

Acuerdo N°117

Consejo de Administración del Fondo concursable

Llamado a Concurso de Proyectos 2021

El Consejo de Administración del Fondo Concursable destinado al financiamiento de iniciativas de las Asociaciones de Consumidores, de conformidad con las disposiciones de su Reglamento y las Bases de postulación al primer llamado al Fondo concursable 2021, en sesión celebrada el día **03 de junio de 2021**, ha efectuado la revisión de los proyectos postulados declarados admisibles y evaluados.

Mediante el presente acuerdo se determina la selección de aquellos que recibirán financiamiento total o parcial del Fondo Concursable.

A partir de lo anterior, se ha definido la selección de iniciativas que obtendrán financiamiento y que se consignan en las siguientes tablas, donde se identifican los proyectos evaluados tanto en la Línea General (Individual/Cooperativo), como en la Especial Representación (Estudios PVC, Generación de material probatorio, Representación Individual) considerando sus folios de ingreso, nombres de proyectos, asociaciones de consumidores postulantes, línea y modalidad de postulación, puntajes asignados en el proceso de evaluación y montos financiados por el Fondo.

La Línea Piloto de Mediación Online se declara desierta en su totalidad, toda vez que si bien se recibieron proyectos, todos los proyectos evaluados se encontraron por debajo del puntaje mínimo de 60 puntos consignado en el numeral 17 de las Bases de Concurso. Conforme a lo establecido en las Bases, los \$30.000.000 disponibles para esta línea de postulación son añadidos al presupuesto disponible para la Línea General, quedando esta en un total de \$250.000.000.

Las secciones de este documento se dividen en tres tablas para: 1) Proyectos financiados, 2) Proyectos en lista de espera y 3) Proyectos no financiados. El puntaje final indicado para cada proyecto considera, ya incluidas, las bonificaciones y descuentos establecidos en el numeral 18 de las Bases de Concurso.

PARTE I – PROYECTOS FINANCIADOS

| LÍNEA GENERAL | | | | | | |
|---------------|--------------------------|--|---|---------------------------------------|-----------------------------|-------------|
| Folio | Modalidad de postulación | Nombre del proyecto | Nombre de la Asociación postulante | Monto solicitado al Fondo Concursable | Monto total financiado (\$) | Ptje. final |
| 46375 | Individual | Estudio sobre Comisiones. Participación en la Adopción de Normas por la CMF. | Organización de Consumidores y Usuarios de Chile - ODECU. | \$ 5.110.000 | \$ 5.110.000 | 92,86 |
| 46085 | Individual | Guía para Compra Informada de Luces y Reflectantes Ciclistas | Asociación de Consumidores Bicultura adc | \$ 12.464.068 | \$ 12.464.068 | 90,00 |
| 46339 | Individual | Estudio de Calidad de Carne Molida | Organización de Consumidores y Usuarios de Chile - ODECU. | \$ 24.584.778 | \$ 24.584.778 | 87,86 |
| 46348 | Individual | Educación, gestión y capacidad propositiva para enfrentar el endeudamiento de servicios básicos | Asociación De Consumidores Intercomunal Decima Región | \$ 8.620.320 | \$ 8.420.320 | 87,86 |
| 42796 | Individual | Percepción ciudadana sobre los servicios básicos en Los Ríos: experiencia post pandemia y desafíos futuros | Asociación de Consumidores y Usuarios de la Provincia de Valdivia | \$ 8.131.883 | \$ 7.841.883 | 87,14 |
| 45820 | Individual | Consumidores de Valdivia se informan acerca de la producción, comercialización y normas relativas al pellet para un consumo responsable en torno a sus deberes y derechos. | Asociación de Consumidores y Usuarios de la Provincia de Valdivia | \$ 12.508.500 | \$ 11.808.500 | 87,14 |
| 45770 | Cooperativo | Derechos de los consumidores en pandemia: el caso de las compras de e-commerce | Asociación de consumidores y usuarios nuestro tiempo | \$ 16.701.000 | \$ 14.771.000 | 87,14 |
| 46258 | Individual | Implementación de sistema on line de acompañamiento y resolución de controversias FOJUCC | Asociación de Consumidores y Consumidoras FOJUCC | \$ 14.450.976 | \$ 13.817.000 | 85,71 |
| 46126 | Individual | Recreando el plástico, consumo responsable en acción. | Asociación de Consumidores y Usuarios de Chiloé | \$ 9.355.451 | \$ 9.095.451 | 85,71 |
| 46281 | Individual | Responsabilidad Social y Económica con los adultos mayores en Pandemia | Asociación de Consumidores de Chile | \$ 5.955.000 | \$ 5.220.000 | 85,00 |
| 46294 | Individual | Análisis, con enfoque de género, del acceso y uso de plataformas digitales de niños, niñas y adolescentes de la región del Biobío | Asociación de Consumidores y Consumidoras FOJUCC | \$ 6.564.790 | \$ 5.284.800 | 85,00 |
| 46361 | Individual | Conociendo la fijación de Tarifas de Agua potable domiciliaria | Asociación de Consumidores de Chile | \$ 13.425.000 | \$ 7.425.000 | 85,00 |
| 46293 | Individual | Laboratorio de pesos y medidas de productos de consumo | Asociación Regional de Consumidores Adultos Mayores del Biobío | \$ 15.481.348 | \$ 11.541.348 | 85,00 |
| 42785 | Individual | Calidad de producto del Atún en lata, en agua, en Chile | Corporación Nacional de Consumidores y Usuarios de Chile, CONADECUS | \$ 16.497.500 | \$ 16.089.500 | 84,29 |
| 43731 | Individual | Servicio de Información y Apoyo a Consumidores SIIACU XVI | Corporación Nacional de Consumidores y Usuarios de Chile | \$ 56.689.855 | \$ 50.329.978 | 84,29 |
| 46334 | Individual | Aprendiendo sobre el Consumo Responsable e Industria de la Moda a través del uso de tecnologías | Asociación Ciudadana de Consumidores Informados y Organizados-ACCION Consumidores | \$ 14.500.000 | \$ 11.500.000 | 82,14 |

