

**REPORTE TRIMESTRAL TRANSFERENCIAS REALIZADAS A LAS ENTIDADES RECEPTORAS (ASOCIACIONES DE CONSUMIDORES) 2023  
SUB TITULO 24**

**TERCER TRIMESTRE 2023**

FECHA TRANSFERENCIA 2023	RES. EX. 2023 N°	BENEFICIARIOS (ENTIDAD RECEPTORA)	METODOLOGIA DE ELECCION	ENTIDAD EJECUTORA DE LOS RECURSOS	MONTO ASIGNADOS \$	MODALIDAD DE ASIGNACIÓN	ACTIVIDADES FINANCIADAS (NOMBRE PROYECTO)	OBJETIVOS Y METAS	REGION	COMUNA	EJECUCION PRESUPUETARIA TRIMESTRAL *	
											3er**	
											\$	%
7/07	433	Asociación de Consumidores Fiscalía del Consumidor AC - FISCALÍA DEL CONSUMIDOR	Proceso concursal ( <a href="https://www.sernac.cl/portal/620/w3-proertyname-647.html">https://www.sernac.cl/portal/620/w3-proertyname-647.html</a> )	Asociación de Consumidores Fiscalía del Consumidor AC - FISCALÍA DEL CONSUMIDOR	11.777.000	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Fiscalía del Consumidor verifica cumplimiento del Reglamento de Comercio Electrónico informa y educa a consumidores y usuarios.	Verificar el cumplimiento del Reglamento de Comercio Electrónico por parte de los proveedores y el nivel de conocimiento de consumidores y usuarios sobre la misma normativa	La Araucanía	Temuco	5.107.239	43,37
7/07	434	Asociación de Consumidores y Usuarios de Chiloé - CHILOE ACTIVO	Proceso concursal ( <a href="https://www.sernac.cl/portal/620/w3-proertyname-647.html">https://www.sernac.cl/portal/620/w3-proertyname-647.html</a> )	Asociación de Consumidores y Usuarios de Chiloé - CHILOE ACTIVO	3.005.885	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Educando en el Consumo Responsable y Ley del Consumidor en Establecimientos de educación para Adultos en la comuna de Ancud II	Educar a jóvenes y adultos de Establecimientos de educación para Adultos de la comuna de Ancud, en la Ley del Consumidor y Consumo Responsable, enfocado en manejo de residuos domiciliarios.	Los Lagos	Ancud	70.662	2,35
7/07	435	Asociación Regional de Consumidores Adultos Mayores del Biobio -ARCAM BIOBIO	Proceso concursal ( <a href="https://www.sernac.cl/portal/620/w3-proertyname-647.html">https://www.sernac.cl/portal/620/w3-proertyname-647.html</a> )	Asociación Regional de Consumidores Adultos Mayores del Biobio -ARCAM BIOBIO	12.640.000	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Educando al nuevo consumidor adulto mayor post pandemia	El proyecto busca educar a dirigentes de adultos mayores en la nueva forma de consumir productos y servicios a través de herramientas digitales e Internet, con el objetivo de mejorar su calidad de vida y aumentar su independencia en actividades diarias. Los temas que se abordarán incluyen seguridad en línea, compras en línea, banca en línea, entre otros. Al finalizar el proyecto, esperamos que los dirigentes tengan una mejor comprensión de estas herramientas y servicios en línea.	Biobío	Concepción	2.804.967	22,19

