

La sociedad actual se caracteriza por el alto consumo de productos cosméticos y productos para el cuidado físico, generando un verdadero culto al cuerpo. El mercado de productos cosméticos durante el primer semestre del año 2012 experimentó un crecimiento de 9,7% respecto del año anterior<sup>1</sup>, y la oferta de estos productos es cada vez más variada. Durante el mes de septiembre y con la llegada de la primavera, es un hecho que aumenta notoriamente la publicidad de estos productos, por la aproximación de las festividades estivales, aumentando también sus ventas.

Los productos cosméticos están definidos como “cualquier preparado que se destine para ser aplicado externamente al cuerpo humano con fines de embellecimiento, modificación de su aspecto físico o conservación de las condiciones físico químicas normales de la piel y de sus anexos”<sup>2</sup>.

En virtud de lo anterior un cosmético no es un medicamento, ni posee propiedades curativas, su función es limpiar, proteger, perfumar, decorar, modificar el aspecto y nunca curar enfermedades.

Sin embargo mediante el análisis de la publicidad, se pudo observar que algunos cosméticos y productos para el cuidado estético del cuerpo se presentan como beneficiosos para la salud a pesar que no posee propiedades curativas, tal como se señaló anteriormente. En este sentido productos de Belleza como Champú, cremas y maquillajes aparecen publicitados como instrumentos que pueden garantizar la recuperación del bienestar físico y la salud de la piel y el cabello.

De acuerdo a nuestra legislación, los productos cosméticos que se anuncian deben comprobar científicamente sus promesas y no ofrecer a los y las consumidoras expectativas que no pueden cumplir.

<sup>1</sup> <http://web.sofofa.cl/Noticias/ventas-de-cosmeticos-crecen-97-en-el-primer-semestre/>

<sup>2</sup> Artículo 5 letra a) del DS 239 que aprueba reglamento del sistema nacional de control de cosméticos. Ministerio de salud.

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
| <b>INFORME PUBLICIDAD DE PRODUCTOS COSMÉTICOS</b>                                |  |  |  |

En efecto, en nuestro país, existe regulación al respecto, contenida tanto en la Ley sobre Protección de los Derechos de los Consumidores como también en cuerpos legales especiales como es el Decreto N° 239, del Ministerio de Salud, que aprueba el Reglamento del Sistema Nacional de Control de Cosméticos.

Dentro de la Ley sobre Protección de los Derechos de los Consumidores se destacan normas tales como el artículo 3 inciso primero letra b), que consagra el derecho básico de los consumidores a una información veraz y oportuna sobre los bienes y servicios ofrecidos, su precio, condiciones de contratación y otras características relevantes de los mismos, artículo 28 que sanciona la Publicidad engañosa, artículo 33 que consagra el principio de comprobabilidad, en virtud del cual se debe comprobar toda aquella información que se consigne en las etiquetas, productos, publicidad y en la difusión de los bienes y servicios y no debe contener expresiones que induzcan a error o engaño a los consumidores.

Dentro del Decreto N° 239, Título IV relativo a “Publicidad y Promoción”, se destacan las siguientes normas, artículo 46 consagra que: *“La publicidad o promoción por cualquier medio de los productos cosméticos deberá conformarse a la naturaleza del producto y respetar la finalidad cosmética declarada en el registro”*.

Artículo 47º: *“Para dar a conocer o hacer publicidad en cualquier forma a un producto cosmético no se podrán emplear términos, expresiones, gráficos, figuras, alusiones o interpretaciones que contraríen la verdad científica e induzcan a equivocación o engaño”*.

Artículo 48º: La publicidad o promoción de los productos cosméticos no podrán atribuirles, sea directa o indirectamente, propiedades terapéuticas o efectos o características que el producto no posea o no puedan ser comprobados”.

Artículo 49º: *“Queda prohibida la donación, entrega o distribución al público, con fines de publicidad o promoción, aun gratuita, de productos cosméticos que no cuenten con registro sanitario.*

*El Instituto podrá suspender o prohibir, por resolución fundada, la publicidad y promoción de los productos cosméticos cuando no cumplan con las disposiciones del presente título”*.

|   |  |  |   |
|---|--|--|---|
|  <p>SERNAC<br/>Ministerio de<br/>Economía, Fomento<br/>y Turismo<br/><br/>Gobierno de Chile</p> |  |  |  <p>ISO 9001<br/>BUREAU VERITAS<br/>Certification</p> |
| <b>INFORME PUBLICIDAD DE PRODUCTOS COSMÉTICOS</b>   |  |  |   |

## 1. OBJETIVOS

- Analizar si la publicidad cumple las exigencias de información establecidas en la ley N° 19.496.
- Ejercitar una vigilancia activa de la publicidad comercial según los requerimientos institucionales.

## 2. METODOLOGÍA

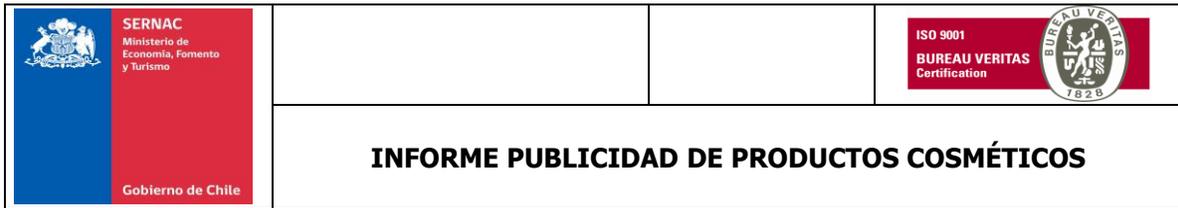
- **Tipo de estudio:** Descriptivo.
- **Universo:** se observaron los anuncios referidos a cosméticos, exhibidos por diarios de circulación nacional y publicidad televisiva desde el 1 y 30 de septiembre de 2012.
- **Muestra:** se registraron un total 44 piezas que fueron analizadas, de las cuales 17 aparecieron en prensa y 27 en TV abierta.

El Observatorio definió una dimensión para consolidar las observaciones registradas en el periodo de muestreo:

*“Fallas en el contenido de la información”, esto es, utilización frecuente de mensajes absolutos que dificultan la comprobación de la promesa anunciada y falta de información relevante que debe estar presente en la publicidad de productos cosméticos.*

## 3. CONCLUSIONES PRELIMINARES:

La publicidad es quizás la herramienta más poderosa a través de la cual una empresa da a conocer sus productos, exaltando muchas veces cualidades o beneficios de estos últimos, logrando así su posicionamiento en el mercado e incidiendo en las decisiones de compras. Pero más allá de los recursos



publicitarios, de su creatividad y herramientas de persuasión, lo cierto es que la publicidad debe ceñirse a las normas que regulan dicha actividad.

La publicidad de productos cosméticos analizada, se caracteriza por presentar mensajes susceptibles de comprobación. En algunos casos, más allá de comprobar la efectividad de lo que prometen y en el tiempo en que prometen dicha efectividad, se observaron mensajes que aluden a mejoras en la salud de quienes usan los productos. Ejemplo: Estee Lauder: ...“Tu piel luce más suave, joven, radiante y saludable con el paso del tiempo”.

