



**Servicio Nacional
del Consumidor**

Ministerio de Economía,
Fomento y Turismo

____Memoria Anual 2016____

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
FONDO CONCURSABLE PARA ASOCIACIONES DE CONSUMIDORES
(ARTÍCULO 11 BIS LEY Nº 19.496)

SERVICIO NACIONAL DEL CONSUMIDOR



Servicio Nacional del Consumidor

Ministerio de Economía,
Fomento y Turismo

Contenido

CAPÍTULO I	3
PRESENTACIÓN DE LA MEMORIA ANUAL	3
CAPÍTULO II	4
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DEL FONDO CONCURSABLE	4
CAPÍTULO III	7
FONDO CONCURSABLE	7
CAPÍTULO IV	10
PRIMER CONCURSO PÚBLICO DE PROYECTOS 2016	10
CAPÍTULO V	27
SEGUNDO CONCURSO PÚBLICO DE PROYECTOS 2016	27
CAPÍTULO VI	40
EVALUACIÓN GENERAL DEL PROCESO FONDO CONCURSABLE 2016	40



Servicio Nacional del Consumidor

Ministerio de Economía,
Fomento y Turismo

Capítulo I

Presentación de la Memoria Anual

El Consejo de Administración del Fondo Concursable para el financiamiento de las iniciativas de las Asociaciones de Consumidores, establecido en el artículo 11 bis de la Ley N° 19.496 (Ley de Protección al Consumidor), a través de la presente Memoria Anual informa sobre el trabajo realizado en el período 2016 y, especialmente, sobre las convocatorias a concursos públicos de proyectos desarrolladas durante el año.

El artículo 11 bis de la Ley N° 19.496, creó un Fondo Concursable destinado exclusivamente al financiamiento de aquellas iniciativas que las Asociaciones de Consumidores realicen en el cumplimiento de sus objetivos. El Fondo Concursable está compuesto por los aportes que anualmente se contemplan para ese efecto en el presupuesto del Servicio Nacional del Consumidor y por las donaciones que realicen para dicho efecto organizaciones sin fines de lucro, nacionales o internacionales.

Las actividades del Consejo y los Concursos Públicos de proyectos que determinan la asignación de recursos a las Asociaciones de Consumidores están reguladas, además de la Ley N°19.496 y sus modificaciones, por el Reglamento del Fondo Concursable para el financiamiento de las iniciativas de las Asociaciones de Consumidores, contenido en los Decretos Supremos N° 37/2005, N° 225/2007 y N°147/2012, todos del hoy llamado Ministerio de Economía, Fomento y Turismo.

Al informar, mediante la presente Memoria Anual, sobre el conjunto de actividades realizadas por el Consejo de Administración entre el 1 de enero de 2016 y el 30 de diciembre de 2016, se da cumplimiento a lo establecido en las normas legales y reglamentarias que rigen su funcionamiento y, en especial a las referidas a informar a la ciudadanía diversos aspectos de las convocatorias de concursos públicos; el proceso de evaluación y selección; los mecanismos de asignación de recursos; las entidades receptoras de estos recursos y los beneficiarios de sus actividades; el control y seguimiento de los proyectos; el control del uso de los recursos aportados y los principales resultados del proceso de ejecución.

La presente **Memoria Anual 2016** informa sumariamente sobre el desarrollo de cada uno de los proyectos ejecutados en el marco de las convocatorias a concurso realizadas, presentando sus resultados globales y aportando información sobre el uso dado por los ejecutores a los recursos del Fondo Concursable.

Santiago, agosto 2016

Consejo de Administración del Fondo Concursable
Servicio Nacional del Consumidor



Servicio Nacional del Consumidor

Ministerio de Economía,
Fomento y Turismo

Capítulo II Consejo de Administración del Fondo Concursable.

1. Composición del Consejo de Administración

La reforma a la Ley del Consumidor N° 19.496, establecida a través de la Ley N° 19.955 en julio del 2004, creó un Consejo que está a cargo de la administración del Fondo Concursable. Este Consejo, según su Reglamento, se compone de las siguientes personas:

- Un representante del Director Nacional del Servicio Nacional del Consumidor; Un representante del Ministro de Economía, Fomento y Turismo;
- Un representante del Director de la División de Organizaciones Sociales, del Ministerio Secretaría General de Gobierno;
- Un representante de las organizaciones de la sociedad civil, designado por el Director de la División de Organizaciones Sociales del Ministerio Secretaría General de Gobierno;
- Un representante de las Asociaciones de Consumidores legalmente constituidas con domicilio en regiones distintas de la Región Metropolitana¹;
- Un representante designado por las Asociaciones de Consumidores, constituidas en conformidad con la ley N° 19.496, y sus modificaciones, sin perjuicio de las normas sobre incompatibilidad que establece el Reglamento;
- Un académico universitario experto en protección del consumidor, con experiencia acreditada mínima de 5 años en actividades de docencia o investigación en el área, designado por el Consejo de Rectores de las Universidades Chilenas.
- Un Secretario Ejecutivo, funcionario del Servicio Nacional del Consumidor (sólo con derecho a voz).

2. Integrantes del Consejo de Administración

Durante el período 2016, el Consejo de Administración estuvo conformado por las personas que a continuación se indican:

- **Nicolás Corvalán Pino** – Consejero representante del Director Nacional del Servicio Nacional del Consumidor

- **Ronald Arenas Pacheco** - Consejero representante del Director de la División de Organizaciones Sociales de SEGEGOB (hasta abril de 2016)

- **Ignacio Lledó Oteiza** – Consejero representante del Director de la División de Organizaciones Sociales, del Ministerio Secretaría General de Gobierno (desde abril de 2016)

¹¹ La modificación al reglamento del Fondo Concursable, aprobada por el Decreto N°147/2012 de Economía reemplazó por este representante al hasta entonces “representante de las organizaciones comunitarias, designado por la Asociación Chilena de Municipalidades”, que nunca se formalizó en consideración a que esta entidad se declaró incompetente para efectuar el referido nombramiento.



Servicio Nacional del Consumidor

Ministerio de Economía,
Fomento y Turismo

- **Sebastián Cantuarias Botero** - Consejero representante de las organizaciones de la sociedad civil, designado por el Director de la División de Organizaciones Sociales de SEGEGOB
- **Pablo Marshall Riveros** – Consejero representante del Consejo de Rectores de las Universidades Chilenas.
- **Daniel Pizarro Vega** – Consejero representante del Ministro de Economía, Fomento y Turismo.
- **Manuel Sáez Zu-Dohna** - Secretario Ejecutivo del Consejo de Administración del Fondo Concursable y funcionario de SERNAC.

3. Características de los consejeros

- Los Consejeros ejercen sus funciones ad-honorem.
- Los miembros del Consejo duran dos años en sus cargos, pudiendo ser designados por un nuevo período consecutivo una sola vez.
- El Reglamento establece que si vacare alguno, el reemplazante debe ser designado por quien corresponda, por el tiempo que faltare para completar el período para el cual fue designado su antecesor.
- El Secretario Ejecutivo del Consejo dura dos años en esta función, pudiendo ser designado nuevamente por períodos sucesivos. Excepcionalmente, en mérito de razones calificadas y fundamentadas, el Consejo podrá requerir al Director del Servicio Nacional del Consumidor, la sustitución del Secretario Ejecutivo por otro funcionario del Servicio, siempre que cuente con el voto favorable de la mayoría absoluta de sus miembros en ejercicio.

4. Funcionamiento del Consejo

- El Consejo funciona en dependencias del Servicio Nacional del Consumidor, en la ciudad de Santiago.

5. Funciones del Consejo de Administración

Las funciones del Consejo, definidas en el Reglamento son:

- a) Convocar a las Asociaciones de Consumidores, constituidas en conformidad a lo dispuesto en la ley N° 19.496, y sus modificaciones, a Concurso Público para la asignación de los recursos del Fondo;
- b) Fijar, con arreglo a criterios objetivos, los requisitos, formas y procedimientos a que deberán ajustarse las Bases de los concursos públicos que sean convocados y los proyectos que postulen a la asignación de los recursos del Fondo.
- c) Seleccionar los proyectos que postulen las Asociaciones de Consumidores, en conformidad con las Bases del Concurso. En el desempeño de esta función, el Consejo velará porque



Servicio Nacional del Consumidor

Ministerio de Economía,
Fomento y Turismo

- exista un adecuado equilibrio entre los proyectos de relevancia nacional y los de carácter regional o local.
- d) Declarar desierto todo o parte del Concurso que hubiere convocado, por motivos fundados;
 - e) Supervisar el desarrollo de los proyectos aprobados;
 - f) Aprobar el presupuesto y balance anual del Fondo;
 - g) Elaborar anualmente una Memoria que contenga una relación de las inversiones y gastos efectuados en los concursos públicos convocados; de los proyectos financiados; y del efectivo cumplimiento de sus objetivos. Copia de dicha memoria se remitirá a ambas Cámaras del Congreso Nacional;
 - h) Resolver las cuestiones que se susciten por la aplicación del Reglamento.
 - i) Las demás que expresamente disponga el presente reglamento.
 - j) Convocar a la conformación de los Consejos Regionales, para la ejecución de un concurso público regional.

