

# SERNAC

Servicio Nacional del Consumidor

## **Reporte de Alimentos, Artículos de Aseo Personal y del Hogar.**

Junio 2014

# Antecedentes

El Servicio Nacional del Consumidor continúa monitoreando el precio de los Alimentos, Artículos de Aseo Personal y del Hogar a través de una encuesta mensual<sup>(1)</sup> realizada en el Área Metropolitana. La siguiente presentación analiza el levantamiento de precios de Alimentos, Artículos de Aseo Personal y del Hogar, realizado el día 24 de Junio del 2014 en los 5 sectores del Área Metropolitana, identificando las diferencias de precios, tanto mínimos como máximos, de las diferentes categorías de productos comercializadas en supermercados.

Los precios fueron registrados en 6 cadenas de supermercados: **Jumbo, Líder, Montserrat, Santa Isabel, Tottus y Unimarc**, representados en 27 establecimientos distribuidos en los sectores **Norte, Centro, Oriente, Poniente y Sur** del Área Metropolitana.

(1): El sondeo de precios en supermercados considera la medición de un listado de aproximadamente 120 productos clasificados en tres grupos de artículos. En cada grupo se incluye aquellas líneas de productos de mayor ponderación de acuerdo a los resultados de la VII Encuesta de Presupuestos Familiares (INE). Los precios recolectados directamente por los encuestadores de Sernac en los supermercados consideran precios normales por unidad, sin considerar precios de ofertas ni promociones.

**Cuadro N°1**  
**Valorización del listado de productos por supermercados,**  
**según sector y número de productos del listado**

Sector	N° de productos	Jumbo	Lider	Montserrat	Santa Isabel	Tottus	Unimarc	Dif (\$)	Dif (%)
Sur	56	69.727	67.013	73.451	69.565	70.920	70.630	6.438	9,61%
Oriente	69	89.488	86.798	93.857	89.483	91.504	91.730	7.059	8,13%
Norte	62	-	73.648	79.690	75.038	76.720	77.739	6.042	8,20%
Centro	45	-	46.514	49.825	48.561	47.869	48.955	3.311	7,12%
Poniente	46	56.184	53.464	57.744	54.885	56.300	57.866	4.402	8,23%

Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC)

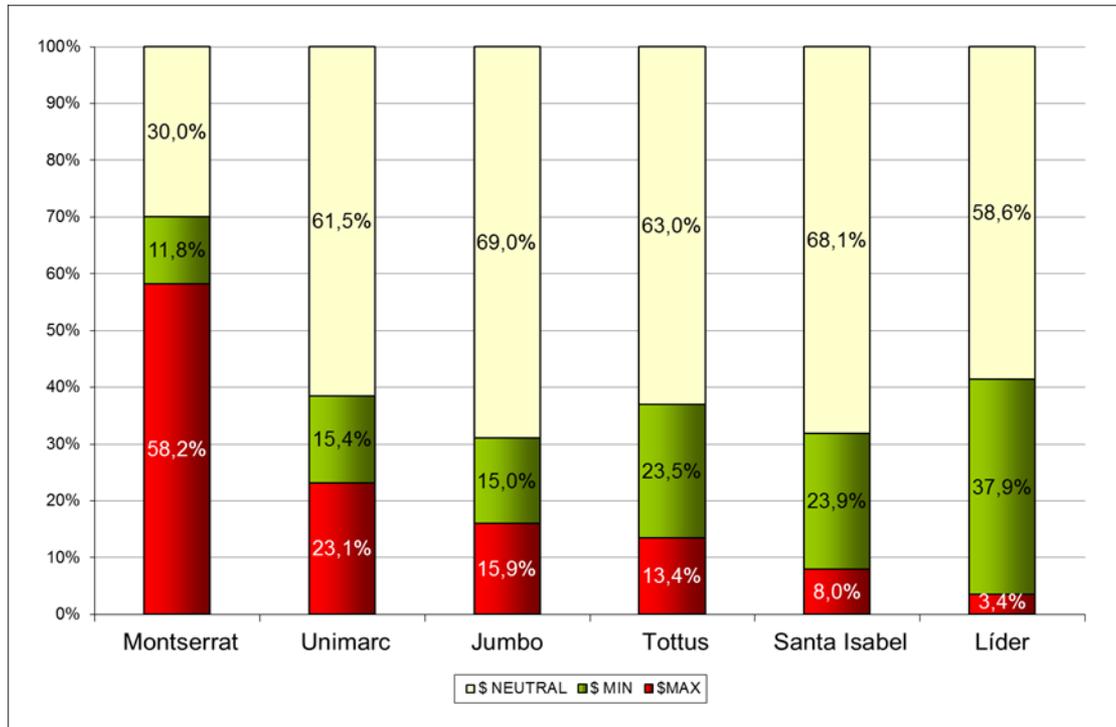
Considerando el listado de productos<sup>(2)</sup> con presencia en el 100% de los supermercados de la muestra de cada sector, se puede afirmar, que a nivel de los cinco sectores, la mayor diferencia en la valorización<sup>(3)</sup> del total del listado se produce en el sector **Sur**, donde el ahorro puede alcanzar los \$6.438 (9,61%), por preferir el supermercado más conveniente para un listado de 56 productos.