Las características observadas son:

- **Presencia de mensajes que hacen directa alusión a mejoras en la salud de quienes usan el producto, 4 piezas publicitarias (3 prensa y 1 en TV)**
- **Presencia de mensajes con promesas susceptibles de comprobación que aluden al tiempo de efectividad del producto, 23 piezas publicitarias (10 en prensa y 13 en TV)**
- **Presencia de mensajes con promesas susceptibles de comprobación, 17 piezas publicitarias (4 en prensa y 13 en TV)**

Fruto de lo anterior, se solicitará comprobación de la información entregada a las siguientes empresas Clinique, Eucerín, Garnier, Pichara, Vichy, Dove, Biotherm, Loreal, Pantene, Nivea, Maybelline, Head & Shoulders, Tresemme, tripollar, Genoma Lab, Rexona, Clear Man, Ilicit. A fin de no inducir a error o engaño a las y los consumidores.

## **CARACTERÍSTICAS DE LA PUBLICIDAD**

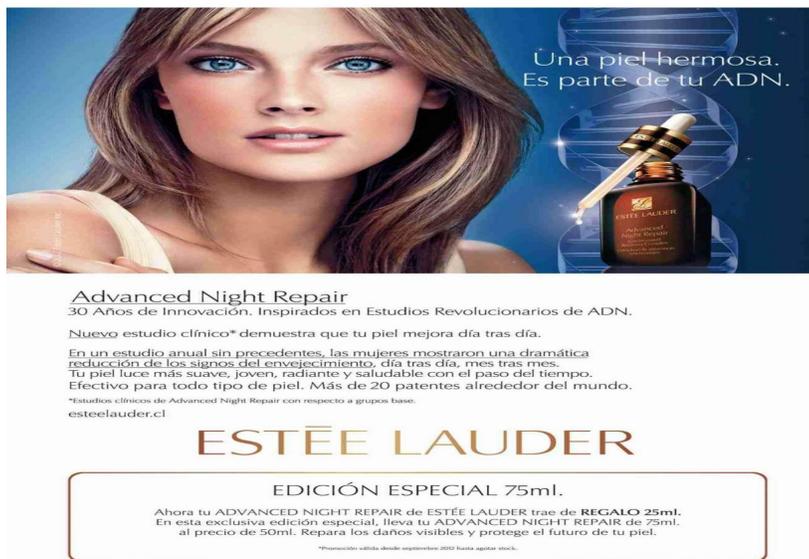
- a. Presencia de mensajes que hacen directa a alusión a mejoras en la salud de quienes usan el producto:
- **Folicure:** ... “elimina el exceso de grasa y residuos de los folículos y permite que tu cabello crezca fuerte y sano”.



- **Nivea:** ...“Regenera y protege tu piel”



- **Estee Lauder: ...“Tu piel luce más suave, joven, radiante y saludable con el paso del tiempo”**



- **Vichy Normaderm (TV)...” Poderosos activos dermatológicos para una piel más sana en 7 días, incluso para pieles sensibles”.**

- b. **Presencia de mensajes con promesas susceptibles de comprobación que aluden al tiempo de efectividad del producto**

- Clinique: ...“Las Ojeras se ven 30% más claras en 12 semanas”



**Sirve para las ojeras**  
15 años de investigación y desarrollo. Resultados que sí puedes ver.  
Las ojeras no desaparecen fácilmente. Sin embargo ahora, el nuevo Even Better Eyes Dark Circle Corrector ilumina visiblemente el área completa de los ojos. Fortalece la piel del contorno de los ojos haciéndola menos transparente.  
Un aplicador que refresca y reduce las bolsas. Difusores ópticos iluminan instantáneamente cualquier tono de piel.  
Resultado: las ojeras se ven 30% más claras en 12 semanas. Y te verás como si hubieras dormido de maravilla.

Por las compras de Even Better Eye® QIRATIS tu hidratante anti-manchas Even Better Moisturizer SPF 20.

**CLINIQUE**  
Sometidos a Pruebas de Alergia. 100% Sin Perfume.

- Eucerin: ...“Atenúa las manchas localizadas en 4 semanas”, “Resultados visibles luego de 4 semanas de uso continuo”



**ANTI-PIGMENTO Lápiz Corrector**

**NUEVO**

**Atenúa las manchas localizadas en 4 semanas**

- ▶ Con B-Resorcinol que ayuda a inhibir la producción de melanina.
- ▶ Resultados visibles luego de 4 semanas de uso continuo\*.
- ▶ Excelente eficacia y alta tolerabilidad cutánea incluso para piel sensible\*\*.
- ▶ Aplicar localizadamente dos veces al día.

**Eucerin**  
CIENCIA VISIBLE EN TU PIEL

\*Report: N° 2403-2011C: “Long-Term Skin moisturizing, Whitening and Complexion Improving Properties”. Realizado en el Instituto de Spincontrol Asia Co., Ltd.

- Garnier: ...“-1 GRADO de arrugas en 28 días”.



- **Pichara: “Dura hasta 5 días”.**



- **Vichy Destock:** “Intensifica los efectos del deporte sobre la piel vientre visiblemente más firme en 28 días.



- **Dove:** “Ninguna loción penetra tan profundo, logrando una piel suave y nutrida por 10 días”.



- **Biotherm:** “15 hrs. De hidratación intensa en una sola aplicación”.



- **Loreal:** ...“Textura ligera de rápida absorción que actúa en profundidad sobre las pieles maduras, logrando resultados instantáneos”.



- **Loreal (TV):**...Descubre un extraordinario elixir reparador para tu rostro, nuevo Serum Age Perfect, nutrición intensa en cada gota, un poder de nutrición excepcional 10 millones de microgotas de aceites nutritivos,

procalcio, miel y extracto de jazmín la nutrición más intensa la máxima reparación”.

- **Vichy:** ...” Luminosidad inmediata. Una piel como nueva desde la primera gota”.



- **Pantene:** ...” Pantene supera la prueba del daño más severo al instante”.



- **Pantene (TV)** Para las atletas olímpicas el entrenamiento es extremo....acaban arruinando su cabello por eso usan Pantene ampolla colección restauración ayuda a reparar el daño más severo al instante, cabello tan saludable que brilla.

|   |  |  |   |
|---|--|--|---|
|  <p>SERNAC<br/>Ministerio de<br/>Economía, Fomento<br/>y Turismo<br/><br/>Gobierno de Chile</p> |  |  |  <p>ISO 9001<br/>BUREAU VERITAS<br/>Certification</p> |
| <p><b>INFORME PUBLICIDAD DE PRODUCTOS COSMÉTICOS</b></p>  |  |  |   |