6. Secretario ejecutivo del Consejo.

La función de Secretario del Consejo es realizada por un profesional del Servicio Nacional del Consumidor, designado por su Director Nacional; es el responsable de brindar apoyo al Consejo en todas las acciones que demanda su adecuado funcionamiento; actúa en calidad de ministro de fe en las sesiones del Consejo y ejecuta las demás obligaciones que el Reglamento le encomienda (Artículos Nos. 10, 13, 15 y 18).



Servicio Nacional del Consumidor

Ministerio de Economía,
Fomento y Turismo

Capítulo III Fondo Concursable

La modificación a la Ley del Consumidor a través de la Ley N° 19.955 durante del año 2004, incorporó el artículo 11 bis que creó el **Fondo Concursable para el financiamiento de las iniciativas que las Asociaciones de Consumidores**, que, constituidas conforme a la Ley desarrollen en el cumplimiento de sus objetivos.

Como define la mencionada norma, el Fondo Concursable está compuesto con los aportes que cada año se contemplan en el presupuesto del Servicio Nacional del Consumidor y, eventualmente, por las donaciones que realicen organizaciones sin fines de lucro, sean éstas nacionales o internacionales.

Durante el período anual que se informa el monto total inicialmente asignado por la Ley de Presupuesto al Servicio Nacional del Consumidor para el Fondo Concursable fue de **\$394.214.000.-** (Trescientos noventa y cuatro millones doscientos catorce mil pesos). **El Fondo no recibió, para su ejercicio anual, ninguna donación de terceros, nacionales o internacionales.**

Como avance importante en la gestión, y a propósito de un trabajo de análisis documental y las demandas de las asociaciones de consumidores en su participación a mecanismos desarrollados por el Sernac, por primera vez desde que se comenzó a desarrollar el Fondo Concursable, se permitió el financiamiento de iniciativas de largo plazo, vale decir, cuya ejecución no termina dentro del año calendario, sino que, bajo ciertos criterios de aceptación respecto del comportamiento en el año anterior, pudieron extender su desarrollo hasta junio del año 2017.

1. Actividades que puede financiar el Fondo

De acuerdo a las normas legales y reglamentarias, los recursos del Fondo sólo pueden destinarse al financiamiento, total o parcial, de proyectos de las Asociaciones de Consumidores legalmente constituidas, cuyos objetivos sean:

- a) Difundir el conocimiento de las disposiciones de la Ley N° 19.496, y sus modificaciones, sobre Protección de los Derechos de los Consumidor y sus regulaciones complementarias;
- b) Informar, orientar y educar a los consumidores para el adecuado ejercicio de sus derechos y brindarles asesoría cuando la requieran;
- c) Estudiar y proponer medidas encaminadas a la protección de los derechos de los consumidores y efectuar o apoyar investigaciones en el área del consumo;
- d) Participar en los procesos de fijación de tarifas de los servicios básicos domiciliarios, conforme a las leyes y reglamentos que los regulan.



Servicio Nacional del Consumidor

Ministerio de Economía,
Fomento y Turismo

2. Iniciativas de las Asociaciones que NO pueden ser financiadas por el Fondo

De acuerdo a las normas referidas con antelación, los recursos del Fondo no pueden destinarse al financiamiento de acciones o actividades relacionadas con los literales d) y e) del artículo 8 de la Ley 19.496, a saber:

- a) Representar a sus miembros y ejercer las acciones a que se refiere esta ley en defensa de aquellos consumidores que le otorguen el respectivo mandato, y
- b) Representar tanto el interés individual, como el interés colectivo y difuso de los consumidores ante las autoridades jurisdiccionales o administrativas, mediante el ejercicio de las acciones y recursos que procedan.

3. Concursos públicos

La Ley 19.496 señala que la asignación de recursos a las Asociaciones de Consumidores debe realizarse mediante Concurso Público de proyectos (Artículo 11 bis). Cada una de las convocatorias se realiza de acuerdo a Bases de Concurso Público que deben ser aprobadas por el Consejo de Administración, según lo contenido en su Reglamento. De acuerdo a los montos totales de la convocatoria, debe considerarse el trámite de Toma de Razón ante la Contraloría General de la República, atendiendo a las normas sobre la materia.

4. Líneas de proyectos

Por mandato legal y reglamentario, el Fondo Concursable puede financiar tanto proyectos de relevancia nacional, como de carácter regional o local; procurando mantener un equilibrio en la distribución de recursos, entre ambas líneas de proyectos. El Fondo puede, además, financiar líneas de proyectos específicos.

El Consejo contempló en las Bases del Primer y Segundo Concurso dos líneas de postulación, una línea de proyectos generales, de relevancia nacional y regional o local y una línea de proyectos específicos, en la que podían postular propuestas para el desarrollo de las siguientes iniciativas:

- a) Testeos comparativos de productos y evaluaciones de servicios de consumo masivo.
- b) Estudios o iniciativas que aborden problemáticas de consumo local, entendiéndose por tales, aquellas que presentan características comunes inherentes a cualquiera localidad del territorio nacional.
- c) Iniciativas relativas a educación financiera de consumidores.
- d) Iniciativas que aborden el consumo responsable en materia de salud y/o la alimentación saludable.



Servicio Nacional del Consumidor

Ministerio de Economía,
Fomento y Turismo

5. Postulantes al Fondo

Pueden postular sus proyectos a los Concursos las Asociaciones de Consumidores que se encuentren constituidas en conformidad con lo dispuesto en el Título II, párrafo 2º, de la Ley Nº 19.496, y sus modificaciones; además, de acuerdo al Reglamento, las Asociaciones deberán tener a lo menos seis meses de vigencia al momento de efectuar su postulación.

A través de las Bases del Concurso Público se establecen los requisitos específicos que deben cumplir las Asociaciones en cada llamado o concurso, de acuerdo a las normas generales sobre estas materias, a las de su Reglamento y a las disposiciones de la Ley del Consumidor.

6. Convenios de ejecución y resoluciones

Los proyectos seleccionados por el Consejo, son ejecutados por las Asociaciones a partir de la firma de un Convenio de Ejecución entre la Dirección Nacional del Servicio Nacional del Consumidor y los respectivo/as representantes legales de las Asociaciones. Este convenio debe ponerse en ejecución, a través de una Resolución Exenta del Director Nacional del SERNAC que así lo dispone.



Servicio Nacional del Consumidor

Ministerio de Economía,
Fomento y Turismo

Capítulo IV Primer Concurso Público de Proyectos 2016

1. Bases del Concurso

El texto de las Bases del Primer Llamado fue aprobado por el Director Nacional del Servicio Nacional del Consumidor mediante Resolución Exenta N° 81, de 27 de enero de 2016.

Este concurso repartió **\$223.269.856.- (Doscientos veinte y tres millones doscientos sesenta y nueve mil ochocientos cincuenta y seis pesos)** del total de **\$394.214.000.- (Trescientos noventa y cuatro millones doscientos catorce mil pesos)** disponibles en 2016, los que se distribuyen en **\$83.528.584.-** (ochenta y tres millones, quinientos veintiocho mil quinientos ochenta y cuatro pesos) para la **línea específica** y **\$157.725.082.-** (ciento cincuenta y siete millones, setecientos veinticinco mil ochenta y dos pesos) para la **línea general**.

Un monto de **\$17.946.620.-** (diecisiete millones novecientos cuarenta y seis mil seiscientos veinte pesos) fue indicado a reservar, en los acuerdos de selección de iniciativas, para financiar los proyectos de larga duración que se aprobaron en este concurso con recursos del año 2017.

En esta ocasión las Asociaciones que se adjudicaron financiamiento fueron **16**.

2. Desarrollo del Primer Concurso

2.1 Proceso de postulación y evaluación.

De acuerdo a la convocatoria pública, la plataforma electrónica de postulación al Concurso se cerró el día lunes 29 de febrero de 2016, a las 23:59 horas, debiendo recibirse la documentación de respaldo en las distintas oficinas de las Direcciones Regionales del Servicio Nacional del Consumidor a lo largo del país.

