



# Reporte de Precios

## Productos para el Adulto Mayor

Departamento de Estudios e Inteligencia  
Servicio Nacional del Consumidor

Octubre de 2014

Servicio Nacional del Consumidor

	Versión : Avance	Estado: Vigente	Página 1 de 20
	<b>Estudio de Precios. Productos para el Adulto Mayor</b>		

## Contenido

<b>Resumen:</b> .....	2
<b>1. Metodología</b> .....	4
<b>2. Principales Resultados:</b> .....	6
<b>2.1. Diferencias de precios de Productos de Uso Higiénico e Incontinencia en Farmacias y Supermercados</b> .....	6
<b>2.2. Diferencias de precios de productos en general en Tiendas Especializadas.</b> 8	
<b>2.3. Diferencias de precios de Productos Bioequivalentes y sus correspondientes productos Referentes de marca</b> .....	9
<b>3. Anexos</b> .....	10
<b>Anexo 1.</b> Muestra de Establecimientos.....	11
<b>Anexo 2.2.</b> Toallas Húmedas:.....	14
<b>Anexo 2.3:</b> Apósitos. ....	14
<b>Anexo 3.</b> Resultados Precios Tiendas Especializadas.....	15
<b>Anexo 3.1.</b> Aparatos de Medición: .....	15
<b>Anexo 3.2.</b> Artículos para Aseo:.....	15
<b>Anexo 3.3.</b> Artículos para realizar Ejercicios: .....	15
<b>Anexo 3.4.</b> Accesorios: .....	16
<b>Anexo 3.5.</b> Artículos para uso en Baño: .....	16
<b>Anexo 3.6.</b> Productos para uso en Dormitorios.....	17
<b>Anexo 3.7.</b> Productos para facilitar Movilidad: .....	18
<b>Anexo 4.</b> Comparación de productos Bioequivalentes y referentes utilizados para tratamientos de Hipertensión Arterial e Hipercolesterolemia) .....	19
<b>Anexo 4.1.</b> Análisis sondeo Septiembre 2014. ....	19
<b>Anexo 4.2.</b> Análisis sondeo Agosto 2013. ....	19

	Elaboración	Revisión	Aprobación
Fecha	20/10/2014	22/10/2014	23/10/2014
Cargo	Investigador N.S.O.	Jefe UMM	Jefa DEI

	Versión : Avance	Estado: Vigente	Página 2 de 20
	<b>Estudio de Precios. Productos para el Adulto Mayor</b>		

## Resumen:

En el mes del Adulto Mayor, Sernac realizó un sondeo de precios de productos que habitualmente son comercializados para este segmento de ciudadanos cada vez más creciente. El levantamiento de información de precios se realizó mediante un listado o canasta de productos previamente definida y consultada en 12 Tiendas especializadas, 3 Farmacias y 9 Supermercados del Área Metropolitana. El presente Informe, se enmarca en la política transversal que tiene SERNAC en relación a la protección de los consumidores más vulnerables, en el sentido de contribuir con más y mejor información para la toma de decisiones, así como, avanzar hacia un desarrollo de consumo sustentable. Paralelamente, el estudio se enmarca en uno de los ejes fundamentales de SENAMA sobre la Protección de los Derechos de toda persona mayor<sup>1</sup>.

En cuanto a la información levantada en las tiendas especializadas, se registraron precios de 90 productos destinados a facilitar la vida de un adulto mayor, o enfermo, con algún tipo de limitación. De esta manera, el grupo sobre el cual se enfocó el estudio, consideró al conjunto de consumidores vulnerables que requieren de estos artículos, independiente de ser o no de edades avanzadas. En forma similar, en Farmacias y Supermercados se registraron los precios de 80 productos relacionados con Pañales para adultos, 4 tipos de Toallas húmedas y 16 diferentes tipos de Apósitos, productos generalmente utilizados por personas de cualquier edad, con algún grado de incontinencia desde leve a severa. En el caso particular de las Farmacias, se incorporó un análisis comparativo de precios entre productos Bioequivalentes y sus respectivos productos de referencia (de marca) utilizados para tratamiento de la Hipertensión Arterial y la Hipercolesterolemia, enfermedades frecuentes en personas de la tercera edad.

Sin importar la marca, las mayores diferencias porcentuales de precios observadas en las tiendas especializadas, correspondió a los equipos utilizados en los Dormitorios, en particular, a los Catres Clínicos, manual con barandas, en un rango de \$237.000 a \$490.000, es decir una diferencia de \$253.000 (106,8%).

De los productos consultados en Supermercados y Farmacias, los Pañales fueron los que mostraron la mayor diferencia de precios. En nueve tipos de pañales, las diferencias de precios entre los diferentes locales, estuvieron en el rango de \$900 a \$1.390.

<sup>1</sup> Mayor información en [http://www.senama.cl/n4827\\_23-06-2014.html](http://www.senama.cl/n4827_23-06-2014.html)

	Elaboración	Revisión	Aprobación
Fecha	20/10/2014	22/10/2014	23/10/2014
Cargo	Investigador N.S.O.	Jefe UMM	Jefa DEI

	Versión : Avance	Estado: Vigente	Página 3 de 20
	<b>Estudio de Precios. Productos para el Adulto Mayor</b>		

Claramente en un mercado muy especializado, las bajas diferencias de precios observadas muestran pocas opciones para cotizar a este grupo de consumidores vulnerables, dejando en evidencia la necesidad de promover acciones que permitan mejorar la calidad de vida de estas personas de manera independiente a su situación socioeconómica.

Al contrario, en el caso de los productos Bioequivalentes, las diferencias de precios fueron muy significativas. Es así como, en el tratamiento de la Hipertensión Arterial se pudo encontrar una diferencia promedio de hasta un 992% (\$44.877) entre el producto Bioequivalente Losartán Potásico, de 50 mg, de 30 comprimidos y el producto Cozaar, con idénticas características. En el caso de los productos destinados al tratamiento de la Hipercolesterolemia, la diferencia de precios promedio entre farmacias alcanzó el 2.161% (\$44.877) entre el producto Bioequivalente Atorvastatina, de 20 mg, de 30 comprimidos y el producto Lipitor de Pfizer. Ambas diferencias reflejan la gran importancia de la disponibilidad de estos productos en el mercado para este segmento vulnerable de la población.

De acuerdo a una publicación<sup>2</sup> realizada por el SENAMA en Diciembre de 2012, y en palabras de su Directora<sup>3</sup>. “Todas las estadísticas dicen que somos un país envejecido y que irá creciendo sostenidamente en los años venideros”. Las proyecciones de población para el año 2015<sup>4</sup> estipulan que el 13,7% de la población chilena es mayor de 60 años y que el Índice de Adultos Mayores alcanzaría el 73,09. “Este escenario demográfico plantea nuevos desafíos al Estado, a la sociedad y, por supuesto, al mercado que podrá ver en este grupo etario un importante nicho **para ofrecer bienes y servicios especializados para las personas mayores**”.

