

REPORTE TRIMESTRAL TRANSFERENCIAS REALIZADAS A LAS ENTIDADES RECEPTORAS (ASOCIACIONES DE CONSUMIDORES) 2025
SUB TITULO 24

SEGUNDO TRIMESTRE 2025

FECHA TRANSFERENCIAS 2025		RES. EX. 2025 N°	BENEFICIARIOS (ENTIDAD RECEPTORA)	METODOLOGIA DE ELECCION	ENTIDAD EJECUTORA DE LOS RECURSOS	MONTO ASIGNADOS \$			MODALIDAD DE ASIGNACIÓN	ACTIVIDADES FINANCIADAS (NOMBRE PROYECTO)	OBJETIVOS Y METAS	REGION	COMUNA	EJECUCION PRESUPUETARIA			
														1 er*		2do TRIMESTRE	
														\$	%	\$ *	%**
14/may		302	ORGANIZACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE ODECU AC	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	ORGANIZACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE ODECU AC	7.688.000	4.612.800	3.075.200	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	¿Los estacionamientos cumplen? Análisis de la ejecución de la Ley 20.967	Determinar el cumplimiento de la normativa consumerista en el ámbito del uso de servicios de estacionamientos, generalmente en lo relacionado con los sistemas de cobro establecidos por la ley 20.967 y su cumplimiento por parte de estos prestadores de servicios.	Metropolitana	Santiago	N/A	N/A	4.612.800	29,36%
14/may		302	ORGANIZACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE ODECU AC	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	ORGANIZACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE ODECU AC	13.827.000	8.296.200	5.530.800	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	PROTEINAS EN POLVO - Determinación de presencia de metales pesados en proteínas en polvo (suplementos alimenticios) comercializados en Chile.	Determinar los niveles de metales pesados en proteínas en polvo nacionales e importadas, comercializadas en Chile.	Metropolitana	Santiago	N/A	N/A	8.296.200	7,12%
14/may		302	ORGANIZACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE ODECU AC	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	ORGANIZACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE ODECU AC	8.138.000	4.882.800	3.255.200	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Transparencia y Equidad en las Tarifas Eléctricas: Análisis de Costos Sistémicos y Distorsiones Contractuales en el Mercado Regulador	Evaluar el impacto de los costos sistémicos, distorsiones contractuales y la falta de infraestructura de transmisión en la fijación de tarifas para clientes regulados en Chile, con el fin de generar propuestas de mejora en materia regulatoria y contractual que favorezcan la equidad y eficiencia del mercado eléctrico.	Metropolitana	Santiago	N/A	N/A	4.882.800	38,58%
14/may		302	ORGANIZACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE ODECU AC	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	ORGANIZACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE ODECU AC	5.138.000	3.082.800	2.055.200	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Brechas regulatorias en el comercio electrónico en Chile frente a estándares internacionales.	Determinar, desde una perspectiva de protección al consumidor, brechas regulatorias en el comercio electrónico en Chile frente a estándares internacionales.	Metropolitana	Santiago	N/A	N/A	3.082.800	33,87%
14/may		302	ORGANIZACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE ODECU AC	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	ORGANIZACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE ODECU AC	9.588.000	5.752.800	3.835.200	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Observatorio de Consumidores de Políticas Públicas - OCPP	Generar contenido e investigaciones que informen a las personas consumidoras sobre las políticas e iniciativas que impactan sus intereses, utilizando un lenguaje claro y accesible. Con miras a una comprensión integral de los debates entre los distintos actores en las relaciones de consumo, desde enfoques clave como la vulnerabilidad económica, la perspectiva de género y la sostenibilidad.	Metropolitana	Santiago	N/A	N/A	5.752.800	34,50%

