

Reporte Abarrotes Área Metropolitana

Abril 2014



SERNAC

Ministerio de
Economía, Fomento
y Turismo

Gobierno de Chile



Antecedentes

El Servicio Nacional del Consumidor continúa monitoreando el precio de los abarrotes a través de la encuesta mensual realizada en el Área Metropolitana. La siguiente presentación analiza el levantamiento de precios de Abarrotes realizado entre el 28 y 30 de Abril del 2014 en los 5 sectores del Área Metropolitana, identificando las diferencias de precios, tanto mínimos como máximos, de las diferentes categorías de pan comercializadas.

Los precios fueron registrados en 6 cadenas de supermercados Jumbo, Líder, Monserrat, Santa Isabel, Tottus y Unimarc, representados en 28 establecimientos distribuidos en los sectores Norte, Centro, Oriente, Poniente y Sur de la capital.

Se levantó información de los precios en las categorías de Abarrotes que incluye Aceites y Grasas, Aseo del Hogar, Aseo Personal, Bebidas y Azucares, Carnes, Lácteos, Pan Pastas y Cereales y Snaks y Salsas.



Tabla N° 1: Diferencias entre Supermercados.

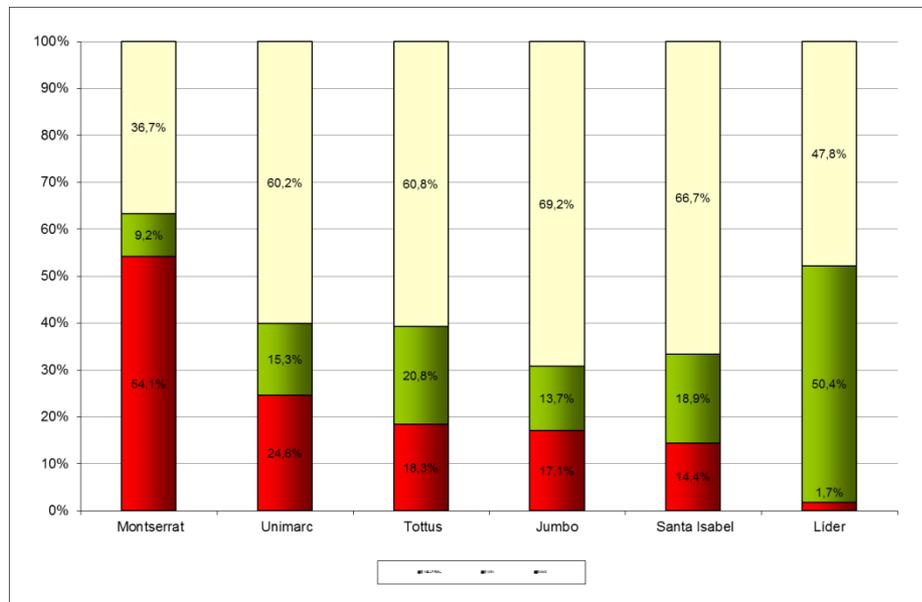
Sector	N° productos	Jumbo	Líder	Montserrat	Santa Isabel	Tottus	Unimarc	Dif\$	Dif%
Sur	52	65.298	62.525	67.858	65.256	66.430	66.619	\$ 5.333	8,53%
Oriente	57	78.308	74.931	79.968	76.422	77.657	79.246	\$ 5.037	6,72%
Norte	54		60.631	66.296	62.987	63.802	65.659	\$ 5.665	9,34%
Centro	34		35.393	38.515	37.019	36.821	38.017	\$ 3.122	8,82%
Poniente	48	60.381	56.620	61.707	60.097	59.899	59.828	\$ 5.087	8,98%

Fuente: Sernac

Considerando el listado de productos con presencia en el 100% de los supermercados de la muestra de cada sector, se puede constatar que a nivel de los cinco sectores, la mayor diferencia absoluta en el total del listado, se produce en el sector **Norte**, donde el ahorro puede alcanzar los \$5.665 (9,34%) por preferir el supermercado más conveniente para una canasta de 54 productos.

