

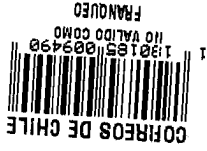
SANTIAGO

TEATINOS N° 333 PISO 2

LUENGO PEREZ JUAN CARLOS / SERNAC

Señor
Don (ña)

Luengo



000178



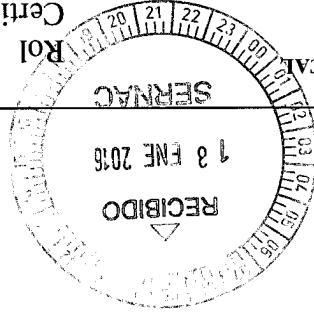
AV. APOQUINDO 3300 3ER PISO
DE LAS CONDES

TERCER JUZGADO DE POLICIA LOCAL

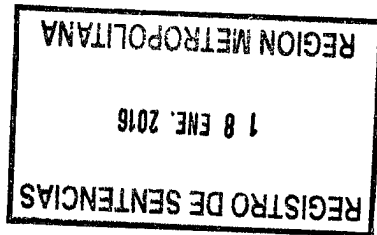
Rol

N° 002434-07-2015

Certificada N° 000764



SECRETARIA TITULAR



CUMPLASE

Notifico a Ud., que en el proceso N° 002434-07-2015 se ha dictado con fecha Martes 05 de Enero de 2016, la siguiente resolución:

Las Condes, Miércoles 06 de Enero de 2016

TERCER JUZGADO DE POLICIA LOCAL
DE LAS CONDES
AV. APOQUINDO 3300 3ER PISO

C.A. de Santiago

Santiago, nueve de diciembre de dos mil quince.
A fojas 108: téngase presente.

Visto:

Se confirma la sentencia apelada de once de mayo de dos mil quince, escrita a fojas 62 y siguientes.

Regístrese y devuélvase.

Nº Trabajo-menores-p.local-1079-2015.

Pronunciada por la Duodécima Sala de esta Ilma. Corte de Apelaciones de Santiago, presidida por la Ministra señora Maritza Villadangos de Frankovich e integrada por la Ministra (s) señora Elsa Barrientos Guerrero y por el Abogado Integrante señor José Luis López Reitze. Autorizado por el (la) ministro de fe de esta Corte de Apelaciones. En Santiago, a nueve de diciembre dos mil quince, notifiqué en secretaría por el estado diario la resolución precedente.

Funda la respectiva denuncia argumentando que al realizar un monitoreo con el objeto de verificar el cumplimiento de las normas sobre información y publicidad que establece la Ley 19.496, se detectó que la denunciada lanzó al mercado una campaña publicitaria, difundida por televisión, que incurre en graves faltas al deber de información, por cuanto: 1) Utiliza un formato de letra reducida, para informar las bases de la promoción, la que expone por breves segundos, 2) Incurre en publicidad engañosa, puesto que las bases contienen una condición que vulnera lo informado en el soporte, por cuanto en el soporte publicitario se señalaba que la promoción estaba dirigida para los mayores de 18 años que presentaren un paquete de pañales de cualquier marca de al menos 12 unidades junto con su cédula de identidad al momento del canje. Sin embargo al acceder a la bases de la promoción se contempla una restricción relevante que consiste en que "Se entregará un producto por grupo de familia"; 3) Contiene frases restrictivas, al decir por una parte "Promoción válida desde el 7/11/14 al 23/11/14, ambas fechas inclusive o hasta agotar stock de 15.000 unidades Pampers Premium Care tallas P, M o G de aproximadamente 40 unidades (según

A fs. 26 y siguientes, el Servicio Nacional del Consumidor, en adelante **Sernac**, atendido lo dispuesto en el artículo 58 letra g) y demás normas pertinentes de la Ley Nº 19.496, deduce denuncia en contra de Procter & Gamble Chile Limitada, representado legalmente por doña Macarena García Fuentes, ambos con domicilio en Avda. Presidente Riesco Nº 5.335, piso 17, comuna de Las Condes, por infracción a los artículos 3 inciso primero letra b), 12, 28 letra c) y 35 de la Ley Nº 19.496, sobre Protección a los Derechos de los Consumidores; acción que fue notificada a fs. 34 de autos.

VISTOS:

LAS CONDES, once de mayo de dos mil quince.

