

	Versión : 1.0	Estado: Vigente	Página 1 de 12
	REPORTE PUBLICIDAD FIESTAS PATRIAS 2015		

REPORTE SOBRE PUBLICIDAD DE FIESTAS PATRIAS

Departamento de Estudios e Inteligencia
Observatorio de Publicidad y Prácticas Comerciales

Septiembre de 2015



	Versión : 1.0	Estado: Vigente	Página 2 de 12
	REPORTE PUBLICIDAD FIESTAS PATRIAS 2015		

1. INTRODUCCION

Ad portas de la celebración de las Fiestas Patrias, el SERNAC a través de su Observatorio de Publicidad y Prácticas Comerciales, monitoreó y analizó la publicidad de relativa a esta festividad, exhibida a través prensa de circulación nacional y Tv abierta entre el 24 de agosto y el 07 de septiembre del año 2015.

El reporte tuvo por objeto revisar la forma en que se anuncian las promociones y ofertas vinculadas a la festividad, y detectar posibles infracciones a la Ley N°19.496 sobre Protección de los Derechos de los Consumidores en materia publicitaria.

Durante el periodo de monitoreo, se registraron 19 piezas en prensa escrita, 2 catálogos y 9 piezas en TV, sumando un total de 30 piezas publicitarias. Las piezas analizadas fueron presentadas por proveedores de diversos rubros tale como Supermercados, Eventos, entre otros.

Las empresas que exhibieron publicidad "Dieciochera" son: ABCDIN, ALVI, BANCO ESTADO, CCU, CMR FALABELLA, EASY, EL CIELO, GATO, JUMBO, LA ALDEA, LA CUARTA, LA YEIN FONDA, LA VINOTECA, LIDER, MAYORISTA 10, NEVADOS CHILLAN, SANTA ISABEL, SODIMAC, TICKET PRO, TOTTUS, WINE OFF, y 100% FUTBOL.

De este registro se encontraron 9 empresas que presentaron infracciones a la Ley N° 19.496 y problemas de información por lo cual el Servicio Nacional del consumidor Denunciará 2 proveedores: BANCO ESTDO y WINE OFF debido a las infracciones detectadas, y oficiará a 7 Proveedores: ABCDIN, ALVI, CMR FALABELLA, EASY, LA CUARTA, SODIMAC y TOTTUS.

	Versión : 1.0	Estado: Vigente	Página 3 de 12
	REPORTE PUBLICIDAD FIESTAS PATRIAS 2015		

ACCION	EMPRESAS	OBSERVACIONES
OFICIO	ABCDIN	CATALOGO: Presenta la frase "y/o hasta agotar stock informado por productos". TV: Presenta la frase "y/o hasta agotar stock informado por productos".
	ALVI	PRENSA: Presenta información importante para los consumidores/as en formato de letra chica.
	CMR FALABELLA	PRENSA: Presenta frase "o hasta agotar 50 unidades disponibles de cada producto, lo que ocurra primero".
	EASY	PRENSA: Presenta frase "y/o hasta agotar stock indicado"; No presenta fecha en que se puede reclamar el premio.
	LA CUARTA	Presenta frase "Las fechas pueden estar sujetas a cambio sin previo aviso", y "Hasta agotar stock de 3.500 unidades".
	SODIMAC	TV: Presenta información importante para los consumidores/as en formato de letra chica y con problemas de contraste.
	TOTTUS	PRENSA: presenta frase "sujeto a disponibilidad en cada local".
DENUNCIA	WINE OFF	PRENSA: No indica fecha de vigencia de la promoción.
	BANCO ESTADO	PRENSA: Presenta información que contradice la promesa principal.

