

**Reporte de mercado
Productos de aseo del hogar:
etiquetado de seguridad**

Unidad de Calidad y Seguridad de Productos

2018



Índice

1. Introducción.....	3
2. Antecedentes	4
3. Normativa.....	5
4. Riesgos relacionados al uso y/o consumo de sustancias químicas peligrosas.....	6
5. Metodología	8
6. Resultados.....	10
6.1 Análisis General de las variables críticas requeridas por la norma.....	10
6.2 Análisis de presencia de información básica de los productos de limpieza.....	11
6.3 Análisis de ajuste a las variables GHS por tipo de producto.	12
6.4 Análisis de ajuste por categoría de producto a norma GHS	13
6.4.1 Antigrasa.....	13
6.4.2 Antihongos	14
6.4.3 Cloro.....	15
6.4.4 Desengrasante	16
6.4.5 Detergente	17
6.5.5 Lavalozas	18
6.5.6 Limpiabaños	19
6.5.7 Limpiadores multiusos y similares.....	20
6.5.8 Nivel de ajuste promedio según procedencia	21
6.5.9 Nivel de ajuste promedio según país de origen	22
7. Hallazgos.....	23
8. Conclusiones	24
.....	25
9. Glosario.....	26
10. Bibliografía.....	28
11. Anexos	29
11.1 Anexo 1: segmento del borrador de reglamento GHS: Etiquetado de seguridad de sustancias y mezclas, versión octubre 2018.....	29
11.2 Anexo 2: identificación y descripción de la muestra	31



1. Introducción

Los productos de limpieza son la segunda causa de intoxicaciones en Chile, después de los medicamentos, acorde a las cifras facilitadas por el Centro de Información Toxicológica de la Universidad Católica de Chile (CITUC), siendo los niños uno de los sectores de la población más afectados por este problema. Una amplia gama de éstos se puede encontrar en prácticamente todos los hogares, ya que son productos de uso masivo y frecuente para la limpieza de distintas superficies, lo que hace que la exposición a los peligros de las sustancias que los componen sea alta.

Dentro de los productos más comunes a encontrar en los hogares podemos mencionar: detergentes, lavalozas, limpiadores, desengrasantes, cloro, entre otros.

El Servicio Nacional del Consumidor fue invitado en el año 2014 a participar en la implementación del Sistema Globalmente Armonizado (GHS, por su sigla en inglés) en Chile, para el etiquetado de productos químicos peligrosos. Esta instancia es liderada por el Ministerio de Salud, y el SERNAC, forma parte de ella a través del subgrupo "Sociedad Civil" encargado de promover y facilitar la implementación del GHS en los productos de consumo¹, realizando charlas y otras actividades de difusión.

El principal objetivo del GHS es *proteger la salud humana y el medio ambiente, proporcionando a los usuarios y manipuladores de sustancias químicas y mezclas, información mejorada y consistente sobre los peligros químicos*².

A través de este sistema, se busca mejorar la protección de la salud humana y el medio ambiente y, promover la gestión racional de productos químicos en todo el mundo. De manera específica, se espera **mejorar la seguridad de los consumidores a través de una comunicación coherente y simplificada sobre los peligros químicos**, y las prácticas para un manejo y uso adecuado de las sustancias en el hogar y otros espacios.

Por lo anterior, y en conjunto con otras iniciativas enunciadas más adelante, se plantea la idea de abordar el etiquetado de los productos de limpieza, debido al riesgo que implica para un consumidor el no ser advertido de los posibles peligros que conlleva el producto y de cómo usarlo correctamente para evitar incidentes.

En cuanto la importancia de la información que se exhibe en la etiqueta, el CITUC, mediante el trabajo sostenido en el subgrupo Sociedad Civil ha enfatizado: "*El etiquetado de los productos químicos (comunicación de peligros) es la herramienta básica para la gestión del riesgo*".

En esta misma línea, y desde la perspectiva regulatoria, se ha considerado que la principal vía para implementar GHS en Chile es por medio de un reglamento, el que dependería del Ministerio Salud, no obstante ello, existen pocos antecedentes de la realidad que enfrenta este mercado a nivel nacional, y por ello, el presente informe está orientado básicamente a diagnosticar las brechas en materia de información y rotulación, a fin de tener un mejor acercamiento de los esfuerzos de ajuste que requeriría la industria para alcanzar el estándar internacional proyectado.

¹ Los otros grupos de implementación GHS son "Industria", "Trabajadores", "Transporte" y "Plaguicidas"

² Recuperado de: <http://www.ghs-chile.cl/> Con fecha: 20.11.2018



2. Antecedentes

Con la globalización y apertura de los mercados, se comenzaron a visualizar distintos tipos de etiquetas y formas de comunicar los peligros intrínsecos de los productos químicos, dependiendo de cada país, con las consecuentes complejidades que ello genera. Esto se puede entender de la siguiente forma:

"Gestión de productos químicos a nivel global antes del GHS"

La situación actual a nivel mundial se presenta como una gama de diversos requisitos nacionales e internacionales que muchas veces entran en conflicto. Algunos países, o algunos sectores en ciertos países, no tienen sistema alguno, lo cual provoca un incremento de los costos para la industria (que deberá cumplir con la legislación y re-etiquetar los productos dirigidos a mercados diferentes) y para el gobierno (que necesita regular), así como un incremento potencial del riesgo para los trabajadores y los consumidores debido a las diferencias en los métodos de comunicación de los peligros. Por ello, el GHS fue creado para armonizar las distintas clasificaciones de peligros entre países o mercados, de tal forma que sin GHS a nivel mundial la realidad es como se muestra en la siguiente figura.

Sin GHS



La comunicación efectiva de los peligros de los productos químicos, tomando como base el GHS, beneficia a los gobiernos, las empresas, los trabajadores y el público en general. El GHS será de máxima utilidad si es aceptado como sistema normativo para la comunicación de peligros químicos. Si se adopta a nivel mundial, se transmitirá información de manera homogénea en las etiquetas y en las fichas de datos de seguridad (FDS), lo cual beneficiará a trabajadores, consumidores y el medio ambiente, así como al comercio y la industria. De esta forma, el GHS a nivel mundial se vería como se ejemplifica en la siguiente imagen."

Con GHS



Fuente: GHS Chile en <http://www.ghs-chile.cl/proposito-del-ghs/>

Así, la Organización de Naciones Unidas (ONU) generó el Libro Púrpura, donde se encuentran lineamientos generales para la implementación del GHS en los países, de forma voluntaria. Este libro ha sido actualizado varias veces y a la fecha se encuentra en su versión 6°.

Para el **caso de Chile**, posterior a su ingreso a la Organización de Cooperación para el Desarrollo Económico (OCDE) el país se comprometió a ejecutar varias acciones para las recomendaciones recibidas, entre ellas incorporar el GHS.

Este trabajo que se inició hace más de diez años, y que se incorporó inicialmente como plan de acción a la Política Nacional de Seguridad Química del año 2008, pasó a constituirse en una [Estrategia de Implementación del GHS en Chile](#) la que contiene una serie de metas y actividades respecto de la gestión segura de sustancias químicas peligrosas.

Se ha considerado que la principal vía para implementar GHS en Chile es por medio de un reglamento, el que dependería del Ministerio Salud, basado en el Libro Púrpura de la ONU, antes indicado. Para la propuesta de reglamento, los distintos grupos de trabajo que forman parte del [Comité Implementador del GHS en Chile](#) han sesionado desde el año 2014, además de realizar otras actividades en materia de difusión y capacitación.

En 2017 se realizó una consulta pública a la propuesta de reglamento respectivo y en 2018 el Comité Implementador volvió a sesionar en forma periódica para revisar las observaciones recogidas en dicha consulta. Actualmente¹ el reglamento ya pasó la aprobación del [Comité de Ministros para la Sustentabilidad](#) y se encuentra en las fases finales para su aprobación y publicación.

3. Normativa

Sin considerar las acciones iniciadas en el marco del GHS, actualmente existen en Chile tres cuerpos normativos que dicen relación con la clasificación, transporte y almacenamiento de sustancias químicas y mezclas peligrosas; no existiendo regulación para la comercialización de dichos productos, salvo una pequeña parte contenida la norma de almacenamiento (para los locales comerciales). Estas normas son:

Norma chilena (voluntaria)	Reglamentación sectorial (obligatoria)	Materia
NCh 382	Resolución 408 Minsal	Clasificación de sustancias peligrosas
NCh 2190	Decreto Supremo 298 MTT	Transporte de cargas peligrosas por calles y caminos
	Decreto 43 Minsal	Reglamento de almacenamiento de sustancias peligrosas

Particularmente, el Decreto 43 del MINSAL, que se refiere principalmente a las condiciones de seguridad de las instalaciones de almacenamiento de sustancias peligrosas, hace mención de ciertos requisitos relativos al consumo, sólo en el Título XI Almacenamiento de sustancias peligrosas en locales comerciales, y algunos requisitos específicos sobre el etiquetado por temas de incompatibilidad en el almacenamiento, que podría derivar en riesgos importantes.²

Adicional a lo anterior, en cuanto al transporte de estos productos (NCh2190, Resolución 298 MTT), además de regular la información de pictogramas, se exige también una hoja de datos de seguridad, la que es almacenada en una base de datos a cargo del Servicio Nacional de Aduanas.³

¹ A noviembre de 2018

² Para mayor detalle, ver Anexo 2: Decreto 43 MINSAL Reglamento almacenamiento de sustancias peligrosas, Extracto relativo al etiquetado.

³ Existe una base de datos en el proceso de transferencia de cargas en el sector portuario-marítimo, asociada al proceso de manifiesto de carga marítima, en el que se incluye la hoja de datos de seguridad, a la cual se puede acceder solicitando la información a la Dirección Nacional de Aduanas.



Por su parte, la normativa NCh 382 (Resolución 408 de MINSAL) relativa a la clasificación de sustancias peligrosas hace mención a las propiedades químicas y a los pictogramas a utilizar en cada caso, sin embargo, ninguna de las normativas mencionadas se hacen cargo de la información, advertencias o coherencia de los pictogramas que pueden llegar a las personas en un contexto de consumo final o habitual.

Normativas especiales

Existen normas que regulan algunos de los productos contenidos en este estudio diagnóstico. Tal es el caso del Decreto 157: Reglamento de Pesticidas de uso sanitario y doméstico, cuya competencia es del Instituto de Salud Pública.¹ Los desinfectantes y sanitizantes de uso doméstico se encuentran regulados por este reglamento (limpiadores de baño principalmente).

Los aspectos regulados en específico por este reglamento no fueron considerados para este levantamiento ya que escapan del foco de este diagnóstico exploratorio, y recae más bien en facultades sectoriales.

4. Riesgos relacionados al uso y/o consumo de sustancias químicas peligrosas

Existen muchos posibles riesgos derivados de la interacción con sustancias químicas, su intensidad o gravedad, dependerán entre otros factores del tipo de químico o compuesto del que se trate, del tiempo de exposición o de las vías de acceso a él. Por ejemplo, podría tener efectos irritantes, alérgicos, dermatitis, carcinógenos, asfixiantes, etc.

Entre los argumentos para incluir el GHS a nivel de productos finales para los consumidores se encuentran los datos de accidentes ocasionados por inadecuadas advertencias de peligro presentes en los productos de consumo, tal como lo demuestran cifras de Estados Unidos y del Centro de Información Toxicológica de la Universidad de Católica de Chile (CITUC), entre otras estadísticas mundiales.

En Estados Unidos, por ejemplo, según la revista Medline *"todos los años, se notifican millones de intoxicaciones a los centros de toxicología. Muchos casos terminan en muertes"*².

Los elementos que pueden causar intoxicación incluyen:

- El gas monóxido de carbono (de hornos, motores a gas, incendios, calefactores)
- Ciertos alimentos
- Químicos en el lugar de trabajo
- Fármacos, entre ellos los recetados y los de venta libre
- [Detergentes y productos de limpieza de uso doméstico](#)
- Plantas de interiores y de exteriores (comer plantas tóxicas)
- Insecticidas
- Pinturas

¹ Dicho reglamento regula las condiciones de registro, autorización, fabricación, importación, almacenamiento, envase, expendio, tenencia, transporte, distribución, promoción, publicidad, aplicación y eliminación de pesticidas de uso sanitario y doméstico, así como la manipulación de todos aquellos que puedan afectar la salud de las personas.

