

## **Acta de Admisibilidad N°1 Segundo Llamado a Concurso de Proyectos 2017**

El Secretario Ejecutivo que suscribe, en cumplimiento de lo establecido en las Bases del Segundo Llamado a Concurso Público de proyectos del Fondo Concursable para el financiamiento de iniciativas de las Asociaciones de Consumidores 2017, informa que, habiendo realizado el examen de admisibilidad de las **62** postulaciones efectuadas, ha constatado que los **36** proyectos que a continuación se individualizan cumplen con los requisitos establecidos en las referidas Bases y, en consecuencia, pueden ser objeto de evaluación y selección por parte del Consejo de Administración:

Nº	Fecha de ingreso	Nombre del proyecto	Nombre de la institución responsable del proyecto	Tipo de proyecto	Línea de postulación	Aportes totales solicitados al Fondo Concursable	REGIÓN
2	10-06-2017	Stand Informativo para el consumo responsable de transporte en la XV Región	Asociación de Consumidores Accidentados del Transito ASCODAT Chile AC	Individual	Línea específica	\$ 10.500.000	METROPOLITANA
3	12-06-2017	Campaña en buses de Transantiago Sé un Pasajero Activo	Ascodat Chile	Individual	Línea general regional o local	\$ 8.300.000	METROPOLITANA
4	12-06-2017	"Curso MOOC sobre consumerismo orientado a la vivienda".	Asociación de Consumidores "Organización de consumidores y usuarios ORCUS".	Individual	Línea general nacional	\$ 6.000.000	VALPARAÍSO
6	13-06-2017	ESTUDIO DE CALIDAD E INOCUIDAD DE BEBIDAS ENERGÉTICAS E ISOTÓNICAS.	ODECU AC	Individual	Línea específica	\$ 16.490.000	METROPOLITANA
7	14-06-2017	Derechos de los consumidores de clubes de Adultos Mayores de las comunas de Lanco y Corral	Asociación de Consumidores y Usuarios de la provincia de Valdivia	Individual	Línea general nacional	\$ 6.810.000	LOS RÍOS
8	14-06-2017	Periódico Digital El Consumidor	Arcam Biobío	Cooperativo	Línea general nacional	\$ 11.551.107	BIOBÍO
9	14-06-2017	Aprendamos a reconocer las verdaderas ofertas.	Arcam Biobío	Individual	Línea general regional o local	\$ 5.600.443	BIOBÍO
10	14-06-2017	Vivamos una feliz Navidad sin sobreendeudarnos.	ARCAM BIOBIO	Individual	Línea general regional o local	\$ 5.253.888	BIOBÍO
11	14-06-2017	Oficina guía a Dirigentes y Juntas de Vecinos de Valdivia sobre sus derechos como consumidores	Asociación de Consumidores y Usuarios de la provincia de Valdivia	Individual	Línea general regional o local	\$ 4.460.000	LOS RÍOS

Nº	Fecha de ingreso	Nombre del proyecto	Nombre de la institución responsable del proyecto	Tipo de proyecto	Línea de postulación	Aportes totales solicitados al Fondo Concursable	REGIÓN
13	15-06-2017	ESTUDIO DEL CONTENIDO DE ÁCIDO FÓLICO DE LA CALIDAD NUTRICIONAL DEL PAN CORRIENTE.	ODECU AC	Individual	Línea específica	\$ 13.980.000	METROPOLITANA
14	15-06-2017	Presencia de antibióticos en salmón consumido por las personas en Chile	ODECU AC	Individual	Línea específica	\$ 10.000.000	METROPOLITANA
15	15-06-2017	SEMINARIO SOBRE ETIQUETADO DE ALIMENTOS	CONADECUS.	Individual	Línea general nacional	\$ 5.000.000	METROPOLITANA
16	15-06-2017	Alimentación saludable: difusión ley 2.606 en Organizaciones de adultos mayores comuna Santiago.	Liga ciudadana de defensa consumidores de Chile	Individual	Línea general regional o local	\$ 12.193.000	METROPOLITANA
17	15-06-2017	"Curso de Derechos, Deberes del Consumidor, Educación Financiera y Presupuesto Familiar"	Conadecus A.C	Individual	Línea general nacional	\$ 6.852.000	METROPOLITANA
19	15-06-2017	Oficina de atención y capacitación en contextos específicos: difusión y atención de usuarios	Asociación de Consumidores y Usuarios del Sur - CDS	Individual	Línea general nacional	\$ 20.238.920	ARAUCANÍA
20	15-06-2017	Estudio sobre pobreza energética: caracterización del consumo de energía y contaminación atmosférica	Asociación de Consumidores y Usuarios del Sur - CDS	Individual	Línea específica	\$ 10.839.997	ARAUCANÍA
21	16-06-2017	Conociendo los Derechos de los Adultos Mayores de Paine, en las Cajas de Compensación	Asociación de Consumidores de Chile	Cooperativo	Línea específica	\$ 5.370.000	METROPOLITANA
22	16-06-2017	Marco Araneda Herrera	Asociación de Consumidores de Chile	Individual	Línea general regional o local	\$ 10.294.990	METROPOLITANA
23	16-06-2017	Seminario "Conociendo tus Derechos Financieros como Consumidor"	Asociación de Consumidores de Chile	Individual	Línea específica	\$ 3.465.000	METROPOLITANA
26	16-06-2017	"Academia de Agentes de Cambio en Consumo y Estilo de Vida Sustentable"	Asociación de Consumidores Sustentables de Chile, AdC Circular	Cooperativo	Línea general nacional	\$ 12.792.000	METROPOLITANA

