

Acuerdo N° 70

Consejo de Administración del Fondo Concursable

El Consejo de Administración del Fondo Concursable destinado al financiamiento de iniciativas de las Asociaciones de Consumidores, de conformidad con las disposiciones de su Reglamento y las Bases del Segundo Llamado a Concurso de Proyectos 2013, en reunión celebrada hoy, viernes 28 de junio, ha formalizado la evaluación de los proyectos postulados declarados admisibles y procedido a la correspondiente selección de aquellos que recibirán financiamiento total o parcial del Fondo Concursable.

Los resultados del proceso de evaluación y selección se consignan en la Tabla N°1, que identifica, los proyectos evaluados tanto en la Línea General (Nacional/Regional), como en la Específica, considerando sus números de ingreso, nombres de proyecto, Asociaciones de Consumidores postulantes, línea de postulación, puntajes asignados en el proceso de evaluación y montos financiados por el Fondo.

Tabla 1
Resultados de la evaluación de proyectos.

Proyectos seleccionados Región de Atacama.					
N.º	Proyecto	Asociación de Consumidores	Línea de postulación	Evaluación (puntaje total)	Recursos Aprobados por Consejo (\$)
1	"Usuarios y procesos de tarifas para el agua: Difusión y derecho a la participación".	Asociación de Consumidores de Copiapó - ADECOP	Específica	64	25.000.000

Proyectos seleccionados Región de Valparaíso.					
N.º	Proyecto	Asociación de Consumidores	Línea de postulación	Evaluación (puntaje total)	Recursos Aprobados por Consejo (\$)
4	Difusión en 3 D	ORCUS	General	61	10.152.000

Proyectos seleccionados Región de Valparaíso.

N.º	Proyecto	Asociación de Consumidores	Línea de postulación	Evaluación (puntaje total)	Recursos Aprobados por Consejo (\$)
7	"Guía para un consumo de colaciones infantiles saludables"	Asociación de Consumidores de Marga Marga Provincia Inteligente (ACOMPI)	General	60	7.500.000
8	"Difusión derechos de los consumidores de la provincia de Marga Marga"	ACOMPI	General	61	9.591.000

Proyectos seleccionados Región Metropolitana.

N.º	Proyecto	Asociación de Consumidores	Línea de postulación	Evaluación (puntaje total)	Recursos Aprobados por Consejo (\$)
12	"Segunda encuesta ADCODAT y campaña de difusión de resultados".	ASCODAT	Específica	60	4.490.000
14	"Sitio web y redes sociales pasajeroactivo.cl".	ASCODAT	General	62	4.445.000
15	"Estudio de calidad de calidad de cascos de motocicletas".	Organización de Consumidores y Usuarios de Chile - ODECU	Específica	64	6.010.000
17	"Estudio de calidad del té".	ODECU	Específica	61	5.660.000
20	"Impacto de la bio equivalencia en el precio de los medicamentos".	ANADEUS	Específica	63	5.471.000

Proyectos seleccionados Región Metropolitana.

N.º	Proyecto	Asociación de Consumidores	Línea de postulación	Evaluación (puntaje total)	Recursos Aprobados por Consejo (\$)
22	"Yo leo las etiquetas de los alimentos envasados de mis hijos ¿y tú?".	ANADEUS	General	61	3.810.000

Proyectos seleccionados Región del Libertador.

N.º	Proyecto	Asociación de Consumidores	Línea de postulación	Evaluación (puntaje total)	Recursos Aprobados por Consejo (\$)
25	"Estudio calidad transporte público urbano de Rancagua".	ODECU LIBERTADOR	Específica	60	6.080.000

Proyectos seleccionados Región del Bío Bío.

N.º	Proyecto	Asociación de Consumidores	Línea de postulación	Evaluación (puntaje total)	Recursos Aprobados por Consejo (\$)
30	"Encuentro de la Federación de Asociaciones de Consumidores Sur Austral de Chile: Construyendo ciudadanía desde el consumo".	FOJUCC	General	65	4.728.600
32	"Cápsulas audiovisuales, informativas y educativas "Luz, cámara y consumo"".	FOJUCC	Específica	63	4.173.416

Proyectos seleccionados Región de La Araucanía.