² Revista Medline Plus <https://medlineplus.gov/spanish/ency/article/007579.htm>

Reporte de mercado Productos de aseo del hogar: etiquetado de seguridad

Por su parte, según el reporte anual de envenenamiento de EEUU de 2013, el ranking de intoxicaciones para menores de 5 años lo lideran los siguientes productos¹:

1. Cosméticos y productos de cuidado personal (13,8%)
2. **Productos para la limpieza del hogar (10,4%)**
3. Analgésicos (9,8%)
4. Cuerpos extraños, juguetes, misceláneos (6,9%)
5. Preparaciones tópicas (6,1%)

En Chile, según datos del CITUC, recogidos desde la Memoria de sus 25 años, las llamadas de emergencia entre los años 2006-2015 arroja los siguientes resultados²:

Información de llamadas por incidentes toxicológicos, CITUC 2006-2015

❖ Limpiadores 39.8%	➔	Limpiadores de uso doméstico
❖ Blanqueadores y desinfectantes 17.5%		❖ Limpiadores de piso 24.8%
❖ Pinturas 9.4%		❖ Lavalozas 19.7%
❖ Secantes 4.5%		❖ Limpiadores para ropa 11.6%
❖ Líquido de termómetro 7.2%		❖ Limpiador de cañería 11.2%
❖ Desodorantes ambientales 3.0%		❖ Limpiadores para baño 5.9%
❖ Adhesivos 4.3%		❖ Lustre de piso 5.0%
❖ Pilas 2.1%		❖ Limpavidrios 2.5%
❖ Productos para mantenimiento de vehículos 1.2%		❖ Lustramuebles 2.5%
❖ Otros 11.1%		❖ Lustre de zapatos 1.3%
		❖ Otros 16.0%

Fuente: Memoria 25 años CITUC

¹ https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/25559822?_ga=2.222201816.1160021938.1527103510-1271226749.1527103510

² Fuente CITUC, recuperado el 14.12.2018 de: <http://cituc.uc.cl/component/content/category/11-articulos>

Ejemplos de riesgos asociados a productos de uso doméstico

Aerosoles	Detergentes	Limpiahornos
<ul style="list-style-type: none"> Su efecto dañino puede ser por su contenido detergente, alcohol isopropílico o fenol. Síntomas: Sangre (acidez), mucosas (oídos, ojos, nariz, garganta. Pérdida visión, dolor de estas mucosas), estómago e intestinos (sangre en heces, dolor abdominal, vómitos) corazón y vasos sanguíneos (desmayo hipotensión), pulmones y vías respiratorias (dificultad respiratoria, inflamación garganta), piel (quemaduras, orificios, irritación), sistema nervioso (dolor de cabeza, convulsiones, coma). 	<ul style="list-style-type: none"> Componentes tóxicos: ácidos corrosivos (ej cloruro de benzoalconio) y jabón común. Síntomas: Sangre (acidez que daña órganos), mucosas, sistema gastrointestinal (sangre en heces, quemaduras y orificios en esófago, dolor abdominal fuerte, vómitos / con sangre), corazón y sistema circulatorio (desmayo, hipotensión), pulmones y vías respiratorias (dificultad respiratoria, inflamación de la garganta), piel (quemaduras, orificios (necrosis) o irritación). 	<ul style="list-style-type: none"> Elemento tóxico: álcalis corrosivo. Síntomas: Vías respiratorias y pulmones (dificultad respiratoria, inflamación de la garganta), mucosas, sistema gastrointestinal (sangre en heces, quemaduras y orificios en esófago, dolor abdominal fuerte, vómitos, vómitos con sangre), corazón y sangre (desmayo, hipotensión, cambio nivel ácido ph sangre), piel (quemaduras, orificios o irritación).

Fuente: Medline Plus 2018.

5. Metodología

El presente documento se trata de un estudio de tipo diagnóstico, exploratorio del mercado de productos para el aseo del hogar, enmarcado en el contexto de la futura implementación del reglamento GHS. El enfoque es cualitativo, por cuanto busca determinar aspectos contenidos en las etiquetas de los productos de la muestra.

Para determinar la muestra, se consideraron productos tanto de origen nacional e importado, en una primera etapa, a partir de un levantamiento vía internet, y en una segunda etapa de tipo presencial en el mercado formal de la comuna de Santiago.

Universo: todos los productos catalogados como "productos de aseo para el hogar" y de todas las marcas, disponibles en supermercados, locales comerciales, tiendas especializadas y distribuidoras con venta al detalle de la Región Metropolitana.

Levantamiento de datos: a partir de la determinación de la muestra, durante el mes de octubre de 2018 se realizó un sondeo en terreno, mediante registro fotográfico de los productos, en los sectores de Santiago Centro y Barrio San Pablo. Posterior a ello, se procedió a la sistematización de información mediante fichas de productos y una planilla resumen de datos a fin de realizar los análisis en torno a lo efectivamente informado y el comparativo respecto de las exigencias que estarían incluidas en la nueva normativa de GHS una vez que esta entre en vigencia en nuestro país.

Muestra: la muestra final está constituida por 122 unidades de productos, de diversas marcas, pertenecientes a ocho categorías de productos, consideradas relevantes por su masiva presencia en los hogares, por prevalencia



de marcas detectadas, por los antecedentes de riesgo enunciados en el punto anterior, y por acuerdo con las instituciones del área de salud competentes en la materia, considerando que existen otras categorías de productos que cuentan, además, con regulaciones específicas y de mayor complejidad técnica para su análisis.

En resumen, la muestra quedó conformada por las siguientes categorías y tamaños de muestra de productos, acorde a lo efectivamente encontrado en terreno, y en base a lo declarado principalmente como "nombre del producto":

1. Cloro, 21 unidades de productos (incluye cloro gel)
2. Limpiadores multiuso y otros similares, 42 unidades de productos (incluye limpiapisos, multiusos y similares, o aquellos que, por contener un nombre confuso, en base a su función de uso, se determinó colocar en esta categoría)
3. Productos de limpieza del baño, 2 unidades de producto (productos con denominación específica como tales)
4. Antigrasa, 4 unidades de productos
5. Desengrasantes, 5 unidades
6. Lavalozas, 23 unidades de productos
7. Detergentes, 22 unidades de productos (regulares o con variedades)
8. Antihongos, 3 unidades de productos

Análisis de la información: Los aspectos informativos contenidos en las etiquetas de los productos de la muestra se contrastaron con la versión del borrador del reglamento del GHS, -posterior a la revisión del Comité Nacional Coordinador del GHS en Chile de las observaciones realizadas en la fase de consulta pública-.¹

Particularmente, lo que se analizó fue evaluar si los productos de la muestra contienen o no la información requerida por la norma², y adicional a estos aspectos, se incluyó, a solicitud de la División de Políticas Públicas Saludables y Promoción (DIPOL), del Ministerio de Salud, el país de origen del producto, a fin de tener un contraste entre los proveedores nacionales y los importadores de fabricación extranjera en relación a la presencia de elementos del GHS.

Concretamente, se revisó si los productos seleccionados de la muestra contienen o no los siguientes aspectos considerados de mayor criticidad:

- Nombre del proveedor nacional
- Dirección del proveedor nacional
- Teléfono del proveedor nacional
- Cantidad nominal
- Identificadores del producto (N° CAS) (si es que aplica)
- Pictograma GHS
- Palabras de advertencia
- Indicaciones de peligro
- Consejos de prudencia

¹ Para el levantamiento de información se utilizó la versión de septiembre del borrador del reglamento GHS. Actualmente (octubre) la versión que salió luego de la revisión del Comité de Ministros para la Sustentabilidad varió parcialmente. Para mayores detalles [ver Anexo 1: segmento del borrador de reglamento GHS: Etiquetado de seguridad de sustancias y mezclas](#), versión octubre 2018.

² Ver extracto borrador reglamento GHS, Título V, en anexos.



- Información suplementaria (se consideró en este punto sólo el contener el teléfono del centro toxicológico nacional, puesto que la información relativa al modo de uso será evaluada como una información básica desde la perspectiva de consumo).

El detalle de la muestra, marcas e identificación de los productos incluidos se puede revisar en los anexos.

6. Resultados

6.1 Análisis General de las variables críticas requeridas por la norma

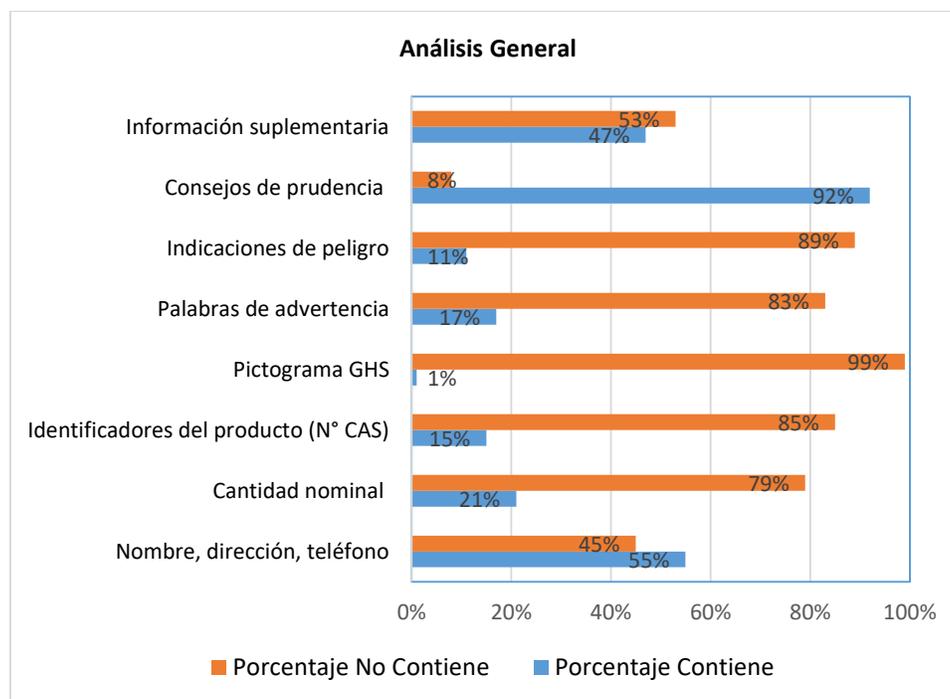


Gráfico 1: Análisis General variables críticas

Fuente: SERNAC 2018.

Para realizar el análisis general se consideraron 122 productos de limpieza de diferentes marcas, origen y aplicaciones de uso.

En el gráfico 1, la barra coloreada en celeste indica el % porcentaje de las muestras que contienen la información de la variable en estudio y la barra coloreada en naranja indica el % porcentaje de las muestras que no contiene la información de la variable en estudio.

Con los datos obtenidos del estudio de mercado y cruzando la información con la norma GHS, se consideran siete variables críticas, como son: la cantidad nominal, identificador del producto, pictograma GHS, palabras de advertencia, indicadores de peligro, consejos de prudencia e información suplementaria. A esto se agregan lo que denominaremos variables "básicas comerciales" (nombre, dirección, teléfono).

A modo general se puede apreciar que existe una alta brecha para llegar a alcanzar el estándar que propone la norma GHS, ya que, hay un bajo ajuste en cuanto a indicar las variables críticas requeridas por ésta (30% de ajuste general, correspondiente al promedio total de las variables críticas que contienen la información en la etiqueta).

En la variable de estudio "Pictograma GHS" existe una brecha de un 99%, es decir, 99% de las muestras (121 productos) en este estudio no contienen el pictograma GHS.

La segunda variable con mayor brecha son las "indicaciones de peligro", con un 89% los productos que no contienen en el envase las indicaciones de peligro al ser manipulados.

La tercera variable con mayor brecha es el "identificador del producto", es decir, 85% de los productos no indican en la etiqueta su identificación con número CAS, ni la denominación química de los productos según nomenclatura IUPAC exigida en la norma GHS.

