

Estudio Escolares

Uniformes, Útiles y Textos Escolares.
Análisis de Políticas, Medidas y Precios.

Febrero, 2021.



Impacto de la Pandemia

La pandemia ha tenido una serie de efectos sociales y económicos a nivel mundial y Chile no es la excepción.

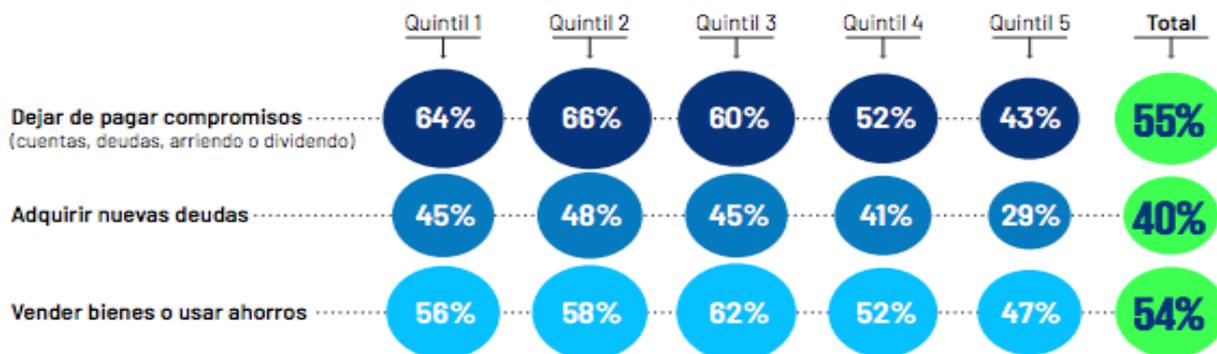
Entre el impacto en la economía se destacan los efectos en el mercado laboral como la suspensión de contratos y pérdida de empleos, lo que requirió que muchos hogares debieran reducir gastos y generar ingresos de diversas formas.

Según los datos del Ministerio de Desarrollo Social, un 55% de los encuestados debieron dejar de pagar compromisos, un 54% vender bienes o usar ahorros y un 40% adquirir nuevas deudas.

Es por ello que se hace necesario entregar información al consumidor que le permita ahorrar y estar informado de sus derechos en este escenario complejo.

MUCHOS HOGARES DEBIERON REDUCIR GASTOS Y GENERAR INGRESOS ADICIONALES DURANTE LA PANDEMIA

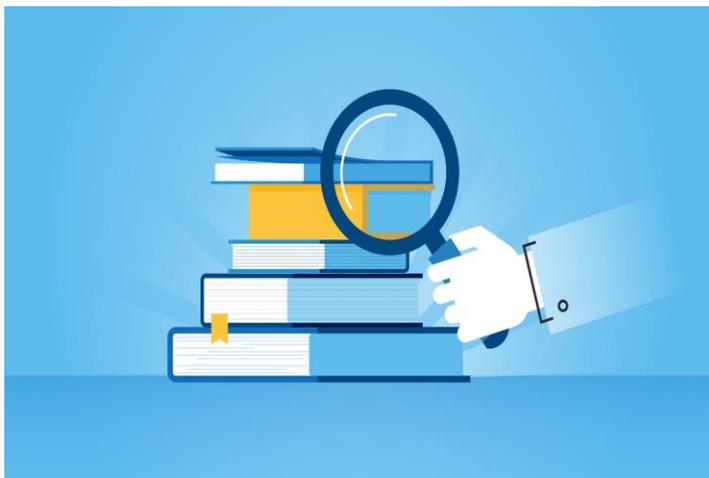
Porcentaje de hogares que usó cada estrategia, según quintil de ingresos 2019



Fuente: Ministerio de Desarrollo Social. Informe N°1: "El doble efecto de la Pandemia".

Link: <https://www.cl.undp.org/content/chile/es/home/presscenter/articulos/Noticias/-como-ha-impactado-la-pandemia-a-los-hogares-chilenos-0.html>

Contexto del Estudio Escolares 2021



SERNAC realizó en enero de 2021 un levantamiento de información del marco regulatorio, las medidas, políticas y precios de uniformes, útiles y textos escolares, entre las principales tiendas de retail, supermercados, librerías, tiendas especializadas y colegios.

Lo anterior, con el objetivo de identificar las instancias y acciones tendientes a afrontar un nuevo año escolar, así como informar sobre sus derechos y el marco regulatorio vinculado.

Pandemia: medidas para reducir el gasto en uniformes, textos y útiles escolares

CONSEJO: AHORRE, REUTILICE Y PERMUTE.

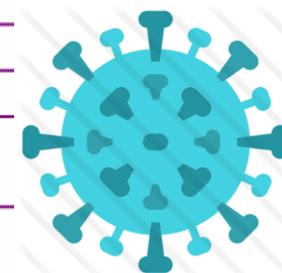
- ✓ **Revise el uniforme y útiles del año pasado y vea lo que puede servir.** Muchos colegios solicitarán listas de útiles reducidas.
- ✓ Busque las instancias de **permutar e intercambiar textos** escolares.
- ✓ Organizarse con **otros apoderados para comprar al por mayor.**
- ✓ **Cotice y compare precios**, lo que puede hacer perfectamente On-line. Cotizar es la mejor forma de optimizar la relación precio-calidad, además de revisar ciertas características de las prendas.
- ✓ Antes de comprar **revise los descuentos de cada tienda que pueden estar asociados** a: la misma tarjeta u otras tarjetas, cajas de compensación, convenios con colegios, canje de puntos directamente o por gift cards, despacho a domicilio gratis por compras a través de aplicación de celular, página Web o superiores a cierto monto, solicitud de tarjeta el línea, etc.
- ✓ Recuerde que la **compra a crédito y en cuotas suma intereses y otros gastos.** Es mejor que compre a una sola cuota o al contado.

Al realizar un análisis de las medidas implementadas por tipo de establecimiento, se detecta que los colegios son quienes han implementado mayor tipo de medidas económicas, las que van desde flexibilizar el uso de uniformes hasta rebajar valores (mensualidades y matriculas) según la situación económica familiar.

Por su parte, las editoriales ofrecen diversas medidas como: descuentos, congelamiento de precios y facilidades de pago. Las librerías también implementaron congelamiento de precios 2020, así como también, ofertas, promociones, descuentos asociados a tarjetas bancarias y cajas de compensación.

Pandemia: medidas para reducir el gasto en uniformes, textos y útiles escolares

Tipo de establecimiento	Supermercados	Tiendas especializadas	Retail	Colegios	Editoriales	Librerías
Congelamiento precios 2020				X	X	X
Ofertas			X			X
Promociones			X			X
Descuentos asociados a tarjeta, pago diferido o cajas de compensación			X		X	X
Facilidades de pago					X	
Flexibilidad uso de uniforme				X		
Lista de útiles reducida				X		
Lista de textos reducida/sin textos/contenidos virtuales sin plan lector o reducidos				X		
Medidas económicas (rebaja o congelamiento colegiaturas fondo solidario, repactación deudas, sin cuotas centro de padres y apoderados, etc.)				X		
Entrega de dispositivos y otros elementos de ayuda (pendrive, material impreso)				X		
Incentivar la reutilización y permutar textos escolares				X		
Acuerdos directos con colegios y centros de padres para evitar costo de distribución				X	X	
Implementación de plataformas de compra					X	X
Implementación de plataformas virtuales gratuitas					X	
Libre disposición de textos escolares adjudicados en licitación						
Sin información	X	X				



Textos Escolares



Marco legal sobre textos Escolares:



El Ministerio de Educación establece lo siguiente respecto a los textos escolares:



✓	<p>¿Todos los establecimientos reciben textos escolares?</p> <p>El Ministerio de Educación entrega textos escolares y guías didácticas de manera sistemática y gratuita a todos los estudiantes y profesores de los establecimientos educacionales municipales y particulares subvencionados del país, a través del Programa de Distribución de Textos Escolares.</p>
✓	<p>¿Qué debe hacer un establecimiento que rechace los textos escolares entregados por el Ministerio de Educación?</p> <p>Los establecimientos que opten por no recibir los textos escolares y guías didácticas entregadas por el MINEDUC, deben comunicar esta decisión al Centro de Padres y Apoderados y al Centro de Alumnos, con la debida fundamentación técnico pedagógica, en un documento suscrito por el director del establecimiento. Una copia de dicho documento informativo deberá ser remitida a la Secretaría Regional Ministerial de Educación correspondiente, a más tardar, el último día del mes de marzo del año en que serán utilizados, y a los padres, madres y apoderados, al momento de la matrícula.</p>
✓	<p>¿Qué pasa si un establecimiento solicita textos adicionales a los entregados por el Ministerio de Educación?</p> <p>Si el establecimiento educacional decide solicitar un texto adicional a los que entrega el Ministerio de Educación de manera gratuita, la adquisición de este es voluntaria, debiendo el establecimiento educacional adecuar la actividad pedagógica que los requiera, de manera que la falta de este material no constituya un obstáculo para el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes.</p>
✓	<p>¿Se puede sancionar a un estudiante que no cuente con algún texto escolar, complementario o adicional?</p> <p>El que el estudiante no cuente con algún texto (escolar, complementario o adicional) no podrá ser fundamento para la aplicación de ningún tipo de medida disciplinaria, como por ejemplo: condicionar el ingreso o permanencia en el establecimiento educacional, o establecer algún tipo de restricción al pleno ejercicio del derecho a la educación.</p>