Según consta en el Acta de Recepción de este Llamado, el Consejo recibió un total de 59 postulaciones, en las Direcciones Regionales del Servicio Nacional del Consumidor de las Regiones de Tarapacá, Valparaíso, Metropolitana, Libertador Bernardo O'Higgins, Biobío, La Araucanía, Los Ríos y Los Lagos.

Mediante los acuerdos N° 93 y N° 94 del Consejo de Administración del Fondo, se estableció el financiamiento total de 34 iniciativas presentadas por 16 Asociaciones de Consumidores.

3. Seguimiento y resultados de la ejecución de proyectos

La identificación, los objetivos del proyecto y los recursos asignados se presentan, resumidamente, a continuación. Los números indicados para cada proyecto son los que se definieron en las respectivas actas de recepción de postulaciones levantadas por el Consejo en la etapa de revisión de antecedentes, según se documenta en el sitio web del Servicio Nacional del Consumidor.



Servicio Nacional del Consumidor

Ministerio de Economía,
Fomento y Turismo

Proyectos financiados Primer Llamado Fondo Concursable 2016.

Proyecto N° 01

Nombre del Proyecto	Talleres de difusión ley 19.496, Sernac financiero y sobreendeudamiento para dirigentes vecinales de Iquique y Alto Hospicio.
Asociación Responsable	Asociación Regional de Defensa del Consumidor
Representante legal	Silvia Prieto Gárate.
Encargado	Silvia Prieto Gárate.
Área temática	Educación
Línea del concurso	General
Cobertura territorial	Regional
Recursos asignados	\$ 5.864.271
Objetivos	Realizar 6 talleres de difusión, información y capacitación destinados a dirigentes vecinales y organizaciones sociales en las ciudades de Iquique y Alto Hospicio.

Proyecto N° 7

Nombre del Proyecto	Viña del Mar: La otra ciudad
Asociación Responsable	Organización de Consumidores y Usuarios - ORCUS
Representante legal	Guillermo Henríquez Alfaro
Encargado	Guillermo Henríquez Alfaro
Área temática	Educación - Información
Línea del concurso	General
Cobertura territorial	Regional
Recursos asignados	\$ 3.314.286
Objetivos	Educar y/u orientar a pobladores del Campamento Felipe Camiroaga de Viña del Mar en cuanto a problemas de consumo.



Servicio Nacional del Consumidor

Ministerio de Economía,
Fomento y Turismo

Proyecto Nº 09

Nombre del Proyecto	Servicio de Atención al Consumidor 2016
Asociación Responsable	Organización de Consumidores y Usuarios de Chile - ODECU
Representante legal	Stefan Larenas Riobó
Encargado	Ricardo Iturra Moyano
Área temática	Educación - información
Línea del concurso	General
Cobertura territorial	Nacional
Objetivos	Poner al alcance de consumidores y consumidoras información relevante, asesoría y orientación para mejorar su capacidad de desempeño en las relaciones de mercado.

Proyecto Nº 10

Nombre del Proyecto	“Consumo responsable de medicamentos y farmacia popular en organizaciones de adultos mayores y líderes sociales de la comuna de Recoleta”
Asociación Responsable	Liga Ciudadana de Defensa de los Consumidores - LIGA CIUDADANA
Representante legal	Amparo Collado Lizana
Encargado	Amparo Collado Lizana
Área temática	Consumo responsable en materias de salud
Línea del concurso	General
Cobertura territorial	Regional
Recursos asignados	\$ 10.538.571
Objetivos	Socializar el consumo responsable de medicamentos



Servicio Nacional del Consumidor

Ministerio de Economía,
Fomento y Turismo

Proyecto Nº 11

Nombre del Proyecto	Murga Carnavaleras sobre derechos del consumidor en plazas públicas.
Asociación Responsable	Liga Ciudadana de Defensa de los Consumidores - LIGA CIUDADANA
Representante legal	Amparo Collado Lizana
Encargado	Amparo Collado Lizana
Área temática	Educación - Información
Línea del concurso	General
Cobertura territorial	Regional
Recursos asignados	\$ 10.920.000
Objetivos	Realizar dos Murgas Carnavaleras en las plazas Bogotá y Brasil de los barrios Santiago Poniente y Matta Sur de la comuna de Santiago, para dar a conocer a los vecinos y vecinas sus derechos como consumidores de bienes y servicios.

Proyecto Nº 12

Nombre del Proyecto	Sistema Integral de Información y Apoyo para Consumidores y Usuarios X (SIACUS X)
Asociación Responsable	Corporación Nacional de Consumidores y Usuarios de Chile - CONADECUS
Representante legal	Hernán Calderón Ruiz
Encargado	Hernán Calderón Ruiz
Área temática	Educación - Información
Línea del concurso	General
Cobertura territorial	Nacional
Recursos asignados	\$ 20.940.000 año 2016 (13.921.330) año 2017 (7.018.670)
Objetivos	Entregar asesoría legal gratuita y orientación a los consumidores



Servicio Nacional del Consumidor

Ministerio de Economía,
Fomento y Turismo

Proyecto Nº 13

Nombre del Proyecto	Seminario: Impacto de la colusión en los consumidores
Asociación Responsable	Corporación Nacional de Consumidores y Usuarios de Chile - CONADECUS
Representante legal	Hernán Calderón Ruiz
Encargado	Laura Medel Valdivia
Área temática	Evaluación de consumo masivo
Línea del concurso	General
Cobertura territorial	Nacional
Recursos asignados	\$ 4.730.000
Objetivos	Analizar en profundidad, el impacto que produce en los consumidores la colusión de las empresas.

Proyecto Nº 14

Nombre del Proyecto	Estudio calidad chocolates
Asociación Responsable	Organización de Consumidores y Usuarios de Chile - ODECU
Representante legal	Stefan Omar Larenas Riobó
Encargado	Ricardo Iturra Moyano
Área temática	Testeo de productos
Línea del concurso	Específica
Cobertura territorial	Nacional
Recursos asignados	\$ 11.091.429
Objetivos	Verificar calidad nutricional de chocolates que se comercializan en los principales supermercados de Santiago, de diez marcas, para determinar contenido de cacao, grasas totales, proteínas, hidratos de carbono, azúcares totales y sodio.



Servicio Nacional del Consumidor

Ministerio de Economía,
Fomento y Turismo

Proyecto Nº 15

Nombre del Proyecto	Estudio calidad cecinas
Asociación Responsable	Organización de Consumidores y Usuarios de Chile - ODECU
Representante legal	Stefan Omar Larenas Riobó
Encargado	Stefan Omar Larenas Riobó
Área temática	Testeo de productos
Línea del concurso	Específica
Cobertura territorial	Nacional
Recursos asignados	\$ 9.022.857
Objetivos	Verificar calidad nutricional de una muestra de jamones que se comercializan en las principales cadenas de supermercados de Santiago, se sometieron a análisis microbiológicos y químicos para determinar la calidad nutricional e higiénica del producto.

Proyecto Nº 18

Nombre del Proyecto	Yo leo el etiquetado de los alimentos envasados de mis hijos ¿y tú? nuestros niños aprenden a elegir alimentos saludables: Etapa 4
Asociación Responsable	Asociación Nacional de la Defensa de los Derechos de los Consumidores y Usuarios de la Seguridad Social – ANADEUS
Representante legal	Armando Andrés Bustos González
Encargado	Susana Villacura Ríos
Área temática	Consumo responsable en materias de salud
Línea del concurso	Específica
Cobertura territorial	Nacional
Recursos asignados	\$ 4.937.000
Objetivos	Entregar conocimientos para la comprensión y el desarrollo de habilidades en la lectura del rotulado de alimentos envasados y difusión de la ley de etiquetado y su publicidad dirigido a padres y apoderados y equipos técnicos de establecimientos educacionales de la comuna de Recoleta.



Servicio Nacional del Consumidor

Ministerio de Economía,
Fomento y Turismo

Proyecto Nº 20

Nombre del Proyecto	Portal informativo web de los derechos del consumidor www.pasajeroactivo.cl
Asociación Responsable	Asociación Nacional de Consumidores Accidentados del Transito - ASCODAT
Representante legal	Jorge Seleme Zapata
Encargado	Jacqueline Appelgren
Área temática	Educación - información
Línea del concurso	Específica
Cobertura territorial	Nacional
Recursos asignados	\$ 4.371.429
Objetivos	Crear y difundir contenidos digitales sobre los derechos y deberes de los usuarios de transporte. Generar interacción a través del sitio web y redes sociales promoviendo conductas que incentiven el reclamo y denuncia de las malas prácticas de las empresas de transporte.