6.2 Análisis de presencia de información básica de los productos de limpieza

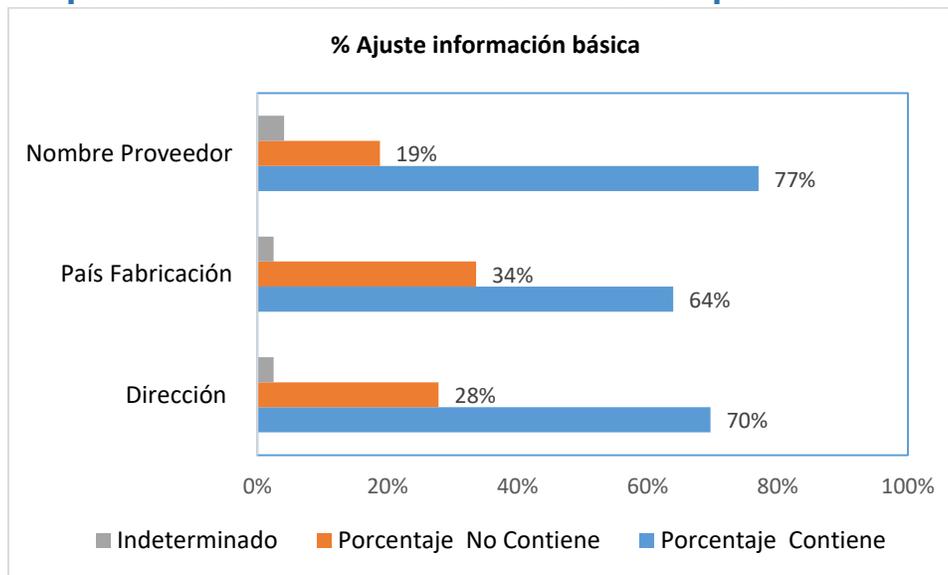


Gráfico 2: Porcentaje (%) ajuste de la información básica.

Fuente: SERNAC 2018.

En el gráfico 2 podemos observar que existe un buen ajuste en cuanto a la información básica comercial, es decir, casi en aproximadamente un 70% se puede apreciar que las etiquetas contienen el nombre del proveedor, país de fabricación y dirección, información que es altamente relevante tanto para los consumidores como para las autoridades ante la necesidad de trazabilidad del producto o en caso de incidentes.



6.3 Análisis de ajuste a las variables GHS por tipo de producto.

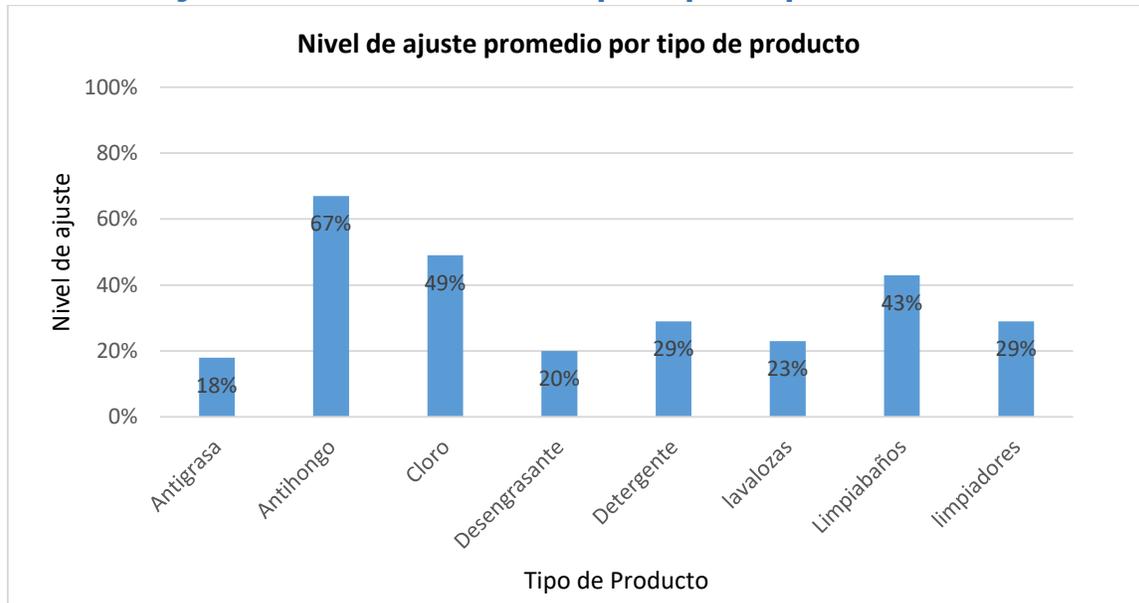


Gráfico 3: Promedio de ajuste por tipo de producto.

Fuente: SERNAC 2018.

En el gráfico 3, se puede apreciar que los productos con mayor ajuste a la norma GHS son el "antihongo", cloro y limpiabaños, es decir, en su etiqueta contenían las variables exigidas por la norma GHS en un 67%, 49% y 43% respectivamente.

Por su parte los desengrasantes y los limpiadores tienen una alta brecha respecto de lo requerido por la norma GHS, es decir, sólo presentan un ajuste de 20% y 29% de respectivamente.

Finalmente, se aprecia que los "antigrasa", son los que presentan la mayor brecha respecto de la norma, con un nivel de ajuste de tan sólo 18%.



6.4 Análisis de ajuste por categoría de producto a norma GHS

6.4.1 Antigrasa

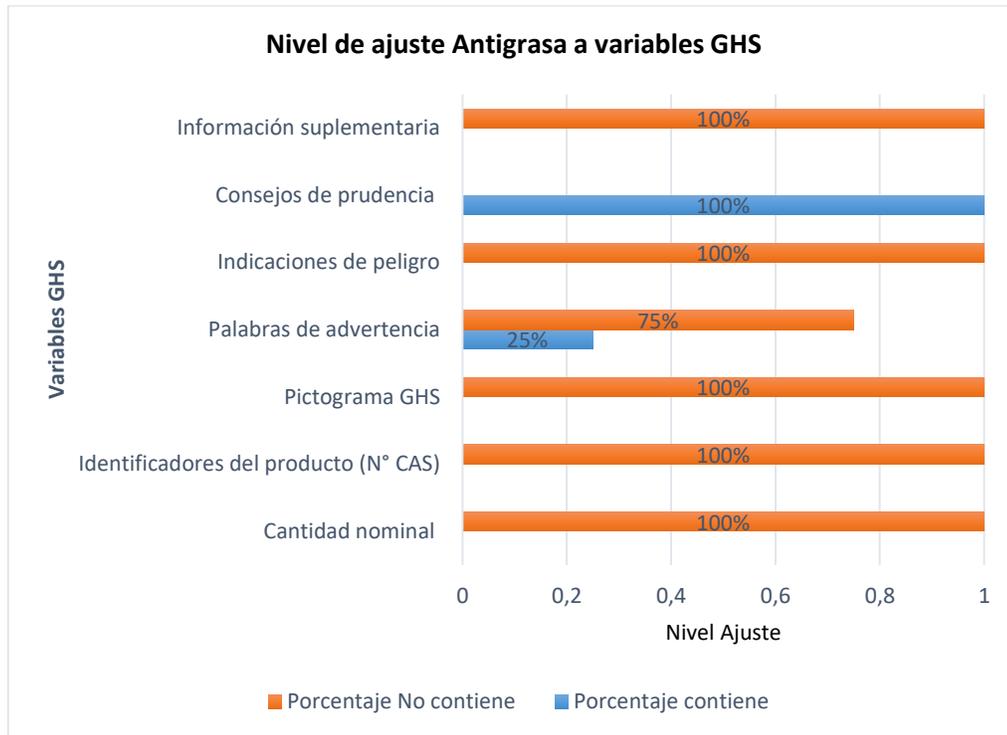


Gráfico 4: Nivel de ajuste antigrasa a variables GHS.

Fuente: SERNAC 2018.

En el gráfico 4, representa cuatro (4) unidades de producto estudiados, y se puede observar una alta brecha en el ajuste a las variables GHS, es decir, para las variables cantidad nominal, identificación del producto, pictograma, indicaciones de peligro e información suplementaria no se ajusta a la norma en un 100%.

En los consejos de prudencia posee un ajuste de un 100%, sin embargo, en las palabras de advertencia posee sólo un 25%.



6.4.2 Antihongos

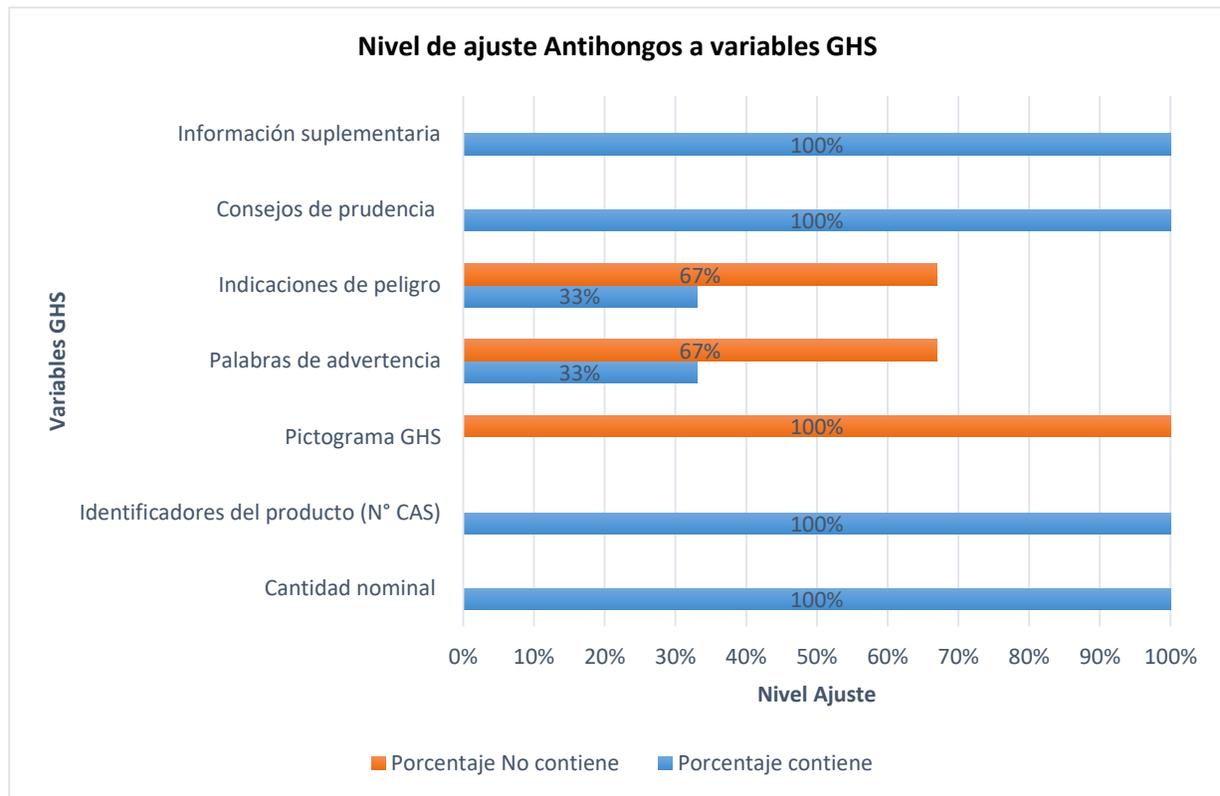


Gráfico 5: Nivel de ajuste antihongos a variables GHS.
Fuente: SERNAC 2018.

El gráfico 5 representa tres (3) productos antihongos estudiados, donde se puede observar un mediano ajuste a las variables GHS, es decir, para las variables cantidad nominal, identificación del producto e información suplementaria se ajusta en un 100% a la norma GHS. En tanto que, respecto de las variables palabras de advertencia e indicaciones de peligro, se ajusta en un 33%, y en la identificación del pictograma GHS en un 0%.

Se destaca que, en términos generales y comparativos respecto del resto de los productos analizados, esta categoría, es en la que se observa un mayor nivel de ajuste a la norma.