N.º	Proyecto	Asociación de Consumidores	Línea de postulación	Evaluación (puntaje total)	Recursos Aprobados por Consejo (\$)
36	"Campaña de difusión, estudio y educación en el uso / consumo de leña y combustibles en el Gran Temuco".	Asociación de Consumidores del Sur - CDS	Específica	66	9.015.000
37	"Encuentro social por la descontaminación".	CDS	General	65	9.125.000
38	"Estudio acerca del conocimiento y las percepciones del mercado de las AFP en jóvenes universitarios de la ciudad de Temuco".	CDS	Específica	60	4.119.990
39	"Estrategia digital para FECOSUR".	CDS	Específica	60	2.840.000

Proyectos seleccionados Región de Los Ríos.

N.º	Proyecto	Asociación de Consumidores	Línea de postulación	Evaluación (puntaje total)	Recursos Aprobados por Consejo (\$)
41	"Consumo responsable, comercio justo y alimentación sana".	Asociación de Consumidores y Usuarios de Valdivia - ACOVAL	General	65	4.512.000
42	"Articulación de acciones con 6 municipios".	ACOVAL	General	63	7.200.000

Proyectos seleccionados Región de Los Ríos.

N.º	Proyecto	Asociación de Consumidores	Línea de postulación	Evaluación (puntaje total)	Recursos Aprobados por Consejo (\$)
43	"6 años defendiendo tus derechos".	ACOVAL	General	62	5.000.000
45	"Capacitación a micro y pequeñas empresas sobre aplicación de la Ley N° 19.496".	ACOVAL	General	62	5.035.000

Proyectos seleccionados Región de Los Lagos.

N.º	Proyecto	Asociación de Consumidores	Línea de postulación	Evaluación (puntaje total)	Recursos Aprobados por Consejo (\$)
50	"ACO te invita a un consumo responsable".	Asociación de Consumidores de Osorno - ACO	General	60	4.690.000
52	"Conversemos nuestros derechos en consumo. Cuarta temporada".	ACO	General	62	7.175.000

Proyectos No seleccionados Región de Atacama.

N.º	Proyecto	Asociación de Consumidores	Línea de postulación	Evaluación (puntaje total)	Recursos Aprobados por Consejo (\$)
2	"El valor de tus decisiones: Más y mejor información para enfrentar el mercado financiero".	ADECOP	General	57	No financiado

Proyectos No seleccionados Región de Valparaíso.

N.º	Proyecto	Asociación de Consumidores	Línea de postulación	Evaluación (puntaje total)	Recursos Aprobados por Consejo (\$)
3	"Organizar para participar".	Organización de Consumidores y Usuarios de La Calera - ORCUS	Específica	52	No financiado
5	Oficina itinerante 2.	ORCUS	General	56	No financiado
6	Encuesta sobre consumo a estudiantes de pedagogía de PUCV.	ORCUS	Específica	51	No financiado
9	"La publicidad engañosa".	ACOMPI	Específica	56	No financiado
10	"Guía de consumo responsable de pescados y mariscos".	ACOMPI	General	57	No financiado

Proyectos No seleccionados Región Metropolitana.

N.º	Proyecto	Asociación de Consumidores	Línea de postulación	Evaluación (puntaje total)	Recursos Aprobados por Consejo (\$)
13	"Elaboración y distribución boletín "Pasajero responsable"".	ASCODAT	General	58	No financiado
16	"Cumplimiento decreto tarifario de las notarías".	ODECU	Específica	57	No financiado

Proyectos No seleccionados Región Metropolitana.

N.º	Proyecto	Asociación de Consumidores	Línea de postulación	Evaluación (puntaje total)	Recursos Aprobados por Consejo (\$)
18	"Participación de los consumidores en la fijación de tarifas de servicios sanitarios".	Corporación Nacional de Consumidores y Usuarios – CONADECUS	Específica	55	No financiado
19	"Niños al aire, programa de televisión comunitaria con la señal 3 de La Victoria".	Asociación Nacional de Defensa de los Derechos Consumidores y Usuarios de la Seguridad Social – ANADEUS	General	58	No financiado
21	Jóvenes imponiendo tendencias: "Educándonos para ser consumidores responsables".	ANADEUS	General	59	No financiado
23	"Calendario 2014 "Junto organizaremos nuestro presupuesto mes a mes".	ANADEUS	General	57	No financiado

Proyectos No seleccionados Región del Libertador.

N.º	Proyecto	Asociación de Consumidores	Línea de postulación	Evaluación (puntaje total)	Recursos Aprobados por Consejo (\$)
24	"Estudio y propuesta en procesos tarifarios de servicios básicos".	Asociación de Consumidores ODECU LIBERTADOR	Específica	58	No financiado

Proyectos No seleccionados Región del Bío Bío.