Proyecto Nº 25

Nombre del Proyecto	Entendamos el Sistema Financiero desde el Adulto Mayor de Paine
Asociación Responsable	Asociación de Consumidores de Chile - ASOCOCHI
Representante legal	Marco Antonio Araneda Herrera
Encargado	Marco Antonio Araneda Herrera
Área temática	Educación financiera
Línea del concurso	Específica
Cobertura territorial	Regional
Recursos asignados	\$ 4.421.429
Objetivos	Educar en educación financiera (funcionamiento y fines de las cajas de compensación y el crédito solidario que entregan). Conozcan y utilicen conocimientos de economía básica.



Servicio Nacional del Consumidor

Ministerio de Economía,
Fomento y Turismo

Proyecto Nº 28

Nombre del Proyecto	Jóvenes Consumidores construyendo futuro sin sobreendeudamiento
Asociación Responsable	Asociación Nacional de la Defensa de los Derechos de los Consumidores y Usuarios de la Seguridad Social – ANADEUS
Representante legal	Armando Andrés Bustos González
Encargado	Eliana Suazo Pizarro
Área temática	Educación financiera
Línea del concurso	Específica
Cobertura territorial	Regional
Recursos asignados	\$ 3.750.000
Objetivos	Desarrollar destrezas financieras en alumnos de tercero y cuarto de enseñanza media del Instituto Superior de Comercio Eduardo Frei Montalva (INSUCO), que permitan prevenir consumismo y sobreendeudamiento.

Proyecto Nº 29

Nombre del Proyecto	Campaña de educación vial en alumnos de enseñanza media de la Región de Arica y Parinacota "Yo soy un Pasajero Activo, ¿y tú?"
Asociación Responsable	Asociación Nacional de Consumidores Accidentados del Tránsito - ASCODAT
Representante legal	Jorge Seleme Zapata
Encargado	Jorge Seleme Zapata
Área temática	Educación - Información
Línea del concurso	Específica
Cobertura territorial	Regional
Recursos asignados	\$ 7.957.143
Objetivos	Fortalecer la educación vial en alumnos de enseñanza media de la Región de Arica y Parinacota, incorporando en ellos la noción de que transportarse es un acto de consumo protegido por la ley de Tránsito y la Ley del consumidor.



Servicio Nacional del Consumidor

Ministerio de Economía,
Fomento y Turismo

Proyecto Nº 31

Nombre del Proyecto	ANADEUS ayuda a trabajadores y trabajadoras a recuperar su poder adquisitivo, por medio de una adecuada cultura previsional, Etapa 2
Asociación Responsable	Asociación Nacional de la Defensa de los Derechos de los Consumidores y Usuarios de la Seguridad Social – ANADEUS
Representante legal	Armando Andrés Bustos González
Encargado	Armando Andrés Bustos González
Área temática	Educación - Información
Línea del concurso	Específica
Cobertura territorial	Regional
Recursos asignados	\$ 5.282.500
Objetivos	Promover una adecuada cultura previsional a dirigentes/as sindicales, que permita convertirlos en agentes multiplicadores frente a sus asociados de las ciudades de Calama, Los Andes, Concepción, Valdivia y Santiago sobre el sistema previsional y propuestas de la Comisión Bravo.

Proyecto Nº 34

Nombre del Proyecto	Estudio sobre accesibilidad de personas con movilidad reducida al transporte público de Rancagua
Asociación Responsable	Organización de Consumidores y Usuarios del Libertador O'Higgins - ODECU LIBERTADOR
Representante legal	Alejandro Ángel Pujá Campos
Encargado	Alejandro Ángel Pujá Campos
Área temática	Estudios
Línea del concurso	Específica
Cobertura territorial	Regional
Recursos asignados	\$4.850.000
Objetivos	Realizar un estudio que permita verificar el acceso al transporte público que tienen las personas con movilidad reducida.



Servicio Nacional del Consumidor

Ministerio de Economía,
Fomento y Turismo

Proyecto N° 36

Nombre del Proyecto	"Dialogo Regional sobre Consumo Responsable con dirigentes Adultos Mayores".
Asociación Responsable	Asociación Regional Consumidores Adultos Mayores Región del Biobío - ARCAM
Representante legal	Arturo Espinoza Brower
Encargado	Arturo Espinoza Brower
Área temática	Difusión- información
Línea del concurso	General
Cobertura territorial	Regional
Recursos asignados	\$ 10.065.665
Objetivos	Organizar y realizar un encuentro "Dialogo sobre consumo responsable, con adultos mayores de la Región de Biobío. Editar y publicar dos ediciones del Suplemento del Consumidor, junto al periódico el Pregón medio regional, escrito y dirigido por adultos mayores de la Región de Biobío.

Proyecto N° 39

Nombre del Proyecto	Seminario Integral "Acciones Colectivas y Difusas en el Derecho del Consumo" y texto recopilatorio de Seminario.
Asociación Responsable	Asociación de Consumidores Formadores de Organizaciones Juveniles de Consumidores y Consumidoras - FOJUCC
Representante legal	Pablo Rodríguez Arias
Encargado	Pablo Rodríguez Arias
Área temática	Educación - información
Línea del concurso	General
Cobertura territorial	Regional
Recursos asignados	\$ 5.847.514
Objetivos	Realizar Seminario Integral y participativo sobre "Acciones Colectivas y Difusas en el Derecho del Consumo" Editar y texto recopilatorio de Seminario.



Servicio Nacional del Consumidor

Ministerio de Economía,
Fomento y Turismo

Proyecto Nº 41

Nombre del Proyecto	Ciclo de Talleres "Tour del Consumo Responsable": Consumo Responsable; Diversidades y Grupos Vulnerables.
Asociación Responsable	Asociación de Consumidores Formadores de Organizaciones Juveniles de Consumidores y Consumidoras - FOJUCC
Representante legal	Pablo Rodríguez Arias
Encargado	Pablo Rodríguez Arias
Área temática	Educación - información
Línea del concurso	General
Cobertura territorial	Regional
Recursos asignados	\$ 6.947.890
Objetivos	Realizar un ciclo integral de charlas y talleres dirigidos a grupos vulnerables, diversidades y multiculturalidad.

Proyecto Nº 42

Nombre del Proyecto	Centro de Recursos Educativos para el Consumo Responsable CRECORE: Programa de Educación Financiera y Consumo Responsable y Feria de
Asociación Responsable	Asociación de Consumidores Formadores de Organizaciones Juveniles de Consumidores y Consumidoras - FOJUCC
Representante legal	Pablo Rodríguez Arias
Encargado	Pablo Rodríguez Arias
Área temática	Educación financiera
Línea del concurso	Específica
Cobertura territorial	Regional
Recursos asignados	\$ 13.273.394
Objetivos	Implementar programa de educación financiera Feria Interactiva de educación financiera Talleres de educación financiera es establecimientos educacionales



Servicio Nacional del Consumidor

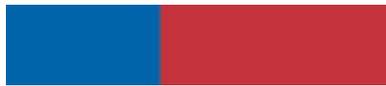
Ministerio de Economía,
Fomento y Turismo

Proyecto Nº 44

Nombre del Proyecto	Espacio radial de información de la Ley 19.496 de Protección al Consumidor a La comunidad de Curarrehue.
Asociación Responsable	Asociación de consumidores Nueva Pucón - NUEVA ACOPUCÓN
Representante legal	Bernardo Barrientos Madariaga
Encargado	Bernardo Barrientos Madariaga
Área temática	Educación – información
Línea del concurso	General
Cobertura territorial	Regional
Recursos asignados	\$ 3.239.220
Objetivos	Crear un programa radial semanal para difundir contenidos sobre la ley de protección del consumidor en la comuna de Curarrehue.

Proyecto Nº 46

Nombre del Proyecto	Perfil de los consumidores adultos mayores entre 60-75 años del gran Temuco
Asociación Responsable	Asociación de Consumidores y Usuarios del Sur - CDS
Representante legal	Richard Caamaño Oyarzún
Encargado	Richard Caamaño Oyarzún
Área temática	Estudios
Línea del concurso	General
Cobertura territorial	Regional
Recursos asignados	\$ 7.961.500
Objetivos	Identificar perfiles descriptivos de adultos mayores entre 60-75 años del gran Temuco caracterizarlos socio demográficamente del comportamiento económico y financiero y según su satisfacción con su vida.



Servicio Nacional del Consumidor

Ministerio de Economía,
Fomento y Turismo

Proyecto Nº 48

Nombre del Proyecto	Huertos urbanos para el reciclaje y la soberanía alimentaria: Manejo de residuos orgánicos domiciliarios y alimentación saludable para un consumo responsable
Asociación Responsable	Asociación de Consumidores y Usuarios del Sur - CDS
Representante legal	Richard Caamaño Oyarzún
Encargado	Richard Caamaño Oyarzún
Área temática	Consumo responsable en materias de salud o alimentación saludable
Línea del concurso	Específica
Cobertura territorial	Regional
Recursos asignados	\$ 4.028.571
Objetivos	Incentivar un consumo responsable a través de un correcto manejo y reciclaje de los residuos orgánicos domiciliarios, utilizándolos para la producción de compost a ser usados en un huerto domiciliario.