A su vez, supermercados **Líder** obtuvieron el total de la lista más económica en los 5 sectores, mientras que el total más caro lo registraron supermercados **Montserrat** en los 5 sectores.

Gráfico N° 1: Concentración de máximos y mínimos



Fuente: Sernac

Respecto a la concentración de los precios mínimos y máximos, supermercados Líder quienes concentraron la mayor cantidad de precios mínimos con un 50,4%. Por el contrario, la mayor cantidad de precios máximos los reunió Montserrat con un 54,1% (Gráfico N° 1).

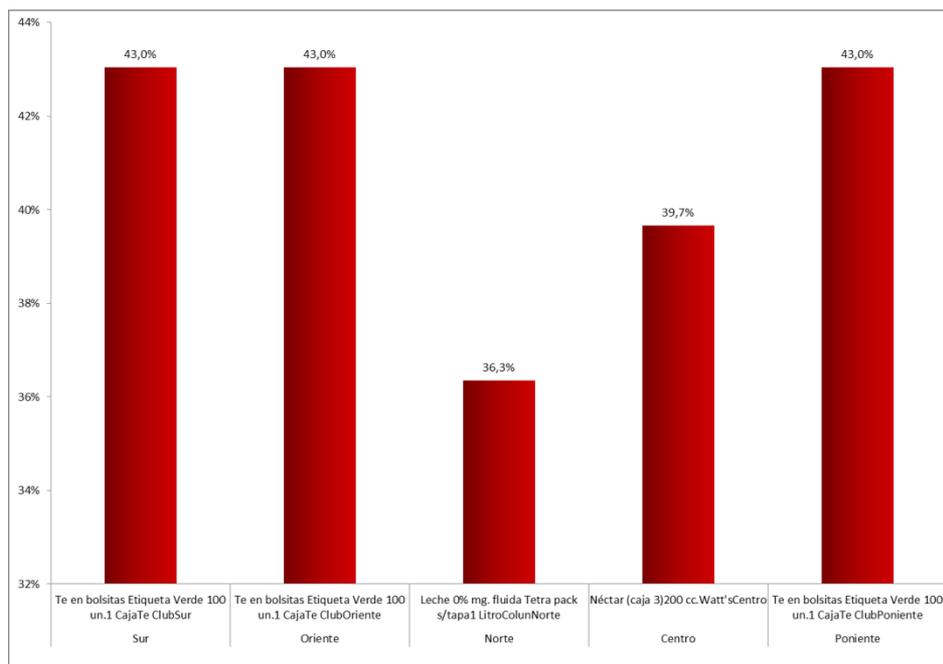
Tabla N° 2: Posición de los supermercados por sector, según canastas más económicas y más caras en el período de Enero a Abril de 2014.

2014		Sur	Oriente	Norte	Centro	Poniente
Enero	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Santa Isabel	Líder
	Más caro	Montserratt	Montserratt	Montserratt	Montserratt	Montserratt
Febrero	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Unimarc	Montserratt	Montserratt	Montserratt	Montserratt
Marzo	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Montserratt	Montserratt	Montserratt	Montserratt	Montserratt
Abril	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Montserratt	Montserratt	Montserratt	Montserratt	Montserratt

Fuente: Sernac

Al examinar los sondeos mensuales que realiza Sernac, es posible afirmar que no hay un supermercado que se pueda señalar como el más conveniente o el más caro **siempre**, ya que ello varía en cada levantamiento y en cada sector de Santiago. Sin embargo, en este periodo **Líder** se observa como el más económico en los 5 sectores, y por el contrario **Montserratt** el más caro en los 5 sectores del área Metropolitana.

Gráfico N° 2: Mayores diferencias porcentuales de precios por producto en cada sector.

