

SERNAC

Servicio Nacional del Consumidor

Reporte de Alimentos, Artículos de Aseo Personal y del Hogar.

Abril 2015

Antecedentes

El Servicio Nacional del Consumidor continúa monitoreando el precio de los Alimentos, Artículos de Aseo Personal y del Hogar a través de una encuesta mensual⁽¹⁾ realizada en el Área Metropolitana. La siguiente presentación analiza el levantamiento de precios de Alimentos, Artículos de Aseo Personal y del Hogar, realizado entre el 6 y 8 de Abril del 2015 en los 5 sectores del Área Metropolitana, identificando las diferencias de precios, tanto mínimos como máximos, de las diferentes categorías de productos comercializadas en supermercados.

Los precios fueron registrados en 6 cadenas de supermercados: **Jumbo, Líder, Montserrat, Santa Isabel, Tottus y Unimarc**, representados en 28 establecimientos distribuidos en los sectores **Norte, Centro, Oriente, Poniente y Sur** del Área Metropolitana.

(1): El sondeo de precios en supermercados considera la medición de un listado de aproximadamente 200 productos clasificados en tres grupos de artículos. En cada grupo se incluye aquellas líneas de productos de mayor ponderación de acuerdo a los resultados de la VII Encuesta de Presupuestos Familiares (INE). Los precios recolectados directamente por los encuestadores de Sernac en los supermercados consideran precios normales por unidad, señalando cuándo los precios correspondan a ofertas o promociones.

Cuadro N°1
Valorización del listado de productos por supermercados,
según sector y número de productos del listado

Sector	N° de productos	Jumbo	Líder	Montserrat	Santa Isabel	Tottus	Unimarc	Dif (\$)	Dif (%)
Norte	71	-	78.384	84.869	83.384	81.478	84.044	6.485	8,3%
Oriente	81	97.694	90.662	98.260	96.583	95.653	98.465	7.803	8,6%
Centro	59	-	69.020	72.399	71.065	68.454	72.423	3.969	5,8%
Poniente	73	88.428	81.955	88.766	86.169	86.212	87.471	6.811	8,3%
Sur	66	74.098	68.832	73.991	73.406	72.635	75.867	7.035	10,2%

Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC)

Considerando el listado de productos⁽²⁾ con presencia en el 100% de los supermercados de la muestra de cada sector, se puede afirmar, que a nivel de los cinco sectores, la mayor diferencia en la valorización⁽³⁾ del total del listado se produce en el sector Oriente, donde el ahorro puede alcanzar los \$7.803 (8,6%), por preferir el supermercado más conveniente para un listado de 81 productos.

Al comparar el valor total del listado de productos por sector, supermercados Líder resultan ser los más económicos en 4 sectores, mientras que supermercado Tottus es el más económico en el sector Centro. Por el contrario, supermercados Unimarc son los más caros en 3 sectores, mientras que supermercados Montserrat son más caros en los sectores Poniente y Norte.

(2): El listado de productos que se genera en cada sector, considera todos aquellos artículos del listado general que tienen presencia en todos los supermercados del sector geográfico definido en la muestra.

(3): La valorización del listado de productos por sector, corresponde a la sumatoria de los precios de todos los productos presentes en cada supermercado del sector.

Cuadro N°2
Valorización del listado de 24 productos comparables en la totalidad de supermercados,
de la muestra, según sector.

Sector	N° de productos (1)	Jumbo (2)	Líder	Montserrat	Santa Isabel	Tottus	Unimarc	Dif (\$)	Dif (%)
Norte	24		18.270	19.660	18.766	18.718	19.425	1.390	7,6%
Oriente	24	19.897	18.270	19.439	18.786	19.085	19.331	1.627	8,9%
Centro	24		18.951	19.460	18.636	18.645	19.944	1.308	7,0%
Poniente	24	19.676	18.270	19.520	18.506	19.304	18.785	1.406	7,7%
Sur	24	19.416	18.190	19.630	18.606	19.073	19.830	1.640	9,0%

Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC).

