

Acuerdo N° 89 Consejo de Administración del Fondo Concursable

El Consejo de Administración del Fondo Concursable destinado al financiamiento de iniciativas de las Asociaciones de Consumidores, de conformidad con las disposiciones de su Reglamento y las Bases del Segundo Llamado a Concurso de Proyectos 2015, en reunión celebrada el día **jueves, 10 de septiembre de 2015**, ha finalizado la evaluación de los proyectos postulados declarados admisibles y procedido a definir la correspondiente selección de aquellos que recibirán financiamiento total o parcial del Fondo Concursable.

Los resultados del proceso de evaluación y selección se consignan en la Tabla N°1, que identifica los proyectos evaluados tanto en la Línea General (Nacional/Regional), como en la Específica, considerando sus números de ingreso, nombres de proyectos, asociaciones de consumidores postulantes, línea de postulación, puntajes asignados en el proceso de evaluación y montos financiados por el Fondo. Se añade la columna "observaciones" que refiere ajustes del Consejo al financiamiento y que deberán ser acordadas con la respectiva Asociación, en la etapa de suscripción de convenios, según se señala más adelante.

La tabla siguiente se divide en "proyectos seleccionados", "lista de espera" y "proyectos no seleccionados".

Los proyectos en **lista de espera** podrán obtener financiamiento en una etapa posterior del concurso, de acuerdo a las disposiciones establecidas en sus bases.

**Tabla 1
Resultados de la evaluación de proyectos.**

Proyectos Seleccionados

Región de Valparaíso

N°	Nombre Proyecto	Asociación de Consumidores	Línea de Postulación	Evaluación (puntaje final)	Recursos Aprobados (\$)	Observaciones
2	Proteger Informando	Organización de Consumidores y usuarios - ORCUS	General (Nacional)	65,14	7.746.072	Financiamiento parcial.

Región de Metropolitana

N°	Nombre Proyecto	Asociación de Consumidores	Línea de Postulación	Evaluación (puntaje final)	Recursos Aprobados (\$)	Observaciones
5	Consumidores y periodistas juntos somos poder	Liga Ciudadana de Defensa de los Consumidores - LIGA CIUDADANA	General (Nacional)	63,71	6.440.000	Financiado parcialmente, con observaciones
6	"COMPRANDO JUNTOS bienes de consumo habituales: una experiencia colectiva de ejercicio de derechos y obligaciones de consumidores en organizaciones de adultos mayores, en la perspectiva de avanzar a formas asociativas permanentes"	Liga Ciudadana de Defensa de los Consumidores - LIGA CIUDADANA	General (Nacional)	63,57	7.715.387	Financiado parcialmente
7	ANADEUS ayuda a trabajadores y trabajadoras a recuperar su poder adquisitivo, por medio de una adecuada cultura previsional	Asociación Nacional de la Defensa de los Derechos de los Consumidores y Usuarios de la Seguridad Social - ANADEUS	General (Nacional)	72,71	5.721.500	Financiado totalmente
8	Cuidemos nuestro bolsillos: campaña preventiva para estudiantes universitarias/os	Liga Ciudadana de Defensa de los Consumidores - LIGA CIUDADANA	General (Nacional)	75,57	7.470.000	Financiado parcialmente
9	Taller de Educación Financiera para Comité de Vivienda de Mujeres.	Asociación de Consumidores de Chile - ASOCOCHI	Específica	71,57	5.660.000	Financiado parcialmente
11	Taller de Educación Financiera para juntas de vecinos de Paine	Asociación de Consumidores de Chile - ASOCOCHI	Específica	71,57	5.570.000	Financiado parcialmente
12	Yo, y el Sistema Financiero	Asociación de Consumidores de Chile - ASOCOCHI	Específica	65,86	3.960.000	Financiado parcialmente