Nº	Fecha de ingreso	Nombre del proyecto	Nombre de la institución responsable del proyecto	Tipo de proyecto	Línea de postulación	Aportes totales solicitados al Fondo Concursable	REGIÓN
27	16-06-2017	ESTUDIO COMPARATIVO CALIDAD/PRECIO DE SERVICIOS DE TAXI EN SANTIAGO.	ODECU AC	Individual	Línea específica	\$ 10.440.000	METROPOLITANA
28	16-06-2017	Plataforma de Apoyo Integral en Derechos del Consumidor y Seguridad Social a Consumidores y Usuarios	ANADEUS	Individual	Línea general regional o local	\$ 7.948.361	METROPOLITANA
30	16-06-2017	"Valentín el ratoncito, te enseña a alimentarte saludablemente"	ANADEUS	Individual	Línea específica	\$ 7.924.000	METROPOLITANA
31	16-06-2017	Aprovechando la energía y aportando a la descontaminación con Eficiencia Térmica	Asociación de Consumidores y Usuarios del Sur-CDS	Individual	Línea específica	\$ 13.790.000	ARAUCANÍA
36	16-06-2017	Consumo seguro y responsable de productos sobre cuidado íntimo femenino	Liga ciudadana de defensa de los consumidores de Chile	Individual	Línea específica	\$ 4.240.000	METROPOLITANA
41	16-06-2017	DISEÑO DE PLAN ESTRATÉGICO Y POLÍTICA DE ALIANZAS DE LA ASOCIACION DE CONSUMIDORES CIDER	ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES INTERCOMUNAL DECIMA REGIÓN	Individual	Línea general regional o local	\$ 8.920.000	LOS LAGOS
42	16-06-2017	Primer Año de aplicación de la ley de Etiquetado de Alimentos	ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES INTERCOMUNAL DECIMA REGION	Individual	Línea general regional o local	\$ 3.000.000	LOS LAGOS
44	26-06-2017	evaluación ley 20.422: Igualdad de oportunidades de consumo para discapacitados	ACU Nuestro Tiempo (VII región)	Cooperativo	Línea específica	\$ 11.594.000	MAULE
45	26-06-2017	Derecho a la información. Diagnóstico en consumidores con discapacidad visual de la región del Maule	ACU Nuestro Tiempo	Individual	Línea específica	\$ 6.870.000	MAULE
46	29-06-2017	materiales para discapacitados visuales y auditivos	Asociación de consumidores nuestro tiempo	Individual	Línea general regional o local	\$ 6.940.000	MAULE