TERCER JUZGADO DE POLICIA LOCAL
LAS CONDES

Causa Rol Nº 2.344-7-2015



h62

desarrollo en los términos que señalaron sus bases, entregándose incluso muchos infracción alguna a la Ley Nº 19.496. Ello por cuanto la campaña realizada se Limitada, al momento de contestar la denuncia, señala no haber incurrido en **Segundo:** Que, al respecto la parte denunciada Procter & Gamble Chile de duración, así como las condiciones y restricciones relevantes de la misma.

entrega de manera oportuna y veraz toda la información sobre las bases, tiempo imponer una condición en las bases que contradice la condición principal; no además, de exponerla por breves segundos; incurre en publicidad engañosa al Premium Care”, utiliza un formato de letra “chica” en las bases de la promoción, través de anuncio publicitario denominado “Intercambio Pañales Pampers artículos 3 inciso primero letra b), 12, 28 letra c) y 35 de la Ley Nº 19.496, a que la denunciada Procter & Gamble habría incurrido en infracción a los **Primero:** Que, el denunciante Sernac funda su denuncia en el hecho de

CON LO RELACIONADO Y CONSIDERANDO:

sentencia.

Y encontrándose la causa en estado, se ordenó traer los autos para dictar observaciones a la prueba.

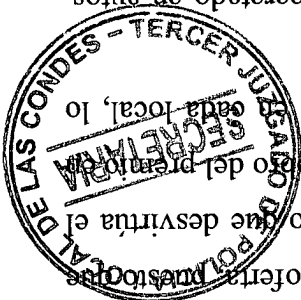
A fs. 58 y ss, el apoderado de Procter & Gamble Chile Limitada, realiza acompañados por la contraria en comparando de estilo.

A fs. 55 y ss, la parte de Sernac objeta y observa los documentos (ss) y se rinde la documental que rola en autos.

Chile Limitada, oportunidad en la que se contesta la respectiva denuncia (fs. 43 y con la asistencia del apoderado del Sernac y del apoderado de Procter & Gamble A fs. 52 y ss, se lleva a efecto comparando de estilo decretado en autos,

que deja sin efecto el ofrecimiento realizado.

los centros de canje a la disponibilidad de stock del producto cada local, lo objetivo de la norma; y por la otra, por cuanto condiciona el “código del préstamo que desvirtúa el sitúa al consumidor en un escenario de total falta de certeza lo que desvirtúa el de informar el tiempo o plazo de duración de la promoción u oferta. **Por tanto,** (talla), lo primero que ocurra”, lo que se traduce en el incumplimiento del deber



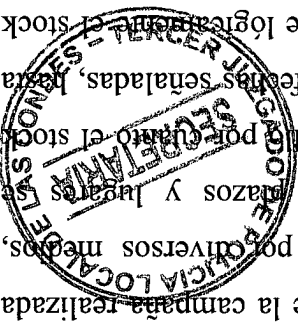
Quinto: Que, por su parte, el artículo 35 de la Ley 19.496 establece que: *“En toda promoción u oferta se deberá informar al consumidor sobre las bases de la misma y el tiempo o plazo de su duración. No se entenderá cumplida esta*

dichos medios probatorios en definitiva. dichos, no ha lugar a la objeción, sin perjuicio del valor que se les asigne a existen antecedentes en autos que permitan dudar de la veracidad e integridad de la prueba conforme a los antecedentes de la sana crítica y considerando que no **Cuarto:** Que, respecto de la objeción documental el Tribunal analizando

pendrive objetado en autos por la contraria a fs. 55 y ss. Centro de Canje; documento consistente en el archivo contenido en el promoción y un pendrive que contiene un archivo distribución de Pampers con día, nombres y rut de las personas que canjearon los productos de la En tanto, la parte de Procter & Gamble Chile Limitada, acompañó a fs. 35