| | | | | | | |
|-------|-------------|---|---|---------------|---------------|-------|
| 46373 | Cooperativo | Portabilidad financiera | Organización de Consumidores y Usuarios de Chile - ODECU | \$ 16.651.000 | \$ 14.871.000 | 82,14 |
| 46381 | Individual | Evaluación de impacto de las Farmacias Municipales | ANADEUS | \$ 5.590.000 | \$ 5.590.000 | 81,43 |
| 46301 | Individual | Constitucionalización de los Derechos de los Consumidores | Asociación Ciudadana de Consumidores Informados y Organizados - Acción Consumidores | \$ 14.500.000 | \$11.475.995 | 81,43 |

El total de proyectos a financiar en la Línea General es de 19 proyectos (17 individuales y 2 cooperativos), por un total de \$ 247.240.621, sobre un presupuesto de \$250.000.000 disponible. El saldo de \$2.759.379 se declara desierto y sus recursos quedarán disponibles para el próximo llamado a concurso 2021.

| LÍNEA REPRESENTACIÓN | | | | | | |
|----------------------|---------------------------|--|---|---------------------------------------|-----------------------------|-------------|
| Folio | Modalidad de postulación | Nombre del proyecto | Nombre de la Asociación postulante | Monto solicitado al Fondo Concursable | Monto total financiado (\$) | Ptje. final |
| 46330 | Estudios PVC | Preparación antecedentes PVC Mundo Pacifico | Asociación Regional de Consumidores Adultos Mayores del Biobío / ARCAM BIOBIO | \$ 8.200.000 | \$ 8.200.000 | 65,00 |
| 46331 | Estudios PVC | Estudio PVC Incumplimiento isapre nueva mas vida alza contratos de salud | Asociación de consumidores centro de estudios del derecho del consumidor y usuario / CEDECU | \$ 8.200.000 | \$ 8.200.000 | 60,71 |
| 46315 | Representación Individual | REPRESENTACION INTERES INDIVIDUAL DE CONSUMIDORES CEDECU | Asociación de Consumidores Centro de Estudios del Derecho del Consumidor y Usuario / CEDECU | \$ 43.000.000 | \$ 43.000.000 | 72,14 |
| 46368 | Representación Individual | Línea de Representación Individual | Asociación de Consumidores y Usuarios De Chile - Agrecu / AGRECU | \$ 16.997.890 | \$ 16.997.890 | 65,71 |
| 46359 | Representación Individual | Representando tus derechos en La Araucanía 2.0 | Asociación de Consumidores y Usuarios del Sur / CDS | \$ 12.550.000 | \$ 12.550.000 | 63,57 |

