

Reporte de estudio

# Precios en Ferreterías y Retail 2026



## Reporte de Precios de Materiales de Construcción

---

### Introducción

Este análisis surge a raíz de la **catástrofe derivada de los incendios forestales que afectaron a las regiones de Ñuble y Biobío a inicios de 2026**. Ante la destrucción de cientos de viviendas y la urgente necesidad de reconstrucción, el mercado de materiales en la zona centro-sur ha experimentado una presión de demanda inusual. El presente informe busca entregar transparencia y herramientas de decisión tanto para la política pública como para el consumo particular, monitoreando el comportamiento de los precios en las zonas más afectadas con el fin de prevenir distorsiones y asegurar el acceso justo a insumos esenciales. De esta manera, se proporciona una visión detallada y actualizada de los valores de mercado para detectar anomalías y orientar a los consumidores que inician procesos de autoconstrucción o reparación de sus viviendas y/o locales comerciales.

Para este reporte se utilizó un enfoque de minería de datos y análisis estadístico mediante el lenguaje Python, extrayendo **aproximadamente 1.300.000 de registros de precios de las principales tiendas online con presencia nacional**, seleccionando específicamente aquellas con locales físicos o capacidad de despacho en las regiones siniestradas.

Este segundo reporte incluye precios comparados, registrados en el primer reporte (entre el 3 y 18 de febrero) y un nuevo corte con precios registrados entre el **24 de febrero y el 27 de marzo** de 2026.

Es importante aclarar que los datos de **éste reporte no necesariamente tendrán coincidencia con el cotizador**, por la fecha de corte de la base de datos, su metodología y el objetivo de cada herramienta.

La metodología incluyó una categorización por macro y subcategoría para diferenciar la naturaleza de cada producto. Por un lado, se identificó el segmento de gran escala o industrial, que abarca materiales pesados como aceros, cementos y ladrillos, además de maquinaria estacionaria y herramientas eléctricas de alto rendimiento identificadas mediante términos como 'hormigón', 'climatización industrial' o 'motorizado'. Por otro lado, el segmento manual o residencial agrupó herramientas manuales, ferretería general, pinturas y gasfitería. El análisis se centró en una canasta básica representativa de ocho productos críticos, cuya segmentación se realizó mediante palabras clave específicas y validación de dimensiones —como el peso en kilos o medidas en milímetros— para asegurar la coincidencia exacta de los registros, estandarizando finalmente todos los valores a pesos chilenos y utilizando datos imputados para permitir una comparación equitativa entre tiendas.

En el procesamiento, se eliminaron registros con valores atípicos o erróneos, como precios menores a \$0 o superiores a \$15.000.000, y se normalizaron los nombres de los productos mediante palabras clave para asegurar una comparabilidad técnica.

## Metodología

La metodología incluyó:

- **Segmentación de la Canasta Básica:** El análisis monitoreó una canasta representativa de 8 productos básicos. La segmentación se realizó usando palabras clave específicas dentro del nombre o detalles del producto para asegurar la coincidencia exacta (por ejemplo, para "Cemento 25 kg", se buscó la palabra 'cemento' y el peso '25' en formatos como 'kg' o 'kilo').
- **Dimensiones:** Se validó el peso y tamaño de cada producto (como por ejemplo "25kg", "40mm") para filtrar los productos con mayor precisión.
- **Formato:** Se estandarizaron los ejes a Pesos Chilenos (CLP) y fechas abreviadas para mejor procesamiento.

**Productos Analizados en la canasta de monitoreo** incluyendo los nuevos precios hasta la fecha de corte del segundo análisis:

1. [Sierra circular](#): **339 registros**
2. [Martillo carpintero](#): **152 registros**
3. [Plancha zinc acanalada 3.66m](#): **65 registros**
4. [Cemento saco 25kg](#): **79 registros**
5. [Clavo corriente, 1 kg](#): **54 registros**
6. [Terciado estructural 12mm](#): **26 registros**
7. [Tubo PVC 40 x 1mt](#): **51 registros**
8. [Linterna led recargable](#): **6 registros**

## RESULTADOS

### 1. Cobertura y Disponibilidad por Retail

**Cobertura de Canasta por Tienda:** A continuación se indican la cantidad de productos identificados en 8 principales tiendas:

- **Construmart:** 6 de 8 productos identificados.
- **Construplaza:** 5 de 8 productos identificados.
- **Easy:** 2 de 8 productos identificados.
- **Imperial:** 6 de 8 productos identificados.
- **MCT:** 2 de 8 productos identificados.
- **Oviedo:** 4 de 8 productos identificados.
- **Punto Maestro:** 7 de 8 productos identificados.
- **Sodimac:** 5 de 8 productos identificados

Ninguna tienda cuenta actualmente con la canasta completa (8 de 8) según los criterios de búsqueda aplicados.

