

## Acta de Admisibilidad Primer Llamado Concurso de Proyectos 2013

El Secretario Ejecutivo que suscribe, en cumplimiento de lo establecido en las Bases del Primer Llamado a Concurso Público de proyectos del Fondo Concursable para el financiamiento de iniciativas de las Asociaciones de Consumidores 2013, informa que habiendo realizado el examen de admisibilidad de las 62 postulaciones efectuadas, ha constatado que los 42 proyectos que a continuación se individualizan, cumplen con los requisitos establecidos en la referidas Bases y, en consecuencia, pueden ser objeto de evaluación y selección por parte del Consejo de Administración:

N.º	Proyecto	Asociación de Consumidores
2	Estudio de Calidad del Agua Potable y Aguas Envasadas en Copiapó.	Asociación de Consumidores y Usuarios de Copiapó – CONACOP
3	Seminario “SERNAC Financiero: Análisis crítico de su impacto en los consumidores y las empresas”.	Asociación de Consumidores y Usuarios de Copiapó – CONACOP
4	Escucho y conozco mis derechos como consumidor.	Asociación de Consumidores y Usuarios de Copiapó – CONACOP
5	Defiendo mis derechos ante la Polar.	Asociación de Consumidores y Usuarios de Copiapó – CONACOP
8	Oficina virtual ACAI ( <a href="http://www.proteccionalconsumidor.cl">www.proteccionalconsumidor.cl</a> )	Asociación de Consumidores Acción Inteligente – ACAI
9	Más información, mejores consumidores.	Organización de Consumidores y Usuarios – ORCUS
11	Participación Ciudadana de Consumidores.	Organización de Consumidores y Usuarios – ORCUS
12	La realidad universitaria en Valparaíso desde la perspectiva del consumidor.	Organización de Consumidores y Usuarios – ORCUS
13	Cambios en las etiquetas de los alimentos. ¿Qué información exigir?	Asociación de Consumidores Marga Marga Provincia Inteligente - ACOMPI
14	Consumo responsable de colaciones infantiles saludables.	Asociación de Consumidores Marga Marga Provincia Inteligente - ACOMPI

<b>N.º</b>	<b>Proyecto</b>	<b>Asociación de Consumidores</b>
15	Guía consumo responsable de pesados y mariscos.	Asociación de Consumidores Marga Marga Provincia Inteligente - ACOMPI
16	Publicidad Engañosa.	Asociación de Consumidores Marga Marga Provincia Inteligente - ACOMPI
17	Conectándome a la red conozco mis derechos.	Asociación Nacional de Defensa de los Derechos de los Consumidores y Usuarios de la Seguridad Social – ANADEUS
18	Análisis de las diferencias en el precio de medicamentos genéricos y de marca, basado en un estudio estimativo de los costos de producción y comercialización.	Asociación Nacional de Defensa de los Derechos de los Consumidores y Usuarios de la Seguridad Social – ANADEUS
19	Revista ConsumoRespeto: fortaleciendo la red social de ANADEUS.	Asociación Nacional de Defensa de los Derechos de los Consumidores y Usuarios de la Seguridad Social – ANADEUS
20	Educando a nuestras madres, nuestros hijos crecerán como consumidores responsables y saludables.	Asociación Nacional de Defensa de los Derechos de los Consumidores y Usuarios de la Seguridad Social – ANADEUS
22	Segunda Encuesta ASCODAT y Stand de difusión de resultados.	Asociación Nacional de Consumidores Accidentados del Tránsito – ASCODAT
23	Fortalecimiento del sitio Web y Redes Sociales pasajeroactivo.cl.	Asociación Nacional de Consumidores Accidentados del Tránsito – ASCODAT
24	Capacitación de Adultos Mayores en derechos y deberes del consumidor.	Corporación Nacional de Consumidores y Usuarios – CONADECUS
25	Impacto del SERNAC Financiero en los Consumidores.	Corporación Nacional de Consumidores y Usuarios – CONADECUS