Al comparar el valor total del listado de productos por sector, supermercados **Líder** resultan ser los más económicos en los 5 sectores. A su vez, supermercados **Montserrat** los más caro en 4 sectores y supermercado **Unimarc** en 1 sector.

(2): El listado de productos que se genera en cada sector, considera todos aquellos artículos del listado general que tienen presencia en todos los supermercados del sector geográfico definido en la muestra.

(3): La valorización del listado de productos por sector, corresponde a la sumatoria de los precios de todos los productos presentes en cada supermercado del sector.

**Gráfico N°1**  
**Distribución de precios mínimos y máximos, por supermercados**



Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC).

Respecto de la distribución<sup>(4)</sup> de los precios mínimos y máximos, supermercados **Líder** concentraron la mayor cantidad de precios mínimos con un 37,9%. Por el contrario, la mayor cantidad de precios máximos se agruparon en supermercados **Montserrat** con un 58,2%.

(4): La distribución de precios mínimos y máximos considera todos los precios mínimos y máximos del listado general que presentan los 28 supermercados, expresando su participación a nivel de cadena de supermercados.

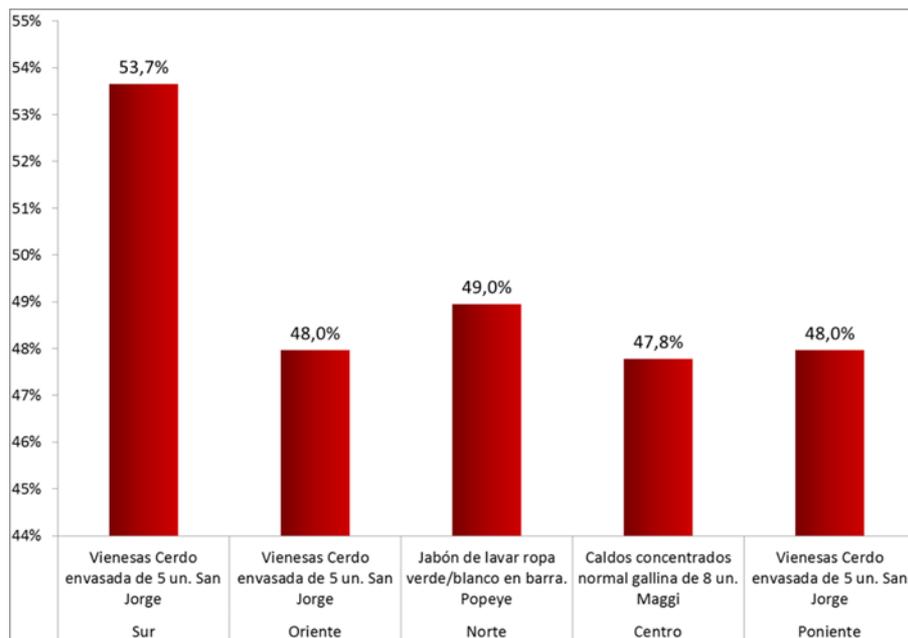
**Cuadro N°2**  
**Posición de los supermercados por sector, según canastas**  
**más económicas y más caras en el período de Enero a Junio de 2014.**