Fuente: <https://www.ayudamineduc.cl/ficha/utiles-uniformes-y-textos-escolares>

Consulta de SERNAC sobre Políticas de Textos Escolares:

En relación a los textos escolares y, considerando la influencia de la pandemia en este contexto, es que SERNAC realizó vía oficio una consulta sobre las políticas de textos escolares a más de 150 colegios y las respuestas fueron las siguientes:

Describa qué acciones se han impulsado para generar instancias de participación y/o consulta para este tipo de decisiones.			
Categorías de respuesta	Cantidad	%	
No responde por vacaciones	5	3,31	
Cierre de colegio	3	1,98	
No explica acciones	1	0,66	
Instancias de reunión entre apoderados y establecimiento (Dirección, Unidades Pedagógicas, Docentes, etc.)	113	74,83	
No hay instancias planificadas	28	18,54	
Otros	1	0,66	
Total general	151	100	

Las respuestas anteriores, cuyo 74,8% de los establecimientos consultados indican que han generado instancias de reunión entre las distintas partes interesadas, lo que refleja la intención y disposición de considerar las diversas opiniones, la realidad sanitaria nacional y el contexto económico que esto ha provocado en el presupuesto de las familias.

Por otra parte, un 18,54% no ha planificado instancias relacionadas lo que podría afectar las decisiones sobre el presupuesto familiar dado, lo virtualmente tarde que puedan darse las comunicaciones de éstos aspectos.

Consulta de SERNAC sobre Políticas de Textos Escolares:

Describa qué acciones se han impulsado para transparentar con los padres y apoderados el proceso interno que ocurre en el colegio que deriva en la decisión de cambiar un texto o los proyectos educativos, incluyendo información detallada de los funcionarios internos y agentes externos intervinientes en el proceso.

Categorías de respuestas	Cantidad	%
Migración a textos online	2	1,32
Textos escolares propios	2	1,32
No responde por vacaciones	3	1,98
Cierre de colegio	3	1,98
Cambios asociados a pandemia	12	7,94
No usan/usarán textos escolares	16	10,59
No hay cambio de textos	50	33,11
Trabajo con profesores, directivos y/o centros de padres	63	41,72
Total general	151	100



Respecto a las acciones impulsadas para transparentar el proceso interno de selección de textos escolares, un 41,7% de los establecimientos consultados ha establecido un proceso considerando a profesores, directivos y/o centro de padres, haciendo un proceso participativo. Por el contrario, un 33,1% no cambiarán los textos.

Se destaca que la migración a textos on-line, textos escolares propios, cambios asociados a la pandemia y el no uso de textos escolares alcanzan un 21,17%, lo que implica un ajuste al nuevo escenario escolar dada la emergencia sanitaria y sus consecuencias en diversos ámbitos.

Consulta de SERNAC sobre Políticas de Textos Escolares:

En relación a las acciones para informar oportunamente por los cambios de textos escolares o proyectos educativos, se tiene que un 46,3% ha comunicado la información por diversas vías.

Un 11,9% lo ha publicado en sus sitios web institucionales o enviado correos electrónicos.

Un 25,1% indica que las acciones realizadas no implican costos para los padres y apoderados.

Por el contrario un 11,2% no explica el medio de información para padres y apoderados lo que implica desinformación para los consumidores.

Describa qué acciones se han impulsado para informar oportunamente a los padres y apoderados cuando se decida cambiar textos escolares o proyectos educativos cuyos costos serán asumidos por los apoderados. La información debería incluir el fundamento de la decisión y los costos asociados que tendrá para los consumidores.

Categorías de respuestas	Cantidad	%
Otros	2	1,32
Cierre de colegio	3	1,98
No responde por vacaciones	3	1,98
No explica el medio de información	17	11,25
Publicación mediante redes sociales, correo electrónico o página Web del establecimiento	18	11,92
Acciones realizadas no implican costos para los padres y apoderados	38	25,16
Información a través de diversos canales de comunicación (Reunión de apoderados, centro de padres, lista de útiles, matrículas, circular/ informativo, etc.)	70	46,35
Total general	151	100

Acciones llevadas a cabo por EDITORIALES el año 2020 para promocionar textos escolares del MINEDUC:



SERNAC solicitó también a las principales Editoriales, informar respecto de los textos escolares adjudicados con MINEDUC, en línea con las recomendaciones realizadas por la Fiscalía Nacional Económica el 2019, a lo que las editoriales respondieron:

- SM informó al SERNAC que habían entregado las licencias al Ministerio de Educación con el propósito de que los establecimientos particulares que deseen contar con los textos que son entregados a los colegios públicos, pudiesen contactarlos para su adquisición.
- Malva, indicó haber realizado las mismas gestiones que SM.
- Santillana, además de lo anterior, incluyó promociones y presentaciones de los textos públicos a los colegios interesados, lo que se tradujo en el interés por 20 textos escolares en formato digital en 4 colegios particulares a un valor de \$19.990.
- Por su parte, Zig Zag no especificó acciones especiales en este sentido.

Acciones, innovaciones o productos que desarrollaron las EDITORIALES para implementar en el año escolar 2021 con el objetivo de apoyar la realización de las clases no presenciales.

El aprendizaje en línea requiere de otros tipos de apoyos didácticos y de entrega de tareas y trabajos, además que cambia la interacción de alumno y profesor.

Desde ese punto de vista las editoriales que realizaron más innovaciones tendientes a facilitar los contenidos y apoyar el proceso de aprendizaje en línea fue SM y Santillana.

Editorial	Resumen
SM	Innovación en plataformas para ayudar en el proceso académico y facilitar el visor de libros. En 2020 liberó licencias de SM Educamos y desarrolló plataforma Conecta Familia que tiene contenidos gratuitos.
Zigzag	Sin acciones por poca demanda.
Santillana	Webinars y tutoriales para docentes, padres y apoderados, test emocionales. Acceso gratuito a las plataformas para aquellos estudiantes que no pudieron comprar la licencia digital
Malva	Solo se trabajó en Mercado Público. Autorizó al Mineduc a disponer de los textos adjudicados. Evaluando disponer de los textos en el mercado digital.

Levantamiento de Precios de Textos Escolares 2021



SERNAC realizó en el mes de enero del año 2021 un sondeo de precios de textos escolares en las principales librerías y supermercados de la región Metropolitana.

El objetivo de este sondeo es revelar la diferencia de precios existente y apoyar en la decisión de compra del consumidor.

Para revisar otros niveles, puede visitar el Cotizador de Textos Escolares disponible en <https://www.sernac.cl/portal/619/w3-propertyvalue-65861.html>

Ficha Metodológica Precios Textos Escolares



Fecha de referencia de los precios	Enero 2021
Cobertura Establecimientos	<ul style="list-style-type: none"> • Editoriales • Supermercados • Librerías especializadas
Tamaño de la Muestra	<ul style="list-style-type: none"> • 4 editoriales • 1 supermercado • 2 librerías especializadas
Tipo de Muestra	No probabilístico, a conveniencia.
Modalidad de Levantamiento de la Información	Los datos se obtuvieron a través de solicitudes de Información Básica Comercial a las empresas que comprenden la muestra analizada.
Características del Dato	Corresponde al precio final y universal que no considera ofertas y/o promociones vinculadas a algún medio de pago exclusivo.
Tipo de Análisis	Comparativo de tipo cuantitativo/descriptivo de precios de textos escolares
Selección de datos	Precios más económicos por tipo de producto comparable según cada tienda

Listado de Establecimientos Encuestados



TIENDAS

DIMEIGGS

EDITORIAL SANTILLANA

EDITORIAL SM

EDITORIAL ZIGZAG

LIBRERÍA ANTARTICA

LIBRERÍA LUCES

SUPERMERCADO JUMBO





Set de libros seleccionados en análisis

Para el análisis de los precios se seleccionaron las asignaturas que tuvieran textos escolares principales para un curso de **2do básico**.

Se consideran todas aquellas asignaturas que tienen textos en más de una editorial, considerando el menor precio por editorial, independiente de qué tienda (supermercado, editorial o librería) lo dispone.

