



Educación financiera en jóvenes: clave para un desarrollo económico saludable

Agosto 2015



Contexto:

La educación financiera es una pieza clave en el desarrollo económico-social de los países.

Mientras a más temprana edad se comiencen a internalizar estos contenidos, es más fácil lograr cuando adultos un sano desenvolvimiento financiero.

Desafío:

Hoy tenemos un desafío enorme por delante: hay asimetrías de información que llevan –según lo constatan tanto los estudios del Injuv como del Sernac- a que una enorme proporción de los jóvenes no tengan nociones básicas de temas financieros, pese a que a muy temprana edad ya participan en los mercados.





Acciones:

Hoy presentamos parte de este diagnóstico y las acciones que estamos tomando. 1.- el **estudio** que presentaremos y, 2.- el **curso online** dirigido a jóvenes que lanzaremos en esta misma oportunidad.



Conocimiento y comportamiento de jóvenes en temas financieros

**Estudio cuantitativo sobre
estudiantes de CFT e IP**

Agosto 2015

CARACTERÍSTICAS DEL ESTUDIO

OBJETIVO

Diagnosticar el nivel de conocimiento y el comportamiento en temáticas financieras de Jóvenes de Centros de Formación Técnica e Institutos Profesionales.

FICHA TÉCNICA:

Tipo de Estudio

- Cuantitativo
- Encuestas presenciales representativas a nivel nacional.
- Error muestral de 2,55% y un nivel de confianza de 95%.

Grupo Objetivo

- Estudiantes de Centros de Formación Técnica (CFT) e Institutos Profesionales (IP) de jornada diurna.
- IPs y CFTs actualmente acreditados.

Terreno

- Fecha Inicio: 18 de Mayo de 2015.
- Fecha Terminó: 27 de Junio, 2015

El estudio realizado por GFK Adimark tras adjudicarse la licitación.

Perfil del Joven entrevistado

Jóvenes estudiantes de IPs y CTFs, que en su mayoría sólo estudian

Financian sus estudios con soporte de familia, becas y crédito.

En su gran mayoría viven con su familia y no tienen hijos.

El **11,5%** declara haber participado en una charla, taller o curso de educación financiera

Percepción y Conocimiento

Percepción del endeudamiento

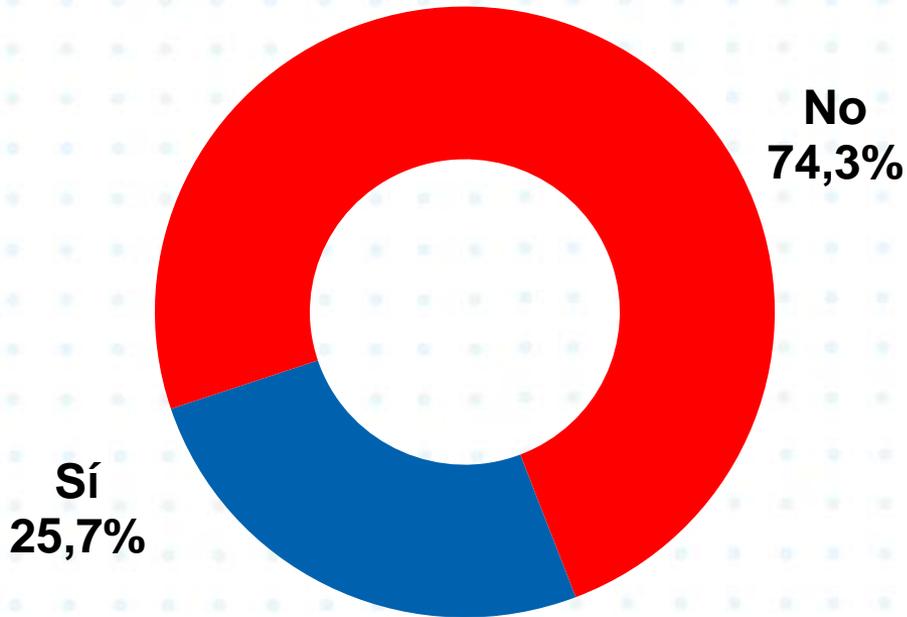
- Múltiples preguntas dan cuenta de una actitud negativa hacia el endeudamiento.
- Aquellos sectores que tienen más acceso a productos de endeudamiento (Región Metropolitana y sectores más acomodados) tienen una percepción más cautelosa respecto de éstos.



Productos Financieros

¿Conoce UD. lo que es un producto financiero?

Total Muestra: 1.810 casos



Tres de cada cuatro de los jóvenes entrevistados declara no conocer lo que es un producto financiero.

Dentro de aquellos que si los conocen es significativamente mayor la porción de aquellos que han participado en programas de educación financiera.

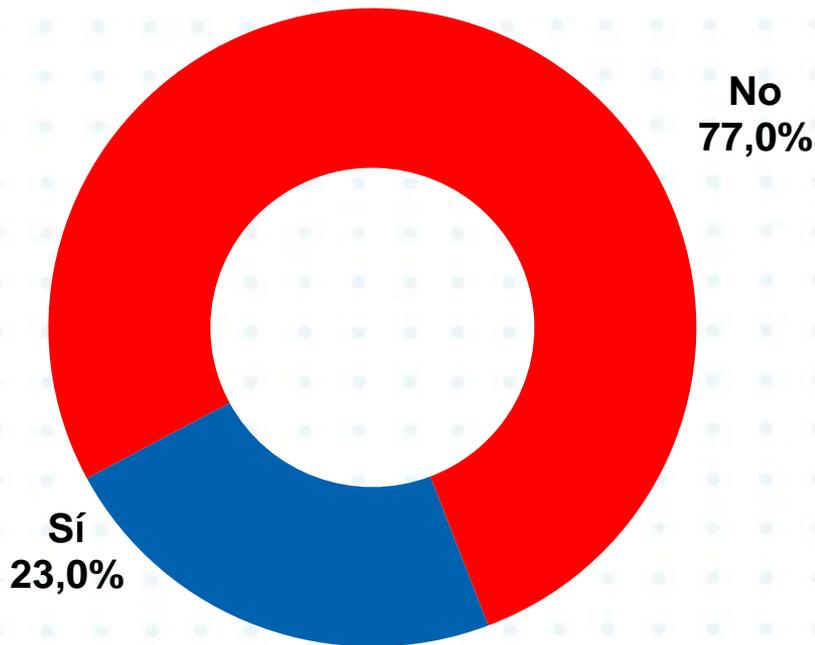
Tanto los productos financieros como las instituciones financieras son en gran parte conceptos asociados al **endeudamiento** y en baja medida se asocian al **ahorro**.