- **Garnier (TV):...**”En un solo gesto hace cinco cosas a la vez haciéndolas rápido y bien, hidrata, SPF15 protege del sol, corrige, tonifica e ilumina al instante”.
- **Garnier (TV):...** “El único antitranspirante bio-eficaz con 72 horas de protección ultra seca del mineralite y mentol refrescante que disminuye la temperatura de tu piel en dos grados, es el poder de Bi O Extreme Ice 72 horas frescura extrema en tu momento”.
- **Nivea (TV):...**” Nuevo desodorante Nivea For Men Invisible Black and White, lo negro queda negro y lo blanco queda blanco con 48 horas de protección”.
- **Dove (TV):...**” Tu pelo ha llegado al punto crítico en que solo lo puedes llevarlo tomado, prueba la nueva crema de tratamiento Dove que actúa profundamente para dejar tu pelo libre de problemas por 7 días. Nueva crema de tratamiento 7 días infalibles”.
- **Garnier(TV)...**” Garnier Fructis funciona, Garnier Fructis Oli Repair con la fuerza de sus tres aceites, palta, oliva y carité reparan intensamente de la raíz a la punta. Nutrición tan profunda que repara dos años de daño en solo 5 días, está comprobado tu cabello increíblemente fuerte y brillante, repara dos años de daño en solo 5 días. Fructis Oil Repair 3 aceites.”
- **Pantene (TV):...**” Te imaginas repara tu cabello más rápido que lo que lo dañas? Pantene Institute presenta la mejor fórmula de Pantene, nuevo tratamiento tres minutos de rescate ayuda a reparar 3 meses de daño en 3 minutos dejando tu cabello más brillante”.
- **Vichy (TV)...**”Tecnología presentada en el Congreso Mundial de Dermatología. Innovación Anti Imperfecciones Normaderm de Vichy. Tratamiento hidratante transformador global que actúa sobre 6 signos visibles de las pieles con imperfecciones. Poderosos activos dermatológicos para una piel más sana en 7 días, incluso para pieles sensibles”.
- **Nivea(TV):...**” Esconder tus axilas no es natural nuevo Nivea Deo aclarado natural, su fórmula con un exclusivo bio aclarante te entrega 3 beneficios en 1 mismo producto, recupera el tono natural de tus axilas,

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
| <b>INFORME PUBLICIDAD DE PRODUCTOS COSMÉTICOS</b>                                |  |  |  |

disminuye manchas y regenera tu piel con 48 horas de protección. Nieva deo aclarado natural.

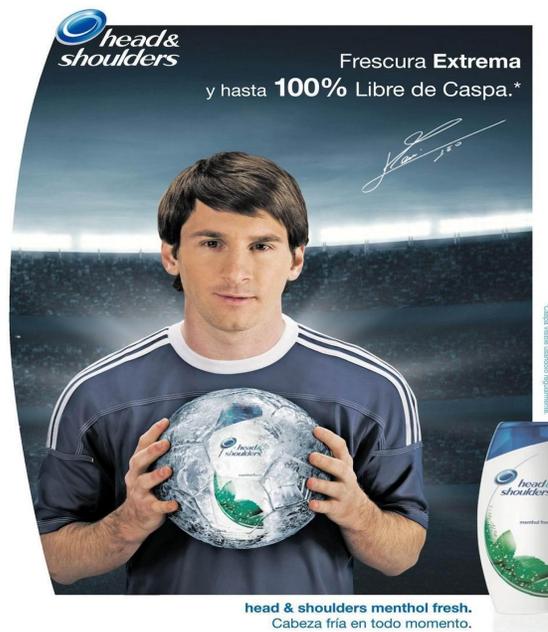
- **Loreal(TV):...**” Quiebre, resecaimiento, falta de brillo, rigidez, puntas partidas, 5 problemas solo hay una solución, nuevo tratamiento de shock en 1 minuto Elvive reparación total 5 altamente concentrado en prokeratina y ceramidas, repara en profundidad a nivel celular, en solo 1 minuto un resultado increíble, mi cabello transformado, reparado como nunca antes. Nuevo tratamiento de shock Elvive Reparación Total 5 de Loreal Paris”.
- **Garnier(TV):...**” Nuevo Garnier Bio-Clarify Renov, el único antitranspirante bío-eficaz 48 horas con AHA de limón y micro nácar que cuida y reconforta tu piel sensible con acción aclarante en 28 días. Mide y comprueba tu piel clara y suave como renovada Bío Clarity Renov 48 horas de protección que aclara tu piel sensible”.
- **Dove(TV):...**”Dove tiene una nueva fórmula para axilas más lindas, además del 1/4 de crema humectante ahora contiene extra vitamina E dejando tus axilas visiblemente más suaves y lindas para que puedas disfrutar más. Protección efectiva axilas más esplendidas”.

c. **Presencia de mensajes con promesas susceptibles de comprobación.**

- **Maybelline:** ...“ La primera máscara con 4 mm de extensiones de fibra medibles”.



- Maybelline (TV):... “Ahora tus pestañas rompen todas las reglas del largo con la nueva mascara extensión de pestaña Illegal Length de Maybelline N.Y. La primera máscara de pestanas con 4 milímetros de extensiones medibles. El secreto? su cepillo fiverfix y su exclusiva fórmula sella las extensiones de fibra para las pestañas para 4 milímetros extra de longitud visible, tan largas es ilegal, nueva Illegal Length con 4 milímetros de extensión a tus pestañas, solo en Maybelline N.Y. N° 1 en máscara de pestañas”
  
- Head & Shoulders: ...“Frescura extrema hasta 100% libre de caspa”.



- Head & Shoulders (Tv):...”En todo momento debo tener mi cabeza fría.... Por eso uso Head And Shoulders Menthol que mantiene mi cabeza fresca y 100% libre de caspa”.
- Tresemme\_ ...”1 marca styling en USA”.



- Tripollar: ...” Tratamiento de celulitis en brazos y piernas; Reafirmación del área del sostén; Reafirmación de cara y cuello; Reducción u reafirmación del óvalo facial y doble papada; Reducción de la gordura

localizada; tratamiento simultaneo de la grasa y flacidez en una sola aplicación; Mejora la apariencia de las estrías: Ninguna otra tecnología te reduce la grasa y reafirma simultáneamente en una misma aplicación”.



**TriPollar®**  
by Pollogen®

La forma correcta de hacer belleza

- Tratamiento de la celulitis en brazos y piernas.
- Reafirmación del área del soplete.
- Reafirmación en cara y cuello.
- Reducción y reafirmación del ovalo facial y doble papada.
- Reducción de la gordura localizada.
- Tratamiento simultáneo de la grasa y la flacidez en una sola aplicación.
- Mejora la apariencia de las estrías.

Busca los certificados de autenticidad

Ninguna otra tecnología te reduce la grasa y reafirma simultáneamente y en una misma aplicación. Es por esto que debes buscar los centros capacitados de origen y que además posean la tecnología original!

Estudios clínicos en: <http://www.pollogen.com/clinical.html>

|  |  |   |   |  |   |
|--|--|---|---|--|---|
| <p><b>caoba</b><br/>CABA<br/>Pringola Sur N° 155<br/>Las Condes<br/>Fono: 202 45 933</p> | <p><b>MISAM ONELIANA S.</b><br/>SAN ESTEBAN 1960<br/>Molina<br/>Fono: 247 66 66<br/><a href="http://www.misam.com.cl">www.misam.com.cl</a></p> | <p><b>NOVENA PACHICO INGENIERIA</b><br/>AVDA. ANTONIO VIAL 480<br/>CALLE 226 N° 27<br/>Carmen Maipo, Chile<br/>Fono: 86 22 66 01<br/>F: 755 74 88</p> | <p><b>LA FEMME</b><br/>CALLE COMA N° 4880<br/>Fono: 224 14 95<br/>Centro de Maipo N° 1865<br/>Molina<br/>Fono: 224 14 95<br/><a href="http://www.lafemme.cl">www.lafemme.cl</a></p> | <p><b>CENTRO DE ESTETICA INTEGRAL</b><br/>CALLE ALBA PARRON 307<br/>San Esteban N° 307<br/>Las Condes N° 307<br/>Fono: 5 877 52 32</p> | <p><b>LAURUS PILATES</b><br/>AVDA. LAS PINGUIAS N° 4600<br/>Molina<br/>Fono: 715 00 26<br/><a href="http://www.laurus.cl">www.laurus.cl</a></p> |
|--|--|---|---|--|---|