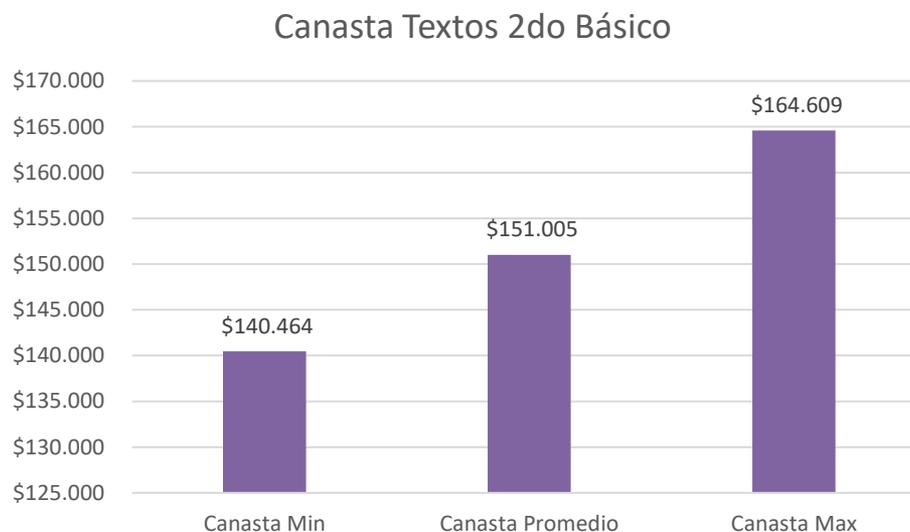
ASIGNATURA / EDITORIAL	MARSHALL CAVENDISH	RICHMOND	SANTILLANA	SM
CIENCIAS NATURALES	\$ 34.622	\$ 36.600	\$30.756	\$30.400
HISTORIA, GEOGRAFÍA Y CIENCIAS SOCIALES			\$30.756	\$30.400
INGLÉS		\$ 11.261		\$20.000
LENGUAJE Y COMUNICACIÓN			\$34.202	\$34.900
MATEMÁTICA	\$ 42.353		\$34.202	\$34.900

- ❑ Los resultados indican que en el caso de la INGLÉS se encuentran los textos más económicos en promedio.
- ❑ En el resto de las asignaturas, el promedio de los textos es de aproximadamente \$34.000 compartiendo SANTILLANA y SM los menores valores
- ❑ La mayoría de los textos no presentan diferencias entre las tiendas, salvo algunas excepciones como los textos de matemáticas que de \$42.353 en Tienda Santillana, pueden alcanzar los \$48.900 en Jumbo y \$50.400 en Librería Luces.



Set de libros seleccionados en análisis

Considerando todos los textos principales para un niño o niña de 2do básico, se tiene que una familia puede gastar entre \$140.464 y \$164.609, representando el gasto más importante de los ítems estudiados





Set de libros seleccionados en análisis

- ❑ Cabe señalar, que si los colegios optaran por los textos MINEDUC para colegios particulares que tiene SANTILLANA a un valor comercial de \$19.990 por texto, el gasto total para una familia con un niño/a podría llegar a los \$99.950. Es decir, las familias podrían ahorrarse 1/3 de la canasta promedio.
- ❑ Una tercera alternativa de textos escolares para destacar es la que MINEDUC tiene a disposición de cualquier persona, con una decena de recursos digitales disponibles gratuitamente en <https://www.curriculumnacional.cl/portal/Tipo/Textos-escolares-oficiales/Textos-Escolares-elaborados-por-Mineduc/>

Útiles Escolares



Marco legal sobre útiles y uniformes escolares



El Ministerio de Educación establece lo siguiente respecto a los útiles y uniformes escolares:



¿Puede un establecimiento exigir la compra de útiles y uniformes escolares de una marca determinada?

No. Ningún establecimiento que cuente con reconocimiento oficial, puede obligar o exigir la compra de útiles de una determinada marca o proveedor. Sólo en forma excepcional, cuando existan razones de carácter pedagógico, sanitario o de otro orden debidamente acreditables, los establecimientos podrán recomendar (nunca obligar) determinadas marcas de productos.



¿Se pueden exigir artículos de aseo y/o materiales de oficina en la lista de útiles?

No. Las listas de útiles escolares no pueden exigir útiles de aseo y artículos de oficina. Su obligatoriedad constituye una vulneración a la normativa educacional. Es responsabilidad del sostenedor adquirir estos materiales.



¿Se puede sancionar a un estudiante por no contar con útiles escolares?

No. En ningún caso, la falta de útiles escolares solicitados podrá ser fundamento para la aplicación de medidas disciplinarias en contra del alumno/a, como por ejemplo, prohibición de ingresar a clases, limitar la permanencia en el establecimiento educacional o establecer algún tipo de restricción al pleno ejercicio del derecho a la educación.

Fuente: <https://www.ayudamineduc.cl/ficha/utiles-uniformes-y-textos-escolares>

Levantamiento de Precios de Útiles Escolares 2021:



SERNAC realizó en el mes de enero del año 2021 un sondeo de precios de útiles escolares en las principales librerías, tiendas especializadas y supermercados de la región Metropolitana.

El objetivo de este sondeo es revelar la diferencia de precios existente y apoyar en la decisión de compra del consumidor.

Para revisar otros productos, puede visitar el Cotizador de Útiles Escolares disponible en <https://www.sernac.cl/porta/619/w3-propertyvalue-65861.html>

Ficha Metodológica Útiles Escolares



Fecha de referencia de los precios	Enero 2021
Cobertura Establecimientos	<ul style="list-style-type: none"> • Librerías especializadas • Supermercados
Tamaño de la Muestra	<ul style="list-style-type: none"> • 5 librerías especializadas • 4 supermercados
Tipo de Muestra	No probabilístico, a conveniencia.
Modalidad de Levantamiento de la Información	Los datos se obtuvieron a través de solicitudes de Información Básica Comercial a las empresas que comprenden la muestra analizada.
Características del Dato	Corresponde al precio final y universal que no considera ofertas y/o promociones vinculadas a ningún medio de pago
Tipo de Análisis	Comparativo de tipo cuantitativo/descriptivo de precios de útiles escolares
Selección de datos	Precios más económicos por tipo de producto comparable según cada tienda

Listado de Establecimientos Encuestados:



TIENDAS
DIMEIGGS
SUPERMERCADO JUMBO
LIBRERÍA LAPIZ LOPEZ
LIBRERÍA LAZO
LIBRERÍA NACIONAL
SUPERMERCADO LIDER
LIBRERÍA LUCES
SUPERMERCADO SANTA ISABEL
SUPERMERCADO TOTTUS



Set de productos seleccionados en análisis

De acuerdo a la información enviada por colegios, se consideraron dos escenarios de listas de útiles que necesitaría un niño o niña de 2° básico: Una Lista normal y otra Lista reducida pensando en la reutilización de los artículos.

Lista
Reducida



PRODUCTO	VARIEDAD
CARPETA (x4)	1 UN
CORRECTOR	1 UN
CUADERNO (x3)	UNIVERSITARIO MATEMÁTICAS
	100 HJS
DESTACADOR	1 UN
GOMA BORRAR	1 UN
LAPICES COLOR	12 COLORES
LAPIZ GRAFITO (x3)	1 UN
LAPIZ PASTA	1 UN
REGLA	20 CM
SACAPUNTA	1 UN

PRODUCTO	VARIEDAD
ADHESIVO BARRA	8 G
BLOCK DE DIBUJO	20 HJS
CARPETA (x4)	1 UN
CARTULINA	18 HJS, 14 COLORES
COLA FRIA	225 G
CORRECTOR	1 UN
CUADERNO (x3)	UNIVERSITARIO MATEMÁTICAS 100 HJS
DESTACADOR	1 UN
GOMA BORRAR	1 UN
GOMA EVA	6 UN
LAPICES COLOR	12 COLORES
LAPIZ CERA	12 COLORES
LAPIZ GRAFITO (x3)	1 UN
LAPIZ PASTA	1 UN
MARCADORES	12 COLORES
MEZCLADOR	6 DIVISIONES
PAPEL LUSTRE	20 HJS
PINCEL	1 UN
PLASTICINA	12 COLORES
REGLA	20 CM
SACAPUNTA	1 UN
TEMPERA	12 COL. 15 CC

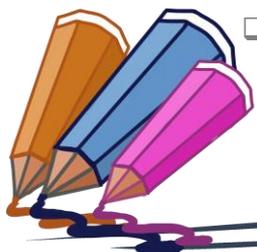
Lista Normal
(sin reutilizar)



Precios de Útiles Lista Reducida:

Para realizar la selección de las variedades, se consideraron aquellas que presentaran mayor presencia entre las tiendas encuestadas, a las que se le solicitó informaran la marca más económica disponible.