Productos Financieros

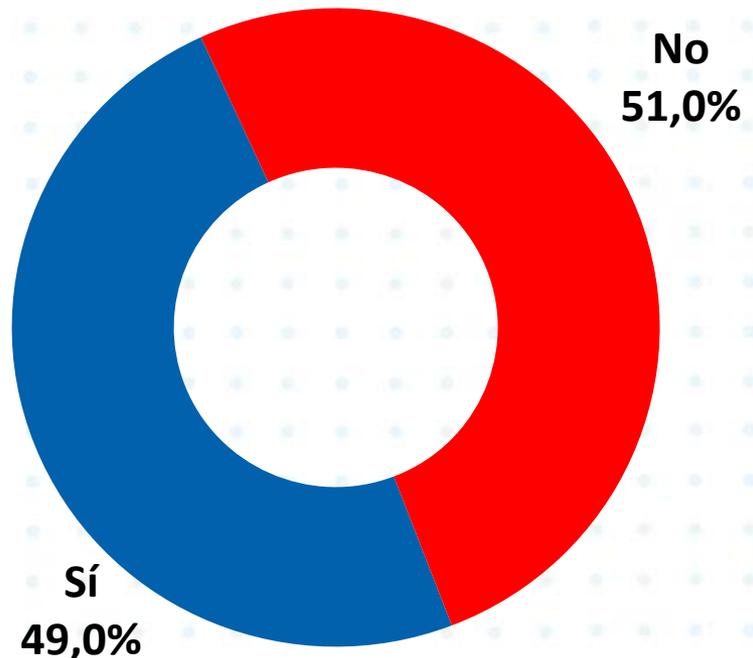
Existen diferencias significativas en conocimientos financieros entre aquellos que han participado en programas de educación financiera y quienes no han asistido

¿Conoce UD. lo que es un producto financiero?

No han participado en Cursos de Educación financiera



Si han participado en Cursos de Educación financiera



Ahorro

Los jóvenes conocen el concepto de ahorro e incluso declaran espontáneamente varios instrumentos financieros de ahorro.

¿Podría
indicar cuales
conoce Ud.
aunque solo
sea de
nombre?

Total Muestra:
1.810 casos

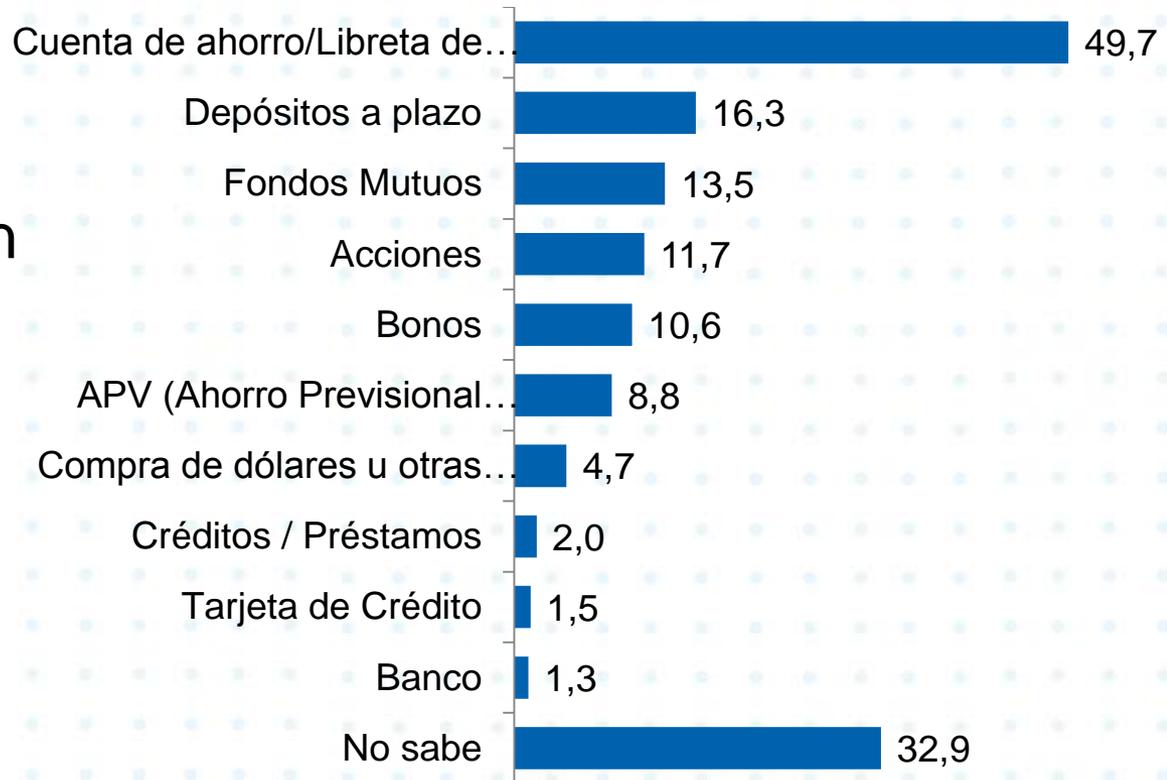


Ahorro

Los jóvenes conocen el concepto de ahorro e incluso declaran espontáneamente varios instrumentos financieros de ahorro.