14/may		302	ORGANIZACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE ODECU AC	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	ORGANIZACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE ODECU AC	30.616.000	18.369.600	12.246.400	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Servicio de Atención al Consumidor de ODECU - SAC	Mantener un Servicio de Atención al Consumidor que suministre a los consultantes y consumidores en general, información útil para la toma de decisiones en las actividades de consumo, y brinde orientación y asesoría para resolver conflictos derivados de dichas actividades, incluyendo la posibilidad de realización de mediaciones en los casos en sea posible.	Metropolitana	Santiago	N/A	N/A	18.369.600	26,47%
22/may		325	CORPORACIÓN NACIONAL DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE - CONADECUS	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	CORPORACIÓN NACIONAL DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE - CONADECUS	38.202.104	22.921.262	15.280.842	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Sistema de Información Integral a Consumidores y Usuarios SIIACUS XIX	Garantizar la protección de los derechos de los consumidores en las regiones Metropolitana y Valparaíso mediante información, atención, asesoría legal y mediación de conflictos. Se optimizará la resolución de consultas y reclamos con acceso a información presencial y digital, conforme a la Ley 21.081, beneficiando a 2.000 consumidores directos y 380.000 vía difusión digital.	Metropolitana	Santiago	N/A	N/A	22.921.262	30,85%
22/may		325	CORPORACIÓN NACIONAL DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE - CONADECUS	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	CORPORACIÓN NACIONAL DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE - CONADECUS	13.710.000	8.226.000	5.484.000	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Consume inteligente, elige sostenible, un Podcast de CONADECUS	Educar a las personas consumidoras en Chile mediante información accesible y confiable sobre consumo y estilo de vida responsable y sostenible, a través de un podcast informativo y educativo, con especialistas invitados/as en temas de sostenibilidad y consumo.	Metropolitana	Santiago	N/A	N/A	8.226.000	12,60%
9/may	26/jun	296	ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE - AGRECU	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	Asociación de Consumidores y Usuarios de Chile AGRECU - AGRECU	15.548.000	9.328.800	6.219.200	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Bancos vs. Fintech: comparación de rentabilidad, seguridad y costos en opciones de ahorra e inversión en Chile.*	Informar a los consumidores respecto de las características de rentabilidad, seguridad y costos de las opciones de ahorro e inversión ofrecidas por bancos tradicionales y fintechs en Chile. Realizar una comparación entre estas alternativas de ahorro e inversión, considerando tanto sus características estructurales como la percepción y uso de los consumidores.	Metropolitana	Santiago	N/A	N/A	15.548.000	30,23%
9/may	26/jun	296	ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE - AGRECU	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	Asociación de Consumidores y Usuarios de Chile AGRECU - AGRECU	15.513.000	9.307.800	6.205.200	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Fatiga del Streaming: El Impacto de la Proliferación de Plataformas en los Consumidores	El objetivo general de la investigación es analizar cómo la proliferación de plataformas de streaming afecta la experiencia y el comportamiento de los consumidores.	Metropolitana	Santiago	N/A	N/A	15.513.000	30,30%
5/jun		326	ASOCIACIÓN CIUDADANA DE CONSUMIDORES INFORMADOS Y ORGANIZADOS- ACCION CONSUMIDORES	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	ASOCIACIÓN CIUDADANA DE CONSUMIDORES INFORMADOS Y ORGANIZADOS- ACCION CONSUMIDORES	11.420.000	6.852.000	4.568.000	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Informe: Impacto del mercado de criptomonedas en el derecho de los consumidores	Elaborar un informe tanto en Chile como a nivel comparado el mercado de las criptomonedas para así identificar el ámbito en que la Ley 19.496 que establece normas sobre protección de los consumidores pueda operar eficazmente así como detectar posibles brechas que requie modificaciones legislativas.	Metropolitana	Santiago	N/A	N/A	6.852.000	34,38%

5/jun		326	ASOCIACIÓN CIUDADANA DE CONSUMIDORES INFORMADOS Y ORGANIZADOS- ACCION CONSUMIDORES	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	ASOCIACIÓN CIUDADANA DE CONSUMIDORES INFORMADOS Y ORGANIZADOS- ACCION CONSUMIDORES	11.420.000	6.852.000	4.568.000	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Informe: Greenwashing y derechos de los consumidores	Elaborar un informe sobre cómo se ha regulado, tanto en Chile como a nivel comparado la figura del Greenwashing, con el fin de concientizar a la población y formular propuestas que pueda abordar este fenómeno a través de políticas públicas	Metropolitana	Santiago	N/A	N/A	6.852.000	34,82%
19/may		313	ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE LA PROVINCIA DE VALDIVIA - ACOVAL	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE LA PROVINCIA DE VALDIVIA - ACOVAL	20.781.097	12.468.658	8.312.439	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Pienso y luego consumo. 2da temporada del podcast de Acoval sobre consumo responsable	Educar y contribuir a generar conciencia sobre conceptos claves como consumo informado y responsable, educación financiera y sobreendeudamiento, motivando a los residentes del territorio a adoptar cambios positivos en su estilo de vida y a hacer un uso responsable de los servicios financieros.	Los Ríos	Valdivia	N/A	N/A	12.468.658	12,41%
19/may		313	ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE LA PROVINCIA DE VALDIVIA - ACOVAL	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE LA PROVINCIA DE VALDIVIA - ACOVAL	18.882.714	11.329.628	7.553.086	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Proyecto Agua para la vida 2: Formación de Embajadores de consumo responsable de agua mediante educación y difusión ambiental, dirigido a alumnos/as de tercero medio de la comuna de Valdivia	Desarrollar y aplicar un programa de educación y difusión ambiental con énfasis en el consumo urbano sostenible de agua potable dirigido a estudiantes de tercer año medio de 5 colegios de la comuna de Valdivia con enfoque de género e integración.	Los Ríos	Valdivia	N/A	N/A	11.329.628	4,39%
19/may		313	ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE LA PROVINCIA DE VALDIVIA - ACOVAL	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE LA PROVINCIA DE VALDIVIA - ACOVAL	27.249.000	16.349.400	10.899.600	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	ACOVAL EN ACCIÓN IV: Derechos del Consumidor en Redes, Territorio y Medios	Fortalecer el conocimiento, ejercicio y protección de los derechos de las y los consumidores en la región de Los Ríos, mediante la entrega de información, asesoría y orientación para garantizar el acceso efectivo a mecanismos de defensa y cumplimiento de deberes	Los Ríos		N/A	N/A	16.349.400	17,57%
30/abr	23/jun	280	ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILOÉ	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILOÉ	9.864.700	5.918.820	3.945.880	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Presentaciones de la obra de teatro" El mundo era/la séptima R" RP	Promover e incentivar la cultura del consumo sostenible en establecimientos educaciones de la comuna de Ancud y consumidores en general a través de una obra de teatro.	Los Lagos	Ancud	N/A	N/A	9.864.700	32,83%
30/abr	23/jun	280	ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILOÉ	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILOÉ	15.336.006	9.201.604	6.134.402	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Ancuditanos en acción, promoviendo una cultura de consumo sostenible.	Educar y capacitar a jóvenes líderes ambientales, organizaciones sociales ambientales y sociedad civil interesada, en el consumo sostenible de bienes y servicios, la identificación de residuos plásticos, y el uso de la maquinaria de valorización de plástico dispuesta en el laboratorio circular de Ancud, con el fin impulsar una cultura del consumo sostenible.	Los Lagos	Ancud	N/A	N/A	15.336.006	21,56%
14/may		303	ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES FISCALÍA DEL CONSUMIDOR AC	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES FISCALÍA DEL CONSUMIDOR AC	19.041.000	11.424.600	7.616.400	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	El Departamento de Información y Atención al Consumidor, DIAC, de la Fiscalía del Consumidor informa, orienta y educa	Informar y educar a consumidores sobre sus derechos, abordando publicidad engañosa, falta de precios, cobros indebidos, cláusulas abusivas y protección de datos. Enfocado en sectores como financiero y telecomunicaciones, combatiendo discriminación económica, etaria y de género. Proponer mejoras normativas para fortalecer la protección al consumidor.	La Araucanía	Temuco	N/A	N/A	11.424.600	44,01%