	Versión : 1.0	Estado: Vigente	Página 4 de 12
	REPORTE PUBLICIDAD FIESTAS PATRIAS 2015		

2. OBJETIVOS

- ✓ Vigilar el cumplimiento de la publicidad con las exigencias de información establecidas en la Ley N° 19.496 y la Guía de Alcance Publicitario y de Prácticas Comerciales de SERNAC;
- ✓ Identificar las infracciones a las prácticas comerciales contenidas en este tipo de publicidad; y,
- ✓ Definir acciones que permitan corregir prácticas publicitarias que pueden, eventualmente, inducir a error o engaño de los consumidores/as.
- ✓

3. ASPECTOS METODOLÓGICOS

- ✓ **Metodología:** Análisis de contenido.
- ✓ **Unidad de análisis:** Se analizaron 30 piezas publicitarias emitidas por prensa escrita, catálogos y TV durante la fecha de recolección de información, esto es, entre el 24 Agosto al 7 septiembre de 2015¹
- ✓ **Dimensiones de análisis:**

El Observatorio de Publicidad y Prácticas Comerciales definió dos dimensiones para analizar la publicidad del día del niño en el periodo de estudio:

a) La forma de cómo se entrega la información. Que se relaciona con el Principio de Disponibilidad de la información, es decir, con la facilidad que se accede a la información por parte de los consumidores.

b) El contenido de la información. Corresponde a la revisión de la conformidad del mensaje publicitario con las normas establecidas en la Ley N° 19.496 y demás normas que digan relación con el consumidor.

El reporte utiliza la metodología de análisis de contenido, cuyo propósito consiste en la aplicación, con fines descriptivos y verificativos, de un conjunto de procedimientos interpretativos de las piezas publicitarias de las empresas que comercializan productos vinculados a las Fiestas Patrias.

4. ANÁLISIS

¹ El Observatorio de Publicidad cuenta con una plataforma Web que registra la publicidad aparecida en los siguientes medios: El Mercurio, La Tercera, Las Últimas Noticias, La Cuarta, La Segunda, La Hora, Publímetro, El Diario Financiero, Estrategia, Pulso, Canal 13, Megavisión, Televisión Nacional, Chilevisión y Red Televisión.

El análisis de las piezas monitoreadas se concentró en aquellas que fueran parte de campañas referidas a las "Fiestas Patrias", de diversos proveedores y rubros. A continuación se presentan aquellas piezas analizadas que presentaron infracciones a la Ley N° 19.496. En sólo 9 piezas correspondientes al 30% del total se encontraron infracciones y/o problemas de información.

ANALISIS DE LAS PIEZAS

Publicidad ABCDIN: Catálogo y TV



power to move
Soul-Shaking Clarity. BE MOVED.
NUEVA LÍNEA 2015

SONY COMBO
MINICOMPONENTE MIC y 2 MICROFONO

- DVD/CD/JUSB X 2.
- Extracción para 2 entradas de microfonos y salida de video.
- Conectividad Bluetooth.
- Función Connection (PFC), SongPop y FreeStyle.

LANZAMIENTO V7 1550W
Bluetooth
Ahora disfruta de:
Control de Gastos
Party Light

OFERTA EXCLUSIVA
AHORRO \$35.000
\$299.990
NORMAL \$334.990
CÓDIGO TOTAL DEL CRÉDITO 5282 916
CAE 32,28%
DISPONIBLE 3000 OFERTAS

ABIERTO LAS 24 HRS
abcdin.cl

CONDICIONES CLARAS: Precios y promociones vigentes desde el 4 al 30 de Septiembre de 2015 y/o hasta agotar stock informado por producto. Costo total del Crédito incluye impuesto de Timbres y Estampillas.



291 U.S.

PRODUCTO EXCLUSIVO
madensa

OFERTA EXCLUSIVA
REFRIGERADOR

AHORRO: \$100.000
\$199.990
PRECIO NORMAL: \$299.990
25 CUOTAS DE \$11.548
CTC: \$289.500
CAE 36,36%
CÓDIGO: 865868 STOCK: 500

CONDICIONES CLARAS: Precios y promociones desde el 02 al 06 de septiembre de 2015, y/o hasta agotar stock informado por producto. Costo total del crédito incluye impuesto de timbres y estampillas.

Análisis

Presenta la frase "y/o hasta agotar stock informado por productos".

