

SERNAC

Servicio Nacional del Consumidor

Reporte de Alimentos, Artículos de Aseo Personal y del Hogar.

Enero 2015

Antecedentes

El Servicio Nacional del Consumidor continúa monitoreando el precio de los Alimentos, Artículos de Aseo Personal y del Hogar a través de una encuesta mensual⁽¹⁾ realizada en el Área Metropolitana. La siguiente presentación analiza el levantamiento de precios de Alimentos, Artículos de Aseo Personal y del Hogar, realizado entre el 7 y 9 de Enero del 2015 en los 5 sectores del Área Metropolitana, identificando las diferencias de precios, tanto mínimos como máximos, de las diferentes categorías de productos comercializadas en supermercados.

Los precios fueron registrados en 6 cadenas de supermercados: **Jumbo, Líder, Montserrat, Santa Isabel, Tottus y Unimarc**, representados en 28 establecimientos distribuidos en los sectores **Norte, Centro, Oriente, Poniente y Sur** del Área Metropolitana.

(1): El sondeo de precios en supermercados considera la medición de un listado de aproximadamente 200 productos clasificados en tres grupos de artículos. En cada grupo se incluye aquellas líneas de productos de mayor ponderación de acuerdo a los resultados de la VII Encuesta de Presupuestos Familiares (INE). Los precios recolectados directamente por los encuestadores de Sernac en los supermercados consideran precios normales por unidad, señalando cuándo los precios correspondan a ofertas o promociones.

Cuadro N°1
Valorización del listado de productos por supermercados,
según sector y número de productos del listado

Sector	N° de productos	Jumbo	Líder	Montserrat	Santa Isabel	Tottus	Unimarc	Dif (\$)	Dif (%)
Norte	67	-	71.563	77.284	73.081	75.549	77.171	5.721	8,0%
Oriente	88	102.004	97.099	106.717	100.713	103.314	105.747	9.618	9,9%
Centro	40	-	41.711	46.387	43.301	42.079	43.527	4.676	11,2%
Poniente	69	71.806	69.083	74.268	70.676	71.138	73.634	5.185	7,5%
Sur	65	73.248	68.861	75.888	72.228	72.176	74.186	7.027	10,2%

Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC)

Considerando el listado de productos⁽²⁾ con presencia en el 100% de los supermercados de la muestra de cada sector, se puede afirmar, que a nivel de los cinco sectores, la mayor diferencia en la valorización⁽³⁾ del total del listado se produce en el sector Centro, donde el ahorro puede alcanzar los \$4.676 (11,2%), por preferir el supermercado más conveniente para un listado de 40 productos.

Al comparar el valor total del listado de productos por sector, supermercados Líder resulta ser el más económicos en los 5 sectores. A su vez, supermercados Montserrat es más caro en los 5 sectores.

(2): El listado de productos que se genera en cada sector, considera todos aquellos artículos del listado general que tienen presencia en todos los supermercados del sector geográfico definido en la muestra.

(3): La valorización del listado de productos por sector, corresponde a la sumatoria de los precios de todos los productos presentes en cada supermercado del sector.

Cuadro N°2
Valorización del listado de 20 productos comparables en la totalidad de supermercados, de la muestra, según sector.

Sector	N° de productos (1)	Jumbo (2)	Líder	Montserrat	Santa Isabel	Tottus	Unimarc	Dif (\$)	Dif (%)
Norte	20	-	20.989	22.520	21.862	22.437	22.504	1.531	7,3%
Oriente	20	22.402	21.090	22.661	21.922	22.356	23.338	2.248	10,7%
Centro	20	-	21.179	20.763	21.870	21.526	21.982	1.219	5,9%
Poniente	20	22.412	21.518	22.661	21.462	21.946	22.601	1.199	5,6%
Sur	20	22.331	21.470	22.681	21.880	22.291	22.509	1.211	5,6%

Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC).