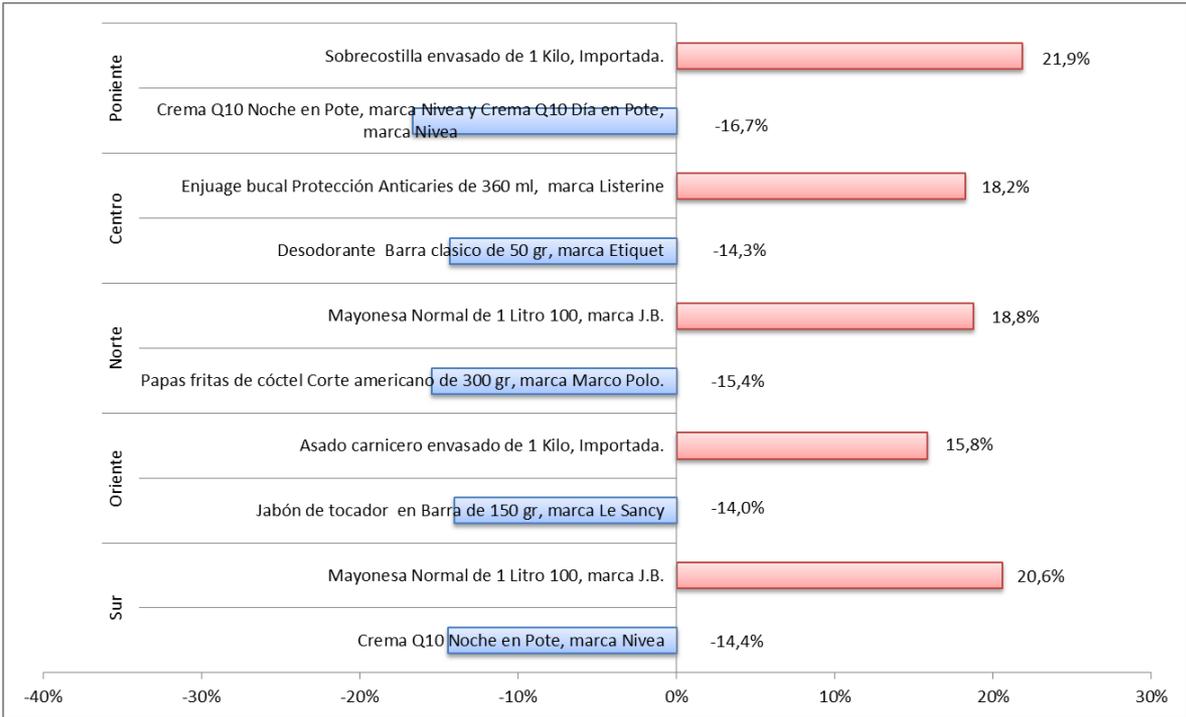


Fuente: Sernac

En el gráfico N° 2 se observan los productos por sector que mostraron la mayor diferencia de precios, junto con los supermercados que arrojaron dichas diferencia. De esta manera, en los sectores **Sur, Oriente y Poniente** de Santiago, se detectó que el producto **“Té en bolsitas de etiqueta verde en formato de 100 unidades, marca Té Club”**, registró la mayor diferencia absoluta de \$430 (43%). El mínimo precio para este producto fue de \$999 observado en el **supermercado Montserrat**, sin embargo el mayor precio de \$1.429 se registró en **supermercado Tottus**.