“Las personas mayores están llamadas a ejercer un rol activo como consumidores y, por lo mismo, educar a esta población en cuanto al ejercicio de sus derechos y deberes es de vital importancia”.

<sup>2</sup> El Mercado de los Adultos Mayores. SENAMA. Dic 2013.

<sup>3</sup> Rosa Kornfeld Matte. Directora SENAMA, Dic 2012.

<sup>4</sup> INE. Proyecciones de Población, actualización 2002-2012, proyección 2012-2020

Índice de Adultos Mayores: Es una medida demográfica del envejecimiento y representa el número de adultos mayores (60 años o más) por cada cien niños (0-14 años)

	Elaboración	Revisión	Aprobación
Fecha	20/10/2014	22/10/2014	23/10/2014
Cargo	Investigador N.S.O.	Jefe UMM	Jefa DEI

	Versión : Avance	Estado: Vigente	Página 4 de 20
	<b>Estudio de Precios. Productos para el Adulto Mayor</b>		

Lo anterior, sumado a los resultados del presente reporte, da cuenta de la importancia de comunicar y educar a este sector de la sociedad cada vez más creciente respecto a sus derechos como consumidores, y establecer canales de comunicación que permitan capturar sus necesidades para convertirlas en atributos esenciales de calidad, que faciliten el diseño adecuado de nuevos productos y servicios que cumplan con sus expectativas en un proceso de mejoramiento continuo, lo que por ende, permitiría el desarrollo de nuevas empresas, un mercado más competitivo y con mayor variedad de productos especializados y alternativas de precios. Cabe señalar que 1 de cada 4 adultos mayores utiliza en distintos niveles los productos consultados, lo que finalmente, puede ayudar a optimizar el ajustado presupuesto de estas personas, repercutiendo positivamente en la calidad de vida de nuestros Adultos Mayores.

“Hace falta mucho, mucho tiempo, para ser joven.”  
Pablo Ruiz Picasso.

## 1. Metodología.

El presente reporte es un análisis comparativo de precios de productos utilizados principalmente por adultos de la tercera edad o enfermos con ciertas limitaciones o disfunciones. El Sondeo de Precios se trabajó en 2 etapas. La primera, a través de un muestreo realizado en 3 farmacias céntricas de la capital (Ahumada, Cruz Verde y Salcobrand) y 2 Supermercados por cada una de las seis cadenas de supermercados ubicados en los sectores Oriente y Sur del Área Metropolitana (Ver Anexo N°1). El levantamiento se realizó mediante un listado productos los días 14 y 15 de octubre. En particular, los productos consultados en Farmacias y Supermercados corresponden a un total de 102 productos utilizados principalmente por pacientes o personas con algún grado de incontinencia, o simplemente para higiene y aseo diario, siendo estos, Pañales Desechables (80), Toallas Húmedas (4) y Apósitos (16).

La segunda etapa se realizó los días 16 y 17 de octubre en un muestreo de 12 tiendas especializadas (Anexo N°1), las cuáles realizan ventas a través de sitios web y tiendas físicas. El listado o instrumento utilizado para este levantamiento consideró un total de 90 productos clasificados en:

- Productos para facilitar la alimentación.

	Elaboración	Revisión	Aprobación
Fecha	20/10/2014	22/10/2014	23/10/2014
Cargo	Investigador N.S.O.	Jefe UMM	Jefa DEI

	Versión : Avance	Estado: Vigente	Página 5 de 20
	<b>Estudio de Precios. Productos para el Adulto Mayor</b>		

- Productos para el baño y aseo
- Entretenimiento.
- Apoyo a la movilidad.
- Ejercicios.
- Aparatos de medición y accesorios de diferente índole.

Todos ellos, que dependiendo de sus características están diseñados para personas postradas o con poca movilidad, con algún grado de incontinencia o sin control de esfínter, para resguardar la seguridad como apoyo preventivo de caídas o accidentes, e incluso productos para enfermos crónicos que no necesariamente sean personas de edad avanzada.

Es importante mencionar, que los artículos incluidos en el listado de 90 productos, en su gran mayoría están destinados para adultos mayores con problemas de movilidad, enfermedades crónicas o con dependencia en sus diversos grados, los que representan un 24,1% de la población de personas mayores, las que se descomponen en dependencia leve 6,6%, moderada 5,1% y severa 12,4%. A su vez, existe sobre un 75% de la población que no realiza uso habitual de este tipo de artículos, aunque algunos pueden ser considerados para un uso preventivo o de apoyo de manera independiente de ser o no una persona de edad avanzada.<sup>5</sup>

En el caso particular de las farmacias, se incorporó un análisis comparativo de precios entre productos Bioequivalentes y sus respectivos productos de referencia utilizados para tratamientos de Hipertensión Arterial y de Hipercolesterolemia, enfermedades frecuentes en personas de la tercera edad. Los productos comparados fueron el Bioequivalente Atorvastatina con su referente Lipitor, ambos, de 20 mg y en presentación de 30 comprimidos, así como el producto Bioequivalente Losartán y su referente Cozaar, ambos de 50 mg y 30 comprimidos. Los precios corresponden a los obtenidos en el sondeo mensual de medicamentos de Septiembre (2014) en tres grandes cadenas del Área Metropolitana.

<sup>5</sup>Estadísticas. SENAMA.

	Elaboración	Revisión	Aprobación
Fecha	20/10/2014	22/10/2014	23/10/2014
Cargo	Investigador N.S.O.	Jefe UMM	Jefa DEI

	Versión : Avance	Estado: Vigente	Página 6 de 20
	<b>Estudio de Precios. Productos para el Adulto Mayor</b>		

## 2. Principales Resultados:

### 2.1. Diferencias de precios de Productos de Uso Higiénico e Incontinencia en Farmacias y Supermercados

En Supermercados y Farmacias, los pañales fueron los que mostraron las mayores diferencias de precios. En nueve diferentes tipos de pañales, las diferencias de precios entre establecimientos estuvieron en el rango de \$900 a \$1.391 (Tabla N°1).

Las mayores diferencias entre los 80 productos de Uso Higiénico o para personas con diferentes grados de incontinencia se registraron principalmente en los Pañales Desechables. Es así como el pañal Premium, con Cintas Replegables, incontinencia fuerte, Talla G, de 24 unidades, marca Cotidian, registró una diferencia de \$1.391 (11,3%), siendo el precio más conveniente el de \$12.299 en Supermercado Unimarc y el máximo de \$13.690 en Supermercados Líder, Tottus y Jumbo (Detalle de precios por establecimiento en Anexo 2.1).

En cuanto a las diferencias de precios para las Toallas Húmedas y Apósitos, resultaron ser éstas poco significativas, no superiores a \$300 en el primer caso y de \$600 en el segundo (Tablas N°2 y N°3).