Como se puede observar, tiendas como Punto Maestro (7 de 8), Construmart e Imperial (6 de 8) lideran la disponibilidad con productos distintos en cada uno.

### 2. Valor de la Canasta de Construcción

En función de la canasta de productos críticos, se calculó el costo de adquirir **una unidad de cada uno de los 8 productos** analizados, comparando una canasta compuesta por los productos más baratos, otra con los productos promedio del mercado y otra con los productos más caros. Los valores se encuentran en la tabla a continuación:

*Tabla 1: Valor de Canasta de Construcción*

Escenario	Costo Febrero Canasta 8 productos	Costo Marzo Canasta 8 productos	Descripción
Canasta Mínima (Económica)	\$88.852	\$92.519	Comprando el producto más barato disponible en cualquier tienda.
Canasta Promedio	\$347.738	\$342.648	Promedio de mercado
Canasta Máxima	\$1.124.994	\$1.128.194	Comprando las opciones más costosas (martillos especializados, sierras de último modelo, cemento especial)

Fuente: Sernac 2026

### 3. Análisis de Precios por Producto comparativo fechas de corte

A continuación se puede observar en mayor detalle la variabilidad en los precios globales de los productos críticos seleccionados para la canasta de este reporte, en base comparativa precio mínimo al 18 de febrero de 2026 y al 27 de marzo de 2026:

*Tabla 2: Análisis Global de Precios por Producto*

Producto Canasta	Tienda	Precio mínimo al 18 de febrero 2026	Precio Mínimo 27 de Marzo 2026	Diferencia %	Precio Mediano	Precio Promedio	Precio Máximo	N° de productos
<b>Cemento saco 25kg</b>	<b>RESUMEN PRODUCTO GLOBAL</b>	<b>\$3.690</b>	<b>\$3.650</b>	<b>-1,10%</b>	<b>\$4.790</b>	<b>\$4.636</b>	<b>\$5.390</b>	<b>79</b>
Cemento saco 25kg	construmart	\$3.690	\$3.690	0,00%	\$4.640	\$4.498	\$5.290	10
Cemento saco 25kg	construplaza	\$5.390	\$5.390	0,00%	\$5.390	\$5.390	\$5.390	6
Cemento saco 25kg	easy	--	\$3.890		\$3.890	\$3.890	\$3.890	6
Cemento saco 25kg	imperial	\$3.890	\$3.890	0,00%	\$4.790	\$4.698	\$5.200	20
Cemento saco 25kg	mct	\$5.990	\$5.200	-15,19%	\$5.200	\$5.200	\$5.200	6
Cemento saco 25kg	oviedo	\$4.490	\$4.089	-9,81%	\$4.190	\$4.312	\$4.590	9
Cemento saco 25kg	puntomaestro	\$4.790	\$3.890	-23,14%	\$4.190	\$4.435	\$4.790	11
Cemento saco 25kg	sodimac	\$4.790	\$3.650	-31,23%	\$4.790	\$4.809	\$5.200	11
<b>Clavo corriente 4, 1 kg</b>	<b>RESUMEN PRODUCTO GLOBAL</b>	<b>\$1.580</b>	<b>\$1.290</b>	<b>-22,48%</b>	<b>\$4.090</b>	<b>\$3.191</b>	<b>\$6.590</b>	<b>54</b>
Clavo corriente 4, 1 kg	construmart	\$1.870	\$1.870	0,00%	\$3.440	\$3.185	\$4.290	8
Clavo corriente 4, 1 kg	imperial	\$1.580	\$1.420	-11,27%	\$1.790	\$2.684	\$6.590	10
Clavo corriente 4, 1 kg	mct	--	\$2.068		\$2.068	\$2.068	\$2.068	3
Clavo corriente 4, 1 kg	puntomaestro	--	\$1.290		\$1.420	\$1.904	\$4.455	6
Clavo corriente 4, 1 kg	sodimac	\$1.580	\$1.420	-11,27%	\$4.390	\$3.754	\$6.190	27
<b>Linterna led recargable</b>	<b>RESUMEN PRODUCTO GLOBAL</b>	<b>\$7.450</b>	<b>\$7.450</b>	<b>0,00%</b>	<b>\$4.290</b>	<b>\$14.143</b>	<b>\$19.990</b>	<b>6</b>