7/07	435	Asociación Regional de Consumidores Adultos Mayores del Biobio -ARCAM BIOBIO	Proceso concursal ( <a href="https://www.sernac.cl/portal/620/w3-pr-opertyname-647.html">https://www.sernac.cl/portal/620/w3-pr-opertyname-647.html</a> )	Asociación Regional de Consumidores Adultos Mayores del Biobio -ARCAM BIOBIO	8.290.000	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Laboratorio de pesos y medidas de productos de consumo	El objetivo del proyecto es entregar a los consumidores adultos mayores herramientas e información para que puedan detectar abusos, malas practicas y engaños ocultos, en los productos que adquieren. Esto les permitirá además, detectar falsas ofertas y promociones.	Bíobio	Concepción	3.283.473	39,61
7/07	435	Asociación Regional de Consumidores Adultos Mayores del Biobio -ARCAM BIOBIO	Proceso concursal ( <a href="https://www.sernac.cl/portal/620/w3-pr-opertyname-647.html">https://www.sernac.cl/portal/620/w3-pr-opertyname-647.html</a> )	Asociación Regional de Consumidores Adultos Mayores del Biobio -ARCAM BIOBIO	19.820.000	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	ARCAM BIOBIO continua apoyando a los consumidores adultos mayores	El objetivo del proyecto es establecer un Centro de Atención y Capacitación especializado en atención al consumidor para adultos mayores en la región del Biobío, con el fin de brindar servicios de orientación, educación y resolución de conflictos en materia de consumo, para mejorar la calidad de vida y proteger los derechos de este grupo etario vulnerable.	Bíobio	Concepción	11.773.311	59,40
7/07	435	Asociación Regional de Consumidores Adultos Mayores del Biobio -ARCAM BIOBIO	Proceso concursal ( <a href="https://www.sernac.cl/portal/620/w3-pr-opertyname-647.html">https://www.sernac.cl/portal/620/w3-pr-opertyname-647.html</a> )	Asociación Regional de Consumidores Adultos Mayores del Biobio -ARCAM BIOBIO	9.750.000	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Herramientas del SERNAC para su protección como consumidor	Capacitar a los adultos mayores de la Región del Biobío en el uso de las herramientas y recursos disponibles en la página web del SERNAC, con el fin de mejorar su capacidad para defender sus derechos como consumidores y evitar posibles abusos por parte de las empresas proveedoras de bienes y servicios, a través de la entrega de charlas en clubes y organizaciones de adultos mayores en las diferentes comunas de la región.	Bíobio	Concepción	6.337.066	65,00
11/07	436	Asociación de Consumidores y Usuarios de la Provincia de Valdivia - ACOVAL	Proceso concursal ( <a href="https://www.sernac.cl/portal/620/w3-pr-opertyname-647.html">https://www.sernac.cl/portal/620/w3-pr-opertyname-647.html</a> )	Asociación de Consumidores y Usuarios de la Provincia de Valdivia - ACOVAL	10.734.105	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Estudio sobre hábitos de consumo de las y los consumidores de pellet de la comuna de Valdivia	Conocer las motivaciones de las y los consumidores de pellet de la ciudad de Valdivia y cómo son respetados sus derechos como consumidoras/es	Los Ríos	Valdivia	3.138.918	29,24
11/07	436	Asociación de Consumidores y Usuarios de la Provincia de Valdivia - ACOVAL	Proceso concursal ( <a href="https://www.sernac.cl/portal/620/w3-pr-opertyname-647.html">https://www.sernac.cl/portal/620/w3-pr-opertyname-647.html</a> )	Asociación de Consumidores y Usuarios de la Provincia de Valdivia - ACOVAL	11.450.050	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Con nueva energía: Usuarios y usuarias de leña y pellet se informan sobre la Ley de Biocombustibles Sólidos	Difundir la Ley de Biocombustibles Sólidos (BCS) N° 21.499 a los consumidores/as de leña, y pellet de la ciudad de Valdivia, y recopilar las percepciones de estos/as acerca de la incidencia de la Ley en su compra y uso para calefacción domiciliaria.	Los Ríos	Valdivia	3.027.631	26,44

21/07	473	Asociación de Consumidores de Chile - ASOCOCHI	Proceso concursal ( <a href="https://www.sernac.cl/portal/620/w3-proertyname-647.html">https://www.sernac.cl/portal/620/w3-proertyname-647.html</a> )	Asociación de Consumidores de Chile - ASOCOCHI	9.449.990	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Los pro y contras de las Cajas de Compensación, para los adultos mayores	El objetivo de este proyecto en general es Informar sobre que son, para que sirven, como se puede afiliarse, como se puede desafiliarse, beneficios y complicaciones de las cajas de compensación para con los adultos mayores, desde una perspectiva crítica, solo con el afán de informar y que los adultos mayores tomen la mejor decisión con respecto a determinadas cajas de compensación.	Metropolitana	Santiago	2.554.383	27,03
21/07	473	Asociación de Consumidores de Chile - ASOCOCHI	Proceso concursal ( <a href="https://www.sernac.cl/portal/620/w3-proertyname-647.html">https://www.sernac.cl/portal/620/w3-proertyname-647.html</a> )	Asociación de Consumidores de Chile - ASOCOCHI	9.070.000	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Adultos Mayores conocen y entienden su consumo de agua potable	El objetivo de este proyecto es entregar información y educar a estos Clubes adultos mayores (CAM) en cuanto a leer y entender el medidor y las boletas de agua potable domiciliaria.	Metropolitana	Santiago	2.541.697	28,02
21/07	472	Asociación de Consumidores BICICULTURA ADC - BICICULTURA	Proceso concursal ( <a href="https://www.sernac.cl/portal/620/w3-proertyname-647.html">https://www.sernac.cl/portal/620/w3-proertyname-647.html</a> )	Asociación de Consumidores BICICULTURA ADC - BICICULTURA	13.434.110	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Realización y difusión serie de videos con tips de consumo informado para ciclistas	Utilizando nuevos lenguajes y plataformas de instalación masiva de contenidos, capacitar a consumidores de todo el país en materias básicas de consumo-seguridad y convivencia vial ciclista, para acompañarles en el proceso de cambio modal y prepararles para realizar compras inteligentes de artículos ciclistas, reducir conflictos y riesgos en la conducción de ciclos, conocer la legislación que les involucra y tomar conciencia de la importancia estratégica del ciclismo vehicular en el mundo actual	Metropolitana	Ñuñoa	3.715.507	27,66

