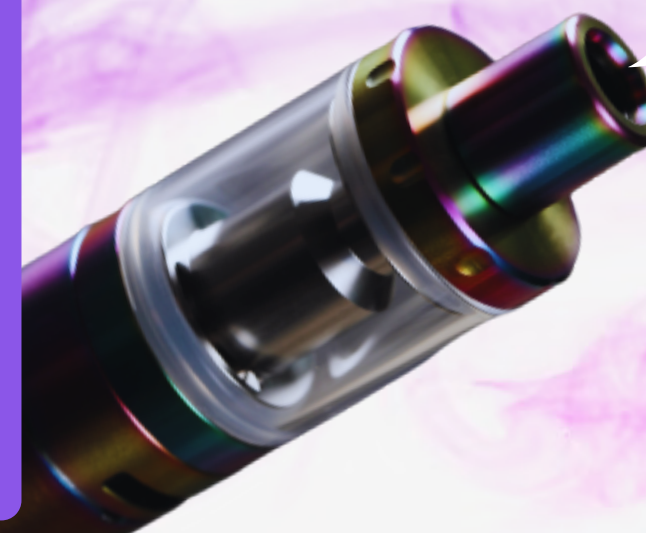


V vapers



Vapeadores y Cigarrillos Electrónicos en Chile

Este informe presenta un análisis completo sobre la industria de cigarrillos electrónicos y productos de vapeo en Chile, con el propósito de evaluar los riesgos y desafíos asociados a su regulación y consumo



Contexto

En la última década, los cigarrillos electrónicos y vapeadores han ganado popularidad como una alternativa al tabaco convencional. Estos dispositivos, conocidos por varios nombres como e-cigs, vaporizadores, vapers, entre otros, han generado un mercado en constante evolución y crecimiento. A medida que la tecnología y la industria avanzan, es crucial comprender y evaluar el mercado para tomar decisiones informadas en términos de regulación, salud pública y políticas.

Los puntos considerados en este estudio fueron los siguientes:

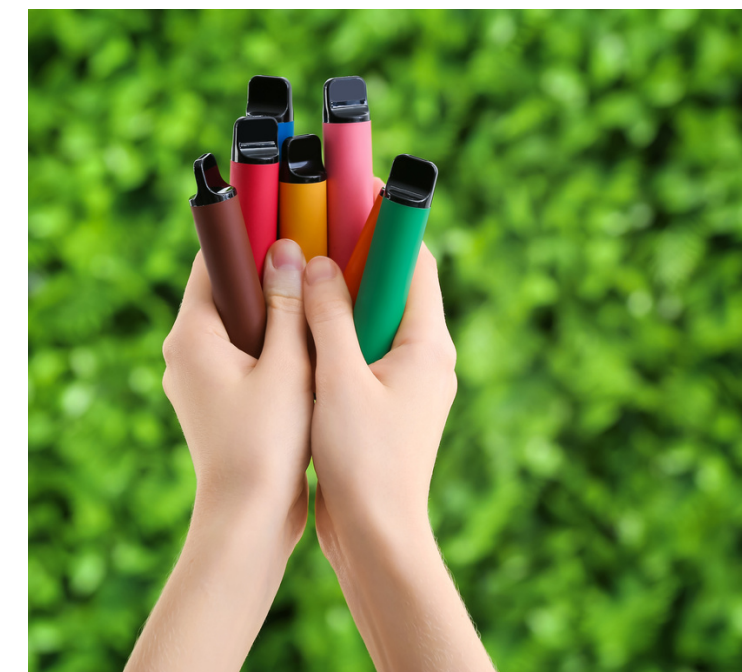
- Riesgos para la Salud Pública
- Falta de Regulación
- Segmentos de Mercado
- Publicidad y Etiquetado
- Impacto en Grupos Vulnerables



Muestra

Se compuso de 16 empresas comercializadoras/distribuidoras, correspondientes a 14 marcas y 80 modelos de productos de vapeo de diversas generaciones (1ra a 4ta).

Se contempló una muestra no probabilística a conveniencia para construir una representación de la diversidad de productos en el mercado.



Metodología Utilizada

El estudio se realizó mediante una metodología que involucra tres aspectos fundamentales del mercado de productos de vapeo:



ANÁLISIS DE RECLAMOS

Se recopilamos reclamos desde enero de 2018 hasta enero de 2023, Se extrajeron reclamos que contenían términos asociados a productos de vapeo, como vapeadores, e-cigs, vapes, vaporizadores, mods, pod systems, entre otros.

