



Servicio Nacional del Consumidor

Ministerio de Economía,
Fomento y Turismo

ACUERDO N° 99 CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DEL FONDO CONCURSABLE

El Consejo de Administración del Fondo Concursable destinado al financiamiento de iniciativas de las Asociaciones de Consumidores, de conformidad con las disposiciones de su Reglamento y las Bases de Concurso de Proyectos 2017, en reunión celebrada el día **viernes 31 de marzo de 2017**, ha efectuado la revisión de los proyectos postulados declarados admisibles y evaluados y procedido a definir la correspondiente selección de aquellos que recibirán financiamiento total o parcial del Fondo Concursable.

A partir de lo anterior, se ha definido la selección de iniciativas que obtendrán financiamiento y que se consignan en las siguientes tablas, que identifica los proyectos evaluados tanto en la Línea General (Nacional/Regional), como en la Específica, considerando sus números de ingreso, nombres de proyectos, asociaciones de consumidores postulantes, línea de postulación, puntajes asignados en el proceso de evaluación y montos financiados por el Fondo.

Las secciones de este documento se dividen en dos tablas para 1) Proyectos financiados por región y 2) Proyectos no financiados.

1) PROYECTOS FINANCIADOS

(En página siguiente)



Servicio Nacional del Consumidor

Ministerio de Economía,
Fomento y Turismo

| N° | Nombre del proyecto | Nombre de la institución responsable del proyecto | Duración del proyecto | Tipo de proyecto | Línea de postulación | Aporte solicitado al Fondo | Puntaje final | Financiamiento total (\$) | Recursos a entregar en 2017 (\$) | Recursos a entregar en 2018 (\$) | Región |
|----|---|---|---|------------------|--------------------------------|----------------------------|---------------|---------------------------|----------------------------------|----------------------------------|---------------|
| 22 | Farmacias Populares: Incidencia de precios de medicamentos en el acceso y continuidad de tratamientos | ANADEUS | Duración acotada (hasta el 30 de noviembre de 2017) | Individual | Línea específica | 9.395.000 | 88,14 | 9.395.000 | 9.395.000 | - | Metropolitana |
| 38 | Estudio de calidad de papel higiénico y de toallas de papel | Organización de Consumidores y Usuarios de Chile, ODECU | Duración acotada (hasta el 30 de noviembre de 2017) | Individual | Línea específica | 16.490.000 | 85,71 | 14.000.000 | 14.000.000 | - | Metropolitana |
| 2 | Educación Financiera con mujeres emprendedoras Jefas de Hogar de la comuna de Máfil | Asociación de Consumidores y Usuarios de la provincia de Valdivia | Duración acotada (hasta el 30 de noviembre de 2017) | Individual | Línea específica | 5.162.000 | 79,29 | 5.162.000 | 5.162.000 | - | Los Ríos |
| 3 | Derechos de los consumidores de clubes de Adultos Mayores de San José de La Mariquina y Máfil | Asociación de Consumidores y Usuarios de la provincia de Valdivia | Duración acotada (hasta el 30 de noviembre de 2017) | Individual | Línea general nacional | 6.718.000 | 75,14 | 6.718.000 | 6.718.000 | - | Los Ríos |
| 48 | ConZOOMo inclusivo: obra teatral inclusiva | Asociación de Consumidores FOJUCC | Larga duración (hasta el 30 de abril de 2018) | Individual | Línea general regional o local | 10.111.108 | 75,14 | 8.000.000 | 5.333.333 | 2.666.667 | Biobío |
| 29 | Estudio e identificación de avances en la eficiencia térmica de las viviendas del Gran Temuco. | Asociación de Consumidores y Usuarios del Sur-CDS | Duración acotada (hasta el 30 de | Individual | Línea específica | 10.110.000 | 75,00 | 10.110.000 | 10.110.000 | - | Araucanía |



