

**Acuerdo N° 83
Consejo de Administración del Fondo Concursable**

El Consejo de Administración del Fondo Concursable destinado al financiamiento de iniciativas de las Asociaciones de Consumidores, de conformidad con las disposiciones de su Reglamento y las Bases del Segundo Llamado a Concurso de Proyectos 2014, en reunión celebrada el día lunes 28 de julio de 2014, ha formalizado la evaluación de los proyectos postulados declarados admisibles y procedido a la correspondiente selección de aquellos que recibirán financiamiento total o parcial del Fondo Concursable.

Los resultados del proceso de evaluación y selección se consignan en la Tabla N°1, que identifica los proyectos evaluados tanto en la Línea General (Nacional/Regional), como en la Específica, considerando sus números de ingreso, nombres de proyectos, asociaciones de consumidores postulantes, línea de postulación, puntajes asignados en el proceso de evaluación y montos financiados por el Fondo, y que se divide en "proyectos seleccionados", "proyectos no seleccionados", "lista de espera - línea específica " y "lista de espera - línea general".

**Tabla 1
Resultados de la evaluación de proyectos.**

Proyectos Seleccionados

Región de Tarapacá

N°	Nombre Proyecto	Asociación de Consumidores	Línea de Postulación	Evaluación (puntaje final)	Recursos Aprobados (\$)
1	Escuela itinerante de educación promoviendo la ley del consumidor, Sernac financiero y caja de compensación para adultos mayores de Alto Hospicio e Iquique	Asociación Regional de Defensa del Consumidor de la Primera Región - ARDEC	Específica	77,25	\$ 5.839.970.-

Región de Valparaíso

N°	Nombre Proyecto	Asociación de Consumidores	Línea de Postulación	Evaluación (puntaje final)	Recursos Aprobados (\$)
6	Seminario sobre derechos del consumidor en la copropiedad inmobiliaria	Organización de Consumidores y Usuarios - ORCUS	General (Nacional)	71,25	\$ 4.484.490.-



Región de Metropolitana

N°	Nombre Proyecto	Asociación de Consumidores	Línea de Postulación	Evaluación (puntaje final)	Recursos Aprobados (\$)
7	Conoce tu seguro	Corporación Nacional de Consumidores y Usuarios de Chile- CONADECUS	General (Nacional)	75,00	\$ 4.380.000.-
8	Empoderémonos del derecho al crédito	Liga Ciudadana de Defensa de los Consumidores - LIGA CIUDADANA	Específica	92,00	\$ 7.850.000.-
9	La Acción cautelar del interés colectivo de los consumidores.	Corporación Nacional de Consumidores y Usuarios de Chile- CONADECUS	General (Nacional)	89,00	\$ 4.000.000.-
10	Modernización TICs	Corporación Nacional de Consumidores y Usuarios de Chile- CONADECUS	General (Regional)	79,25	\$ 4.000.000.-
11	Consumo de medicamentos de adultos mayores organizados de la comuna de Santiago: contribuyendo a mejorar sus conocimientos de compra	Liga Ciudadana de Defensa de los Consumidores - LIGA CIUDADANA	Específica	82,00	\$ 10.765.000.-
13	Curso - Taller para el adulto mayor "Conociendo los Derechos del Consumidor"	Asociación de Consumidores de Chile - ASOCOCHI	Específica	79,25	\$ 5.029.970.-
21	Campaña Informativa en buses de Transantiago "Sé un Pasajero Activo"	Asociación Nacional de Consumidores Accidentados del Transito - ASCODAT	Específica	78,50	\$ 6.532.800.-
24	Taller para Comité de Mujeres, "Conociendo la Ley del Consumidor"	Asociación de Consumidores de Chile - ASOCOCHI	Específica	86,75	\$ 5.643.970.-
29	Consumo informado: acceso y diferencia de precios de los medicamentos en Chile	Asociación Nacional de la Defensa de los Derechos de los Consumidores y Usuarios de la Seguridad Social - ANADEUS	Específica	84,00	\$ 9.532.000.-
31	El Libro educativo del/a Consumidor/a: Orientaciones teóricas generales y guía práctica para un efectivo uso del sistema de protección del consumidor y usuario.	Asociación Nacional de la Defensa de los Derechos de los Consumidores y Usuarios de la Seguridad Social - ANADEUS	Específica	87,50	\$ 4.888.000.-