Publicidad ALVI: Prensa



REPORTE PUBLICIDAD FIESTAS PATRIAS 2015

Alvi Club Mayorista

SUPER PRECIO
Cerveza Cristal retornable 3 lt.
\$890 c/u
Precio Ref: \$969

Pepsi normal o Light retornable 2,5 lt. \$990 c/u Precio Ref: \$1.099	Nectar Wurst variadas display 3 un x 200 ml. \$519 c/dis. Precio Ref: \$540
Mant Mismo Polv con 6 srs sal 200 g. \$599 c/u Precio Ref: \$709	Galleta Kaly McKay 390 g o chocolate 120 g. \$399 c/u Precio Ref: \$499
Queso Quesito Dos Manzanas p/box 3-2 kg. queso. \$3.890 kg. Precio Ref: \$4.799kg.	Leche Soropolo variadas display 12lt. 9 un x 200 ml. \$1.429 c/dis. Precio Ref: \$1.572
Ketchup Don Juan colore 1500 g. \$155 c/u Precio Ref: \$178	Jalea Colore varios sabores 100 g. o 5 ml en 100 g. \$159 c/u Precio Ref: \$175
Protobomba Ultraopt Gálota display 24 un. \$11.490 c/dis. Precio Ref: \$13.990	NINSO fresca del mar o desmenuada en el jarro 400 g. \$699 c/u Precio Ref: \$990
Pañal Babusec Premium M 24 un., G 20 un., XG o XXL 18 un. \$2.890 c/paq. Precio Ref: \$3.449	Papel Higiénico Favorita Clásico display 9 un. x 50 ml. \$1.399 c/dis. Precio Ref: \$1.790

El que más gana es tu negocio

Aprovecha estos medios de pago

8% de descuento en compras por tarjeta de crédito.

JUEVES Descuentos especiales de exhibición.

DIS SUPER

MIÉRCOLES 10% de descuento en compras por tarjeta de crédito.

Ofertas exclusivas para Socios Club Mayorista

Oferta válida hasta el 31 de agosto de 2015. Aprovecha de 2015. Cerveza Cristal retornable 3 lt. \$890 c/u. Pepsi normal o Light retornable 2,5 lt. \$990 c/u. Nectar Wurst variadas display 3 un x 200 ml. \$519 c/dis. Mant Mismo Polv con 6 srs sal 200 g. \$599 c/u. Galleta Kaly McKay 390 g o chocolate 120 g. \$399 c/u. Queso Quesito Dos Manzanas p/box 3-2 kg. queso. \$3.890 kg. Leche Soropolo variadas display 12lt. 9 un x 200 ml. \$1.429 c/dis. Ketchup Don Juan colore 1500 g. \$155 c/u. Jalea Colore varios sabores 100 g. o 5 ml en 100 g. \$159 c/u. Protobomba Ultraopt Gálota display 24 un. \$11.490 c/dis. NINSO fresca del mar o desmenuada en el jarro 400 g. \$699 c/u. Pañal Babusec Premium M 24 un., G 20 un., XG o XXL 18 un. \$2.890 c/paq. Papel Higiénico Favorita Clásico display 9 un. x 50 ml. \$1.399 c/dis. Precio Ref: \$969. Precio Ref: \$1.099. Precio Ref: \$540. Precio Ref: \$709. Precio Ref: \$499. Precio Ref: \$4.799kg. Precio Ref: \$1.572. Precio Ref: \$175. Precio Ref: \$13.990. Precio Ref: \$990. Precio Ref: \$3.449. Precio Ref: \$1.790.

Análisis

Presenta información importante para los consumidores/as en formato de letra chica.

Publicidad BANCO ESTADO: Prensa



¡Qué nico que llegaste!
Bienvenido Septiembre

Celebra cómo quieras y pide tu Plan CuentaSueldo.

Deposita tu sueldo o jubilación y accede a:

- Créditos
- Pagos Automáticos
- Ahorro e Inversiones
- Beneficios Tarjetas

Tu Plan CuentaSueldo tiene Costo \$0

• El único cobro a realizar corresponderá a la comisión mensual de la Tarjeta de Crédito, con un valor de UF 0,0024 mensual • Oferta vigente desde el 1 de agosto al 30 de diciembre de 2015
• Se requiere renta mínima de \$400.000

• Cuenta Corriente • Línea de Crédito • Tarjeta de Débito • Tarjetas de Crédito

Más información
600 400 7000
bancoestado.cl

BancoEstado | CON TODOS PARA TODOS
Infórmese sobre la garantía estatal de los depósitos en su banco o en www.sbf.cl