Servicio Nacional del Consumidor

Ministerio de Economía,
Fomento y Turismo

| N° | Nombre del proyecto | Nombre de la institución responsable del proyecto | Duración del proyecto | Tipo de proyecto | Línea de postulación | Aporte solicitado al Fondo | Puntaje final | Financiamiento total (\$) | Recursos a entregar en 2017 (\$) | Recursos a entregar en 2018 (\$) | Región |
|----|--|--|---|------------------|------------------------|----------------------------|---------------|---------------------------|----------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|
| | | | noviembre de 2017) | | | | | | | | |
| 39 | Huertos urbanos institucionales para el reciclaje y la alimentación saludable | Asociación de Consumidores y Usuarios del Sur - CDS | Duración acotada (hasta el 30 de noviembre de 2017) | Individual | Línea específica | 7.700.000 | 74,86 | 7.700.000 | 7.700.000 | - | Araucanía |
| 18 | Campaña en buses de Transantiago "Se un #PasajeroActivo" | Ascodat Chile | Duración acotada (hasta el 30 de noviembre de 2017) | Individual | Línea específica | 8.300.000 | 73,71 | 8.300.000 | 8.300.000 | - | Metropolitana |
| 10 | Consumo alimentos saludables: difusión ley 20606 y grado empleo de alertas en población en riesgo. | Liga ciudadana defensa consumidores | Duración acotada (hasta el 30 de noviembre de 2017) | Individual | Línea específica | 14.068.000 | 73,00 | 14.068.000 | 14.068.000 | - | Metropolitana |
| 17 | Derechos de los Adultos Mayores en las Cajas de Compensación | Asociación de Consumidores de Chile (Asocochi) | Duración acotada (hasta el 30 de noviembre de 2017) | Cooperativo | Línea específica | 7.694.970 | 72,29 | 7.694.970 | 7.694.970 | - | Metropolitana |
| 33 | Evaluación de calidad del transporte interregional en Rancagua | Organización de Consumidores y Usuarios del Libertador O'Higgins, Consumidores Asociados | Duración acotada (hasta el 30 de noviembre de 2017) | Individual | Línea específica | 5.870.000 | 71,57 | 5.870.000 | 5.870.000 | - | Libertador Bernardo O'Higgins |
| 28 | Servicio de Atención al Consumidor 2017 | Organización de Consumidores y Usuarios de Chile, ODECU | Larga duración (hasta el 30 | Individual | Línea general nacional | 28.678.000 | 69,43 | 21.000.000 | 14.000.000 | 7.000.000 | Metropolitana |



Servicio Nacional del Consumidor

Ministerio de Economía,
Fomento y Turismo

| N° | Nombre del proyecto | Nombre de la institución responsable del proyecto | Duración del proyecto | Tipo de proyecto | Línea de postulación | Aporte solicitado al Fondo | Puntaje final | Financiamiento total (\$) | Recursos a entregar en 2017 (\$) | Recursos a entregar en 2018 (\$) | Región |
|----|---|---|---|------------------|--------------------------------|----------------------------|---------------|---------------------------|----------------------------------|----------------------------------|---------------|
| | | | de abril de 2018) | | | | | | | | |
| 24 | El Poder de tus Derechos en Materia de Consumo | Asociación de Consumidores y Usuarios de Chiloé | Duración acotada (hasta el 30 de noviembre de 2017) | Cooperativo | Línea general regional o local | 7.859.150 | 69,00 | 7.859.150 | 7.859.150 | - | Los Lagos |
| 7 | Sistema Integral de Información y Apoyo de Consumidores y Usuarios XII "SIACUS XII" | Corporación Nacional de Consumidores y Usuarios – CONADECUS- | Larga duración (hasta el 30 de abril de 2018) | Individual | Línea general nacional | 20.940.000 | 68,71 | 19.036.364 | 12.690.909 | 6.345.455 | Metropolitana |
| 12 | Derechos del consumidor se toman Patronato y la Vega Central | Liga Ciudadana de Consumidores | Duración acotada (hasta el 30 de noviembre de 2017) | Individual | Línea general regional o local | 9.510.000 | 68,57 | 9.510.000 | 9.510.000 | - | Metropolitana |
| 16 | Estudio de conocimiento y percepción sobre sellos de advertencia y etiquetado de alimentos | Liga ciudadana de defensa de los consumidores de Chile | Duración acotada (hasta el 30 de noviembre de 2017) | Individual | Línea específica | 10.860.000 | 68,43 | 10.860.000 | 10.860.000 | - | Metropolitana |
| 25 | Comercio Justo: Estudio de actitudes/conductas de comercio justo y difusión de principios | Asociación de Consumidores y Usuarios del Sur - CDS | Duración acotada (hasta el 30 de noviembre de 2017) | Individual | Línea específica | 8.658.000 | 68,29 | 8.658.000 | 8.658.000 | - | Araucanía |
| 42 | Campaña educativa Sé un #PasajeroActivo en alumnos de enseñanza media municipal de la XV región | Asociación Nacional de Consumidores Accidentados del Tránsito | Duración acotada (hasta el 30 de | Individual | Línea general regional o local | 10.174.450 | 68,00 | 7.000.000 | 7.000.000 | - | Metropolitana |