ANÁLISIS DE INFORMACIÓN (ROTULACIÓN)

Dado que la regulación de estos productos es limitada en Chile, se utilizaron aspectos de normas internacionales y nacionales para evaluar el cumplimiento. Se consideraron aspectos como: idioma castellano, instrucciones de uso y almacenamiento, contraindicaciones, ingredientes, datos de contacto del fabricante, entre otros.



ANÁLISIS DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR:

se realizó una encuesta a personas mayores de edad que consumen o han consumido productos de vapeo. Se recopilamos datos a través de un formulario en línea. Los datos fueron analizados utilizando técnicas de estadística descriptiva.

R

esultados: Análisis de Reclamos

SE IDENTIFICARON UN
TOTAL DE 171 RECLAMOS



RECLAMOS POR
REGIÓN

- La Región Metropolitana lidera con el 60.2%.
- Valparaíso (11.7%).
- Araucanía (4.7%).
- Coquimbo y Los Lagos (4.1% cada una).
- Otras regiones conforman el 15,2% restante.

LAS 10 EMPRESAS CON EL MAYOR
PORCENTAJE DE RECLAMOS SON:

- Vaporizadores Chile.
- Santivape.
- Quema Smokeshop.
- Zigzaboo.
- Tigo Vape.
- Freesmoke.
- Chile Vapo.
- Vapea Chile.
- Comercial Birkner & Guzmán Ltda.
- Inverfort y Tabaquerías Deluxe.

R

esultados: Análisis de Reclamos

LOS MOTIVOS LEGALES DE RECLAMO MÁS FRECUENTES FUERON:

- Problemas de ejecución contractual (62%)
- Garantía (31.6%), principalmente por no devolución de dinero ni cambio de productos.
- Seguridad en el Consumo (2.3%), donde se reportaron daños y quemaduras.

COMPORTAMIENTO DE RESPUESTA DE LOS PROVEEDORES A LOS RECLAMOS REALIZADOS EN SERNAC

- (58.5%) de los reclamos no recibieron respuesta.
- (18,7%) fueron rechazados por parte de los proveedores.
- El 19.3% de los reclamos fueron acogidos parcialmente, ofreciendo alternativas como devolución de dinero o cambio de productos.



R

esultados: Rotulación

El rotulado de los productos proporciona datos esenciales para garantizar la seguridad, calidad y cumplimiento de los productos. El análisis se realizó por marcas y no por productos individuales.

1

Se identificó que solo tres de los 80 productos muestreados contenían nicotina en su interior, siendo productos de la 1ª generación de dispositivos.

2

En relación con la resolución N° 2.994, que considera productos con nicotina como productos farmacéuticos, se notó que todos los productos analizados carecían de Registro Sanitario.

3

Algunos criterios de mayor cumplimiento fueron número de Lote (94%), instrucciones de uso del producto (93%), datos de contacto del fabricante o importador y una persona física o jurídica de contacto (93%)

R

esultados: Rotulación

El rotulado de los productos proporcionando datos esenciales para garantizar la seguridad, calidad y cumplimiento de los productos. El análisis se realizó por marcas y no por productos individuales.

4

Solo dos marcas, Vaporesso y Voopoo, presentaron un ajuste de rotulación superior al 70%.

5

Los criterios con menor cumplimiento fueron: Recomendación para mantener el producto fuera del alcance de los niños (21%) y registro Sanitario (0%).

6

Se destacó que los productos de 1ª generación de una marca (Fume Vapers) que contenían nicotina cumplían con los criterios relacionados con la lista de ingredientes, contenido de nicotina y advertencias sobre la presencia de nicotina.