- Genoma Lab (TV): ...” Hoy tienes muchas posibilidades de mejorar visiblemente una cicatriz el 50% lo logras con Cicatricure Gel que hidrata y humecta la piel suavizando el grosor, la longitud y la coloración de la cicatriz”.
- Genoma Lab (TV):...” Los jabones tradicionales limpian, los antibacteriales eliminan bacterias pero solo los jabones Asepxia son especializados en combatir las imperfecciones, su antiacnil de fluor perfecto limpia, elimina células muertas, previene imperfecciones y actúa contra puntos negros. Hay jabones de jabones por eso Asepxia más rápido imposible”.
- Loreal Revitalift (TV): ...” Sabías que existe un tratamiento antiedad que va más allá que todos los demás? Nuevo Revitalift Total Rapair 10 de Loreal Paris, 10 activos antiedad asociados por primera vez en un envase patentado para preservar su eficacia, una combinación única para un resultado antiedad inigualable. En 1 paso arrugas reducidas, 24 horas de hidratación, contorno más firme, piel iluminada, una acción antiedad total en una textura ligera. Lo hace todo en 1 solo paso, y funciona”.

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  <p>SERNAC<br/>Ministerio de<br/>Economía, Fomento<br/>y Turismo<br/><br/>Gobierno de Chile</p> |  |  |  <p>ISO 9001<br/>BUREAU VERITAS<br/>Certification</p> |
| <p><b>INFORME PUBLICIDAD DE PRODUCTOS COSMÉTICOS</b></p>   |  |  |  |

- Rexona Clinical (TV): ...”Chaleco López nunca abandona Rexona Clinical tampoco porque te protege hasta 3 veces más que los antitranspirantes básicos”.
  
- Loreal (TV): ...” Descubre una nueva generación de maquillaje por primera vez Loreal captura la luz y crea la línea Lumimagique con una extraordinaria tecnología Liquid Light en 3 pasos 1 Primer para unificar el rostro 2 Base para una cobertura perfecta 3 Iluminador para un aspecto fresco y descansado un rostro que irradia la luz natural de la piel sin imperfecciones y totalmente libre de brillo”.
  
- Maybelline (TV):...” nuestra exclusiva fórmula con pigmentos aireados perfecciona la piel dejándola respirar para un efecto 100% piel desnuda y un acabado tan ligero como el aire. Siente la revolucionaria sensación de la espuma. Nueva Dream Nude Airfoam solo de Maybelline N.Y. N° 1 en base de maquillaje”.
  
- Clear Men (TV):...” Con el nuevo clear men ahora tienes el poder de acabar con los problemas del cuero cabelludo. El poder de destruir la caspa, la picazón y la grasitud. Nuevo Shampoo Clear Men con Pronutium 10 un complejo que fortalece el cuero cabelludo contra la caspa la picazón y la grasitud 3 efectos en el cuero cabelludo”.
  
- Ilicit (TV):...” La mejor tintura y al mejor precio solo una, Ilicit, por algo es la N°1 de Chile”.
  
- Loreal (TV):...” Descubrimiento anticaída de Loreal Paris la arginina aminoácido esencial para el crecimiento del cabello. Nuevo Elvive caída resist arginina. Triple acción anticaída 1 nutre y estimula la raíz, 2 reestructura la fibra capilar, 3 tu cabello crece más fuerte. Eficacia comprobada menos 53% de caída desde la primera aplicación tu cabello se ve saludable y brillante”.
  
- Nivea(TV): “El paso del tiempo cambia el color de las cosas, lo mismo pasa con tu piel, renuévala con Nivea Aclarado Natural. Su activo bio-

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
| <b>INFORME PUBLICIDAD DE PRODUCTOS COSMÉTICOS</b>                                |  |  |  |

aclarante estimula la renovación celular y ayuda a eliminar y prevenir futuras manchas en la piel, recupera tu tono natural nueva Nivea Visage Aclarado Natural”.

- Garnier (TV): ...”BB es el fenómeno mundial de la hidratación que ya llegó a Chile: BB Cream el hidratante diario con pigmentos minerales y vitamina C. En un solo gesto hace cinco cosas a la vez haciéndolas rápido y bien, hidrata, SPF15 protege del sol, corrige, tonifica e ilumina al instante. Ligera y natural efecto como piel de bebé”.

### MENSAJES EN PRENSA

| <b>MARCA</b> | <b>MENSAJE SUSCEPTIBLE DE COMPROBACIÓN</b>  |
|--------------|---|
| CLINIQUE     | “Las ojeras se ven 30% más claras en 12 semanas”  |
| EUCERIN      | “Atenúa las manchas localizadas en 4 semanas”<br>“Resultados visibles luego de 4 semanas de uso continuo” |
| GARNIER      | “ _ 1 GRADO de arrugas en 28 días”.   |

|   |   |  |   |
|---|---|--|---|
|  |   |  |  |
|   | <b>INFORME PUBLICIDAD DE PRODUCTOS COSMÉTICOS</b> |  |   |

|                          |  |
|--------------------------|--|
|                          | “Anti arrugas + Reafirmante, con Pro-retinol natural”  |
| L'OREAL                  | “La nutrición más intensa para una máxima reparación”<br>“Textura ligera de rápida absorción que actúa en profundidad sobre las pieles maduras, logrando resultados instantáneos”.   |
| PICHARA                  | 100% natural hecho de caña de azúcar.<br>Se aplica en 5 segundos<br>Dura hasta 5 días<br>No mancha la piel.<br>Skin care Antiage   |
| VICHY                    | Luminosidad inmediata<br>Una piel como nueva desde la primera gota.  |
| VICHY DESTOCK<br>VIENTRE | Intensifica los efectos del deporte sobre la piel<br>Ventre visiblemente más firme en 28 días.   |
| DOVE                     | Ninguna otra loción penetra tan profundo, logrando una piel suave y nutrida por 10 días.   |
| NIVEA                    | Recupera el tono natural de tus axilas.<br>Disminuye y previene manchas<br>Regenera y protege tu piel<br>Además con 8 horas de protección  |
| MAYBELLINE               | La primera máscara con 4 mm de extensiones de fibra medibles   |
| FOLICURE                 | 7 veces menos caída del cabello<br>Cabello más fuerte<br>Folicure elimina el exceso de grasa y residuos de los folículos y permite que tus cabellos crezcan fuertes y sanos.   |
| HEAD &<br>SHOULDERS      | Frescura extrema y hasta 100% libre de caspa   |
| PANTENE                  | Pantene supera la prueba del daño más severo al instante   |
| TRESEMMÉ                 | 1 marca styling en USA   |
| BIOThERM                 | 15 hrs. de hidratación intensa en una sola aplicación.<br>continuar  |
| ESTÉE LAUDER             | 30 años de innovación. Inspirados en Estudios Revolucionarios de ADN.<br>En un estudio anual sin precedentes, las mujeres mostraron una dramática reducción de los signos del envejecimiento, día tras días, mes tras mes. Tu piel luce, más suave, joven, radiante y saludable, con el paso del tiempo                    |
| TRIPOLLAR BY<br>POLLOGEN | Tratamiento de celulitis en brazos y piernas;<br>Reafirmación del área del sostén; Reafirmación de cara y cuello; Reducción u reafirmación del óvalo facial y doble papada; Reducción de la gordura localizada; tratamiento simultaneo de la grasa y flacidez en una sola aplicación; Mejora la apariencia de las estrías: |



|   |   |  |   |
|---|---|--|---|
|  |   |  |  |
|   | <b>INFORME PUBLICIDAD DE PRODUCTOS COSMÉTICOS</b> |  |   |

|  |  |
|--|--|
|  | Ninguna otra tecnología te reduce la grasa y reafirma simultáneamente en una misma aplicación. |
|--|--|

