TRABAJANDO PARA USTED

SERNAC
Servicio Nacional del Consumidor

METODOLOGÍA BUSCADOR DE ANTICONCEPTIVOS ORALES

Gobierno de Chile
gob.cl

TRABAJANDO PARA USTED

DEI Departamento de Estudios e Inteligencia

1. Objetivo

El **Buscador de Anticonceptivos Orales** tiene como objetivo entregar información clara y accesible para que las personas consumidoras puedan identificar las alternativas con igual principio activo y dosis de un anticonceptivo determinado y comparar sus rangos de precios de referencia, incluyendo los valores mínimo y máximo disponibles en el mercado al momento del levantamiento.

2. Fuentes de Información

La información utilizada en el Buscador proviene de diversas fuentes públicas y oficiales. En primer lugar, se recopiló información sobre los anticonceptivos orales disponibles en el mercado a partir del registro sanitario del Instituto de Salud Pública (ISP). Asimismo, se obtuvieron antecedentes complementarios desde la página web del Colegio Farmacéutico y de los propios laboratorios fabricantes. Por último, se obtuvieron los precios en las páginas web de las farmacias consideradas en el estudio.

3. Población, muestra y unidad de análisis

Los productos de este Buscador corresponden a todos los anticonceptivos hormonales orales disponibles en las plataformas en línea de farmacias en Chile. La muestra se definió como un muestreo censal, es decir, se incluyeron todos los productos disponibles durante el período de recopilación de la información con registro sanitario vigente.

El Buscador considera únicamente medicamentos presentados explícitamente como anticonceptivos hormonales orales y que estuvieran disponibles para la venta online. No se incluyó otros métodos anticonceptivos (como inyectables, parches o implantes), formulaciones autorizadas únicamente para tratamiento de reemplazo hormonal, así como productos no disponibles en línea al momento de la recolección de datos. En total, el estudio abarcó **120 anticonceptivos orales distintos.**

4. Procedimiento de recolección de datos

Este apartado se divide en dos, de acuerdo con los objetivos del buscador, ya que cada uno requirió técnicas e instrumentos específicos para la obtención de la información.

Objetivo 1: Identificación y clasificación

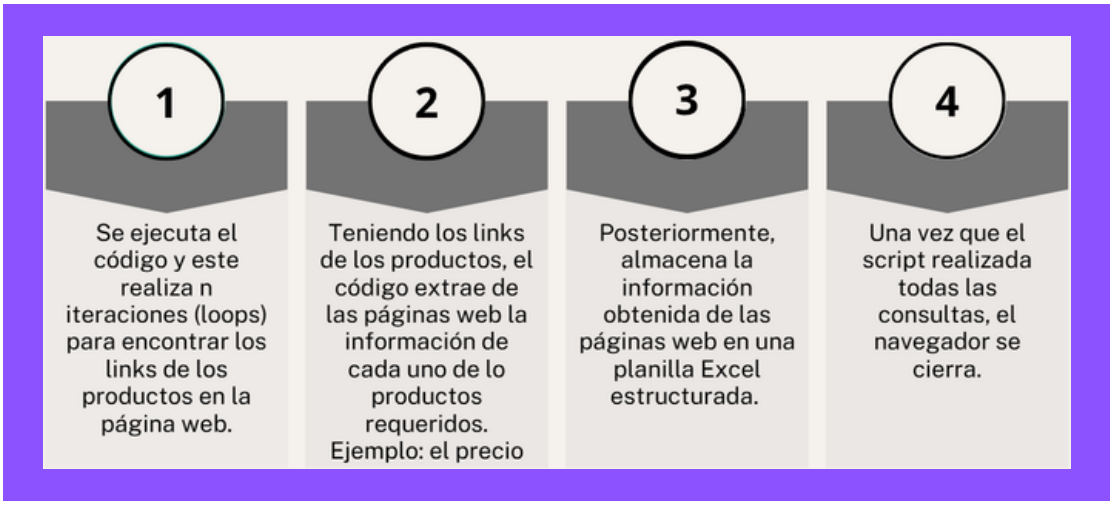
Para este objetivo, la recolección de datos se realizó mediante una revisión manual sistemática del registro sanitario del Instituto de Salud Pública (ISP). De esta fuente se obtuvo el nombre comercial, número de registro, equivalencia terapéutica, laboratorio titular, forma farmacéutica, dosis y régimen de administración de cada anticonceptivo incluido en el estudio. En los casos en que no se encontraba registrada toda la información del anticonceptivo en el registro sanitario, se complementó con datos provenientes del Colegio Farmacéutico y de los laboratorios fabricantes; específicamente, información sobre la cantidad de comprimidos activos y placebos, así como el orden de ingesta en los anticonceptivos multifásicos.

Objetivo 2: Evaluación de precios

Para obtener el precio universal de cada producto, es decir, el precio de referencia único al que todas las personas puedan acceder bajo las mismas condiciones, se utilizó un código en Python que aplicó la técnica de *web scraping* para automatizar la consulta a los sitios web de los establecimientos incluidos en la muestra. Esta automatización permitió realizar una consulta masiva de productos en poco tiempo, para luego identificar, extraer y almacenar la información relevante en una planilla Excel. En la Figura n°1 se ilustra el proceso llevado a cabo por el código. Cabe señalar que, antes de ejecutar el código en cada sitio web, fue necesario identificar previamente y con precisión las páginas correspondientes a cada uno de los productos de interés.

El código permitió extraer datos como el nombre comercial, el precio de venta online y la disponibilidad bajo la Ley Cenabast. La utilización de *web scraping* facilitó la obtención eficiente de información para su posterior análisis.