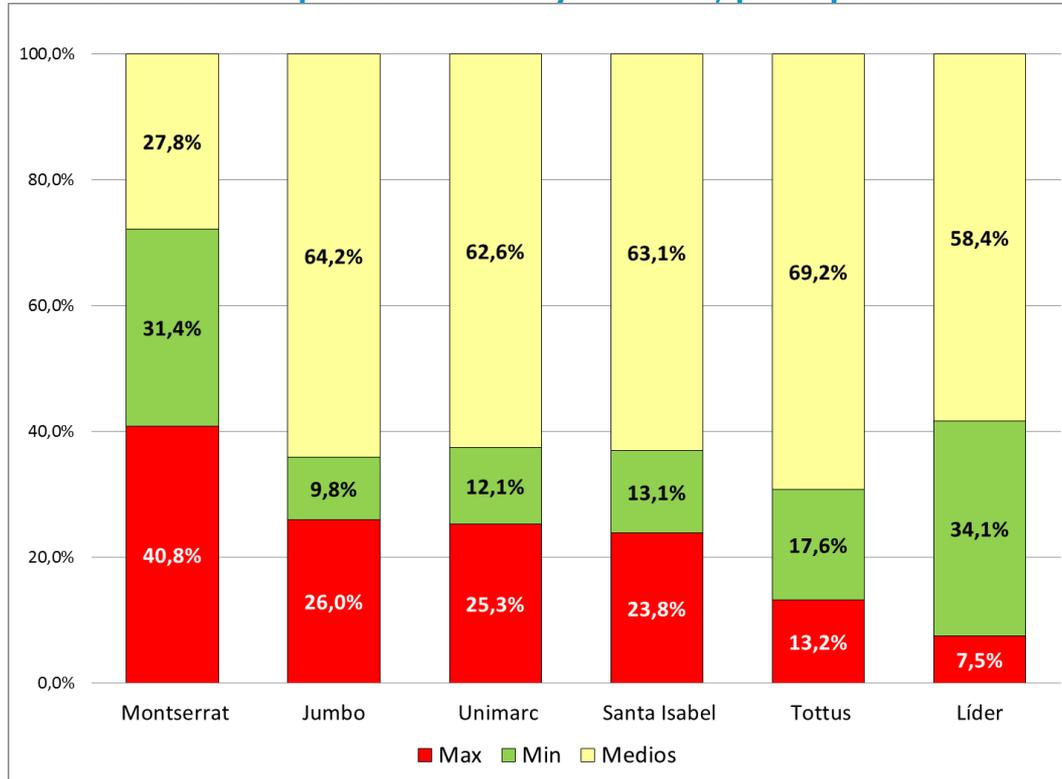
- (1) Total de productos comparables con presencia en todos los sectores.
- (2) Jumbo no tiene presencia en los sectores Norte y Centro de la muestra de supermercados de Sernac.

Al comparar la valorización del listado de 20 productos con presencia en todos los supermercados de la muestra, Líder presenta el listado mas económico en 3 de los 5 sectores Además Montserrat es mas barato en el sector Centro y Santa Isabel en el sector Oriente. Por el contrario supermercados Montserrat presenta el listado mas caro en 3 de los 5 sectores, Además Unimarc se presenta como el mas caro en el sector Oriente y Centro.

La mayor diferencia se observa en el sector Poniente donde el ahorro puede alcanzar los \$2.248 (10,7%), por preferir el supermercado más conveniente para un listado de 20 productos.

La mayor diferencia entre el mas caro y el mas barato en todos los sectores se detecta entre el Montserrat del sector Centro con (\$20.763) y entre el Unimarc del sector Oriente (\$23.338) alcanzando un 12,4% (\$2.575).

Gráfico N°1
Distribución de precios mínimos y máximos, por supermercados



Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC).

Respecto de la distribución⁽⁴⁾ de los precios mínimos y máximos, supermercados **Líder** concentraron la mayor cantidad de precios mínimos con un 34,1%. Por el contrario, la mayor cantidad de precios máximos se agruparon en supermercados **Montserrat** con un 40,8%.

(4): La distribución de precios mínimos y máximos considera todos los precios mínimos y máximos del listado general que presentan los 28 supermercados, expresando su participación a nivel de cadena de supermercados.