N°	Nombre Proyecto	Asociación de Consumidores	Línea de Postulación	Evaluación (puntaje final)	Recursos Aprobados (\$)	Observaciones
13	Derechos de los consumidores en cementerios privados	Organización de Consumidores y Usuarios de Chile - ODECU	Específica	74,43	3.526.000	Financiado parcialmente
14	Revista Consumo Respeto: Ampliando redes para fortalecer la comunicación con los consumidores /as	Asociación Nacional de la Defensa de los Derechos de los Consumidores y Usuarios de la Seguridad Social - ANADEUS	General (Regional)	75,71	6.412.000	Financiado parcialmente
15	Accesibilidad de personas con movilidad reducida al transporte público de Santiago	Organización de Consumidores y Usuarios de Chile - ODECU	Específica	76,57	4.284.500	Financiado parcialmente
16	Estudio de calidad de congelados de pescado	Organización de Consumidores y Usuarios de Chile - ODECU	Específica	75,00	12.185.000	Financiado parcialmente, con observaciones
17	Estudio Sistema de Tarjetas de Pago en Chile	Corporación Nacional de Consumidores y Usuarios de Chile - CONADECUS	General (Nacional)	72,57	6.700.000	Financiado totalmente
18	Manual de Procedimientos Judiciales en caso de Sobreendeudamiento	Corporación Nacional de Consumidores y Usuarios de Chile - CONADECUS	General (Nacional)	66,86	4.565.000	Financiado totalmente
20	Microempresarios conscientes. Sus derechos y deberes como compradores y vendedores para la base de una relación comercial basada en la confianza	Liga Ciudadana de Defensa de los Consumidores - LIGA CIUDADANA	General (Nacional)	71,43	6.560.000	Financiado parcialmente
21	Seminario Internacional sobre Derechos del Consumidor	Corporación Nacional de Consumidores y Usuarios de Chile - CONADECUS	General (Nacional)	65,43	8.675.000	Financiado totalmente

N°	Nombre Proyecto	Asociación de Consumidores	Línea de Postulación	Evaluación (puntaje final)	Recursos Aprobados (\$)	Observaciones
22	Campaña Informativa en buses del Transantiago "Se un Pasajero Activo"	Asociación Nacional de Consumidores Accidentados del Tránsito - ASCODAT	General (Regional)	64,14	4.974.000	Financiado parcialmente

Región del Biobío

N°	Nombre Proyecto	Asociación de Consumidores	Línea de Postulación	Evaluación (puntaje final)	Recursos Aprobados (\$)	Observaciones
33	Seminario "Consumidores en la era digital: Derechos y Responsabilidades frente a la Neutralidad de Red y Protección de los Datos Personales - ACCESO.COM-SUMO	Asociación de Consumidores Formadores de Organizaciones Juveniles de Consumidores y Consumidoras - FOJUCC	General (Regional)	65,86	5.528.743	Financiado parcialmente

Región de la Araucanía

N°	Nombre Proyecto	Asociación de Consumidores	Línea de Postulación	Evaluación (puntaje final)	Recursos Aprobados (\$)	Observaciones
39	Estudio de calidad de carnes envasadas	Asociación de Consumidores y Usuarios del Sur - CDS	Específica	70,86	8.050.000	Financiado parcialmente
40	Manejo, reciclaje y deposición de residuos domiciliarios: levantamiento de información y educación para un consumo responsable	Asociación de Consumidores y Usuarios del Sur - CDS	Específica	76,00	7.419.000	Financiado parcialmente