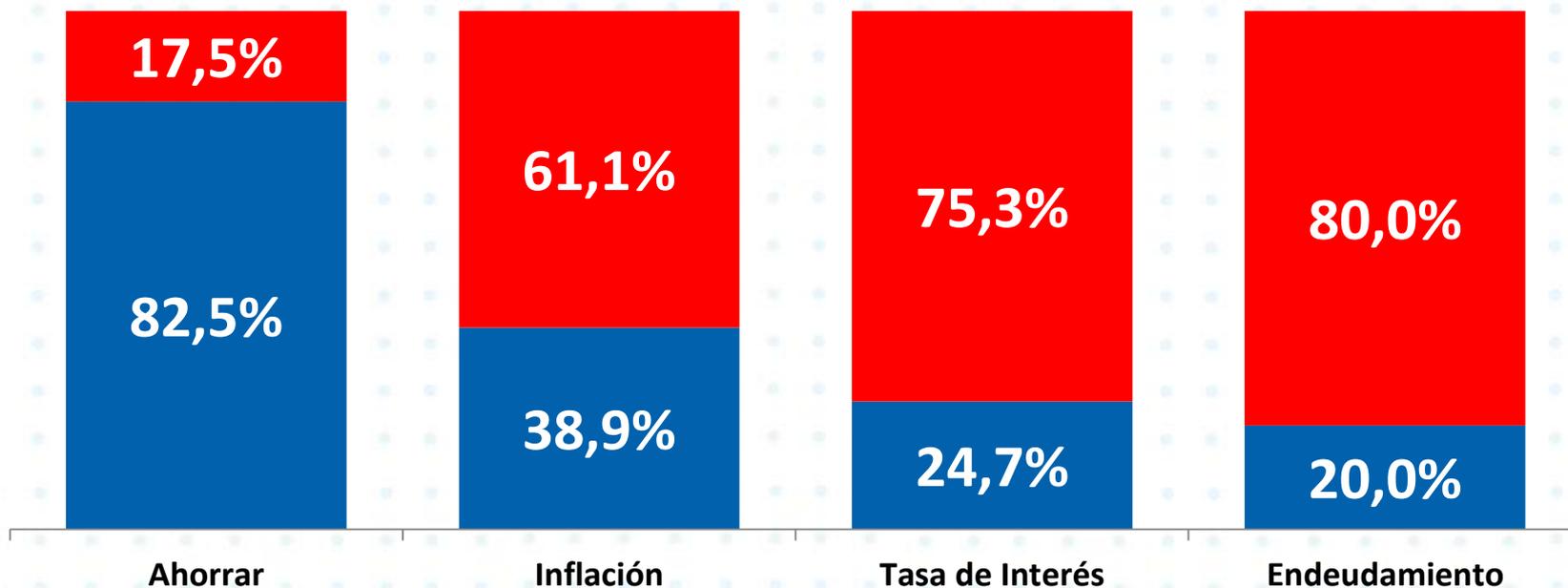
¿Qué instrumentos financieros de inversión conoce usted? ¿Algún otro?

Total Muestra: 1.810 casos



Conocimiento de conceptos Financieros

■ Respuesta Incorrecta ■ Respuesta Correcta

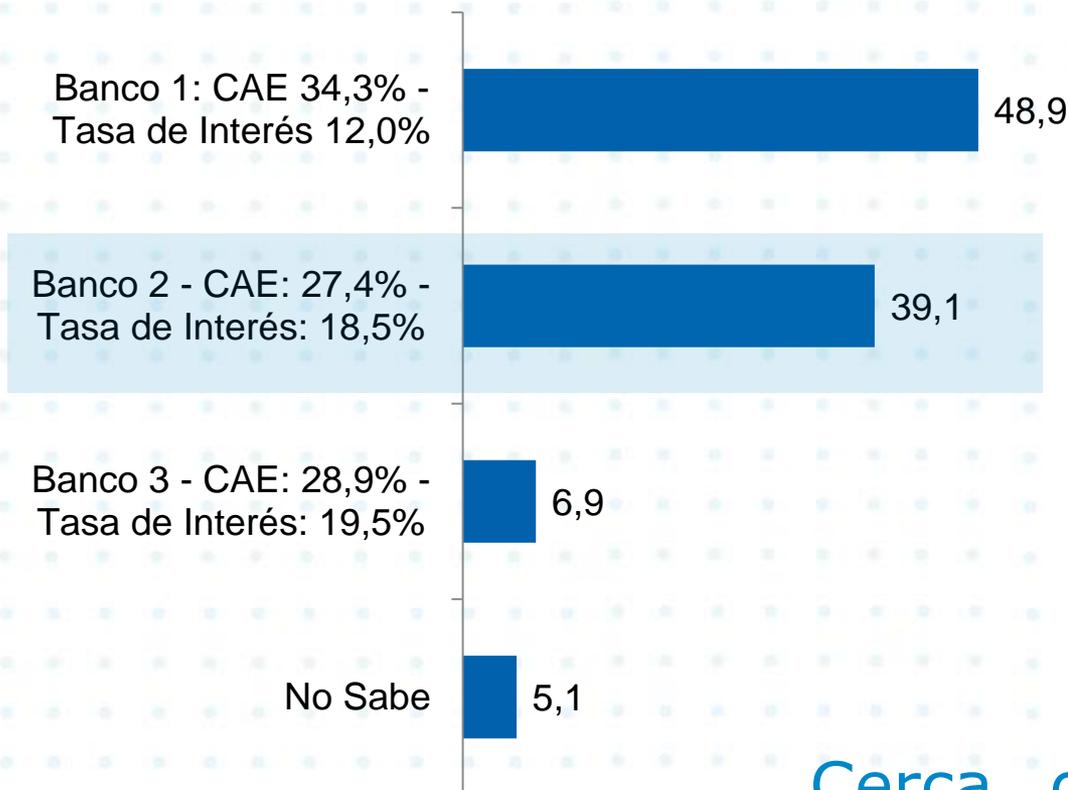


El concepto de ahorro es entendido correctamente por gran parte de los jóvenes, mientras que en el resto de conceptos existe un desconocimiento importante.