(1) Total de productos comparables con presencia en todos los sectores.

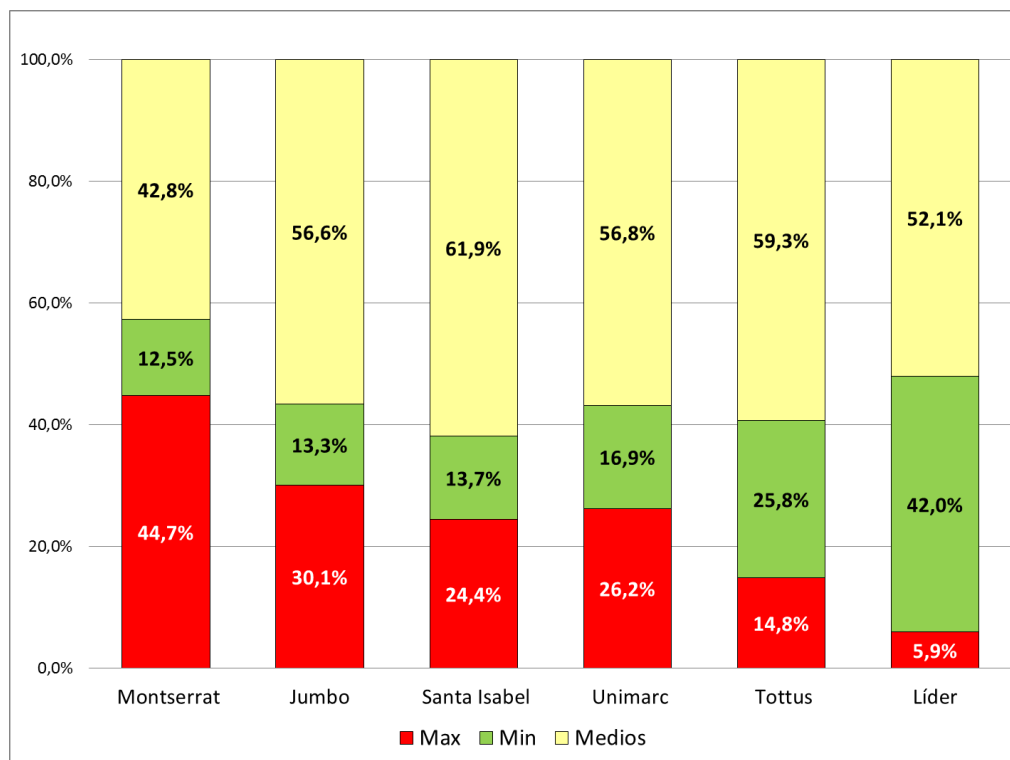
(2) Jumbo no tiene presencia en los sectores Norte y Centro de la muestra de supermercados de Sernac.

Al comparar la valorización del listado de 24 productos con presencia en todos los supermercados de la muestra, supermercados Líder presentan el listado más económico en 4 de los 5 sectores y supermercado Santa Isabel es más barato en el sector Centro. Por el contrario, supermercado Montserrat presenta el listado más caro en el sector Norte, mientras que supermercados Unimarc son más caro en los sectores Centro y Sur y supermercados Jumbo son los más caros en los sectores Oriente y Poniente.

La mayor diferencia se observa en el sector Sur donde el ahorro puede alcanzar los \$1.640 (9%), por preferir el supermercado más conveniente para un listado de 24 productos.

La mayor diferencia entre el supermercado más caro y el más barato en todos los sectores, se detecta entre supermercado Líder del sector Sur con (\$18.190) y Unimarc del Centro (\$19.944) alcanzando un 9,64% (\$1.754).

Gráfico N°1
Distribución de precios mínimos y máximos, por supermercados



Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC).