Región de Los Ríos

N°	Nombre Proyecto	Asociación de Consumidores	Línea de Postulación	Evaluación (puntaje final)	Recursos Aprobados (\$)	Observaciones
43	Charlas de capacitación y acciones de difusión para un consumo responsable de leña en la comuna de Valdivia	Asociación de Consumidores y Usuarios de la Provincia de Valdivia - ACOVAL	General (Regional)	71,71	4.000.000	Financiado totalmente
44	Oficina de atención de público y de articulación ciudadana con actores sociales de la región de Los Ríos - 2DO SEMESTRE 2015	Asociación de Consumidores y Usuarios de la Provincia de Valdivia - ACOVAL	General (Regional)	69,14	4.953.000	Financiado, con observaciones
45	Capacitación sobre derechos y deberes de los consumidores a Comités y Agrupaciones de Adultos Mayores de la comuna de Río Bueno	Asociación de Consumidores y Usuarios de la Provincia de Valdivia - ACOVAL	General (Regional)	73,71	5.495.000	Financiado parcialmente

Región de Los Lagos

N°	Nombre Proyecto	Asociación de Consumidores	Línea de Postulación	Evaluación (puntaje final)	Recursos Aprobados (\$)	Observaciones
47	Cosechando Deberes y Derechos del consumidor responsable frente a la crisis hídrica.	Asociación de Consumidores y Usuarios de Chiloé - ADC CHILOÉ	General (Regional)	69,57	6.389.798	Financiado parcialmente

Lista de Espera

N°	Nombre Proyecto	Asociación de Consumidores	Línea de Postulación	Evaluación (puntaje final)	Región
10	Entendamos el Sistema Financiero desde el Adulto Mayor	Asociación de Consumidores de Chile - ASOCOCHI	Específica	62,71	Metropolitana
48	Entendiendo mis boletas de servicios básicos y las tarjetas de crédito a través de Spots televisivos.	Asociación de Consumidores y Usuarios de Chiloé - ADC CHILOÉ	General (Regional)	62,43	Los Lagos
46	Cocinando mis derechos	Asociación de Consumidores y Usuarios de Chiloé - ADC CHILOÉ	General (Regional)	61,57	Los Lagos
36	Servicio itinerante de difusión de ley 19.496 en las comunas de Pucón y Villarrica.	Asociación de consumidores Nueva Pucón - NUEVA ACOPUCÓN	General	61,14	Araucanía
28	Campaña de Navidad	Asociación Regional Consumidores Adultos Mayores Región del Biobío - ARCAM	General (Regional)	60,86	Biobío
50	ESTUDIO COMPORTAMIENTO DE CONSUMO Y FACTORES QUE INCIDEN EN EL PRECIO DE LA TARIFA ELECTRICA	Asociación de Consumidores Intercomunal Décima Región - CIDER	General (Regional)	60,57	Los Lagos
4	Oficina Itinerante II	Organización de Consumidores y usuarios - ORCUS	General (Regional)	60,29	Valparaíso
27	Centro de Atención al Consumidor	Asociación Regional Consumidores Adultos Mayores Región del Biobío - ARCAM	General (Regional)	60,29	Biobío
41	Certificación de calefactores a leña: ¿Cómo estamos?	Asociación de Consumidores y Usuarios del Sur - CDS	Específica	60,00	Araucanía
23	Campaña de difusión para usuarios del transporte público	Asociación Nacional de Consumidores Accidentados del Tránsito - ASCODAT	General (Regional)	60,00	Metropolitana