**Tabla N°1:**

#### Mayores diferencias de precios de Pañales para adultos entre Supermercados y Farmacias.

Marca	Especificación	Talla	Unidades	Min	Max	Dif (\$)	Dif (%)	Locales <sup>6</sup>
Cotidian	Clasico (DoblesCintas repegables,Incont.Fuerte,Barrera antidesbordes, Control de olores, Indicador humedad)	M	8	3690	4890	1200	32,5%	6
Cotidian	Plus,Doble cintas repegables,Incont. Fuerte	M	8	3690	4890	1200	32,5%	4
Cotidian	Plus (Doble Cintas repegables Incont. Fuerte Barrera antidesbordes Indicador de humedad)	G	8	3990	4890	900	22,6%	9
Plenitud	Active-Pants Super Plus Máxima protección ,Gel absorbente,Control olores; Perdidas abundantes	P/M	18	7990	8890	900	11,3%	4
Cotidian	Premium (Cintas repegables, Incont. Fuerte)	G	24	12299	13690	1391	11,3%	9
Plenitud	Protect Pérdidas abundantes,Neutrocare,Control olores	G	24	12690	13990	1300	10,2%	12
Plenitud	Protect Pérdidas abundantes,Control	M	24	12690	13990	1300	10,2%	13

<sup>6</sup> Detalle de precios registrados por local en Tabla Anexo N°2.

	Elaboración	Revisión	Aprobación
Fecha	20/10/2014	22/10/2014	23/10/2014
Cargo	Investigador N.S.O.	Jefe UMM	Jefa DEI

	Versión : Avance	Estado: Vigente	Página 7 de 20
	<b>Estudio de Precios. Productos para el Adulto Mayor</b>		

	olores,tecnologia neutrocare							
Cotidian	Plus (Doble Cintas repegables Incont. Fuerte Barrera antidesbordes Indicador de humedad)	G	24	10919	11990	1071	9,8%	10
Cotidian Plus	Incontinencia media severa Proteccion natural con Aloe Vera, cinta adhesiva de ajuste con indicador de humedad	IM	24	10919	11990	1071	9,8%	3

Fuente: Sernac

**Tabla N°2:**

**Mayores diferencias de precios de Toallas Húmedas para adultos entre Supermercados y Farmacias.**

Marca	Especificación	Unidades	Min	Max	Dif (\$)	Dif (%)	Presencia
Tena	Toallas húmedas, hipo alérgicas, extracto de avena vitamina	40	3090	3390	300	9,7%	2
Cotidian	Toallas húmedas 28x32 cm. aloe vera vitamina E sin alcohol, extra suave PH balanceados	60	2739	2990	251	9,2%	4

Fuente: Sernac

**Tabla N°3:**

**Mayores diferencias de precios de Apósitos para adultos entre Supermercados y Farmacias.**

Marca	Especificación	Unidades	Min	Max	Dif (\$)	Dif (%)	Presencia
Cotidian	Apósito (35x15 cms. Incontinencia Leve,Control olores.Cinta de fijación)	20	1790	2391	601	33,6%	11
Cotidian	Apósito (35x15) Incontinencia leve con cinta adhesiva	40	4150	4690	540	13,0%	6
Planitud-Mimi	Apósito Incontinencia Leve C/Aloe Vera Cinta seguridad	40	4490	4890	400	8,9%	10
Plenitud-Mimi	Apósito Incontinencia Leve C/Aloe Vera Cinta seguridad	20	2599	2790	191	7,3%	13

Fuente: Sernac

	Elaboración	Revisión	Aprobación
Fecha	20/10/2014	22/10/2014	23/10/2014
Cargo	Investigador N.S.O.	Jefe UMM	Jefa DEI

	Versión : Avance	Estado: Vigente	Página 8 de 20
	<b>Estudio de Precios. Productos para el Adulto Mayor</b>		

## 2.2. Diferencias de precios de productos en general en Tiendas Especializadas.

Las mayores diferencias relativas de precios observadas en las tiendas especializadas, sin importar la marca, correspondió a productos para *Dormitorio*, en particular a los Catres Clínicos, manual con barandas, en un rango de \$237.000 a \$490.000, es decir una diferencia de \$253.000 (106,8%). En segundo lugar las Pelotas Terapéuticas, en un rango de \$8.990 a \$16.900, es decir una diferencia de \$7.910 (88,0%). El Resumen de las mayores diferencias relativas por grupo de productos se presenta en Tabla N°4.

**Tabla N°4:**

**Resumen de productos con mayores diferencias de precios entre tiendas especializadas según uso.**

Uso	Producto	Características	Min	Max	Dif\$	Dif%	Tiendas <sup>7</sup>
Dormitorio	Catre Clínico	Manual con barandas	237.000	490.000	253.000	106,8%	9
Ejercicios	Pelotas terapéuticas	Para realizar ejercicios	8.990	16.900	7.910	88,0%	5
Otros Accesorios	Mesa	Multiuso	32.000	58.900	26.900	84,1%	5
Baño	Baño Portátil	Tipo silla	31.000	55.000	24.000	77,4%	9
Movilidad	Sillas de Ruedas Geriátricas	-	89.000	129.900	40.900	46,0%	7
Dormitorio	Catre Clínico	Eléctrico con 3 posiciones	714.000	990.000	276.000	38,7%	8
Aparatos de Medición	Toma Presión	Automático de brazo (tensiómetro digital)	29.900	36.900	7.000	23,4%	4

Fuente: Sernac

<sup>7</sup> Detalle de las diferencias por grupo de productos y tienda en Anexo N°3.

	Elaboración	Revisión	Aprobación
Fecha	20/10/2014	22/10/2014	23/10/2014
Cargo	Investigador N.S.O.	Jefe UMM	Jefa DEI

	Versión : Avance	Estado: Vigente	Página 9 de 20
	<b>Estudio de Precios. Productos para el Adulto Mayor</b>		

### 2.3. Diferencias de precios de Productos Bioequivalentes y sus correspondientes productos Referentes de marca.

En el sondeo mensual de productos farmacéuticos realizado el día 10 de septiembre de 2014 (<http://www.sernac.cl/sistema-de-informacion-de-precios/>), se pudo determinar el precio promedio de medicamentos utilizados para el tratamiento de la Hipercolesterolemia y de la Hipertensión Arterial, registrado por las tres farmacias del Área Metropolitana (una de cada cadena).

En el primer caso (Hipercolesterolemia), se observaron grandes diferencias relativas de precios de hasta un 2.161% en promedio, esto resultó al comparar el producto Bioequivalente; Atorvastatina, de Laboratorio Chile, de 20 mg, en presentación de 30 Comprimidos con su respectivo producto de marca o referente; Lipitor, de Laboratorio Pfizer, de 20 mg, en presentación de 30 Comprimidos (ver Tabla N°5).