2014		Sur	Oriente	Norte	Centro	Poniente
Enero	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Santa Isabel	Líder
	Más caro	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat
Febrero	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Unimarc	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat
Marzo	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat
Abril	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat
Mayo	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat
Junio	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Unimarc

Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC)

Al examinar los sondeos mensuales que Sernac ha realizado desde Enero a Junio, no es posible afirmar que hay un supermercado que se pueda señalar 100% como el más conveniente o el más caro siempre, ya que depende de cada levantamiento y sector del Área Metropolitana. Sin embargo, en este primer semestre de 2014 supermercados **Líder** se presentan como los más económico en el 97% de los casos. Por el contrario, supermercados **Montserrat** han resultado ser los más caros en el 93% de los casos.

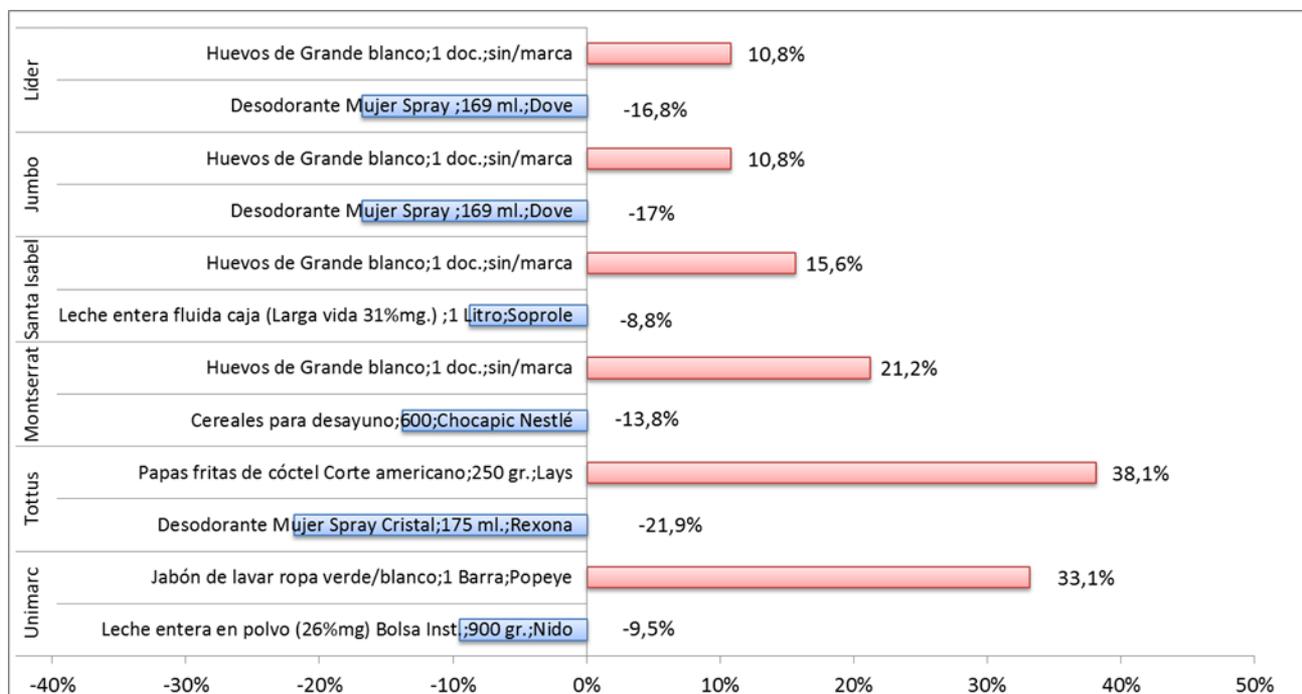
**Gráfico N°2**  
**Mayores diferencias por producto en cada sector**