Región del Libertador Bernardo O'Higgins

N°	Nombre Proyecto	Asociación de Consumidores	Línea de Postulación	Evaluación (puntaje final)	Recursos Aprobados (\$)
34	Taller de Economía Doméstica (alternativas de consumo) y Administración del Presupuesto Familiar	Asociación de consumidores y usuarios El Libertador - ACOLI	General (Regional)	72,00	\$ 6.150.000.-

Región del Biobío

N°	Nombre Proyecto	Asociación de Consumidores	Línea de Postulación	Evaluación (puntaje final)	Recursos Aprobados (\$)
37	Centro de Recursos Educativos para el Consumo Responsable CRECORE - Región del Bío Bío	Asociación de Consumidores Formadores de Organizaciones Juveniles de Consumidores y Consumidoras - FOJUCC	Específica	83,00	\$ 15.544.019.-
40	Levantamiento de Red Multicultural para el Consumo Responsable EDUCA CONSUMO en comunidades Lafkenches de Tirúa, Lebu y Cañete	Asociación de Consumidores Formadores de Organizaciones Juveniles de Consumidores y Consumidoras - FOJUCC	Específica	88,00	\$ 9.470.287.-

Región de la Araucanía

N°	Nombre Proyecto	Asociación de Consumidores	Línea de Postulación	Evaluación (puntaje final)	Recursos Aprobados (\$)
42	Información de la relación precio-calidad de combustibles sólidos de madera y estufas certificadas	Asociación de Consumidores y Usuarios del Sur -CDS	General (Regional)	71,50	\$ 9.900.000.-
45	Estudio de percepción de calidad de los servicios domiciliarios de telefonía, internet y TV en el Gran Temuco	Asociación de Consumidores y Usuarios del Sur -CDS	Específica	81,25	\$ 3.892.000.-

Región de Los Ríos

N°	Nombre Proyecto	Asociación de Consumidores	Línea de Postulación	Evaluación (puntaje final)	Recursos Aprobados (\$)
46	3er Encuentro de Consumo Responsable, Comercio Justo y alimentación saludable	Asociación de Consumidores y Usuarios de la Provincia de Valdivia - ACOVAL	General (Regional)	90,75	\$ 5.854.800.-

Región de Los Lagos

N°	Nombre Proyecto	Asociación de Consumidores	Línea de Postulación	Evaluación (puntaje final)	Recursos Aprobados (\$)
53	FECOSUR, informa y educa a los consumidores a través de spots radiales y televisivos.	Asociación de Consumidores y Usuarios de Chiloé - CHILOEACTIVO	General (Nacional)	83,25	\$ 8.452.704.-
54	Congreso nacional de asociaciones de consumidores de Chile "por un movimiento unido en defensa de los consumidores"	Asociación de Consumidores de Osorno - ACO	Específica	87,25	\$ 15.000.000.-
55	Capacitación para dirigentes y socios de 24 comités de salud rural de la comuna de Puerto Montt	Asociación de Consumidores Intercomunal Décima Región - CIDER	General (Regional)	84,00	\$ 11.604.000.-

Proyectos No Seleccionados

Región de Valparaíso

N°	Nombre Proyecto	Asociación de Consumidores	Línea de Postulación	Evaluación (puntaje final)	Recursos Aprobados (\$)
5	Actualización de Conocimientos sobre ley 19.496 para dirigentes sociales	Organización de Consumidores y Usuarios - ORCUS	Específica	59,25	\$ 0.-