Producto Canasta	Tienda	Precio mínimo al 18 de febrero 2026	Precio Mínimo 27 de Marzo 2026	Diferencia %	Precio Mediano	Precio Promedio	Precio Máximo	N° de productos
Linterna led recargable	construmart	\$9.990	\$9.990	0,00%	\$19.990	\$17.490	\$19.990	4
Linterna led recargable	puntomaestro	\$7.450	\$7.450	0,00%	\$7.450	\$7.450	\$7.450	2
<b>Martillo carpintero</b>	<b>RESUMEN PRODUCTO GLOBAL</b>	<b>\$4.132</b>	<b>\$3.579</b>	<b>-15,45%</b>	<b>\$8.990</b>	<b>\$12.727</b>	<b>\$59.664</b>	<b>152</b>
Martillo carpintero	construplaza	\$6.990	\$6.990	0,00%	\$16.941	\$29.458	\$59.664	25
Martillo carpintero	imperial	\$6.090	\$3.990	-52,63%	\$9.140	\$10.934	\$21.990	50
Martillo carpintero	oviedo	\$4.132	\$3.579	-15,45%	\$8.575	\$9.206	\$16.733	65
Martillo carpintero	puntomaestro	\$8.990	\$8.990	-0,00%	\$1.259	\$4.414	\$8.990	12
<b>Plancha zinc acanalada 3.66m</b>	<b>RESUMEN PRODUCTO GLOBAL</b>	<b>\$8.400</b>	<b>\$9.730</b>	<b>13,67%</b>	<b>\$9.390</b>	<b>\$12.727</b>	<b>\$16.990</b>	<b>65</b>
Plancha zinc acanalada 3.66m	construmart	\$9.860	\$9.860	0,00%	\$13.405	\$13.997	\$16.990	19
Plancha zinc acanalada 3.66m	construplaza	\$14.160	\$15.990	11,44%	\$16.090	\$16.057	\$16.090	9
Plancha zinc acanalada 3.66m	easy	--						
Plancha zinc acanalada 3.66m	imperial	\$9.830						
Plancha zinc acanalada 3.66m	oviedo	\$8.400						
Plancha zinc acanalada 3.66m	puntomaestro	\$9.730	\$9.730	0,00%	\$9.730	\$9.730	\$9.730	2
Plancha zinc acanalada 3.66m	sodimac	\$14.990	\$11.640	-28,78%	\$1.485	\$14.082	\$15.900	35
<b>Sierra circular</b>	<b>RESUMEN PRODUCTO GLOBAL</b>	<b>\$44.990</b>	<b>\$44.990</b>	<b>0,00%</b>	<b>\$195.967</b>	<b>\$269.495</b>	<b>\$990.990</b>	<b>339</b>
Sierra circular	construplaza	\$69.890	\$69.890	0,00%	\$230.990	\$332.145	\$768.090	95
Sierra circular	easy	\$62.990	\$62.990	0,00%	\$178.990	\$191.190	\$424.990	72
Sierra circular	imperial	\$44.990	\$44.990	0,00%	\$205.140	\$344.349	\$990.990	93
Sierra circular	oviedo	\$47.017	\$49.193	<b>4,42%</b>	\$183.576	\$205.732	\$589.342	48
Sierra circular	puntomaestro	\$59.990	\$59.990	0,00%	\$94.990	\$133.545	\$279.990	31