El total de proyectos a financiar en la Línea de Representación es de 5 proyectos (2 en modalidad Estudios PVC individuales y 2 en modalidad Representación), por un total de \$88.947.890, sobre un presupuesto de \$100.000.000 disponibles. El saldo de \$11.052.110 se declara desierto y sus recursos quedarán disponibles para el próximo llamado 2021.

El Consejo de Administración del Fondo Concursable deja constancia que, respecto al proyecto Folio #46331 "Estudio PVC Incumplimiento isapre nueva mas vida alza contratos de salud", si bien la formulación del proyecto cumple con los estándares generales de estructura y su evaluación, en tal sentido, ha dado como resultado un puntaje superior al corte mínimo para adjudicar; no es clara la aplicabilidad de la Ley del Consumidor y la consecuente posibilidad de iniciar un Procedimiento Voluntario Colectivo, al corresponder a materia de leyes específicas en un mercado regulado, por lo cual se ha levantado la consulta específica a los especialistas del Servicio Nacional del Consumidor. En tal sentido, la adjudicación, o no, del proyecto se encuentra sujeta a la definición sobre tal circunstancia. En caso el proyecto no resulte

adjudicado, los recursos correspondientes a este proyecto se sumarán al monto declarado desierto en la Línea de Representación.

Respecto a los recursos declarados desiertos en cada línea de postulación, el Consejo de Administración del Fondo Concursable dispone la destinación de tales recursos para una nueva apertura de la Línea Piloto de Mediación Online, en un segundo llamado 2021.

PARTE II – PROYECTOS EN LISTA DE ESPERA

| LÍNEA GENERAL | | | | | |
|---------------|--------------------------|---|---|---------------------------------------|-------------|
| Folio | Modalidad de postulación | Nombre del proyecto | Nombre de la Asociación postulante | Monto solicitado al Fondo Concursable | Ptje. final |
| 46349 | Individual | Matemáticas aplicadas para un consumo informado y responsable. | Asociación de Consumidores y Usuarios del Sur | \$ 9.330.000 | 80,71 |
| 46277 | Individual | Estudio de conocimiento y percepción de las Asociaciones de Consumidores en cuatro regiones de Chile | Asociación de Consumidores y Consumidoras FOJUCC | \$ 11.225.358 | 80,71 |
| 46342 | Individual | Consejos para una compra online segura | Asociación de consumidores y usuarios Valparaíso ACOVALPO | \$ 3.963.000 | 79,29 |
| 46289 | Individual | Canasta básica de alimentación vegana con productos locales de la región del Biobío | Asociación de Consumidores y Consumidoras FOJUCC | \$ 7.998.450 | 79,29 |
| 46290 | Individual | Difusión de los alcances de la modificación a la ley 19.496 que limita cobranzas extrajudiciales en tiempos de pandemia | Asociación de consumidores y usuarios de chile-AGRECU | \$ 28.000.000 | 78,57 |
| 46285 | Individual | Educación Financiera | Asociación de consumidores y usuarios Valparaíso ACOVALPO | \$ 10.150.000 | 78,57 |
| 44321 | Cooperativo | Evaluación Calidad de Producto y Uso del Alcohol Gel por consumidores de Santiago, Pucón y Temuco | Asociación de Consumidores Nueva Pucón | \$ 28.580.000 | 77,86 |
| 46350 | Individual | Investigador de precios de alimentos en la ciudad de Puerto Montt | Asociación de consumidores intercomunal decima region | \$ 11.101.690 | 77,14 |
| 46306 | Individual | La Dimensión del Impuesto Rosa | Asociación Ciudadana de Consumidores Informados y Organizados Acción Consumidores | \$ 15.185.995 | 76,43 |
| 46379 | Individual | Impacto de la venta online de medicamentos | ANADEUS | \$ 5.740.000 | 76,43 |
| 46230 | Individual | Análisis de las sentencias de los Juzgados de Policía Local de Valdivia en materia del Consumidor (en el periodo de 2017-2020). | Asociación de Consumidores y Usuarios de la Provincia de Valdivia ACOVAL | \$ 6.819.000 | 75,71 |
| 46175 | Individual | Campaña Infantil de Consumo Circular #adondevamienvase | Asociación de Consumidores Sustentables de Chile, Circular | \$ 20.151.740 | 75,71 |
| 46279 | Individual | Investigación jurídica sobre participación ciudadana en el proceso de fijación tarifaria del gas | Asociación de Consumidores y Consumidoras FOJUCC | \$ 11.365.696 | 75,00 |
| 46272 | Individual | Ciclo de conversatorios El Consumidor post pandemia | Asociación Regional de Consumidores Adultos Mayores del Biobío | \$ 13.324.000 | 74,29 |
| 46282 | Individual | Oficina del Consumidor Tres | Asociación de Consumidores de Chile | \$ 14.959.890 | 74,29 |
| 46343 | Individual | Aprende a Reclamar tus Derechos como Consumidor | Asociación ciudadana de consumidores informados y | \$ 13.678.862 | 74,29 |