Proyecto Nº 49

Nombre del Proyecto	Estudio de calidad de embutidos y propuestas de opciones saludables: información y alternativas para una alimentación saludable basada en el consumo responsable.
Asociación Responsable	Asociación de Consumidores y Usuarios del Sur - CDS
Representante legal	Richard Caamaño Oyarzún
Encargado	Richard Caamaño Oyarzún
Área temática	Testeo de productos
Línea del concurso	Específica
Cobertura territorial	Regional
Recursos asignados	\$ 7.557.143
Objetivos	Analizar los componentes de productos cárnicos embutidos a través de ensayos en laboratorio. Informar acerca de opciones saludables a los consumidores para el reemplazo de paté y salchichas



Servicio Nacional del Consumidor

Ministerio de Economía,
Fomento y Turismo

Proyecto Nº 50

Nombre del Proyecto	Difusión de asociación de consumidores e implementación de atención en espacio institucional y contextos específicos: Asesoría e información a consumidores de Temuco y Padre las Casas
Asociación Responsable	Asociación de Consumidores y Usuarios del Sur - CDS
Representante legal	Richard Caamaño Oyarzún
Encargado	Eduardo Gallegos Krause
Área temática	Educación - información
Línea del concurso	General
Cobertura territorial	Regional
Recursos asignados	\$ 16.377.071 año 2016 (\$10.918.048) año 2017 (\$5.459.024)
Objetivos	Promocionar a través de una campaña de difusión de la Asociación de Consumidores CDS y sus espacios de asesorías y atención de público e informar sobre los derechos de consumidores.

Proyecto Nº 51

Nombre del Proyecto	Educación Financiera para un Consumo Responsable: Acciones de sensibilización, capacitación y difusión entre los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Austral de Chile
Asociación Responsable	Asociación de Consumidores y Usuarios de la Provincia de Valdivia - ACOVAL
Representante legal	Rubén Parada Pérez
Encargado	Bernarda Aucapan Millaquipai
Área temática	Educación financiera
Línea del concurso	General
Cobertura territorial	Regional
Recursos asignados	\$ 6.002.800
Objetivos	Realizar acciones de sensibilización, capacitación y difusión entre los estudiantes de pregrado de la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Austral de Chile en materia de educación financiera, endeudamiento juvenil y consumo responsable.



Servicio Nacional del Consumidor

Ministerio de Economía,
Fomento y Turismo

Proyecto Nº 52

Nombre del Proyecto	Capacitación sobre derechos y deberes de los consumidores a comités y agrupaciones de adultos mayores de las comunas de Futrono y Los Lagos.
Asociación Responsable	Asociación de Consumidores y Usuarios de la Provincia de Valdivia - ACOVAL
Representante legal	Rubén Parada Pérez
Encargado	Jorge Odilón Villanueva Ormeño
Área temática	Educación - información
Línea del concurso	General
Cobertura territorial	Regional
Recursos asignados	\$ 7.335.000
Objetivos	Formar capacidades en comités y/o agrupaciones de adultos mayores de adultos mayores de las comunas de Futrono y Los Lagos, para que informados y organizados conozcan sus derechos y deberes como consumidores.

Proyecto Nº 53

Nombre del Proyecto	Consumo responsable y eficiente de la Leña y sus derivados
Asociación Responsable	Asociación de Consumidores y Usuarios de la Provincia de Valdivia - ACOVAL
Representante legal	Rubén Parada Pérez
Encargado	Jesús Eugenio Eugenio
Área temática	Educación - información
Línea del concurso	General
Cobertura territorial	Regional
Recursos asignados	\$10.042.857
Objetivos	Orientar, informar y difundir el uso responsable de los sistemas de calefacción residencial de biomasa en la ciudad de Valdivia.



Servicio Nacional del Consumidor

Ministerio de Economía,
Fomento y Turismo

Proyecto Nº 55

Nombre del Proyecto	Consumo responsable y derechos de la infancia. Campañas de sensibilización para educadores, padres y apoderados de la comuna de Valdivia
Asociación Responsable	Asociación de Consumidores y Usuarios de la Provincia de Valdivia - ACOVAL
Representante legal	Rubén Parada Pérez
Encargado	Bernarda Aucapan Millaquipal
Área temática	Educación - información
Línea del concurso	General
Cobertura territorial	Regional
Recursos asignados	\$8.468.291
Objetivos	Desarrollar una experiencia piloto de información y sensibilización a la población sobre los valores del consumo responsable asociados a los derechos de la infancia. Promover el consumo responsable y los derechos del niño y la infancia de la comuna de Valdivia.

Proyecto Nº 57

Nombre del Proyecto	Taller de Consumo Responsable y Ley del Consumidor a escolares de séptimo y octavo básico de la Comuna de Ancud.
Asociación Responsable	Asociación de Consumidores y Usuarios de Chiloé - CHILOEACTIVO
Representante legal	Diela Mercedes Alarcón Solís
Encargado	Jacqueline Betzabe Sanchez Muñoz
Área temática	Educación - información
Línea del concurso	General
Cobertura territorial	Regional
Recursos asignados	\$ 3.952.930
Objetivos	Informar y educar sobre la ley de Protección de los Derechos de los Consumidores y consumo responsable, con un enfoque en Alimentación Saludable, Crisis Hídrica, e inclusión Cuidados del Mar a alumnos de séptimo y octavo año básico de escuelas de la Comuna de Ancud.



Servicio Nacional del Consumidor

Ministerio de Economía,
Fomento y Turismo

Proyecto Nº 58

Nombre del Proyecto	Endeudamiento y vulnerabilidad financiera de hogares
Asociación Responsable	Asociación de Consumidores Intercomunal Décima Región - CIDER
Representante legal	Juan Hernán Navarro Alvarado
Encargado	Juan Hernán Navarro Alvarado
Área temática	Estudios
Línea del concurso	General
Cobertura territorial	Regional
Recursos asignados	\$ 5.698.358
Objetivos	Realizar una investigación que permita una comprensión del comportamientos de los hogares endeudados e identificar características relevantes de las del hogar y su situación financiera



Servicio Nacional del Consumidor

Ministerio de Economía,
Fomento y Turismo

Capítulo V Segundo Concurso Público de Proyectos 2016

1. Bases del Concurso

El texto de estas Bases fue aprobado por el Director Nacional del Servicio Nacional del Consumidor mediante Resolución Exenta N° 745 de fecha 14 de junio de 2016.

Este concurso repartió **\$180.812.323.-** (ciento ochenta millones ochocientos doce mil trescientos veinte y tres pesos) de los cuales **\$169.439.000** (ciento sesenta y nueve millones cuatrocientos treinta y nueve mil) corresponden a **entregas durante 2016** y **\$11.373.329** (once millones trescientos setenta y tres mil trescientos veinte y nueve pesos) serán distribuidos durante el **2017** para aquellos proyectos que fueron denominados de “larga duración”. Así mismo, para la **línea específica** se distribuyeron **\$57.693.572.-** cincuenta y siete millones seiscientos noventa y tres mil quinientos setenta y dos pesos) y para la **línea general** **\$123.118.751.-** (ciento veintitrés millones ciento dieciocho mil setecientos cincuenta y un pesos).

Un monto de **\$11.373.323 (once millones trescientos setenta y tres mil trescientos veintitrés pesos)** fue indicado a reservar, en los acuerdos de selección de iniciativas, para financiar los proyectos de larga duración que se aprobaron en este concurso con recursos del año 2017.

2. Desarrollo del Segundo Concurso

2.1 Proceso de postulación y selección de proyectos.

De acuerdo a la convocatoria pública, la plataforma electrónica de postulación al Concurso se cerró el día lunes 18 de julio de 2016, a las 23:59 horas, debiendo entregarse la documentación de respaldo hasta las 13:00 horas del día jueves 21 de julio en las distintas oficinas de las Direcciones Regionales del Servicio Nacional del Consumidor en el país.

Según consta en el Acta de Recepción de este Llamado, el Consejo recibió 48 iniciativas de 20 asociaciones distribuidas en las regiones de Tarapacá, Valparaíso, Metropolitana, O’Higgins, Biobío, La Araucanía, Los Ríos y Los Lagos.

Mediante los acuerdos N° 96 y N° 97 del Consejo de Administración del Fondo, se financió un total de 23 iniciativas, de 12 Asociaciones de Consumidores.

