## ANEXO N° 7.2 FORMULARIO INFORME FINAL

**PROYECTOS DE LAS ASOCIACIONES DE CONSUMIDORES**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **INFORME FINAL DE ACTIVIDADES**  **Fondo Concursable 202X** | | |
| **Asociación de Consumidores que rinde:** | [Nombre completo de la Asociación] | |
| **RUT de la Asociación:** | [Número RUT de la Asociación] | |
| **Representante legal:** | [Nombre completo Representante Legal] | |
| **Nombre Proyecto:** | [Nombre completo del proyecto informado] | |
| **Encargado de Proyecto** | [Nombre completo Encargado del Proyecto] | |
| **Correo electrónico** | [Correo Electrónico Encargado del Proyecto] | |
| **Número de teléfono** | [Número de Teléfono Encargado del Proyecto] | |
| **Llamado:** | [1er/2do] Llamado | Año [20XX] |

|  |  |
| --- | --- |
| **Fecha de recepción del Informe (uso exclusivo SERNAC)** | [Fecha en que el informe de avance fue recibido por SERNAC] |

|  |
| --- |
| **Observaciones Generales (uso exclusivo SERNAC)** |
| [a completar por Sernac] |



|  |
| --- |
| **1. Cumplimiento del Objetivo General del proyecto y las actividades.** |
| [Indicar grado de logros obtenidos de la ejecución del proyecto, **en relación al objetivo planteado, las actividades programadas, los resultados que propuestos y los medios de verificación con que se cuentan**; El máximo de extensión sugerido son 2 páginas y se recomienda seguir la estructura planteada en el apartado “instrucciones para la elaboración de informes] |

|  |
| --- |
| **2. Productos Generados** |
| [Mencione los productos concretos generados en la totalidad del proyecto] |

|  |
| --- |
| **3. Evaluación de la intervención** |
| [En este apartado se busca expresar la efectividad de la intervención en términos de las medidas tomadas o los servicios entregados por el proyecto a continuación, se presentan los tipos de preguntas que deben ser respondidas:   1. **¿Se ha contribuido a resolver el problema que dio origen al proyecto?**   [Ejemplo: El proyecto, a través de la generación de taller impartidos al público objetivo, logró entregar información y herramientas sobre los derechos y deberes de los consumidores al grupo de personas migrantes beneficiarias de la intervención. Lo que impactó de forma positiva en su relación con xxxxxxx y los benefició en términos de xxxxxx.]   1. **¿Los receptores de los bienes y/o servicios que generó el proyecto han resultado beneficiarios?** [Ejemplo: La población objetivo del proyecto se vio beneficiada con la intervención realizada, al lograr xxxxxx y obtener xxxxxx. Situación que les permitió xxxxx.] 2. **¿Los beneficios recibidos por los participantes son los que se habían propuesto lograr con el proyecto? ¿O son otros no previsto?**   [Ejemplo: En la formulación inicial del proyecto se consideró que los participantes se xxxxxxxx, a fin de conseguir xxxxx. Sin embargo, luego de la intervención, los beneficiarios de la intervención demostraron xxxxxxxx, lo que se considera como un adicional a la propuesta, no visualizado en una primera instancia y que corresponde a un beneficio secundario de la intervención.]   1. **¿El proyecto y sus beneficiarios llegaron a la población que se pretendió atender?**   [Ejemplo: Inicialmente se había considerado que los talleres estuvieran orientados principalmente a la población de xxxxxxx, finalmente se incorpora a xxxxxx, lo que tuvo como consecuencia xxxxxx. Finalmente, la intervención se vio potenciada por xxxxxxx.]   1. **¿Los usuarios del proyecto están satisfechos con los bienes y/o servicios recibidos?**   [Ejemplo: Se realizó una encuesta al final de cada taller, donde se midió el nivel de satisfacción con la actividad, en ella se indica que xxxxxxxx, por que los asistentes xxxxxxx.] |



|  |
| --- |
| **4. Anexo Documental** |
| [Incorpore todos los documentos que resulten pertinentes para la evaluación del cumplimiento de la etapa del proyecto que se informa**]** |

|  |
| --- |
| **[Nombre y firma del/la representante de la Asociación que presenta el informe] [Cargo]**  **[Asociación de Consumidores]** |
| **[Ciudad], [dd] de [mmmm] de [aaaa]** |