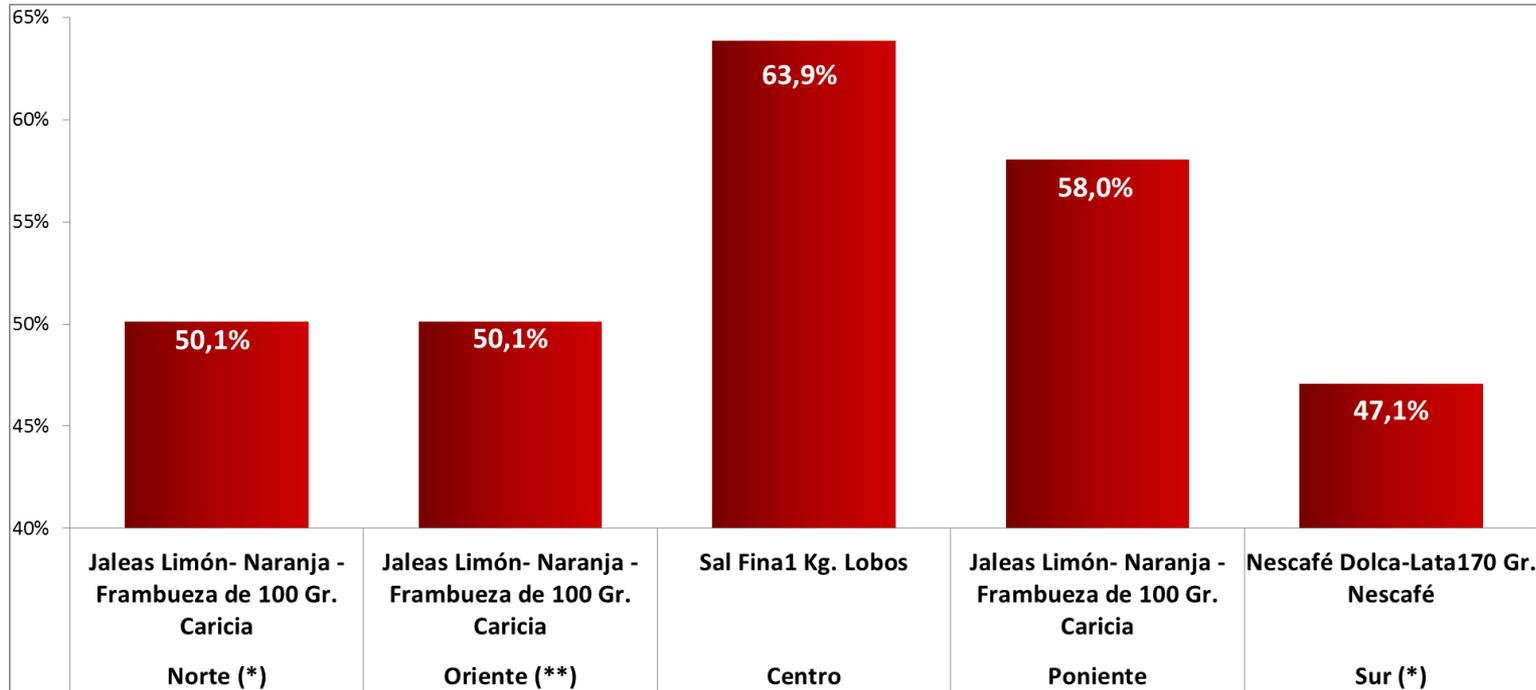
Cuadro N°3
Posición de los supermercados por sector, según listados
más económicos y más caros en el período de Enero del 2015.

2015		Norte	Oriente	Centro	Poniente	Sur
Enero	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat

Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC)

Al iniciar el año 2015, Sernac detectó que el supermercado mas barato en el mes de Enero fue supermercados Líder, mientras que el mas caro fue supermercados Montserrat, situación que no es muy común, debido a la tendencia registrada en los años anteriores en las diferencias de precios que se ha estudiado, además no se puede afirmar que un supermercado es 100% mas barato o mas caro, ya que esto dependerá de cada levantamiento y sector en el área metropolitana.