Producto Canasta	Tienda	Precio mínimo al 18 de febrero 2026	Precio Mínimo 27 de Marzo 2026	Diferencia %	Precio Mediano	Precio Promedio	Precio Máximo	N° de productos
<b>Terciado estructural 12mm</b>	<b>RESUMEN PRODUCTO GLOBAL</b>	<b>\$17.420</b>	<b>\$19.940</b>	<b>12,64%</b>	<b>\$20.630</b>	<b>\$13.678</b>	<b>\$25.990</b>	<b>26</b>
Terciado estructural 12mm	construmart	\$17.420	\$20.320	14,27%	\$20.630	\$20.630	\$20.940	4
Terciado estructural 12mm	construplaza		\$25.990		\$25.990	\$25.990	\$25.990	3
Terciado estructural 12mm	imperial	\$20.990	\$20.990	0,00%	\$20.990	\$20.990	\$20.990	5
Terciado estructural 12mm	mct	\$21.553	\$21.553	0,00%	\$21.553	\$22.467	\$24.296	3
Terciado estructural 12mm	puntomaestro	\$20.990	\$20.990	0,00%	\$2.099	\$2.099	\$2.099	5
Terciado estructural 12mm	sodimac	\$18.990	\$19.940	4,76%	\$2.049	\$2.047	\$2.099	6
<b>Tubo PVC 40 x 1mt</b>	<b>RESUMEN PRODUCTO GLOBAL</b>	<b>\$1.190</b>	<b>\$1.890</b>	<b>37,04%</b>	<b>\$2.190</b>	<b>\$2.265</b>	<b>\$3.389</b>	<b>53</b>
Tubo PVC 40 x 1mt	construmart	\$1.290	\$1.890	31,75%	\$2.190	\$2.253	\$2.590	16
Tubo PVC 40 x 1mt	imperial	\$1.690	\$2.190	22,83%	\$2.190	\$2.230	\$2.490	15
Tubo PVC 40 x 1mt	puntomaestro	\$1.190						
Tubo PVC 40 x 1mt	sodimac	\$2.090	\$1.890	-10,58%	\$2.190	\$2.190	\$2.490	20

Fuente: Sernac 2026

Por otra parte, la variabilidad de marcas, calidades particulares y otras características, impactan sobre los precios disponibles y por ello también en la cantidad de productos registrados en las distintas tiendas para cada tipo de insumo o herramienta revisada.

Otro aspecto relevante a considerar es que una de las principales limitaciones al realizar este tipo de sondeos radica en la dificultad para identificar con precisión todas las características técnicas de los productos, especialmente sus dimensiones.

Por ello, antes de efectuar una compra, es fundamental revisar detalladamente las especificaciones técnicas, tales como medidas exactas (por ejemplo, pueden existir productos con el mismo espesor, pero distinto ancho), el tipo de material al que están destinados (madera, vulcanita, hormigón, metal, entre otros) y cualquier otra variable relevante para su correcta aplicación.

Los precios considerados son sólo los precios normales, no considerando los valores de oferta que cada tienda pueda disponer.

#### **4. Evolución de Precios (Por Producto)**

En los siguientes gráficos, se detalla el comportamiento de precios en el tiempo para los ítems que muestran comportamientos anómalos.

##### **Cemento Saco 25kg**

El cemento muestra en general una tendencia a la baja de precios en los 79 productos analizados, ya que de 7 empresas comparables entre febrero y marzo, en 4 de estas, existió una disminución de al menos un 10% en los precios, mientras que en las otras tres se mantuvo el precio. Respecto de los valores mínimos, en el periodo comparativo se disminuyeron en general en un 1,1% los precios, desde \$3.690 (en febrero) a \$3.650 (en marzo).

##### **Terciado Estructural 12mm**

De los 26 productos analizados, correspondientes al segundo periodo de toma de muestras, en general se aprecia un 12,64% de crecimiento de los precios. Si bien, esto solo sucede en 2 de 5 empresas, y en tres de ellas se conservaron los precios durante el periodo, el incremento de los valores mínimos van desde los \$17.420 a los \$19.940. La diferencia de precios entre los mínimos y máximos, de las mismas empresas analizadas también aumentó, ya que de \$3.570 de diferencia en febrero se paso a una diferencia de \$6.050 pesos en marzo, lo que puede ser reflejo también de las distintas características adicionales de los productos y de las variaciones en ofertas universales.

##### **Linterna led recargable**

En este punto no se detectan diferencias ni en las empresas ni tampoco en el comportamiento global de este producto ya que solo se detectaron en dos de las 8 empresas analizadas, y cuyos precios varían, lo que puede ser debido al tamaño o capacidad de iluminación. Se conservan tanto los mínimos, promedios y máximos en valores de \$7.450, \$14.143 y \$19.990, respectivamente.