6.4.3 Cloro

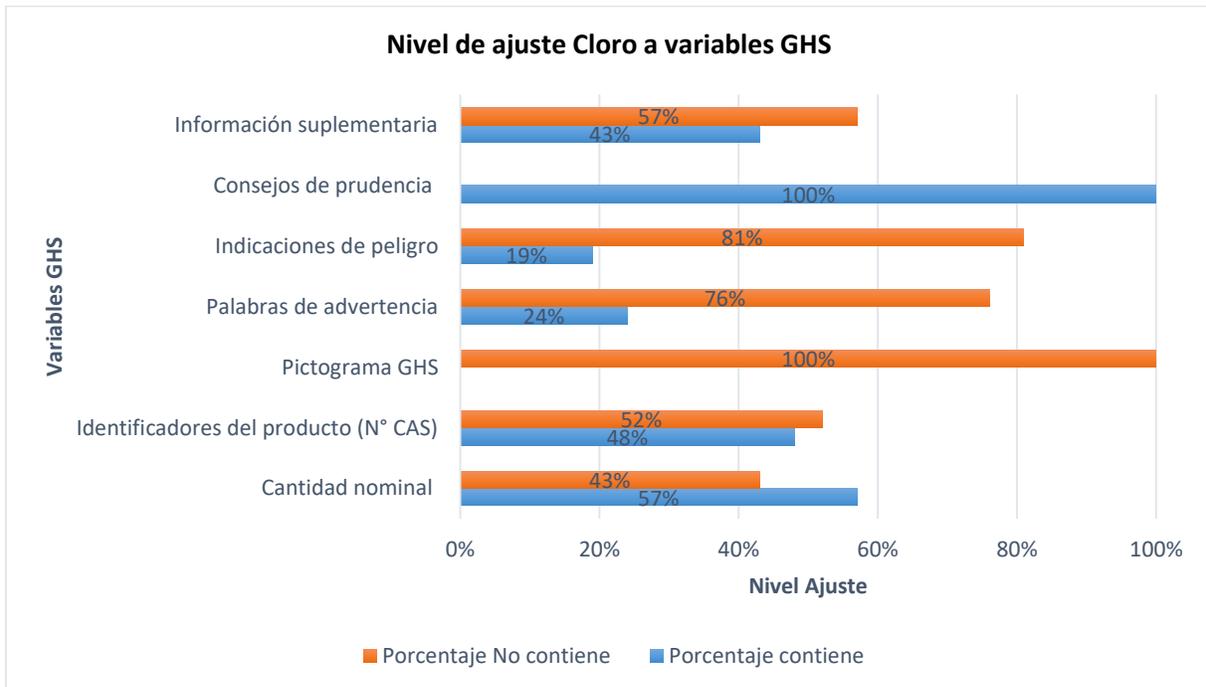


Gráfico 6: Nivel de ajuste cloro a variables GHS.

Fuente: SERNAC 2018.

El gráfico 6 corresponde a veintiún (21) productos analizados, donde se puede observar que para el producto cloro existe una brecha cercana al 50% para las variables cantidad nominal, identificador de productos e información suplementaria.

Los menores ajustes se presentan para las palabras de advertencia e indicaciones de peligro.

Es importante destacar que los consejos de prudencia se ajustan en un 100% a la norma y, por el contrario, para la variable pictograma GHS existe una brecha de un 100%, es decir, para este producto ninguna de las unidades estudiadas contiene la información mencionada.



6.4.4 Desengrasante

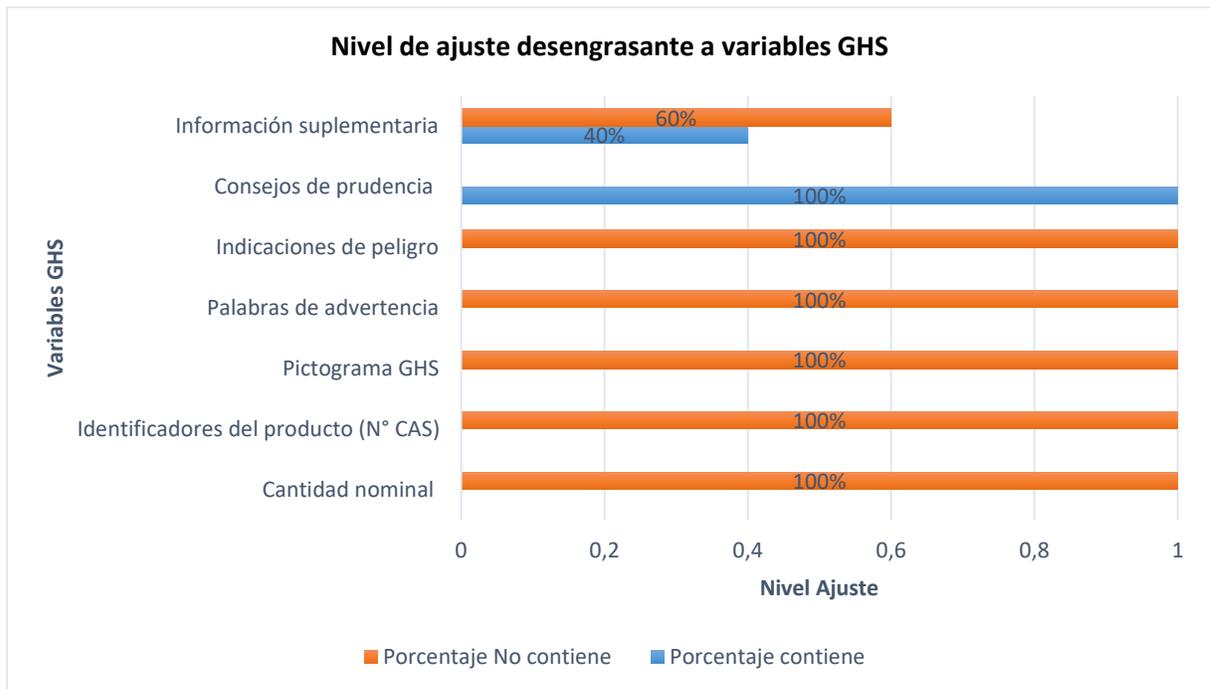


Gráfico 7: Nivel de ajuste desengrasante a variables GHS.

Fuente: SERNAC 2018.

El gráfico 7 corresponde al análisis de etiqueta de cinco (5) productos desengrasantes, donde se puede visualizar que existe un desajuste pleno en las variables cantidad nominal, indicadores de producto, Pictograma GHS, palabras de advertencia e indicaciones de peligro.

Por otra parte, se puede indicar que existe un 100% de ajuste para la variable consejo de prudencia, mientras que la información suplementaria sólo se ajusta en un 40%.



6.4.5 Detergente

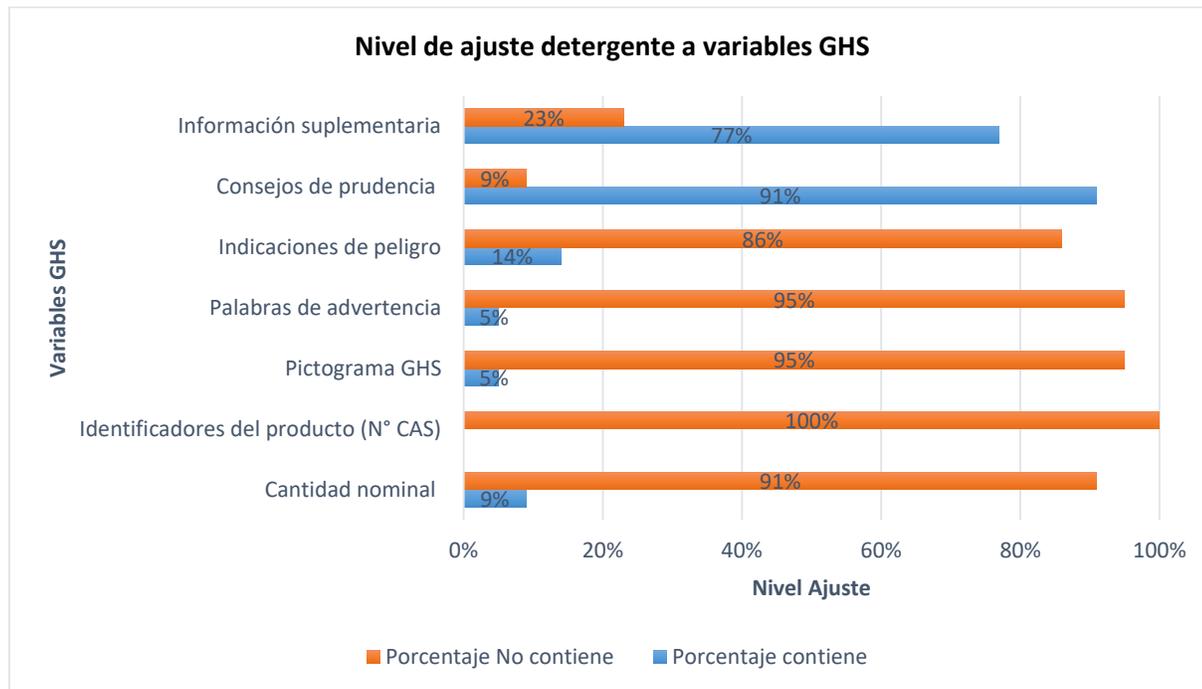


Gráfico 8: Nivel de ajuste detergente a variables GHS.
Fuente: SERNAC 2018.

El gráfico 8, correspondiente a veintidós (22) productos de detergentes analizados, donde se puede inferir que existe una alta brecha para alcanzar los parámetros, es decir, la etiqueta del producto no contiene las variables cantidad nominal, identificación del producto, pictograma GHS, palabras de advertencia e indicaciones de peligro.

Por su parte, para las variables consejos de prudencia e información suplementaria, existe un ajuste superior a un 70%.



6.5.5 Lavalozas

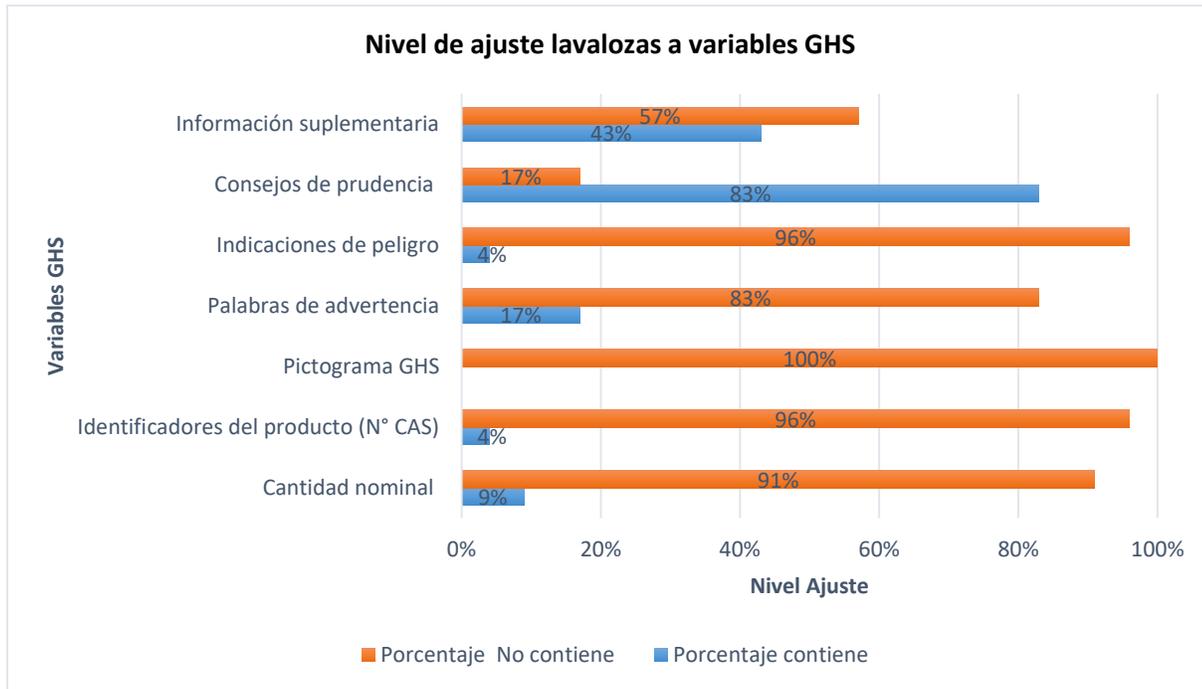


Gráfico 9: Nivel de ajuste lavalozas a variables GHS.
Fuente: SERNAC 2018.