Fuente: Observatorio de Publicidad SERNAC

### MENSAJES EN TV

| Proveedor  | Mensaje   |
|--|---|
| Garnier<br>BB Cream De Garnier                     | BB es el fenómeno mundial de la hidratación que ya llegó a Chile: BB Cream el hidratante diario con pigmentos minerales y vitamina C. En un solo gesto hace cinco cosas a la vez haciéndolas rápido y bien, hidrata, SPF15 protege del sol, corrige, tonifica e ilumina al instante. Ligera y natural efecto como piel de bebé.   |
| Genoma Lab<br>Cicatricure Gel                      | Hoy tienes muchas posibilidades de mejorar visiblemente una cicatriz el 50% lo logras con Cicatricure Gel que hidrata y humecta la piel suavizando el grosor, la longitud y la coloración de la cicatriz, el otro 50% del éxito depende de tu constancia  |
| Loreal<br>Age Perfect Serum Nutricion Intensa      | Descubre un extraordinario elixir reparador para tu rostro, nuevo Serum Age Perfect, nutrición intensa en cada gota, un poder de nutrición excepcional 10 millones de microgotas de aceites nutritivos, procalcio, miel y extracto de jazmín la nutrición más intensa la máxima reparación.   |
| Loreal<br>Revitalift Total Rapair 10_2             | Sabías que existe un tratamiento antiedad que va más allá que todos los demás? Nuevo Revitalift Total Rapair 10 de Loreal Paris, 10 activos antiedad asociados por primera vez en un envase patentado para preservar su eficacia, una combinación única para un resultado antiedad inigualable. En 1 paso arrugas reducidas, 24 horas de hidratación, contorno más firme, piel iluminada, una acción antiedad total en una textura ligera. Lo hace todo en 1 solo paso, y funciona. |
| Nivea<br>Visage Aclarado Natural                   | El paso del tiempo cambia el color de las cosas, lo mismo pasa con tu piel, renuévala con Nivea Aclarado Natural. Su activo bio-aclarante estimula la renovación celular y ayuda a eliminar y prevenir futuras manchas en la piel, recupera tu tono natural nueva Nivea Visage Aclarado Natural.  |
| Vichy<br>Normaderm<br>Anti Imperfecciones de Vichy | Tecnología presentada en el Congreso Mundial de Dermatología. Innovación Anti Imperfecciones Normaderm de Vichy. Tratamiento hidratante transformador global que actúa sobre 6 signos visibles de las pieles con imperfecciones. Poderosos activos dermatológicos para una piel más sana en 7 días, incluso para pieles sensibles.  |
| Dove<br>Bi O Mineral Extreme Ice 72h               | Dove tiene una nueva fórmula para axilas más lindas, además del 1/4 de crema humectante ahora contiene extra vitamina E dejando tus axilas visiblemente más suaves y lindas para que  |



|   |   |  |   |
|---|---|--|---|
|  |   |  |  |
|   | <b>INFORME PUBLICIDAD DE PRODUCTOS COSMÉTICOS</b> |  |   |

|  |  |
|--|--|
|  | puedas disfrutar más. Protección efectiva axilas más esplendidas.  |
| Garnier                                  | El único antitranspirante bio-eficaz con 72 horas de protección ultra seca del mineralite y mentol refrescante que disminuye la temperatura de tu piel en dos grados, es el poder de Bi O Extreme Ice 72 horas frescura extrema en tu momento  |
| Garnier<br>Garnier Bio Clarity Renov 48h | Nuevo Garnier Bio-Clarify Renov, el único antitranspirante bio-eficaz 48 horas con AHA de limón y micro nácar que cuida y reconforta tu piel sensible con acción aclarante en 28 días. Mide y comprueba tu piel clara y suave como renovada Bio Clarity Renov 48 horas de protección que aclara tu piel sensible   |
| Genoma Lab Jabón Asepxia                 | Los jabones tradicionales limpian, los antibacteriales eliminan bacterias pero solo los jabones Asepxia son especializados en combatir las imperfecciones, su antiacnil de fluor perfecto limpia, elimina células muertas, previene imperfecciones y actúa contra puntos negros. Hay jabones de jabones por eso Asepxia más rápido imposible.  |
| Nivea<br>Deo Aclarado Natural            | Esconder tus axilas no es natural nuevo Nivea Deo aclarado natural, su fórmula con un exclusivo bio aclarante te entrega 3 beneficios en 1 mismo producto, recupera el tono natural de tus axilas, disminuye manchas y regenera tu piel con 48 horas de protección. Nivea deo aclarado natural.  |
| Nivea<br>Nivea Invisible Black & White   | Sin manchas de desodorante en tu ropa negra y reduce las manchas amarillas en tu ropa blanca. Nuevo desodorante Nivea For Men Invisible Black and White, lo negro queda negro y lo blanco queda blanco con 48 horas de protección.   |
| Rexona clinical                          | Chaleco López nunca abandona Rexona Clinical tampoco porque te protege hasta 3 veces más que los antitranspirantes básicos.  |
| Loreal<br>Lumi Magique de Loreal Paris   | Descubre una nueva generación de maquillaje por primera vez Loreal captura la luz y crea la línea Lumimagique con una extraordinaria tecnología Liquid Light en 3 pasos 1 Primer para unificar el rostro 2 Base para una cobertura perfecta 3 Iluminador para un aspecto fresco y descansado un rostro que irradia la luz natural de la piel sin imperfecciones y totalmente libre de brillo   |
| Maybelline<br>Espuma Dream Nude Airform  | Tu piel no respira ¡liberala! Nueva base Dream Nude Airfoam de Maybelline N.Y. Es una espuma, siente la ligereza de la espuma en tu piel, otras bases dejan la piel pesada, nuestra exclusiva fórmula con pigmentos aireados perfecciona la piel dejándola respirar para un efecto 100% piel desnuda y un acabado tan ligero como el aire. Siente la revolucionaria sensación de la espuma. Nueva Dream Nude Airfoam solo de Maybelline N.Y. N° 1 en base de maquillaje. |
| Maybelline<br>Illegal Lengh              | Ahora tus pestañas rompen todas las reglas del largo con la nueva mascara extensión de pestaña Illegal Length de Maybelline N.Y. La primera máscara de pestañas con 4 milímetros de extensiones medibles. El secreto? su cepillo fiverfix y su exclusiva fórmula sella las extensiones de fibra para las pestañas para 4   |