##### **Martillo carpintero**

Este es uno de los productos que presenta un mayor volumen analizado (152) correspondientes a 4 empresas distintas. Se observa una tendencia general a la disminución de los precios analizados en un 15,45% de los mínimos comparados entre febrero y marzo, respecto a marzo. Sin embargo, al existir una gran variabilidad de productos, esto también repercute en una diferencia de precios a nivel general. Esto se

puede observar en las altas diferencias entre los mínimos (\$3.579), máximos (\$59.664), medianas (\$9.390) y promedios (\$12.727) en el mes de marzo, no obstante tuvieron una reducción en los mínimos disponibles en relación a febrero. Se reitera que estas diferencias de precio pueden ser reflejo, entre otras cosas, de las distintas características de los productos y finalidades de uso (profesional, amateur o de ocasión, etc.)

### **Plancha zinc acanalada entre 3660 mm x 851 mm x (0,3-0,4) mm**

Este producto presenta una alta variabilidad en las presentaciones disponibles en el mercado variando anchura, largo y espesor. Esto podría deberse a una falta de estandarización por parte del mercado, o a una demanda dinámica debido a los posibles usos y diferencias en las construcciones.

De las 4 empresas analizadas, en dos se conservaron los valores, en una se aumentó el precio y en otra se disminuye. En general este producto tuvo una tendencia al alza respecto a la comparación de los precios mínimos entre marzo y febrero con una diferencia de un 13,67%. En el mercado existen diferencias de hasta casi \$6.000 por plancha en dimensiones similares, por lo cual es importante tener en cuenta al momento de comprar, ya que se trataría de productos equivalentes y podrían constituir un ahorro.

### **Sierra circular**

En comercios como Oviedo destaca con los precios más altos (sobre los \$250.000), pero muestra una tendencia sostenida a la baja hacia el final de marzo, acercándose a los \$175.000. Por el contrario, Puntomaestro mantiene una línea de costo mínimo y constante bajo los \$75.000, lo que sugiere que el mercado de herramientas eléctricas en Chile está marcadamente dividido entre marcas de uso profesional/industrial y opciones de bricolaje doméstico. Dentro de lo disponible en el levantamiento (que se ajusta a los criterios de la muestra), se evidencia una gran variedad de precios tanto por diferencias de accionamiento (enchufadas e inalámbricas), tamaño de la hoja de la sierra, potencia de los equipos y/o voltaje de las baterías en el caso de las inalámbricas y marcas. Generalmente las marcas más técnicas o de mayor potencia y tamaño cuyo uso es más profesional tienen un valor de mercado muy superior a alguna que tenga características básicas. Estas diferencias dan valores entre los \$45.000 hasta casi \$1.000.000

### **Tubo PVC 40mm x 1m**

En general, en este producto se observa una alza de un 37,04% entre febrero y marzo al comparar los valores mínimos con una alza respectiva de \$700. Si bien otras empresas presentaban el producto, solo 3 de ellas tenían este producto en las dimensiones analizadas que corresponden a las más reiteradas de las muestras analizadas. En dos de las tres empresas se evidencian alzas de un 31,75% y 22,83%, mientras que en otra se evidencia una disminución de un 10,58%.

### **Clavos 1 kg, 4" y 1 ¼".**

Este producto presenta una tendencia general en las empresas analizadas a la disminución de precios. De 4 empresas que disponen de este formato, en dos de ellas se aprecia una disminución un 11,27%, mientras que la tercera no presentó variación. Por otro lado, en comparación a la muestra analizada en el periodo anterior, se incorporó una empresa que antes no tenía la disponibilidad del producto en la fecha de levantamiento inicial.

### **Consideraciones Relevantes detectadas en el levantamiento**

Se realizó una revisión de los términos y condiciones de los despachos disponibles en las páginas web de diversos proveedores y se detectó lo siguiente:

- Existen consideraciones geográficas importantes al cotizar de manera online en cada tienda, puesto que se detectaron diferencias de precios de los productos a la hora de seleccionar sucursales en diferentes regiones del país, aún siendo todas cotizaciones web, ya sea para despacho o retiro en tienda.
- También es importante tener presente que no siempre es posible encontrar el stock requerido en cada sucursal o para cada región, por ello es importante chequear la disponibilidad de cada tienda.
- Se debe considerar de forma adicional los costos de despacho, dependiendo de las distancias, volumen y peso de la mercancía, cantidad de productos, etc. Recordar además que, incluso cuando algunas tiendas permiten la devolución de materiales por distintos motivos, el costo de despacho no se elimina.

