

Área Metropolitana

Sexagesimo Séptimo sondeo mensual de precios de medicamentos en farmacias

SERNAC realizó el sondeo mensual de precios de medicamentos del mes de Diciembre de 2013 con el fin de orientar a los consumidores con precios de referencia y fomentar la competencia y transparencia en el sector de las farmacias.

La encuesta de Diciembre incluyó una lista de 661 medicamentos (48 más respecto a encuesta del mes de Noviembre), considerando los más vendidos y algunas de sus alternativas. Se realizó el 18 de Diciembre de 2013 en 6 locales del Área Metropolitana.

El estudio utilizó una metodología que incluyó una encuesta del precio de venta a público de los productos de mayor demanda.

Mayores diferencias de precios en productos con presencia en los 6 locales de la muestra.

Diferencias Absolutas (\$):

La mayor diferencia absoluta se encontró en el producto “Lyrica”, de 75 mg, en presentación de 28 cápsulas, de Laboratorio Pfizer, cuyo precio mínimo fue de \$27.280, observado en farmacia Ahumada y Cruz Verde. El máximo precio fue de \$33.800 en farmacia Mendoza, con una diferencia de \$6.520 (23,9%). (Ver cuadro 1).

La segunda mayor diferencia absoluta la registró el producto “Aprovel”, de 150 mg, en presentación de 28 comprimidos, de Laboratorio Sanofi Aventis, cuyo precio mínimo fue de \$23.350 observado en farmacia Ahumada y Cruz Verde y el máximo de \$28.590 en farmacia Belén, con una diferencia de \$5.240 (22,4%). (Ver cuadro 1)

Otra diferencia importante se registró en el producto “Ciproval”, de 500 mg, en presentación de 20 comprimidos, de Laboratorio Saval, cuyo precio mínimo fue de \$23.500 registrado en farmacia Carmen, y el máximo de \$27.250 en farmacia Mendoza, con una diferencia de \$3.750 (16,0%). (Ver cuadro 1).

Cuadro 1
Mayores diferencias de precios absolutos (\$) por productos, según farmacias

Farmacias	Medicamentos		
	Lyrica; Pfizer Chile SA; 75 mg; 28 cápsulas	Aprovel; Sanofi Aventis; 150 Mg; 28 comprimidos	Ciproval; Saval; 500 Mg; 20 comprimidos recubiertos.
Ahumada	\$ 27.280	\$ 23.350	\$ 24.340
Cruz Verde	\$ 27.280	\$ 23.350	\$ 24.335
Salcobrand	\$ 28.490	\$ 23.390	\$ 24.090
Mendoza	\$ 33.800	\$ 27.500	\$ 27.250
Belén	\$ 31.990	\$ 28.590	\$ 25.290
Carmen	\$ 27.670	\$ 24.530	\$ 23.500
Minimo (\$)	\$ 27.280	\$ 23.350	\$ 23.500
Máximo (\$)	\$ 33.800	\$ 28.590	\$ 27.250
Diferencia (\$)	\$ 6.520	\$ 5.240	\$ 3.750
Diferencia (%)	23,9%	22,4%	16,0%

Fuente: SERNAC

Diferencias Relativas (%).

La mayor diferencia relativa o porcentual se encontró en el producto “Loperamida”, de 2 mg, en presentación de 6 Comprimidos, de Laboratorio Chile, cuyo precio mínimo fue de \$260, observado en Mendoza y el máximo de \$490 en farmacia Salcobrand, con una diferencia del 88,5% (\$230), (Ver cuadro 2)

Le sigue el producto “Ranitidina”, de 150 mg, en presentación de 20 comprimidos, de Laboratorio Chile, cuyo precio mínimo fue de \$320, observado en Ahumada y el máximo de \$590 en farmacia Belén, con una diferencia del 84,4% (\$270), (Ver cuadro 2).