Nº	Fecha de ingreso	Nombre del proyecto	Nombre de la institución responsable del proyecto	Tipo de proyecto	Línea de postulación	Aportes totales solicitados al Fondo Concursable	REGIÓN
50	02-07-2017	diálogos escolares a través de teatro en pequeño formato en tres escuelas públicas de Iquique	Asoc. Regional de defensa del consumidor 1ra. región (ARDEC)	Individual	Línea general regional o local	\$ 11.589.990	TARAPACÁ
51	02-07-2017	Plan Comunal de Difusión de Deberes y Derechos de Consumidores y Usuarios	Organización de Consumidores y Usuarios (ORCUS)	Individual	Línea general regional o local	\$ 4.199.133	VALPARAÍSO
54	03-07-2017	Agenda 2018: Promoviendo la compra de Medicamentos Genéricos, de igual calidad al menor precio.	ANADEUS	Individual	Línea general regional o local	\$ 4.681.000	METROPOLITANA
56	03-07-2017	Estudio de Impacto de Publicidad Sexista en las Consumidoras	Asociación de Consumidores Sustentables de Chile, AdC Circular	Individual	Línea general nacional	\$ 5.561.112	METROPOLITANA
60	03-07-2017	Testeo de disponibilidad de información para consumo online de SMARTPHONES en cadenas de retail	LIGA CIUDADANA DE DEFENSA DE LOS CONSUMIDORES	Individual	Línea específica	\$ 7.950.000	METROPOLITANA
61	03-07-2017	A 20 años de la Ley del Consumidor en Chile	Asociación de Consumidores y Usuarios del Sur	Individual	Línea general regional o local	\$ 8.030.000	ARAUCANÍA

## 2) Proyectos no admitidos, en primera instancia, a evaluación

En base a lo descrito en tabla anterior y a que se han cumplido los plazos de revisión de antecedentes presentados en Direcciones Regionales se verifica que los **26** proyectos que a continuación se individualizan **no cumplen** con los requisitos establecidos en las Bases del Concurso y, en consecuencia, no podrán ser objeto de evaluación y selección por parte del Consejo de Administración a menos que resuelvan las formalidades exigidas en el plazo dado por su Secretario Ejecutiva y en virtud de lo contenido en bases:

Nº	Fecha de ingreso	Nombre del proyecto	Nombre de la institución responsable del proyecto	Tipo de proyecto	Línea de postulación	Aportes totales solicitados al Fondo Concursable	REGIÓN
1	04-06-2017	Por un Consumo Responsable Informado y Defensivo	Asociación de Consumidores "Los Gladiadores" de Valparaíso	Individual	Línea general nacional	\$ 3.000.000	VALPARAÍSO



Nº	Fecha de ingreso	Nombre del proyecto	Nombre de la institución responsable del proyecto	Tipo de proyecto	Línea de postulación	Aportes totales solicitados al Fondo Concursable	REGIÓN
		Proyecto 24 y 34 serían el mismo, sólo cambia el aporte solicitado al FC \$7.902.000.- y \$6.102.000.- Adjuntan cotización de una sola empresa, por dípticos, trípticos y volantes Para la Difusión por un total de \$1.149.000, no desglosan, ni adjunta cotizaciones.					
25	16-06-2017	COLABORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE ORGANIZACIONES REGIONALES	ODECU AC	Cooperativo	Línea general nacional	\$ 9.915.000	METROPOLITANA
<b>Motivo de rechazo</b>		No cumplir con los requisitos de postulación indicados en el punto 2.1 de las bases. De acuerdo a lo indicado por la AdC y lo revisado en los antecedentes, no se presentan cotizaciones.					
29	16-06-2017	Estudio comparativo servicios de telefonía móvil en Chile	Organización de Consumidores y Usuarios del Libertador O'Higgins, Consumidores Asociados.	Individual	Línea específica	\$ 10.700.000	O'HIGGINS
<b>Motivo de rechazo</b>		No cumplir con los requisitos de postulación indicados en el punto 2.1 de las bases. No desglosó gastos por más de \$300.000.- y no adjunta cotizaciones.					
32	16-06-2017	ALIMENTACIÓN SALUDABLE Y LOS BENEFICIOS DEL CONSUMIDOR	CONADECUS CHILE	Cooperativo	Línea general nacional	\$ 6.020.450	METROPOLITANA
<b>Motivo de rechazo</b>		No cumplir con los requisitos de postulación indicados en el punto 2.1 de las bases. Proyecto se ejecutará con otra organización gremial y presentan carta de apoyo de ésta. Falta una cotización para la cámara fotográfica Solo entregan 1 cotización por merchandising Faltan las cotizaciones por el Diseño Gráfico.					
33	16-06-2017	Feria Interactiva de Educación Financiera FIDEF 2017	Asociación de Consumidores FOJUCC	Individual	Línea específica	\$ 9.805.361	BIOBÍO
<b>Motivo de rechazo</b>		No cumplir con los requisitos de postulación indicados en el punto 2.1 de las bases. Si bien adjuntan la declaración jurada, faltaría la firma de uno de los miembros del directorio: Wilson Sanhueza Chandía.					
34	16-06-2017	Conociendo tus deberes y derechos de La ley del Consumidor	AUSECH, Asociación de Consumidores y usuarios de la Salud, contra el cheque en garantía	Individual	Línea general regional o local	\$ 6.102.000	METROPOLITANA
<b>Motivo de rechazo</b>		No cumplir con los requisitos de postulación indicados en el punto 2.1 de las bases. Declaración jurada viene firmada por 3 de los 6 miembros del directorio. Proyecto 24 y 34 serían el mismo, sólo cambia el aporte solicitado al FC \$7.902.000.- y \$6.102.000.-					