El gráfico 9 representa a veintitrés (23) productos lavalozas, donde se puede visualizar una alta brecha respecto de la norma GHS, es decir, en su mayoría la etiqueta del producto no contiene las variables cantidad nominal, identificación del producto, pictograma GHS, palabras de advertencia e indicaciones de peligro.

Para el caso de los consejos de prudencia existe un nivel de ajuste de un 83%, y para información suplementaria sólo se ajusta en un 43%.



6.5.6 Limpiabaños

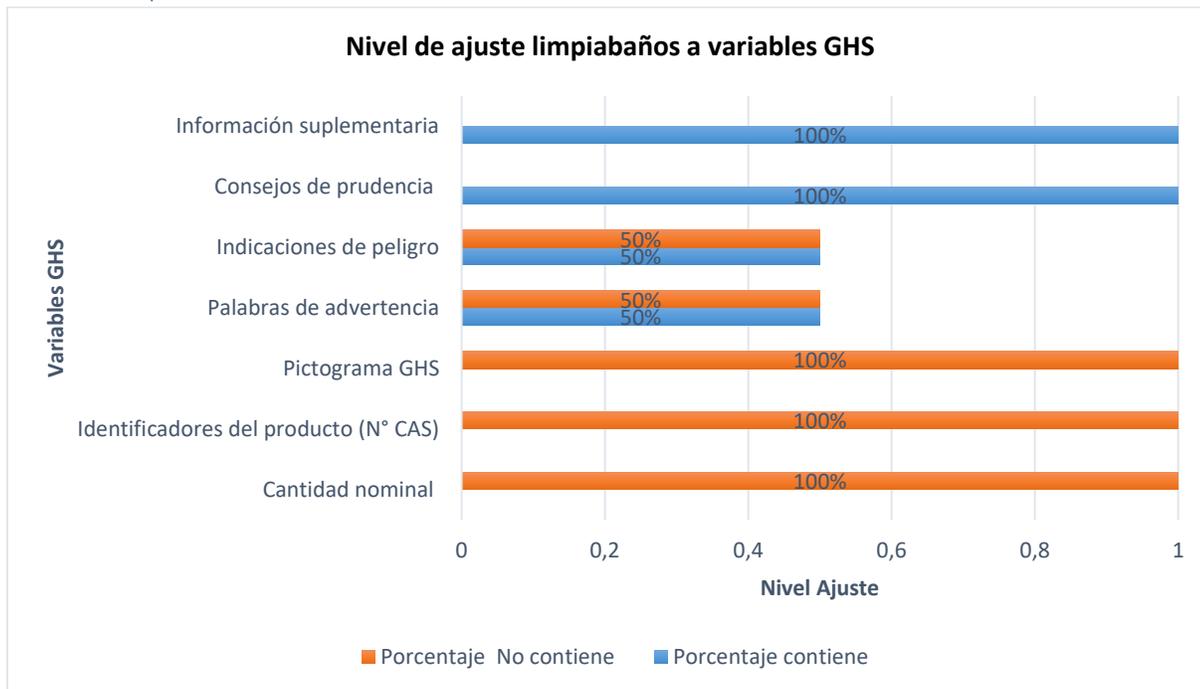


Gráfico 10: Nivel de ajuste limpiabaños a variables GHS.

Fuente: SERNAC 2018.

El gráfico 10, representa dos (2) productos limpiabaños, donde se puede visualizar una importante brecha con para las variables cantidad nominal, identificadores de productos y pictograma GHS, es decir, 100% de los productos analizados no posee dicha información en la etiqueta.

Existe, por otra parte, un 50% de ajuste para las palabras de advertencia e indicaciones de peligro, en tanto que, para los consejos de prudencia e información suplementaria el ajuste es de un 100%.



6.5.7 Limpiadores multiusos y similares

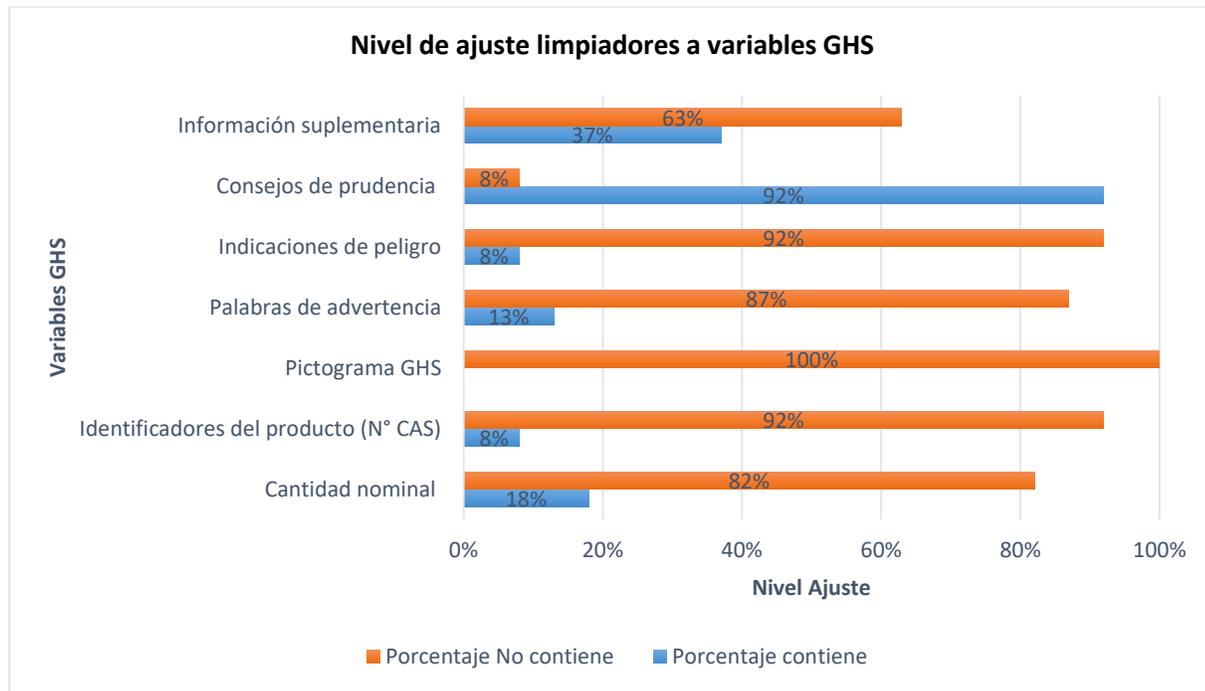


Gráfico 11: Nivel de ajuste limpiadores a variables GHS.

Fuente: SERNAC 2018.

El gráfico 11 representa a cuarenta y dos (42) productos limpiadores multiusos y otros similares, donde se puede visualizar una alta brecha respecto de la norma GHS, para la cantidad nominal, identificadores de producto, palabras de advertencia e indicaciones de peligro, con un nivel de ajustes cercano al 10%. Para la variable pictograma GHS el ajuste es de un 0%.

Para los consejos de prudencia existe un ajuste de un 92%, mientras que para la información suplementaria sólo se ajusta en un 37%.



6.5.8 Nivel de ajuste promedio según procedencia

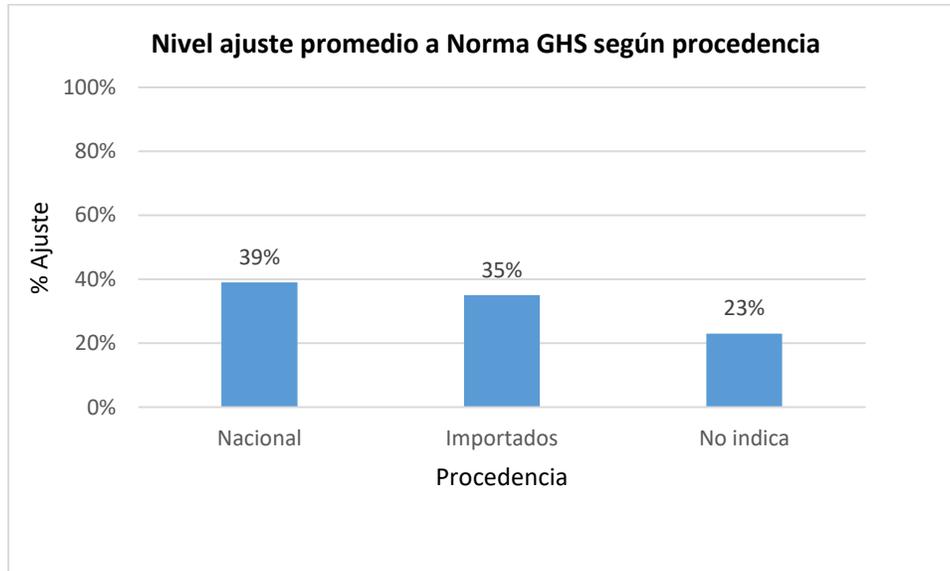


Gráfico 12: Nivel ajuste promedio a Norma GHS según procedencia.
Fuente: SERNAC 2018

En el gráfico 12 representa una fotografía del mercado que aborda 122 productos limpieza. En este se observa una leve tendencia a un mejor ajuste a las variables incluidas en el GHS por parte de los productos de procedencia nacional que en aquellos importados.

Es necesario destacar que existen algunos productos de origen importado que se consideraron “no ajustados” para efectos de este estudio, puesto que toda su información se encuentra en idioma distinto al castellano, por tanto, los resultados en el nivel de brechas entre el producto nacional y el importado, frente a la norma GHS, no es concluyente.



6.5.9 Nivel de ajuste promedio según país de origen

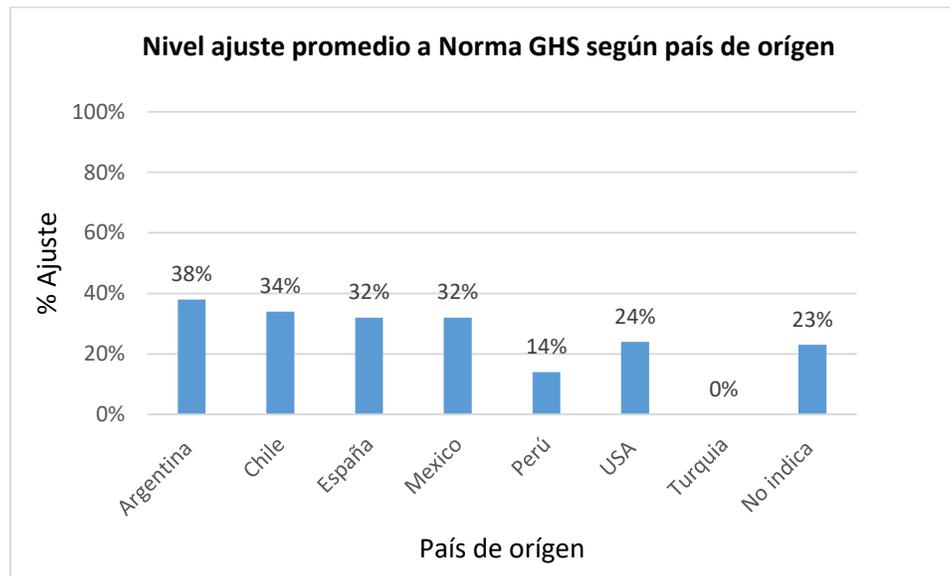


Gráfico 12: Nivel ajuste promedio a Norma GHS según país de origen.

Fuente: Sernac 2018

Respecto del ajuste por país de origen del producto, se detecta que el mayor nivel de ajuste lo tienen los productos provenientes de Argentina (8 productos), con un 38% de ajuste, seguido de Chile (57 productos), España (4 productos) y México (4 productos) con un 34%, 32% y 32% de ajuste, respectivamente.

El menor nivel de ajuste se encontró en productos de origen Turco (2 productos) con un 0% de ajuste, debido a que se encuentra toda la información en dicho idioma, y similar escenario se da en el caso de USA (3 productos), cuyo bajo nivel de ajuste se puede explicar principalmente, por el mismo motivo.