Servicio Nacional del Consumidor

Ministerio de Economía,
Fomento y Turismo

| N° | Nombre del proyecto | Nombre de la institución responsable del proyecto | Duración del proyecto | Tipo de proyecto | Línea de postulación | Aporte solicitado al Fondo | Puntaje final | Financiamiento total (\$) | Recursos a entregar en 2017 (\$) | Recursos a entregar en 2018 (\$) | Región |
|----|---|--|---|------------------|--------------------------------|----------------------------|---------------|---------------------------|----------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|
| | | | noviembre de 2017) | | | | | | | | |
| 36 | Promoviendo el consumo responsable a través de la buena disposición de los residuos domiciliarios | Asociación de Consumidores y Usuarios del Sur-CDS | Duración acotada (hasta el 30 de noviembre de 2017) | Cooperativo | Línea general nacional | 14.000.000 | 67,57 | 12.000.000 | 12.000.000 | - | Araucanía |
| 23 | Servicio Educación Financiera y charlas educativas 2017 | Organización de Consumidores y Usuarios del Libertador O'Higgins, Consumidores Asociados | Larga duración (hasta el 30 de abril de 2018) | Individual | Línea específica | 10.110.000 | 67,29 | 10.110.000 | 6.740.000 | 3.370.000 | Libertador Bernardo O'Higgins |
| 19 | Adultos Mayores de Pedro Aguirre Cerda Conociendo el Sistema Financiero | Asociación de Consumidores de Chile (Asocochi) | Duración acotada (hasta el 30 de noviembre de 2017) | Individual | Línea específica | 6.734.970 | 67,29 | 6.734.970 | 6.734.970 | - | Metropolitana |
| 34 | Revista Consumo Respeto: Informando a los consumidores a través de sus Asociaciones | ANADEUS | Larga duración (hasta el 30 de abril de 2018) | Cooperativo | Línea general nacional | 21.000.000 | 67,29 | 15.000.000 | 10.000.000 | 5.000.000 | Metropolitana |
| 40 | Centro de Recursos Educativos para el Consumo Responsable: VOZ para los consumidores | FOJUCC A.C | Larga duración (hasta el 30 de abril de 2018) | Individual | Línea general regional o local | 13.499.995 | 66,86 | 9.888.892 | 6.592.595 | 3.296.297 | Biobío |
| 4 | Centro de Atención y Capacitación para el Consumo Responsable | ARCAM BIOBIO | Larga duración (hasta el 30 de abril de 2018) | Individual | Línea general regional o local | 20.705.775 | 66,29 | 16.000.000 | 10.666.667 | 5.333.333 | Biobío |



Servicio Nacional del Consumidor

Ministerio de Economía,
Fomento y Turismo

| N° | Nombre del proyecto | Nombre de la institución responsable del proyecto | Duración del proyecto | Tipo de proyecto | Línea de postulación | Aporte solicitado al Fondo | Puntaje final | Financiamiento total (\$) | Recursos a entregar en 2017 (\$) | Recursos a entregar en 2018 (\$) | Región |
|----|--|---|---|------------------|--------------------------------|----------------------------|---------------|---------------------------|----------------------------------|----------------------------------|---------------|
| 43 | Actualización Pasajero Activo 2017 | Asociación Nacional de Consumidores Accidentados del Tránsito | Duración acotada (hasta el 30 de noviembre de 2017) | Individual | Línea general nacional | 9.180.000 | 66,00 | 6.000.000 | 6.000.000 | - | Metropolitana |
| 11 | Renegociemos nuestras deudas para vivir tranquilos | ARCAM BIOBIO | Duración acotada (hasta el 30 de noviembre de 2017) | Individual | Línea general regional o local | 9.523.887 | 64,86 | 7.480.000 | 7.480.000 | - | Biobío |

El monto total a financiar con ocasión del presente llamado a las asociaciones postulantes beneficiarias asciende a **\$ 264.155.156.- (doscientos sesenta y cuatro millones ciento cincuenta y cinco mil ciento cincuenta y seis pesos)**, de los cuales se otorgará un total de **\$231.143.594.- (doscientos treinta y un millones ciento cuarenta y tres mil quinientos noventa y cuatro pesos)** con presupuesto del año 2017 y **\$33.011.752.- (treinta y tres millones once mil setecientos cincuenta y dos pesos)** con el presupuesto de 2018, lo que estará sujeto a su aprobación y la verificación de cumplimiento de primera parte de desarrollo de los proyectos de larga duración, según se indica en bases.