|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
|                                       | milímetros extra de longitud visible, tan largas es ilegal, nueva Illegal Length con 4 milímetros de extensión a tus pestañas, solo en Maybelline N.Y. N° 1 en máscara de pestañas.   |
| Clear Men Con Pronutium10             | Con el nuevo clear men ahora tienes el poder de acabar con los problemas del cuero cabelludo. El poder de destruir la caspa, la picazón y la grasitud. Nuevo Shampoo Clear Men con Pronutium 10 un complejo que fortalece el cuero cabelludo contra la caspa la picazón y la grasitud 3 efectos en el cuero cabelludo.  |
| Dove                                  | Tu pelo ha llegado al punto crítico en que solo lo puedes llevarlo tomado, prueba la nueva crema de tratamiento Dove que actúa profundamente para dejar tu pelo libre de problemas por 7 días. Nueva crema de tratamiento 7 días infalibles.  |
| Garnier<br>Fructis Oil Repair 3       | Has probado de todo para reparar tu cabello seco y dañado? Garnier Fructis funciona, Garnier Fructis Oli Repair con la fuerza de sus tres aceites, palta, oliva y carité reparan intensamente de la raíz a la punta. Nutrición tan profunda que repara dos años de daño en solo 5 días, está comprobado tu cabello increíblemente fuerte y brillante, repara dos años de daño en solo 5 días. Fructis Oil Repair 3 aceites. |
| Garnier<br>Garnier Nutrisse 3         | Revolución en coloración Garnier presenta Nutrisse la máxima nutrición para tu cabello concentrada en una sola gota gracias a su exclusiva tecnología 3 aceites mineral, uva y palta Garnier Nutrisse es doblemente eficaz, 1 cubre el 100% de las canas, 2 logra hasta 6 semanas de nutrición para un color más duradero y brillante. Garnier Nutrisse 3 aceites el cabello más nutrido resplandece de color.              |
| Garnier<br>Fructis<br>Controlbacteria | Anticaspa<br>La caspa va y vuelve? Es hora de combatirla desde su origen, la piel. Revolución Fructis anticaspa control bacteria active, dos activos recomendados por dermatólogos para eliminar el 100% de la caspa y purificar la piel de los agentes que la atacan. Compruébalo la caspa se va y no vuelve, nuevo Fructis anticaspa control bacteriactive elimina la caspa desde su origen.                              |
| Head & Shoulders                      | En todo momento debo tener mi cabeza fria.... Por eso uso Head And Shoulders Menthol que mantiene mi cabeza fresca y 100% libre de caspa.   |
| Ilicit                                | La mejor tintura y al mejor precio solo una, Ilicit, por algo es la N°1 de Chile.   |
| Loreal<br>Elvive Caída Resist         | Descubrimiento anticaída de Loreal Paris la arginina aminoácido esencial para el crecimiento del cabello. Nuevo Elvive caída resist arginina. Triple acción anticaída 1 nutre y estimula la raíz, 2 reestructura la fibra capilar, 3 tu cabello crece más fuerte. Eficacia comprobada menos 53% de caída desde la primera aplicación tu cabello se ve saludable y brillante.  |
| Loreal<br>Elvive Reparación Total 5   | Quiebre, resecaimiento, falta de brillo, rigidez, puntas partidas, 5 problemas solo hay una solución, nuevo tratamiento de shock en 1 minuto Elvive reparación total 5 altamente concentrado en prokeratina y ceramidas, repara en profundidad a nivel celular, en solo 1 minuto un resultado increíble, mi cabello transformado, reparado como nunca antes. Nuevo tratamiento de shock Elvive                              |



|   |   |  |   |
|---|---|--|---|
|  |   |  |  |
|   | <b>INFORME PUBLICIDAD DE PRODUCTOS COSMÉTICOS</b> |  |   |

|         |  |
|---------|--|
|         | Reparación Total 5 de L'Oréal Paris.   |
| Pantene | Para las atletas olímpicas el entrenamiento es extremo...acaban arruinando su cabello por eso usan Pantene ampolla colección restauración ayuda a reparar el daño más severo al instante, cabello tan saludable que brilla.                    |
| Pantene | Te imaginas repara tu cabello más rápido que lo que lo dañás? Pantene Institute presenta la mejor fórmula de Pantene, nuevo tratamiento tres minutos de rescate ayuda a reparar 3 meses de daño en 3 minutos dejando tu cabello más brillante. |

Fuente: Observatorio de Publicidad SERNAC

## Anexo 1

### 1. CONCEPTOS RELEVANTES

- a) Promoción:** Es el ofrecimiento al público en general de bienes y servicios en condiciones más favorables que las habituales, con excepción de aquellas que consistan en una simple rebaja de precio.
- b) Publicidad:** Es definida en la Ley 19.496 como “la comunicación que el proveedor dirige al público” por cualquier medio idóneo al efecto, para informarlo y motivarlo a adquirir un bien o servicio”.
- c) Publicidad engañosa:** Es aquella que por acción u omisión de información relevante, puede generar error o confusión a los consumidores.



|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
|  <p>SERNAC<br/>Ministerio de<br/>Economía, Fomento<br/>y Turismo<br/><br/>Gobierno de Chile</p> |  |  |  <p>ISO 9001<br/>BUREAU VERITAS<br/>Certification</p> |
| <b>INFORME PUBLICIDAD DE PRODUCTOS COSMÉTICOS</b>  |  |  |   |

- d) Absolutos:** Uso de frases taxativas y concluyentes tales como “lo más bajos”, “los mejores”, “siempre”, los que requieren de comprobación.
- e) Publicidad de marca:** práctica comercial que consiste en desarrollar conocimiento de una marca, proporcionando información de la misma.
- f) Principio de veracidad:** principio que consiste en garantizar que la publicidad contenga elementos verdaderos y que no configure publicidad engañosa.
- g) Principio de comprobabilidad:** es definido en la Ley 19.496 de modo que “La información que se consigne en los productos, etiquetas, envases, empaques o en la publicidad y difusión de los bienes y servicios deberá ser susceptible de comprobación y no contendrá expresiones que induzcan a error o engaño.
- h) Producto cosmético:** Cualquier preparado que se destine para ser aplicado externamente al cuerpo humano con fines de embellecimiento, modificación de su aspecto físico o conservación de las condiciones físico químicas normales de la piel y de sus anexos.

**Anexo 2**  
**IMÁGENES PUBLICITARIAS.**

## INFORME PUBLICIDAD DE PRODUCTOS COSMÉTICOS

© Clinique Laboratories, LLC



## Sirve para las ojeras

15 años de investigación y desarrollo. Resultados que sí puedes ver.

Las ojeras no desaparecen fácilmente. Sin embargo ahora, el nuevo Even Better Eyes Dark Circle Corrector ilumina visiblemente el área completa de los ojos. Fortalece la piel del contorno de los ojos haciéndola menos transparente.

Un aplicador que refresca y reduce las bolsas. Difusores ópticos iluminan instantáneamente cualquier tono de piel.

Resultado: las ojeras se ven 30% más claras en 12 semanas, Y te verás como si hubieras dormido de maravilla.



Por las compras de Even Better Eyes\*, GRATIS tu humectante antimanchas Even Better Moisturizer SPF 20

Mil Costanera Center, Mil La Diferencia, Lyon, Mil Plaza Vespucio, Mil Deltas, Mil Marina Acauco, Concepción Centro, Mil Concepción Trelor, Fiesabela Centro, Paris Bandera, Ricky Astor.  
\*Una por cliente o hasta agotar stock. Tamaño promocional.  
Promoción válida desde el 25 de Septiembre al 1 de Octubre de 2012.

# CLINIQUE

Sometidos a Pruebas de Alergia. 100% Sin Perfume.

## INFORME PUBLICIDAD DE PRODUCTOS COSMÉTICOS

BDF ●●●●  
Beiersdorf

# ANTI-PIGMENTO Lápiz Corrector

**NUEVO**



**Atenúa las  
manchas localizadas  
en 4 semanas**

- ▶ Con **B-Resorcinol** que ayuda a **inhibir** la producción de melanina.
- ▶ Resultados visibles luego de 4 semanas de uso continuo\*.
- ▶ Excelente eficacia y alta tolerabilidad cutánea incluso para piel sensible\*.
- ▶ Aplicar localizadamente **dos veces al día**.