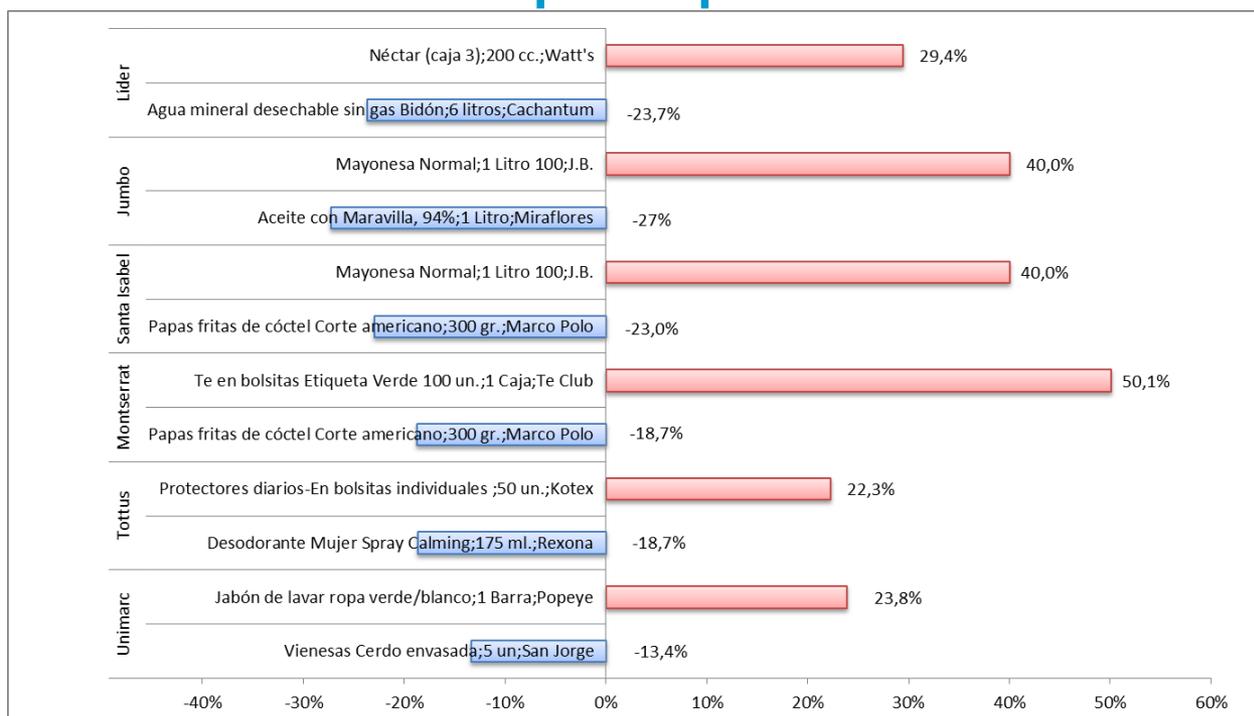
Productos con mayores variaciones de precios respecto al mes de Marzo de 2014 por sector.



Fuente: Sernac

En relación a la variación porcentual de los precios respecto a Marzo (2014) por sector, se observó que el producto que más aumentó en términos relativos (21,9%) fue; **“Sobrecostilla envasada de 1 Kilo, importada”**, situación observada en el sector Poniente, y la mayor baja (16,7%) se observó en el producto “Crema Q10 Noche en pote y Crema Q 10 Día en pote, marca Nivea”, ambas variaciones observada en el sector Poniente.