3. Seguimiento y resultados de la ejecución de proyectos

La identificación, los objetivos del proyecto y los recursos asignados se presentan, resumidamente, a continuación. Los números indicados para cada proyecto son los que se definieron en las respectivas actas de recepción de postulaciones levantadas por el Consejo en la etapa de revisión de antecedentes, según se documenta en el sitio web del Servicio Nacional del Consumidor.



Servicio Nacional del Consumidor

Ministerio de Economía,
Fomento y Turismo

Proyectos financiados Segundo Llamado Fondo Concursable 2016.

Proyecto N° 4

Nombre del Proyecto	Derechos del consumidor se toman el barrio
Asociación Responsable	Liga Ciudadana de Defensa de los Consumidores - LIGA CIUDADANA
Representante legal	Amparo Collado Lizama
Encargado	Amparo Collado Lizama
Área temática	Educación - información
Línea del concurso	General
Cobertura territorial	Regional
Recursos asignados	\$ 10.670.000
Objetivos	Establecer una estrecha relación de la asociación de consumidores Liga Ciudadana, con organizaciones sociales de los barrios Santiago Poniente y Matta Sur de la comuna de Santiago, para el ejercicio cotidiano de sus derechos y deberes como consumidores de bienes y servicios

Proyecto N° 5

Nombre del Proyecto	Guía para la Compra Inteligente de Bicicletas
Asociación Responsable	Asociación de Consumidores y Usuarios de Bicicletas – AdC Bicicleta
Representante legal	Víctor Hugo Romo Pizarro
Encargado	Víctor Hugo Romo Pizarro
Área temática	Educación - información
Línea del concurso	General
Cobertura territorial	Nacional
Recursos asignados	\$ 8.370.000
Objetivos	Promover una compra reflexionada e informada de una bicicleta que responda efectivamente a sus necesidades personales. Un aporte a la formación de consumidores y maduración del mercado ciclista.



Servicio Nacional del Consumidor

Ministerio de Economía,
Fomento y Turismo

Proyecto Nº 6

Nombre del Proyecto	Estudio para la creación de un Observatorio de Buenas Prácticas del Mercado Financiero Minorista.
Asociación Responsable	Corporación Nacional de Consumidores y Usuarios de Chile- CONADECUS
Representante legal	Hernán Calderón Ruiz
Encargado	Laura Medel Valdivia
Área temática	Estudios
Línea del concurso	General
Cobertura territorial	Nacional
Recursos asignados	\$ 7.115.000
Objetivos	Identificar a oferentes de servicios financieros minoristas y medición de sus buenas practicas.

Proyecto Nº 7

Nombre del Proyecto	Participación de los consumidores en la aplicación de la “Ley marco para la gestión de residuos, la responsabilidad extendida del productor y el fomento al reciclaje”
Asociación Responsable	Organización de Consumidores y Usuarios de Chile - ODECU
Representante legal	Stefan Omar Larenas Riobó
Encargado	Ricardo Iturra Moyano
Área temática	Estudios
Línea del concurso	General
Cobertura territorial	Nacional
Recursos asignados	\$ 12.748.000
Objetivos	Identificar los elementos esenciales que deben contener los reglamentos de la Ley 20.920 en relación con artículos eléctricos y electrónicos, envases y embalajes y pilas.



Servicio Nacional del Consumidor

Ministerio de Economía,
Fomento y Turismo

Proyecto Nº 8

Nombre del Proyecto	Estudio de Transporte Público Interprovincial en la Región Metropolitana
Asociación Responsable	Organización de Consumidores y Usuarios de Chile - ODECU
Representante legal	Stefan Omar Larenas Riobó
Encargado	Ricardo Iturra Moyano
Área temática	Estudios
Línea del concurso	Específica
Cobertura territorial	Regional
/*Recursos asignados	\$ 11.485.000
Objetivos	Evaluar y cuantificar los índices de calidad del servicio de transporte público interprovincial de la Región Metropolitana desde el punto de vista del consumidor.

Proyecto Nº 9

Nombre del Proyecto	Observatorio del Etiquetado Nutricional, Evaluación de la composición nutricional de los alimentos para el cumplimiento de la Ley 20.606 "ALTO EN"
Asociación Responsable	Corporación Nacional de Consumidores y Usuarios de Chile- CONADECUS
Representante legal	Hernán Calderón Ruiz
Encargado	Camila Andonaegui
Área temática	Estudios
Línea del concurso	General
Cobertura territorial	Nacional
Recursos asignados	\$ 6.725.000
Objetivos	Verificar que la información del contenido nutricional para grasas saturadas y azúcares totales de los alimentos seleccionados cumple con las especificaciones técnicas del reglamento sanitario de los alimentos (RSA)



Servicio Nacional del Consumidor

Ministerio de Economía,
Fomento y Turismo

Proyecto Nº 12

Nombre del Proyecto	“Agenda 2017: Todo el año conectad@s con la nueva Ley que regula el etiquetado de los alimentos envasados”
Asociación Responsable	Asociación Nacional de la Defensa de los Derechos de los Consumidores y Usuarios de la Seguridad Social - ANADEUS
Representante legal	Armando Andrés Bustos González
Encargado	Eliana Suazo Pizarro
Área temática	Consumo responsable en materias de salud
Línea del concurso	General
Cobertura territorial	Regional
Recursos asignados	\$ 3.943.000
Objetivos	Elaborar 500 agendas temática para el año 2017 con contenidos y recomendaciones sobre la ley de etiquetado, composición nutricional de los alimentos y su publicidad, Ley N. °20.606.

Proyecto Nº 13

Nombre del Proyecto	Biciestacionar en mi comuna: soluciones locales para problemáticas de consumo generales
Asociación Responsable	Asociación de Consumidores y Usuarios de Bicicletas – AdC Bicicleta
Representante legal	Amarilis Horta Tricallotis
Encargado	Henry Herrera Vallejos
Área temática	Educación - información
Línea del concurso	Específica
Cobertura territorial	Nacional
Recursos asignados	\$ 9.800.000
Objetivos	Resolver a nivel comunal la carencia de bici estacionamientos seguros, a partir de los ejercicios prácticos desarrollados previamente por Bici cultura ADC y el Centro Bicicultura.



Servicio Nacional del Consumidor

Ministerio de Economía,
Fomento y Turismo

Proyecto Nº 14

Nombre del Proyecto	“Revista Consumo Respeto: Ampliando redes para fortalecer la comunicación con los consumidores / as”
Asociación Responsable	Asociación Nacional de la Defensa de los Derechos de los Consumidores y Usuarios de la Seguridad Social – ANADEUS
Representante legal	Armando Andrés Bustos González
Encargado	Jorge Abarca Castelli
Área temática	Educación - información
Línea del concurso	Específica
Cobertura territorial	Nacional
Recursos asignados	\$ 7.563.700
Objetivos	Entregar información a los consumidores, que les permita comprender los problemas de consumo que afectan a las distintas regiones del país, generando empatía con otras realidades. Fortalecer la integración de las Asociaciones de Consumidores de las distintas regiones a través de un medio de comunicación impreso.

Proyecto Nº15

Nombre del Proyecto	Campaña en buses del Transantiago "Se un Pasajero Activo"
Asociación Responsable	Asociación Nacional de Consumidores Accidentados del Transito - ASCODAT
Representante legal	Jorge Seleme Zapata
Encargado	Jacqueline Appelgren Núñez
Área temática	Educación - información
Línea del concurso	General
Cobertura territorial	Regional
Recursos asignados	\$ 6.980.000
Objetivos	Realizar una campaña de difusión en buses del Transantiago que cree conciencia de que el uso del transporte es un acto de consumo y que haga alusión al respeto de los asientos de uso preferencial en el transporte público.



Servicio Nacional del Consumidor

Ministerio de Economía,
Fomento y Turismo

Proyecto N°17

Nombre del Proyecto	Mantenimiento Portal informativo web de los derechos del consumidor www.pasajeroactivo.cl
Asociación Responsable	Asociación Nacional de Consumidores Accidentados del Tránsito - ASCODAT
Representante legal	Jorge Seleme Zapata
Encargado	Jorge Seleme Zapata
Área temática	Educación - información
Línea del concurso	General
Cobertura territorial	Nacional
Recursos asignados	\$ 5.140.000
Objetivos	Crear y difundir contenidos digitales sobre derechos y deberes de los usuarios del transporte, generar interacción a través de web y redes sociales, promoviendo conductas que incentiven el reclamo y denuncia de las malas prácticas de empresas.