Otra diferencia relativa importante se registró en el producto “Paracetamol”, de 500 mg, en presentación de 16 Comprimidos., de Laboratorio Chile, cuyo precio mínimo fue de \$350, observado en farmacia Belén y Mendoza. El máximo precio fue de \$610 en farmacia Carmen, con una diferencia del 74,3% (\$260). (Ver cuadro 2).

Cuadro 2.
Mayores diferencias de precios relativos (%) por productos, según farmacias

**Monitoreo Mensual de Medicamentos en Farmacias,
Área Metropolitana, Diciembre 2013**

Farmacia	Medicamento		
	Loperamida; Laboratorio Chile; 2 Mg; 6 comprimidos	Ranitidina; Laboratorio Chile; 150 Mg; 20 comprimidos	Paracetamol L. Ch; Laboratorio Chile; 500 Mg; 16 comprimidos
Ahumada	\$ 370	\$ 320	\$ 390
Cruz Verde	\$ 350	\$ 325	\$ 390
Salcobrand	\$ 490	\$ 490	\$ 390
Mendoza	\$ 260	\$ 450	\$ 350
Belén	\$ 390	\$ 590	\$ 350
Carmen	\$ 390	\$ 520	\$ 610
Minimo (\$)	\$ 260	\$ 320	\$ 350
Máximo (\$)	\$ 490	\$ 590	\$ 610
Diferencia (\$)	\$ 230	\$ 270	\$ 260
Diferencia (%)	88,5%	84,4%	74,3%

Fuente: SERNAC

Diferencias entre establecimientos farmacéuticos.

Se observa que ninguna cadena es siempre la más económica, ni posee siempre los precios más bajos. Es necesario tener presente que este sondeo es una fotografía del mercado, y ,en consecuencia, es válido sólo para la fecha de toma de la muestra, con respecto a los productos y locales encuestados.

Al considerar los **83 productos** que tuvieron presencia en los 6 locales encuestados, el precio más bajo del total del listado, lo obtuvo farmacia **Salcobrand** y el más alto lo obtuvo farmacia **Mendoza**, la cual fue hasta un **7,15%** más cara que la farmacia más económica. (Ver cuadro 3).

Cuadro 3

Farmacias	Valor Canasta	Diferencia Respecto al más económico
SalcoBrand	\$ 633.586	-
Carmen	\$ 634.396	0,13%
Cruz Verde	\$ 639.611	0,95%
Ahumada	\$ 640.516	1,09%
Belen	\$ 659.196	4,04%
Mendoza	\$ 678.896	7,15%

Fuente: SERNAC

Diferencias entre farmacias de Cadenas.

Unidad Monitoreo de Mercado

Si realizamos el mismo ejercicio, sólo con las farmacias de Cadenas, se logran comparar **201 productos** con presencia en las tres cadenas principales, resultando ser Cruz Verde la más económica, seguida por SalcoBrand (0,3%) y luego Ahumada (0,79% más alto que la más económica). Ver cuadro 4.