N.º	Proyecto	Asociación de Consumidores
26	Difusión de la Ley N° 19.496 y normas complementarias – 2013.	Corporación Nacional de Consumidores y Usuarios – CONADECUS
27	Sistema integral de información y apoyo para consumidores y usuarios SIIACUS VIII.	Corporación Nacional de Consumidores y Usuarios – CONADECUS
28	ACUJOVIC en acción.	Asociación de Consumidores y usuarios de las Poblaciones La Victoria y San Joaquín – ACUJOVIC
29	ACUJOVIC en los medios de comunicación local.	Asociación de Consumidores y usuarios de las Poblaciones La Victoria y San Joaquín – ACUJOVIC
30	ACUJOVIC promociona la Ley del consumidor a través del teatro.	Asociación de Consumidores y usuarios de las Poblaciones La Victoria y San Joaquín – ACUJOVIC
32	Cumplimiento del decreto tarifario de las notarías.	Organización de Consumidores y Usuarios – ODECU
33	Estudio calidad de pollos.	Organización de Consumidores y Usuarios – ODECU
34	Mejoramiento misdeudas.cl	Organización de Consumidores y Usuarios – ODECU
35	Creación y administración página jovenconsumidor.cl	Organización de Consumidores y Usuarios del Libertador – ODECU LIBERTADOR
36	OPC y ley 20.606	Organización de Consumidores y Usuarios del Libertador – ODECU LIBERTADOR
37	Participación de consumidores en instancias consultivas públicas y privadas.	Organización de Consumidores y Usuarios del Libertador – ODECU LIBERTADOR
38	Seguros de accidentes para ciclistas: Estudio de Derecho Comparado, análisis y recomendaciones.	Asociación de Consumidores y Usuarios de Bicicletas.
40	Análisis de los Call Center como medio de comunicación entre empresa y cliente para la post venta.	Asociación Regional de Consumidores Adultos Mayores de la Región del Biobío – ARCAM

N.º	Proyecto	Asociación de Consumidores
42	Aplicación "Derechos del consumidor para la opción de compra responsable" para Android e iOS.	Asociación de Consumidores Formadores de Organizaciones Juveniles – FOJUCC
46	En el territorio de Punilla somos consumidores informados.	Asociación de Consumidores y Usuarios de La Punilla.
52	Capacitación sobre derechos y deberes de los consumidores a clubes y agrupaciones de adulto mayor de la comuna de Paillaco.	Asociación de Consumidores y Usuarios de Valdivia – ACOVAL
53	Eficiencia energética consumo responsable en el barrio Los Conquistadores y Otto Haverbeck de Valdivia.	Asociación de Consumidores y Usuarios de Valdivia – ACOVAL
54	Estudio "Nivel de endeudamiento y sobre endeudamiento de la juventud de educación superior de la zona centro sur de Chile".	Asociación de Consumidores y Usuarios de Valdivia – ACOVAL
55	Articulación de acciones con seis municipios de la Región de Los Ríos.	Asociación de Consumidores y Usuarios de Valdivia – ACOVAL
56	Oficina para la coordinación ciudadana 2013.	Asociación de Consumidores y Usuarios de Valdivia – ACOVAL
57	Un Consumidor Informado es un Buen Negocio.	Asociación de Consumidores de Osorno – ACO
58	ACO te invita a un consumo Responsable.	Asociación de Consumidores de Osorno – ACO

Así mismo, cumplida la revisión de la documentación presentada por las Asociaciones de Consumidores postulantes, los proyectos que a continuación se individualizan se declaran inadmisibles y, en consecuencia, son rechazados en los términos previstos por el apartado 3.2.1 de las referidas Bases, sobre incumplimiento de los requisitos.

N°	Proyecto	Asociación	Motivo de la inadmisibilidad
1	Empodérate de tus derechos y deberes como Consumidor.	Asociación de Consumidores de Chañaral – ACOCHAÑAR	No cumplir con los requisitos del apartado 2.1, letra c) sobre presentación de cotizaciones que respalden las solicitudes presupuestarias: En gastos de operación de cóctel y materiales de oficina presenta solo dos cotizaciones, debiendo aportar 3. En el último caso, además, no se identifica a los proveedores.
6	Seminario SERNAC Financiero “Conoce al SERNAC Financiero y entrega tus conocimientos a la población”.	Asociación de Consumidores y Usuarios de Copiapó – CONACOP	No cumplir con los requisitos del apartado 2.1, letra d) sobre presentación de currículo de todos los integrantes del equipo ejecutor. No presenta CV de único integrante del equipo ejecutor.
7	Consumidores más y mejor informados, empoderados y con un rol más activo en la sociedad de consumo actual.	Asociación de Consumidores de Copiapó - ADECOP	No cumplir con los requisitos del apartado 2.1, letra c) sobre presentación de cotizaciones que respalden las solicitudes presupuestarias: En gastos de operación de servicios de café no presenta cotizaciones, debiendo aportar 3, en cada caso.