**Fuente:** Sernac (Servicio Nacional del Consumidor)

La mayor diferencia de precios por producto en cada sector, se presentó en el producto **“Vienesas de Cerdo Envasadas, Marca San Jorge de 5 Unidades** en el sector **Sur** del Área Metropolitana, con una diferencia de 53,7% (\$279). El precio mínimo para este producto fue de \$520 en el supermercado **Líder**. A su vez, el mayor precio de \$799 se registró en supermercado **Jumbo**.

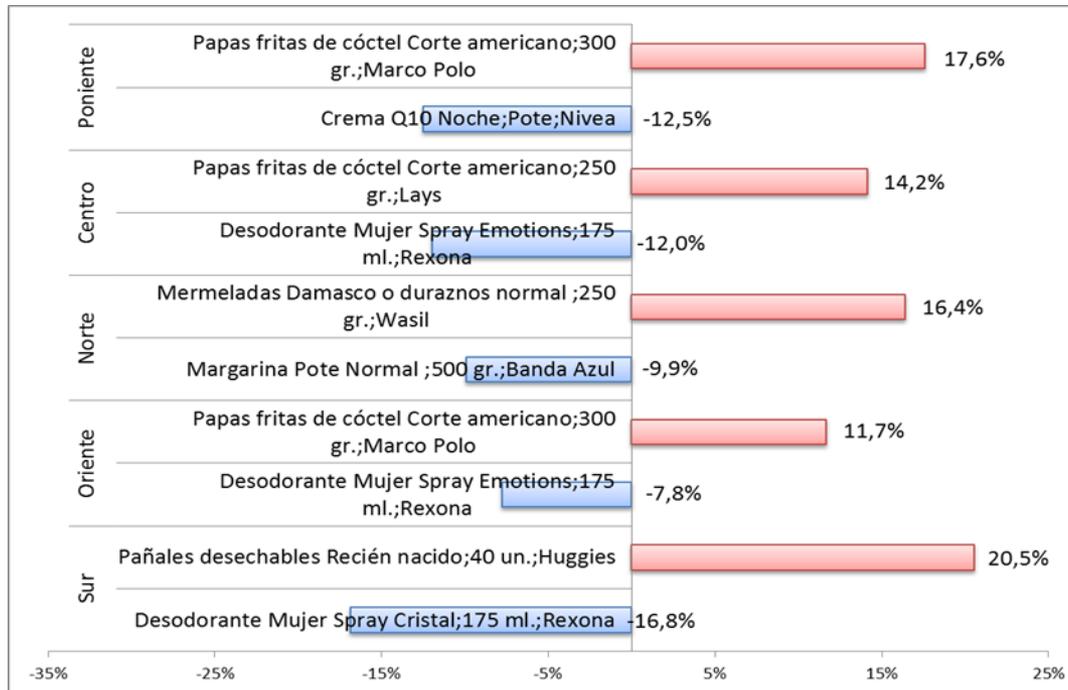
**Gráfico N°3**  
**Mayores variaciones de precios por producto respecto a Mayo de 2014, por supermercados.**



Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC).

La mayor variación de precios en términos porcentuales (38,1%) por supermercados respecto a Mayo 2014, se observó en el producto **“Papas Fritas de Cóctel, Corte Americano de 250 grs, Marca Lays”**, situación observada en el supermercado **Tottus**. A su vez, la mayor baja (-21,9%) se observó en el producto **“Desodorante de Mujer, Spray, Cristal de 175 ml, Marca Rexona”**, variación registrada en supermercados **Tottus**.