Proyectos No Seleccionados

N°	Nombre Proyecto	Asociación de Consumidores	Línea de Postulación	Evaluación (puntaje final)	Región
51	PROYECTO EDUCACION FINANCIERA PARA 150 PARVULARIAS DE 20 COMUNA DE LA REGION DE LOS LAGOS	Asociación de Consumidores Intercomunal Décima Región - CIDER	General (Regional)	59,86	Los Lagos
34	Educación del consumo en familia, educación financiera.	ASOCIACION DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE LA PUNILLA	Específica	59,86	Biobío
25	Talleres sobre publicidad sexista	Organización de Consumidores y Usuarios del Libertador O'Higgins - ODECU LIBERTADOR	General (Nacional)	59,43	O'Higgins
49	PROCESO DE FIJACION TARIFARIA ESSAL 2016-2021, TALLERES COMUNALES PARA COMPRENDER Y FISCALIZAR.	Asociación de Consumidores Intercomunal Décima Región - CIDER	General (Regional)	57,29	Los Lagos
24	Reactivación Sitio Web y Redes Sociales Pasajeroactivo.cl"	Asociación Nacional de Consumidores Accidentados del Tránsito - ASCODAT	General (Nacional)	57,14	Metropolitana
38	Ciudadanos consumidores proactivos frente a la contaminación atmosférica	Asociación de Consumidores y Usuarios del Sur - CDS	General (Regional)	55,14	Araucanía
3	Participación Ciudadana	Organización de Consumidores y usuarios - ORCUS	General (Nacional)	54,71	Valparaíso
31	Creación de contenidos y material educativo en Derechos y Responsabilidades del Consumidor para Inmigrantes en Chile EDUCA CONSUMO - Sistema Integrado Educativo para el Consumo Responsable	Asociación de Consumidores Formadores de Organizaciones Juveniles de Consumidores y Consumidoras - FOJUCC	General (Nacional)	53,14	Biobío
35	En-redados para fortalecer el sistema de protección al consumidor en Chile: proyecto colaborativo de asociaciones de consumidores de La Serena, Concepción, Puerto Montt y Ancud.	Asociación de Consumidores Formadores de Organizaciones Juveniles de Consumidores y Consumidoras - FOJUCC	General (Nacional)	52,86	Biobío
32	Sistema Único de Campañas FOJUCC - Contenidos y metodologías para su implementación; definición de territorios. (Segunda etapa)	Asociación de Consumidores Formadores de Organizaciones Juveniles de Consumidores y Consumidoras - FOJUCC	General (Regional)	52,14	Biobío

N°	Nombre Proyecto	Asociación de Consumidores	Línea de Postulación	Evaluación (puntaje final)	Región
1	TALLERES EDUCATIVOS PARA COMUNIDADES INDIGENAS DE TARAPACA SOBRE CONSUMO, SERNAC FINANCIERO Y ENDEUDAMIENTO	Asociación de Consumidores, Asociación Regional de Defensa del Consumidor de la Primera Región - ARDEC	General (Regional)	48,29	Tarapacá
19	Mejoramiento de Infraestructura de Atención y Apoyo de Consumidores y Usuarios "MiAACUS"	Corporación Nacional de Consumidores y Usuarios de Chile - CONADECUS	General (Nacional)	45,86	Metropolitana
42	Replicando el accionar de ARCAM	Asociación Regional Consumidores Adultos Mayores Región del Biobío - ARCAM	General (Nacional)	27,43	Biobío
37	Estudio de satisfacción de los servicios de distribución de agua potable en Pucón	Asociación de consumidores Nueva Pucón - NUEVA ACOPUCCÓN	Específica (error de postulación, debe ser general)	24,57	Araucanía
30	Centro de Recursos Educativos para el Consumo Responsable CRECORE (tercera parte) - Acercando y trabajando con la comunidad paso a paso: sean todos bienvenidos a una única vivencia en el consumo!	Asociación de Consumidores Formadores de Organizaciones Juveniles de Consumidores y Consumidoras - FOJUCC	General (Regional)	23,86	Biobío
29	Programa de TV: Conversemos sobre el Consumo Responsable	Asociación Regional Consumidores Adultos Mayores Región del Biobío - ARCAM	General (Regional)	22,29	Biobío
26	UN PASO AL FRENTE SEDAPE	asociación de consumidores y usuarios servicio evangélico para el desarrollo	General (Regional)	-	Biobío

Los puntajes informados corresponden a aquellos resultantes de la aplicación de las normas generales del punto 3.2.2 b), como de las disposiciones específicas del punto 3.2.4 de las Bases del concurso.