| | | | organizados - ACCION CONSUMIDORES | | |
|-------|------------|---|---|---------------|-------|
| 45746 | Individual | Ciclo de Conversatorio y Cápsulas Audiovisuales: Diccionario del Consumo para la Mujer Migrante - AGRECU | Asociación de Consumidores y Usuarios de Chile AGRECU | \$ 18.000.000 | 72,86 |
| 46297 | Individual | Conociendo el Sistema de Tarificación Eléctrica Domiciliaria | Asociación de Consumidores de Chile | \$ 13.425.000 | 71,43 |
| 46298 | Individual | Asocochi tv, Consumo responsable | Asociación de Consumidores de Chile | \$ 6.865.000 | 71,43 |
| 45810 | Individual | Centro de Atención para los Consumidores Adultos Mayores | Asociación Regional de Consumidores Adultos Mayores del Biobío | \$ 16.767.932 | 71,43 |
| 46335 | Individual | Manual para el Joven Consumidor Financiero | Asociación Ciudadana de Consumidores Informados y Organizados - ACCION Consumidores | \$ 13.678.862 | 71,43 |
| 43968 | Individual | Brecha Digital y Educación Online En Pandemia: El Costo para las Familias | Asociación de consumidores y usuarios Nuestro Tiempo | \$ 10.375.000 | 70,71 |
| 45718 | Individual | ¿se respetan o no los derechos del consumidor migrante? | Asociación de consumidores y usuarios Nuestro Tiempo | \$ 9.720.000 | 68,57 |
| 46376 | Individual | Consumo Inteligente, Mira, Compara y Ahorra 2.0 | Asociación de Consumidores y Usuarios del Sur | \$ 13.210.000 | 67,14 |
| 43689 | Individual | Estudio de calidad del pellet en el mercado de la biomasa | Asociación de Consumidores y Usuarios del Sur | \$ 9.288.510 | 65,71 |
| 46060 | Individual | Voy a comprar y vuelvo. Juego de Educación Financiera para Adultos Mayores | Asociación Regional de Consumidores Adultos Mayores del Biobío | \$ 10.890.000 | 63,57 |
| 46341 | Individual | GUIA Y MATERIAL VISUAL PARA PERSONAS SORDAS SOBRE CONSUMO RESPONSABLE Y MEDIO AMBIENTE | Asociación Ciudadana de Consumidores Informados y Organizados- ACCION Consumidores | \$ 13.500.000 | 62,86 |
| 44737 | Individual | Tarificación de servicios eléctricos complementarios: una evaluación comparativa de la region del maule con el resto del país | Asociación de consumidores y usuarios nuestro tiempo | \$ 11.430.000 | 61,43 |
| 44909 | Individual | Plataforma web multimedia de ACOPUCON para educar e informar de Derechos y Deberes del Consumidor | Asociación de Consumidores Nueva Pucón | \$ 15.062.200 | 60,71 |