Región de Metropolitana

N°	Nombre Proyecto	Asociación de Consumidores	Línea de Postulación	Evaluación (puntaje final)	Recursos Aprobados (\$)
23	Análisis de postres de helados tipo casata, compuestos principales y rotulación	Corporación Nacional de Consumidores y Usuarios de Chile- CONADECUS	General (Nacional)	43,00	\$ 0.-

Región del Biobío

N°	Nombre Proyecto	Asociación de Consumidores	Línea de Postulación	Evaluación (puntaje final)	Recursos Aprobados (\$)
36	Programa de Televisión "Conversemos sobre el consumo responsable"	Asociación Regional Consumidores Adultos Mayores Región del Biobío - ARCAM	General (Regional)	49,00	\$ 0.-

Región de La Araucanía

N°	Nombre Proyecto	Asociación de Consumidores	Línea de Postulación	Evaluación (puntaje final)	Recursos Aprobados (\$)
44	Atención de consumidores en espacio institucional y levantamiento de información sobre transporte: Asesoría a consumidores de Temuco y estudio sobre calidad del transporte público urbano	Asociación de Consumidores y Usuarios del Sur -CDS	Específica	43,50	\$ 0.-

Región de Los Ríos

N°	Nombre Proyecto	Asociación de Consumidores	Línea de Postulación	Evaluación (puntaje final)	Recursos Aprobados (\$)
47	Oficina 2014: Actualización sitio web y redes sociales de Acoval	Asociación de Consumidores y Usuarios de la Provincia de Valdivia - ACOVAL	General (Regional)	53,75	\$ 0.-

Región de Los Lagos

N°	Nombre Proyecto	Asociación de Consumidores	Línea de Postulación	Evaluación (puntaje final)	Recursos Aprobados (\$)
50	Obra de Teatro "Desarrollo...Consuma Consciencia"	Asociación de Consumidores y Usuarios de Chiloé - CHILOEACTIVO	General (Regional)	55,00	\$ 0.-

Lista de Espera – Línea Específica

N° Rec.	Proyecto	Asociación de Consumidores	Línea de Postulación	Evaluación (puntaje final)	Monto solicitado
18	Creación Centro de Estudio y Educación de Ciudadanía y Consumo de la Bicicleta y la Movilidad a Energía Humana	Asociación de Consumidores y Usuarios de Bicicletas - AdC Bicicleta	Específica	77,00	\$ 14.352.000.-
26	Estudio de condones	Organización de Consumidores y Usuarios de Chile - ODECU	Específica	76,50	\$ 8.630.000.-
38	Estudio de contratos de Servicios Educativos en la Educación Superior y sus cláusulas - "En la Educación Superior también soy Consumidor"	Asociación de Consumidores Formadores de Organizaciones Juveniles de Consumidores y Consumidoras - FOJUCC	Específica	76,00	\$ 10.602.530.-
39	Luz, Cámara y Consumo Responsable PARTE 2 - Los Consumidores en los Servicios Básicos Domiciliarios	Asociación de Consumidores Formadores de Organizaciones Juveniles de Consumidores y Consumidoras - FOJUCC	Específica	73,75	\$ 9.519.792.-
12	Estudio sobre grasas trans	Organización de Consumidores y Usuarios de Chile - ODECU	Específica	72,50	\$ 8.905.000.-
43	Encuentros sociales por la Descontaminación INSPIRARED 2014	Asociación de Consumidores y Usuarios del Sur -CDS	Específica	71,75	\$ 10.720.000.-
49	Ciclo de Foros sobre el Mercado Inmobiliario en Valdivia	Asociación de Consumidores y Usuarios de la Provincia de Valdivia - ACOVAL	Específica	70,50	\$ 7.285.000.-
33	Estudio calidad transporte interurbano y rural de Rancagua	Organización de Consumidores y Usuarios del Libertador O'Higgins - ODECU LIBERTADOR	Específica	70,00	\$ 6.560.000.-
32	La Cultura del Consumo	Asociación de Consumidores y Usuarios Población la Victoria y San Joaquín Poniente - ACUJOVI	Específica	69,00	\$ 3.650.000.-
14	Campaña Educativa para el consumo responsable de transporte público y privado en Santiago	Asociación Nacional de Consumidores Accidentados del Tránsito - ASCODAT	Específica	68,25	\$ 5.524.180.-