PRODUCTO	VARIEDAD	DIMEIGGS	JUMBO	LAPIZ LOPEZ	LIBRERIA LAZO	LIDER	LUCES	SANTA ISABEL	TOTTUS	LIBRERÍA NACIONAL
CARPETA	1 UN		850	590	420		470	850	890	690
CORRECTOR	1 UN	590	649	490	870	650	1290	649	1490	590
	UNIVERSITARIO MATEMÁTICAS									
CUADERNO	100 HJS	620	890	790		790	1120		590	990
DESTACADOR	1 UN	340	990	390		890	490		920	690
GOMA BORRAR	1 UN	70	690	190	480		270	690	990	190
LAPICES COLOR	12 COLORES	790	790	990	1890	990	1250	790	1390	990
LAPIZ GRAFITO	1 UN	80		100	180		150			
LAPIZ PASTA	1 UN	150		200	200		220			390
REGLA	20 CM	150	290	290		290	150		290	390
SACAPUNTA	1 UN	150	690	390	390		260	690	590	590



- DIMEIGGS es la tienda que en la mayoría de los productos de la lista presenta menores precios.



Precios de Útiles Lista Normal (sin reutilización):

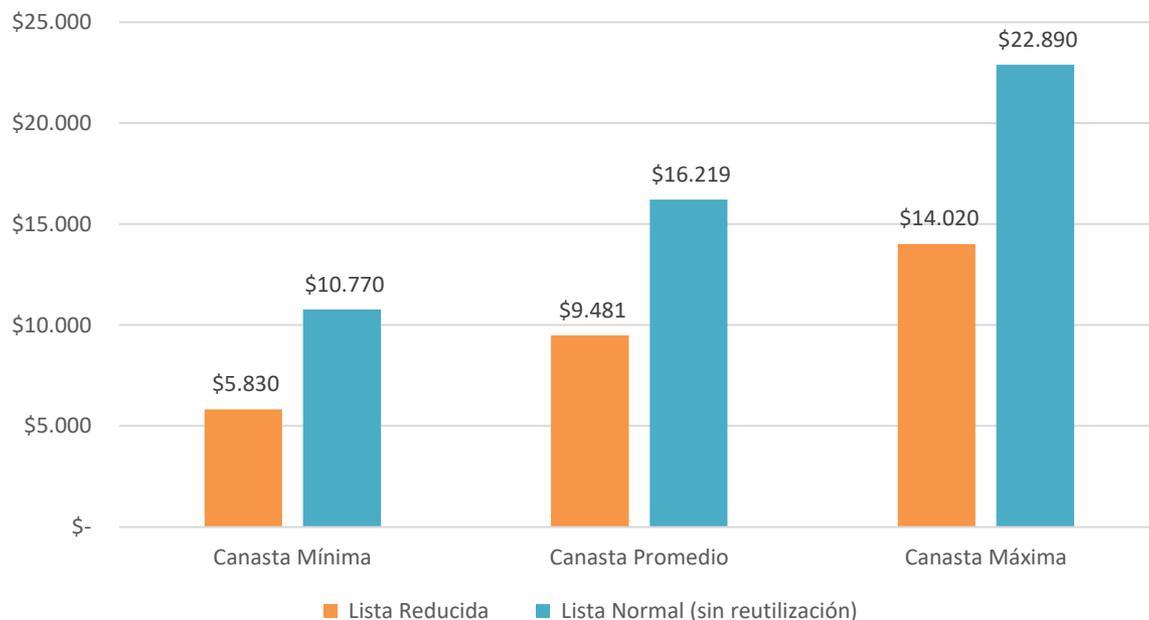
- Realizando el mismo análisis con la Lista Normal (sin reutilizar), se tiene que DIMEIGGS, seguido por Lápiz López, son las tiendas que en la mayoría de los productos de la lista presentan menores precios.

PRODUCTO	VARIEDAD	DIMEIGGS	JUMBO	LAPIZ LOPEZ	LIBRERIA LAZO	LIDER	LUCES	SANTA ISABEL	TOTTUS	LIBRERÍA NACIONAL
ADHESIVO BARRA	8 G	390	350	390			360	350		290
BLOCK DE DIBUJO	20 HJS	790	1190	790		990	1380		1190	890
CARPETA	1 UN		850	590	420		470	850	890	690
CARTULINA	18 HJS, 14 COLORES		1390	890			1390	1390	1190	990
COLA FRIA	225 G	720	990	890			1150	990	890	990
CORRECTOR	1 UN	590	649	490	870	650	1290	649	1490	590
CUADERNO	UNIVERSITARIO MATEMÁTICAS 100 HJS	620	890	790		790	1120		590	990
DESTACADOR	1 UN	340	990	390		890	490		920	690
GOMA BORRAR	1 UN	70	690	190	480		270	690	990	190
GOMA EVA	6 UN	792	1290	990		1250	1500		1190	990
LAPICES COLOR	12 COLORES	790	790	990	1890	990	1250	790	1390	990
LAPIZ CERA	12 COLORES	990	1290	990	1450	990	1290	1290	1390	990
LAPIZ GRAFITO	1 UN	80		100	180		150			
LAPIZ PASTA	1 UN	150		200	200		220			390
MARCADORES	12 COLORES	790	790	890		990	1250	790	1090	990
MEZCLADOR	6 DIVISIONES		390	390	330		300	390	390	690
PAPEL LUSTRE	20 HJS		1290	990			1190		1090	990
PINCEL	1 UN	240	640	290	330	590	690		539	490
PLASTICINA	12 COLORES		990	590	1630	850	1150	990	890	990
REGLA	20 CM	150	290	290		290	150		290	390
SACAPUNTA	1 UN	150	690	390	390		260	690	590	590
TEMPERA	12 COL. 15 CC	990		890	1850		1690		1490	1290

Diferencias en Canastas de Útiles Escolares

- ❑ Considerando una canasta para un niño o niña de 2do básico, con el número de unidades por producto (mayorías una unidad, salvo carpetas x4, lápices grafito x 3 y cuadernos x 3), se obtiene una canasta mínima, máxima y promedio que se puede encontrar en el mercado

Diferencias entre Lista Normal y Reducida



- ❑ En promedio, se puede destacar que una familia se puede ahorrar en promedio \$6.738 en caso de optar por la reutilización de los útiles.
- ❑ Estas diferencias pueden llegar hasta los \$8.870 en caso de comprar en las tiendas menos económicas.

Uniformes Escolares





Marco legal sobre el uniforme escolar

La decisión del uso de un uniforme escolar corresponde a cada comunidad educativa. En este sentido, la normativa señala que el director (a) de un establecimiento con Reconocimiento Oficial, puede establecer el uso obligatorio del uniforme, previo acuerdo con el Consejo de Profesores y el Centro de Padres y Apoderados. Además, es necesario consultar al Centro de Alumnos y Comité de Seguridad Escolar.

La regulación y normas de uso que se acuerden, deben estar debidamente descritas en el Reglamento Interno, y ser informadas a los apoderados al momento de matricular.

Los establecimientos educacionales que opten por usar uniforme, deberán procurar que éste sea económico y no ostentoso, de manera que no sea un impedimento para que los niños, niñas y jóvenes puedan asistir a clases.

Otras consideraciones:

- ✓ Las normas de uso de uniforme, deben estar debidamente señaladas en el Reglamento Interno.
- ✓ En ningún caso se debe prohibir el ingreso o permanencia de un estudiante al establecimiento por no cumplir con el uniforme escolar.
- ✓ El incumplimiento en el uniforme escolar o la presentación personal, no puede ser impedimento para participar en actividades curriculares o extracurriculares.
- ✓ El director (a) siempre tiene la facultad de eximir del uso obligatorio en casos de excepción.
- ✓ Los padres, madres y/o apoderados tienen derecho a adquirir el uniforme en cualquier proveedor.

Sugerencias para afrontar las dificultades en el uso del uniforme escolar:

- ✓ Motivar el diálogo entre apoderados y estudiantes sobre el uso del uniforme acordado.
- ✓ Desarrollar en los espacios de participación formales, reflexión sobre el propósito e importancia de la presentación personal y el uso de uniforme.
- ✓ Generar estrategias como el “ropero escolar”, con donaciones de uniformes en buen estado.
- ✓ Utilizar la facultad del director para eximir en el uso de uniforme, a estudiantes que presenten necesidades justificadas.

Más información en:

- ✓ <https://www.supereduc.cl/contenidos-de-interes/lo-que-debe-saber-sobre-el-uso-de-uniforme-escolar/>
- ✓ <https://www.ayudamineduc.cl/ficha/utiles-uniformes-y-textos-escolares>
- ✓ https://www.supereduc.cl/wp-content/uploads/2019/02/CIRCULAR-QUE-IMPORTE-INSTRUCCIONES-SOBRE-REGLAMENTOS-INTERNOS-ESTABLECIMIENTOS-EDUCACIONALES-ENSE%3%91ANZA-B%3%81SICA-Y-MEDIA..._opt-1.pdf

Levantamiento de Precios de Útiles Escolares 2021:



SERNAC realizó en el mes de enero del año 2021 un sondeo de precios de uniformes escolares en las principales multitiendas y supermercados de la Región Metropolitana.

El objetivo de este sondeo es revelar la diferencia de precios existente y apoyar en la decisión de compra del consumidor.