Aquellos consumidores que han participado en educación financiera significativamente respondieron correctamente a los conceptos.

Aplicación del conocimiento

Cotización del crédito



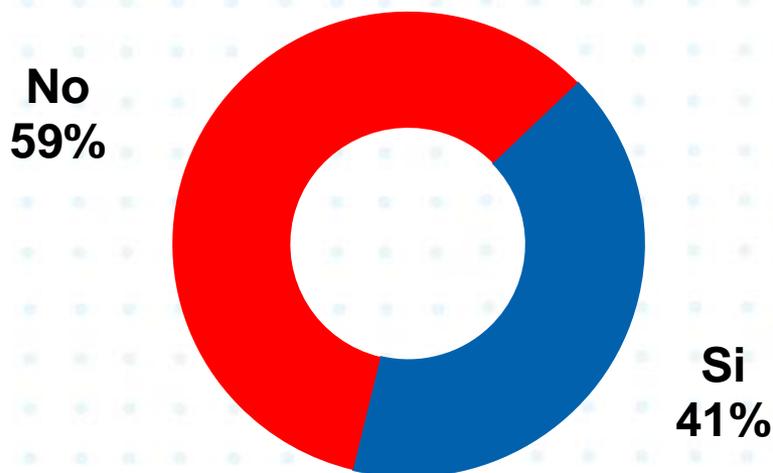
Crédito más conveniente
Carga Anual Equivalente (CAE) mas baja.

Cerca de 3 de cada 5 estudiantes no pudo reconocer el crédito

Buenas Prácticas

Planificación del presupuesto

Actualmente, ¿Hace Ud. un presupuesto o planificación de sus ingresos y gastos?



Un 41% de los estudiantes planifica sus ingresos. En su gran mayoría realizan esta planificación de forma mensual.

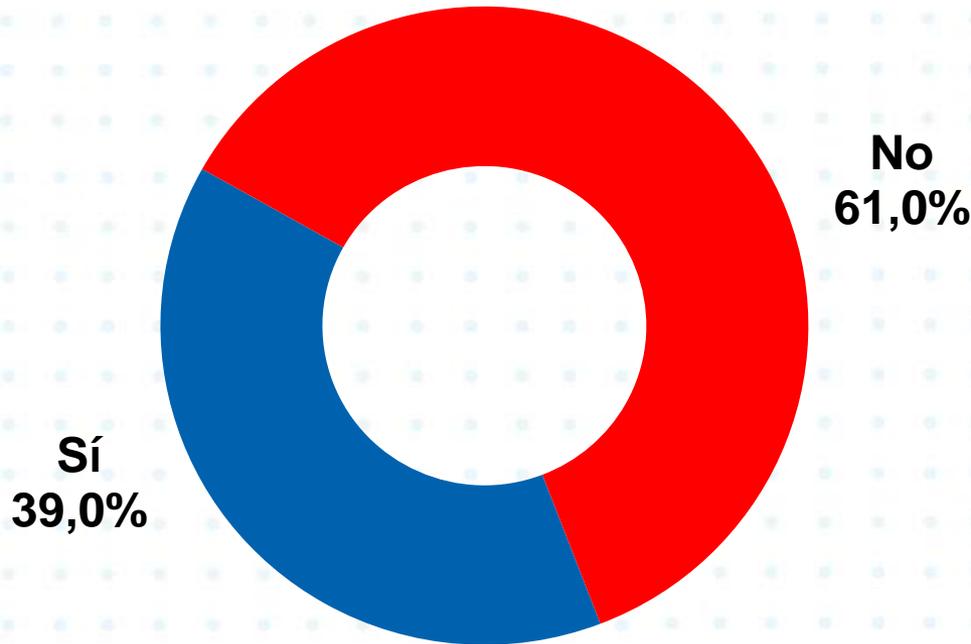
La planificación presupuestaria es una practica más frecuente entre mujeres, trabajadoras y directamente proporcionar a su edad, esto significa aquellos estudiantes que trabajan y son mas maduros, tienden a planificar más su presupuesto que los jóvenes estudiantes.

Planificación del presupuesto

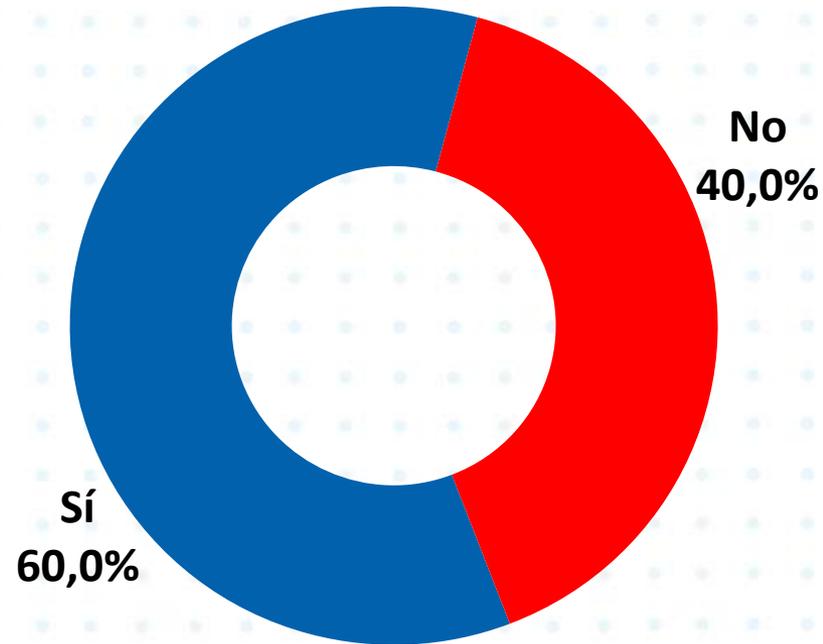
La planificación presupuestaria es una práctica más frecuente entre mujeres, trabajadoras y directamente proporcional a su edad, esto significa aquellos estudiantes que trabajan y son más maduros, tienden a planificar más su presupuesto que los estudiantes.