En el caso de productos para la Hipertensión Arterial, también se observaron grandes diferencias relativas de precios de hasta un 992,2% en promedio, esto resultó al comparar el producto Bioequivalente; Losartán Potásico, de Laboratorio Chile, de 50 mg, en presentación de 30 Comprimidos con su respectivo producto de marca o referente; Cozaar, de Laboratorio Merck Sharp & Done, de 50 mg, en presentación de 30 Comprimidos (Detalle en Tabla N°5)

Estas cifras y diferencias de precios promedio, son coherentes con el reporte desarrollado por el Departamento de Estudios sobre Bioequivalencia, publicado durante el mes de Septiembre de 2013. En este estudio las diferencias relativas promedio de precios fueron respectivamente 2.143% y 1.005% (ver detalle de precios por farmacia en Anexos 4.1 y 4.2).

Estas importantes diferencias muestran que un consumidor vulnerable, que depende habitualmente de estos productos, si considera las alternativas Bioequivalentes puede llegar a ahorrar hasta \$44.800 en productos para el tratamiento de disminución del Colesterol y hasta \$21.000 para tratamientos de disminución de la Hipertensión Arterial.

	Elaboración	Revisión	Aprobación
Fecha	20/10/2014	22/10/2014	23/10/2014
Cargo	Investigador N.S.O.	Jefe UMM	Jefa DEI

	Versión : Avance	Estado: Vigente	Página 10 de 20
	<b>Estudio de Precios. Productos para el Adulto Mayor</b>		

**Tabla N°5.**

**Comparación de precios promedio entre Bioequivalentes y Referentes (Sistema de Información de Precios Sernac Septiembre 2014).**

N°	Tipo Producto	Tratamiento/Uso	Producto	Min	Max	Dif (\$)	Dif (%)	Promedio <sup>8</sup>
1	Bioequivalente	Disminución del Colesterol	Atorvastatina, Laboratorio Chile, 20 mg, 30 Comprimidos.	\$ 1.990	\$ 2.140	\$ 150	7,54%	\$ 2.077
	Referente	Disminución del Colesterol	Lipitor, Pfizer, 20 mg, 30 Comprimidos	\$ 46.490	\$ 47.190	\$ 700	1,51%	\$ 46.953
	Diferencia (\$)			\$ 44.500	\$ 45.050	-	-	\$ 44.877
	Diferencia (%)			2236,2%	2105,1%	-	-	<b>2161,0%</b>
N°	Tipo Producto	Tratamiento/Uso	Producto	Min	Max	Dif\$	Dif%	Promedio
2	Bioequivalente	Hipertensión Arterial	Losartan Potásico, Laboratorio Chile, 50 mg, 30 Comprimidos	\$ 1.990	\$ 2.190	\$ 200	10,05%	\$ 2.123
	Referente	Hipertensión Arterial	Cozaar, Merck Sharp- Done, 50 mg, 30 Comprimidos	\$ 22.990	\$ 23.290	\$ 300	1,30%	\$ 23.190
	Diferencia (\$)			\$ 21.000	\$ 21.100	-	-	\$ 21.067
	Diferencia (%)			1055,3%	963,5%	-	-	<b>992,2%</b>

Fuente: Sernac (<http://www.sernac.cl/sistema-de-informacion-de-precios/>)

### 3. Anexos.

<sup>8</sup> El precio promedio considera los precios informados por Ahumada, Cruz Verde y Salcobrand del área Metropolitana (ver tablas Anexo N°4).

	Elaboración	Revisión	Aprobación
Fecha	20/10/2014	22/10/2014	23/10/2014
Cargo	Investigador N.S.O.	Jefe UMM	Jefa DEI

	Versión : Avance	Estado: Vigente	Página 11 de 20
	<b>Estudio de Precios. Productos para el Adulto Mayor</b>		

**Anexo 1. Muestra de Establecimientos.**

Tipo Tienda	Nombre	Dirección
Farmacia	Cruz Verde	Huérfanos 1201
Farmacia	Ahumada	Ahumada 226
Farmacia	SalcoBrand	Huérfanos 900
Supermercado	Lider	Av. A. Vespucio 6325
Supermercado	Tottus	Av. A. Vespucio 7310
Supermercado	Montserrat	Av. Vic. Mackenna 12321
Supermercado	Santa Isabel	Av. Vic. Mackenna 11145
Supermercado	Unimarc	Av. Vic. Mackenna Oriente 6331
Supermercado	Jumbo	Av. Vic. Mackenna 6100
Supermercado	Santa Isabel	Av. Grecia 5791
Supermercado	Unimarc	Av. Vitacura 8400
Supermercado	Lider	Buenaventura 1770
Supermercado	Montserrat	Av. Las Condes 9350
Supermercado	Jumbo	Av. Bilbao 4144
Supermercado	Tottus	Av. Kennedy 5601
Especializada	Todo Para Enfermos	Providencia 2594
Especializada	Ortopedia	Providencia 2107
Especializada	Ortopedia Mas Vida	Av. Bdo. O´Higgins 857
Especializada	Katec Eirc	Av. Bustamante 398
Especializada	Martimed	Santo Dumonts 1030
Especializada	Solo salud	Sazié 2632
Especializada	Biomed	Merced 361
Especializada	Mundo Tercera Edad	Av. Vitacura 5480 Loc 69
Especializada	Acemed	Av. Vitacura 5480 Loc 22
Especializada	Gerento Market	Elicer Parada 975

Fuente: Sernac

	Elaboración	Revisión	Aprobación
Fecha	20/10/2014	22/10/2014	23/10/2014
Cargo	Investigador N.S.O.	Jefe UMM	Jefa DEI

	Versión : Avance	Estado: Vigente	Página 12 de 20
	<b>Estudio de Precios. Productos para el Adulto Mayor</b>		