Para revisar otros productos o tallas, puede visitar el Cotizador de Uniformes Escolares disponible en <https://www.sernac.cl/porta1/619/w3-propertyvalue-65861.html>

Ficha Metodológica Uniformes Escolares



Fecha de referencia de los precios	Enero 2021
Cobertura Establecimientos	<ul style="list-style-type: none"> • Multitiendas • Principales cadenas de Supermercados • Tiendas especializadas
Tamaño de la Muestra	<ul style="list-style-type: none"> • 7 multitiendas • 4 supermercados • 1 tienda especializada
Tipo de Muestra	No probabilístico, a conveniencia.
Modalidad de Levantamiento de la Información	Los datos se obtuvieron a través de solicitudes de Información Básica Comercial a las empresas que comprenden la muestra analizada.
Características del Dato	Corresponde al precio final y universal que no considera ofertas y/o promociones vinculadas a ningún medio de pago
Tipo de Análisis	Comparativo de tipo cuantitativo/descriptivo de precios de uniformes escolares
Selección de datos	Precios más económicos por tipo de producto comparable según cada tienda

Listado de Establecimientos Encuestados



TIENDAS (*)
CORONA
FALABELLA
HITES
JUMBO
LA POLAR
LIDER
PARIS
RIPLEY
SANTA ISABEL
SCOLARI
TOTTUS
TRICOT

(*) Debido a las medidas de flexibilidad que han anunciado los colegios, a la fecha de publicación del presente estudio, algunos de los establecimientos aún no incorporan en tienda los productos de uniformes.

Contenido de las canastas escolares

Para establecer una comparación de precios, se determinaron 2 tipos de canastas de uniformes: una reducida y una normal. Lo anterior, en virtud de establecer distintos tipos de presupuestos para este ítem de gastos.

El criterio para la selección de la composición de los productos de la canasta fue la con mayor presencia en el levantamiento de información. Salvo, en los casos de cotona/delantal y polar que no se detectó presencia de alguna composición predominante.

Canastas	Detalle
Canasta Reducida	2 blusas o camisas 1 pantalón o jumper 1 par de zapatos 1 cotona o delantal 1 polar
Canasta Normal (sin intercambio o reutilización)	4 blusas o camisas 2 pantalón o jumper 1 par de zapatos 1 cotona o delantal 1 polar

Categoría	Género	Tipo de producto	Talla	Composición
Blusa o camisa	Femenino	Blusa	8	65% poliéster 35% algodón
Falda, Jumper o pantalón	Femenino	Jumper	8	65% poliéster 35% Viscosa
Zapato	Femenino o unisex	Zapatos	31-32	La más económica con capellada de poliuretano o sintético 100%
Cotona o delantal	Femenino o unisex	Delantal	8	La más económica. Cualquier composición.
Polar	Femenino o unisex	Polar	8	La más económica. Cualquier composición.

Uniformes Región Metropolitana Por Precio (2º Básico)



Para poder determinar el **menor precio** de compra en el Uniforme Escolar, se estableció una canasta de productos reducida y completa.



Se seleccionaron los precios más económicos de cada tienda con similar composición, pudiendo detectar **diferencias de hasta \$24.480 pesos** en el caso del pack de uniforme niña completo

2do Básico Niña							
Producto	Cantidad	Canasta Min. \$	Tienda Min.	Canasta Max. \$	Tienda Max.	Canasta Promedio \$	Diferencia%
Blusa	2 unid	3.990	Falabella Ripley	7.980	Tricot	5.402	50,57
Delantal	1 unid.	3.490	Hites	6.990	Paris	4.490	50,07
Jumper	1 unid.	3.990	Corona Tottus Falabella	6.990	Ripley	5.276	42,91
Polar	1 unid.	1.990	Jumbo	6.990	Tricot	5.157	71,53
Zapatos	1 unid.	7.990	Corona Tricot	9.990	Hites	9.190	20,02
TOTAL PONDERADO		\$21.450		\$38.940		\$29.515	
Producto	Cantidad	Canasta Min. \$	Tienda Min.	Canasta Max. \$	Tienda Max.	Canasta Promedio \$	Diferencia%
Blusa	4 unid.	7.980	Falabella Ripley	15.960	Tricot	10.803	50,63
Delantal	1 unid.	3.490	Hites	6.990	Paris	4.490	50,07
Jumper	2 unid.	7.980	Corona Tottus Falabella	13.980	Ripley	10.551	42,91
Polar	1 unid.	1.990	Jumbo	6.990	Tricot	5.157	71,53
Zapatos	1 unid.	7.990	Corona Tricot	9.990	Hites	9.190	20,02
TOTAL PONDERADO		\$29.430		\$53.910		\$40.191	

Canasta reducida

Al reutilizar o intercambiar productos con otros apoderados se puede ahorrar un 27%, en promedio.

Canasta normal

(*) Se escogió talla ropa 8 con calzado 31-32 considerando un niño y niña de 2do básico. En blusas, no se considera Tottus que presenta dos unidades por \$3.960 ni Paris (\$3.990), más económicas pero de una composición de 80% poliéster y 20% algodón, diferente a la comparada. Los zapatos de la tienda Corona se componen de: Poliuretano 100%/Forro: Malla/ Planta: Termoplástica. Los zapatos de la tienda Tricot son: Sintético:100%/ Forro: Textil/ Planta termoplástica 100%. Por lo que se consideran de composiciones similares y comparables. El polar en Jumbo, tiene la siguiente composición: Niñas: 80% poliéster y 20% algodón. Unisex: 65% Poliéster y 35% algodón, ambos al mismo precio. Por su parte El polar femenino de Tricot es de 100% poliéster.

Uniformes Región Metropolitana Por Precio (2º Básico)



Para poder determinar el **menor precio** de compra en el Uniforme Escolar, se estableció una canasta de productos reducida y completa.

Se seleccionaron los precios más económicos de cada tienda con composición más frecuente, pudiendo detectar diferencias de hasta \$40.480 pesos en el caso del pack de uniforme niño completo.

2do Básico Niño							
Producto	Cantidad	Canasta Min. \$	Tienda Min.	Canasta Max. \$	Tienda Max.	Canasta Promedio \$	Diferencia %
Camisa	2 unid	3.990	Falabella	9.980	Paris	6.484	60,02
Cotona	1 unid.	3.490	Hites	6.990	Paris	4.561	50,07
Pantalón	1 unid.	3.990	Corona Jumbo Falabella Tottus	5.990	Hites Ripley Paris Tricot	4.990	33,38
Polar	1 unid.	1.990	Jumbo	5.990	Falabella	4.990	66,77
Zapatos	1 unid.	7.990	Corona	24.990	Falabella	12.990	68,02
TOTAL PONDERADO		\$ 21.450		\$ 53.940		\$ 34.015	
Producto	Cantidad	Canasta Min. \$	Tienda Min.	Canasta Max. \$	Tienda Max.	Canasta Promedio \$	Diferencia %
Camisa	4 unid.	7.980	Falabella	19.960	Paris	12.969	60,47
Cotona	1 unid.	3.490	Hites	6.990	Paris	4.561	50,07
Pantalón	2 unid.	7.980	Corona Jumbo Falabella Tottus	11.980	Hites Ripley Paris Tricot	9.980	33,38
Polar	1 unid.	1.990	Jumbo	5.990	Falabella	4.990	66,77
Zapatos	1 unid.	7.990	Corona	24.990	Falabella	12.990	60,02
TOTAL PONDERADO		\$29.430		\$69.910		\$45.490	



Canasta reducida



Al reutilizar o intercambiar productos con otros apoderados se puede ahorrar un 25% en promedio.



Canasta normal

(*) Se escogió talla ropa 8 con calzado 31-32 considerando un niño y niña de 2do básico. En camisas, no se considera Tottus que presenta dos unidades por \$3.960 ni Paris (\$3.990), más económicas pero de una composición de 80% poliéster y 20% algodón, diferente a la comparada. En el caso del polar para niño tanto el de Jumbo y Falabella tienen una composición 100% poliéster.

Composición Pack Uniformes (Niñas)



A continuación, se muestra las composiciones de las prendas para las tiendas con precio menor y mayor.

Para una blusa con la misma composición puede haber \$4.000 pesos de diferencia. Para un jumper con la misma composición puede haber \$3.000 pesos de diferencia.

Las delantales presentan una diferencia de \$3.500 pesos pero la de mayor precio tiene una mayor proporción de algodón.

En el polar se produce la mayor diferencia (\$5.000), donde además el de menor precio tiene una proporción de algodón, siendo que el de mayor precio es 100% poliéster.