N.º	Proyecto	Asociación de Consumidores	Línea de postulación	Evaluación (puntaje total)	Recursos Aprobados por Consejo (\$)
26	"Ampliando el accionar de los adultos mayores como defensores del consumidor".	Asociación Regional de Consumidores Adultos Mayores de la Región del Bío Bío - ARCAM	General	56	No financiado
27	"Creación de página web para ARCAM Bío Bío".	ARCAM	General	55	No financiado
28	"Análisis de los Call Center como medio de comunicación entre empresas y consumidores".	ARCAM	Específica	56	No financiado

Proyectos No seleccionados Región de La Araucanía.

N.º	Proyecto	Asociación de Consumidores	Línea de postulación	Evaluación (puntaje total)	Recursos Aprobados por Consejo (\$)
40	"Estudio jurisprudencial de la Ley N° 19.406 en la comuna de Temuco hasta el 2004".	CDS	Específica	56	No financiado

Proyectos No seleccionados Región de Los Lagos.					
N.º	Proyecto	Asociación de Consumidores	Línea de postulación	Evaluación (puntaje total)	Recursos Aprobados por Consejo (\$)
46	"Diagnóstico de la calidad del servicio de transporte público de pasajeros en las ciudades de Puerto Montt y Alerce".	Asociación de Consumidores Intercomunal Décima Región - CIDER	Específica	56	No financiado
47	"Cláusulas abusivas y comisiones de administración / mantención de los contratos de crédito del retail y los bancos".	CIDER	General	56	No financiado
48	"Informe del mercado de útiles y uniformes escolares de Puerto Montt para los centros de padres y apoderados".	CIDER	Específica	57	No financiado
49	"Acción comunicacional capacitación en seguridad en el consumo y derechos como pacientes para 162 dirigentes de comités de salud rural".	CIDER	General	53	No financiado

Los puntajes informados corresponden a aquellos resultantes de la aplicación de las normas generales del punto 3.2.2 b), como de las disposiciones específicas del punto 3.2.4 de las Bases del concurso.



FONDO CONCURSABLE

para asociaciones de consumidores

Los aportes totales del presente Llamado a las Asociaciones postulantes ascienden a **\$155.823.006.-** (Ciento cincuenta y cinco mil ochocientos veintitrés millones seis pesos), del total de \$ 160.000.000 (Ciento sesenta millones) de esta convocatoria.

Para un adecuado conocimiento de los resultados de la evaluación de los proyectos y su selección, se instruye al Secretario Ejecutivo del Consejo gestionar publicación de la información general del presente Acuerdo en un diario de circulación nacional y de manera íntegra en el sitio Web del Servicio Nacional del Consumidor (<http://www.sernac.cl>); a la vez que notificar de lo resuelto en cada una las postulaciones a las Asociaciones de Consumidores participantes del proceso.

El Consejo de Administración, asimismo instruye al Secretario para que, en base a la documentación generada en el proceso de evaluación, convoque a las Asociaciones de Consumidores beneficiadas con financiamiento, con el objeto de integrar al texto de las propuestas y sus respectivos presupuestos, las exigencias, mejoras y/u observaciones establecidas por el Consejo. El Secretario podrá cumplir esta tarea a través reuniones de trabajo; del intercambio de información por correo ordinario o electrónico; y/o de las Direcciones Regionales del SERNAC, según proceda.

Finalmente, el Consejo encomienda al Secretario informar de inmediato al Sr. Director Nacional del Servicio Nacional del Consumidor sobre lo resuelto y ejecutado; así como solicitar se disponga la pronta elaboración y firma de los Convenios de Ejecución con las Asociaciones de Consumidores beneficiarias y gestionar la respectiva asignación de los recursos del Fondo Concursable.

Concurrieron al presente Acuerdo los consejeros Alejandro Corvalán Quiroz, Paula Bustos Muñoz y Fernando Morales Álvarez.

Santiago, 28 de junio de 2013

Certifica contenido, fecha y firmas del Acuerdo,

SERVICIO NACIONAL DEL CONSUMIDOR - SERNAC
Fondo Concursable
para asociaciones de consumidores

Nicolás Corvalán P.
Secretario Ejecutivo
Consejo de Administración del Fondo Concursable