7. Hallazgos

- ✓ A partir del sondeo de mercado realizado se detectó la presencia de al menos 122 productos de las diferentes categorías seleccionadas, correspondientes a un aproximado de 50 marcas distintas.
- ✓ Se detectaron dos productos en el mercado cuya etiqueta contiene la información completa del producto en idioma distinto al castellano, lo que implica no poder evaluar correctamente el ajuste de la información a las variables estudiadas, y por tanto, se indican como no ajustadas. En los casos de idioma inglés, se detectó parte de la información en español en etiquetas adheridas al producto, por lo que esa parte de la información sí se consideró para el análisis, el resto, no se ajusta.
- ✓ Existe un buen cumplimiento promedio en lo que respecta a la "información básica comercial" (alrededor de un 70%), lo que es relevante a la hora de realizar trazabilidad del producto o contactar a los proveedores en caso de incidentes.
- ✓ Existen productos que en su etiqueta se nombran, por ejemplo, como "desengrasante" sin especificar claramente su uso, y cuya apariencia es de, lo que habitualmente reconoceríamos como un lavalozas, por lo que, en el caso de que su composición o funcionalidad fuese otra, esta no sería clara para los consumidores. En este mismo sentido, al no especificar los ingredientes activos tampoco es posible comparar con otros productos y conocer las aplicaciones de esta.
- ✓ Del análisis de las variables propiamente tal, casi en su totalidad los productos estudiados no contienen en su etiqueta el pictograma GHS, sólo un 1% contiene dicha información.
- ✓ El mayor ajuste lo presentan las variables consejos de prudencia con un 92%, seguidas de la "información básica comercial" (nombre, dirección y número de teléfono) con un 55%.
- ✓ Gran parte de los productos no declaran los identificadores del producto, esta variable tiene directa relación con las aplicaciones de este. Por ejemplo, en un producto se indica que corresponde a cloro, sin embargo, declara en sus características que posee propiedades de antisarro, en ocasión que el cloro no tiene definida esta aplicación, pudiendo darse el caso que posea otro químico que tenga esta aplicación, tampoco lo indica.
- ✓ Es importante señalar que la variable "información suplementaria" cuenta con un promedio de 47% de ajuste, considerando en esta información al contacto telefónico del centro toxicológico nacional, lo cual es sumamente importante en caso de un incidente.
- ✓ El mayor nivel de ajuste promedio por categoría, lo presentan los productos "antihongos" con un 67% y el menor ajuste lo presentan los antigrasas con 18%.
- ✓ De la revisión detallada, se detectó además que en algunos productos se realizan declaraciones tales como "eliminación 99.9 % gérmenes", lo cual está sujeto a comprobabilidad de las declaraciones y, dependiendo del producto, requiere de autorizaciones especiales por parte del Instituto de Salud Pública y/o de la Seremi de Salud.
- ✓ En esta misma línea, se detectó que al menos 34 productos de la muestra contienen algún tipo de pictograma de advertencia, distinto del GHS lo cual, de momento, podría ser considerado un buen elemento, que podría aportar alguna información de precaución al momento de utilizar los productos.



- ✓ En lo que respecta a la etiqueta, se observa en general un ajuste respecto de la fijación de la etiqueta, tamaño, sentido horizontal, que facilita la lectura; sin embargo, no se realiza una evaluación más detallada en este sentido por ser meramente observacional y no medida con instrumentos o parámetros definidos.
- ✓ Finalmente, es importante mencionar que, la información respecto al “modo de empleo”, que se incluye también entre la “información suplementaria” del GHS, y que fue considerada de manera separada en este informe, por considerarse una información básica, está presente en 111 de los 122 productos, es decir, en un 91% de la muestra, lo cual es muy importante para evitar incidentes mayores que afecten a las personas en su uso habitual.

8. Conclusiones

Si bien el GHS aún no entra en vigencia, debido a las actuales normativas relacionadas a este tipo de productos, existen varios aspectos, similares a los contenidos en GHS, que ya se pueden visualizar en el mercado nacional.

A partir del análisis, se aprecia una gran variedad de marcas presentes en el mercado, de etiquetas, formas de advertir los peligros o de señalar el modo de empleo, entre otros, por lo que no existe una coherencia en este sentido, que es uno de los propósitos que busca el sistema, y que es relevante para la comprensión y buen uso de los productos por parte de los consumidores.

Respecto de los resultados de criterios y variables evaluados, podemos señalar que:

- Aun cuando existen algunas iniciativas incipientes, los pictogramas del tipo GHS son los que tienen la mayor brecha de ajuste a estos requerimientos para la muestra analizada, con un 1% de productos que contienen la información. En tanto que el mayor ajuste lo tienen los consejos de prudencia con un 92%.
- Se valora la presencia de información relativa al modo de empleo del producto, así como también, aquella relativa a información de teléfono de un centro toxicológico nacional, lo que es muy importante para evitar incidentes, o buscar orientación oportuna en caso de ocurrencia. Lo mismo respecto de la “información básica comercial”.
- A partir de la muestra analizada, no se detectan diferencias significativas en el potencial ajuste a la norma entre los proveedores nacionales y los importados, aun cuando existe un leve mejor ajuste por parte de los nacionales, desde la información que fue posible analizar.
- En general existe un bajo nivel de ajuste a lo que requeriría la norma GHS (30% como promedio general de todas las variables analizadas), sin embargo, esto tiene que ver más que con la ausencia directa de información, con su falta de parámetros únicos que faciliten la descripción y comprensión de la información.
- Es importante destacar que, a pesar de los esfuerzos realizados por las autoridades nacionales, y de lo establecido como norma general en la Ley de Protección de los Consumidores, aún persisten en el mercado productos que no cumplen con un aspecto básico de la información, como lo es el estar en idioma castellano, exponiendo a un riesgo aún mayor a gran parte de la población nacional, por lo que se estima necesario tomar acciones de carácter correctivo en este sentido.



- En esta misma línea existen algunos aspectos específicos, técnicos y de comprobabilidad de las declaraciones que, se estima, deben ser analizados por la autoridad competente.

Finalmente, dado que la forma de comunicar peligros hoy en día es variada y difusa, se considera que la implementación del GHS en Chile podría ayudar favorablemente a facilitar comprensión de los riesgos y peligros presentes en estos productos, al disponer de información armonizada, que también facilitaría otros aspectos del proceso tales como fiscalización del mercado, apoyar mejores decisiones de compra bajo criterios uniformes y con ello, también a una competencia más leal y un mercado más transparente.

El presente informe será además remitido a las autoridades sectoriales competentes a fin que, en el marco de sus facultades, puedan iniciar las acciones que estimen pertinentes.

Recomendaciones en compra y uso de productos de aseo doméstico

- ❖ Adquiere este tipo productos en el mercado formal.
- ❖ Lee detenidamente e internaliza las instrucciones de uso informadas por el proveedor a fin dar un adecuado uso al producto y no generar riesgos innecesarios para ti y tu familia.
- ❖ Prefiere los productos que incluyan la mayor cantidad de información disponible respecto de advertencias de peligros, identificación clara del producto, identificación del proveedor nacional, contacto del centro toxicológico, entre otros.
- ❖ No dejes estos productos al alcance de los niños/as.
- ❖ Intenta mantener ventilados los espacios en los que los utilices.

9. Glosario

Sustancia química: La Norma Chilena NCh 224/2015 la define como “Elemento químico y/o sus compuestos, en estado natural u obtenido por un proceso de producción cualquiera, incluido cualquier aditivo necesario para preservar la estabilidad del producto y cualquier impureza derivada del proceso utilizado, pero excluido solvente que pueda ser separado, sin que afecte la estabilidad de la sustancia o que cambie su composición.” (NCh 224/2015).

Sustancia¹: elemento o compuesto químico natural, o los obtenidos por algún proceso industrial, incluidos los aditivos necesarios para conservar su estabilidad y las impurezas que inevitablemente produzca el procedimiento, con exclusión de todos los disolventes que puedan separarse sin afectar a la estabilidad de la sustancia ni modificar su composición.

Mezcla²: es una solución compuesta por dos o más sustancias. Pudiendo ser materia prima, producto intermedio o producto terminado.”

Nomenclatura IUPAC³: es un sistema de nomenclatura para nombrar las sustancias químicas, específicamente compuestos inorgánicos y compuestos orgánicos. Nomenclatura IUPAC es la nomenclatura química de uso más frecuente en todo el mundo, desarrollada por IUPAC (Unión Internacional de Química Pura y Aplicada, en inglés *International Union of Pure and Applied Chemistry*).

Número CAS⁴: son identificadores numéricos únicos para compuestos y sustancias químicas y se les conoce habitualmente como números CAS o CAS RN. Su propósito es hacer más fácil la búsqueda de información en las bases de datos ya que la mayoría de las sustancias suelen tener más de un nombre.

Pictograma⁵: es un signo claro y esquemático que representa un objeto real, figura o concepto. Sintetiza un mensaje que puede señalar o informar sobrepasando la barrera de las lenguas. Es un recurso comunicativo de carácter visual que podemos encontrar en diversos contextos de nuestra vida diaria y nos aporta información útil por todos conocida.

¹ Borrador Norma GHS.

² Borrador Norma GHS.

³ <https://www.ecured.cu/IUPAC>

⁴ <https://www.acs.org/content/acs/en.html>

⁵ <https://www.ecured.cu/Pictogramas>





Figura 1: Ejemplo de Pictograma¹

Productos de limpieza: corresponden a mezclas de productos químicos que permiten la eliminación física de materias orgánicas y de la contaminación de los objetos.

Cantidad nominal: corresponde a la magnitud, utilizada para denominar e identificar un componente, un dispositivo, un equipo o un sistema.

Información suplementaria: para el caso de lo requerido por el GHS, el teléfono del centro toxicológico nacional, es considerado como parte de la información de "cumplimiento" en el requisito de información suplementaria, así como también el modo de empleo, el que será analizado por separado para los efectos de este estudio.

¹ https://www.achs.cl/portal/ACHS-Corporativo/newsletters/pymes-achs-al-dia/Paginas/SGA_el_nuevo_Sistema_Globalmente_Armonizado_de_Clasificacion_de_Productos_Quimicos.aspx

10. Bibliografía

- Asociación Española de Pediatría AEP (2014). *Intoxicaciones por productos de limpieza*. Visto en <http://enfamilia.aeped.es/prevencion/intoxicaciones-por-productos-limpieza> el 23.05.2018
- CITUC (2018). *Memoria 25 años*. Visto en <http://cituc.uc.cl/cituc-memoria/html5forpc.html?page=0> el 11.06.2018
- Facemamá (Isis Producciones y Cia. Ltda.). *Intoxicaciones con productos de limpieza*. Visto en <https://www.facemama.com/urgencias-y-emergencias/intoxicaciones-con-productos-de-limpieza.html> el 23.05.2018
- Instituto de Salud Pública ISP (2015). *Consideraciones importantes en el uso de desinfectantes*. Visto en: http://www.ispch.cl/sites/default/files/Nota_Tecnica_N_025_Consideraciones_Importantes_en_el_Uso_de_Desinfectantes.pdf el 15/11/2018
- Instituto Nacional de Normalización INN (2017). NCh382:2017. Fuente: <http://www.inn.cl/nch3822017> visto el 15.11.2018
- MedlinePlus (2018). *Intoxicación con aerosoles*. Visto en <https://medlineplus.gov/spanish/ency/article/002743.htm> el 20.08.2018
- MedlinePlus (2018). *Intoxicación con detergentes*. Visto en <https://medlineplus.gov/spanish/ency/article/002777.htm> el 20.08.2018
- MedlinePlus (2018). *Intoxicación con limpiahornos*. Visto en <https://medlineplus.gov/spanish/ency/article/002800.htm> el 20.08.2018
- MedlinePlus (2017). *Primeros auxilios en casos de envenenamiento o intoxicación*. Visto en <https://medlineplus.gov/spanish/ency/article/007579.htm> el 23.05.2018
- Ministerio de Salud (2018). Implementación del GHS en Chile: El Sistema Globalmente Armonizado de Clasificación y Etiquetado de Productos Químicos. Visto en: <http://www.ghs-chile.cl/> el 23.05.2018
- Naciones Unidas (2018). GHS: About the GHS. *Globally Harmonized System of Classification and Labelling of Chemicals (GHS)*. Visto en http://www.unece.org/es/trans/danger/publi/ghs/ghs_welcome_e.html el 23.05.2018
- ONU (2018). *GHS implementation*. Fuente: https://www.unece.org/trans/danger/publi/ghs/implementation_e.html visto el 07.12.18
- E-Salud (2018). Órgano diana. Fuente: <https://www.esalud.com/organo-diana/> visto el 07.12.18

11. Anexos

11.1 Anexo 1: segmento del borrador de reglamento GHS: Etiquetado de seguridad de sustancias y mezclas, versión octubre 2018.