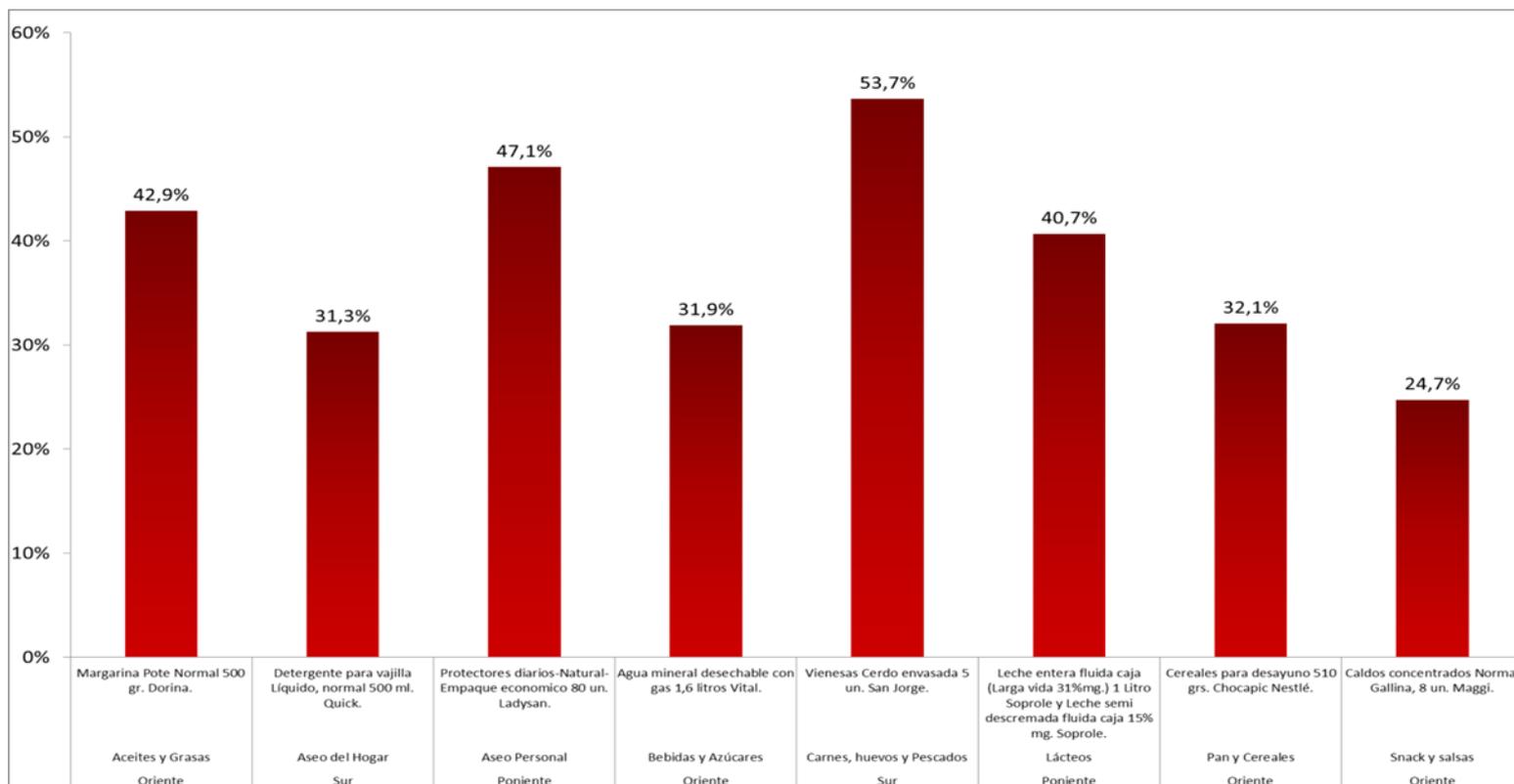
**Gráfico N°4**  
**Mayores variaciones de precios por producto respecto a Mayo de 2014 por sectores.**