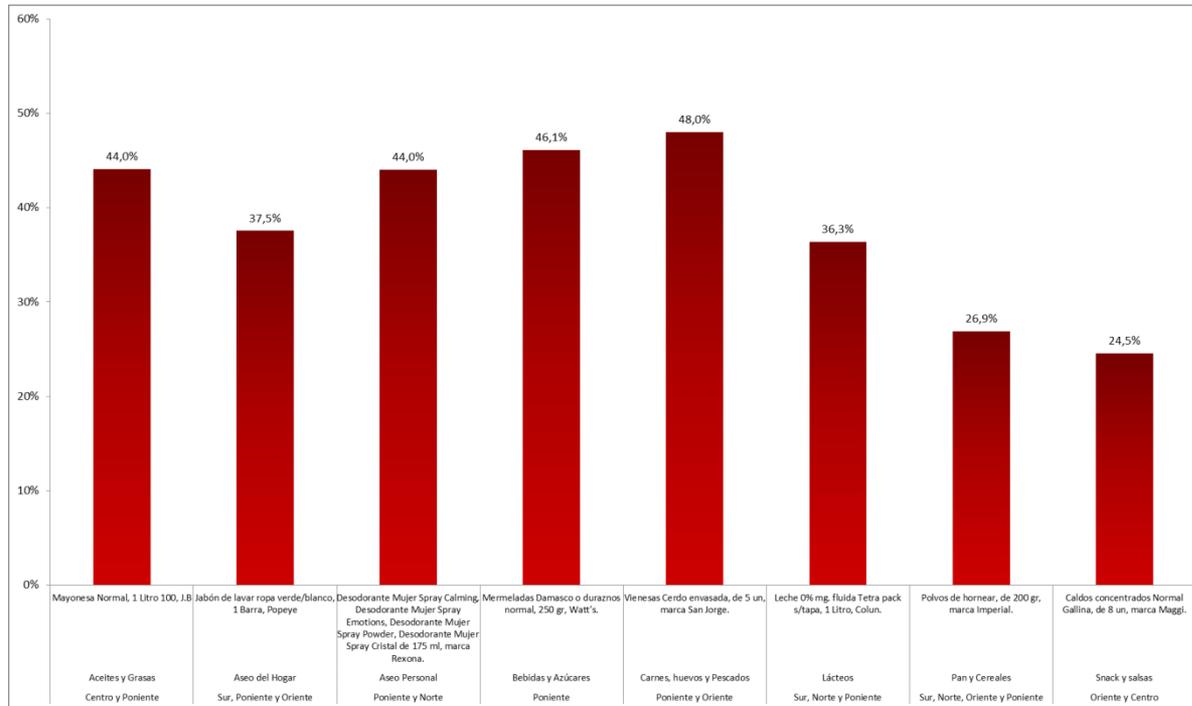
Productos con mayores variaciones de precios respecto a Marzo de 2014 por supermercados



Fuente: Sernac

En relación a la variación porcentual de los precios respecto a Marzo (2014) por supermercados, se observó que el producto que más aumentó en términos relativos (50,1%) fue; **“Té en bolsitas, etiqueta verde de 100 unidades en formato de 1 caja, marca Té Club”**, situación observada en supermercados Monserrat, y la mayor baja (27%) se observó en el producto **“Aceite con Maravilla, al 94% en formato de 1 litro, marca Miraflores”**, variación observada en el supermercados Jumbo.

Gráfico N° 3: Mayores diferencias de precios por producto, según grupos de artículos y alimentos.



Fuente: Sernac

En el gráfico anterior se señalan los productos con mayores diferencia de precio según grupo de artículo y alimento, para aquellos productos con presencia en el mayor número de sectores. El grupo de **"Carnes Huevos y Pescados"**, obtuvo la mayor diferencia relativa entre el mínimo y máximo precio registrado, margen correspondiente a un 48% (\$259 de ahorro) lo que se reflejó en el producto **"Vienesas de Cerdo envasadas, de 5 unidades, marca San Jorge"**, cuyo menor precio fue registrado en supermercado Líder y el mayor en Jumbo, diferencia observada en el sector Poniente y Oriente.

Análisis Sectorial por Grupo de Productos, según Supermercados más caros y económicos en el total del Listado.



Grupo de productos	Mas Economico	Mas Caro	Dif \$	Dif %
Aceites y Grasas	Líder	Montserrat	2.042	9,8%
	20.816	22.858		
Aseo del Hogar	Líder	Montserrat	3.138	7,9%
	39.520	42.658		
Aseo Personal	Santa Isabel	Unimarc	2.651	5,4%
	49.128	51.779		
Bebidas Azúcares	Líder	Tottus	1.987	7,7%
	25.914	27.901		
Carnes	Líder	Jumbo	784	7,3%
	10.779	11.563		
Lácteos	Líder	Montserrat	2.752	16,3%
	16.853	19.605		
Pan	Líder	Montserrat	3.667	12,8%
	28.749	32.416		
Snack y salsas	Tottus	Montserrat	1.739	82,9%
	2.097	3.836		

Fuente: Sernac

En la Tabla anterior, se observan las canastas con presencia al 100 % en los supermercados, según sector y grupo de productos, En este análisis se puede señalar que en el Supermercado mas caro es **Montserrat**, por el contrario el supermercado mas barato es **Líder**.