Respecto de la distribución⁽⁴⁾ de los precios mínimos y máximos, supermercados **Líder** concentraron la mayor cantidad de precios mínimos con un 42%. Por el contrario, la mayor cantidad de precios máximos se agruparon en supermercados **Montserrat** con un 44,7%.

(4): La distribución de precios mínimos y máximos considera todos los precios mínimos y máximos del listado general que presentan los 28 supermercados, expresando su participación a nivel de cadena de supermercados.

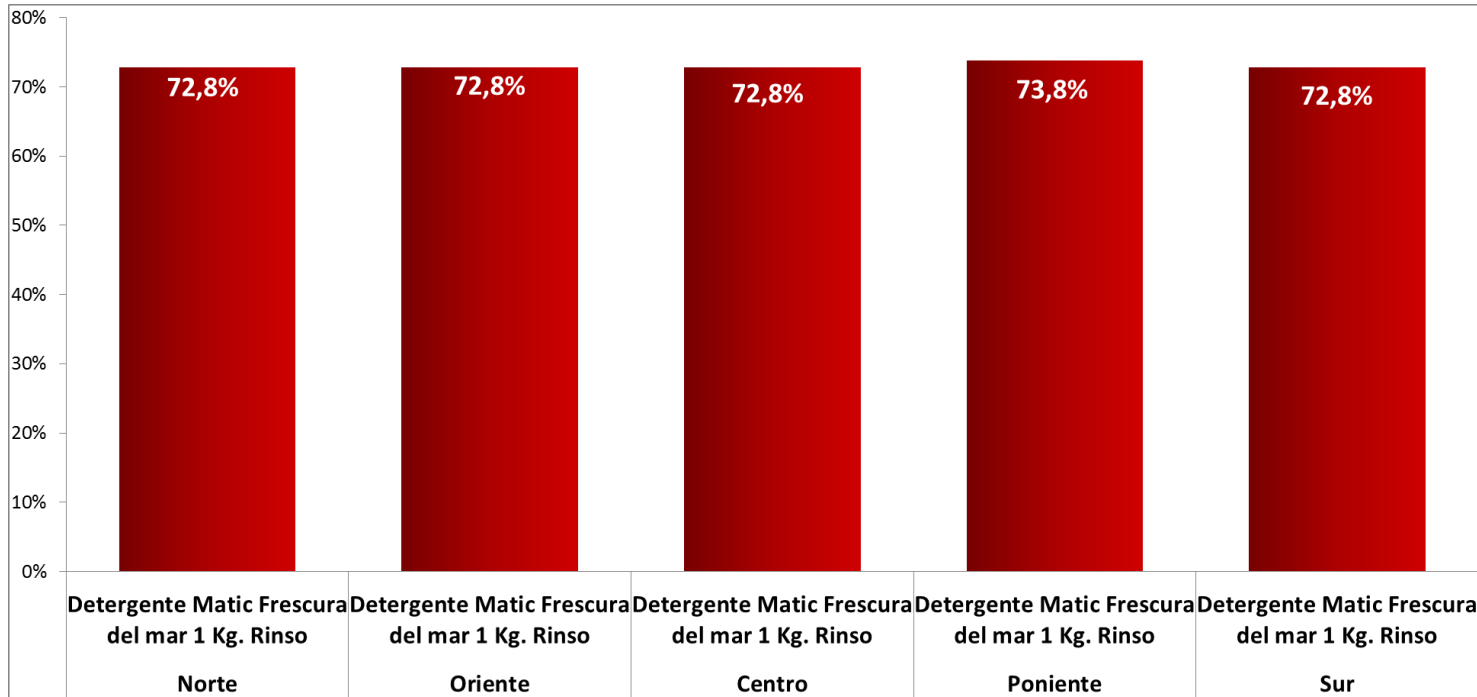
Cuadro N°3
Posición de los supermercados por sector, según listados
más económicos y más caros en el período Enero - Abril de 2015.

