

OFERTA EN CAPACITACIÓN:

A. Organizaciones/asociaciones en proceso de constitución

Nombre del taller	Contenidos formativos	Material de apoyo Metodología	Fecha horario
Constitución de una Asociación de consumidores en Chile	✓ Habilidades e inhabilidades de los/as directores de una AdC. ✓ Tutorial/apoyo para realización de registros legales ✓ Tutorial/formato para Registro en Sernac ✓ Como abrir una cuenta corriente. ✓ Fondo concursable Sernac	<u>Material de Apoyo al(a) estudiante:</u> ✓ Instructivo para constituirse ✓ Formatos tipo para la constitución legal ✓ PPT ✓ Normativa aplicable <u>Material de Apoyo al relator(a):</u> ✓ Material de apoyo al estudiante ✓ Relato de apoyo al relator ✓ Documentos de consulta normativa <u>Metodología de transferencia:</u> ✓ Transferencia presencial ✓ Formato digital descargable en WEB ✓ Se ha generado material para ser trabajado en réplica por las	<u>Disposición de material:</u> mayo 2018 <u>Horario:</u> 2 horas cronológicas (incluye café de 10 minutos) Se sugiere: 18:30 a 20:30 hrs

		contrapartes regionales	
Participación Ciudadana. Que es la PC, ley 20.500, Democracia Participativa e impacto en las políticas públicas.	✓ Que es la Participación ciudadana y cuál es su objeto ✓ Normativa aplicable, ley 20.500 ✓ Mecanismos de participación	<u>Material de Apoyo al(a) estudiante:</u> ✓ Ley 20.500 ✓ Tips de apoyo ✓ PPT ✓ Manuales metodológicos <u>Material de Apoyo al relator(a):</u> ✓ Material de Apoyo al(a) estudiante ✓ Relato de apoyo al relator ✓ Instructivo 007 ✓ Regulación de organizaciones sociales <u>Metodología de transferencia</u> ✓ Transferencia presencial ✓ Formato digital descargable en WEB ✓ Se ha generado material para ser trabajado en réplica por las contrapartes regionales	<u>Disposición de material:</u> Agosto 2018 <u>Horario:</u> 2 horas cronológicas (incluye café de 10 minutos) Se sugiere: 18:30 a 20:30 hrs

B. Asociaciones de consumidores legalmente constituidas

Nombre del taller	Contenidos formativos	Material de apoyo Metodología	Fecha horario
Ley 19.496, sus modificaciones, ámbitos de competencia y nuevas atribuciones AdC.	✓ Ley 19.496, ✓ Modificaciones a la ley 19.496 ✓ Ámbitos de competencia y ✓ Nuevas atribuciones AdC.	<u>Material de Apoyo al(a) estudiante:</u> ✓ Ley versión vigente <u>Material de Apoyo al relator(a):</u> ✓ Material de Apoyo al(a) estudiante ✓ Relato de apoyo al relator <u>Metodología de transferencia:</u> ✓ Transferencia presencial ✓ Formato digital descargable en WEB ✓ Se ha generado material para ser trabajado en réplica por las contrapartes regionales Se dispondrá del material, una vez aprobada la ley y una vez que la División Jurídica libere la versión actualizada.	<u>Disposición de material:</u> Julio 2018 <u>Horario:</u> 2 horas cronológicas (incluye café de 10 minutos)
Mediación, negociación y conciliación	<u>Sistema legal vigente:</u> ✓ Ley del Consumidor <u>Conflictología y Convivencia:</u> ✓ Análisis del conflicto, estructura y estilos. ✓ Las Habilidades Sociales y la Asertividad en la Resolución de Conflictos. ✓ Abordaje Pedagógico en el Conflicto ✓ Psicología del proveedor/consumidor	<u>Material de Apoyo al(a) estudiante:</u> ✓ PPT ✓ Ley 19.496 ✓ Dossier modelos y técnicas de mediación ✓ Análisis del perfil del proveedor y consumidor ✓ Teoría de la comunicación y Habilidades comunicacionales	<u>Disposición de material:</u> <u>Duración:</u> 17 horas cronológicas. (incluye café de 10 minutos por jornada) <u>Horario:</u> viernes de 14:30 a 18:30 y