Nº	Fecha de ingreso	Nombre del proyecto	Nombre de la institución responsable del proyecto	Tipo de proyecto	Línea de postulación	Aportes totales solicitados al Fondo Concursable	REGIÓN	
		Adjuntan cotización de una sola empresa, por dípticos, trípticos y volantes  Para la Difusión por un total de \$1149000, no desglosan, ni adjunta cotizaciones"						
35	16-06-2017	Adultos Mayores de Recoleta conocen el Sistema Financiero	Asociación de Consumidores de Chile (Asocochi)	Individual	Línea específica	\$ 6.425.000	METROPOLITANA	
<b>Motivo de rechazo</b>		No cumplir con los requisitos de postulación indicados en el punto 2.1 de las bases.  Falta cotizaciones para: Alimentación, \$450.000 colaciones para 350 adultos mayores.  Imprenta, manuales de trabajo \$1.500.000 y material impreso.  Costo de \$1.410.000 en actividades de difusión de la realización del proyecto Lienzos, Afiches, pendones, panfletos, trípticos, carpetas, todo esto con logo de la asociación y del fondo Concursable del Sernac bolso con logo, publicidad por ejemplo (tríptico con los resultados del proyecto), afiches, con logo de la asociación y del fondo Concursable del Sernac.						
37	16-06-2017	Seminario "20 años de la Ley del Consumidor: Celebrar y Reflexionar"	Asociación de Consumidores FOJUCC	Individual	Línea general regional o local	\$ 10.517.082	BIOBÍO	
<b>Motivo de rechazo</b>		No cumplir con los requisitos de postulación indicados en el punto 2.1 de las bases.  Si bien adjuntan la declaración jurada, faltaría la firma de uno de los miembros del directorio: Wilson Sanhueza Chandía.  Los ítems que requieren cotizaciones son: arriendo de salón (adjuntan 3 cotizaciones) y producción del evento, si bien adjuntan 3 cotizaciones, solo dos se asemejan en valor y tipo de servicio.						
38	16-06-2017	Ciclistas, biciactivistas y consumo sostenible. Programa nacional ciudadano de capacitación.	ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES BICICULTURA ADC	Individual	Línea específica	\$ 9.340.000	METROPOLITANA	
<b>Motivo de rechazo</b>		No cumplir con los requisitos de postulación indicados en el punto 2.1 de las bases.  No se entiende la distribución de presupuesto, se asume que aplica cotizaciones, y no hay más que una. No adjuntó detalle aparte.						
39	16-06-2017	Ferias Mercados de la Tierra: Promoviendo el consumo responsable de alimentos en la R. de Los Ríos	Asociación de Consumidores y Usuarios de la Provincia de Valdivia ACOVAL	Individual	Línea específica	\$ 10.901.667	LOS RÍOS	
<b>Motivo de rechazo</b>		No cumplir con los requisitos de postulación indicados en el punto 2.1 de las bases.  De los ítems siguientes no existen cotizaciones:  Producción y emisión de cápsulas radiales informativas. Diseño, configuración y habilitación de sitio web y fan page del proyecto. Campaña de viralización en RRSS de las actividades del proyecto. Notas de prensa para difundir las actividades del proyecto"						