21/07	472	Asociación de Consumidores BICICULTURA ADC - BICICULTURA	Proceso concursal ( <a href="https://www.sernac.cl/portal/620/w3-pr-opertyname-647.html">https://www.sernac.cl/portal/620/w3-pr-opertyname-647.html</a> )	Asociación de Consumidores BICICULTURA ADC - BICICULTURA	11.640.519	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Espacios seguros para biciestacionarse en edificios: Difusión y defensa de un derecho conquistado.	Informar, fomentar la organización y entregar herramientas a las comunidades para la defensoría del derecho que les asiste a contar con espacios seguros para biciestacionarse, llevando a 50 mil consumidores y consumidoras ciclistas de todo el país información sobre los decretos supremos DS 58/MINVU/2009 y DS 109/MINVU/2015), utilizando para ello nuevos lenguajes y plataformas para la instalación masiva de contenidos y traspaso de recursos de difusión, comunicación e incidencia.	Metropolitana	Ñuñoa	4.523.801	38,86
26/07	479	Asociación de Consumidores Nueva Pucón - ACOPUCON	Proceso concursal ( <a href="https://www.sernac.cl/portal/620/w3-pr-opertyname-647.html">https://www.sernac.cl/portal/620/w3-pr-opertyname-647.html</a> )	Asociación de Consumidores Nueva Pucón - ACOPUCON	14.302.000	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Ley del Consumidor (19.496): informando y educando con perspectiva territorial y participativa en Temuco y Angol.	Informar y educar sobre Ley del Consumidor (19.496) a dirigentes/as sociales de las comunas de Temuco y Angol de la Región de la Araucanía, prestando atención a cambios en la nueva ley y las miradas territoriales sobre las problemáticas de los/as consumidores/as.	La Araucanía	Pucón	2.899.854	20,28
26/07	482	Asociación de Consumidores Nueva Pucón - ACOPUCON	Proceso concursal ( <a href="https://www.sernac.cl/portal/620/w3-pr-opertyname-647.html">https://www.sernac.cl/portal/620/w3-pr-opertyname-647.html</a> )	Asociación de Consumidores Nueva Pucón - ACOPUCON	10.190.000	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Página web de ACOPUCÓN. Una construcción participativa y local para educar sobre derechos y deberes del consumidor.	Informar y educar a consumidores de la comuna de Pucón a través de la construcción participativa y local de la página web de la Asociación de Consumidores Nueva Pucón, plataforma que permitirá complementar el rol de Radio El Consumidor de Pucón (107.9 FM) alojando artículos informativos, noticias y contenidos streaming de la radio.	La Araucanía	Pucón	5.312.896	52,14
21/07	471	Organización de Consumidores y Usuarios de Chile ODECU AC - ODECU AC.	Proceso concursal ( <a href="https://www.sernac.cl/portal/620/w3-pr-opertyname-647.html">https://www.sernac.cl/portal/620/w3-pr-opertyname-647.html</a> )	Organización de Consumidores y Usuarios de Chile ODECU AC - ODECU AC.	18.735.556	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Estudio de Aceites Comestibles	Aportar información confiable, sustentada en análisis de laboratorio y análisis de rotulado, sobre la Calidad de Aceites Comestibles que se comercializan en Supermercados de la Región Metropolitana de Santiago.	Metropolitana	Santiago	14.586.342	77,85
21/07	471	Organización de Consumidores y Usuarios de Chile ODECU AC - ODECU AC.	Proceso concursal ( <a href="https://www.sernac.cl/portal/620/w3-pr-opertyname-647.html">https://www.sernac.cl/portal/620/w3-pr-opertyname-647.html</a> )	Organización de Consumidores y Usuarios de Chile ODECU AC - ODECU AC.	5.979.000	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Garantías en los Centros de Estética y Cosmetología	Detectar brechas en protección al consumidor de los proveedores de centros de estética y cosmetología.	Metropolitana	Santiago	3.283.615	54,92