Plan CuentaSueldo: Oferta vigente desde el 1 de agosto al 30 de diciembre de 2015, ambas fechas inclusive. Sujeta a evaluación crediticia y de antecedentes comerciales al momento de solicitar el Plan CuentaSueldo. Este Plan consta de Cuenta Corriente, Línea de Crédito, Tarjeta de Crédito y Tarjeta de Débito y tendrá costo cero en forma indefinida mientras se mantenga el abono de las remuneraciones o de la jubilación asociados a esta cuenta. El cliente tendrá 6 meses desde la fecha de contratación del Plan para formalizar el abono de sus remuneraciones o jubilación en esta Cuenta Corriente y así obtener el costo cero en forma indefinida; de no hacerlo efectivo dentro del plazo indicado, se cobrará una comisión por la mantención del Plan a contar del inicio del mes 7 del contrato. Para que se considere el abono de remuneraciones o jubilación, el monto del abono debe ser al menos un monto similar al sueldo o jubilación acreditada en el proceso de evaluación. El Plan considera el cobro de una comisión por administración de la Tarjeta de Crédito por un valor mensual de UF 0,024.

Análisis

Presenta información en letra pequeña que contradice la promesa principal: "Tu plan cuenta sueldo tiene Costo \$ 0".

Publicidad CMR FALABELLA: Prensa



REPORTE PUBLICIDAD FIESTAS PATRIAS 2015

¡Que no te falte nada para vivir un 18 en grande!

3.000 CMR puntos
Antes **5.000** CMR puntos
MR BEEF
Set 18 Herramientas asados + Inerxia
SKU: 1000000

18.000 CMR puntos
ó **12.000** CMR puntos + \$14.990
KARSON
Parrilla a gas 2 Quemadores
SKU: 1000000

24.000 CMR puntos
ó **18.000** CMR puntos + \$29.990
MR BEEF
Asador vertical base columna central
2 quemadores
SKU: 1000000

SODIMAC HOMECENTER

Banco Falabella **CMR Falabella**

Canje válido en Sodimac Homecenter o en www.cmr.cl/cmrpuntos hasta el 20 de septiembre de 2015 o agotar 50 unidades disponibles de cada producto, lo que ocurra primero. Monto en pesos debe ser pagado al momento del canje con alguna de las tarjetas emitidas por Promotora CMR Falabella S.A. o Resicampa Banco Falabella. Canje y acumulación de puntos sujeto a términos y condiciones de Reglamento del Programa CMR Puntos vigente. Infórmese sobre la garantía actual de los depósitos en su banco o en www.stb.cl.

Análisis

Presenta frase "o hasta agotar 50 unidades disponibles de cada producto, lo que ocurra primero".

Publicidad EASY: Prensa



REPORTE PUBLICIDAD FIESTAS PATRIAS 2015

LA FORMA DE PARRILLAR EVOLUCIONÓ

PARRILLA A CARBÓN BARRIL
MORILL BBRP20
CÓD. 112000
PRECIO NORMAL: \$81.995
Caja: 202.045
Código Sello: \$123.325
Ahorro: \$1.200
Punto: Cencosud
Pagable con Tarjeta Cencosud

PARRILLA A GAS 3 QUEMADORES
DE REGALO SET DE 7 PIEZAS
CÓD. 112000/112001
PRECIO: \$169.990
15 cuotas de: \$13.932
Caja: 32.045
Código Sello: \$200.440
Ahorro: \$2.040
Punto: Cencosud
Pagable con Tarjeta Cencosud

DE REGALO

\$14.990 c/u
INDICADOR DE FUEGO
ELECTRICO 800W
CÓD. 112005
PRECIO: 298.000.000

\$29.990 c/u
PARRILLA A CARBÓN
MEDIO TAMBOR 50x400
CÓD. 112006
PRECIO: 1.380.000.000

TENEMOS MÁS ACCESORIOS PARA TI

PARRILLA PARA TÓCINO | **JUEGO PARA PIZZA** | **ASADERA ANTIADHERENTE**

SET LIVING CASABLANCA
MESA + 2 SILLONES + 3066
CÓD. 112007
PRECIO: 999.000.000

15% DCTO. EN TINTOMETRÍA

\$9.990
PACK 2 FAROLES PARED 4 CARAS
CÓD. 112008
PRECIO: 1.000.000.000

abrazala. KATY PERRY

Gana uno de los 4 MEET&GREET
ingreso al estadio de futbol profesional de a propósito

easy cencosud

Cambia, vive mejor

Análisis

Presenta frase "y/o hasta agotar stock indicado"; No presenta fecha en que se puede reclamar el premio.