R

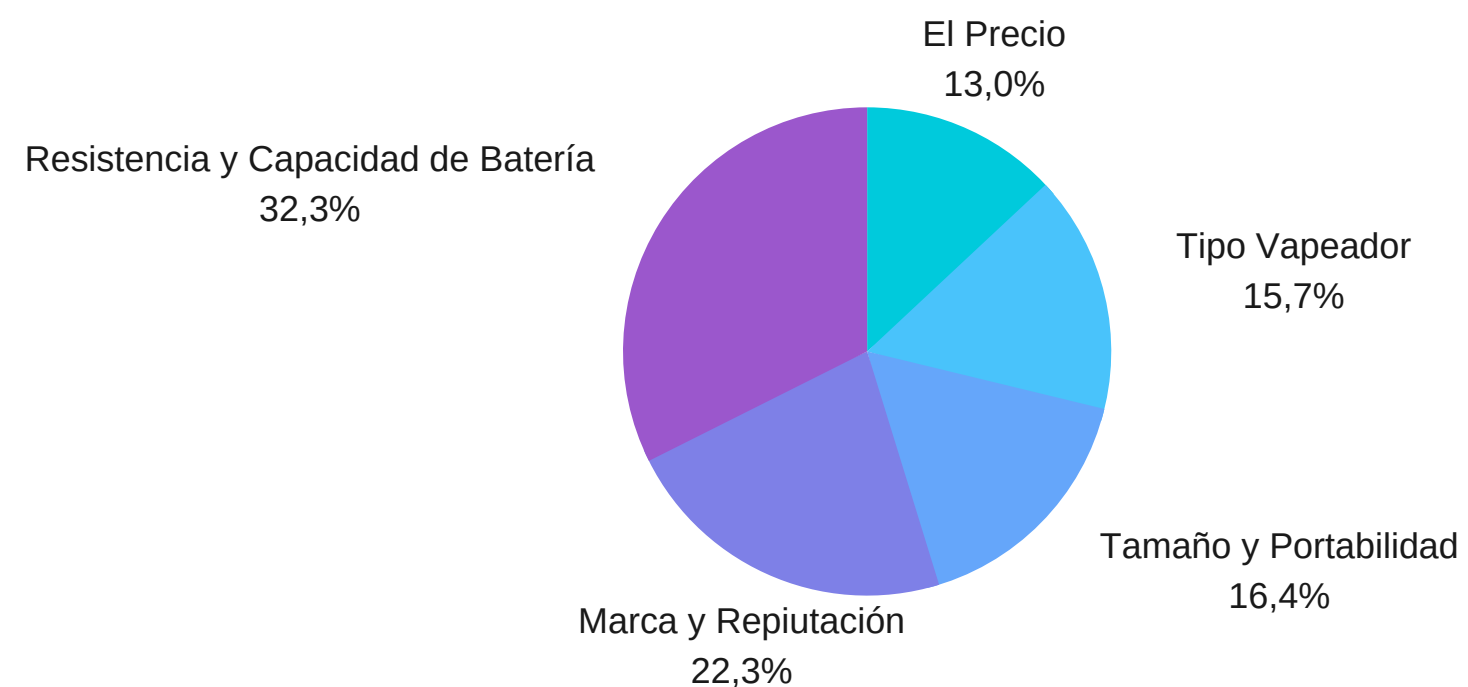
Resultados: Encuesta de Percepción

En la encuesta realizada por el Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC) en mayo de este año, se obtuvieron 313 respuestas que proporcionan una visión clara de la percepción y hábitos de los consumidores en relación con los cigarrillos electrónicos y dispositivos de vapeo.

MOTIVACIONES PARA EL USO



FACTORES CONSIDERADOS AL ELEGIR UN VAPEADOR:



- **El (68%) los encuestados utiliza estos productos a diario como parte de su rutina.)**

R

Resultados: Encuesta de Percepción

68%

De los encuestados utiliza cigarrillos electrónicos o vapeadores a diario como parte de su rutina

89%

De los consumidores prefieren cigarrillos electrónicos recargables con baterías y líquidos reemplazables, los cuales, ofrecen mayor flexibilidad y personalización

52%

compra sus cigarrillos electrónicos de manera híbrida (tiendas físicas y en línea), lo que indica una preferencia por la flexibilidad y variedad en sus opciones de compra.

83%

De los consumidores señalan que no han experimentado problemas con la calidad de los cigarrillos electrónicos que han comprado y utilizado.

71%

Muestra preocupación por la seguridad de los cigarrillos electrónicos o vapeadores, lo que refleja inquietudes sobre aspectos como salud, calidad y regulación.

90%

Está al tanto de las sustancias presentes en los líquidos de vapeo que utilizan, lo que sugiere un grado razonable de conciencia sobre lo que están consumiendo.

R

Resultados: Encuesta de Percepción

2%

Ha experimentado efectos secundarios al fumar cigarrillos electrónicos, siendo la tos e irritación de garganta los más comunes.

74%

Está a favor de una mayor investigación y regulación relacionada con los cigarrillos electrónicos y vapeadores, mientras que un porcentaje menor considera que la cantidad actual de estudios y regulaciones es suficiente.