La mayor diferencia de las canastas es en Snack y Salsas, **\$1.739** o sea **82,9%**, Supermercados **Tottus** con un total de la canasta de **\$2.097** y **Montserrat** con un total de **\$3.836**.

Análisis sectorial por Grupo de Productos, según supermercados más caros y económicos en el total del Listado.

	Grupo de Producto	Más Económico	Más Caro	Dif\$	Dif%
Norte	Aceites y Grasas	Líder	Montserrat	841	10,2%
	Aseo del Hogar	Líder	Unimarc	1246	7,9%
	Aseo Personal	Líder	Unimarc	967	10,2%
	Bebidas Azúcares	Líder	Montserrat	817	9,8%
	Carnes, Huevos y Pescados	Líder	Unimarc	347	9,2%
	Lácteos	Líder	Montserrat	1352	18,9%
	Pan y Cereales	Líder	Montserrat	700	8,9%
Oriente	Grupo de Producto	Más Económico	Más Caro	Dif\$	Dif%
	Aceites y Grasas	Tottus	Montserrat	2163	23,4%
	Aseo del Hogar	Jumbo	Tottus	3211	19,7%
	Aseo Personal	Montserrat	Unimarc	2141	6,5%
	Bebidas Azúcares	Montserrat	Unimarc	2990	28,8%
	Carnes, Huevos y Pescados	Santa Isabel	Montserrat	1239	24,9%
	Lácteos	Tottus	Montserrat	4309	72,8%
	Pan y Cereales	Santa Isabel	Jumbo	2529	23,1%
	Snacks, Salsas y Otros	Tottus	Montserrat	1809	61,0%
Centro	Grupo de Producto	Más Económico	Más Caro	Dif\$	Dif%
	Aceites y Grasas	Líder	Unimarc	507	14,4%
	Aseo del Hogar	Líder	Montserrat	268	5,1%
	Aseo Personal	Tottus	Unimarc	541	8,4%
	Bebidas Azúcares	Líder	Montserrat	807	15,8%
	Carnes, Huevos y Pescados	Líder	Tottus	159	17,3%
	Lácteos	Líder	Unimarc	489	9,8%
Pan y Cereales	Líder	Montserrat	1049	11,7%	
Poniente	Grupo de Producto	Más Económico	Más Caro	Dif\$	Dif%
	Aceites y Grasas	Líder	Santa Isabel	607	10,9%
	Aseo del Hogar	Líder	Montserrat	1427	9,1%
	Aseo Personal	Líder	Santa Isabel	350	5,3%
	Bebidas Azúcares	Líder	Unimarc	627	8,3%
	Carnes, Huevos y Pescados	Unimarc	Santa Isabel	300	12,9%
	Lácteos	Líder	Montserrat	934	14,5%
	Pan y Cereales	Líder	Montserrat	1528	12,7%
Snacks, Salsas y Otros	Santa Isabel	Montserrat	90	18,0%	
Sur	Grupo de Producto	Más Económico	Más Caro	Dif\$	Dif%
	Aceites y Grasas	Líder	Montserrat	1065	11,7%
	Aseo del Hogar	Líder	Unimarc	977	8,2%
	Aseo Personal	Líder	Tottus	677	5,0%
	Bebidas Azúcares	Líder	Tottus	581	6,9%
	Carnes, Huevos y Pescados	Líder	Jumbo	429	10,3%
	Lácteos	Líder	Montserrat	1306	18,1%
Pan y Cereales	Líder	Montserrat	1040	13,0%	

Fuente: Sernac

En este análisis se puede señalar que en el sector Oriente, en el grupo de "Lácteos", se observó la mayor diferencia relativa de precios de un 72,8%, siendo Tottus el supermercado más económico y Montserrat el más caro para este grupo. Así mismo, la mayor diferencia absoluta se observó en el mismo sector y en el mismo grupo.

Gracias



SERNAC

Ministerio de
Economía, Fomento
y Turismo

Gobierno de Chile