21/07	471	Organización de Consumidores y Usuarios de Chile ODECU AC - ODECU AC.	Proceso concursal ( <a href="https://www.sernac.cl/portal/620/w3-opertyname-647.html">https://www.sernac.cl/portal/620/w3-opertyname-647.html</a> )	Organización de Consumidores y Usuarios de Chile ODECU AC - ODECU AC.	24.919.132	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Servicio de Atención al Consumidor - SAC	Mantener un Servicio de Atención al Consumidor que suministre a los consultantes y consumidores en general, información útil para la toma de decisiones en las actividades de consumo, y brinde orientación y asesoría para resolver conflictos derivados de dichas actividades.	Metropolitana	Santiago	8.867.200	35,58
8/08	509	Asociación de Consumidores y Usuarios de Chile AGRECU - AGRECU	Proceso concursal ( <a href="https://www.sernac.cl/portal/620/w3-opertyname-647.html">https://www.sernac.cl/portal/620/w3-opertyname-647.html</a> )	Asociación de Consumidores y Usuarios de Chile AGRECU - AGRECU	13.284.000	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Influencers y publicidad nativa: Nivel de cumplimiento de buenas prácticas en Chile	Identificar el nivel de cumplimiento de buenas prácticas en publicidad nativa realizada por influencers nacionales, e informar a los consumidores sobre estos conceptos y resultados. Esto, con el objetivo de que la decisión de compra no se realice bajo potenciales vulneraciones a los derechos de los consumidores.	Metropolitana	La Florida	3.075.000	23,15
8/08	509	Asociación de Consumidores y Usuarios de Chile AGRECU - AGRECU	Proceso concursal ( <a href="https://www.sernac.cl/portal/620/w3-opertyname-647.html">https://www.sernac.cl/portal/620/w3-opertyname-647.html</a> )	Asociación de Consumidores y Usuarios de Chile AGRECU - AGRECU	15.000.000	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Documentos informativos para la comunidad	Orientar a los consumidores que acudan a los JPL (3° y 5° de Stgo y 1° y 2° de Pudahuel) en: Audiencias por demandas de derecho del consumo, Demandas de bancos por la ley 20.009, y Ejercicio de su derecho a garantía legal y retracto en compras digitales a distancia. A partir de la reedición, impresión, adaptación a RRSS y página web de la AdC de los documentos de los proyectos de 2021, 2022, y por un documento nuevo sobre garantía legal y derecho a retracto en compras digitales a distancia.	Metropolitana	La Florida	2.900.000	19,33

8/08	509	Asociación de Consumidores y Usuarios de Chile AGRECU - AGRECU	Proceso concursal ( <a href="https://www.sernac.cl/portal/620/w3-proertyname-647.html">https://www.sernac.cl/portal/620/w3-proertyname-647.html</a> )	Asociación de Consumidores y Usuarios de Chile AGRECU - AGRECU	11.178.000	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Proyecto Difusión derechos del consumidor en RRSS 2023	El objetivo de este proyecto consiste en informar informar sobre garantías legales de devolución, reposición, reparación o retracto, informar sobre cómo identificar y cuidarse de los Patrones Oscuros, orientar sobre demandas de entidades financieras por desconocimiento de transacciones bancarias, orientar sobre temas de mercados variados como servicios básicos, financieros, aerolíneas y etc. Esto a través de la página web y las Redes Sociales (Instagram y Facebook) de AGRECU.	Metropolitana	La Florida	2.606.152	23,32
6/09	481	Defensoría Civil Asociación de Consumidores - Defensoría Civil A.C.	Proceso concursal ( <a href="https://www.sernac.cl/portal/620/w3-proertyname-647.html">https://www.sernac.cl/portal/620/w3-proertyname-647.html</a> )	Defensoría Civil Asociación de Consumidores / Defensoría Civil - A.C.	16.277.700	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Defiende tus Derechos	Interponer juicios en defensa del interés individual de aquellos casos de consumidores que ingresan reclamos al Servicio Nacional del Consumidor en su página web institucional y que son derivados y aceptados por las asociaciones.	Los Lagos	Puerto Montt	0	0,00

NOTAS:

\* Los recursos fueron entregados a las Entidades ejecutoras desde el mes de julio.

\*\* El registro del avance es en relación a lo rendido por las Entidades ejecutoras.