69%

considera que la información en las etiquetas de los dispositivos es suficiente para tomar decisiones informadas. Sin embargo, un porcentaje significativo opina que la información es insuficiente, difícil de entender o confusa. (18%)

54%

No está al tanto de incidentes relacionados con vapeadores, lo que puede indicar falta de conciencia generalizada sobre estos problemas

HALLAZGOS

ROTULACIÓN

- En general, existen disparidades en la información del etiquetado entre las diferentes marcas evaluadas
- Todos los productos analizados carecen de Registro Sanitario, incluyendo aquellos que declaran abiertamente contener nicotina.
- Sólo dos marcas de productos concentran su ajuste en un rango superior al 70%, Vaporesso y Vopoo.
- Marca Vaporesso: De los 27 modelos evaluados, todos carecen de "Recomendaciones para mantener el producto fuera del alcance de los niños". Un producto, el modelo SKY SOLO PLUS, no posee información con respecto a las instrucciones de uso.
- Marca Vopoo: De los 15 productos evaluados, dos tienen un nivel de ajuste mayor (85%) al contener en su etiquetado "Recomendación para mantener el producto fuera del alcance de los niños". Estos productos son DRAG E 60 y DRAG H 80.
- Marca Joyetech: Tiene un buen ajuste a los criterios evaluados (69%). Sin embargo, carece de información relacionada con instrucciones de almacenamiento, eliminación y contraindicaciones en el uso de los productos.



HALLAZGOS

ROTULACIÓN

- La marca Evod presenta 0% de ajuste a los criterios evaluados, no posee ningún tipo de información para el consumidor. Esto representa un peligro para los consumidores que adquieren los productos de esta marca, ya que no cumplen con los estándares mínimos de información, seguridad y calidad necesarios.
- El comportamiento general de rotulación muestra un ajuste promedio del 49% en torno a los criterios evaluados.
- Sólo algunas marcas proporcionan información sobre contraindicaciones, instrucciones de almacenamiento y recomendaciones para mantener el producto fuera del alcance de los niños.
- De los 13 criterios evaluados, 8 de ellos presentan un ajuste dentro del rango de 70-100%.
- Según normativa utilizada, los criterios con mayor ajuste son "N° de Lote", "Instrucciones de uso" y "Datos de contacto del fabricante o importador", con un 94% y 93% de ajuste, respectivamente.
- Los criterios con menor conformidad son "Recomendación para mantener el producto fuera del alcance de los niños" y "Registro Sanitario", con un 21% y 0% de ajuste, respectivamente.



HALLAZGOS

ENCUESTA PERCEPCIÓN

- La mayoría de las personas encuestadas utilizan productos de vapeo como una alternativa para dejar de fumar cigarrillos tradicionales.
- Por lo general, los consumidores/as consideran varios factores al elegir un vapeador. Estos factores incluyen el precio, el tipo de vapeador, las características relacionadas con el tamaño y portabilidad, la marca y reputación, así como los aspectos técnicos que afectan el rendimiento del dispositivo.
- Existe una percepción mayoritariamente positiva sobre la calidad de los cigarrillos electrónicos, sin embargo, al mismo tiempo se muestra una preocupación generalizada en relación a la seguridad de éstos.
- El 89% de las personas encuestadas utilizan cigarrillos electrónicos recargables con baterías y líquidos reemplazables.
- El (52%) prefieren aprovechar las opciones disponibles tanto en tiendas físicas como en línea para adquirir cigarrillos electrónicos.
- En general, el uso que los consumidores/as le dan a sus dispositivos es frecuente o habitual.