**Eucerin®**

CIENCIA VISIBLE EN TU PIEL

\*Report: N° 2405-2011C: "Long-Term Skin moisturizing, Whitening and Complexion Improving Properties". Realizado en el Instituto de Spincontrol Asia Co., Ltd.

## INFORME PUBLICIDAD DE PRODUCTOS COSMÉTICOS



**¡ÚNETE  
AL DESAFÍO Y  
COMPRUÉBALO!**

**-1 GRADO** de arrugas  
en 28 días\*.

**GARNIER  
ULTRALIFT**

Anti-arrugas + Reafirmante  
con Pro-retinol natural.

Ingresa a Facebook de Garnier Chile,  
recibe de regalo uno de los  
5.000\*\* Kits de prueba Ultralift,  
descarga el medidor de arrugas  
y sé parte del desafío.

/GarnierChile



Cúdate.  
**GARNIER**

\* Test clínico por puntaje en 38 mujeres en 28 días, según medidor de arrugas.  
\*\* Bases protocolizadas en Notaría Nancy de la Fuente Hernández.

## INFORME PUBLICIDAD DE PRODUCTOS COSMÉTICOS



**LA NUTRICIÓN  
MÁS INTENSA  
PARA UNA  
MÁXIMA  
REPARACIÓN**

**NUEVO  
AGE PERFECT**  
SERUM NUTRICIÓN INTENSA

**3 PATENTES  
FÓRMULA ULTRA  
CONCENTRADA**

**EL 1ER SERUM ANTI-EDAD CON  
NUTRIENTES ESENCIALES**

- CADA GOTA CONTIENE 10 MILLONES DE MICRO GOTAS CON ACEITES NUTRITIVOS, EXTRACTO DE JAZMÍN Y SOYA.
- TEXTURA LIGERA DE RÁPIDA ABSORCIÓN QUE ACTÚA EN PROFUNDIDAD SOBRE LAS PIELS MADURAS, LOGRANDO RESULTADOS INSTANTÁNEOS.

Porque tú lo vales.

**L'ORÉAL**  
PARIS



**SERNAC**  
Ministerio de  
Economía, Fomento  
y Turismo

Gobierno de Chile

ISO 9001  
BUREAU VERITAS  
Certification



**INFORME PUBLICIDAD DE PRODUCTOS COSMÉTICOS**

*That'so*  
sun makeup

**BRONCEADO EN SPRAY**  
100% NATURAL HECHO DE CAÑA DE AZÚCAR



**FAST  
BEAUTY**

- » Bronceado sin UV
- » Se aplica en pocos segundos
- » Dura hasta 5 días
- » No mancha la piel
- » Skin Care y Antiáge
- » Fragancia de almendras



» Conoce también nuestra línea para Profesionales

[www.casapichara.cl](http://www.casapichara.cl)

800 361 360



**pichara®**





SERNAC  
Ministerio de  
Economía, Fomento  
y Turismo

Gobierno de Chile

ISO 9001  
BUREAU VERITAS  
Certification



## INFORME PUBLICIDAD DE PRODUCTOS COSMÉTICOS

**LIFTACTIV SERUM 10**  
Arrugas - Poros - Efecto Lifting - Luminosidad Inmediata<sup>1</sup>

**Una piel como nueva desde la 1ª gota.**  
Incluso para pieles sensibles.

ÁCIDO HIALURÓNICO + RHAMNOSA 10%  
Poderoso y concentrado. Actúa sobre las principales arrugas del rostro<sup>2</sup>.

EXCLUSIVAMENTE EN FARMACIAS

 Síguenos en Facebook:  
[www.facebook.com/VichyChile](http://www.facebook.com/VichyChile)

**VICHY**  
LABORATOIRES

<sup>1</sup> Auto-evaluación en 52 mujeres entre 45 - 55 años a los 4 días y a las 4 semanas.  
<sup>2</sup> Medición Clínica - 40 sujetos - un mes - arrugas de la frente, patas de gallo, surcos nasio genianos, arrugas debajo del ojo.

**PIELES SENSIBLES  
SIN PARABENOS**  
CON AGUA TERMAL DE VICHY



## INFORME PUBLICIDAD DE PRODUCTOS COSMÉTICOS



**NUEVO  
DESTOCK VIENTRE**

**Intensifica los efectos del deporte sobre la piel :**  
Vientre visiblemente más firme en 28 días\*.

Cafeína pura 5% + Yerba mate  
+ Péptidos vegetales pro-tensores :  
Facilitan el drenaje y eliminación de grasa, recuperando la firmeza del vientre.

EXCLUSIVAMENTE EN FARMACIAS

¿Vientre rebelde a pesar del ejercicio?

**VICHY**  
LABORATOIRES

DESTOCK VENTRE  
CAFEINE PURE 5%  
+ PEPTIDES VEGETAUX PRO-TENSEURS  
TRAITEMENT ASSOUPLISSANT RAFFERMISSEANT  
VENTRE REBELLE ET RELACHE  
TEXTURE NON COLLANTE.  
BASE EMULSIONNÉE HYPOALLERGENIQUE

**VICHY**  
LABORATOIRES

 Síguenos en Facebook:  
[www.facebook.com/VichyChile](http://www.facebook.com/VichyChile)

 **PIELES SENSIBLES SIN PARABENOS**  
CON AGUA TERMAL DE VICHY  
\*Auto-evaluaciones sobre 50 mujeres.

## INFORME PUBLICIDAD DE PRODUCTOS COSMÉTICOS



¿Cuánto dura en tu piel  
la nutrición de las Cremas Dove?



**nueva línea**

**Dove** nutrición cremosa  
**Dove** nutrición hidratativa  
**Dove** nutrición esencial

Nueva línea de cremas corporales nutritivas Dove.  
Con su exclusivo DeepCare Complex,  
ninguna otra loción penetra más profundo\*\*,  
logrando una piel suave y nutrida por 10 días\*.

facebook.com/dove

\*Detección de nutrientes a los 10 días en el estrato córneo.  
\*\*Estrato córneo

## INFORME PUBLICIDAD DE PRODUCTOS COSMÉTICOS



**NIVEA**

Beiersdorf

# RECUPERA EL TONO NATURAL DE TUS AXILAS

Esconder tus axilas no es natural. Es por eso que NIVEA Deo ha creado una solución para ti: Nuevo NIVEA Deo Aclarado Natural. Su exclusiva fórmula entrega 3 beneficios en 1 solo producto:

1. Recupera el tono natural de tu piel.\*
2. Disminuye y previene manchas.
3. Regenera y protege tu piel.

Además con 48 horas de protección.  
No escondas el problema, ¡Acaba con él!

**PERLA VITAMINA C  
REGALIZ 3 EN 1**

**NIVEA**  
deodorante  
**aclarado natural**  
48h  
ayuda a:  
• Recuperar el tono  
• Disminuir manchas  
• Proteger la piel  
FORMULA  
ACTIVACION

\*Ayuda a recuperar el tono de tu piel. Uso por 4 semanas.

## INFORME PUBLICIDAD DE PRODUCTOS COSMÉTICOS



**QUE NO SE TE VAYA LA GENTE DEL ESTADIO** 

**7\* VECES MENOS CAÍDA DEL CABELLO**

**CABELLO MÁS FUERTE**  
**7 VECES MENOS CAÍDA\***

Folicuré elimina el exceso de grasa y residuos de los folículos y permite que tu cabello crezca fuerte y sano.