2015		Norte	Oriente	Centro	Poniente	Sur
Enero	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat
Febrero	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Montserrat	Montserrat	Unimarc	Montserrat	Montserrat
Marzo	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Unimarc	Unimarc	Unimarc	Jumbo	Montserrat
Abril	Más Económico	Líder	Líder	Tottus	Líder	Líder
	Más caro	Montserrat	Unimarc	Unimarc	Montserrat	Unimarc

Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC)

Al examinar los sondeos mensuales que Sernac ha realizado desde Enero a Abril, no es posible afirmar que hay un supermercado que se pueda señalar 100% como el más conveniente o el más caro siempre, ya que depende de cada levantamiento y sector del Área Metropolitana. Sin embargo, en lo que va del año 2015 Supermercados **Líder** se presentan como los más económicos en el 95% de los casos. Por el contrario, supermercados **Montserrat** han resultado ser los más caros en el 60% de los casos.

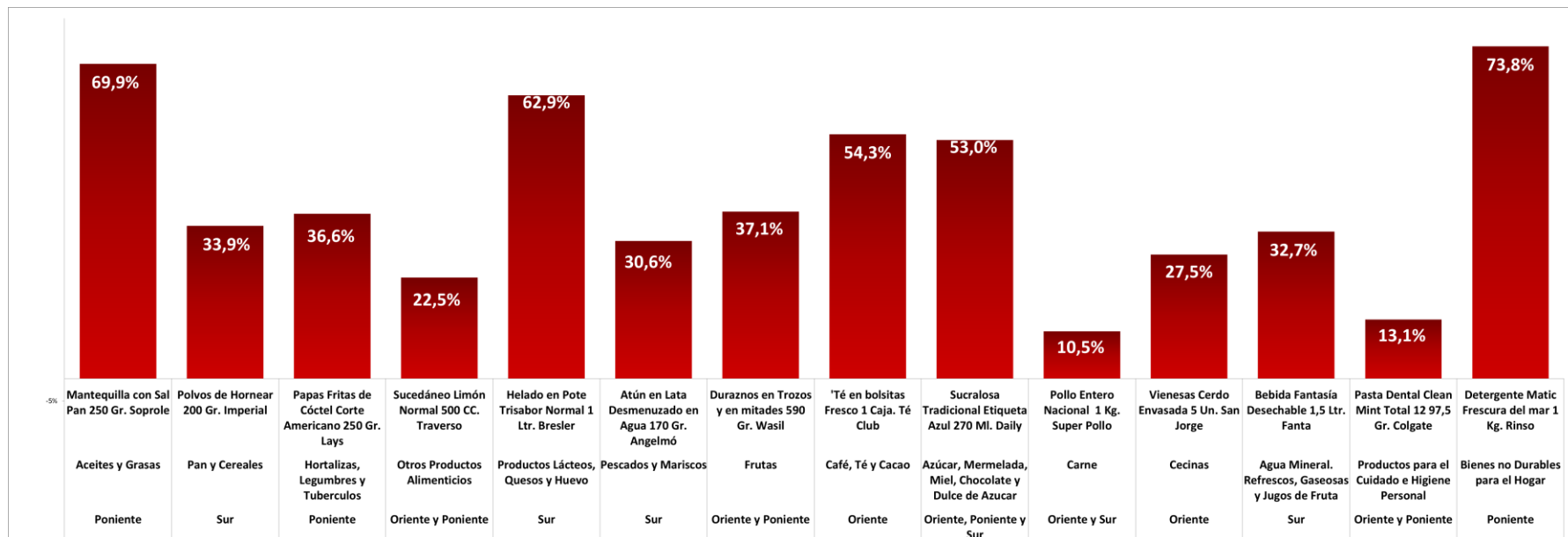
Gráfico N°2
Mayores diferencias por producto en cada sector



Fuente: Sernac (Servicio Nacional del Consumidor)

La mayor diferencia de precios por producto en cada sector, se presentó en el producto **“Detergente Matic, Frescuras del Mar de 1 Kg. Marca Rinso”**, en el sector **Poniente** del Área Metropolitana, con una diferencia de 73,8% (\$1.091). El precio mínimo para este producto fue de \$1.499 en supermercado **Unimarc**. A su vez, el mayor precio de \$2.590 se registró en supermercado **Montserrat**.