HALLAZGOS

ALERTAS DE SEGURIDAD

- Existe una gran cantidad de alertas internacionales relacionadas con productos de vapeo, tales como: cigarrillos electrónicos desechables, líquidos para cigarrillos electrónicos, cargadores, kits de inicio y otros accesorios, esto es un claro indicador de la importancia de mantener una estrecha vigilancia sobre esta industria en constante evolución. El aumento de alertas es una señal de alarma que debe llevar a una mayor concienciación sobre los riesgos asociados al uso de productos de vapeo y a la implementación de medidas adecuadas para proteger la salud pública a nivel nacional.
- En nuestro país, no existe una norma, resolución específica o protocolo de análisis y ensayos para certificar los cargadores y/o baterías de cigarrillos electrónicos o productos de vapeo.
- Del total de productos verificados a nivel internacional con alertas de seguridad, se pudo verificar la presencia de un cigarrillo electrónico desechable, de nombre/marca “ELFBAR, BC5000 Disposable Pod” (A12/01550/23), el cual, se comercializa en nuestro país. No se descarta que pudiesen existir más productos similares en el comercio informal. Dadas las características de este producto, se estima necesario indagar con mayor detalle el caso.
- Si la normativa de la Unión Europea (Directiva de Productos del Tabaco (2014/40)) se aplicara en Chile, varios productos de vapeo en la muestra estarían sujetos a retiro por parte de las autoridades, ya que no cumplen con la información requerida, sin considerar los posibles requisitos físico-mecánicos, y/o químicos que pudieran aplicarles.



HALLAZGOS

SONDEO WEB

- Del sondeo web realizado, se puede destacar que, por lo general, la información de los productos que se mencionan en las páginas web hace una referencia básica al contenido del producto.
- Con respecto al precio de los productos, existen diferencias entre las cuatro generaciones evaluadas de diferentes marcas y modelos, siendo la tercera generación la que presenta los precios más elevados.
- La mayor cantidad de productos encontrados en el mercado, pertenecen a la cuarta generación.
- Rango de precios de los productos para la segunda generación, oscila entre los \$8.990-74.990, con un promedio de \$35.000 pesos aproximadamente.
- Rango de precios de los productos para la tercera generación, fluctúa entre los \$22.500-159.900, con un promedio de \$57.000 pesos aproximadamente.
- Rango de precios de los productos para la cuarta generación, oscila entre los \$12.990-89.900, con un promedio de \$39.000 pesos aproximadamente.



HALLAZGOS

SONDEO WEB

- Por otro lado, se hace mención sólo a algunas especificaciones técnicas, cómo: capacidad del tanque, capacidad de la batería, dimensiones, material, resistencias y peso del producto, por lo tanto, se observa mayor información hacia el consumidor en el rotulado de los envases que en las páginas web de compra.
- Los rangos de precios a nivel del sondeo presencial detectado, tienden a ser un poco más económicos que vía web, con promedios de \$13.667, \$25.541, \$53.533 y \$37.927, respectivamente.
- Rango de precios de los productos para la primera generación (desechables), fluctúa entre los \$10.990-24.990, con un promedio de \$17.000 pesos aproximadamente.




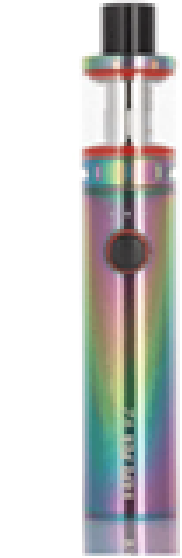
C

ONCLUSIONES




- La regulación de vapeadores y cigarrillos electrónicos en Chile es un desafío pendiente.
- Se espera la aprobación de modificaciones a la Ley del tabaco para mejorar la regulación.
- Se recomienda investigar más sobre los efectos en la salud.
- Se insta a campañas de concientización sobre los riesgos asociados al uso, especialmente dirigidas a jóvenes.
- Se aconseja a los consumidores ser cautelosos en su elección y buscar información en etiquetas.
- Los usuarios deben estar alerta a efectos secundarios y buscar asesoría médica si es necesario.



IPOS DE DISPOSITIVOS

TIPOS DE DISPOSITIVOS /GENERACIÓN	CARACTERÍSTICAS	SISTEMA DE TANQUE	PRODUCTO
<p>Desechables / 1era Generación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La cantidad de líquido va desde 1.5-5 (mL), pueden durar entre 150 a 1400 caladas. • Dispositivos no recargables ni rellenables. • No utiliza tanques para las soluciones líquidas, pods (cápsulas) ni baterías recargables. 	<p>Cerrado</p>	
<p>AIO (All in One) /2da Generación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dispositivos que integran tanto la batería como el tanque en una sola unidad. • Poseen tanque recargable. • Poseen tanque recargable. • Pueden ser de tanque abierto o cerrado. • Estos dispositivos se caracterizan porque unifican el atomizador, en donde se aloja la resistencia que produce el calor, y el mod, que se encarga de conducir la corriente desde la batería. • Usualmente recomendados para personas que no tienen un alto consumo de cigarrillos tradicionales. 	<p>Abierto o Cerrado</p>	