N°	Proyecto	Asociación	Motivo de la inadmisibilidad
10	Oficina Itinerante.	Organización de Consumidores y Usuarios – ORCUS	No cumplir con los requisitos del apartado 2.1, letra c) sobre presentación de cotizaciones que respalden las solicitudes presupuestarias: En gastos de operación arriendo de vehículos no presenta cotizaciones, debiendo aportar 3.
21	Con mis cuentas no me vienen con cuentas.	Asociación Nacional de Defensa de los Derechos de los Consumidores y Usuarios de la Seguridad Social – ANADEUS	No cumplir con los requisitos del apartado 2.1, letra c) sobre presentación de cotizaciones que respalden las solicitudes presupuestarias: En gastos de difusión, diseño sólo presenta 1 cotización, debiendo aportar 3.
31	Levantamiento sanitario: Estudios y propuestas desde el punto de vista de los consumidores.	Asociación de Consumidores Inmobiliarios – ACOIN	No cumplir con los requisitos del apartado 2.1, letra b) sobre declaración jurada de la totalidad de los integrantes del Directorio. Declaración jurada del Directorio, no consigna firma de su Secretaria General.
39	El Adulto Mayor en la defensa de los consumidores.	Asociación Regional de Consumidores Adultos Mayores de la Región del Biobío – ARCAM	No cumplir con los requisitos del apartado 2.1, letra c) sobre presentación de cotizaciones que respalden las solicitudes presupuestarias: En gastos de operación de servicios de café presenta 2 cotizaciones y en impresión de dísticos 1, debiendo aportar 3, en cada caso.

N°	Proyecto	Asociación	Motivo de la inadmisibilidad
41	Creación Página Web para ARCAM BÍO BÍO.	Asociación Regional de Consumidores Adultos Mayores de la Región del Biobío – ARCAM	No cumplir con los requisitos del apartado 2.1, letra c) sobre presentación de cotizaciones que respalden las solicitudes presupuestarias: En gastos de operación de diseño gráfico presenta 2 cotizaciones y difusión a través de diario 1, debiendo aportar 3, en cada caso.
43	La diversidad en el consumir: otro modo de educar en el consumo responsable.	Asociación de Consumidores Formadores de Organizaciones Juveniles – FOJUC	No cumplir con los requisitos del apartado 2.1, letra c) sobre presentación de cotizaciones que respalden las solicitudes presupuestarias: En gastos de operación por diversos materiales (dípticos, pendones, afiches, libro y manual) presenta 1 cotización, debiendo aportar 3.
44	Desarrollo de contenidos de módulos de clases en Consumo y Ciudadanía y Manual de Derecho y Responsabilidades en el Consumo.	Asociación de Consumidores Formadores de Organizaciones Juveniles – FOJUC	No cumplir con los requisitos del apartado 2.1, letra c) sobre presentación de cotizaciones que respalden las solicitudes presupuestarias: En gastos de operación por imprenta y varios productos de folletería presenta 1 cotización, debiendo aportar 3.
45	Seminario "¿Evolución o Involución de la protección al consumidor en Chile?"	Asociación de Consumidores Formadores de Organizaciones Juveniles – FOJUC	No cumplir con los requisitos del apartado 2.1, letra c) sobre presentación de cotizaciones que respalden las solicitudes presupuestarias: En gastos de operación por imprenta y varios productos de folletería presenta 1 cotización, debiendo aportar 3.