Los aportes totales del presente llamado a las asociaciones postulantes ascienden a \$ **150.000.000.-** (ciento cincuenta millones de pesos) del disponible en esta convocatoria, los que se distribuyen en \$ **50.654.500.-** (cincuenta millones seiscientos cincuenta y cuatro mil quinientos pesos) para la **línea específica** y \$ **99.345.500.-** (noventa y nueve millones trescientos cuarenta y cinco mil quinientos pesos) para la **línea general**.

Las Asociaciones de Consumidores participantes del presente concurso, **dentro de los 5 días hábiles a partir de la recepción de la correspondiente notificación del presente acuerdo**, podrán efectuar las reclamaciones que estimen pertinentes sobre el presente proceso de evaluación. Para esta etapa se contempla una reserva de recursos que asciende a la suma de **\$25.442.440.- (veinticinco millones, cuatrocientos cuarenta y dos mil cuatrocientos cuarenta pesos)**, que tiene por objetivo el eventual financiamiento de proyectos que resulten con una evaluación favorable por la vía de reclamación.

En el caso que no se presentaren reclamaciones o se agoten los proyectos que, reevaluados con un puntaje suficiente, sean objeto de financiamiento, en el plazo de 5 días desde la comunicación del presente acuerdo **se procederá a financiar los proyectos que hayan quedado en lista de espera en orden a la calificación definida por el Consejo de Administración del Fondo según lo indicado en tablas precedentes de este acuerdo, con la misma reserva o su remanente.**

Todo lo anterior se efectuará según lo dispuesto en el numeral 2° de la cláusula N°1.4, "Dotación de recursos del Fondo para el Concurso" y en la cláusula N°8, "Reclamación", de las bases del concurso.

Para un adecuado conocimiento de los resultados de la evaluación de los proyectos y su selección, se instruye al Secretario Ejecutivo del Consejo gestionar publicación de la información general del presente Acuerdo en un diario de circulación nacional y de manera íntegra en el sitio Web del Servicio Nacional del Consumidor, en <http://www.sernac.cl/participacion-ciudadana/fondo-concursable/>, a la vez que notificar de lo resuelto en cada una las postulaciones a las Asociaciones de Consumidores participantes del proceso.

El Consejo de Administración, asimismo instruye al Secretario para que, en base a la documentación generada en el proceso de evaluación, convoque a las Asociaciones de Consumidores beneficiadas con financiamiento, con el objeto de integrar al texto de las propuestas y sus respectivos presupuestos, las exigencias, mejoras y/u observaciones establecidas por el Consejo. El Secretario podrá cumplir esta tarea a través reuniones de trabajo; del intercambio de información por correo ordinario o electrónico; y/o de las Direcciones Regionales del SERNAC, según proceda.

Finalmente, el Consejo encomienda al Secretario informar de inmediato al Director Nacional del Servicio Nacional del Consumidor sobre lo resuelto y ejecutado; así como solicitar se disponga la pronta elaboración y firma de los Convenios de Ejecución con las Asociaciones de Consumidores beneficiarias y gestionar la respectiva asignación de los recursos del Fondo Concursable.

Concurren al presente acuerdo los consejeros Nicolás Corvalán Pino (representante del Director Nacional de Sernac), Ronald Arenas Pacheco (representante del Director de la División de Organizaciones Sociales, del Ministerio Secretaría General de Gobierno); Sebastián Cantuarias Bottero (representante de las organizaciones de la sociedad civil); Yousef Vera Orellana (representante de las Asociaciones de Consumidores con domicilio en regiones distintas de la Región Metropolitana); Susana Coper Wolkowyska (representante de las Asociaciones de Consumidores) y Pablo Marshall Rivera (representante del Consejo de Rectores de Universidades Chilenas);

Santiago, 11 de septiembre de 2015.

Certifica contenido, fecha y firmas del Acuerdo,

SERVICIO NACIONAL DEL CONSUMIDOR - SERNAC



Fondo Concursable
para asociaciones de consumidores



Manuel Sáez Zu-Dohna
Secretario Ejecutivo
Consejo de Administración del Fondo Concursable