Los montos totales a entregar se distribuyen en **\$118.662.940.- (ciento dieciocho millones seiscientos sesenta y dos mil novecientos cuarenta pesos)** para la **línea específica** y **\$145.492.406.- (ciento noventa y cinco millones cuatrocientos noventa y dos mil cuatrocientos pesos)** para la **línea general**.



Servicio Nacional del Consumidor

Ministerio de Economía,
Fomento y Turismo

2) PROYECTOS NO FINANCIADOS

| N° | Nombre del proyecto | Nombre de la institución responsable del proyecto | Duración del proyecto | Tipo de proyecto | Línea de postulación | Aporte solicitado al Fondo | Puntaje final | Financiamiento total (\$) | Recursos a entregar en 2017 (\$) | Recursos a entregar en 2018 (\$) | Región |
|----|---|---|---|------------------|--------------------------------|----------------------------|---------------|---------------------------|----------------------------------|----------------------------------|---------------|
| 44 | Programa nacional ciudadano de capacitación y formación de biciactivistas. Nivel 1. | Bicicultura ADC | Duración acotada (hasta el 30 de noviembre de 2017) | Individual | Línea específica | 8.500.000 | 63,43 | - | - | - | Metropolitana |
| 46 | Feria Interactiva de Educación Financiera FIDEF 2017. Concepción y Temuco. | Asociación de Consumidores FOJUCC | Larga duración (hasta el 30 de abril de 2018) | Cooperativo | Línea específica | 14.000.000 | 63,14 | - | - | - | Biobío |
| 14 | Educación Financiera para Todos y Todas | Asociación de Consumidores de Chile (Asocochi) | Duración acotada (hasta el 30 de noviembre de 2017) | Individual | Línea específica | 7.784.970 | 63,00 | - | - | - | Metropolitana |
| 27 | 10 años de defensa del consumidor: difusión, atención de usuarios y fortalecimiento institucional | Asociación de Consumidores y Usuarios del Sur - CDS | Larga duración (hasta el 30 de abril de 2018) | Individual | Línea general nacional | 25.679.920 | 62,57 | - | - | - | Araucanía |
| 32 | FOMENTO Y DESARROLLO DE ORGANIZACIONES REGIONALES | ODECU AC | Duración acotada (hasta el 30 de noviembre de 2017) | Cooperativo | Línea general nacional | 11.220.000 | 62,43 | - | - | - | Metropolitana |
| 5 | Creación de ARCAM en tres Regiones | ARCAM BIOBIO | Duración acotada (hasta el 30 de noviembre de 2017) | Individual | Línea general regional o local | 7.780.554 | 60,57 | - | - | - | Biobío |
| 21 | Taller de Consumo Responsable a escolares de 5° y 6° básico en Ancud | Asociación de Consumidores y usuarios Chiloé | Duración acotada (hasta el 30 de noviembre de 2017) | Individual | Línea general regional o local | 4.435.620 | 59,43 | - | - | - | Los Lagos |