| LÍNEA REPRESENTACIÓN | | | | | |
|----------------------|---------------------------|---------------------|--|---------------------------------------|-------------|
| Folio | Modalidad de postulación | Nombre del proyecto | Nombre de la Asociación postulante | Monto solicitado al Fondo Concursable | Ptje. final |
| 46302 | Representación Individual | Justicia y Defensa | Asociación de Consumidores del Profesorado de Chile / ACOPROCH | \$ 32.600.000 | 60,00 |

Respecto al proyecto Folio #46302 "Justicia y Defensa", el CAFC hace presente que, si bien éste alcanza el puntaje mínimo para su adjudicación, declaraba disposición para la representación de casos individuales en las regiones Metropolitana y de Ñuble, las cuales ya se encuentran adjudicadas a otros proyectos con mayor puntaje de presentación. En tal sentido, este proyecto sólo podrá ser adjudicado si, además de existir recursos disponibles en la Línea de Postulación, alguno de las Asociaciones de Consumidores que se adjudicaron la representación en dichas regiones rechazase la adjudicación o suscripción del respectivo convenio de ejecución.

PARTE III – PROYECTOS NO FINANCIADOS

| Folio | Línea / Modalidad de Postulación | Nombre del proyecto | Nombre de la asociación postulante | Monto total solicitado al Fondo Concursable (\$) | Ptje |
|-------|---|--|---|--|-------|
| 46353 | General/ Individual | Dinámicas de consumo y endeudamiento en contextos de COVID-19 | Asociación de Consumidores y Usuarios del Sur | \$ 7.210.000 | 59,29 |
| 46380 | General/ Individual | ESTUDIO: CONSUMO ELECTRÓNICO DESDE LA MIRADA DEL CONSUMIDOR | Asociación De Consumidores y Usuarios del Maule, ACUMAULE | \$ 17.008.972 | 57,86 |
| 46233 | General/ Individual | Cuidarnos en comunidad, un derecho de los consumidores para la protección de la salud. | Asociación de consumidores y usuarios de Chiloé | \$ 10.642.018 | 57,14 |
| 46370 | General/ Individual | Estudio: Derechos de los consumidores en la industria del Delivery | Organización de Consumidores y Usuarios de Chile - ODECU | \$ 4.580.000 | 52,86 |
| 46332 | General/ Individual | CENTRO DE ATENCIÓN AL CONSUMIDOR Y CLÍNICA JURÍDICA REGION DEL BIOBIO | Asociación de Consumidores Centro de Estudios del Derecho del Consumidor y Usuario | \$ 6.730.000 | 42,14 |
| 46378 | General/ Individual | Lanzamiento Web Cds, oficina virtual. | Asociación de Consumidores y Usuarios del Sur | \$ 7.830.000 | 42,14 |
| 46345 | General/ Individual | Catálogo: consumo informado intercultural | Red Ciudadana de Consumidores Asociación de Consumidores Ciudadanía y Consumo A.C. | \$ 11.350.000 | 37,14 |
| 46374 | Representación/ Estudios PVC | Cobro por Servicios No Prestados, Apertura PVC | Red Ciudadana de Consumidores Asociación de Consumidores / Ciudadanía y Consumo A.C. | \$ 9.250.000 | 58,57 |
| 46355 | Representación/ Estudios PVC | ESTUDIO DE PVC POSIBLES INFRACCIONES A LA PRIVACIDAD DE DATOS POR FACEBOOK INC | Asociación de Consumidores Centro de Estudios del Derecho del Consumidor y Usuario / CEDECU | \$ 9.840.000 | 57,14 |
| 46371 | Representación/ Estudios PVC | Estudio Antecedentes Cobranza Extra Judicial, Apertura PVC | Red Ciudadana de Consumidores Asociación de Consumidores / Ciudadanía y Consumo A.C. | \$ 9.250.000 | 56,43 |
| 46228 | Representación/ Representación Individual | Derecho a la justicia: Representación Individual para los Consumidores y Usuarios de la Región de los Ríos | Asociación de Consumidores y Usuarios de la Provincia de Valdivia / ACOVAL de Los Ríos | \$ 15.999.950 | 55,71 |
| 46346 | Representación/ Estudios PVC | Antecedentes para la preparación de PVC contra empresas de correos y encomiendas | Asociación Regional de Consumidores Adultos Mayores del Biobío / ARCAM BIOBIO | \$ 8.200.000 | 50,71 |
| 46338 | Representación/ Representación Individual | representación jurídica a consumidores de la quinta región | Asociación de consumidores de la quinta region / ACOQUINTA | \$ 16.000.000 | 47,14 |
| 46366 | Línea Piloto Mediación Online | Línea Piloto Mediación AdC AGRECU | Asociación de consumidores y usuarios de Chile - AGRECU | \$ 7.250.000 | 57,14 |
| 46209 | Línea Piloto Mediación Online | Línea Piloto Mediación Online / Mediación Online | Fiscalía del Consumidor | \$ 11.287.000 | 52,86 |
| 46326 | Línea Piloto Mediación Online | Mediación Online Acción Consumidores. | Asociación Ciudadana de Consumidores Informados y Organizados- ACCION Consumidores | \$ 4.037.995 | 50,00 |