IPOS DE DISPOSITIVOS

TIPOS DE DISPOSITIVOS /GENERACIÓN	CARACTERÍSTICAS	SISTEMA DE TANQUE	PRODUCTO
Stick / 3era Generación	<ul style="list-style-type: none">• Cuentan con un atomizador diseñado para personas con un consumo alto de cigarrillos o con una fuerte dependencia a la nicotina.• Estos dispositivos generan más vapor que los dispositivos tipo POD, por lo que el golpe de garganta que recibe el usuario es más fuerte.• Sus dispositivos son de tanque abierto y pueden ser recargables con líquidos de nicotina de base libre, de sales o incluso con líquidos sin este componente.• Sus dispositivos son de tanque abierto y pueden ser recargables con líquidos de nicotina de base libre, de sales o incluso con líquidos sin este componente.• En estos dispositivos usualmente los atomizadores (donde se pone la resistencia) están separados del “mod”.	Abierto	

IPOS DE DISPOSITIVOS

TIPOS DE DISPOSITIVOS /GENERACIÓN	CARACTERÍSTICAS	SISTEMA DE TANQUE	PRODUCTO
MOD / 3era Generación	<ul style="list-style-type: none">• Dispositivos más avanzados desde lo tecnológico, ya que le permiten al usuario graduar la intensidad del calentamiento de la solución líquida, y por lo tanto de la generación de vapor.• Permiten personalizar las funciones del sistema.• Permiten personalizar las funciones del sistema.	Abierto	
POD / 4ta Generación	<ul style="list-style-type: none">• Dispositivos de cápsula o tipo POD son una variación de los dispositivos All In One (AIO).• Caracterizados por ser compactos y por contar, en la mayoría de los casos, con un sensor que inicia el proceso de calentamiento del producto en el momento en que el usuario aspira la boquilla.• Requieren de pods (cápsulas) desechables, los cuales pueden o no tener nicotina.	Cerrado	

R

RIESGOS EN EL USO

ENVENENAMIENTO Y TOXICIDAD

Existe evidencia concluyente de que los cigarrillos electrónicos de nicotina pueden causar envenenamiento y toxicidad por inhalación inmediata, especialmente en niños y adolescentes. Además, hay un potencial de intoxicación grave por la exposición accidental o intencional a los líquidos de nicotina, que puede ser fatal. Un número significativo de casos de intoxicación ocurre en niños menores de seis años.

DEPENDENCIA Y ABUSO

Se encontró evidencia sustancial de que el uso de cigarrillos electrónicos con nicotina conduce a la dependencia y adicción en no fumadores. En fumadores, la evidencia es limitada, pero sugiere que también puede haber dependencia. Comparado con otros productos de terapia de reemplazo de nicotina, el riesgo de abuso de los cigarrillos electrónicos de nicotina es incierto.

LESIONES Y QUEMADURAS:

Existe una relación causal concluyente entre el uso de cigarrillos electrónicos y lesiones potencialmente fatales o graves, como quemaduras. Dispositivos defectuosos pueden causar lesiones y quemaduras, lo que subraya la importancia de la seguridad del producto.

EFECTOS RESPIRATORIOS

Se encontró que los cigarrillos electrónicos causan lesiones pulmonares asociadas con el uso de cigarrillos electrónicos o productos de vapeo (EVALI). Esta relación causal es particularmente relevante para líquidos electrónicos que contienen nicotina y THC, además del aditivo acetato de vitamina E. Además, hay pruebas limitadas de efectos agudos en los parámetros de espirometría y otros efectos respiratorios.

R

RIESGOS EN EL USO

EFFECTOS CARDIOVASCULARES

No se encontró evidencia concluyente sobre el riesgo de enfermedades cardiovasculares relacionadas con el uso de cigarrillos electrónicos. Sin embargo, se observó que los cigarrillos electrónicos de nicotina pueden aumentar agudamente la frecuencia cardíaca, la presión arterial sistólica y diastólica, y la rigidez arterial en fumadores.

OTROS RIESGOS

Además de los riesgos de salud, se identificaron peligros ambientales relacionados con los productos de vapeo, como el aumento de partículas en el aire en ambientes interiores y la generación de residuos. También se encontraron efectos moderados sobre la salud bucal y evidencia limitada en otros campos como el desarrollo y reproducción, cáncer y efectos neurológicos.



SERNAC

Servicio Nacional del Consumidor