Proyecto N° 22

Nombre del Proyecto	“Oficina presencial especializada en el Sistema Privado de Pensiones”
Asociación Responsable	Asociación Nacional de la Defensa de los Derechos de los Consumidores y Usuarios de la Seguridad Social – ANADEUS
Representante legal	Armando Andrés Bustos González
Encargado	Armando Andrés Bustos González
Área temática	Educación - información
Línea del concurso	Específica
Cobertura territorial	Nacional
Recursos asignados	\$ 3.040.000
Objetivos	Lograr que los trabajadores/as cuenten con información requerida para la toma de decisiones más convenientes.



Servicio Nacional del Consumidor

Ministerio de Economía,
Fomento y Turismo

Proyecto Nº 25

Nombre del Proyecto	Servicio Educación Financiera 2016 y talleres educativos
Asociación Responsable	Organización de Consumidores y Usuarios del Libertador O'Higgins - ODECU LIBERTADOR
Representante legal	Alejandro Ángel Pujá Campos
Encargado	Alejandro Ángel Pujá Campos
Área temática	Educación Financiera
Línea del concurso	Específica
Cobertura territorial	Local
Recursos asignados	\$ 5.055.000
Objetivos	Atender y asesorar en materia financiera a través de la disposición de un portal web dedicado, con recopilador de material educativo, formularios de contacto y relacionados.

Proyecto Nº 32

Nombre del Proyecto	La Liga de la Justicia de los Consumidores
Asociación Responsable	Asociación de Consumidores Formadores de Organizaciones Juveniles de Consumidores y Consumidoras - FOJUCC
Representante legal	Pablo Rodríguez Arias
Encargado	Pablo Rodríguez Arias
Área temática	Educación - información
Línea del concurso	General
Cobertura territorial	Regional
Recursos asignados	\$ 6.607.407.-
Objetivos	Realizar ciclo integral de charlas y talleres para informar sobre las Superintendencia de la Región del Bio Bio. Seminario con asociaciones de consumidores y superintendencias de la Región del Bio Bio para dialogar sobre el sistema nacional de protección del consumidor.



Servicio Nacional del Consumidor

Ministerio de Economía,
Fomento y Turismo

Proyecto Nº 34

Nombre del Proyecto	Ley del Consumidor Inclusiva
Asociación Responsable	Asociación de Consumidores Formadores de Organizaciones Juveniles de Consumidores y Consumidoras - FOJUCC
Representante legal	Pablo Rodríguez Arias
Encargado	Pablo Rodríguez Arias
Área temática	Educación - información
Línea del concurso	General
Cobertura territorial	Regional
Recursos asignados	\$ 7.991.602
Objetivos	Adaptar la ley de protección del consumidor a lenguaje de señas y braille, para personas con discapacidad auditiva y visual de las regiones de: La Araucanía, Bio Bio y Los Ríos.

Proyecto Nº 35

Nombre del Proyecto	Que tu Colación no te Coma: Ciclo de talleres escolares sobre etiquetado de alimentos.
Asociación Responsable	Asociación de Consumidores Formadores de Organizaciones Juveniles de Consumidores y Consumidoras - FOJUCC
Representante legal	Pablo Rodríguez Arias
Encargado	Pablo Rodríguez Arias
Área temática	Educación - información
Línea del concurso	Específica
Cobertura territorial	Regional
Recursos asignados	\$ 4.864.372
Objetivos	Educar sobre alimentación sana y el consumo responsable a través de la implementación de talleres en 8 establecimientos educacionales de la región del Biobío



Servicio Nacional del Consumidor

Ministerio de Economía,
Fomento y Turismo

Proyecto Nº 38

Nombre del Proyecto	Estudio calidad servicio de Distribución de Agua Potable Comuna de Pucón
Asociación Responsable	Asociación de consumidores Nueva Pucón - NUEVA ACOPUCÓN
Representante legal	Bernardo Barrientos Madariaga
Encargado	Bernardo Barrientos Madariaga
Área temática	Testeo de productos
Línea del concurso	Específica
Cobertura territorial	Regional
Recursos asignados	\$ 1.889.147
Objetivos	Evaluar la calidad del servicio y reclamos a través de encuestas domiciliarias.

Proyecto Nº 40

Nombre del Proyecto	Talleres y campaña de difusión para el manejo responsable de residuos: concientización e involucramiento de los consumidores en los procesos relacionados con la gestión comunal de la basura
Asociación Responsable	Asociación de Consumidores y Usuarios del Sur -CDS
Representante legal	Richard Caamaño Oyarzún
Encargado	Eduardo Gallegos Krause
Área temática	Educación - información
Línea del concurso	General
Cobertura territorial	Regional
Recursos asignados	\$ 3.829.970
Objetivos	Implementar talleres informativos enfocados a entregar herramientas para el correcto manejo de residuos domiciliarios y entender el funcionamiento del sistema comunal del manejo de residuos. Acciones individuales y acciones colectivas de injerencia para la gestión comunal de residuos.



Servicio Nacional del Consumidor

Ministerio de Economía,
Fomento y Turismo

Proyecto Nº 41

Nombre del Proyecto	Estudio de consumo/uso y evaluación de combustibles/calefactores domiciliarios en el marco del programa de recambio de calefactores y evaluación de la calidad de pellets de madera para calefacción domiciliaria.
Asociación Responsable	Asociación de Consumidores y Usuarios del Sur -CDS
Representante legal	Richard Caamaño Oyarzún
Encargado	Eduardo Gallegos Krause
Área temática	Estudios
Línea del concurso	Específica
Cobertura territorial	Regional
Recursos asignados	\$ 6.645.800
Objetivos	Identificar y estandarizar variables de operación de un calefactor a leña certificado que representen comportamientos comunes de los usuarios

Proyecto Nº 42

Nombre del Proyecto	Eficiencia Térmica de la Vivienda, una solución estructural, económica y social para la descontaminación de Temuco y Padre las Casas
Asociación Responsable	Asociación de Consumidores y Usuarios del Sur -CDS
Representante legal	Richard Caamaño Oyarzún
Encargado	Eduardo Gallegos Krause
Área temática	Educación - información
Línea del concurso	Específica
Cobertura territorial	Regional
Recursos asignados	\$ 8.370.000
Objetivos	Entregar información a la comunidad de Temuco y Padre las Casas, respecto del programa de aislación térmica de la vivienda en el marco del PDA y las condiciones técnicas que deben cumplir las viviendas una vez ejecutada las obras, el tipo de material a utilizar, su instalación y comportamiento una vez finalizado los trabajos de mejoramiento.



Servicio Nacional del Consumidor

Ministerio de Economía,
Fomento y Turismo

Proyecto N° 43

Nombre del Proyecto	Seminario sobre Nueva Ley de Etiquetados Región de Los Ríos, en colaboración con Carrera de Nutrición Universidad San Sebastián Valdivia.
Asociación Responsable	Asociación de Consumidores y Usuarios de la Provincia de Valdivia - ACOVAL
Representante legal	Rubén Parada Pérez
Encargado	Bernarda Aucapán Millaquipai
Área temática	Educación - información
Línea del concurso	General
Cobertura territorial	Regional
Recursos asignados	\$ 3.917.000
Objetivos	Realizar un seminario que abarque el tema señalado en el nombre del proyecto y se trabaje en conjunto con la academia.

Proyecto N° 45

Nombre del Proyecto	Oficina de Atención Ciudadana al Consumidor
Asociación Responsable	Asociación de Consumidores y Usuarios de la Provincia de Valdivia - ACOVAL
Representante legal	Rubén Parada Pérez
Encargado	Jorge Odilón Villanueva Ormeño
Área temática	Educación - información
Línea del concurso	General
Cobertura territorial	Regional
Recursos asignados	\$ 5.689.002
Objetivos	Entregar a los consumidores orientación, información y asesoría legal a los consumidores

Proyecto Nº 46

Nombre del Proyecto	Congreso Nacional de Asociaciones de Consumidores
Asociación Responsable	Asociación de Consumidores y Usuarios de la Provincia de Valdivia - ACOVAL
Representante legal	Rubén Parada Pérez
Encargado	Rubén Parada Pérez
Área temática	Movimiento de Consumidores
Línea del concurso	General
Cobertura territorial	Regional
Recursos asignados	\$ 21.000.000
Objetivos	Realizar un Congreso Nacional de Asociaciones de Consumidores para relevar el movimiento de consumidores y posicionarlo como un actor clave frente al mercado nacional y local.

Capítulo VI

EVALUACIÓN GENERAL DEL PROCESO FONDO CONCURSABLE 2016

1. Resultados generales

Tal como se señaló al inicio de la presente memoria anual, por primera vez desde que se comenzó a desarrollar el Fondo Concursable, se permitió el financiamiento de iniciativas de largo plazo, vale decir, cuya ejecución no terminó dentro del año calendario, sino que pudieron extenderse hasta abril del año 2017. Esta idea fue muy bien recibida por las organizaciones de consumidores y a consideración de este Consejo como una buena experiencia, ya que uno de los problemas recurrentes detectados, era que en muchos casos la baja calidad obtenida en el desarrollo de las iniciativas se debía al poco tiempo de ejecución con el que se contaba. Considerando entonces el resultado positivo es que se replicó durante el 2017 la misma línea de trabajo.