Los puntajes informados corresponden a aquellos resultantes de la aplicación de las normas generales y disposiciones específicas de las Bases del concurso. Las Asociaciones de Consumidores participantes del presente concurso, **dentro de los 5 días hábiles a partir de la publicación del presente acuerdo, podrán efectuar las reclamaciones que estimen pertinentes sobre el presente proceso de evaluación siguiendo el formulario indicado en anexo de las bases del concurso.**

Por lo anterior, y en el caso que no se presentaran reclamaciones o se agoten los proyectos que, reevaluados con un puntaje suficiente, sean objeto de financiamiento en el plazo de 5 días, desde la comunicación del presente acuerdo, se procederá a financiar los proyectos que sigan en la lista de espera, que resulta, del orden de la calificación definida por el Consejo de Administración del Fondo, según lo indicado, en tablas precedentes de este acuerdo.

PARTE IV – PUBLICIDAD Y SUSCRIPCIÓN DEL ACUERDO

Para un adecuado conocimiento de este Acuerdo y los detalles de la convocatoria, los resultados expresados en el presente documento serán publicados en un diario de circulación nacional o medio online; y dispuesto de manera íntegra en el sitio Web del Servicio Nacional del Consumidor. Mediante el presente se notifica por escrito de lo resuelto en cada una de las postulaciones a las Asociaciones de Consumidores participantes del proceso.

Participa, como ministro de fe, el Secretario ejecutivo del Fondo concursable Eduardo Garate López; y los consejeros Francisca Cortes (Representante del Servicio Nacional del Consumidor), Pilar Trivelli (Representante del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo), Francisco Agüero (Académico experto en derecho de consumo) y Maryory Paredes (Representante de las AdC con sede en regiones distintas a las Metropolitana).

Se excusan de participar en la sesión, por motivos de agenda, los consejeros Rodrigo Cornejo (Representante de la División de organizaciones Sociales) y Felipe Berger (Académico experto en evaluación de proyectos).

Santiago, 03 de junio de 2021

Certifica contenido, fecha y firmas del presente Acuerdo,

Diego Espinoza Galaz
Coordinador General (S)
Fondo Concursable para Asociaciones de Consumidores



Este documento ha sido firmado electrónicamente de acuerdo con la ley N° 19.799

Para verificar la integridad y autenticidad de este documento ingrese el código de verificación: 2007715-8f4ccc en:

<https://fed.gob.cl/verificarDoc/docinfo>