**FICHA METODOLÓGICA PARA PROYECTOS DE ESTUDIOS
FONDO CONCURSABLE PARA ASOCIACIONES DE CONSUMIDORES**

La presente Ficha deberá ser llenada por las organizaciones postulantes a la Línea General del Fondo Concursable para Asociaciones de Consumidores que presenten proyectos para el desarrollo de estudios, cualquiera sea su índole; a fin de presentar al Consejo de Administración del Fondo de manera más completa y precisa los contenidos mínimos que debiera tener, en términos generales, la planificación de cualquier proyecto de este tipo.

En caso alguno de los contenidos mínimos requeridos en esta ficha no se encontraran disponibles, por cualquier motivo, esto deberá ser indicado y justificado en el mismo campo para ser considerado durante la evaluación del proyecto.

|  |
| --- |
| **IDENTIFICACIÓN DE LA ADC** |
| Nombre Asociación de Consumidores |  |
| Nombre Presidente de la AdC |  |
| Nombre Encargado del Proyecto/Estudio/Investigación en la AdC |  |

|  |
| --- |
| 1. **IDENTIFICACIÓN GENERAL DE LA PROPUESTA DE ESTUDIO**
 |
| Nombre de estudio |  |
| Propósito del estudio |  |
| Mercado/producto sobre el cual se refiere el estudio en cuestión |  |
| ¿El estudio se realiza en conjunto y/o en coordinación con otro organismo/entidad?. En caso aplique, indique cuál, y la participación de cada parte en el desarrollo del estudio. |  |
| Estrategia y medios de difusión del estudio y sus resultados |  |
| Tiempo total estimado para la ejecución del producto (desde el inicio de la ejecución del proyecto) |  |

|  |
| --- |
| 1. **Antecedentes generales**
 |
| Marco teórico conceptual |  |
| Objetivo general |  |
| Objetivos específicos |  |
| Justificación |  |
| Público objetivo |  |
| Características del estudio y antecedentes históricos (en caso que aplique) |  |
| Resultados esperados |  |
| Datos estadísticos al respecto |  |

|  |
| --- |
| 1. **Metodología**
 |
| Método de investigación/Enfoque(cuantitativo, cualitativito, mixto) |  |
| Alcance(territorial, temporal, etc.; según corresponda) |  |
| Instrumentos de recolección de datos |  |
| Universo/Muestra |  |
| Técnica de análisis de datos/ información |  |
| Normas técnicas que se utilizaran (Aplica para análisis de laboratorio) |  |

|  |
| --- |
| 1. **Análisis Económico (Si aplica)**
 |
| Caracterización del mercado abordado (volumen de ventas/transacciones, cantidad de proveedores, organización industrial, etc). |  |
| Producto / sustitutos  |  |
| Otras estadísticas relevantes sobre el mercado. |  |

|  |
| --- |
| 1. **Análisis Jurídico (Si aplica)**
 |
| Normativa aplicable |  |
| Regulación: Normas Sectoriales - Rol de Instituciones Sectoriales |  |
| Criterios institucionales (SERNAC) para la temática a estudiar |  |
| Acciones de protección realizadas anteriormente |  |
| Resultado de las acciones previas |  |
| Propuesta de acciones proyectadas |  |