

**ACTA N° 2**  
**Consejo Consultivo Regional de Sernac Región de**  
**Los Ríos**

**ACTA N° 2**  
**Consejo Consultivo Regional**

Reunión N°	Fecha	Presidida por
<b>N° 2/2022</b> <b>Sesión ordinaria</b>	07-10-2022	Jesús Eugenio Alejandro Paredes SERNAC
Lugar	Horario	
<b>Video llamada</b>	Inicio	Término
	11:00	12:30
Objetivo de la reunión		
1	Revisión de ACOVAL y actuales proyectos	
2	Difusión actividades educativas en el mes de "Educación Financiera"	

Asistentes			
Nombre	Representación	Integrante	
1	Jesús Eugenio	ACOVAL	Presidente del consejo
2	Jorge Villanueva	ACOVAL - Representante de adultos mayores	Miembro permanente
3	Eduardo Ramírez	ACOVAL	Miembro permanente
4	Camilo Mayorga	Copihues del Calle Calle (junta de vecinos)	Miembro permanente
5	Walter Marcos	Cámara de comercio e industrias	Miembro permanente
6	<a href="#">Roberto Paredes</a>	UCAM VALDIVIA	Miembro permanente
7	Alejandro Paredes	Sernac	Miembro permanente
8	Natalia Santana	Sernac	Miembro permanente
9	Tatiana Castillo	Sernac	Miembro permanente
Justifican inasistencia			
N/A		N/A	

**Desarrollo y contenidos:**



	Versión 5.0	Estado: Vigente	Página 2 de 6
	<b>ACTA N° 2</b> <b>Consejo Consultivo Regional de Sernac Región de Los Ríos</b>		

Revisión de acuerdos previos	Responsable	Estado de Avance
N/A	N/A	N/A

<b>Descripción de los contenidos de la reunión.</b>	
1	<p>Alejandro Paredes, Director Regional del Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC): Realiza breve bienvenida a los invitados, representantes de las Asociaciones de Consumidores, agrupación de adultos mayores y junta de vecinos. Agradece su constante participación del consejo consultivo.</p> <p>Jesús Eugenio, realiza un breve saludo a todos los miembros del consejo consultivo. Acoval, por su parte, agradece siempre la buena relación que existe entre ambas entidades.</p>
2	<p>Director, da inicio a la sesión del Consejo Consultivo, dando la palabra a don Eduardo Ramirez, en donde cuenta los avances y actividades que se encuentra realizando ACOVAL en este periodo, programas de radio, atención a consumidores, salidas a terreno, reuniones con otras asociaciones de consumidores, salidas en televisión, entre otros.</p> <p>Jesus Eugenio, señala que en la plaza de la república se hizo una actividad, en el marco del aniversario de la región, en donde ellos participaron y tuvieron buena acogida por parte de la ciudadanía.</p>
3	<p>Eduardo Ramirez de ACOVAL, solicita al Director Regional, la posibilidad de poder entregar información actualizada sobre el caso de MARTABID. En lo posible una nota de prensa, para que la ciudadanía esté informada sobre el proceso.</p>
	<p>Eduardo Ramirez de ACOVAL, comienza con su presentación. En donde comentan su conformación, el tiempo que llevan trabajando, sus actividades y sus alcances legales.</p>



**ACTA N° 2**  
**Consejo Consultivo Regional de Sernac Región de**  
**Los Ríos**

4	<p>Sus líneas de trabajo han ido enfocadas hacia adultos mayores, estudiantes, leña certificada, educación de la eficiencia energética, consumo responsables, entre otros. También comenta sobre algunas causas que han llevado a tribunales.</p> <p>En este último periodo sus energías están dirigidas a los efectos de la pandemia, el alto costo de la vida, el alza de precio en la canasta básica, en el alza del combustible, en la escasez de alimentos.</p> <p>Acoval, hace el llamado a la ciudadanía de realizar la gestión completa del reclamo, para que así los tiempos de espera sean menores.</p>
5	<p>Director regional, señala que antes participaban distintos servicios públicos en el consejo consultivo, eso tenía como ventaja de poder agilizar las respuesta de los oficios.</p>
6	<p>Acoval, señala que uno de los proyectos con mayor impacto es el de eficiencia energética, ya que, se hace desde lo básico con la finalidad de poder crear conciencia a largo plazo con los consumidores. "Agua es vida" es un proyecto donde se explica la importancia del agua y como se fabrica el agua potable.</p>
7	<p>Realización de apoyo jurídico para los consumidores, atención de consumidores en forma presencial, implementación de folletería. Todo con la finalidad de acercarse a la ciudadanía.</p>
8	<p>Finalmente Natalia Santana, señala las distintas actividades que existen en el marco del mes de la educación financiera e insta a los miembros del consejo a apoyar con la difusión de estas materias.</p>
9	<p>Finalmente el Director Regional, agradecerá la participación de los asistentes e informa que la última sesión se realizará en el mes de noviembre.</p>



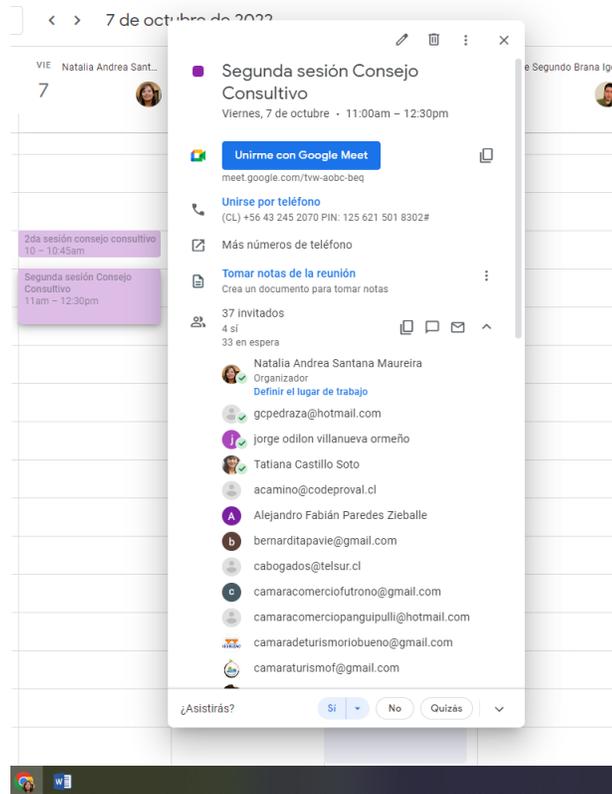
 <p><b>SERNAC</b> Servicio Nacional del Consumidor</p>	Versión 5.0	Estado: Vigente	Página 4 de 6
	<p><b>ACTA N° 2</b> <b>Consejo Consultivo Regional de Sernac Región de Los Ríos</b></p>		

Documentación anexa al Acta.		
1. Print de pantalla		
<b>Acuerdos / Compromisos:</b>		
1. No se generaron compromisos.		
<b>Observaciones:</b>		
Próxima reunión fecha	Hora	Lugar
N/A	N/A	N/A
Documentado por	NATALIA SANTANA MAUREIRA PROFESIONAL DE APOYO DE SERNAC	

**ANEXO 1.**



**ACTA N° 2**  
**Consejo Consultivo Regional de Sernac Región de Los Ríos**



**ANEXO 2.**



**ACTA N° 2**  
**Consejo Consultivo Regional de Sernac Región de**  
**Los Ríos**