Cuadro 4

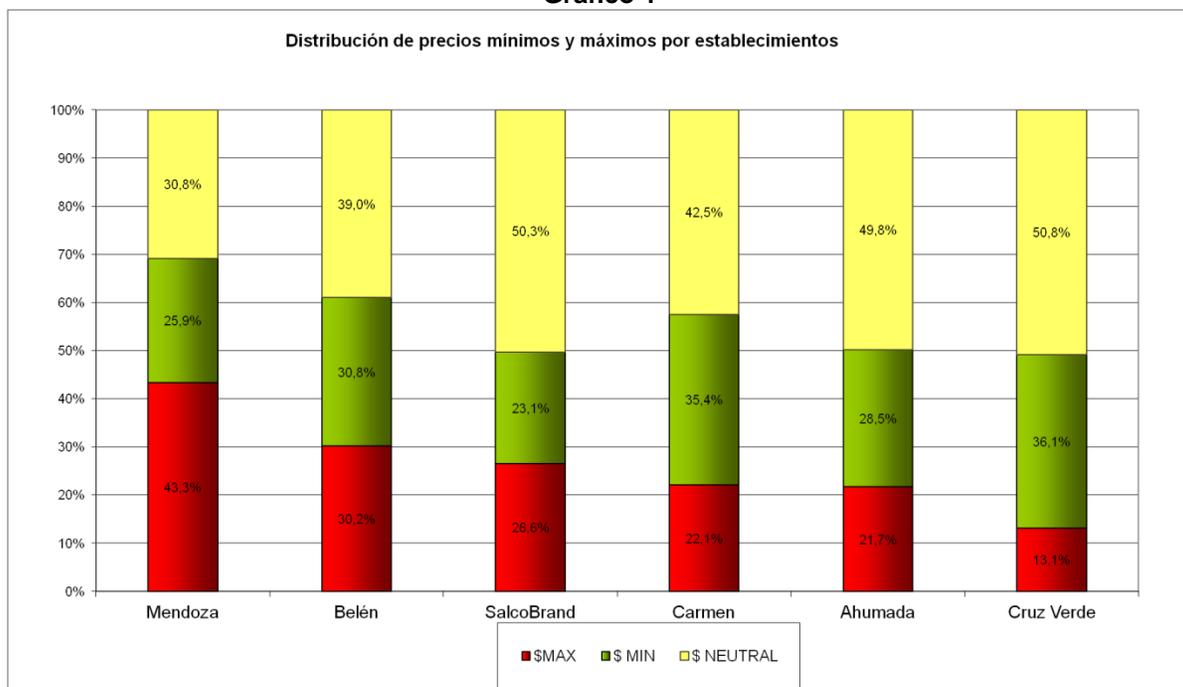
Farmacias	Valor Canasta	Dif. Respecto más económico
Cruz Verde	2.302.266	-
SalcoBrand	2.309.206	0,30%
Ahumada	2.320.446	0,79%

Fuente: SERNAC

Distribución de precios Máximos y Mínimos al interior de cada Farmacia.

La distribución de precios mínimos y máximos al interior de cada establecimiento, se presenta en el siguiente gráfico. Se observa que farmacia **Cruz Verde** concentra la mayor cantidad de precios mínimos (36,1%) y farmacia **Mendoza** la mayor cantidad de precios máximos (43,3%).

Gráfico 1



Diferencias entre marcas por principio activo.

Cuando un consumidor compra un medicamento que se vende sin receta médica, lo habitual es que su interés sea adquirir el de menor precio dentro de la oferta disponible en el mercado. Para constatar la oportunidad que representa cotizar en base del principio activo, el SERNAC comparó los precios de cinco categorías de medicamentos de uso común.

Tras el ejercicio, es posible señalar que sin importar la marca ni distinguir entre distintas presentaciones, el mismo principio activo muestra diferencias de hasta \$795,3 (1836,7%) como fue el caso del “Losartán Potásico”, cuyo valor mínimo por comprimido fue de \$43,3 y el máximo de \$838,7. Igualmente llamativa fue la diferencia de \$395,5 (1.257,4%) en el caso del “Ibuprofeno” de 400 mg., cuyo valor mínimo por comprimido fue de \$23,5 y el máximo de \$319.

Cuadro 5.