Actualmente, ¿Hace Ud. un presupuesto o planificación de sus ingresos y gastos?

No han participado en Cursos de Educación financiera

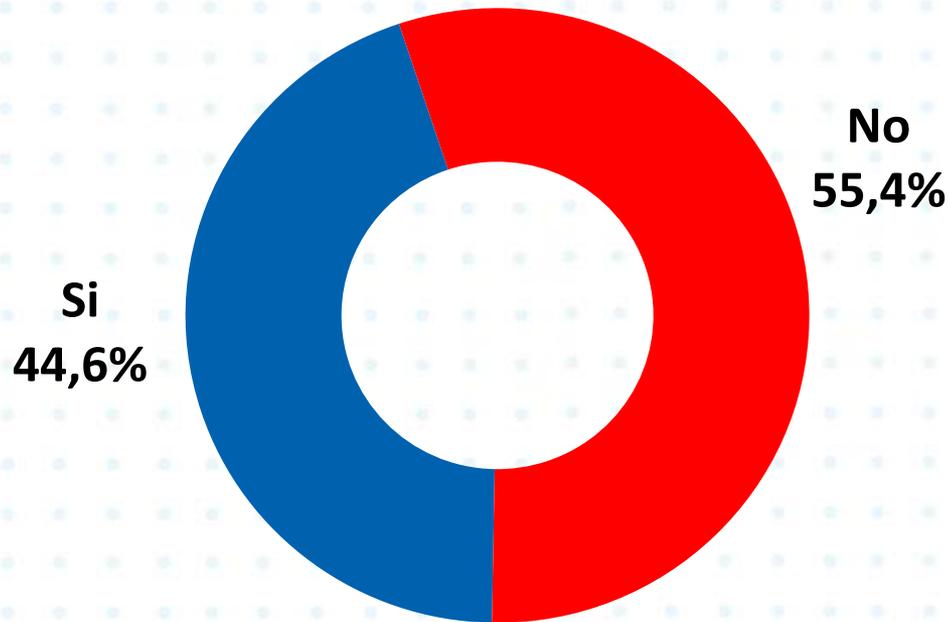


Si han participado en Cursos de Educación financiera



Declaración de ahorro

Declaración de ahorro
(% que declara actualmente ahorrar)



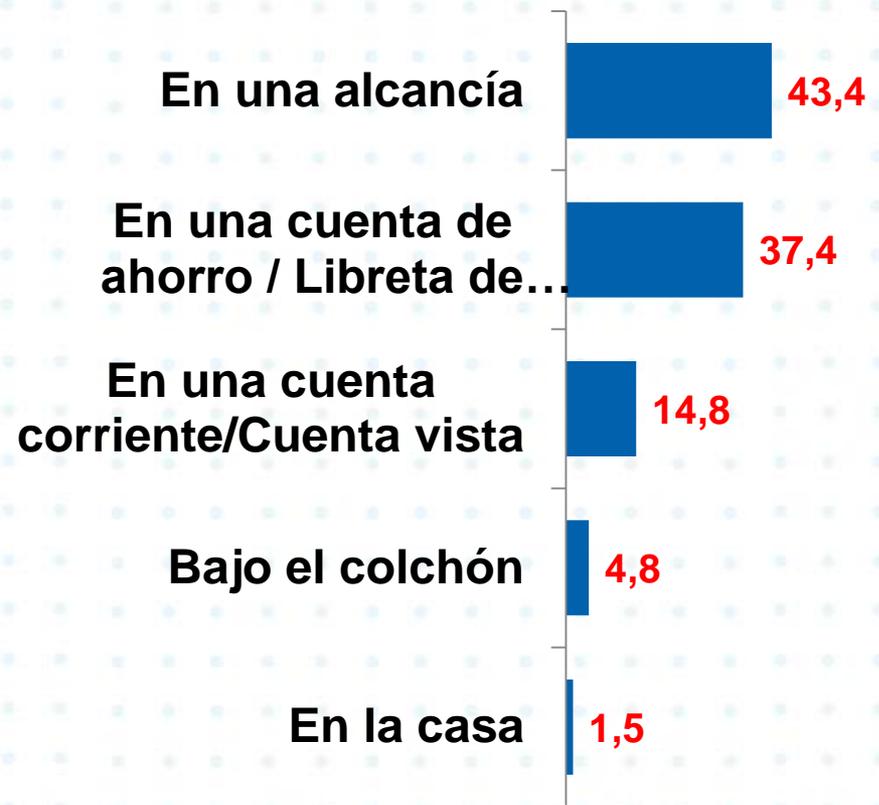
Un 44% de los estudiantes declaran ahorrar.

Son mas propensos a ahorrar aquellos estudiantes que trabajan y que han participado en cursos de educación financiera.

Declaración de ahorro

Un poco más de la mitad de los que declara ahorrar lo realiza de manera informal, es decir sin aprovechar - por temor o desconocimiento los beneficios del sistema financiero.