Nº Rec.	Proyecto	Asociación de Consumidores	Línea de Postulación	Evaluación (puntaje final)	Monto solicitado
2	Estudiante, Conoce tus derechos y deberes	Asociación de Consumidores de Copiapó - CONACOP	Específica	68,25	\$ 8.306.000.-
28	ASOCOCHI educa sobre la ley de protección de los consumidores, endeudamiento responsable y presupuesto familiar a organizaciones y vecinos del barrio Franklin	Asociación de Consumidores de Chile - ASOCOCHI	Específica	67,75	\$ 6.085.000.-
25	Promoviendo la ley del consumidor en los trabajadores	Asociación de Consumidores y Usuarios Población la Victoria y San Joaquín Poniente - ACUJOVI	Específica	66,00	\$ 3.500.000.-
3	Evaluación de la calidad del agua purificada en Copiapó	Asociación de Consumidores de Copiapó - CONACOP	Específica	65,25	\$ 9.850.000.-
30	Promoviendo la ley del consumidor en las iglesias	Asociación de Consumidores y Usuarios Población la Victoria y San Joaquín Poniente - ACUJOVI	Específica	64,00	\$ 4.300.000.-
17	Actualización Sitio Web y Redes Sociales Pasajeroactivo.cl Segundo Semestre 2014	Asociación Nacional de Consumidores Accidentados del Tránsito - ASCODAT	Específica	63,00	\$ 5.560.000.-
27	Comercio justo y responsabilidad social empresarial: desafíos y proyecciones en Chile"	Asociación Nacional de la Defensa de los Derechos de los Consumidores y Usuarios de la Seguridad Social - ANADEUS	Específica	62,25	\$ 6.137.000.-

Lista de Espera – Línea General

Nº Rec.	Proyecto	Asociación de Consumidores	Línea de Postulación	Evaluación (puntaje final)	Monto solicitado
41	La Ley no es letra muerta - Campaña de difusión de la Ley del Consumidor "FOJUCC en tu barrio"	Asociación de Consumidores Formadores de Organizaciones Juveniles de Consumidores y Consumidoras - FOJUCC	General (Regional)	70,50	\$ 9.440.666.-
15	Los derechos de los servicios de salud	Corporación Nacional de Consumidores y Usuarios de Chile- CONADECUS	General (Regional)	70,00	\$ 4.000.000.-
20	Sistema de AFP y propuestas de cambio	Asociación Nacional de la Defensa de los Derechos de los Consumidores y Usuarios de la Seguridad Social - ANADEUS	General (Nacional)	69,00	\$ 6.740.000.-
48	Revista del Consumidor Responsable	Asociación de Consumidores y Usuarios de la Provincia de Valdivia - ACOVAL	General (Nacional)	67,75	\$ 9.300.000.-

