

REPORTE TRIMESTRAL TRANSFERENCIAS REALIZADAS A LAS ENTIDADES RECEPTORAS (ASOCIACIONES DE CONSUMIDORES) 2026
 SUB TITULO 24

AL SEGUNDO TRIMESTRE 2026

FECHA TRANSFERENCIAS 2026		RES. EX. 2026 N°	BENEFICIARIOS (ENTIDAD RECEPTORA)	METODOLOGIA DE ELECCIÓN	ENTIDAD EJECUTORA DE LOS RECURSOS	MONTO ASIGNADOS \$			MODALIDAD DE ASIGNACIÓN	ACTIVIDADES FINANCIADAS (NOMBRE PROYECTO)	OBJETIVOS Y METAS	REGIÓN	COMUNA	EJECUCION PRESUPUETARIA TRIMESTRAL			
														1 er*		2do*	
						Total	1era cuota	2da cuota						\$	%	\$	%
17/jun	N/A	416	ASOCIACIÓN CIUDADANA DE CONSUMIDORES INFORMADOS Y ORGANIZADOS- ACCION CONSUMIDORES	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	ASOCIACIÓN CIUDADANA DE CONSUMIDORES INFORMADOS Y ORGANIZADOS- ACCION CONSUMIDORES	24.459.823	14.675.894	9.783.929	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Guías de consumo responsable para niñoses	Fortalecer las capacidades críticas y prácticas de niñas, niños y adolescentes en materia de consumo responsable, promoviendo la adopción de hábitos sostenibles que contribuyan a reducir la generación de residuos y a mitigar los impactos asociados a la crisis climática y ecológica en su entorno comunitario. Este objetivo apunta a generar un cambio formativo y conductual en el público objetivo, instalando herramientas concretas para la toma de decisiones de consumo informadas, conscientes y alineadas con principios de sostenibilidad.	Metropolitana	Santiago	N/A	N/A	14.675.894	N/A
17/jun	N/A	416	ASOCIACIÓN CIUDADANA DE CONSUMIDORES INFORMADOS Y ORGANIZADOS- ACCION CONSUMIDORES	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	ASOCIACIÓN CIUDADANA DE CONSUMIDORES INFORMADOS Y ORGANIZADOS- ACCION CONSUMIDORES	26.457.788	15.874.673	10.583.115	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Laboratorio de Consumo Responsable para Dirigencias Sociales	Fortalecer las capacidades de las dirigencias sociales de las comunas de El Bosque y La Cisterna para promover la reducción del consumo y la adopción de prácticas de consumo responsable en sus territorios, mediante la implementación de un laboratorio formativo-experiencial que entregue herramientas conceptuales, prácticas y comunicacionales, contribuyendo a mitigar impactos ambientales asociados al consumo, disminuir gastos evitables en los hogares y generar cambios conductuales sostenidos a nivel comunitario.	Metropolitana	Santiago	N/A	N/A	15.874.673	N/A
25/jun	N/A	413	ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE - AGRECU	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE - AGRECU	16.982.000	10.189.200	6.792.800	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Greenwashing en mercados de consumo masivo en Chile: Levantamiento, tipología y evidencia empírica sobre su impacto en la decisión de compra	Determinar y sistematizar el uso de afirmaciones ambientales en mercados de consumo masivo en Chile, evaluar su impacto en la percepción y decisión de compra de los consumidores, y desarrollar una herramienta práctica de orientación que contribuya al ejercicio del derecho a información veraz y a la libre elección informada frente a prácticas de greenwashing.	Metropolitana	Santiago	N/A	N/A	10.189.200	N/A