¿De qué forma ahorra Ud. actualmente?

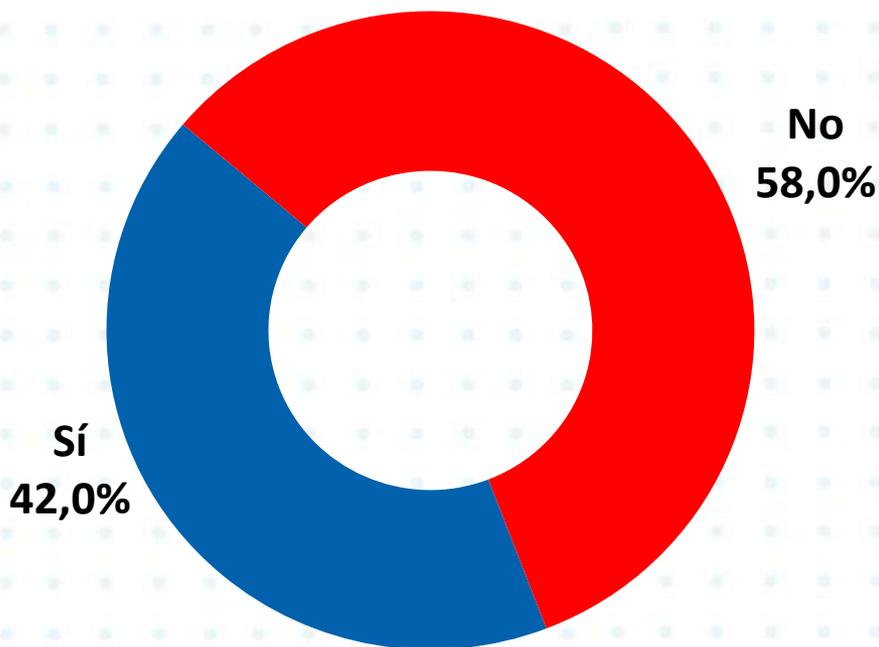


Ahorro

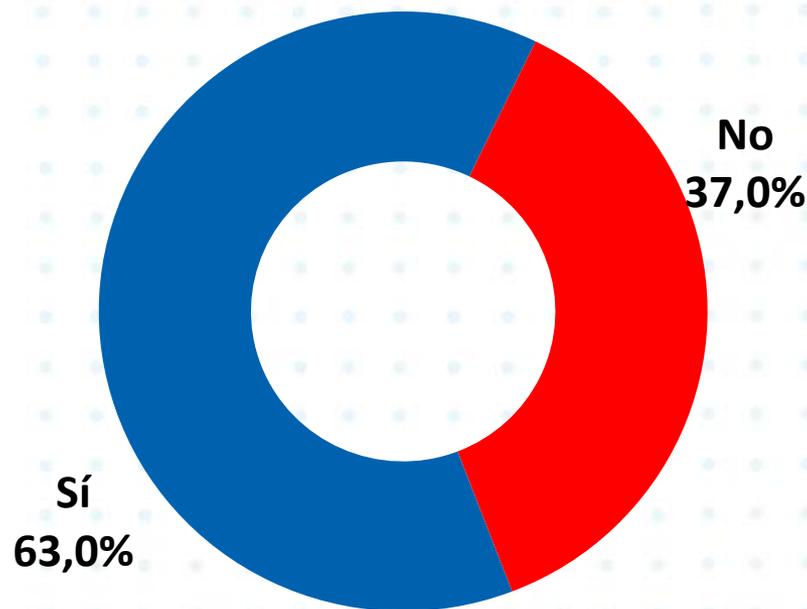
Son más propensos a ahorrar aquellos estudiantes que trabajan y que han participado en cursos de educación financiera.

(% que declara actualmente ahorrar)