## Anexo 2. Resultados Precios de productos de Higiene en Farmacias y Supermercados.

### Anexo 2.1. Precios de Pañales.

Marca	Especificación	Talla	Envase Unidades	Cruz Verde	Ahumada	SalcoBrand	Lider	Tottus	Montserrat	Santa Isabel	Unimarc	Jumbo	Santa Isabel	Unimarc	Lider	Montserrat	Jumbo	Tottus	Min	Max	dif \$	Dif%	Presencia
Cotidian	Premium (Cintas repegables, Incont. Fuerte)	G	24	12690	-	-	13690	13690	-	-	12299	13690	-	12299	13690	-	13690	13690	12299	13690	1391	11,3%	9
Plenitud	Protect Pérdidas abundantes,Neutrocare,Control olores	G	24	12690	13350	-	12830	13390	13990	-	13369	13350	-	13369	12830	13990	13350	13390	12690	13990	1300	10,2%	12
Plenitud	Protect Pérdidas abundantes,Control olores,tecnología neutrocare	M	24	12690	13350	13390	12830	13390	13990	-	13369	13350	-	13369	12830	13990	13350	13390	12690	13990	1300	10,2%	13
Cotidian	Clasico (DoblesCintas repegables,Incont.Fuerte,Barrera antidesbordes, Control de olores, Indicador humedad)	M	8	3990	-	-	-	3690	4890	3690	-	-	3690	-	-	3819	-	-	3690	4890	1200	32,5%	6
Cotidian	Plus,Doble cintas repegables,Incont. Fuerte	M	8	-	-	-	-	-	-	3690	-	-	4590	-	-	4890	-	4590	3690	4890	1200	32,5%	4
Cotidian	Plus ( Doble Cintas repegables Incont. Fuerte Barrera antidesbordes Indicador de humedad)	G	24	-	-	11990	11190	11990	11990	-	10919	11990	-	10919	11190	-	11990	11990	10919	11990	1071	9,8%	10
Cotidian Plus	Incontinencia media severa Proteccion natural con Aloe Vera, cinta adhesiva de ajuste con indicador de humedad	IM	24	-	-	-	-	11990	-	-	10919	-	-	-	-	-	11990	-	10919	11990	1071	9,8%	3
Cotidian	Plus ( Doble Cintas repegables Incont. Fuerte Barrera antidesbordes Indicador de humedad)	G	8	3990	-	-	-	4590	4890	4590	4299	-	4590	4591	-	4890	-	4590	3990	4890	900	22,6%	9
Plenitud	Active-Pants Super Plus Máxima protección ,Gel absorbente,Control olores; Perdidas abundantes	P/M	18	8890	8890	-	8890	-	-	-	-	7990	-	-	-	-	-	-	7990	8890	900	11,3%	4
Cotidian	Pants (Incont.Fuerte,Barrera antidesbordes,Control olores, Cubierta exterior extra suave)	M	20	8490	-	-	8890	8890	-	-	8699	8890	-	8699	8890	9329	8890	-	8490	9329	839	9,9%	9
Plenitud	Classic Pérdidas abundantes,Cintas repegables,Control olores,mayor absorción Tegn. Fibrasec	M	16	-	-	-	7390	7390	7690	-	7319	-	6990	7319	7390	7690	-	7390	6990	7690	700	10,0%	9
Plenitud	Classic Pérdidas abundantes,Cintas repegables,Control olores,mayor absorción Tegn. Fibrasec	G	16	7050	-	-	7390	7390	7690	6990	-	-	6990	-	7390	7690	-	7390	6990	7690	700	10,0%	9
Plenitud	Protect Pérdidas abundantes,Neutrocare,Control olores	M	8	4790	-	-	-	5090	4979	-	5099	5090	5090	5099	5150	5390	5090	-	4790	5390	600	12,5%	10
Tena	Pants,Incont. Moderada a fuerte, barrera evita filtraciones doble cuerpo absorbente	M	10	-	-	-	-	6690	-	-	-	6990	6990	6699	-	-	-	6390	6390	6990	600	9,4%	5
Cotidian	Premium (Cintas repegables, Incont. Fuerte)	G	8	-	5190	-	4690	-	-	-	4599	-	-	4599	4690	-	5000	-	4599	5190	591	12,9%	6
Plenitud	Active-Fit Mujer Pérdidas moderadas,Tegn. Cotton flex (Algodón calce perfecto)	P/M	8	4590	5090	5090	-	5090	-	-	5099	-	-	5099	-	-	-	5090	4590	5099	509	11,1%	7

Fuente: Sernac

	Elaboración	Revisión	Aprobación
Fecha	20/10/2014	22/10/2014	23/10/2014
Cargo	Investigador N.S.O.	Jefe UMM	Jefa DEI

	Versión : Avance	Estado: Vigente	Página 13 de 20
	<b>Estudio de Precios. Productos para el Adulto Mayor</b>		

### Continuación Anexo 2.1. Pañales Adultos:

Marca	Especificación	Talla	Envase Unidades	Cruz Verde	Ahumada	SalcoBrand	Lider	Tottus	Montserrat	Santa Isabel	Unimarc	Jumbo	Santa Isabel	Unimarc	Lider	Montserrat	Jumbo	Tottus	Min	Max	dif \$	Dif%	Presencia
Plenitud	Protect Pérdidas abundantes,Multicierre,Microporos,Suave cubierta respirable	G	8	-	5090	-	5150	5090	5390	5090	5099	5090	-	-	-	-	-	-	5090	5390	300	5,9%	7
Plenitud	Protect Pérdidas abundantes,Neutrocare,Control olores	XG	8	-	5090	-	5150	5090	-	-	5099	5090	5090	5099	-	5390	5090	-	5090	5390	300	5,9%	9
Cotidian	Clasico,Doble cintas re-pegables, Incont. Fuerte,Barrera antidesbordes,Control de olores,Indicador de Humedad	G	8	-	-	-	-	3690	-	-	-	-	-	-	-	3819	-	3690	3690	3819	129	3,5%	3
Plenitud	Active Protector Masculino,Pérdida Ligera de orina,Control de Olores,	Nivel 1	18	2890	2990	-	2990	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2890	2990	100	3,5%	3
Plenitud	Active-Fit Hombre Pérdidas moderadas,Tegn. Cotton flex (Algodón calce perfecto)	P/M	8	-	5090	5090	5130	5090	-	5090	5099	-	5090	5099	-	-	-	-	5090	5130	40	0,8%	8
Tena	Mujer, Toalla para goteo frecuente de orina,Control olores	M	10	-	-	-	-	-	-	1890	1899	1890	-	-	-	-	-	-	1890	1899	9	0,5%	3
Cotidian	Premium(Cintas re-pegables,Incont.Fuerte, )	M	24	-	-	-	13690	13690	-	-	-	13690	-	-	-	-	13690	-	13690	13690	0	0,0%	4
Plenitud	Active Pants, Control olores, Cubierta exterior suave,Pérdidas Moderada	P/M	20	-	8390	-	8390	-	-	-	-	-	8390	-	-	-	-	-	8390	8390	0	0,0%	3
Plenitud	Active Protector Masculino, Pérdida Moderada de orina,Control olores	Nivel 2	12	-	2890	-	2890	-	-	-	-	2890	-	-	-	-	-	-	2890	2890	0	0,0%	3
Plenitud	Active-Pants Super Plus Máxima protección ,Gel absorbente,Control olores; Pérdidas abundantes	G/XG	16	8890	8890	-	-	-	-	-	-	8890	-	-	-	-	8890	-	8890	8890	0	0,0%	4
Cotidian	Toallas húmedas 28x32 cm. Aloe vera vitamina E sin alcohol, extra suave PH balanceados	EG	60	-	-	-	2990	2990	-	-	-	2990	-	-	-	2739	-	-	2739	2990	251	9,2%	4
Cotidian	Aposito (35x15 cms. Incontinencia Leve,Control olores.Cinta de fijación)	U	20	2390	-	-	1790	2390	2359	2390	2391	-	2390	2390	-	2359	2390	2390	1790	2391	601	33,6%	11
Cotidian	Aposito (35x15) Incontinencia leve con cinta adhesiva	U	40	-	4690	-	4150	-	4369	-	4399	-	-	-	4150	4369	-	-	4150	4690	540	13,0%	6
Planitud-Mimi	Apósito Incontinencia Leve C/Aloe Vera Cinta seguridad		40	4490	4750	4790	4750	4890	-	-	-	4750	4750		4750	-	4750	4890	4490	4890	400	8,9%	10
Planitud-Mimi	Apósito Incontinencia Leve C/Aloe Vera Cinta seguridad		20	2690	2650	2690	2650	2790	-	2650	2599	2650	2650	2650	2650	-	2650	2790	2599	2790	191	7,3%	13
Cotidian	Apósito Masculino,	U	14	-	-	-	2990	2990	3069	-	-	2990	-	-	-	3069	-	2990	2990	3069	79	2,6%	6
Cotidian	Aposito Gel super absorbente suave tela no tejida	U	20	-	-	-	-	2490	-	-	-	2490	-	-	2490	2549	-	2490	2490	2549	59	2,4%	5