Composición Pack Uniformes (Niñas)

Producto	Composición	Canasta Min.	Tienda Min.	Producto	Composición	Canasta Max.	Tienda Max.
Blusa	Poliéster 65% Algodón 35%	3.990	Falabella	Blusa	Poliéster 65% Algodón 35%	7.980	Tricot
Blusa	Poliéster 65% Algodón 35%	3.990	Ripley				
Delantal	Poliéster 92% Algodón 8%	3.490	Hites	Delantal	Poliéster 80% Algodón 20%	6.990	Paris
Jumper	Poliéster 65% Viscosa 35%	3.990	Corona	Jumper	Poliéster 65% Viscosa 35%	6.990	Ripley
			Falabella				
			Tottus				
Polar	Poliéster 65% Algodón 35%	1.990	Jumbo	Polar	Poliéster 100%	6.990	Tricot
Zapatos	Capellada: Poliuretano 100% Forro: Malla 100% Planta: Termoplástico 100%	7.990	Corona	Zapatos	Capellada: Poliuretano 100% Forro: Poliuretano 100% Planta: Sintético 100%	9.990	Santa Isabel Hites
Zapatos	Capellada: Sintético 100% Forro: Textil 100% Planta: Termoplástico 100%	7.990	Tricot	Zapatos	Capellada: Poliuretano 100% Forro: Textil 100% Planta: Termoplástico 100%	9.990	Jumbo

Composición Canasta de Uniformes (niños)



A continuación, se muestra las composiciones de las prendas para las tiendas con precio menor y mayor.

Para una camisa con la misma composición puede haber \$6.000 pesos de diferencia. Para un pantalón de igual composición una diferencia de \$2.000.

Las cotonas presentan una diferencia de \$3.500 e incluso la de mayor precio tiene una menor proporción de algodón.

En los zapatos se produce la mayor diferencia (\$17.000), con una composición de los zapatos similar, pero de distinta marca.



Composición Canasta de Uniformes (niños)

Producto	Composición	Canasta Min.	Tienda Min.	Producto	Composición	Canasta Max.	Tienda Max.
Camisa	Poliéster 65% Algodón 35%	3.990	Falabella	Camisa	Poliéster 65% Algodón 35%	9.980	Paris
Cotona	Poliéster 65% Algodón 35%	3.490	Hites	Cotona	Poliéster 80% Algodón 20%	6.990	Paris
Pantalón	Poliéster 65% Viscosa 35%	3.990	Corona	Pantalón	Poliéster 65% Viscosa 35%	5.990	Hites
			Falabella				Paris
			Jumbo				Ripley
			Tottus				Tricot
Polar	Poliéster 65% Algodón 35%	1.990	Jumbo	Polar	Poliéster 100%	5.990	Falabella
Zapatos	Capellada: Poliuretano 100% Forro: Textil 100% Planta: Goma 100%	7.990	Corona	Zapatos	Capellada: Sintético 100% Forro: Textil 100% Planta: Sintético 100%	24.990	Falabella

Uniformes Colegios Particulares



Muchos colegios particulares piden prendas exclusivas que están disponibles en tiendas especializadas o en el Retail.

En este caso, se consideraron precios promedio para un total de 196 colegios, en 3 tiendas de Retail y 1 tienda especializada: Scolari.

Producto	Canasta Promedio Niño	Canasta Promedio Niña
1 Cotona / Delantal	\$ 12.538	\$ 12.922
2 Pantalones / Faldas	\$ 24.310	\$ 33.543
1 Polar	\$ 16.271	\$ 16.338
4 Poleras	\$ 39.214	\$ 40.594
TOTAL	\$ 92.333	\$ 103.397

Pensando en una canasta normal conformada por 4 poleras, 2 faldas o pantalones, 1 delantal o cotona y 1 polar, todos ellos asociados a colegios, se tiene que las familias pueden terminar gastando un total de \$92.333 para un niño y \$ 103.397 para una niña de 2do básico

Si estos valores se comparan con las canastas promedio más económicas de uniformes tradicionales (sin considerar los zapatos), las familias pueden pagar \$59.833 y \$72.396 más, respectivamente, para un niño y niña de 2do básico, por concepto de diseños exclusivos de colegios.

Distribución del gasto escolar



- ❑ Considerando que los padres y apoderados deben gastar una cifra considerable durante el mes de marzo en compras escolares, SERNAC realizó un análisis conjunto de los tres tipos de productos levantados: textos, uniformes y útiles. Tanto en los escenarios de precios mínimos como de máximos los textos abarcan desde un 61,8% a un 84,6%, le siguen uniformes y luego útiles en la distribución del gasto.
- ❑ Por lo anterior es de suma importancia las medidas que han tomado algunos colegios como: la migración a textos on-line, textos escolares propios, cambios asociados a la pandemia y el no uso de textos escolares, porque representan un real ahorro para el presupuesto familiar.

Categoría	Precio Mínimo Reducida \$	Porcentaje %	Precio Máximo Normal \$	Porcentaje %
Textos	150.600	84,66	150.600	66,23
Útiles	5.830	3,28	22.890	10,07
Uniforme Niña	21.450	12,06	53.910	23,71
TOTAL	177.880	118,11	227.400	100

Categoría	Precio Mínimo Reducida \$	Porcentaje %	Precio Máximo Normal \$	Porcentaje %
Textos	150.600	84,66	150.600	61,87
Útiles	5.830	3,28	22.890	9,40
Uniforme Niño	21.450	12,06	69.910	28,72
TOTAL	177.880	100	243.400	100

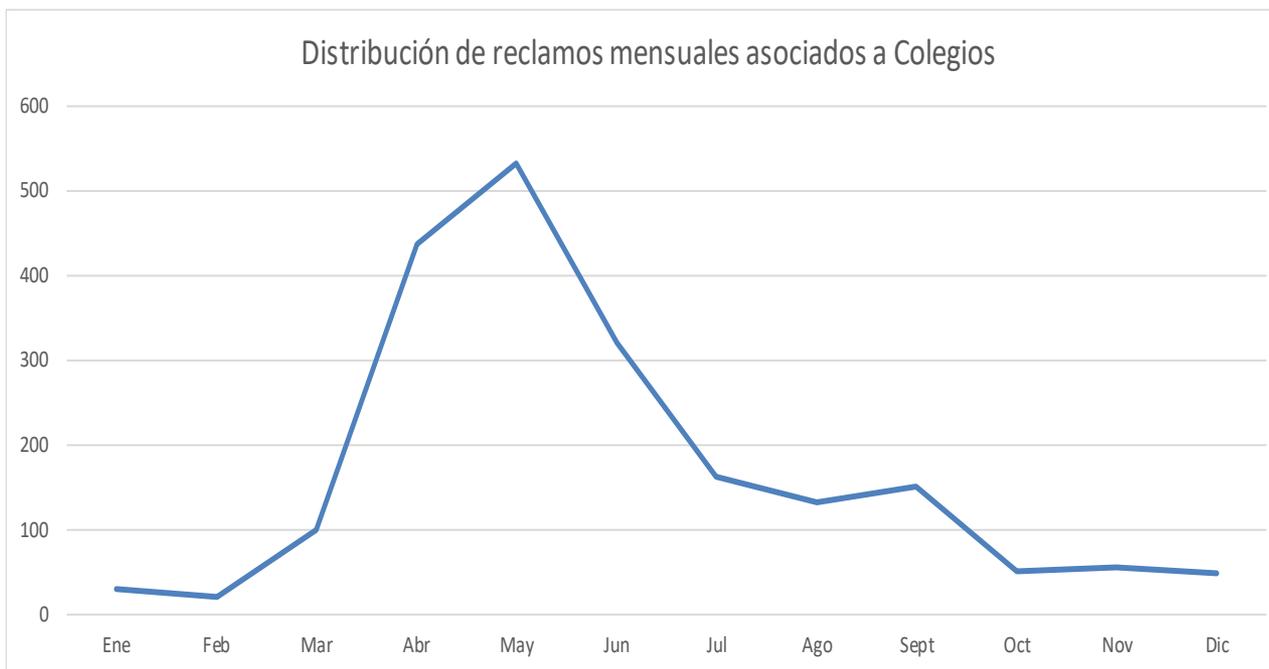


(*) Para mayor información visite el Cotizador de Productos Escolares, disponible en la sección de informes interactivos en www.sernac.cl
 NOTA: El ejercicio de distribución de gastos sólo se realizó con libros de la editorial SM ya que tenían todas las asignaturas seleccionadas.



¿Qué fue lo más reclamado el año 2020?

Durante el año 2020 se ingresaron a SERNAC 1.837 reclamos para la categoría de colegios, siendo el peak en el mes de mayo, con 513 reclamos.



¿Qué fue lo más reclamado el año 2020?



Al analizar la distribución de reclamos por motivo legal, el 70% corresponde a “Formalidades del contrato”. Al ir al detalle de colegios que se encuentran dentro de esta categoría, se observa que, el que tiene mayor cantidad de reclamos (252) fue el Colegio Concepción de Chillán, que además representa el 49,1% de los reclamos del mes de mayo.

El 100% de los reclamos en contra del Colegio Concepción de Chillán son por formalidades del contrato declarando lo siguiente:

“Que en atención a la contingencia sanitaria a nivel mundial covid-19, el Colegio concepción de la ciudad de Chillan decidió suspender las clases presenciales a partir del día 12 de marzo del presente año y comenzar a impartirlas a distancia por método tele enseñanza, sin embargo el servicio ofrecido en contrato de adhesión suscrito por los padres y apoderados con el colegio proveedor ya no se prestaba en los términos y condiciones originalmente pactados de conformidad al artículo 2 letra d) de la ley 19.496. En tanto no prestar el servicio convenido, el colegio continúa cobrando las mensualidades en su totalidad, aplicando intereses por mora en el cumplimiento de los pagos, sin extender la posibilidad de acogerse a una rebaja de arancel o la no aplicación de intereses por el retraso en los pagos. Se adjunta carta completa exponiendo el caso”.