No han participado en Cursos de Educación financiera

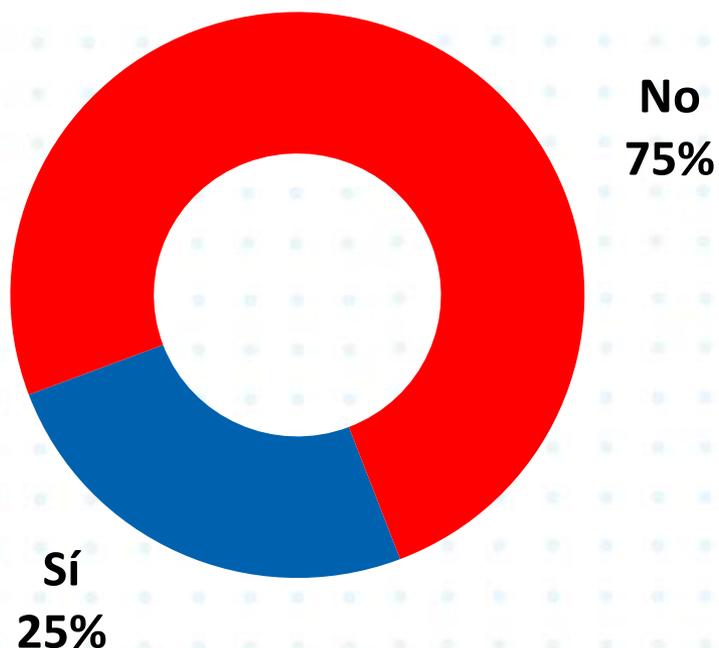


Si han participado en Cursos de Educación financiera



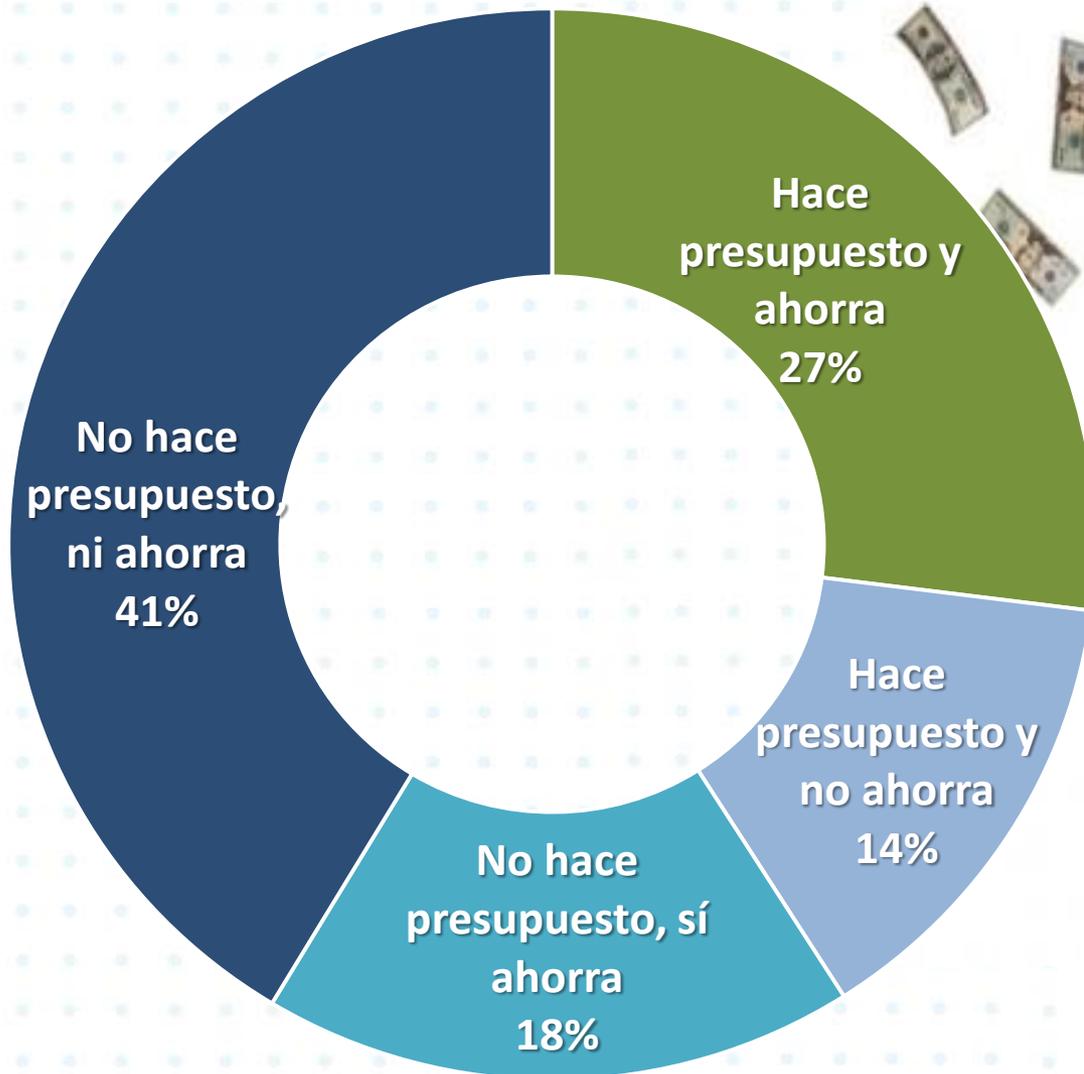
Cotización para solicitud de un crédito

Ud. dice haber pedido un crédito o préstamo en dinero, ¿**Cotizó** o evaluó en distintas instituciones antes de tomar la decisión en que lugar pedirlo?



Solo uno de cada cuatro de los estudiantes que ha solicitado un crédito se tomó el tiempo de cotizar en más de una institución.

Perfil del Estudiante



Conocimiento de Derechos

Conocimiento de derechos

Devolución/cambio de productos por falla: 29.6%

Obtener productos de calidad: 25.0%

No Sabe o no contesta: 21%

Información clara/transparencia/publicidad honesta: 13.3%

Obtener información financiera: 5.0%

Respeto de compromisos acordados: 4.5%

Plazo para cambiar productos: 2.2%

Precios justos/no haya cobros indebidos: 2.1%

Se advierte un bajo nivel de conocimiento de derechos. Gran parte de los derechos mencionados se relacionan con garantía o información y muy pocos con derechos financieros.

Conclusiones

Conocimiento y percepción

Conclusiones

- Tres de cada cuatro jóvenes no conoce lo que es un producto financiero.
- 3 de cada 5 estudiantes no pudo reconocer el crédito más barato.
- 3 de cada 4 estudiantes no sabe lo que es la tasa de interés.
- Los jóvenes conocen el ahorro, pero lo disocian de los productos financieros.

Conclusiones

Prácticas de los estudiantes

- 41% de los estudiantes no realiza presupuesto ni ahorra.
- Más del 50% de los jóvenes ahorra informalmente (alcancía, bajo el colchón o en otro lugar de su casa).