Principio Activo	Nombre	Laboratorio	Dosis	Presentación	Min/Max	Total	Dif \$	Dif %
Ambroxol	Ambroxol	Chemopharma	30 Mg	100 MI, Jarabe, Adulto	Min	8,25	36,75	445,5%
		Laboratorio Chile	30 Mg	100 MI, Jarabe, Adulto	Min	8,25		
	Muxol	Saval Eurolab	30Mg/5MI	100 MI, Jarabe, Adulto	Max	45,0		
Ibuprofeno	Ibuprofeno	Andrómaco	400 mg	20 Comp. Recubiertos.	Min	23,5	295,5	1257,4%
		Pharma Genexx	400 mg	20 Comp. Recubiertos.	Min	23,5		
	Actron	Bayer	400 mg	10 Cápsulas Blandas	Max	319,0		
Losartán potásico	Losartan Potásico	Mintlab	50 Mg	30 Comp. Recubiertos	Min	43,3	795,4	1836,9%
	Cozaar	Merck Sharp- Done	100 mg	30 Comprimidos	Max	838,7		
Paracetamol	Kitadol	Laboratorio Chile	500 mg	24 Comprimidos	Min	45,4	245,4	540,5%

	Parox Meltab	Saval	500 mg	12 Comprimidos	Max	290,8		
Salbutamol	Salbutamol	Laboratorio Chile	100 Mcg	200 dosis, Inh. Bucal	Min	4,5	30,0	666,7%
	Bropil Lf	Pharmabiotics	100 Mcg	200 dosis, Inh. Bucal	Max	34,5		

Fuente: SERNAC

Análisis con enfoque de Género.

En el sondeo del mes de Diciembre se logró construir una canasta de 9 productos de uso femenino con presencia en 5 de las 6 farmacias de la región metropolitana (No se incluyó Farmacia Carmen por baja presencia de este tipo de productos). En Diciembre, el máximo valor de esta canasta lo alcanzó farmacia Cruz Verde y el menor valor fue observado en Salcobrand. (Ver Cuadro 6).

Al comparar el valor de la canasta promedio entre las 5 farmacias del mes de Diciembre con el mes anterior, se pudo observar un leve aumento del orden de un 0,5%, esto se refleja a nivel de producto considerando que de las 9 comparaciones analizadas, cuatro productos disminuyeron levemente su precio y 5 aumentaron, siendo el mayor aumento absoluto el observado en el producto Gynera 75/20, de Laboratorio Bayer, en presentación de 21 Grageas recubiertas, aumento de \$376 respecto al mes anterior.

Es importante destacar que los 9 productos analizados corresponden a anticonceptivos.



Cuadro 6. Valor Canasta de productos de uso femenino y su evolución respecto del mes anterior.

Fecha Sondeo	20-11-2013					18-12-2013				
Producto/Farmacia	Ahumada	Cruz Verde	SalcoBrand	Mendoza	Belén	Ahumada	Cruz Verde	SalcoBrand	Mendoza	Belén
Yasmin;Bayer;;21 Comprimidos	16780	16780	16290	18120	17490	16780	17235	16490	18120	17990
Anulette CD;Silesia;0,15/0,03 Mg;28 Comprimidos	5150	5375	4990	3990	4190	5230	5375	4990	3990	3990
Gynera 75/20;Bayer;;21 Grageas recubiertas	11530	11530	11590	11900	11290	11530	12710	11590	11900	11990
Marvelon 20;Organon;;21 Comprimidos	10950	11130	10290	10990	10990	11130	11130	10290	10150	11290
Belara;Grunenthal;;21 Comp. Recubiertos	16420	16420	16490	16980	16190	16420	16915	16490	16980	16190
Gynostat 20;Laboratorio Chile;;21 Comp. Recubiertos	7670	7670	7390	8080	7490	7670	7670	7690	8080	7490
Dal;Gynopharm;;28 Comprimidos	9640	9760	9190	9350	9390	9760	9760	9690	9350	9490
Femelle 20;Gynopharm;;28 Comprimidos	11830	11830	11890	11740	11990	11830	11830	11890	11740	11290
Ciclidon-20;Gynopharm;;21 Grageas	10570	10570	10390	11590	10790	10520	10520	10590	10500	10790
Valor Canasta	100540	101065	98510	102740	99810	100870	103145	99710	100810	100510
Promedio canasta	\$ 100.533					\$ 101.009				
Dif %	0,5%									

Fuente: Sernac.