Gráfico N° 3
Mayores diferencias de precios por producto, según
Grupos de Artículos y Alimentos y sector



(*) En el sector Poniente se registra una presencia de 4 Supermercados en el grupo de Alimentos “Carne”.

Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC).

El gráfico N°3, muestra los productos que presentan la mayor diferencia de precios en términos porcentuales, según grupo de Artículos y Alimentos al que pertenecen y para aquellos productos con presencia en el mayor número de sectores. El grupo de **“Bienes no Durables para el Hogar”**, registró la mayor diferencia entre el precio mínimo y máximo, correspondiente al producto **“Detergente Matic Frescuras del Mar, de 1 Kg marca Rinso”** con un 73,8% o \$1.100 de ahorro. El menor precio fue registrado en supermercado **Santa Isabel** (\$1.490) y el mayor en supermercado **Montserrat** (\$2.590), diferencia observada en el sector Poniente.

Cuadro N°4
Supermercados más económicos y más caros en la valorización del total del listado, según Grupo de Artículos y Alimentos

Grupo de productos	Más Económico	Más Caro	Dif \$	Dif %
Aceite y Grasas	Líder	Montserrat	3.739	21,3%
	17.549	21.288		
Pan y Cereales	Líder	Montserrat	4.062	12,0%
	33.949	38.011		
Hortalizas, Legumbres y Tubérculos	Montserrat	Jumbo	1.034	14,9%
	6.940	7.974		
Otros Productos Alimenticios	Líder	Montserrat	808	13,6%
	5.950	6.758		
Productos Lácteos, Quesos y Huevos	Líder	Unimarc	4.158	12,8%
	32.455	36.613		
Pescados y Mariscos	Líder	Unimarc	339	21,7%
	1.560	1.899		
Frutas	Tottus	Unimarc	1.304	37,1%
	3.516	4.820		
Café, Té y Cacao	Líder	Montserrat	3.525	11,8%
	29.815	33.340		
Azúcar, Mermelada, Miel, Chocolate y Dulce de Azúcar	Líder	Unimarc	1.750	21,9%
	8.000	9.750		
Carnes	Montserrat, Totus y Líder	Unimarc	418	10,5%
	3.980	4.398		
Cecinas	Líder	Tottus	497	25,0%
	1.990	2.487		
Agua Mineral, Refrescos, Gaseosas y Jugos de Fruta	Montserrat	Santa Isabel	898	8,6%
	10.472	11.370		
Productos para el Cuidado e Higiene Personal	Líder	Jumbo	1.014	2,7%
	37.230	38.244		
Bienes no Duraderos para el Hogar	Santa Isabel	Montserrat	4.428	9,6%
	45.906	50.334		

Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC)

En el cuadro N°4, se observa la valorización del total del listado por cada Grupo de Artículos y Alimentos. Supermercados **Líder** resultan mas económicos en 9 de los 14 Grupos de Artículos y Alimentos. Por el contrario, supermercados **Montserrat y Unimarc** resultan ser los establecimientos más caros en 5 de 14 Grupos.

La mayor diferencia de precios en términos porcentuales se produce en el listado del Grupo “**Frutas**”, con **37,1%** o una diferencia de **\$1,304**. Supermercados **Tottus** es el más económico con un total de **\$3.516** y supermercados **Unimarc** el más caro, con **\$4.820**.