Pampers; **documentos que no fueron objetados por la parte contraria.** Apelaciones. Además se acompaña un video que contiene el comercial de promoción; 3) A fs. 47 y ss, fotocopia sentencia dictada por la IIma. Corte de “Intercambio Pañales Pampers Premium Care”; 2) A fs. 10, centros de canje de la siguiente prueba documental: 1) A fs. 7 y ss, bases de la promoción **Tercero:** Que, a fin de acreditar sus dichos la parte del **Sernac** rinde la

de la promoción. en la cantidad de segundos adecuados para que el consumidor pueda informarse por breves segundos, manifiesta que tampoco es efectivo, toda vez que se expone existiera un stock ilimitado. En cuanto al formato de letra “chica” que se expone debía ser limitado en cada local, puesto que lo contrario sería suponer que que se agotara la disponibilidad de productos. Agrega que logró obtener el stock era de 15.000 unidades de pañales y se entregaría en las fechas señaladas, para publicitaron de manera adecuada, oportuna y eficiente. El **Stock** por el stock (televisión, internet). Manifiesta que las condiciones, paños y lazos se fue absolutamente gratuita, la cual se dio a conocer por diversos medios, más pañales que los ofrecidos originalmente. Agrega que la campaña realizada



obligación por el solo hecho de haberse depositado las bases en el oficio de un

notario.":

Sexto: Que, del análisis de la campaña publicitaria "intercambio Pañales

Fampers Premium Care", aparece que la promoción se extiende desde el día 7 al 30 de noviembre de 2014 o hasta agotar stock total de 10.000 unidades. Que a la luz de lo dispuesto en la norma citada precedentemente, teniendo presente que la campaña en comento, además de señalar un plazo determinado, estipuló el stock o cantidad de unidades disponibles del producto, lo cual permite al consumidor informarse veraz y ciertamente de los productos ofrecidos en la promoción, lleva al Tribunal necesariamente a concluir que con ello se cumple satisfactoriamente lo exigido en el artículo 35 de la Ley de Protección a los Consumidores.

Séptimo: Que, con respecto de que las bases contienen una condición que vulnera lo informado en el soporte, por cuanto por una parte se señala que la promoción está dirigida a todos los mayores de 18 años, y sin embargo al acceder a las bases de la promoción, aparece que: "Se entregará un producto por grupo de familia", cabe señalar, que luego de analizar los antecedentes, se concluye que tal frase no es inductiva a error, sino que por el contrario, es aclaratoria, en cuanto a que cualquier miembro del grupo familiar que sea mayor de 18 años puede participar en la promoción, entregándose 1 producto por familia.

Octavo: Que, por otra parte, en cuanto al formato de letra utilizado y tiempo de exposición de las bases de la promoción exhibida por televisión, cabe señalar que de la observación del video acompañado, es dable concluir que por el tiempo de exposición exhibido, esto escasos segundos y por el mal contraste de las letras que aparecen expuestas al final de la pantalla, el mensaje no es legible claramente para los consumidores. Con ello se infringe el artículo 1 N° 3 inciso primero y tercero.

Noveno: Que, en virtud de la convicción a la que arribó el Tribunal en el considerando precedente, aparece de manifiesto que la parte denunciada de Procter & Gamble Chile Limitada incurrió en infracción a lo dispuesto en el artículo 1 N° 3 inciso primero y tercero de la Ley N° 19.496, por lo que debe

acogerse la denuncia de fs. 11 y siguientes deducida en su contra, debiendo rechazarse los demás hechos denunciados por no constituir infracción.

Por estas consideraciones y de conformidad a lo dispuesto en los artículos 3, 58 y siguientes de la Ley Nº 19.496, sobre Protección a los Derechos de los Consumidores, artículo 13 de la Ley Nº 15.231 y artículos 14 y 17 de la Ley Nº 18.827, se declara:

Que acoge la denuncia interpuesta a fs. 11 y siguientes y se condena a Procter & Gamble Chile Limitada, representado legalmente por doña Macarena García Fuentes al pago de una multa de 12 UTM por infringir lo dispuesto en los artículos 3 inciso primero letra b), de la Ley Nº 19.496 de la Ley Nº 19.496 de la Ley Nº 19.496.

DESPACHESE, orden de reclusión nocturna, por el término legal, en contra del representante legal del infractor, si no pagare la multa impuesta dentro del plazo de cinco días, por vía de sustitución y apremio.

DESE Aviso.

NOTIFIQUESE personalmente o por cédula.

REMITASE copia autorizada al Servicio Nacional del Consumidor en su oportunidad.

ARCHIVASE en su oportunidad.

Dictada por doña: Cecilia Villarroel Bravo. Jueza Titular.

Ana Maria Toledo Diaz. Secretaria.