Fuente: Sernac

	Elaboración	Revisión	Aprobación
Fecha	20/10/2014	22/10/2014	23/10/2014
Cargo	Investigador N.S.O.	Jefe UMM	Jefa DEI

	Versión : Avance	Estado: Vigente	Página 14 de 20
	<b>Estudio de Precios. Productos para el Adulto Mayor</b>		

### Anexo 2.2. Toallas Húmedas:

Marca	Especificación	Envase Unidades	Cruz Verde	Ahumada	SalcoBrand	Lider	Tottus	Montserrat	Santa Isabel	Unimarc	Jumbo	Santa Isabel	Unimarc	Lider	Montserrat	Jumbo	Tottus	Min	Max	dif \$	Dif%
Tena	Toallas húmedas, hipoalergenic, extracto de avena vitamina E	40	-	-	-	3390	-	-	-	-	3090	-	-	-	-	-	-	3090	3390	300	9,7%
Cotidian	Toallas húmedas 28x32 cm. Aloe vera vitamina E sin alcohol, extra suave PH balanceados	60	-	-	-	2990	2990	-	-	-	2990	-	-	-	2739	-	-	2739	2990	251	9,2%
Affective	Toallas húmedas. Sin alcohol, Suave aroma; Extra grande	40	1790	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1790	1790	0	0,0%
Plenitud	Toallitas húmedas 23x19,7 cms. Sin alcohol, con Aloe vera, hipoalergénico, Control Olores	40	-	-	-	2090	-	-	-	-	2090	-	-	-	-	-	-	2090	2090	0	0,0%

Fuente: Sernac

### Anexo 2.3: Apósitos.

Marca	Especificación	Envase Unidades	Cruz Verde	Ahumada	SalcoBrand	Lider	Tottus	Montserrat	Santa Isabel	Unimarc	Jumbo	Santa Isabel	Unimarc	Lider	Montserrat	Jumbo	Tottus	Min	Max	dif \$	Dif%	Presencia
Cotidian	Apósito (35x15 cms. Incontinencia Leve, Control olores. Cinta de fijación)	20	2390	-	-	1790	2390	2359	2390	2391	-	2390	2390	-	2359	2390	2390	1790	2391	601	33,6%	11
Cotidian	Apósito (35x15) Incontinencia leve con cinta adhesiva	40	-	4690	-	4150	-	4369	-	4399	-	-	-	4150	4369	-	-	4150	4690	540	13,0%	6
Planitud-Mimi	Apósito Incontinencia Leve C/Aloe Vera Cinta seguridad	40	4490	4750	4790	4750	4890	-	-	-	4750	4750	-	4750	-	4750	4890	4490	4890	400	8,9%	10
Plenitud-Mimi	Apósito Incontinencia Leve C/Aloe Vera Cinta seguridad	20	2690	2650	2690	2650	2790	-	2650	2599	2650	2650	2650	2650	-	2650	2790	2599	2790	191	7,3%	13
Cotidian	Apósito Masculino,	14	-	-	-	2990	2990	3069	-	-	2990	-	-	-	3069	-	2990	2990	3069	79	2,6%	6
Cotidian	Apósito Gel super absorbente suave tela no tejida	20	-	-	-	-	2490	-	-	-	2490	-	-	2490	2549	-	2490	2490	2549	59	2,4%	5
Cotidian	Apósito Largo 48x15	20	-	-	-	-	2290	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2290	2290	2290	0	0,0%	2
Equate Apósito	Apósito Incontinencia Leve, con cita adhesiva gel superabsorbente	20	-	-	-	2290	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2290	2290	0	0,0%	1
Family Set	Apósitos 50,5 x16,5 cms. Gel absorbentes, Absorben líquidos y sólidos	20	1890	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1890	1890	0	0,0%	1
Family Set	Apósitos 36x16,5 cms., Gel absorbente, Absorben líquidos y sólidos	40	3590	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3590	3590	0	0,0%	1
Parati apósito	Con aloe Vera (36cm x 16,5cm) con incontinencia	20	-	-	-	-	-	1590	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1590	1590	0	0,0%	1
Poise	Toalla ultra para perdida de orina mujer	20	-	-	-	-	-	-	-	-	3790	-	-	-	-	-	-	3790	3790	0	0,0%	1

Fuente: Sernac

	Elaboración	Revisión	Aprobación
Fecha	20/10/2014	22/10/2014	23/10/2014
Cargo	Investigador N.S.O.	Jefe UMM	Jefa DEI

	Versión : Avance	Estado: Vigente	Página 15 de 20
	<b>Estudio de Precios. Productos para el Adulto Mayor</b>		

### Anexo 3. Resultados Precios Tiendas Especializadas.

#### Anexo 3.1. Aparatos de Medición:

Producto	Características	BioMed	Todo para el enfermo	Ortopedia	Ortopedia Más vida	DMC-3	Martimed	solo Salud	Biomed 2	Mundo tercera edad	Min	Max	Dif\$	Dif%
Termómetro	Digital	1.990	2.900	-	-	2.900	2.990	-	1.990	2.500	1.990	2.990	1.000	50,3%
Ejercitador Pulmonar	Tipo Triflow	-	-	15.900	15.900	12.400	12.900	-	-	-	12.400	15.900	3.500	28,2%
Toma Presión	Aneroide (de reloj) con Fonendo (Estetoscopio)	18.850	11.900	-	-	-	-	13.150	18.850	-	11.900	18.850	6.950	58,4%
Toma Presión	Automático de brazo (tensiómetro digital)	29.900	-	-	-	-	-	34.000	33.000	36.900	29.900	36.900	7.000	23,4%

Fuente: Sernac

#### Anexo 3.2. Artículos para Aseo:

Producto	Características	BioMed	Todo Para el enfermo	Ortopedia	Ortopedia Más vida	Katec Eirc	DMC-3	Martimed	solo Salud	Biomed 2	Mundo tercera edad	Min	Max	Dif\$	Dif%
Pato Plástico Urinario	Hombre	1.690	-	2.500	2.500	1.990	1.900	1.990	1.700	-	2.200	1.690	2.500	810	47,9%
Pato Plástico Urinario	Mujer	1.690	2.800	2.500	2.300	1.990	-	1.990	1.800	-	2.200	1.690	2.800	1.110	65,7%
Chata Anatómica	Plástica con mango	-	-	-	5.700	4.900	4.900	4.990	5.300	6.450	6.500	4.900	6.500	1.600	32,7%
Chata Anatómica	Plástica	6.500	6.900	-	6.300	5.900	-	-	8.900	-	6.500	5.900	8.900	3.000	50,8%