Durante el ejercicio 2016 del proceso del Fondo Concursable el Consejo de Administración convocó a dos concursos públicos que entregaron un total de **\$ 392.708.856 (Trescientos noventa y dos millones setecientos ocho mil ochocientos cincuenta y seis pesos) con recursos del año 2016 y \$29.319.943 (Veintinueve millones trescientos diecinueve mil novecientos cuarenta y tres pesos) con recursos presupuestarios del período 2017**, siendo financiadas un total de **17** Asociaciones de Consumidores de **8** regiones del país.

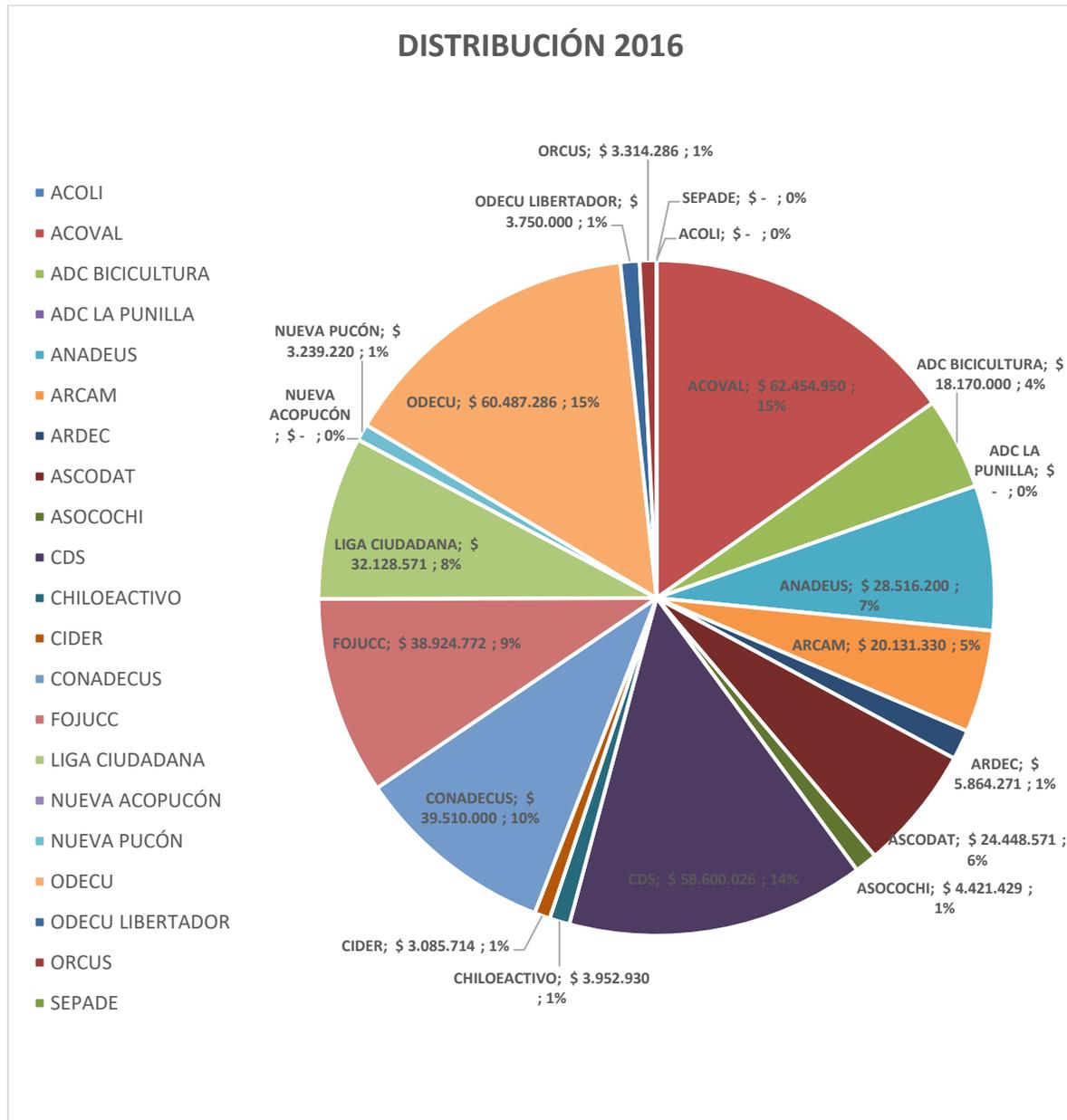
1.1 Asociaciones financiadas en el periodo 2016

Con respecto al desarrollo de las iniciativas, es importante mencionar que para el período 2016 la cantidad de Asociaciones de Consumidores que postularon iniciativas fueron **21**, de las cuales **17** se adjudicaron recursos. En cuanto a los montos, se financió un 44% del total de recursos solicitados.

ASOCIACIONES FINANCIADAS 2016					
ARDEC	ODECU	ODECULIBERTADOR	FOJUCC	CONADECUS	ANADEUS
ASCODAT	ASOCOCHI	LIGA CIUDADANA	ARCAM	CDS	ACOVAL
CHILOEAC	CIDER	NUEVA ACOPUCON	ORCUS	BICICULTURA	

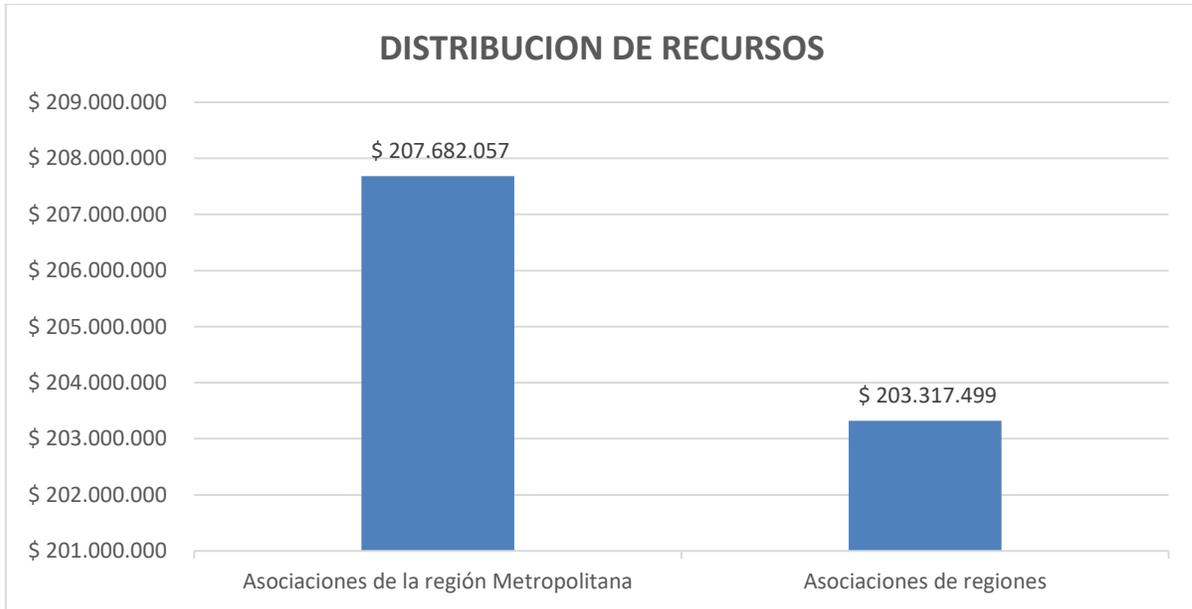
1.2 Distribución de recursos por Asociación

La distribución de recursos por Asociación para el período 2016 se visualiza en el gráfico que se acompaña a continuación, pudiendo destacarse que aquellas organizaciones que recibieron más recursos fueron: ACOVAL quién percibió \$62.454.950, ODECU que se adjudicó fondos por \$60.487.286 y por último CDS quién recibió \$58.600.026. Lo anterior se explica debido a que estas asociaciones presentaron un mayor número de proyectos.



1.2 Distribución de recursos región metropolitana v/s otras regiones del país

Por último, sólo resta señalar que para el proceso de 2016 las asociaciones de regiones recibieron un 49,47% del total nacional, repartiéndose el 50,53% restante entre las asociaciones de la región Metropolitana.



**Consejo de Administración del Fondo Concursable
Servicio Nacional del Consumidor**