**Fuente:** Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC).

La mayor variación de precios en términos porcentuales (20,5%) por sector respecto a Mayo 2014, se observó en el producto **“Pañales Desechables, Recién Nacido, 40 Unidades, Marca Huggies”**, situación observada en sector **Sur**. A su vez, la mayor baja (-16,8%) se observó en el producto **“Desodorante Mujer, Spray, Cristal, de 175 ml, Marca Rexona”**, variación registrada en el sector **Sur**.

**Gráfico N° 5**  
**Mayores diferencias de precios por producto, según**  
**Grupos de Artículos y Alimentos y sector**



Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC).

El gráfico N°5, muestra los productos que presentan la mayor diferencia de precios en términos porcentuales, según grupo de Artículos y Alimentos al que pertenece, para aquellos productos con presencia en el mayor número de sectores. El grupo de **“Carnes, Huevos y Pescados”**, registró la mayor diferencia entre el precio mínimo y máximo, correspondiente al producto **“Vienesas de Cerdo, Envasadas, 5 Unidades, Marca San Jorge”** con un 53,7% o \$279 de ahorro. El menor precio fue registrado en supermercado **Líder** (\$520) y el mayor en supermercado **Jumbo** (\$799), diferencia observada en el sector **Sur**.

**Cuadro N°3**  
**Supermercados más económicos y más caros en la valorización**  
**del total del listado, según Grupo de Artículos y Alimentos**

<b>Grupo de productos</b>	<b>Más Económico</b>	<b>Más Caro</b>	<b>Dif \$</b>	<b>Dif %</b>
Aceites y Grasas	Líder	Montserrat	1.643	10,5%
	15.625	17.268		
Aseo del Hogar	Líder	Montserrat	3.742	7,8%
	47.805	51.547		
Aseo Personal	Líder	Unimarc	4.721	11,2%
	42.310	47.031		
Bebidas Azúcares	Santa Isabel	Montserrat	2.402	8,6%
	28.001	30.403		
Carnes	Líder	Santa Isabel	1.484	18,6%
	7.980	9.464		
Lácteos	Líder	Tottus	2.419	9,5%
	25.456	27.875		
Pan	Líder	Montserrat	3.822	10,8%
	35.294	39.116		
Snack y salsas	Líder	Montserrat	426	13,9%
	3.070	3.496		

Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC)

En el cuadro N°3, se observa la valorización del total del listado por cada Grupo de Artículos y Alimentos. Supermercado **Líder** resulta más económico en 7 de los 8 Grupos de Artículos y Alimentos. Por el contrario, supermercado **Montserrat** resulta el establecimiento más caro en 5 de 8 Grupos.

La mayor diferencia de precios en términos porcentuales se produce en el listado del **Grupo Carnes** con **18,6%** o una diferencia de **\$1.484**, siendo supermercados **Líder** el más económico con un total de **\$7.980** y supermercado **Santa Isabel** el más caro, en con un total de **\$9.464** en el total de productos del Grupo Carnes.

### Cuadro N°4

#### Análisis sectorial por Grupo de Artículos y Alimentos, según supermercados más caros y económicos en el total del listado.