Fuente: Sernac

#### Anexo 3.3. Artículos para realizar Ejercicios:

Producto	Características	BioMed	Ortopedia	Ortopedia Más vida	Katec Eirc	DMC-3	Martimed	solo Salud	Biomed 2	Min	Max	Dif\$	Dif%
Ejercitador Pulmonar	Tipo Triflow de 3 pelotas	5.600	4.500	4.500	-	4.900	4.900	5.300	5.500	4.500	5.600	1.100	24,4%
Pelotas terapéuticas	Para realizar ejercicios	-	16.900	14.500	11.000	-	8.990	10.000	-	8.990	16.900	7.910	88,0%

Fuente: Sernac

	Elaboración	Revisión	Aprobación
Fecha	20/10/2014	22/10/2014	23/10/2014
Cargo	Investigador N.S.O.	Jefe UMM	Jefa DEI

	Versión : Avance	Estado: Vigente	Página 16 de 20
	<b>Estudio de Precios. Productos para el Adulto Mayor</b>		

#### Anexo 3.4. Accesorios:

Producto	Características	Ortopedia	DMC-3	Martimed	Solo Salud	Biomed 2	Mundo Tercera edad	Acemed	Min	Max	Dif\$	Dif%
Escalera Escabel	De goma antideslizante	-	18.900	18.900	24.000	22.000	14.900	-	4.900	24.000	9.100	61,1%
Mesa	Multiuso	58.900	49.900	48.900	-	-	46.900	32.000	32.000	58.900	26.900	84,1%

Fuente: Sernac

#### Anexo 3.5. Artículos para uso en Baño:

Producto	Características	BioMed	Todo para el enfermo	Ortopedia	Ortopedia Más vida	Katec Eirc	DMC-3	Martimed	Solo Salud	Biomed 2	Mundo tercera edad	Acemed	Min	Max	Dif\$	Dif%
Alza Baño	Sin Apoya brazos	25.600	26.900	28.500	28.500	-	-	16.900	28.300	-	31.900	35.000	16.900	35.000	18.100	107,1%
Baño Portátil	Tipo silla	48.600	34.900	39.900	39.900	55.000	35.000	31.000	37.500	-	35.900	-	31.000	55.000	24.000	77,4%
Alza Baño	Con Apoya brazos	30.900	32.900	29.900	29.900	38.000	28.900	28.900	-	48.600	39.900	-	28.900	48.600	19.700	68,2%
Banquetas de Ducha	Con Respaldo	30.000	27.900	29.900	29.900	26.000	28.900	27.900	42.000	30.000	26.900	-	26.000	42.000	16.000	61,5%
Banquetas de Ducha	Sin Respaldo	-	22.900	19.900	19.900	19.000	-	23.900	-	-	23.900	-	19.000	23.900	4.900	25,8%
Piso o Asiento Interior	Para Tina o Ducha Sin respaldo	-	-	19.800	19.900	19.000	24.900	24.900	18.500	-	-	-	18.500	24.900	6.400	34,6%
Manilla Metálica para afirmarse en el baño	30 cms	-	-	7.990	7.900	-	7.900	5.900	-	-	-	-	5.900	7.990	2.090	35,4%
Piso o Asiento Interior	Para Tina o Ducha Con respaldo	-	-	-	-	28.000	23.900	-	20.800	-	-	24.900	20.800	28.000	7.200	34,6%

Fuente: Sernac

	Elaboración	Revisión	Aprobación
Fecha	20/10/2014	22/10/2014	23/10/2014
Cargo	Investigador N.S.O.	Jefe UMM	Jefa DEI

	Versión : Avance	Estado: Vigente	Página 17 de 20
	<b>Estudio de Precios. Productos para el Adulto Mayor</b>		

### Anexo 3.6. Productos para uso en Dormitorios.

Producto	Características	BioMed	Todo para el enfermo	Ortopedia	Ortopedia Más vida	Katec Eirc	DMC-3	Martimed	Solo Salud	Biomed 2	Mundo tercera edad	Acemed	Min	Max	Dif\$	Dif%
Catre Clínico	Manual con barandas	237.000	375.000	349.000	349.900	450.000	490.000	330.000	-	282.900	-	410.000	237.000	490.000	253.000	106,8%
Sabanilla Impermeable	Con toalla 65 x 100 cms	9.100	-	-	-	9.900	-	-	-	6.600	7.990	-	6.600	9.900	3.300	50,0%
Catre Clínico	Eléctrico con 3 posiciones	870.000	714.000	795.000	795.000		790.000	790.000	-	870.000	-	990.000	714.000	990.000	276.000	38,7%
Colchón	De 3 pliegues	-	-	89.900	-	89.000	69.900	69.900	66.000	86.500	-	-	66.000	89.900	23.900	36,2%
Cubre colchón toalla y PVC	Impermeable delgado y flexible, 1 plaza.	13.800	11.900	15.200	-	15.000	12.900	12.900	15.950	13.860	14.990	-	11.900	15.950	4.050	34,0%
Esclerilla de cama	Para incorporarse	-	-	19.000	19.900	-	18.900	18.900	-	-	14.900	-	14.900	19.900	5.000	33,6%
Respaldo de cama	Ajustable en 5 posiciones		26.900	23.500	23.500	24.000	28.900	28.900	-	-	28.990	-	23.500	28.990	5.490	23,4%
Cubre colchón toalla y PVC	Impermeable delgado y flexible, 11/2 plaza.	16.400	14.900	16.300	15.200	-	14.900	14.900	16.400	14.600	16.990	-	14.600	16.990	2.390	16,4%
Colchón	Antiescara Set Effect 5200	45.000	49.900	49.900	49.900	-	-	48.000	-	-	-	47.000	45.000	49.900	4.900	10,9%

Fuente: Sernac

	Elaboración	Revisión	Aprobación
Fecha	20/10/2014	22/10/2014	23/10/2014
Cargo	Investigador N.S.O.	Jefe UMM	Jefa DEI

	Versión : Avance	Estado: Vigente	Página 18 de 20
	<b>Estudio de Precios. Productos para el Adulto Mayor</b>		