Gráfico N°2
Mayores diferencias por producto en cada sector



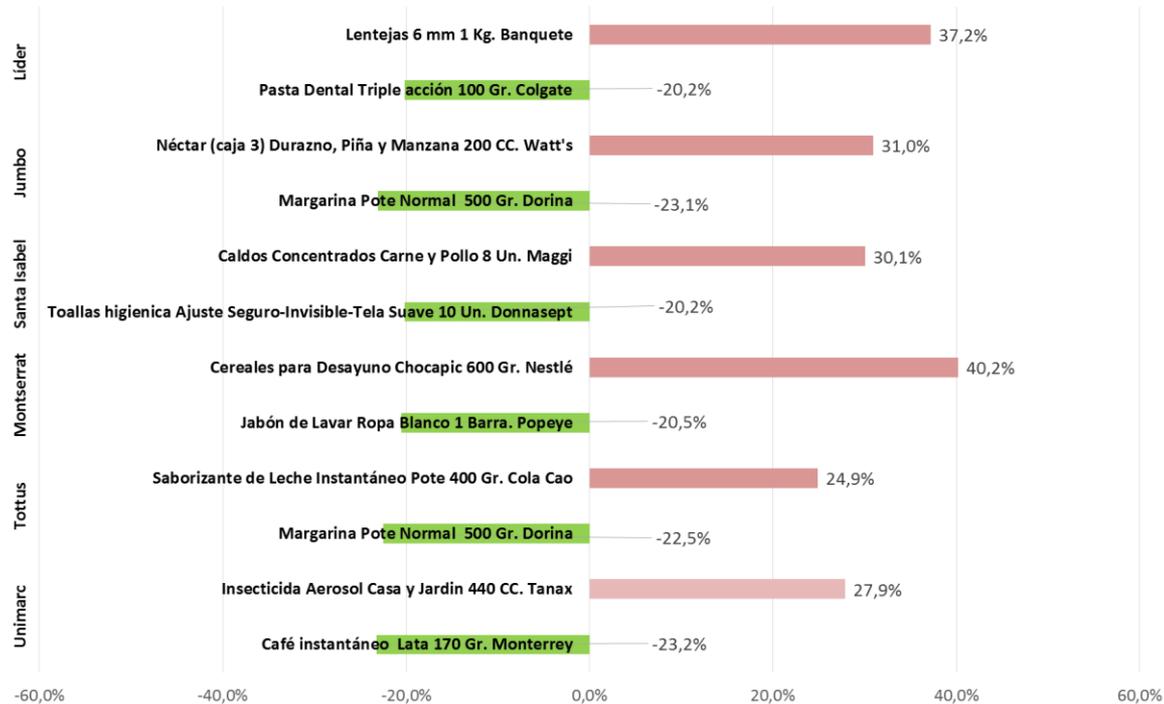
(*) Santa Isabel Productos en oferta.

(**)Santa Isabel y Jumbo, productos en oferta.

Fuente: Sernac (Servicio Nacional del Consumidor)

La mayor diferencia de precios por producto en cada sector, se presentó en el producto **“Sal fina de 1 Kg. Marca Lobos”**, en el sector **Centro** del Área Metropolitana, con una diferencia de 63,9% (\$191). El precio mínimo para este producto fue de \$299 en el supermercado **Unimarc** . A su vez, el mayor precio de \$490 se registró en supermercado **Montserrat**.

Gráfico N°3
Mayores variaciones de precios por producto respecto a Diciembre de 2014, por supermercados.