14/may		303	ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES FISCALÍA DEL CONSUMIDOR AC	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES FISCALÍA DEL CONSUMIDOR AC	16.976.990	10.186.194	6.790.796	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	"Formando a Consumidores empoderados en las comunas de la Araucanía"	Educación, informar y capacitar bajo una perspectiva local y comunitaria sobre Ley del Consumidor y sus modificaciones, a través de la capacitación de dirigentes comunales y vecinos de las comunas de Loncoche y Pitrufquén, Región de la Araucanía.	La Araucanía	Temuco	N/A	N/A	10.186.194	29,12%
15/may		312	ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES NUEVA PUCÓN	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES NUEVA PUCÓN	11.170.000	6.702.000	4.468.000	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	"¿Como que no hay luz?" Estudio cuali-cuantitativo sobre servicio eléctrico en la comuna de Pucón	Desarrollar un diagnóstico integral sobre la calidad, disponibilidad y costos del servicio eléctrico en Pucón, considerando la perspectiva de sus habitantes a través de un estudio cuali-cuantitativo.	La Araucanía	Pucón	N/A	N/A	6.702.000	27,18%
15/may		315	ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES NUEVA PUCÓN	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES NUEVA PUCÓN	14.550.000	8.730.000	5.820.000	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	¡Tus derechos sin cortes! Cápsulas animadas sobre servicios básicos para televisión y radio.	Crear cápsulas animadas educativas sobre los servicios básicos y los derechos de los consumidores asociados a ellos, con el fin de difundir esta información a través de diversos medios locales, incluyendo televisión (Pucón TV), radios comunitarias (Radio Puelche y Radio El Consumidor), la página web de ACOPUCÓN, redes sociales y plataformas comunitarias.	La Araucanía	Pucón	N/A	N/A	8.730.000	45,79%
26/may	26/jun	338	ASOCIACIÓN REGIONAL DE CONSUMIDORES ADULTOS MAYORES DEL BIOBIO - ARCAM BIOBIO	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	ASOCIACIÓN REGIONAL DE CONSUMIDORES ADULTOS MAYORES DEL BIOBIO - ARCAM BIOBIO	15.670.000	9.402.000	6.268.000	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Educación financiera a los adultos mayores mediante una obra de teatro	Educación a adultos mayores de la Región del Biobío y Pucón en materia de educación financiera y cultura de consumo responsable a través de una obra de teatro cómica, promoviendo la prevención de fraudes financieros y mejorando su toma de decisiones económicas para una mejor calidad de vida.	Biobío	Concepción	N/A	N/A	15.670.000	16,17%

NOTAS:

* Los recursos comenzaron a entregarse a las Entidades ejecutoras desde el mes de mayo.

** El registro del avance es en relación a lo rendido por las Entidades ejecutoras al 30 de junio.