Nº	Fecha de ingreso	Nombre del proyecto	Nombre de la institución responsable del proyecto	Tipo de proyecto	Línea de postulación	Aportes totales solicitados al Fondo Concursable	REGIÓN
40	16-06-2017	Círculo comunitario educativo sobre Consumo Responsable y Soberanía Alimentaria	Asociación de Consumidores FOJUCC	Individual	Línea específica	\$ 6.680.959	BIOBÍO
<b>Motivo de rechazo</b>		No cumplir con los requisitos de postulación indicados en el punto 2.1 de las bases.  Si bien adjuntan la declaración jurada, faltaría la firma de uno de los miembros del directorio: Wilson Sanhueza Chandía.					
43	16-06-2017	Seminario Derecho del Consumidor e Inclusión	Asociación de Consumidores FOJUCC	Individual	Línea general regional o local	\$ 6.980.949	BIOBÍO
<b>Motivo de rechazo</b>		No cumplir con los requisitos de postulación indicados en el punto 2.1 de las bases.  Si bien adjuntan la declaración jurada, faltaría la firma de uno de los miembros del directorio: Wilson Sanhueza Chandía.					
47	30-06-2017	ENCUENTRO INTERNACIONAL DE ASOCIACIONES DE CONSUMIDORES ANDINAS	ASOCIACION REGIONAL DE DEFENSA DE CONSUMIDORES PRIMERA REGION, ARDEC	Individual	Línea general regional o local	\$ 9.429.990	TARAPACÁ
<b>Motivo de rechazo</b>		No cumplir con los requisitos de postulación indicados en el punto 2.1 de las bases.  De los hoteles se adjuntan 3 cotizaciones, pero de los salones se adjuntan solo 2. Para los gastos de alimentación, adjuntaron solo 1 cotización Cotizaciones de pasajes, los vuelos no coinciden en destino (2 cotizaciones Bolivia-Chile; 1 cotización Santiago- Iquique)  \$700.000 impresión cuadernillo, díptico, certificaciones (cotizaciones no coinciden) cotización cámara de video (1) cotización cámara fotográfica (2)					
48	30-06-2017	talleres educativos y participativos para alumnos de 3ro-4to medio de la ley 19496 y endeudamiento	Asociación regional de defensa del consumidor primera región	Individual	Línea general regional o local	\$ 7.539.990	TARAPACÁ
<b>Motivo de rechazo</b>		No cumplir con los requisitos de postulación indicados en el punto 2.1 de las bases.  Adjuntan 4 cotizaciones de alimentación que no coinciden en número, a) \$200.000.- B) \$180.000.- coffee c) \$180.000.- coffee y d) \$300.000.- colaciones.  Para movilización, adjuntan 3 cotizaciones  Impresión cuadernillo y otro \$900.000.-, remiten 2 cotizaciones de 300 cuadernillos y/o revistas (gestión medial y empresa RAR); una 3 cotización por 100 cuadernillos (gestión medial).  Cotización 300 cuadernillos Diego Arts, se adjunta en proyecto de talleres para comunidades indígenas.  Pizarra electrónica interactiva 1500000, adjuntan cotización de distintos modelos, pero de una sola marca (Epson)  Para la cámara video filmadora adjuntaron solo 2 cotización (Paris y Falabella)  Para la difusión, adjuntan 3 cotizaciones: 2 por 15 avisos y una por 30 avisos"					

Nº	Fecha de ingreso	Nombre del proyecto	Nombre de la institución responsable del proyecto	Tipo de proyecto	Línea de postulación	Aportes totales solicitados al Fondo Concursable	REGIÓN	
49	30-06-2017	Taller educativo a comunidades indígenas de la Provincia del Tamarugal de la Ley1946 y endeudamiento	Asociación regional de defensa del consumidor	Individual	Línea general regional o local	\$ 7.059.980	TARAPACÁ	
<b>Motivo de rechazo</b>		No cumplir con los requisitos de postulación indicados en el punto 2.1 de las bases. Coffee break participantes y equipo \$790.000, adjuntan 3 cotizaciones una para \$200.000.- otra para \$240.000.- coffee break y otra para \$340.000.- colaciones. Para el ítem movilización, las cotizaciones están bien. Para el Ítem Impresión cuadernillo y otro, las cotizaciones están bien. Para difusión radial, adjuntan 3 cotizaciones de 2 empresas distintas (radio Caribe y radio La Mega) número de avisos no coincides (30,15,6)						
52	02-07-2017	Consumo Informado Responsable Defensivo CIRD	Asociación de Consumidores "Los Gladiadores" de Valparaíso	Cooperativo	Línea general regional o local	\$ 3.000.000	VALPARAÍSO	
<b>Motivo de rechazo</b>		No cumplir con los requisitos de postulación indicados en el punto 2.1 de las bases. De acuerdo a información de la DAES, la AdC tendrían problemas en la constitución y no está subsanado, sin embargo, estarían vigentes. La declaración jurada no viene en el formato estipulado en las bases y además solo viene firmado por 1 de los 5 miembros del directorio.						
53	03-07-2017	Promoción y Difusión de Estudio Niñez y Sociedad de Consumo	Asociación de Consumidores y Usuarios de la Provincia de Valdivia ACOVAL	Individual	Línea general regional o local	\$ 1.000	LOS RÍOS	
<b>Motivo de rechazo</b>		No cumplir con los requisitos de postulación indicados en el punto 2.1 de las bases. Por los antecedentes revisados en la postulación, sería un proyecto de prueba (sin desarrollo de contenidos)						
55	03-07-2017	Consumo Respeto TV, te enseña a ser un consumidor informado	ANADEUS	Individual	Línea general nacional	\$ 6.777.500	METROPOLITANA	
<b>Motivo de rechazo</b>		No cumplir con los requisitos de postulación indicados en el punto 2.1 de las bases. De acuerdo a lo señalado, los gastos de difusión serían por \$2.640.000 correspondientes a una producción "canal tv8". Verificar si aplica el requerimiento de cotizaciones.						
57	03-07-2017	Encuentro Nacional de Asociaciones de Consumidores, ENAC 2017	Asociación de Consumidores Acción Inteligente, ACAI	Individual	Línea general nacional	\$ 14.000.000	COQUIMBO	