25/jun	N/A	413	ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE - AGRECU	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE - AGRECU	16.842.000	10.105.200	6.736.800	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Reclamos en la era de la IA: barreras de acceso y efectos en derechos del consumidor	Informar a las personas consumidoras, mediante una investigación aplicada sobre el funcionamiento de chatbots basados en inteligencia artificial en la atención al cliente, acerca de los principales obstáculos que enfrentan al intentar realizar reclamos o solicitar soluciones (respuestas genéricas, flujos repetitivos o "loop" y falta de derivación humana), entregando herramientas prácticas y recomendaciones para que puedan destrabar la atención, exigir trazabilidad y escalamiento oportuno, utilizar canales alternativos y así prevenir demoras y eventuales perjuicios económicos asociados a la no resolución del problema.	Metropolitana	Santiago	N/A	N/A	10.105.200	N/A
25/jun	N/A	413	ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE - AGRECU	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE - AGRECU	11.800.000	7.080.000	4.720.000	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	"Radiografía a la industria de suplementos alimenticios en Chile: Veracidad del rotulado y análisis de promesas publicitarias en el mercado de suplementos alimenticios,	Evaluar la veracidad de la información entregada en el rotulado y la publicidad de suplementos alimenticios (proteínas y vitaminas) en Chile, contrastando las promesas de salud con la composición real de los productos para proteger la salud e intereses económicos de los consumidores.	Metropolitana	Santiago	N/A	N/A	7.080.000	N/A
17/jun	N/A	437	ASOCIACIÓN REGIONAL DE CONSUMIDORES ADULTOS MAYORES DEL BIOBIO - ARCAM BIOBIO	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	ASOCIACIÓN REGIONAL DE CONSUMIDORES ADULTOS MAYORES DEL BIOBIO - ARCAM BIOBIO	14.350.000	8.610.000	5.740.000	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Cuidado con las Tarjetas: Guía para Adultos Mayores	Fortalecer las competencias de consumo financiero de personas mayores de comunas pequeñas y alejadas de la Región del Biobío, mejorando su comprensión sobre el uso, costos y riesgos asociados a tarjetas bancarias y comerciales, con el fin de reducir su vulnerabilidad frente a cobros no comprendidos y fraudes.	Biobio	Concepción	N/A	N/A	8.610.000	N/A
17/jun	N/A	438	ASOCIACIÓN REGIONAL DE CONSUMIDORES ADULTOS MAYORES DEL BIOBIO - ARCAM BIOBIO	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	ASOCIACIÓN REGIONAL DE CONSUMIDORES ADULTOS MAYORES DEL BIOBIO - ARCAM BIOBIO	14.118.000	8.470.800	5.647.200	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	"Co-creación de una Guía Práctica de Derechos del Consumidor para Personas Mayores de la Región del Biobío"	Fortalecer el ejercicio efectivo de los derechos del consumidor en personas mayores de la Región del Biobío, mediante un proceso participativo de co-creación orientado a la elaboración y difusión de una Guía Práctica de Derechos del Consumidor para Personas Mayores, que integre las experiencias reales de las personas mayores como consumidoras, la experiencia territorial de la Asociación de Consumidores ARCAM Biobío y el marco normativo y orientaciones del Servicio Nacional del Consumidor, con el fin de mejorar su capacidad de información, toma de decisiones y uso de los mecanismos de protección y reclamo disponibles.	Biobio	Concepción	N/A	N/A	8.470.800	N/A
17/jun	N/A	412	ASOCIACION DE CONSUMIDORES DE CHILE - ASOCOCHI	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	ASOCIACION DE CONSUMIDORES DE CHILE - ASOCOCHI	12.428.380	7.457.028	4.971.352	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Consumidores Mayores Seguros: Alfabetización Financiera y Digital	Fortalecer las capacidades de alfabetización financiera y digital de 200 personas mayores de Santiago Centro, promoviendo el ejercicio informado de sus derechos como consumidores.	Metropolitana	Santiago	N/A	N/A	7.457.028	N/A

17/jun	N/A	412	ASOCIACION DE CONSUMIDORES DE CHILE - ASOCOCHI	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	ASOCIACION DE CONSUMIDORES DE CHILE - ASOCOCHI	12.250.000	7.350.000	4.900.000	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Aprendiendo a leer nuestras boletas de consumos básicos.	Fortalecer las competencias de 200 personas mayores de la comuna de San Joaquín para comprender, analizar e interpretar correctamente sus boletas de servicios básicos (agua potable y energía eléctrica), promoviendo el ejercicio informado de sus derechos como consumidores, la detección oportuna de eventuales errores de facturación y una gestión eficiente de su gasto doméstico. Este objetivo apunta directamente a reducir la asimetría de información en mercados regulados y a mejorar la autonomía financiera de un grupo hipervulnerable, en coherencia con los lineamientos de protección al consumidor impulsados por el Servicio Nacional del Consumidor.	Metropolitana	Santiago	N/A	N/A	7.350.000	N/A
17/jun	N/A	412	ASOCIACION DE CONSUMIDORES DE CHILE - ASOCOCHI	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	ASOCIACION DE CONSUMIDORES DE CHILE - ASOCOCHI	11.545.000	6.927.000	4.618.000	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Artefactos Eléctricos y su consumo diario.	Fortalecer las capacidades de 200 personas mayores de la comuna de Santiago para comprender, gestionar y optimizar el consumo eléctrico domiciliario asociado a los artefactos de uso diario, promoviendo un ejercicio informado de sus derechos como consumidores, decisiones de compra eficientes y prácticas seguras que contribuyan a reducir gastos evitables en electricidad y mejorar su autonomía económica.	Metropolitana	Santiago	N/A	N/A	6.927.000	N/A
17/jun	N/A	436	ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILOÉ	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILOÉ	16.396.196	9.837.718	6.558.478	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Feria Social, un espacio para recrear el consumo sostenible en Ancud	Reciclar residuos textiles derivados del consumo en los sectores urbanos de la comuna de Ancud, promoviendo la educación en consumo sostenible y deberes y derechos del consumidor mediante la creación de una tejuela que minimiza y transforma el material textil desechado en el área urbana de la comuna, creando una solución constructiva sostenible, técnicamente viable y culturalmente pertinente, que permita aportar de manera concreta la crisis de residuos sólidos en Ancud.	Los Lagos	Ancud	N/A	N/A	9.837.718	N/A
17/jun	N/A	414	CORPORACIÓN NACIONAL DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE - CONADECUS	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	CORPORACIÓN NACIONAL DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE - CONADECUS	35.224.688	21.134.813	14.089.875	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Sistema de Información Integral a Consumidores y Usuarios.SIIACUS XX	Fortalecer el ejercicio efectivo de los derechos de las personas consumidoras a nivel nacional, con énfasis en la Región Metropolitana, durante los seis meses de ejecución del proyecto, mediante un sistema de orientación y acompañamiento jurídico operado por un equipo especializado, que brinde asesoría legal, mediación con proveedores y apoyo en la interposición y tramitación de acciones judiciales, reduciendo brechas de información y barreras de acceso a la justicia de consumo. Para ello, el proyecto se propone atender directamente a 1.000 consumidores y alcanzar a 300.000 personas a través de contenidos educativos prácticos sobre derechos, vías de acción y el rol de las asociaciones de consumidores, promoviendo su utilización como canal de orientación, gestión de reclamos y articulación colectiva cuando corresponda.	Metropolitana	Santiago	N/A	N/A	21.134.813	N/A