Por otra parte, en la categoría “**Bienes no Duraderos para el Hogar**”, se registra la mayor diferencia absoluta de **\$4.428** correspondiente al **9,6%**. Supermercados **Santa Isabel** con un total de **\$45.906** es el mas barato, mientras que Supermercados **Montserrat** con un total **\$50.334** es el mas caro.

Cuadro N°5
Análisis sectorial por Grupo de Artículos y Alimentos,
según supermercados más caros y económicos en el total del listado.

	Grupo de Producto	Más Económico		Dif (\$)	Dif (%)
		Más Económico	Más Caro		
Norte	Aceites y Grasas	Líder	Santa Isabel	1.310	19,4%
	Pan y Cereales	Líder	Montserrat	1.161	10,1%
	Hortalizas, Legumbres y Tubérculos	Tottus	Santa Isabel	197	4,5%
	Otros Productos Alimenticios	Líder	Unimarc	199	15,1%
	Productos Lácteos, Quesos y Huevos	Tottus	Montserrat	1.249	15,7%
	Pescados y Mariscos	Líder	Unimarc	90	17,3%
	Frutas	Líder	Unimarc	332	16,0%
	Café, Té y Cacao	Líder	Santa Isabel	1.339	20,9%
	Azúcar, Mermelada, Miel, Chocolate y Dulces de Azúcar	Montserrat	Unimarc	186	10,2%
	Carne	Montserrat, Tottus, Líder	Unimarc	209	10,5%
	Cecinas	Líder	Tottus	179	27,5%
	Agua mineral, Refrescos, Gaseosas y Jugos de Fruta	Montserrat	Santa Isabel	229	7,0%
	Productos para el cuidado e higiene personal	Tottus	Unimarc	128	0,7%
Bienes no durables para el hogar	Líder	Montserrat	1.462	9,3%	
Oriente	Grupo de Producto	Más Económico		Dif (\$)	Dif (%)
	Aceites y Grasas	Líder	Montserrat	1.425	21,0%
	Pan y Cereales	Líder	Montserrat	1.269	11,3%
	Hortalizas, Legumbres y Tubérculos	Montserrat	Unimarc	279	11,7%
	Otros Productos Alimenticios	Jumbo	Montserrat	330	15,4%
	Productos Lácteos, Quesos y Huevos	Líder	Santa Isabel	1.160	7,8%
	Pescados y Mariscos	Líder	Unimarc	90	17,3%
	Frutas	Tottus	Unimarc	652	37,1%
	Café, Té y Cacao	Líder	Montserrat	2.362	23,3%
	Azúcar, Mermelada, Miel, Chocolate y Dulces de Azúcar	Líder	Unimarc	572	21,3%
	Carne	Montserrat, Tottus, Líder	Unimarc	209	10,5%
	Cecinas	Líder	Montserrat	179	27,5%
	Agua mineral, Refrescos, Gaseosas y Jugos de Fruta	Líder	Unimarc	205	5,3%
Productos para el cuidado e higiene personal	Líder	Unimarc	647	3,7%	
Bienes no durables para el hogar	Santa Isabel	Montserrat	1939	14,8%	
Centro	Grupo de Producto	Más Económico		Dif (\$)	Dif (%)
	Aceites y Grasas	Líder	Montserrat	670	13,1%
	Pan y Cereales	Líder	Montserrat	542	6,7%
	Hortalizas, Legumbres y Tubérculos	Montserrat	Santa Isabel	300	27,3%
	Otros Productos Alimenticios	Santa Isabel	Montserrat	370	17,3%
	Productos Lácteos, Quesos y Huevos	Tottus	Unimarc	563	17,7%
	Pescados y Mariscos	Líder	Tottus	18	1,1%
	Frutas	Líder	Unimarc	560	30,3%
	Café, Té y Cacao	Líder	Montserrat	988	16,8%
	Azúcar, Mermelada, Miel, Chocolate y Dulces de Azúcar	Tottus	Líder	323	18,1%
	Carne	Montserrat, Tottus, Líder	Santa Isabel	400	20,1%
	Cecinas	Montserrat, Líder	Tottus	139	20,1%
	Agua mineral, Refrescos, Gaseosas y Jugos de Fruta	Tottus	Santa Isabel	122	7,7%
Productos para el cuidado e higiene personal	Tottus	Líder	1.155	5,7%	
Bienes no durables para el hogar	Santa Isabel	Montserrat	1.382	10,9%	

Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC).