Conclusiones

Diferencias entre
estudiantes que
han tenido
educación
financiera

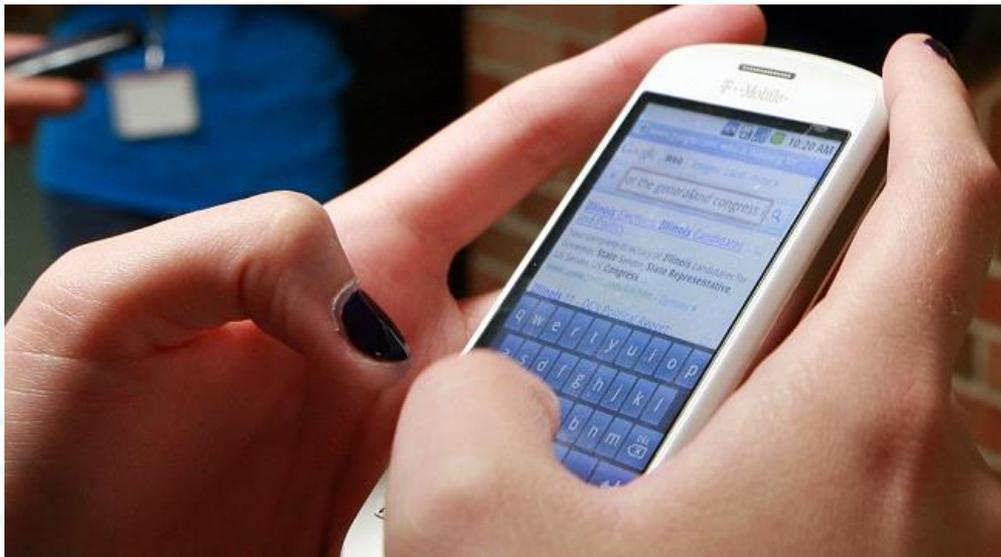
- Conocen más productos financieros
- Entienden mejor conceptos financieros.
- Realizan presupuesto de sus ingresos.
- Ahorran más.

Curso online de educación financiera para jóvenes

Cursos de Educación Financiera para Jóvenes.

El SERNAC impartirá, por primera vez, el curso online de “Educación Financiera para Jóvenes”, el cual tiene como propósito entregar contenidos y herramientas para que se desenvuelvan de mejor manera en el mercado financiero.





Cursos de Educación Financiera para Jóvenes.

Entre los temas que se abordarán en este curso están el consumo y su relación con la educación financiera; los créditos, la tasa de interés y Carga Anual Equivalente (CAE); planificación financiera familiar; ahorro y derechos del consumidor.

Cursos de Educación Financiera para Jóvenes.

Este curso contiene 4 módulos que se pueden realizar de manera independiente o conjunta, según las necesidades de los jóvenes. La duración de este curso es de 10 horas pedagógicas y comienza una vez que la persona se inscribe e inicia la evaluación diagnóstica.





Cursos de Educación Financiera para Jóvenes.

Las inscripciones del curso están disponibles hasta el 18 de diciembre en el sitio web www.sernac.cl o www.sernac.cl/jovenes.



Fono Consultas del Consumidor
600 594 6000 - Celulares: 02 2594 6000

- Sernac
- Protección al Consumidor
- Educación para el consumo
- Participación Ciudadana
- Oficinas regionales
- Estudios y precios
- Noticias

Servicios en línea

- Reclamos y Consultas
- Revise su Caso
- Portal del Consumidor
- Evalúe nuestro trabajo
- Sitio Seguridad de Productos
- Sitio SERNAC Educa



En el Día Internacional de la Juventud: SERNAC informa a los jóvenes sus derechos en materia de consumo

Según la radiografía del consumidor, elaborada por MORI, detectó una asimetría de información respecto a los derechos de los consumidores, puesto que un 47% de los jóvenes no menciona ningún derecho válido en esta [...]

Aplicación ¡NO MOLESTAR!

COMPARADOR de créditos financieros

EDUCACIÓN FINANCIERA PARA JOVENES | Curso de Educación Financiera Dirigido a Jóvenes

Últimas Noticias

01 de junio
Cobranzas extrajudiciales de instituciones en quiebra
PREGUNTAS FRECUENTES RELATIVAS A COBRANZAS

Sernac en todo Chile

13 de agosto
Tarjeta roja al abuso: SERNAC lanza en Arica campaña de derechos de los consumidores sobre la garantía legal

Estudios

12 de agosto
Reporte Mensual de Alimentos, Artículos de Aseo Personal y del Hogar, Área Metropolitana - Julio 2015
12 de agosto
Reporte Mensual de Pan. Área Metropolitana - Julio

> Educación para el Consumo

CAPACITACIONES 2015

SERNAC TE INVITA a participar en nuestra aula virtual, espacio de aprendizaje, donde podrás encontrar los siguientes cursos.

Ante consultas puedes escribir al correo electrónico contacto@sernaceduca.cl o llamar al 23519571

Cursos Aula Virtual de Sernac

Seleccione un curso del Sernac



Curso Educación Financiera Para Jóvenes

Duración	10 horas a realizarse entre agosto y diciembre 2015.
Costo	Sin costo para el participante.
Cupos	1.000
Objetivos del curso	Que los participantes adquieran conocimientos sobre manejo de los diversos instrumentos financieros y los nuevos derechos del consumidor/as en esa materia y que comprendan la importancia de la educación financiera y el impacto que provocan nuestras decisiones en el mundo financiero actual.

Unidad Segura de Productos

Información Relacionada

- Direcciones Regionales del Sernac
- Empresas / Proveedores
- Información Mesa de Ayuda Proveedores
- Leyes y decretos
- Sernac
- SERNAC Educa
- Protección al Consumidor
- Educación para el consumo
 - Capacitaciones
 - Educación Financiera Mujeres
 - Programa Escolar de Educación Financiera
 - Videos Educativos
- Participación Ciudadana
- Oficinas regionales
- Preguntas frecuentes del SIP

Últimas Noticias

12 de agosto de 2015
En Osorno: Director Regional del SERNAC realizó charla magistral a estudiantes de instituto profesional

12 de agosto de 2015
En el Día Internacional de la Juventud: SERNAC informa a los jóvenes sus derechos en materia de consumo

11 de agosto de 2015
En agosto: Dónde comprar leña seca en Temuco y Padre Las Casas

[Ver todas >](#)

GRACIAS

SERNAC
Servicio Nacional del Consumidor

WWW.SERNAC.CL