Publicidad LA CUARTA: Prensa



REPORTE PUBLICIDAD FIESTAS PATRIAS 2015

El diario popular presenta

LOS LLANEROS DE LA FRONTERA 30 AÑOS DE CARRERA

MÁS DE DOS MILLONES DE DISCOS VENDIDOS EN EL PAÍS

¡Se nos viene el 18!

Prepara tus Fiestas Patrias con estos 2 CD cargados con los mejores éxitos de rancheras y cuecas de este gran grupo para bailar sin parar.

10-09 CD N°2 Cuecas para septiembre

EXÍGELO EN TU KIOSCO TODOS LOS JUEVES JUNTO A La Cuarta +\$2.490 (Regiones XV, I, II, XI y XII \$2.990) HASTA AGOTAR STOCK DE 3.500 UNIDADES.

10-08 CD N°1 Rancheras Estímulo

10-09 CD N°2 Cuecas para septiembre

Unlimited

Otra más de La Cuarta EL DIARIO POPULAR

Análisis

Presenta frase "y/o hasta agotar stock indicado"; No presenta fecha en que se puede reclamar el premio.

Publicidad SODIMAC: TV



REPORTE PUBLICIDAD FIESTAS PATRIAS 2015



Análisis

Presenta información importante para los consumidores/as en formato de letra chica.

Publicidad TOTTUS: Prensa

24

Análisis

Presenta frase "sujeto a disponibilidad en cada local".

Publicidad WINE OFF: Prensa



· Más de 270 Etiquetas en Promoción ·
· Saldos con descuento de hasta un 50% ·
· Pack de 12 Botellas de diferentes Marcas y Cepas con descuentos de hasta un 40% ·
Stock Limitado

Arma tu pack de 12 Botellas a precios Mayoristas en Wineoff.cl

Sabores del Campo

Oferta 12 Botellas
\$40.410
Precio Ref: \$ 67.350

40%
dcto.

Dupla Dieciochera

Oferta 12 Botellas
\$24.470
Precio Ref: \$ 39.480

38%
dcto.



- 3 Bot. Viña Lurton Rva. Cabernet Sauvignon
- 3 Bot. Viña Cousiño Macul Don Matías Cabernet Sauvignon
- 3 Bot. Viña Ventisquero Rva. Cabernet Sauvignon
- 3 Bot. Viña Odiñel Vineyards Armador Rva. Cabernet Sauvignon



- 6 Bot. Viña MontGras Varietal Cabernet Sauvignon
- 6 Bot. Viña Doña Dominga Varietal Cabernet Sauvignon



FONO COMPRAS
600 582 7000



COMPRA ON LINE
www.wineoff.cl

DESPACHOS A DOMICILIO

• Santiago: En 48 horas y sin recargo.
• Resto de Chile: \$ 2.500 por caja de 12 und.
• Pedidos vía e-mail: ventas@wineoff.cl

FORMAS DE PAGO

• Santiago: Transferencia bancaria o tarjeta de crédito, previo a la entrega.
• Despacho dentro y fuera de Santiago

Análisis
No indica fecha de vigencia de la promoción.

5. CONCLUSIONES

Por lo tanto 2 empresas serán denunciadas por presentar infracciones a la Ley N°19. 496, y se oficiaran otras 7 empresas por presentar problemas de disponibilidad y acceso a la información, por cuanto presentan información relevante como la vigencia, en un formato de letra pequeña poco legible, frases restrictivas como "sujeto a disponibilidad" y frase "o hasta agotar stock de unidades indicadas" entre otras.