Cuadro N°5
Análisis sectorial por Grupo de Artículos y Alimentos,
según supermercados más caros y económicos en el total del listado (continuación).

	Grupo de Producto	Más Económico	Más Caro	Dif (\$)	Dif (%)
Poniente	Aceites y Grasas	Líder	Unimarc	499	30,4%
	Pan y Cereales	Líder	Montserratt	975	12,4%
	Hortalizas, Legumbres y Tubérculos	Tottus	Unimarc	300	12,7%
	Otros Productos Alimenticios	Jumbo	Montserratt	320	12,9%
	Productos Lácteos, Quesos y Huevos	Líder	Unimarc	1.443	16,5%
	Pescados y Mariscos	Líder	Unimarc	90	17,3%
	Frutas	Tottus	Unimarc	652	37,1%
	Café, Té y Cacao	Líder	Montserratt	741	7,2%
	Azúcar, Mermelada, Miel, Chocolate y Dulces de Azúcar	Líder	Unimarc	572	21,3%
	Carne	Jumbo	Santa Isabel	300	15,9%
	Cecinas	Líder	Tottus	179	27,5%
	Aguas minerales, Refrescos, Gaseosas y Jugos de Fruta	Montserratt	Tottus	227	6,9%
	Productos para el cuidado e higiene personal	Líder	Montserratt	687	4,5%
	Bienes no durables para el hogar	Unimarc	Montserratt	1.411	8,2%
Sur	Grupo de Producto	Más Económico	Más Caro	Dif (\$)	Dif (%)
	Aceites y Grasas	Tottus	Santa Isabel	550	19,0%
	Pan y Cereales	Líder	Montserratt	1818	12,2%
	Hortalizas, Legumbres y Tubérculos	Montserratt	Santa Isabel y Jumbo	448	20,6%
	Otros Productos Alimenticios	Líder	Montserratt	197	15,2%
	Productos Lácteos, Quesos y Huevos	Líder	Unimarc	1.775	20,0%
	Pescados y Mariscos	Líder	Unimarc	159	30,6%
	Frutas	Jumbo	Unimarc	372	18,3%
	Café, Té y Cacao	Líder	Unimarc	751	8,0%
	Azúcar, Mermelada, Miel, Chocolate y Dulces de Azúcar	Líder	Unimarc	606	23,0%
	Carne	Montserratt, Tottus, Líder	Unimarc	209	10,5%
	Cecinas	Montserratt, Líder	Tottus	139	20,1%
	Aguas minerales, Refrescos, Gaseosas y Jugos de Fruta	Líder	Santa Isabel	476	14,3%
	Productos para el cuidado e higiene personal	Líder	Santa Isabel	369	8,2%
Bienes no durables para el hogar	Líder	Montserratt	1.359	8,9%	

Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC).

En este análisis se puede señalar que en el grupo de “Frutas”, en los sectores Poniente y Oriente, se observó la mayor diferencia porcentual, correspondiente a un **37,1% (\$652)**, siendo supermercado **Tottus** el más barato y supermercado **Unimarc** el más caro para el mismo grupo en ambos sectores. Así mismo, la mayor diferencia en pesos se observó en el sector **Oriente** en el grupo “Café, Té y Cacao” con **\$2.362 (23,3%)**, resultando supermercado **Líder** el más barato y supermercado **Montserratt** el más caro.

Departamento de Estudios
e Inteligencia

GRACIAS

SERNAC
Servicio Nacional del Consumidor

WWW.SERNAC.CL