### Anexo 3.7. Productos para facilitar Movilidad:

Producto	Características	BioMed	Todo para el enfermo	Ortopedia	Ortopedia Más vida	Katec Eirc	DMC-3	Martimed	Solo Salud	Biomed 2	Mundo tercera edad	Acemed	Min	Max	Dif\$	Dif%
Bastón	Canadiense o de Codera móvil	-	9.800	13.900	13.900	7.900	8.500	8.900	8.900	11.850	10.900	9.000	7.900	13.900	6.000	75,9%
Andador	Aluminio plegable y ajustable en altura	-	-	29.900	29.900	-	-	-	23.000	20.500	34.990	24.900	20.500	34.990	14.490	70,7%
Bastón	Aluminio regulable en altura	-	-	8.900	9.900	-	5.900	-	6.900	8.500	9.900	8.000	5.900	9.900	4.000	67,8%
Bastón	De Codera fija	-	-	8.900	8.900	6.500	6.900	6.900	-	8.500	10.900	8.000	6.500	10.900	4.400	67,7%
Andador	A pasos	-	26.900	39.900	39.900	32.900	23.900	-	26.300	37.300	34.990	-	23.900	39.900	16.000	66,9%
Bastón	Con asiento	-	15.900	10.900	10.900	-	9.900	11.900	-	-	13.900	-	9.900	15.900	6.000	60,6%
Bastón	De 4 patas	-	9.800	8.900	8.900	-	9.900	10.900	9.100	-	13.900	12.900	8.900	13.900	5.000	56,2%
Andador	2 ruedas sin asiento	42.000	-	33.900	33.900	39.000	28.900	28.900	30.300	41.000	36.990	-	28.900	42.000	13.100	45,3%
Sillas de Ruedas	Estándar	99.000	-	69.900	69.900	-	69.900	69.900	75.000	69.900	79.900	79.000	69.900	99.000	29.100	41,6%
Sillas de Ruedas Geriátricas	No especifica	-	-	99.900	99.900	-	129.900	129.900	125.000	98.600	-	89.000	89.000	129.900	40.900	46,0%
Bastón	Aluminio plegable	7.650	7.500	9.900	-	8.500	-	-	-	-	9.900	9.000	7.500	9.900	2.400	32,0%
Andador	2 ruedas con asiento	54.500	-	41.900	41.900	-	38.900	38.900	-	-	44.900	-	38.900	54.500	15.600	40,1%
Bastón	Gerriátrico	-	-	6.900	6.900	6.500	5.900	6.900	-	-	-	-	5.900	6.900	1.000	16,9%

Fuente: Semac

	Elaboración	Revisión	Aprobación
Fecha	20/10/2014	22/10/2014	23/10/2014
Cargo	Investigador N.S.O.	Jefe UMM	Jefa DEI

	Versión : Avance	Estado: Vigente	Página 19 de 20
	<b>Estudio de Precios. Productos para el Adulto Mayor</b>		

#### Anexo 4. Comparación de productos Bioequivalentes y referentes utilizados para tratamientos de Hipertensión Arterial e Hipercolesterolemia)

##### Anexo 4.1. Análisis sondeo Septiembre 2014.

N°	Tipo Producto	Tratamiento/Uso	Producto	Ahumada	Cruz Verde	Salcobrand	Min	Max	Dif\$	Dif%	Promedio 2014	
1	Bioequivalente	Disminución del Colesterol	Atorvastatina, Laboratorio Chile, 20 mg, 30 Comp. Recubiertos	\$ 2.100	\$ 2.140	\$ 1.990	\$ 1.990	\$ 2.140	\$ 150	7,54%	\$ 2.077	
	Referente	Disminución del Colesterol	Lipitor, Pfizer, 20 mg, 30 Comprimidos	\$ 47.180	\$ 47.190	\$ 46.490	\$ 46.490	\$ 47.190	\$ 700	1,51%	\$ 46.953	
				Dif\$	\$ 45.080	\$ 45.050	\$ 44.500	\$ 44.500	\$ 45.050	-	-	\$ 44.877
				Dif%	2146,67%	2105,14%	<b>2236,18%</b>	2236,18%	2105,14%	-	-	<b>2161,0%</b>
N°	Tipo Producto	Tratamiento/Uso	Producto	Ahumada	Cruz Verde	Salcobrand	Min	Max	Dif\$	Dif%	Promedio 2014	
2	Bioequivalente	Hipertensión Arterial	Losartan Potásico, Laboratorio Chile, 50 mg, 30 Comprimidos	\$ 2.190	\$ 2.190	\$ 1.990	\$ 1.990	\$ 2.190	\$ 200	10,05%	\$ 2.123	
	Referente	Hipertensión Arterial	Cozaar, Merck Sharp- Done, 50 mg, 30 Comprimidos	\$ 23.290	\$ 23.290	\$ 22.990	\$ 22.990	\$ 23.290	\$ 300	1,30%	\$ 23.190	
				Dif\$	\$ 21.100	\$ 21.100	\$ 21.000	\$ 21.000	\$ 21.100	-	-	\$ 21.067
				Dif%	<b>963,47%</b>	963,47%	<b>1055,28%</b>	1055,28%	963,47%	-	-	<b>992,2%</b>

Fuente: Sernac

##### Anexo 4.2. Análisis sondeo Agosto 2013.

N°	Tipo Producto	Tratamiento/Uso	Producto	Ahumada	Cruz Verde	Salcobrand	Min	Max	Dif\$	Dif%	Promedio 2013	
1	Bioequivalente	Disminución del Colesterol	Atorvastatina, Laboratorio Chile, 20 mg, 30 Comp. Recubiertos	\$ 1.920	\$ 1.940	\$ 1.990	\$ 1.920	\$ 1.990	\$ 70	3,60%	\$ 1.950	
	Referente	Disminución del Colesterol	Lipitor, Pfizer, 20 mg, 30 Comprimidos	\$ 49.960	\$ 41.280	\$ 39.990	\$ 39.990	\$ 49.960	\$ 9.970	24,90%	\$ 43.743	
				Dif\$	\$ 48.040	\$ 39.340	\$ 38.000	\$ 38.070	\$ 47.970	-	-	\$ 41.793
				Dif%	<b>2502,10%</b>	2027,80%	1909,50%	1982,80%	2410,60%	-	-	<b>2143,25%</b>
N°	Tipo Producto	Tratamiento/Uso	Producto	Ahumada	Cruz Verde	Salcobrand	Min	Max	Dif\$	Dif%	Promedio 2013	
2	Bioequivalente	Hipertensión Arterial	Losartan Potásico, Laboratorio Chile, 50 mg, 30 Comprimidos	\$ 1.960	\$ 1.975	\$ 1.990	\$ 1.960	\$ 1.990	\$ 30	1,50%	\$ 1.975	
	Referente	Hipertensión Arterial	Cozaar, Merck Sharp- Done, 50 mg, 30 Comprimidos	\$ 21.750	\$ 21.750	\$ 21.990	\$ 21.750	\$ 21.990	\$ 240	1,10%	\$ 21.830	
				Dif\$	\$ 19.790	\$ 19.775	\$ 20.000	\$ 19.790	\$ 20.000	-	-	\$ 19.855
				Dif%	<b>1009,70%</b>	1001,30%	1005,00%	1009,70%	1005,00%	-	-	<b>1005,32%</b>

Fuente: Sernac

	Elaboración	Revisión	Aprobación
Fecha	20/10/2014	22/10/2014	23/10/2014
Cargo	Investigador N.S.O.	Jefe UMM	Jefa DEI