TÍTULO V **DEL ETIQUETADO DE SEGURIDAD DE SUSTANCIAS Y MEZCLAS**

Artículo 35º.- los envases que contengan sustancias clasificadas como peligrosas según Título III de las características y criterios de peligrosidad para la clasificación de sustancias y mezclas del presente reglamento se deberán etiquetar según lo establecido en el presente título.

Artículo 36º.- La etiqueta de seguridad deberá incluir en forma clara y visible los elementos que se mencionan a continuación:

- a) El nombre, la dirección y el número de teléfono del proveedor nacional
- b) La cantidad nominal de la sustancia o mezcla contenida en el envase, salvo que esta cantidad ya esté especificada en otro lugar del envase;
- c) Los identificadores del producto;
- d) Pictogramas de peligro;
- e) Palabras de advertencia, cuando corresponda;
- f) Las indicaciones de peligro;
- g) Los consejos de prudencia apropiados;
- h) Una sección de información suplementaria;
- i) En caso de sustancias nuevas, el número y fecha de la notificación obtenido, de acuerdo a lo establecido en el Título VII de la notificación de sustancias y mezclas del presente reglamento

Artículo 37º.- En la etiqueta de seguridad debe figurar la información y los detalles que permitan conocer la identificación de la sustancia o mezcla, denominado en lo sucesivo identificadores del producto.

El término utilizado para la identificación de la sustancia o mezcla debe ser el mismo que el que aparece en la ficha de datos de seguridad.

En el caso de una sustancia, el identificador del producto constará, como mínimo, de lo siguiente:

- a) si la sustancia figura en el listado, el nombre y número CAS (número de la Sociedad Americana de Químicos), o
- b) si la sustancia no figura en el listado, denominación química, pudiendo utilizarse la denominación de la Unión Internacional de Química Pura y Aplicada (IUPAC por sus siglas en inglés) y el número CAS si se le ha designado.

En el caso de una mezcla, el identificador del producto constará de lo siguiente:

- a) el nombre comercial y la denominación de la mezcla;
- b) la identidad de todas las sustancias de la mezcla que contribuyen a su clasificación de peligro.

Cuando, en el caso mencionado en la letra b), dicho requisito implique dar diversas denominaciones químicas, bastará con seleccionar las sustancias responsables de los peligros para la salud humana que han llevado a la clasificación y a la elección de las correspondientes indicaciones de peligro.

Artículo 38º.- En la etiqueta de seguridad debe figurar la palabra de advertencia, las indicaciones de peligro y los consejos de prudencia correspondientes de acuerdo con la clasificación de la sustancia o mezcla peligrosa.

Artículo 39º.- Las reglas generales para la aplicación de las etiquetas de seguridad son las que se mencionan a continuación:



- a) La etiqueta de seguridad se fijará firmemente a una o más superficies del envase que contiene la sustancia o mezcla, y se leerá en sentido horizontal en la posición en que se deja normalmente el envase.
- b) El color y la presentación de las etiquetas serán tales que el pictograma de peligro resalte claramente.
- c) Los elementos de la etiqueta, estarán marcados de forma clara e indeleble. Deberán destacar claramente del fondo y tener un tamaño y una separación que faciliten su lectura.
- d) No se requerirá etiqueta cuando los elementos de la etiqueta, aparezcan claramente en el propio envase. En estos casos, los requisitos del presente capítulo aplicables a una etiqueta se aplicarán a la información que figura en el envase.
- e) El proveedor podrá decidir el orden en que figurarán en la etiqueta las indicaciones de peligro y los consejos de prudencia.
- f) Para los productos de consumo general, en la sección de información suplementaria de la etiqueta, se deberá incorporar el teléfono de un centro toxicológico en Chile con atención las 24 horas todos los días del año, el cual deberá contar a lo menos con la ficha de datos de seguridad de los productos. Adicionalmente en la misma sección se deberá indicar información relativa al modo de empleo del producto.
- g) En la sección de información suplementaria de la etiqueta, se podrá incluir otra información adicional establecida por otra normativa.

Extracto. Fuente: Borrador reglamento GHS, versión de octubre 2018, posterior a la revisión por el Consejo de Ministros para la Sustentabilidad.



11.2 Anexo 2: identificación y descripción de la muestra

Nº	Producto	Nombre comercial	Otras características	Tamaño (cantidad)	País de fabricación	Categoría de análisis	Imagen
1	Cloro	Cloro Biofull	Cloro biofull	No	No	Cloro	
2	Cloro	Dora	Cloro concentrado, fuerza eliminadora, fuerza multiuso	950 g	Chile	Cloro	
3	Cloro gel	R&R	Limpia desengrasa y desinfecta profundamente	900 ml	Chile	Cloro	
4	Detergente	Arcadia	removedor de manchas ropa a color	No	Chile	Detergente	
5	Lavalozas	R&R	Lavalozas super concentrado de limón	500 ml	No	Lavalozas	



Reporte de mercado Productos de aseo del hogar: etiquetado de seguridad

Nº	Producto	Nombre comercial	Otras características	Tamaño (cantidad)	País de fabricación	Categoría de análisis	Imagen
6	Lavalozas	Biofull	Premium, super concentrado, acción desengrasante	No	No	Lavalozas	
7	Limpia baño	Titiz	No	No	No Señala	Limpiabaños	
8	Limpiador multiuso	Aromax	Naturalmente fresco, aroma brisas del bosque	900ml	No	Limpiadores	
9	Limpiapisos	Biofull	Brisa marina	No	No	Limpiadores	



**Reporte de mercado
Productos de aseo del hogar: etiquetado de
seguridad**

Nº	Producto	Nombre comercial	Otras características	Tamaño (cantidad)	País de fabricación	Categoría de análisis	Imagen
10	Limpiapisos	IL'NONNA	Con Silicona, +brillo, +aroma	5 L	No	Limpiadores	
11	Limpiador multiuso	Power House	Desengrasa y desodoriza todo tipo de superficies	348g/400ml	Chile	Limpiadores	
12	Lavalozas	Titiz	Bulasik deterjani	750ml	Turquía	Lavalozas	
13	Lavalozas	Fuzol	Desengrasa en agua fría	200 ml	Chile	Lavalozas	



**Reporte de mercado
Productos de aseo del hogar: etiquetado de
seguridad**

N°	Producto	Nombre comercial	Otras características	Tamaño (cantidad)	País de fabricación	Categoría de análisis	Imagen
14	Lavalozas	Ultra Dish	Concentrado en Aloe	740 ml	No	Lavalozas	
15	Limpiador desinfectante, antisarro	Excell	Elimina sarro del w.c y azulejos	500cc	Chile	Limpiadores	
16	Limpia Inodoros	Power House	Elimina el sarro desodorizante	400 ml	Chile	Limpia baños	
17	limpiador multiuso	Sapolio	Limpia y perfuma, aroma floral	no	No	Limpiadores	



**Reporte de mercado
Productos de aseo del hogar: etiquetado de
seguridad**

Nº	Producto	Nombre comercial	Otras características	Tamaño (cantidad)	País de fabricación	Categoría de análisis	Imagen
18	limpiador multiuso	Cava Fresh Plus	Limpieza y aromas que perfuman	2 L	No	Limpiadores	
19	Cloro	Icematic	Máximo poder de limpieza	5 L	No	cloro	
20	Desengrasante Icematic	Icematic	Máximo poder de limpieza, Su formulación permite desengrasar fácilmente toda clase de superficie.	no	no	Desengrasante	
21	Lavalozas	Excell	Lavalozas conveniente desengrasa al instante	2L	Chile	Lavalozas	



**Reporte de mercado
Productos de aseo del hogar: etiquetado de
seguridad**

N°	Producto	Nombre comercial	Otras características	Tamaño (cantidad)	País de fabricación	Categoría de análisis	Imagen
22	Lavalozas	Icematic	Máximo poder de limpieza	no	no	Lavalozas	
23	Limpia pisos	Fresh Matic	Aroma primavera	2 L	no	Limpiadores	
24	Cloro gel	Excell	Limpia, remueve grasa y sarro	900 cc	Chile	Cloro	
25	Limpiador	R&R	Elimina sarro	1L	no	Limpiadores	
26	Detergente líquido	Dawn Ultra	No	236 ml	no	Detergente	



Reporte de mercado
Productos de aseo del hogar: etiquetado de seguridad

N°	Producto	Nombre comercial	Otras características	Tamaño (cantidad)	País de fabricación	Categoría de análisis	Imagen
27	Limpiapisos	Icematic	Aroma Lavanda	no	no	Limpiadores	
28	Cloro	Mika	Ultra concentrado	no	no	Cloro	
29	Limpia pisos	DOM	No	900 ml	no	Limpiadores	
30	Lavalozas	Ultra	Alto poder desengrasante	No	no	Lavalozas	
31	Cloro	Cirox	No	5L	no	Cloro	



**Reporte de mercado
Productos de aseo del hogar: etiquetado de
seguridad**

Nº	Producto	Nombre comercial	Otras características	Tamaño (cantidad)	País de fabricación	Categoría de análisis	Imagen
32	Desengrasante	Cirox	No	No	No	Desengrasante	
33	Cloro gel	Sodak	Concentrado	No	no	Cloro	
34	Cloro gel	Brillex	no	no	no	Cloro	
35	Lavalozas	Don Chito	Concentrado, mayor poder desengrasante	2L	no	Lavalozas	
36	Lavalozas	Brik's	Alto poder desengrasante, aún en agua fría	2L	Chile	Lavalozas	



Reporte de mercado Productos de aseo del hogar: etiquetado de seguridad

N°	Producto	Nombre comercial	Otras características	Tamaño (cantidad)	País de fabricación	Categoría de análisis	Imagen
37	Limpiador Multiuso	Leal	Limpia, aromatiza y desengrasa todo tipo de superficies	no	no	Limpiadores	
38	Limpia piso	Egle Premium	Lavanda	2L	no	Limpiadores	
39	Producto Turco	ABC	no	no	no	Limpiadores	
40	Limpia pisos	Blex	Aroma Primavera	5L	no	Limpiadores	
41	Limpiador	Sodak	Multiespacios limón	no	no	Limpiadores	



**Reporte de mercado
Productos de aseo del hogar: etiquetado de
seguridad**

N°	Producto	Nombre comercial	Otras características	Tamaño (cantidad)	País de fabricación	Categoría de análisis	Imagen
42	Clorogel	Excell	Antisarro aroma limón	900 cc	no	Cloro	
43	Desengrasante	Sodak	Antigrasa de máximo poder	1L	Chile	Desengrasante	
44	Sacasarro	Sodak	Limpieza profunda	1L	Chile	Limpiadores	
45	Clorogel	Cif	Limpieza profunda y desinfección	900 ml	Chile	Cloro	
46	Antigrasa	Cif	Ultra rápido	500 ml	Chile	Antigrasa	



Reporte de mercado
Productos de aseo del hogar: etiquetado de
seguridad

Nº	Producto	Nombre comercial	Otras características	Tamaño (cantidad)	País de fabricación	Categoría de análisis	Imagen
47	Antigrasa	Lider	Multi superficie	500 ml	Chile	Antigrasa	
48	Antigrasa	Mr. Músculo	Limpieza diaria	500 ml	Argentina	Antigrasa	
49	Antigrasa	Glassex	Limón	650 ml	México	Antigrasa	



**Reporte de mercado
Productos de aseo del hogar: etiquetado de
seguridad**

N°	Producto	Nombre comercial	Otras características	Tamaño (cantidad)	País de fabricación	Categoría de análisis	Imagen
50	Limpiador Sanitizante	Dora	Elimina 99% de los gérmenes.	2000 cc	Chile	Limpiadores	
51	Limpiador Multiuso	Tremex	Limpia y aromatiza todo tipo de superficies	2000 cc	Chile	Limpiadores	
52	Limpiador multiuso	Tremex	Lavanda, limpia y aromatiza todo tipo de superficies	2000 cc	Chile	Limpiadores	
53	Detergente	Excell	Amoniacado, antigrasa concentrado	900 cc	Chile	Detergente	