	<u>Teoría de la Mediación:</u> ✓ Conoce los cuatro modelos utilizados en actualidad: conciliación, negociación colaborativa, arbitraje y mediación. ✓ Conocer la distinción entre los mecanismos adversariales y	<u>Material de Apoyo al relator(a):</u> ✓ Material de Apoyo al(a) estudiante ✓ Relato de apoyo al relator ✓ Bibliografía	Sábado de 8:30 a 13:00 hrs. Fecha: 3° cuatrimestre 2018 (Septiembre a diciembre)
--	---	--	---

	cooperativos de solución de conflictos. ✓ Resiliencia una mirada diferente de los conflictos. <u>Comunicación Efectiva:</u> ✓ Teoría Contemporánea de la Comunicación. ✓ Construcción social de la realidad. ✓ El lenguaje como generador de identidades. <u>Taller de Mediación:</u> ✓ La Mediación Comunitaria entre pares ✓ Aplicación de los diferentes modelos de mediación para la resolución de conflictos. ✓ Juego de roles en sala de clases ✓ Desarrollo de las diferentes etapas del proceso de mediación. ✓ Dinámicas de juegos.	<u>Metodología de transferencia:</u> ✓ Transferencia presencial Se gestionará su desarrollo y ejecución, a través de terceros, convenios, proyectos o similares, en principio con: CORFO/SENCE/CONVENIO/Otros. <u>Público objetivo:</u> AdC que realicen y/o pretendan realizar bajo la nueva normativa acciones en esta línea de trabajo. De existir recursos limitados, se gestionará para aquellas que declaren y demuestren que realizarán labores de mediación.	Su ejecución dependerá de la disponibilidad de recursos u oferentes
--	---	--	--

Gestión Contable y administrativa de las AdC	✓ Principios de la contabilidad ✓ Contabilidad para organizaciones sociales ✓ Cargas legales y tributarias ✓ Imposiciones ✓ Seguros previsionales ✓ Pago mensual y anual de impuestos ✓ Registros contables diarios (libro diario) ✓ Libro mayor ✓ Descuentos tributarios ✓ Emisión de boletas, facturas, notas de crédito y boletas de honorarios. ✓ Ingresos y egresos por cuenta corriente	<u>Material de Apoyo al(a) estudiante:</u> ✓ PPT ✓ Normativa contable y tributaria ✓ DL 2757 ✓ Normas ley 19.496 (obligaciones de las AdC) ✓ Formatos tipo <u>Material de Apoyo al relator(a):</u> ✓ Material de Apoyo al(a) estudiante ✓ Relato de apoyo al relator ✓ Formatos tipo de ensayo ✓ Normativa <u>Metodología de transferencia:</u> ✓ Transferencia presencial Se gestionará su desarrollo y ejecución, a través de terceros, convenios, proyectos o similares, en principio con: CORFO/SENCE/Universidad/ colegio de Contadores/ Otros. Público objetivo: Todas las AdC.	<u>Disposición de material:</u> <u>Duración:</u> 10 horas cronológicas <u>Horario:</u> Lunes a viernes, de 18:00 a 20:30 / 4 jornadas <u>Fecha:</u> 3° cuatrimestre 2018 (Septiembre a diciembre). Su ejecución dependerá de la disponibilidad de recursos u oferentes
Comunicación estratégica, gestión de medios, Nivel 1	✓ Conceptos de la comunicación y relación comunicacional (marco teórico e introductorio) ✓ Que es y cuál es el objeto de contar con un Plan de comunicación estratégica ✓ Identificación de los productos comunicacionales que generan y usan las AdC ✓ Diseño de productos comunicacionales a partir de lo existente: ❖ Comunicados de prensa ❖ Minutas de prensa	<u>Generación:</u> Se gestionará una primera versión del curso de comunicación estratégica, con contenidos básicos y de aplicación práctica. La ejecución se realizará por el DCE, con supervisión y apoyo de DPC.	<u>Horario:</u> Lunes a viernes, de 15:00 a 18:00 / 4 jornadas <u>Duración:</u> 9 horas cronológicas <u>Fecha:</u> 2° cuatrimestre 2018 (mayo a agosto 2018)

	❖ Folletos ❖ Capsulas radiales, otros.		
Planificación Estratégica	✓ Valores ✓ Visión ✓ Misión ✓ Generar objetivos (general y específicos) ✓ Plan Estratégico ✓ Organigrama ✓ Carta Gantt	<u>Material de Apoyo al(a) estudiante:</u> ✓ PPT ✓ Dossier de apoyo <u>Material de Apoyo al relator(a):</u> ✓ Material de Apoyo al(a) estudiante ✓ Relato de apoyo al relator ✓ Formatos tipo de ensayo ✓ <u>Metodología de transferencia</u> ✓ Transferencia presencial ✓ Se generara material para ser trabajado en réplica por las contrapartes regionales	<u>Horario:</u> Lunes a viernes, de 18:00 a 20:00 / 3 jornadas <u>Duración:</u>6 horas cronológicas <u>Fecha:</u> cuatrimestre 2018 (enero a diciembre 2018)