Nº	Fecha de ingreso	Nombre del proyecto	Nombre de la institución responsable del proyecto	Tipo de proyecto	Línea de postulación	Aportes totales solicitados al Fondo Concursable	REGIÓN	
<b>Motivo de rechazo</b>		No cumplir con los requisitos de postulación indicados en el punto 2.1 de las bases. No cuentan con certificado de vigencia, sin embargo informan y acompañan documentación que da cuenta de la solicitud ante el Minecon (31/05/2017) del requerimiento. Para Transporte/pasajes: \$3.460.000, cuentan con cotizaciones debidas. Materiales, adjuntan 3 cotizaciones, pero por distintos productos (Grafica (lápiz pasta, carpetas, libretas); Publifotos (lápices, libretas, bolsas); Gravo (lápices)) Para actividades del seminario y alojamiento, adjuntan solo 2 cotizaciones (Costa Real, Hotel Club La Serena).						
58	03-07-2017	El Poder de tus Derechos en Materia de Consumo Dos	Asociación de consumidores y usuarios de Chiloé	Cooperativo	Línea general regional o local	\$ 7.981.022	LOS LAGOS	
<b>Motivo de rechazo</b>		Falta 1 cotización para los trípticos, 1 para emisión, y 1 para emisión y grabación						
59	03-07-2017	Educación Financiera para alumnos de 3º y 4º medio de la Comuna de Recoleta	Asociación de Consumidores de Chile	Individual	Línea específica	\$ 5.955.000	METROPOLITANA	
<b>Motivo de rechazo</b>		No cumplir con los requisitos de postulación indicados en el punto 2.1 de las bases. Imprenta, por \$800.000 no presenta cotizaciones.						
62	03-07-2017	Aysén consume informado.	Asociación de consumidores Aysén	Individual	Línea general regional o local	\$ 33.360.000	AYSÉN	
<b>Motivo de rechazo</b>		No cumplir con los requisitos de postulación indicados en el punto 2.1 de las bases. Se confirma a través de la pág. del ministerio que la AdC no está vigente, ni su directorio.						

### **3) Proyectos a los que se solicitará salvar errores formales o aclarar información**

En atención a la facultad dada por la sección 3.4. de las bases, denominada "Verificación de Antecedentes y Corrección de Errores u Omisiones", se deja constancia de que se solicitará, mediante correos electrónicos, antecedentes para salvar errores de postulación a las asociaciones de consumidores responsables de los siguientes **20 proyectos**:

**Números 1, 5, 12, 18, 24, 25, 29, 32, 33, 34, 35, 37, 38, 39, 40, 43, 47, 48, 49, 52, 53, 55, 57, 58, 59 y 62 de la tabla precedente.**

**El consejo resolverá la aplicabilidad del descuento de 5 puntos asociado a esta etapa para cada caso en la etapa de evaluación, de acuerdo a los antecedentes**

**que el Secretario Ejecutivo presentará acerca del examen de admisibilidad de las iniciativas.**

#### 4) Publicidad

Una copia de la presente Acta se publicará en el sitio  
<http://www.sernac.cl/participacion-ciudadana/fondo-concursable/>



**Santiago, 19 de julio de 2017**