**Reporte de mercado
Productos de aseo del hogar: etiquetado de
seguridad**

Nº	Producto	Nombre comercial	Otras características	Tamaño (cantidad)	País de fabricación	Categoría de análisis	Imagen
54	Limpia pisos	Cif	Lavanda y orquídeas	750 ml	Argentina	Limpiadores	
55	Limpiador desinfectante	Sanytol	Destruye 99% de hongos, bacterias, virus	500 ml	España	Limpiadores	
56	Limpiador multiuso	Free met	Con micropartículas que extraen materiales pesados	900 ml	Chile	Limpiadores	
57	Detergente	Lagarto	Fórmula anti manchas	2,660 Kg	España	Detergente	



**Reporte de mercado
Productos de aseo del hogar: etiquetado de
seguridad**

N°	Producto	Nombre comercial	Otras características	Tamaño (cantidad)	País de fabricación	Categoría de análisis	Imagen
58	Limpiador desinfectante	Sanytol	Sin cloro, destruye 99% de bacterias	500 ml	España	Limpiadores	
59	Anti Hongos	Lider	Anti hongos remueve hongos y manchas	500 ml	Chile	Antihongos	
60	Anti Hongos	Clorox	Anti hongos con cloro/alejía	500ml	México	Antihongos	
61	Anti Hongos	Cif	Anti hongos con lavandina y cloro	500 ml	Argentina	Antihongos	



**Reporte de mercado
Productos de aseo del hogar: etiquetado de
seguridad**

N°	Producto	Nombre comercial	Otras características	Tamaño (cantidad)	País de fabricación	Categoría de análisis	Imagen
62	Detergente	Great Value	Detergente líquido para ropa OXI	4,43 L	USA	Detergente	
63	Detergente	ACE	Detergente líquido para ropa concentrado	1,9 L	México	Detergente	
64	Detergente	Lider	Detergente flores silvestres matic	3 Kg	Chile	Detergente	
65	Detergente	ACE	Detergente para ropa acción instantánea	4,4 lb	No	Detergente	



**Reporte de mercado
Productos de aseo del hogar: etiquetado de
seguridad**

Nº	Producto	Nombre comercial	Otras características	Tamaño (cantidad)	País de fabricación	Categoría de análisis	Imagen
66	Detergente	Drive	Detergente para ropa fiber intelligent	3 Kg	Chile	Detergente	
67	Limpiador Sanitizante	Dora	Limpiador sanitizante fuerza multiuso	2000 cc	No	Limpiadores	
68	Lavalozas	Dora	Lavalozas poder desengrasante	500 ml	No	Lavalozas	
69	Lavalozas	Free met	Lavalozas biodegradable	500 ml	Chile	Lavalozas	



**Reporte de mercado
Productos de aseo del hogar: etiquetado de
seguridad**

Nº	Producto	Nombre comercial	Otras características	Tamaño (cantidad)	País de fabricación	Categoría de análisis	Imagen
70	Lavalozas	Excell	Lavalozas doble acción anti gérmenes	750 cc	No	Lavalozas	
71	Limpiador en crema	Tremex	Limpiador en crema, renovador multiuso	750 g	Chile	Limpiadores	
72	Limpia vidrios	Tremex	Limpia vidrios multiuso	500 ml	Chile	Limpiadores	
73	Limpiador en crema	Excell	Limpiador en crema con aroma a limón	500 ml	Chile	Limpiadores	



**Reporte de mercado
Productos de aseo del hogar: etiquetado de
seguridad**

Nº	Producto	Nombre comercial	Otras características	Tamaño (cantidad)	País de fabricación	Categoría de análisis	Imagen
74	Limpiador en crema	Klenzo	Limpiador en crema con aroma a limón	750 g	Perú	Limpiadores	
75	Cloro gel	Dora	Cloro gel, cloro + limpiador, doble acción	950 g	No	Cloro	
76	Cloro baja concentración	Luz	Cloro baja concentración, desinfecta, limpia y blanquea	25 g	Chile	Cloro	
77	Detergente hipoalergénico	Excell	Detergente hipoalergénico con un toque de suavizante	3L	Chile	Detergente	



**Reporte de mercado
Productos de aseo del hogar: etiquetado de
seguridad**

N°	Producto	Nombre comercial	Otras características	Tamaño (cantidad)	País de fabricación	Categoría de análisis	Imagen
78	Detergente	Free met	Detergente concentrado	3L	Chile	Detergente	
79	Lavalozas	Waitrose	Lavalozas líquido original	500 ml	España	Lavalozas	
80	Lavalozas	Dawn	Lavalozas concentrado con aroma a limón	500 ml	Argentina	Lavalozas	



Reporte de mercado
Productos de aseo del hogar: etiquetado de
seguridad

N°	Producto	Nombre comercial	Otras características	Tamaño (cantidad)	País de fabricación	Categoría de análisis	Imagen
81	Lavalozas	Unimarc	Lavalozas unimarc con aroma a limón	2 L	Chile	Lavalozas	
82	Lavalozas	Unimarc	Lavalozas unimarc con aroma a limón	500 ml	Chile	Lavalozas	
83	Lavalozas	Merkat	Lavalozas con aroma a limón	500 ml	No	Lavalozas	



**Reporte de mercado
Productos de aseo del hogar: etiquetado de
seguridad**

N°	Producto	Nombre comercial	Otras características	Tamaño (cantidad)	País de fabricación	Categoría de análisis	Imagen
84	Lavalozas	Wyn	Lavalozas concentrado	750 ml	No	Lavalozas	
85	Limpiador	Unimarc	Limpiador en crema	750 g	Chile	Limpiadores	
86	Detergente	Popeye	Detergente líquido para ropa	3 L	No	Detergente	



Reporte de mercado Productos de aseo del hogar: etiquetado de seguridad

N°	Producto	Nombre comercial	Otras características	Tamaño (cantidad)	País de fabricación	Categoría de análisis	Imagen
87	Detergente	Rinso	Detergente líquido para ropa matic 5 en 1	3 L	Chile	Detergente	
88	Lavalozas	Acuenta	Lavalozas con aroma a limón	2 L	Chile	Lavalozas	
89	Desengrasante	Cif	Desengrasante con active gel	300 ml	Argentina	Desengrasante	
90	Lavalozas	Great Value	Lavalozas concentrado con aroma original	710 ml	USA	Lavalozas	



**Reporte de mercado
Productos de aseo del hogar: etiquetado de
seguridad**

Nº	Producto	Nombre comercial	Otras características	Tamaño (cantidad)	País de fabricación	Categoría de análisis	Imagen
91	Lavalozas	Lider	Lavalozas concentrado con aroma a limón	750 ml	Chile	Lavalozas	
92	Desengrasante	Magistral	Desengrasante con aroma a limón	500 ml	Argentina	Desengrasante	
93	Lavalozas	Quix	Lavalozas concentrado con aroma a limón	500 ml	Chile	Lavalozas	
94	Limpiador de pisos	Acuenta	Limpiador de pisos con aroma a lavanda	2 L	Chile	Limpiadores	



Reporte de mercado Productos de aseo del hogar: etiquetado de seguridad

N°	Producto	Nombre comercial	Otras características	Tamaño (cantidad)	País de fabricación	Categoría de análisis	Imagen
95	Limpiador multiespacios	Lider	Limpiador multiespacios con aroma a lavanda de larga duración	900 ml	Chile	Limpiadores	
96	Limpia pisos	Lysol	Limpia pisos con aroma a lavanda	500 ml	Argentina	Limpiadores	
97	Limpia pisos	Poett	Limpia pisos con aroma a lavanda	1800 ml	Chile	Limpiadores	
98	Limpiador de baño	Cif	Limpiador de baño ultra rápido	500 ml	Chile	Limpiabaños	



**Reporte de mercado
Productos de aseo del hogar: etiquetado de
seguridad**

Nº	Producto	Nombre comercial	Otras características	Tamaño (cantidad)	País de fabricación	Categoría de análisis	Imagen
99	Limpiador en crema	Cif	Limpiador en crema original con macropartículas	500 ml	Argentina	Limpiadores	
100	Limpiador en crema	Lider	Limpiador en crema superficies + limpias	750 g	Chile	Limpiadores	
101	Limpiador en crema	Lysoform	Limpiador en crema doble acción	450 ml	USA	Limpiadores	



Reporte de mercado
Productos de aseo del hogar: etiquetado de seguridad

N°	Producto	Nombre comercial	Otras características	Tamaño (cantidad)	País de fabricación	Categoría de análisis	Imagen
102	Limpiador	Virutex	Limpiador con aroma a lavanda	900 ml	Chile	Limpiadores	
103	Limpiador de pisos	Unimarc	Limpiador de pisos con aroma floral	900 ml	Chile	Limpiadores	
104	Limpia pisos	Vim	Limpia pisos active cloro 100% higiene	1L	Chile	Limpiadores	
105	Cloro	Unimarc	Cloro baja concentración, desinfectante solución 2.5%	1Kg	Chile	Cloro	



**Reporte de mercado
Productos de aseo del hogar: etiquetado de
seguridad**

N°	Producto	Nombre comercial	Otras características	Tamaño (cantidad)	País de fabricación	Categoría de análisis	Imagen
106	Cloro gel	Excell	Cloro gel antisarro tradicional	900cc	No	Cloro	
107	Cloro	Unimarc	Cloro concentrado	1Kg	Chile	Cloro	
108	Limpiador de ropa	Downy	Limpiador de ropa fresca primaveral	1,89L	No	Detergente	
109	Detergente	BIO	Detergente líquido, matic, fresca, inspirado en la naturaleza	3 L	Chile	Detergente	
110	Cloro gel	Impeke	Cloro gel, limpiador desinfectante, más viscoso	900 ml	Chile	Cloro	



Reporte de mercado Productos de aseo del hogar: etiquetado de seguridad

Nº	Producto	Nombre comercial	Otras características	Tamaño (cantidad)	País de fabricación	Categoría de análisis	Imagen
111	Cloro gel	Igenix	Limpiador cloro gel lavandina en gel	900 ml	Chile	Cloro	
112	Cloro	Acuenta	Cloro baja concentración	1 kg	Chile	Cloro	
113	Detergente	Clorox	Detergente para ropa, quitamanchas y blancos intensos	960 g	Chile	Detergente	
114	Cloro gel	Cif	Cloro gel formula 2 en 1	900 ml	Chile	Cloro	



**Reporte de mercado
Productos de aseo del hogar: etiquetado de
seguridad**

N°	Producto	Nombre comercial	Otras características	Tamaño (cantidad)	País de fabricación	Categoría de análisis	Imagen
115	Detergente	Ariel	Detergente líquido para ropa blanca y color, concentrado	1.9 L	México	Detergente	
116	Detergente	Drive	Detergente líquido para ropa	3L	Chile	Detergente	
117	Detergente	Fuzol	Detergente líquido para ropa, fuerte	3,5 L	Chile	Detergente	



**Reporte de mercado
Productos de aseo del hogar: etiquetado de
seguridad**

N°	Producto	Nombre comercial	Otras características	Tamaño (cantidad)	País de fabricación	Categoría de análisis	Imagen
118	Detergente	Lider	Detergente líquido piel sensible, Hipoalergénico	3L	Chile	Detergente	
119	Detergente líquido	OMO	Detergente líquido matic, fórmula con activos biodegradables	3L	Chile	Detergente	
120	Cloro	Arcadia	Super cloro tradicional	1,2 kg	No	Cloro	



**Reporte de mercado
Productos de aseo del hogar: etiquetado de
seguridad**

N°	Producto	Nombre comercial	Otras características	Tamaño (cantidad)	País de fabricación	Categoría de análisis	Imagen
121	Detergente	Bio fresca	Detergente en polvo para ropa blanca y de color	3 kg	No	Detergente	
122	Detergente	Popeye Matic	Detergente líquido para ropa	3 L	No	Detergente	