Figura n°1: Pasos generales que realiza el código para obtener la información.



Fuente: Elaboración propia (SERNAC, 2025)

Para la recolección de precios, se incluyó únicamente aquellos establecimientos que cuentan con autorización del Instituto de Salud Pública (ISP) para la venta de anticonceptivos a través de plataformas en línea. El nombre de cada establecimiento y la cantidad de productos recolectados en cada uno se detallan en la Tabla n°1.

Tabla n°1: Cantidad de precios por establecimiento considerados en la muestra.

Tipo de establecimiento	Nombre del establecimiento	Cantidad de productos	Distribución (%)
Farmacia de cadena	Ahumada	100	5,90%
	Cruz Verde	90	5,30%
	Doctor Simi	18	1,10%
	Salcobrand	87	5,10%
	Subtotal	**295**	**17,40%**
Farmacia pequeña, mediana, o independiente	Meddica	104	6,10%
	Farmex	94	5,50%
	AraucoMed	92	5,40%
	Ecos	91	5,40%
	Fracción	88	5,20%
	Meki	87	5,10%
	Cofar	79	4,70%
	Farmam	78	4,60%
	Farmagente	72	4,20%
	Chile SPA	67	3,90%
	Tu Decisión	65	3,80%
	Farmagran	63	3,70%
	Farmaloop	59	3,50%
	Mercadofarma	56	3,30%
	RedFarma	54	3,20%
	Novasalud	49	2,90%
	Botika	31	1,80%
	Belga Chilena	30	1,80%
	Farmazon	28	1,60%
	Openfarma	25	1,50%
	El Químico	24	1,40%
	Farplus	18	1,10%
	Farmalisto	15	0,90%
	Todofarma	15	0,90%
	Profar	13	0,80%
	FJPR	6	0,40%
	Subtotal	**1.403**	**82,60%**
Total	**30 Farmacias**	**1.698**	**100%**

Fuente: Elaboración propia (SERNAC, 2025)

5. Procesamiento y análisis de datos

El análisis de los datos implicó un acucioso proceso de estandarización y limpieza de la información. Para garantizar la comparabilidad de los precios, **se estandarizó el costo de cada anticonceptivo considerando un tratamiento de 28 días**, que corresponde al formato más común de estos productos. Esta estandarización fue necesaria debido a que algunos anticonceptivos se comercializan en packs de hasta tres meses de tratamiento.

Adicionalmente, se realizó una limpieza de la base de datos para eliminar precios duplicados y corregir discrepancias. A continuación se detalla las decisiones metodológicas tomadas durante la limpieza:

- Cuando un anticonceptivo se encuentra disponible tanto en pack como en formato individual, se consideró únicamente el precio individual.
- En los casos en que existían dos precios en la misma farmacia debido a ofertas, se seleccionó el precio más bajo universal, o sea, al que se pueda acceder sin tener una cuenta, convenio o medio de pago específico.
- Se corrigió nombres comerciales y precios registrados incorrectamente.
- Algunos anticonceptivos fueron reclasificados como Cenabast cuando correspondía, aun si esto no se encontraba explícitamente descrito en el título del producto en la base de datos.
- Se eliminó todos los registros correspondientes a productos sin registro sanitario vigente que aún se encontraban publicados en los sitios web pero que no contaban con stock al momento del levantamiento de información.

Tras este proceso, la base de datos final que alimenta el buscador, quedó compuesta por

1.698 precios

6. Consideraciones generales y limitaciones relativas

En primer lugar, **el levantamiento de información se realizó exclusivamente a través de páginas web de farmacias**, lo que margina de este análisis a aquellas que no cuentan con plataformas de comercio electrónico activas. En consecuencia, se excluye del estudio numerosas farmacias pequeñas o locales, muchas de ellas ubicadas en regiones y zonas rurales, lo que puede afectar la representatividad transversal de la muestra y la capacidad de reflejar diferencias territoriales en la oferta, la disponibilidad y los precios.

Si bien por razones logísticas y de recursos no fue posible incorporar a las farmacias locales sin venta online, resulta relevante reconocer el rol que cumplen para las personas consumidoras en cada territorio. No obstante, los precios presentados en este estudio constituyen una referencia transversal del mercado, lo que respalda su validez general aun cuando no permitan capturar dinámicas específicas a nivel comunal.

Por otro lado, **la información obtenida corresponde a los precios publicados en línea durante un período preestablecido**, lo que implica que eventuales variaciones posteriores en disponibilidad o precios como producto de promociones, quiebres de stock o ajustes de mercado no quedan incorporadas en la base de datos.

Finalmente, debe considerarse que el mercado farmacéutico en Chile se caracteriza por una alta concentración y por algunos antecedentes históricos de incidencias de colusión, lo que puede generar distorsiones en la competencia y afectar el comportamiento observado de precios. Estos elementos estructurales limitan la posibilidad de interpretar la información únicamente desde una perspectiva de libre mercado, ya que los precios no siempre reflejan las condiciones reales de competencia.

Con todo, **si bien estas limitaciones pueden condicionar el alcance del Buscador, no restan valor a sus resultados, los cuales constituyen un insumo relevante para comprender la configuración del mercado de anticonceptivos hormonales orales en Chile y aportar a la transparencia y protección de los derechos de las personas consumidoras.**

Haz clic aquí para más información sobre el informe del Estudio de Caracterización del Mercado de Pastillas Anticonceptivas

TRABAJANDO PARA USTED

SERNAC

Servicio Nacional del Consumidor

Gobierno de Chile

gob.cl

TRABAJANDO PARA USTED