Servicio Nacional del Consumidor

Ministerio de Economía,
Fomento y Turismo

| N° | Nombre del proyecto | Nombre de la institución responsable del proyecto | Duración del proyecto | Tipo de proyecto | Línea de postulación | Aporte solicitado al Fondo | Puntaje final | Financiamiento total (\$) | Recursos a entregar en 2017 (\$) | Recursos a entregar en 2018 (\$) | Región |
|----|--|--|---|------------------|--------------------------------|----------------------------|---------------|---------------------------|----------------------------------|----------------------------------|---------------|
| | | | noviembre de 2017) | | | | | | | | |
| 37 | Oficina presencial especializada en el Sistema Privado de Pensiones Etapa 2 | ANADEUS | Duración acotada (hasta el 30 de noviembre de 2017) | Individual | Línea general nacional | 6.962.000 | 59,43 | - | - | - | Metropolitana |
| 45 | Educación para el consumo y endeudamiento responsable de familias de comunidades religiosas. | Liga Ciudadana de Defensa de los Consumidores | Larga duración (hasta el 30 de abril de 2018) | Cooperativo | Línea específica | 14.000.000 | 59,43 | - | - | - | Metropolitana |
| 49 | Estreno documental 'a Plastic Ocean' y panel de conversación con expertos | Asociación de Consumidores Sustentables de Chile, AdC Circular | Duración acotada (hasta el 30 de noviembre de 2017) | Individual | Línea específica | 16.533.178 | 59,14 | - | - | - | Metropolitana |
| 35 | Evaluación de servicio de información de venta online de smartphones en grandes tiendas del retail | LIGA CIUDADANA DE DEFENSA DE LOS CONSUMIDORES | Larga duración (hasta el 30 de abril de 2018) | Individual | Línea específica | 11.250.000 | 58,71 | - | - | - | Metropolitana |
| 26 | CAPACITANDO SOBRE DERECHOS DEL CONSUMIDOR Y SERVICIOS BASICOS A VECINOS DE VILLARRICA | ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES NUEVA PUCON | Duración acotada (hasta el 30 de noviembre de 2017) | Individual | Línea general nacional | 3.675.000 | 58,29 | - | - | - | Araucanía |
| 15 | Plataforma del Consumidor | Asociación de Consumidores de Chile (Asocochi) | Larga duración (hasta el 30 de abril de 2018) | Individual | Línea general regional o local | 9.388.840 | 57,71 | - | - | - | Metropolitana |
| 13 | Observatorio del Etiquetado Nutricional II | Corporación Nacional de Consumidores y Usuarios CONADECUS | Larga duración (hasta el 30 de abril de 2018) | Individual | Línea general nacional | 14.000.000 | 56,14 | - | - | - | Metropolitana |



Servicio Nacional del Consumidor

Ministerio de Economía,
Fomento y Turismo

| N° | Nombre del proyecto | Nombre de la institución responsable del proyecto | Duración del proyecto | Tipo de proyecto | Línea de postulación | Aporte solicitado al Fondo | Puntaje final | Financiamiento total (\$) | Recursos a entregar en 2017 (\$) | Recursos a entregar en 2018 (\$) | Región |
|----|--|--|---|------------------|--------------------------------|----------------------------|---------------|---------------------------|----------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|
| 6 | Creación del Periódico Digital "El Consumidor" | ARCAM BIOBIO | Duración acotada (hasta el 30 de noviembre de 2017) | Cooperativo | Línea general nacional | 12.542.218 | 54,86 | - | - | - | Biobío |
| 41 | Oficina de Atención al Consumidor | Asociación de Consumidores y Usuarios de la Provincia de Valdivia | Larga duración (hasta el 30 de abril de 2018) | Individual | Línea general regional o local | 8.000.000 | 54,57 | - | - | - | Los Ríos |
| 31 | Estudio de la tarifa eléctrica y su impacto en 1000 hogares de Puerto Montt y Alerce | Asociación de Consumidores intercomunal Décima Región | Duración acotada (hasta el 30 de noviembre de 2017) | Individual | Línea general regional o local | 5.295.000 | 51,71 | - | - | - | Los Lagos |
| 30 | EDUCANDO FINANCIERAMENTE A JÓVENES DE LA COMUNA DE CURARREHUE | ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES NUEVA PUCON | Duración acotada (hasta el 30 de noviembre de 2017) | Individual | Línea general nacional | 4.020.000 | 43,14 | - | - | - | Araucanía |
| 1 | Educación financiera adultos mayores de Ovalle en sector rural | ACBS Coquimbo | Duración acotada (hasta el 30 de noviembre de 2017) | Individual | Línea general regional o local | 7.800.000 | 0,00 | - | - | - | Coquimbo |
| 8 | Aprendiendo se consume mejor | Altologro Ltda Centro de Educación & Capacitación para el Consumidor | Duración acotada (hasta el 30 de noviembre de 2017) | Individual | Línea general regional o local | 45.000.000 | 0,00 | - | - | - | Antofagasta |
| 9 | TALLER DE EDUCACION FINANCIERA, CONSUMO SALUDABLE Y RESPONSABLE. | ASOCIACION DE CONSUMIDORES Y USUARIOS EL LIBERTADOR ACOLI | Duración acotada (hasta el 30 de noviembre de 2017) | Individual | Línea específica | 9.200.000 | 0,00 | - | - | - | Libertador Bernardo O'Higgins |
| 20 | Academia de Agentes de Cambio en Consumo y Estilo de Vida Sustentable | Asociación de Consumidores Sustentables de Chile, AdC Circular | Larga duración (hasta el 30 de noviembre de 2017) | Individual | Línea general regional o local | 12.296.000 | 0,00 | - | - | - | Metropolitana |