Respecto de las diferencias de precios entre sucursales, se han observado situaciones como la siguiente gráfica de ejemplo:



Fuente: SERNAC 2026, elaboración propia.

Como se observa en la ilustración previa, el mismo producto, observado en el mismo sitio web, puede que en ocasiones esté a precios distintos si se observan con base a distintas sucursales o regiones, o, en ocasiones, al mismo precio.

En este ejemplo, en el caso del martillo se observa que visto desde la web central (que es regularmente con base en la región en que la empresa tiene su casa matriz o centro de distribución), tiene un precio inferior a si es observado desde una región, como podría ser el Bío-Bío u otra. Así también, puede darse el caso que, el precio de otros productos, como se muestra en este caso para los clavos, el precio se mantenga estable en ambos lugares.

Lo anterior puede deberse a muchos factores tales como el costo logístico de distribución y abastecimiento, niveles de oferta y demanda de cada zona y producto, etc. Por ello es fundamental revisar bien antes de comprar.

## Ejemplo de Canasta básica de 8 productos

**Tabla 11:** Ejemplo de canasta básica realizado el 03-02-2026 y al 27-03-2026 en dos ciudades diferentes

N°	Tienda	Producto	Marca	Detalle	Precio Santiago Febrero	Precio Concepción Febrero	Porcentaje Variación Individual Febrero	Precio Santiago Marzo	Precio Concepción Marzo	Porcentaje individual Variación Marzo
1	Oviedo	Sierra circular	Bosch	7 1/4 1500 W + 2 Disco 24 Dientes Mod: Gks 150	\$93.897	\$93.897	0,00%	\$103.177	\$105.939	2,61%
2	Construplaza	Martillo carpintero	Stanley	27 mm. (51271)	\$6.990	\$6.990	0,00%	\$6.990	\$6.990	0%
3	PuntoMaestro	Plancha Acanalada	Zincalum	851 X 3.66 X 0.35	\$9.730	\$9.730	0,00%	\$9.790	\$9.790	0%
4	MCT	Cemento saco 25kg	Polpaico	Sin detalle	\$4.659	\$5.990	22,22%	\$4.659	\$5.200	10,40%
5	Construmart	Terciado estructural 12 mm	Leonera	12 x 1220 x 2440 mm	\$20.990	\$22.040	4,76%	\$20.990	\$19.990	-5,00%
6	SODIMAC	Tubo gris PVC	Hoffens	Agua 40 mm x100 cm	\$1.690	\$1.890	10,58%	\$1.690	\$1.890	10,58%
7	Imperial	Clavo corriente 4" 1 kg	Inchalam	Sin detalle	\$1.580	\$1.790	11,73%	\$1.420	\$1.790	20,67%
8	Construmart	Linterna Led Recargable	Rayovac	Híbrida 19 Led, 50 lúmenes	\$19.990	\$19.990	0,00%	\$20.490	\$19.990 (sin stock)	-2,50%
					<b>Suma Santiago Febrero</b>	<b>Suma Concepción Febrero</b>	<b>Porcentaje Variación total Feb</b>	<b>Suma Santiago Marzo</b>	<b>Suma Concepción Marzo</b>	<b>Porcentaje Variación total Mar</b>
<b>Total</b>					<b>\$164.435</b>	<b>\$168.701</b>	<b>2,53%=</b>	<b>\$169.206</b>	<b>\$171.579</b>	<b>1,38%</b>

Fuente: Sernac 2026

## Hallazgos y conclusiones

El análisis de precios de la canasta básica de 8 productos críticos, realizado entre el 3 y el 24 de febrero de 2026, en una primera etapa, y entre el 3 al 24 de marzo en una segunda etapa, en respuesta a la emergencia de incendios forestales, arrojó los siguientes hallazgos y conclusiones clave, orientados a la transparencia del mercado y el apoyo a la reconstrucción:

### 1. Amplia Dispersión y Cobertura de Precios

- **Variabilidad Extrema en el Costo de la Canasta:** El valor de adquirir una unidad de cada uno de los 8 productos esenciales oscila dramáticamente entre un precio mínimo (económico) de \$92.519 y un precio máximo de \$1.128.194, para el periodo de marzo, en comparación con los \$88.852 a un máximo de \$1.124.994. de los precios sondeados en marzo. Al comparar mínimos y máximos de los mismos periodos se mantiene una alta variabilidad de precios los cuales se deben principalmente a las variaciones de precio de las sierras, ya que este producto es el que presenta las mayores diferencias entre lo analizado.
- **Precios Mínimos Estables:** A pesar de la alta presión de demanda en la zona centro-sur, los precios mínimos de la canasta monitoreada se mantuvieron estables en el tiempo, fluctuando únicamente entre los \$88.852 y \$92.519, entre febrero y marzo, respectivamente.
- **Dispersión por Producto:** Los productos analizados con mayores diferencias entre los máximos y mínimos, son las sierras circulares, los martillos carpinteros y las linternas LED recargables con diferencias de \$946.000, \$56.085 y \$12.540, respectivamente. Esta dispersión se debe a diferencias en marca, capacidad y características especializadas. En contraste, insumos básicos como sacos de cemento de 25 kg y tubos de PVC muestran una mayor homogeneidad de precios, ya que sus diferencias respectivas son de \$1.740 y \$1.499.
- **Disponibilidad en Retail:** Ninguna tienda analizada ofrece actualmente la canasta completa de 8 productos ejemplificados, por lo que es importante a la hora de definir una canasta o lista propia, monitorear la disponibilidad.

### 2. Influencia Geográfica y Logística en el Precio Final

- **Diferencias Geográficas de Precios:** Un hallazgo crucial es que el precio de los productos cotizados online puede variar al seleccionar diferentes sucursales o regiones del país. Un ejemplo de canasta básica de 8 productos mostró una diferencia de 2,53% (\$4.266) entre los precios de Santiago y Concepción.
- **Relevancia de Costos Adicionales:** Es fundamental que el consumidor considere los costos logísticos, ya que el precio de despacho no es fijo y depende del peso, dimensiones y ubicación. Este costo, una vez que el camión

sale, no es reembolsable en caso de errores o desistimiento, lo que incrementa el riesgo financiero para los consumidores.

- **Stock y Tiempos de Entrega:** La disponibilidad de stock por sucursal y los tiempos de entrega (que pueden ser hasta 15 días hábiles en regiones extremas, a diferencia de las entregas rápidas en la Región Metropolitana) son consideraciones logísticas esenciales al planificar la reconstrucción.

## Recomendaciones

### Estrategia de ahorro para el consumidor:

- Días de oferta: Monitoree los días de oferta y tipos de productos ofrecidos en ellos para que pueda acceder a descuentos.
- Organícese con sus vecinos: Comprar al por mayor puede abaratar costos de los productos y despacho.
- Despacho programado: Programe los despachos para cuando puedan ser recibidos.
- Cálculos de material exactos: Asesórese para calcular el material requerido.

Tenga siempre presente lo siguiente:

Disponibilidad y Tiempos: Planifica según tu región	Costos de Envío y Devoluciones: El flete es un gasto irre recuperable	Flexibilidad y Avisos: Consulte con su proveedor el tiempo de aviso para aplazar las entregas
<p><b>-Tiempos por zona:</b> Las entregas rápidas son para la Región Metropolitana, mientras que en regiones extremas el plazo puede subir hasta 15 días hábiles.</p> <p><b>-Stock y origen:</b> Las fechas pueden variar si el producto es "Venta a Pedido" directamente del proveedor.</p> <p><b>-Múltiples fletes:</b> Si los productos provienen de distintas bodegas, se generan despachos y cobros de flete independientes.</p>	<p><b>-Cálculo variable:</b> El valor del despacho no es fijo, ya que se define por peso, dimensiones y ubicación.</p> <p><b>-Flete no reembolsable:</b> Una vez que el camión sale hacia el destino, el costo del envío no se devuelve en caso de errores o desistimiento.</p> <p><b>-Verificación:</b> Es fundamental revisar el SKU y/o características del producto antes de pagar para evitar gastos irre recuperables</p>	<p>Si necesitas aplazar tu entrega, la mayoría de los proveedores exige un aviso mínimo de 24 horas (pero debes averiguarlo). Ten en cuenta que el rango de entrega es de 08:00 a 21:00 horas, por lo que debe haber alguien siempre disponible para la recepción de los materiales.</p>

**Fuente:** Sernac 2026. Elaboración en base a la revisión de las páginas web de los proveedores.