	Grupo de Producto	Más Económico	Más Caro	Dif (\$)	Dif (%)
Norte	Aceites y Grasas	Líder	Montserrat	914	9,5%
	Aseo del Hogar	Líder	Unimarc	1.055	6,5%
	Aseo Personal	Santa Isabel	Montserrat	1.998	11,5%
	Bebidas y Azúcares	Líder	Montserrat	599	7,9%
	Carnes, Huevos y Pescados	Tottus	Montserrat	879	16,1%
	Lácteos	Líder	Montserrat	679	11,4%
	Pan y Cereales	Líder	Montserrat	411	4,5%
	Snack, Salsas y Otros	Líder	Montserrat	338	24,0%
Oriente	Grupo de Producto	Más Económico	Más Caro	Dif (\$)	Dif (%)
	Aceites y Grasas	Líder	Tottus	837	13,6%
	Aseo del Hogar	Líder	Unimarc	1.066	5,6%
	Aseo Personal	Líder	Unimarc	2.142	9,4%
	Bebidas y Azúcares	Jumbo	Montserrat	1.093	9,5%
	Carnes, Huevos y Pescados	Líder	Serrat y Santa	727	14,5%
	Lácteos	Líder	Tottus	852	9,4%
	Pan y Cereales	Líder	Montserrat	1.354	11,8%
Snack, Salsas y Otros	Montserrat	Santa Isabel	610	19,3%	
Centro	Grupo de Producto	Más Económico	Más Caro	Dif (\$)	Dif (%)
	Aceites y Grasas	Montserrat	Tottus	999	38,8%
	Aseo del Hogar	Líder	Montserrat	524	10,2%
	Aseo Personal	Unimarc	Santa Isabel	432	4,5%
	Bebidas y Azúcares	Montserrat	Unimarc	126	20,4%
	Carnes, Huevos y Pescados	Montserrat	Santa Isabel	270	10,7%
	Lácteos	Líder	Unimarc	108	4,0%
	Pan y Cereales	Tottus	Montserrat	210	19,5%
Snack, Salsas y Otros	Santa Isabel	Tottus	430	16,5%	
Poniente	Grupo de Producto	Más Económico	Más Caro	Dif (\$)	Dif (%)
	Aceites y Grasas	Unimarc	Líder	1.303	17,6%
	Aseo del Hogar	Líder	Montserrat	1.371	9,2%
	Aseo Personal	Santa Isabel	Unimarc	1.357	19,7%
	Bebidas Azúcares	Montserrat	Unimarc	3.534	43,6%
	Carnes, Huevos y Pescados	Tottus	Jumbo	2.258	32,8%
	Lácteos	Montserrat	Jumbo	1.198	12,9%
	Pan y Cereales	Tottus	Montserrat	3.839	23,1%
Snacks, Salsas y Otros	Líder	Montserrat	517	29,2%	
Sur	Grupo de Producto	Más Económico	Más Caro	Dif (\$)	Dif (%)
	Aceites y Grasas	Montserrat	Jumbo	769	8,4%
	Aseo del Hogar	Líder	Montserrat	1.199	8,3%
	Aseo Personal	Santa Isabel	Tottus	2.101	18,1%
	Bebidas Azúcares	Jumbo	Montserrat	860	8,7%
	Carnes, Huevos y Pescados	Tottus	Jumbo	2.128	49,2%
	Lácteos	Líder	Montserrat	958	12,5%
	Pan y Cereales	Líder	Montserrat	1.529	11,6%
Snacks, Salsas y Otros	Líder	Montserrat	158	8,6%	

Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC).

En este análisis se puede señalar que en el sector Sur, en el grupo de **"Carnes, Huevos y Pescados"**, se observó la mayor diferencia porcentual, correspondiente a un **49,2% (\$2.128)**, siendo el supermercado **Tottus** el más barato y supermercado **Jumbo** el más caro para el mismo grupo. Así mismo, la mayor diferencia en pesos se observó en el sector Poniente, en el grupo **"Pan y Cereales"** con **\$3.839 (23,1%)**, siendo el supermercado **Tottus** el más barato y supermercado **Montserrat** el más caro.

Departamento de Estudios  
e Inteligencia

**GRACIAS**

**SERNAC**  
Servicio Nacional del Consumidor

WWW.SERNAC.CL