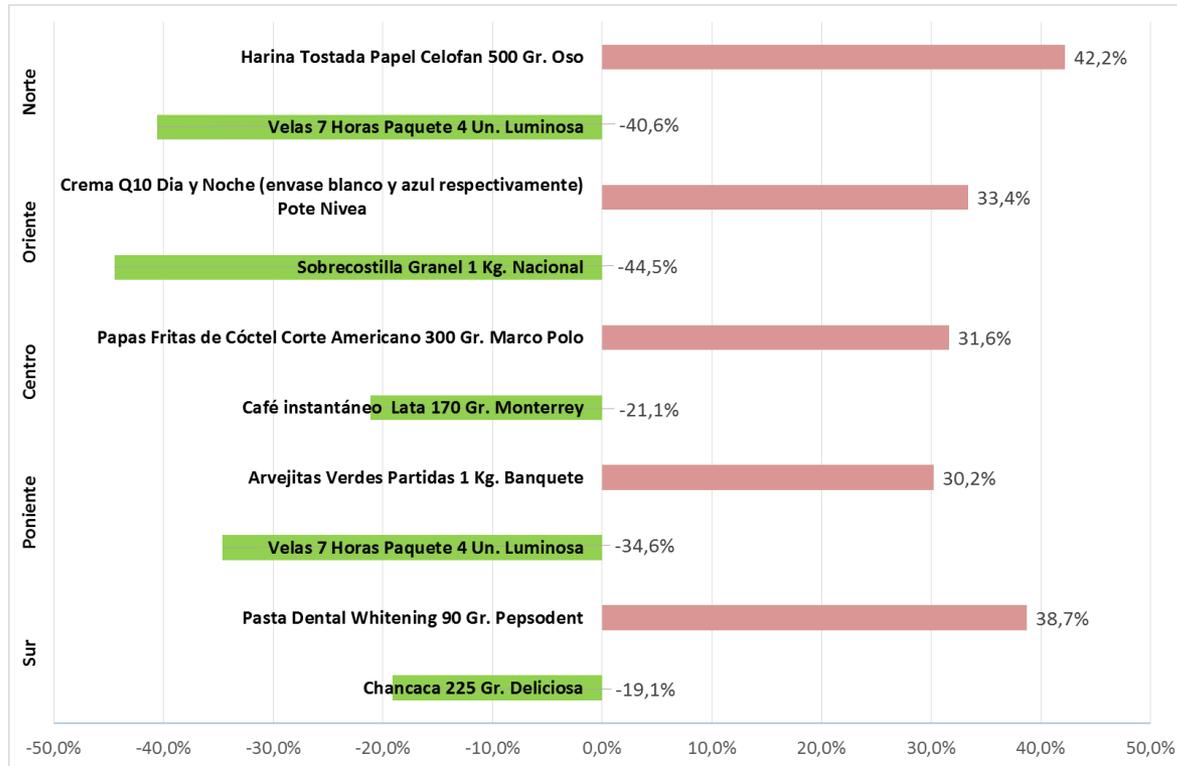


Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC).

La mayor variación de precios en términos porcentuales (40,2%) por supermercados, respecto a Diciembre del 2014, se observó en el producto **“Cereales para Desayuno Chocapic de 600 Gr. marca Nestlé.”**, situación observada en el supermercados **Montserrat**. Mientras que, la mayor baja (-23,2%) se observó en el producto **“Café instantáneo en lata de 170 Gr. marca Monterrey.”**, variación registrada en supermercados **Unimarc**.

Gráfico N°4

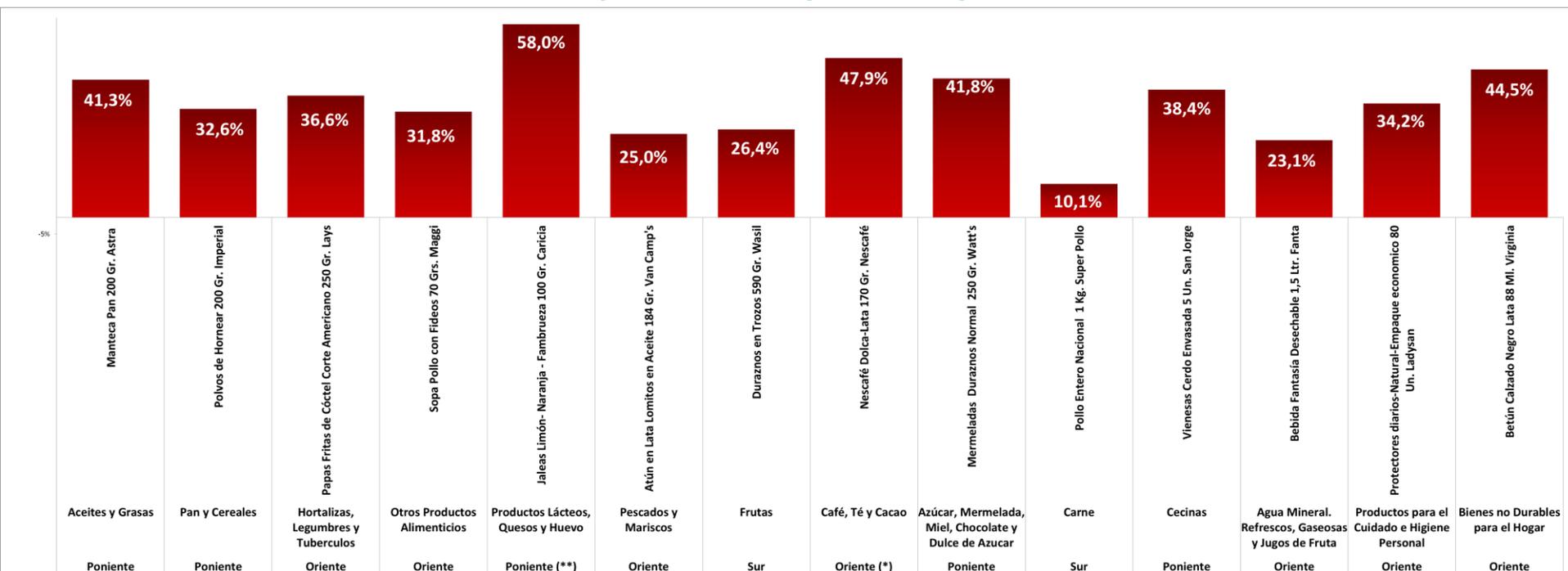
Mayores variaciones de precios por producto respecto a Diciembre del 2014 por sectores.



Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC).

La mayor variación de precios en términos porcentuales por sector (**42,2%**) respecto a Diciembre del 2014, se observó en el producto **“Harina Tostada en Papel Celofán de 500 Grs. Marca Oso”**. Situación observada en sector **Norte**. A su vez, la mayor baja (**-44,5%**) se observó en el producto **“Sobrecostilla a Granel de 1 Kilo, Nacional”**, variación registrada en el sector **Oriente**.

Gráfico N° 5
Mayores diferencias de precios por producto, según
Grupos de Artículos y Alimentos y sector



(*) Santa Isabel productos en oferta.

(**) Tottus, Santa Isabel y Jumbo productos en oferta.

Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC).

El gráfico N°5, muestra los productos que presentan la mayor diferencia de precios en términos porcentuales, según grupo de Artículos y Alimentos al que pertenecen y para aquellos productos con presencia en el mayor número de sectores. El grupo de **“Productos Lácteos, Quesos y Huevos”**, registró la mayor diferencia entre el precio mínimo y máximo, correspondiente al producto **“Jalea Limón - Naranja - Frambuesa de 100 grs, marca Caricia”** con un 58% o \$220 de ahorro. El menor precio fue registrado en supermercado **Tottus** (\$379) y el mayor en supermercado Montserrat (\$599), diferencia observada en el sector Pniente.

Cuadro N°4
Supermercados más económicos y más caros en la valorización del total del listado, según Grupo de Artículos y Alimentos

Grupo de productos	Más Económico	Más Caro	Dif \$	Dif %
Aceite y Grasas	Líder	Montserrat	2.447	10,8%
	22.738	25.185		
Pan y Cereales	Líder	Montserrat	4.766	15,0%
	31.777	36.543		
Hortalizas, Legumbres y Tubérculos	Montserrat	Unimarc	1.056	25,4%
	4.160	5.216		
Otros Productos Alimenticios	Unimarc	Montserrat	672	19,0%
	3.529	4.201		
Productos Lácteos, Quesos y Huevos	Líder	Unimarc	5.754	12,9%
	44.772	50.526		
Pescados y Mariscos	Líder	Montserrat	328	21,6%
	1.520	1.848		
Frutas	Unimarc	Santa Isabel y Jumbo	418	14,8%
	2.819	3.237		
Café, Té y Cacao	Santa Isabel	Montserrat	2.975	16,8%
	17.739	20.714		
Azúcar, Mermelada, Miel, Chocolate y Dulce de Azúcar	Líder	Unimarc	643	12,5%
	5.130	5.773		
Carnes	Montserrat, Tottus y Líder	Santa Isabel y Jumbo	200	10,1%
	1.990	2.190		
Cecinas	Santa Isabel	Unimarc	470	26,2%
	1.797	2.267		
Agua Mineral, Refrescos, Gaseosas y Jugos de Fruta	Líder	Jumbo	818	7,3%
	11.140	11.958		
Productos para el Cuidado e Higiene Personal	Líder	Tottus	2.912	6,3%
	46.540	49.452		
Bienes no Duraderos para el Hogar	Líder	Montserrat	2.697	7,3%
	36.850	39.547		

Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC)

En el cuadro N°4, se observa la valorización del total del listado por cada Grupo de Artículos y Alimentos. Supermercados **Líder** resultan mas económicos en 8 de los 14 Grupos de Artículos y Alimentos. Por el contrario, supermercados **Montserrat** resultan ser los establecimientos más caros en 6 de 14 Grupos.