La solicitud que realiza es: *“No cobrar mensualidad de meses en que no hay clases presenciales, y se proceda a una rebaja mínima del arancel en un 50% con respecto al total mensual, así como a su vez se suspendan los cobros judiciales y se efectúe el congelamiento de los intereses en deudas vencidas”.*

La respuesta del proveedor, Colegio Concepción, fue no acoger ninguno de los reclamos y el estado de los casos se encuentra cerrado.

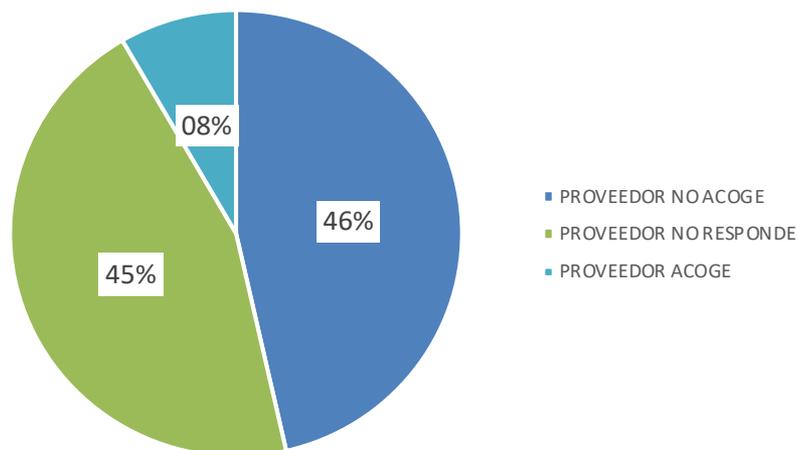
¿Qué fue lo más reclamado el año 2020?

En general, la respuesta de los colegios a los reclamos realizados por los consumidores ha sido negativa: la Tasa de Respuesta Desfavorable (*) llega a un 92%.

La mayoría de los reclamos hacen referencia:

- Cobros completos de arancel, en circunstancias que los alumnos y alumnas no asisten de manera presencial a clases, por ende, sus tutores legales creen que los cobros deberían ser menores.
- Solicitudes de facilidades de pago a los establecimientos, en los casos en que los tutores han quedado desempleados por consecuencia de los efectos económicos de la pandemia.

Distribución en cierre de casos



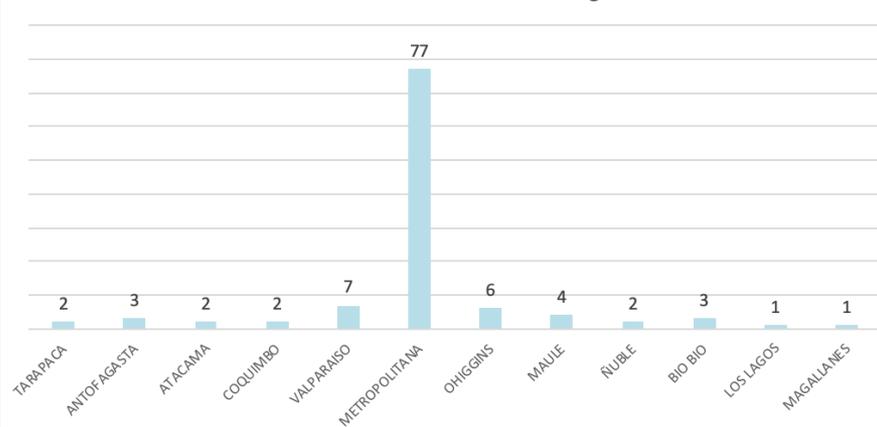
La distribución de reclamos por género muestra que las mujeres (62%) reclaman considerablemente más que los hombres (38%) en la categoría colegios.

(*) La Tasa de Respuesta Desfavorable corresponde a la suma de respuestas "no acoge" y "no responde" sobre el total de casos.

¿Qué fue lo más reclamado el año 2020?

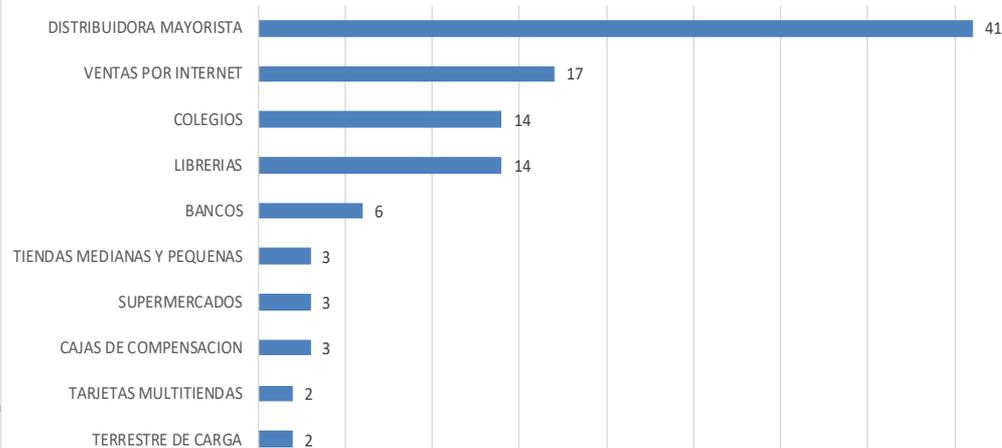
En cuanto a los reclamos generados por categorías como: **útiles, uniformes o textos escolares** se pueden encontrar un total de 110 el año pasado, donde el 70% fueron realizados en la Región Metropolitana.

Distribución de reclamos a nivel regional

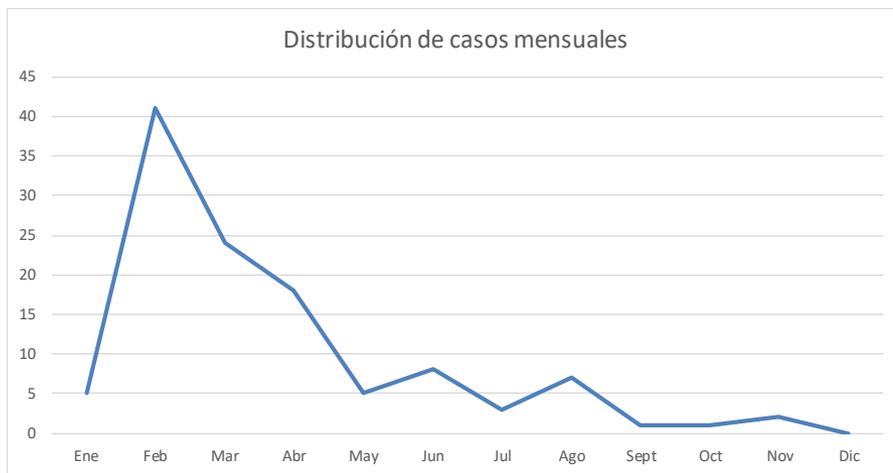


En el gráfico se presentan los resultados de las categorías de mercado más reclamadas durante el año 2020; sin embargo, los 41 reclamos que se observan en “Distribuidora Mayorista” fueron realizados en el mes de febrero (peak de reclamos) y fueron en contra de la empresa Dimeiggs. La empresa no respondió el 56% de los reclamos y no acogió el 10%.

Categorías de mercado más reclamadas

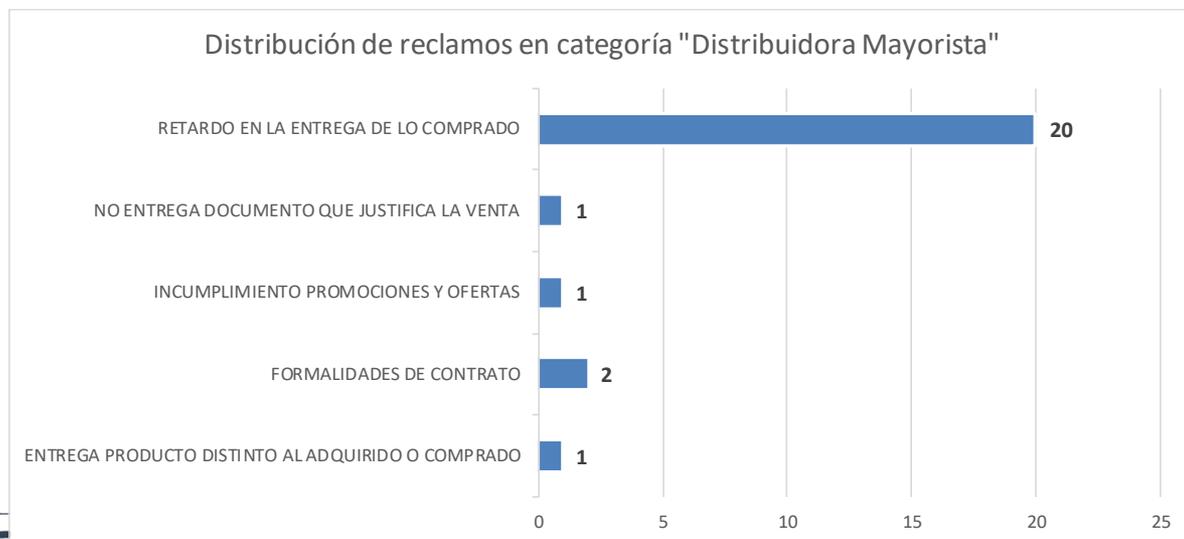


¿Qué fue lo más reclamado el año 2020?