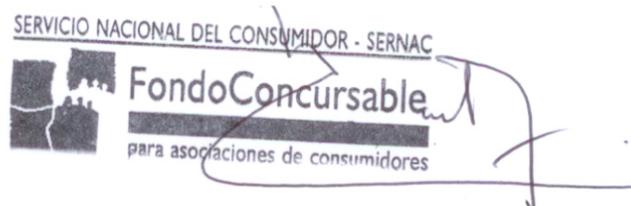
N°	Proyecto	Asociación	Motivo de la inadmisibilidad
47	Uso responsable de los sistemas de calefacción a biomasa residenciales para los usuarios del centro-sur de Chile.	Asociación de Consumidores del Sur - CDS	No cumplir con los requisitos del apartado 2.1, letra b) sobre declaración jurada de la totalidad de los integrantes del Directorio. Declaración jurada del Directorio, no consigna firma de uno de su Director.
48	Programa de educación económica y financiera para organizaciones comunitarias del Gran Temuco.	Asociación de Consumidores del Sur - CDS	No cumplir con los requisitos del apartado 2.1, letra b) sobre declaración jurada de la totalidad de los integrantes del Directorio. Declaración jurada del Directorio, no consigna firma de uno de su Director.
49	Estudio de la oferta-precio de medicamentos bio-equivalentes en el mercado farmacéutico de Temuco.	Asociación de Consumidores del Sur - CDS	No cumplir con los requisitos del apartado 2.1, letra b) sobre declaración jurada de la totalidad de los integrantes del Directorio. Declaración jurada del Directorio, no consigna firma de uno de su Director.
50	Atención de consumidores en espacio institucional y contextos comunales: Asesoría, información y capacitación a consumidores de Temuco y comunas de la provincia de Malleco.	Asociación de Consumidores del Sur - CDS	No cumplir con los requisitos del apartado 2.1, letra b) sobre declaración jurada de la totalidad de los integrantes del Directorio. Declaración jurada del Directorio, no consigna firma de uno de su Director.
51	Propuesta de modificación a la Ley 19.496 sobre protección a los derechos de los consumidores y usuarios.	Asociación de Consumidores y Usuarios de Chiloé - CHILOEACTIVO	No cumplir con los requisitos del apartado 2.1, letra b) sobre declaración jurada de la totalidad de los integrantes del Directorio. No adjunta declaración jurada del Directorio.

N°	Proyecto	Asociación	Motivo de la inadmisibilidad
59	Con Su Mismo Problema II.	Asociación de Consumidores y Usuarios de Chiloé - CHILOEACTIVO	No cumplir con los requisitos del apartado 2.1, letra b) sobre declaración jurada de la totalidad de los integrantes del Directorio. No adjunta declaración jurada del Directorio.
60	Gato por Liebre.	Asociación de Consumidores y Usuarios de Chiloé - CHILOEACTIVO	No cumplir con los requisitos del apartado 2.1, letra b) sobre declaración jurada de la totalidad de los integrantes del Directorio. No adjunta declaración jurada del Directorio.
61	Congreso de los consumidores de la Provincia de Llanquihue.	Asociación de Consumidores Intercomunal Décima Región – CIDER	No cumplir con los requisitos del apartado 2.1, letra b) sobre declaración jurada de la totalidad de los integrantes del Directorio. Declaración jurada del Directorio, no consigna firma de su Vicepresidente y un Director.  No cumplir con los requisitos del apartado 2.1, letra d) sobre presentación de currículo de todos los integrantes del equipo ejecutor. No presenta CV de ninguno de los 5 integrantes del equipo ejecutor.

N°	Proyecto	Asociación	Motivo de la inadmisibilidad
62	Diagnóstico de la calidad del servicio de transporte público de pasajeros en las ciudades de Puerto Montt y Alerce.	Asociación de Consumidores Intercomunal Décima Región – CIDER	<p>No cumplir con los requisitos del apartado 2.1, letra b) sobre declaración jurada de la totalidad de los integrantes del Directorio. Declaración jurada del Directorio, no consigna firma de su Vicepresidente y un Director.</p> <p>No cumplir con los requisitos del apartado 2.1, letra d) sobre presentación de currículum de todos los integrantes del equipo ejecutor. No presenta CV de ninguno de los 8 integrantes del equipo ejecutor.</p>

Todas las Asociaciones postulantes podrán presentar reclamación contra la resolución contenida en esta Acta de Admisibilidad si estimaren que no se hubiere cumplido con alguna de las exigencias establecidas en estas Bases o con las obligaciones impuestas por el Reglamento. El reclamo deberá formularse, por el representante legal de la Asociación, en cualquiera de las Direcciones Regionales del SERNAC indicadas en estas Bases, y será resuelto por el Consejo en el plazo de 10 (diez) días hábiles contados desde su ingreso a la respectiva oficina regional.

Una copia de la presente Acta se publicará en el sitio [www.sernac.cl](http://www.sernac.cl)



SERVICIO NACIONAL DEL CONSUMIDOR - SERNAC  
**Fondo Concursable**  
para asociaciones de consumidores

**Nicolás Corvalán P.**  
**Secretario Ejecutivo**  
**Consejo de Administración del Fondo Concursable**

**Santiago, 07 de marzo de 2013.**