 Siguenos en [www.facebook.com/folicurechile](http://www.facebook.com/folicurechile) y conoce al entretenido Juan Cabello.

\*Caída debido al quiebre. Con el uso de Shampoo y Acondicionador Folicuré vs. Shampoo sin ingredientes acondicionadores.

• Shampoo • Acondicionador • Modeladores • Tratamientos



SERNAC  
Ministerio de  
Economía, Fomento  
y Turismo

Gobierno de Chile

ISO 9001  
BUREAU VERITAS  
Certification



## INFORME PUBLICIDAD DE PRODUCTOS COSMÉTICOS

**head & shoulders**

Frescura **Extrema**  
y hasta **100%** Libre de Caspa.\*

*Klein 150*

head & shoulders menthol fresh.  
Cabeza fría en todo momento.

\*Caspa visible usando regularmente.



## INFORME PUBLICIDAD DE PRODUCTOS COSMÉTICOS

Paola Espinosa  
Clavadista Olímpica



**PANTENE** PRO-V

**Pantene supera la prueba del daño más severo al instante.\***

\*Daño a la suavidad.

Síguenos en 

## INFORME PUBLICIDAD DE PRODUCTOS COSMÉTICOS



Unilever

# TRESemmé

profesional y a tu alcance

“EN LA  
PELUQUERÍA  
SIEMPRE  
ESPERO, EN  
MI CASA NO”

#1 MARCA  
STYLING  
EN USA\*

LÍNEA PROFESIONAL  
DE STYLING

CALIDAD DE SALÓN TODOS LOS DÍAS

\*Estimación de Unilever basada en parte en la información Scantrack de Nielsen cubriendo los canales: Food, Drug, Mass, Warehouse Club seleccionados, Dollar Store seleccionados y Minoristas Military para el segmento "Styling" de acuerdo a la definición de UL en ventas en valor y volumen, cubriendo un año finalizado el 07/07/2012 para USA.  
Copyright© 2012, The Nielsen Company"



**SERNAC**  
Ministerio de  
Economía, Fomento  
y Turismo

Gobierno de Chile

ISO 9001  
BUREAU VERITAS  
Certification



## INFORME PUBLICIDAD DE PRODUCTOS COSMÉTICOS

TODAS LAS NOCHES, LA PIEL PUEDE PERDER HASTA 4 VECES MÁS AGUA

# AQUASOURCE NUIT

15hrs. de hidratación intensa<sup>1</sup> en una sola aplicación.

**NUEVO**



**BIOThERM**

**AQUASOURCE NUIT**

GELÉE HYDRATANTE HAUTE DENSITÉ  
HIGH DENSITY HYDRATING JELLY

**REALIDAD BIOLÓGICA**  
Durante la noche, la piel puede perder hasta 4 veces más agua que durante el día. **4x**

**INVESTIGACIÓN BIOTHERM**  
En las aguas glaciares de la Antártida, el microorganismo P. Antarctica es capaz de preservar su agua vital. Concentrado en Aquasource Nuit, el extracto de P. Antarctica regenera la piel<sup>2</sup> para ayudar a recuperar sus reservas de agua.

**RESULTADOS VISIBLES EN LA PIEL<sup>3</sup>**

Más luminosa para el **83%**  
Textura mejorada para el **84%**  
Más elástica para el **92%**

**RICO COMO UN BÁLSAMO FRESCO COMO UN GEL**



**BIOThERM**

BEAUTY FROM THE DEEP<sup>®</sup>

\*Después de 15 horas de hidratación nocturna. 1.- Test instrumental, 23 mujeres en capas superiores de la epidermis. 2.- Test in vitro. 3.- Test consumidor, 133 mujeres, 14 días.

## INFORME PUBLICIDAD DE PRODUCTOS COSMÉTICOS



### Advanced Night Repair

30 Años de Innovación. Inspirados en Estudios Revolucionarios de ADN.

Nuevo estudio clínico\* demuestra que tu piel mejora día tras día.

En un estudio anual sin precedentes, las mujeres mostraron una dramática reducción de los signos del envejecimiento, día tras día, mes tras mes.

Tu piel luce más suave, joven, radiante y saludable con el paso del tiempo.

Efectivo para todo tipo de piel. Más de 20 patentes alrededor del mundo.

\*Estudios clínicos de Advanced Night Repair con respecto a grupos base.

[esteelauder.cl](http://esteelauder.cl)

# ESTÉE LAUDER

EDICIÓN ESPECIAL 75ml.

Ahora tu **ADVANCED NIGHT REPAIR** de ESTÉE LAUDER trae de **REGALO 25ml.**  
En esta exclusiva edición especial, lleva tu **ADVANCED NIGHT REPAIR** de 75ml.  
al precio de 50ml. Repara los daños visibles y protege el futuro de tu piel.

\*Promoción válida desde septiembre 2012 hasta agotar stock.



# TriPollar®

by Pollogen®

La forma correcta de hacer belleza

- ◆ Tratamiento de la celulitis en brazos y piernas.
- ◆ Reafirmación del área del sostén.
- ◆ Reafirmación en cara y cuello.
- ◆ Reducción y reafirmación del ovalo facial y doble papada.
- ◆ Reducción de la gordura localizada.
- ◆ Tratamiento simultáneo de la grasa y la flacidez en una sola aplicación.
- ◆ Mejora la apariencia de las estrías.

Busca los certificados de autenticidad

Ninguna otra tecnología te reduce la grasa y reafirma simultáneamente y en una misma aplicación. Es por esto que debes buscar los centros capacitados de origen y que además posean la tecnología original.

Estudios clínicos en: <http://www.pollogen.com/clinical.html>

**CAOBA**  
ESTÉTICA & COSMETOLOGÍA

CAOBA  
Rosario Sur Nº 155  
Las Condes  
Fono: 202 49 93

**MIRIAM ORELLANA S.**  
ESTÉTICA & COSMETOLOGÍA

MIRIAM ORELLANA S.  
San Félix Nº 1360  
Vitacura  
Fono: 247 88 85  
[www.miriamorellana.cl](http://www.miriamorellana.cl)

**NEVENKA PACHECO HERRERA**  
ESTÉTICA & COSMETOLOGÍA

NEVENKA PACHECO HERRERA  
Avda. Almirante Latorre 590  
Oficina 326, 3º piso  
Centro Médico Central  
Arica  
Fono: 58 - 23 38 01  
9 - 720 14 05

**LA FEMME**  
ESTÉTICA & COSMETOLOGÍA

LA FEMME  
Cristóbal Colón Nº 6386  
Las Condes  
Fono: 224 14 85  
Camino El Alba Nº 11865  
(Nueva dirección)  
Interior Gimnasio Sport Life  
Fono: 964.71.61  
[www.femme.cl](http://www.femme.cl)

**CLAUDIA FUENTEALBA**  
ESTÉTICA & COSMETOLOGÍA

CENTRO DE ESTÉTICA INTEGRAL  
CLAUDIA FUENTEALBA  
San Sebastián Nº 2839 Of. 307  
Las Condes  
Fono: 5 - 617 52 32

**LAURUS**  
PILATES Y TERAPIAS

LAURUS PILATES  
Avda. Luis Pastur Nº 6607  
Vitacura  
Fono: 716 00 26  
[www.laurus.cl](http://www.laurus.cl)