El peak de reclamos se produce en el mes de febrero. La acumulación de reclamos durante este mes está directamente relacionada al comienzo de clases. Febrero es el mes en donde se realizan la mayor cantidad de compras escolares, entre útiles y uniformes

En el caso específico de este mes, el 80% de los reclamos de la categoría de mercado “Distribuidora Mayorista”, están principalmente relacionados a “retardo en la entrega de lo comprado”. Lo que corresponde al servicio de post-venta y no a una disconformidad con los mismos productos.

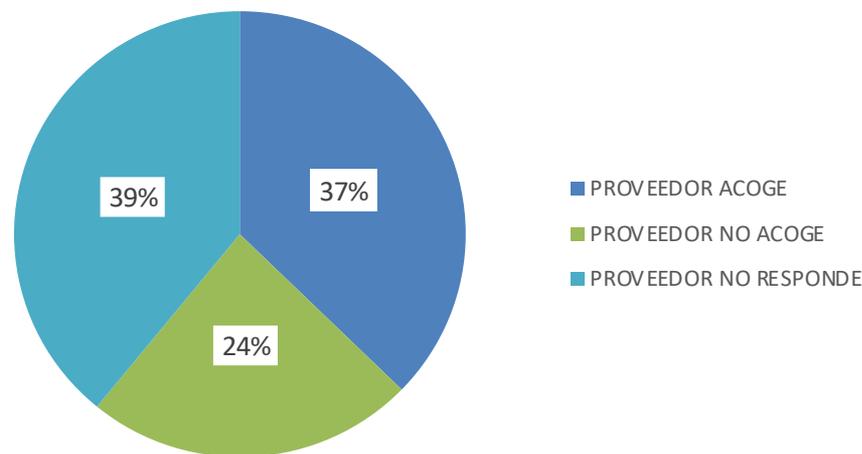


¿Qué fue lo más reclamado el año 2020?

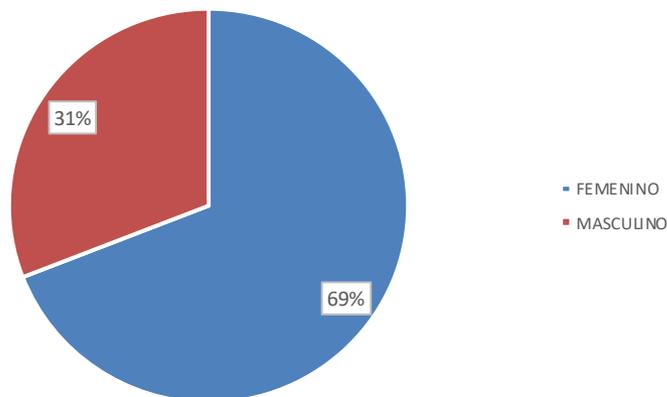
En relación a la respuesta de las empresas frente a los reclamos de escolares del 2020, la mayoría de los proveedores “No Responde”, un 39% de ellos, seguido de proveedores que “acogen” los reclamos con un 37%. Así, la Tasa de Respuesta Desfavorable corresponde a un 63%.

La Tasa de Respuesta Desfavorable corresponde a la suma de respuestas “no acoge” y “no responde” sobre el total de casos.

Distribución en cierre de casos



Distribución de casos por género



El rol de las compras escolares ha estado ligado principalmente a las mujeres, por lo tanto, no sorprende que, al analizar los reclamos distribuidos por género, la mayoría de estos sean realizados por mujeres.



CONSEJOS: DERECHOS DEL CONSUMIDOR.



- ✓ **Compre en el comercio establecido y exija la boleta.** La boleta supone una garantía de calidad y seguridad de los productos.
- ✓ Los consumidores y consumidoras tienen **derecho a la calidad de los productos, sin importar lo que paguen por ellos**, lo que implica que los bienes deben servir para el uso al que están destinados
- ✓ Las instrucciones y **rotulación de los productos deben estar en español para garantizar un uso seguro.**
- ✓ Si necesita hacer reclamos diríjase a:

SERNAC:

https://www.sernac.cl/portal/617/w3-propertyvalue-518.html?utm_source=MENU%20HOME&utm_medium=WEB&utm_campaign=RECLAMO%2FCONSULTA

Superintendencia de Educación:

<http://denuncias.supereduc.cl/memberpages/denuncias/denuncias.aspx?var=1820>

Conclusiones



- La pandemia COVID ha provocado que todos los actores que intervienen en el mercado asociado a la educación, implementen medidas tendientes a aliviar el gasto de las familias. De una muestra de 16 colegios encuestados, se puede apreciar que tanto las matrículas como los aranceles habrían disminuido en un 3% y 5% promedio respecto del año pasado.
- Los textos escolares siguen siendo el ítem más costoso para aquellos colegios que no optan por los textos MINEDUC (entre el 61,8% y el 84,6% del total de una canasta escolar). En este sentido, cabe destacar las políticas implementadas por algunos colegios: migración a textos on-line, textos escolares propios y el no uso de textos escolares. Estas medidas sin duda tienen un efecto positivo en el presupuesto familiar.
- En este sentido, acciones como ahorrar, permutar y/o reutilizar resultan fundamentales para hacer rendir el presupuesto familiar. No se olvide de las medidas sanitarias que debe utilizar al considerar estas opciones.

- Por parte de las Editoriales, ha habido algunas gestiones para que cualquier colegio pueda adquirir textos adjudicados por MINEDUC. En el caso de SANTILLANA ya tienen implementada esa venta con algunos colegios, lo que lleva a que una familia de un niño/a de 2do básico pueda ahorrarse hasta \$51.055 de una canasta promedio de textos de \$151.005
- Asimismo, cabe destacar las gestiones de MINEDUC por disponer de textos gratuitos para los estudiantes en su catálogo: <https://www.curriculumnacional.cl/portal/Tipo/Textos-escolares-oficiales/Textos-Escolares-elaborados-por-Mineduc/>
- En el caso de útiles escolares, se puede destacar que una familia para un niño o niña de 2do básico puede gastar, en promedio, \$9.481 si reutiliza artículos del año pasado, y \$16.219, si considera comprar todos los útiles nuevos.
- Ambas canastas varían entre las tiendas entre \$5.830 y \$14.020, en el caso de la reducida, y entre \$10.770 y \$22.890, en el caso de la canasta completa.

- En el caso de los uniformes, los colegios han entregado flexibilidades con el uniforme. Por lo que se puede considerar una canasta reducida que en promedio tiene un valor de \$34.015 hasta una canasta completa de \$45.490, pensando también en un niño de 2do básico, lo que implica que podría haber un ahorro del 25%.
- Ahora bien, si es que las familias de colegios particulares optan por comprar las prendas exclusivas de los colegios, una canasta completa puede llegar a los \$103.671, en promedio, para un niño de 2do básico, un 128% más que el promedio de la canasta completa tradicional.
- Considerando que los padres y apoderados deben gastar una cifra considerable durante el mes de marzo en compras escolares, SERNAC realizó un análisis conjunto de los tres tipos de productos levantados: textos, uniformes y útiles. Tanto en los escenarios de precios mínimos como de máximos los textos abarcan desde un 61,8% a un 84,6%, le siguen uniformes y luego útiles en la distribución del gasto.

- Cabe destacar las políticas implementadas por algunos colegios entre las que incluyen: migración a textos on-line, textos escolares propios, cambios asociados a la pandemia y el no uso de textos escolares, sin duda tienen un efecto positivo en el presupuesto familiar, ya que el gasto en textos escolares suele llevarse la mayor proporción de los gastos escolares.
- Como todos los años, la temporada escolar implica disponer de una alta suma de dinero para las familias, donde tradicionalmente SERNAC enfatiza la importancia de cotizar y elegir lo más conveniente para cada familia. Este año y dada la situación en que se encuentra gran parte de la población, se hace un llamado a ahorrar reutilizando los útiles escolares, permutando textos escolares y generando las instancias con los colegios y entre apoderados para poder reducir los gastos escolares.



TU SERNAC

Fiscalización - Protección - Educación - Participación