Nº Rec.	Proyecto	Asociación de Consumidores	Línea de Postulación	Evaluación (puntaje final)	Monto solicitado
35	Implementación versión móvil sitio odeculibertador.cl	Organización de Consumidores y Usuarios del Libertador O'Higgins - ODECU LIBERTADOR	General (Nacional)	65,75	\$ 5.520.000.-
19	Mesas del agua. Año 2 e intervención tarifaria	Asociación de Consumidores Inmobiliarios - ACOIN	General (Nacional)	65,50	\$ 12.000.000.-
56	La reforma educacional en tu barrio	Asociación de Consumidores Intercomunal Décima Región - CIDER	General (Regional)	64,25	\$ 9.629.990.-
4	Articulación de Consejos de la Sociedad Civil	Organización de Consumidores y Usuarios - ORCUS	General (Nacional)	63,00	\$ 6.578.500.-
22	Creación de revista "Cultura Energética, consumidores proactivos para un Chile sustentable"	Liga Ciudadana de Defensa de los Consumidores - LIGA CIUDADANA	General (Nacional)	62,75	\$ 8.300.000.-
52	Plan de difusión para dar a conocer derechos y deberes de los consumidores a través de una campaña comunicacional masiva de la asociación de Consumidores ...	Asociación de Consumidores de Castro	General (Regional)	61,00	\$ 4.099.990.-
16	Seminario sobre Responsabilidad Extendida del Proveedor	Organización de Consumidores y Usuarios de Chile - ODECU	General (Nacional)	60,50	\$ 3.780.000.-
57	Diálogos ciudadanos para promover el consumo responsable de leña en Osorno y propuestas de descontaminación ambiental	Asociación de Consumidores de Osorno - ACO	General (Regional)	60,25	\$ 7.716.250.-
51	Taller de Bioconstrucción: Educando para el Consumo Responsable.	Asociación de Consumidores y Usuarios de Chiloé - CHILOEACTIVO	General (Regional)	60,00	\$ 9.945.700.-

Los puntajes informados corresponden a aquellos resultantes de la aplicación de las normas generales del punto 3.2.2 b), como de las disposiciones específicas del punto 3.2.4 de las Bases del concurso.

Los aportes totales del presente Llamado a las Asociaciones postulantes ascienden a **\$ 158.814.010.-** (Ciento cincuenta y ocho millones ochocientos catorce mil diez pesos) del disponible en esta convocatoria, los que se distribuyen en **\$99.988.016.-** (noventa y nueve millones novecientos ochenta y ocho mil dieciséis pesos) para la **línea específica** y **\$58.825.994.-** (cincuenta y ocho millones ochocientos veinticinco mil novecientos noventa y cuatro pesos) para la **línea general**.

Para un adecuado conocimiento de los resultados de la evaluación de los proyectos y su selección, se instruye al Secretario Ejecutivo del Consejo gestionar publicación de la información general del presente Acuerdo en un diario de circulación nacional y de manera íntegra en el sitio Web del Servicio Nacional del Consumidor, en <http://www.sernac.cl/participacion-ciudadana/fondo-concursable/>, a la vez que notificar de lo resuelto en cada una las postulaciones a las Asociaciones de Consumidores participantes del proceso.

El Consejo de Administración, asimismo instruye al Secretario para que, en base a la documentación generada en el proceso de evaluación, convoque a las Asociaciones de Consumidores beneficiadas con financiamiento, con el objeto de integrar al texto de las propuestas y sus respectivos presupuestos, las exigencias, mejoras y/u observaciones establecidas por el Consejo. El Secretario podrá cumplir esta tarea a través reuniones de trabajo; del intercambio de información por correo ordinario o electrónico; y/o de las Direcciones Regionales del SERNAC, según proceda.

Finalmente, el Consejo encomienda al Secretario informar de inmediato al Director Nacional del Servicio Nacional del Consumidor sobre lo resuelto y ejecutado; así como solicitar se disponga la pronta elaboración y firma de los Convenios de Ejecución con las Asociaciones de Consumidores beneficiarias y gestionar la respectiva asignación de los recursos del Fondo Concursable.

Concurren al presente acuerdo los consejeros Nicolás Corvalán Pino (Representante del Director Nacional de Sernac), José Vargas Niello (Representante de las Asociaciones de Consumidores – Presidente del Consejo), Sebastián Cantuarias Bottero (representante de las organizaciones de la sociedad civil) y Ronald Arenas Pacheco (representante del Director de la División de Organizaciones Sociales, del Ministerio Secretaría General de Gobierno).

Santiago, 28 de julio de 2014.

Certifica contenido, fecha y firmas del Acuerdo,



SERVICIO NACIONAL DEL CONSUMIDOR - SERNAC
Fondo Concursable
para asociaciones de consumidores

Manuel Sáez Zu-Dohna
Secretario Ejecutivo
Consejo de Administración del Fondo Concursable