Servicio Nacional del Consumidor

Ministerio de Economía,
Fomento y Turismo

| N° | Nombre del proyecto | Nombre de la institución responsable del proyecto | Duración del proyecto | Tipo de proyecto | Línea de postulación | Aporte solicitado al Fondo | Puntaje final | Financiamiento total (\$) | Recursos a entregar en 2017 (\$) | Recursos a entregar en 2018 (\$) | Región |
|----|---|---|---|------------------|--------------------------------|----------------------------|---------------|---------------------------|----------------------------------|----------------------------------|-----------|
| | | | de abril de 2018) | | | | | | | | |
| 47 | Primer Año de aplicación de la ley de Etiquetado de Alimentos | Asociación de Consumidores Intercomunal Décima Región | Duración acotada (hasta el 30 de noviembre de 2017) | Individual | Línea general regional o local | 3.000.000 | 0,00 | - | - | - | Los Lagos |

Los puntajes informados corresponden a aquellos resultantes de la aplicación de las normas generales y disposiciones específicas de las Bases del concurso.

Las Asociaciones de Consumidores participantes del presente concurso, **dentro de los 5 días hábiles a partir de la publicación del presente acuerdo**, podrán efectuar las reclamaciones que estimen pertinentes sobre el presente proceso de evaluación **siguiendo el formulario indicado en anexo de las bases del concurso**.

Por lo anterior, y en el caso que no se presentaren reclamaciones o se agoten los proyectos que, reevaluados con un puntaje suficiente, sean objeto de financiamiento, en el plazo de 5 días desde la comunicación del presente acuerdo **se procederá a financiar los proyectos que sigan en la lista de espera que resulta del orden de calificación definida por el Consejo de Administración del Fondo, según lo indicado en tablas precedentes de este acuerdo**.

Para un adecuado conocimiento de los resultados de la evaluación de los proyectos y su selección, se instruye al Secretario Ejecutivo del Consejo gestionar publicación de la información general del presente a cuerdo en un diario de circulación nacional y de manera íntegra en el sitio Web del Servicio Nacional del Consumidor, en <http://www.sernac.cl/participacion-ciudadana/fondo-concursable/>, a la vez que notificar de lo resuelto en cada una las postulaciones a las Asociaciones de Consumidores participantes del proceso.



Servicio Nacional del Consumidor

Ministerio de Economía,
Fomento y Turismo

El Consejo de Administración, asimismo instruye al Secretario para que, en base a la documentación generada en el proceso de evaluación, convoque a las Asociaciones de Consumidores beneficiadas con financiamiento con el objeto de integrar al texto de las propuestas y de sus respectivos presupuestos, las exigencias, mejoras y/u observaciones establecidas por éste. El Secretario podrá cumplir esta tarea a través reuniones de trabajo; del intercambio de información por correo ordinario o electrónico; y/o de las Direcciones Regionales del SERNAC, según proceda.

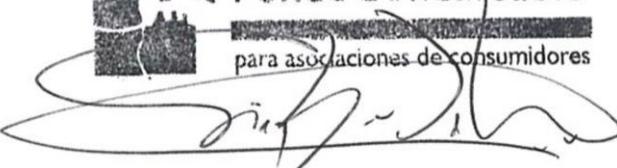
Finalmente, el Consejo encomienda al Secretario informar de inmediato al Director Nacional del Servicio Nacional del Consumidor sobre lo resuelto y ejecutado; así como solicitar se disponga la pronta elaboración y firma de los Convenios de Ejecución con las Asociaciones de Consumidores beneficiarias y gestionar la respectiva asignación de los recursos del Fondo Concursable.

Concurren al presente acuerdo: Nicolás Corvalán Pino (representante del Director Nacional de Sernac); Andrés Pennycook Castro (representante del Ministro de Economía, Fomento y Turismo); Sebastián Cantuarias Bottero (representante de las organizaciones de la sociedad civil); Susana Coper Wolkowyska (representante de las asociaciones de consumidores con domicilio en regiones distintas de la región metropolitana) y Pablo Marshall Rivera (representante del Consejo de Rectores de Universidades Chilenas).

Santiago, abril de 2017.

Certifica contenido, fecha y firmas del presente Acuerdo,

SERVICIO NACIONAL DEL CONSUMIDOR - SERNAC
 **Fondo Concursable**
para asociaciones de consumidores



Manuel Sáez Zu-Dohna
Secretario Ejecutivo
Consejo de Administración del Fondo Concursable