17/jun	N/A	393	ORGANIZACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE - ODECU	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	ORGANIZACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE - ODECU	4.918.000	2.950.800	1.967.200	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Responsabilidad del anunciante bajo la Ley del Consumidor en publicidad de casas de apuestas online en liga de primera fútbol profesional	Determinar el estándar de responsabilidad del anunciante (bajo la Ley 19.496 en publicidad de casas de apuestas online en el ecosistema del campeonato de primera del fútbol profesional y medios, mediante la generación de insumos transferibles para fiscalización.	Metropolitana	Santiago	N/A	N/A	2.950.800	N/A
17/jun	N/A	393	ORGANIZACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE - ODECU	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	ORGANIZACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE - ODECU	6.017.000	3.610.200	2.406.800	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Atención Automatizada y Protección del Consumidor en la Postventa	Determinar, mediante un Índice de Atención Automatizada (IAA), el nivel de transparencia, trazabilidad y escalamiento a atención humana en canales automatizados de postventa, incorporando una perspectiva de inclusión (personas mayores y consumidores con baja alfabetización digital), para identificar barreras que dificultan el ejercicio de derechos del consumidor y entregar resultados, guía práctica y recomendaciones de mejora.	Metropolitana	Santiago	N/A	N/A	3.610.200	N/A
17/jun	N/A	393	ORGANIZACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE - ODECU	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	ORGANIZACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE - ODECU	12.607.000	7.564.200	5.042.800	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Verificación del contenido neto (peso) de carnes envasadas y comercializadas en supermercados de la región Metropolitana	Evaluar la conformidad entre el contenido neto (peso) declarado en la etiqueta y el peso efectivo de carnes de vacuno envasadas y comercializadas en supermercados de la Región Metropolitana, en relación con el deber de información veraz al consumidor.	Metropolitana	Santiago	N/A	N/A	7.564.200	N/A
17/jun	N/A	393	ORGANIZACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE - ODECU	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	ORGANIZACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE - ODECU	10.758.000	6.454.800	4.303.200	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Observatorio de consumidores de políticas públicas - OCPP	Generar contenido e investigaciones que informen a las personas consumidoras sobre las políticas e iniciativas que impactan sus intereses, utilizando un lenguaje claro y accesible. Asimismo, promover una comprensión integral de los debates entre los distintos actores en las relaciones de consumo, incorporando enfoques clave como la vulnerabilidad económica, la perspectiva de género y la sostenibilidad.	Metropolitana	Santiago	N/A	N/A	6.454.800	N/A
17/jun	N/A	393	ORGANIZACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE - ODECU	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	ORGANIZACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE - ODECU	9.322.871	5.593.723	3.729.148	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Efecto de las imágenes tratadas con IA en las decisiones de consumo	Evaluar los efectos del uso de Inteligencia Artificial Generativa en las decisiones de consumo de potenciales consumidores.	Metropolitana	Santiago	N/A	N/A	5.593.723	N/A

NOTAS:

* Los recursos comenzaron a entregarse a las Entidades ejecutoras desde el mes de junio, por lo que la primera rendición correspondería el 15/07/26.