La mayor diferencia de precios en términos porcentuales se produce en el listado del Grupo **“Cecinas”**, con **26,2 %** o una diferencia de **\$470**. Supermercados **Santa Isabel** es el más económico con un total de **\$1.797** y supermercados **Unimarc** el más caro, con **\$2.267**.

Por otra parte, en la categoría **“Productos Lácteos, Quesos y Huevos”**, se registra la mayor diferencia absoluta de **\$5.754** correspondiente al **12,9%**. Supermercados **Líder** con un total de **\$44.772** es el mas barato, mientras que Supermercados **Unimarc** con un total **\$50.526** es el mas caro.

Cuadro N°5
Análisis sectorial por Grupo de Artículos y Alimentos,
según supermercados más caros y económicos en el total del listado.

	Grupo de Producto	Más Económico	Más Caro	Dif (\$)	Dif (%)
Norte	Aceites y Grasas	Líder	Unimarc	537	12,32%
	Pan y Cereales	Líder	Montserrat	1.123	15,41%
	Hortalizas, Legumbres y Tubérculos	Montserrat	Unimarc	678	32,60%
	Otros Productos Alimenticios	Santa Isabel	Montserrat	420	14,12%
	Productos Lácteos, Quesos y Huevos	Santa Isabel	Unimarc	880	12,68%
	Pescados y Mariscos	Líder	Montserrat	79	15,19%
	Frutas	Unimarc	Montserrat	262	13,66%
	Café, Té y Cacao	Santa Isabel	Montserrat	821	14,09%
	Azúcar, Mermelada, Miel, Chocolate y Dulces de Azúcar	Santa Isabel	Tottus	210	11,62%
	Carne	Santa Isabel, Montserrat y Tottus	Líder	290	14,57%
	Cecinas	Santa Isabel	Montserrat	91	15,19%
	Aguas minerales, Refrescos, Gaseosas y Jugos de Fruta	Santa Isabel	Tottus	256	9,51%
	Productos para el cuidado e higiene personal	Líder	Montserrat	2.270	10,09%
	Bienes no durables para el hogar	Líder	Unimarc	979	9,84%
Oriente	Grupo de Producto	Más Económico	Más Caro	Dif (\$)	Dif (%)
	Aceites y Grasas	Líder	Unimarc	805	12,48%
	Pan y Cereales	Líder	Montserrat	1.763	14,79%
	Hortalizas, Legumbres y Tubérculos	Montserrat	Unimarc	847	26,72%
	Otros Productos Alimenticios	Unimarc	Montserrat	360	22,00%
	Productos Lácteos, Quesos y Huevos	Líder	Unimarc	2.162	13,73%
	Pescados y Mariscos	Líder	Montserrat	328	21,58%
	Café, Té y Cacao	Santa Isabel	Montserrat	1342	14,72%
	Azúcar, Mermelada, Miel, Chocolate y Dulces de Azúcar	Líder	Jumbo	267	16,38%
	Cecinas	Santa Isabel y Jumbo	Unimarc	120	20,03%
	Aguas minerales, Refrescos, Gaseosas y Jugos de Fruta	Santa Isabel	Jumbo	369	9,92%
	Productos para el cuidado e higiene personal	Líder	Montserrat	2427	8,95%
	Bienes no durables para el hogar	Líder	Montserrat	1.140	8,35%
	Centro	Grupo de Producto	Más Económico	Más Caro	Dif (\$)
Aceites y Grasas		Santa Isabel	Unimarc	706	13,28%
Pan y Cereales		Líder	Montserrat	824	14,48%
Hortalizas, Legumbres y Tubérculos		Montserrat	Unimarc	768	38,59%
Otros Productos Alimenticios		Líder	Montserrat	501	30,25%
Productos Lácteos, Quesos y Huevos		Líder	Montserrat	846	11,53%
Frutas		Tottus	Líder	70	6,55%
Café, Té y Cacao		Santa Isabel	Montserrat	1.603	19,80%
Azúcar, Mermelada, Miel, Chocolate y Dulces de Azúcar		Líder	Santa Isabel	458	17,43%
Carne		Montserrat, Tottus y Líder	Santa Isabel	200	10,05%
Cecinas		Líder	Santa Isabel	149	22,92%
Aguas minerales, Refrescos, Gaseosas y Jugos de Fruta		Líder	Montserrat	58	3,50%
Productos para el cuidado e higiene personal		Unimarc	Montserrat	259	3,77%
Bienes no durables para el hogar		Líder	Unimarc	723	6,59%

Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC).

Cuadro N°5
Análisis sectorial por Grupo de Artículos y Alimentos,
según supermercados más caros y económicos en el total del listado (continuación).

	Grupo de Producto	Sector Poniente		Dif (\$)	Dif (%)
		Más Económico	Más Caro		
Poniente	Aceites y Grasas	Líder	Montserrat	915	10,8%
	Pan y Cereales	Líder	Montserrat	1.382	14,3%
	Otros Productos Alimenticios	Líder	Montserrat, Santa Isabel y	19	6,1%
	Productos Lácteos, Quesos y Huevos	Líder	Unimarc	1.642	11,6%
	Frutas	Unimarc	Santa Isabel	240	12,5%
	Café, Té y Cacao	Santa Isabel	Montserrat	373	7,9%
	Azúcar, Mermelada, Miel, Chocolate y Dulces de Azúcar	Jumbo	Unimarc	410	25,7%
	Cecinas	Santa Isabel y Jumbo	Unimarc	230	38,4%
	Aguas minerales, Refrescos, Gaseosas y Jugos de Fruta	Unimarc	Montserrat y Jumbo	315	6,7%
	Productos para el cuidado e higiene personal	Santa Isabel	Tottus	326	3,0%
	Bienes no durables para el hogar	Líder	Unimarc	535	6,5%
	Grupo de Producto	Sector Sur		Dif (\$)	Dif (%)
Sur	Aceites y Grasas	Líder	Montserrat	846	10,9%
	Pan y Cereales	Líder	Montserrat	1.621	15,9%
	Hortalizas, Legumbres y Tubérculos	Tottus	Santa Isabel y Jumbo	250	25,5%
	Otros Productos Alimenticios	Unimarc	Montserrat	302	19,2%
	Productos Lácteos, Quesos y Huevos	Líder	Unimarc	1.950	13,1%
	Frutas	Unimarc	Jumbo	238	26,4%
	Café, Té y Cacao	Santa Isabel	Montserrat	1.260	32,1%
	Azúcar, Mermelada, Miel, Chocolate y Dulces de Azúcar	Líder	Santa Isabel	237	13,7%
	Carne	Montserrat, Tottus y Líder	Santa Isabel y Jumbo	200	10,1%
	Cecinas	Santa Isabel	Jumbo	150	25,0%
	Aguas minerales, Refrescos, Gaseosas y Jugos de Fruta	Tottus	Santa Isabel y Jumbo	240	9,2%
	Productos para el cuidado e higiene personal	Montserrat	Santa Isabel	593	7,2%
	Bienes no durables para el hogar	Líder	Montserrat	968	8,4%

Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC).

En este análisis se puede señalar que en el grupo de **“Hortalizas, Legumbre y Tubérculos”**, en el sector Centro, se observó la mayor diferencia porcentual, correspondiente a un **38,6% (\$768)**, siendo supermercado **Montserrat** el más barato y supermercado **Unimarc** el más caro para el mismo grupo. Así mismo, la mayor diferencia en pesos se observó en el sector **Oriente** en el grupo **“Productos para el cuidado e higiene personal”** con **\$2.427 (8,95%)**, resultando supermercado **Líder** el más barato y supermercado **Montserrat** el más caro.

Departamento de Estudios
e Inteligencia

GRACIAS

SERNAC
Servicio Nacional del Consumidor

WWW.SERNAC.CL