



**Servicio Nacional  
del Consumidor**

Ministerio de Economía,  
Fomento y Turismo

**Informe de cumplimiento de metas y  
ejecución de recursos  
Programa de Educación Financiera  
Cuarto Trimestre 2021**

**Enero de 2022**

Gobierno de Chile





## Servicio Nacional del Consumidor

Ministerio de Economía,  
Fomento y Turismo

### I. ANTECEDENTES

#### A. Presentación del programa

En base a la experiencia adquirida en la ejecución del Programa de Educación Financiera (PEF) entre los años 2015 a 2018, y de acuerdo con la agenda del sector público y la Estrategia Nacional de Educación Financiera orientada a la instalación y fortalecimiento de esta materia en el currículum escolar, el SERNAC presenta el Programa de Desarrollo de Habilidades y Conocimientos en Alfabetización Financiera en Escolares (PDHC), programa focalizado en establecimientos educacionales -de enseñanza básica y media.

Se constata que el Programa de Educación Financiera (Programa o PEF) finaliza su ejecución el año 2018, continuando la intervención a través del PDHC, que considera una nueva estrategia, y obtuvo recomendación favorable de parte de DIPRES durante 2018, proyectando su ejecución entre 2019 y 2021. Si bien el presente informe hace referencia al PEF en consideración a la denominación existente en la Ley de Presupuestos, la información reportada guarda relación exclusivamente con la ejecución del PDHC.

#### B. Fin del Programa

Instalar una cultura financiera saludable en niños/as y adolescentes, a fin de contribuir en el desarrollo de una población educada financieramente, capaz de tomar decisiones positivas que impliquen un conocimiento de causa en la toma de decisiones.

#### C. Objetivo

El Programa tiene como principal objetivo instalar habilidades en alfabetización financiera en los niños/as que participan de este.

Para su medición, el Programa ha desarrollado un Indicador de Habilidades Financieras vinculado a la aplicación de un cuestionario cuyas dimensiones están relacionadas con los objetivos de aprendizaje del programa. Durante el año 2019 se aplicó este cuestionario de forma diagnóstica, de manera de obtener la línea base. Se proyecta al término de los 3 años de Programa la medición final del aumento logrado en el período 2019-2021.

En dicho contexto, los resultados del Programa serán evaluados de manera sistemática y con foco en 2 dimensiones:

- a. **Cobertura:** El programa considera una cobertura incremental en sus 3 años de ejecución, proyectando lograr al menos un 30% de cobertura respecto del total de estudiantes priorizados por el Programa al término de la intervención, lo que dependerá a su vez de los recursos asignados al programa en el presupuesto de cada año de su aplicación.
- b. **Habilidades:** En 2021 se levantará una medición que permitirá conocer el nivel de instalación de habilidades en alfabetización financiera para determinar el nivel de logro alcanzado al final de la ejecución del programa.



## Servicio Nacional del Consumidor

Ministerio de Economía,  
Fomento y Turismo

Los resultados del Programa en estas dimensiones, así como su ejecución presupuestaria y los niveles de actividad alcanzados, son informados anualmente al Departamento de Asistencia Técnica de la Dirección de Presupuestos (DIPRES) a través de su proceso regular de monitoreo de programas públicos.

### **D. Público objetivo**

La población potencial del programa corresponderá a todos los niños/as pertenecientes a establecimientos escolares municipales, y particulares subvencionados con índice de vulnerabilidad de 75 o superior, que estén cursando entre 6to básico y 3ro medio.

La intervención se focaliza utilizando los siguientes criterios:

- **Zona geográfica:** Se consideran establecimientos educacionales que se encuentren ubicados en capitales provinciales y sus conurbaciones, a excepción de la Región Metropolitana, que se considerará en su totalidad.
- **Número de matrícula:** Se consideran establecimientos educacionales que cuenten con matrícula mínima de 100 estudiantes entre 6to básico y 3ro medio.
- **Códigos de enseñanza:** Se consideran establecimientos educacionales con los códigos de enseñanza 110, 310, 410, 510, 610, 710, 810 y 910, según información proveída desde base de datos públicas del MINEDUC.
- **Periodo de intervención:** Se considera la intervención en diferentes niveles educativos según el año. Esto es, para 2019 se consideran sólo niveles de 6to básico y 1ero medio, para 2020 se consideran sólo niveles de 7mo básico y 2do medio, y para 2021 se consideran sólo los niveles de 8vo básico y 3ero medio.

### **E. Metodología de intervención**

Este es un Programa piloto, cuya duración es de 3 años (2019-2021) que busca generar habilidades financieras, a través, del trabajo de profundización sistemática, en tres momentos de aprendizaje: **1) sensibilización y conocimientos, 2) aplicación y práctica de cálculos financieros y 3) desarrollo de habilidades financieras.** Cada momento o año de aprendizaje cuenta con dos actividades educativas presenciales de base, las que son diseñadas de acuerdo con el nivel educativo de los estudiantes.

Estas actividades se diseñan para la consecución del fin y propósito del programa. En el diseño del programa, en el primer año de intervención se consideran actividades como obras de teatro y talleres presenciales, para el segundo año actividades tales como talleres acompañados de una aplicación móvil y un juego de mesa; y finalmente para el tercer año se contempla la realización de un proyecto educativo que involucre a la comunidad educativa en general, para lo cual la actividad educativa corresponderá a talleres de acompañamiento en el desarrollo del proyecto.

Cada uno de los años de intervención considera material de apoyo tanto para escolares, docentes y apoderados, que funcionarán de forma complementarias a las actividades de base y que contarán con un diseño pedagógico orientado a



## Servicio Nacional del Consumidor

Ministerio de Economía,  
Fomento y Turismo

reforzar los contenidos y aprendizajes esperados para cada ciclo y año de intervención. Entre los productos y servicios disponibles, se consideran: guías, vídeos, juegos y cursos para cada segmento de la comunidad educativa. Paralelamente este trabajo pedagógico se verá reforzado por el Curso de Perfeccionamiento Docente (certificado por el CPEIP), que durante su proceso implica el trabajo de actividades en aula o a distancia con los estudiantes.

Durante la elaboración de los materiales, productos y servicios educativos se diseña, prueba y/o evalúa con el público objetivo, a fin de responder a sus necesidades y requerimientos educativos. Las actividades, en su mayoría, son implementadas y/o supervisadas por profesionales de SERNAC, resguardando así la calidad de las mismas.

La metodología ha sido ajustada en consideración a la crisis sanitaria actual, que implica dificultades para la operación regular de los establecimientos educacionales. Para esto, se planificaron los productos educativos considerados para el 2021, utilizando metodologías remotas, aprovechando los recursos pedagógicos digitales ya disponibles en SERNAC, además de la disposición de infografías y material de auto instrucción, para apoyar a establecimientos educacionales sin acceso a medios digitales. El rediseño de los productos privilegió la invitación al aprendizaje, a partir de elementos lúdicos y rápidos, que resguardaran el no sobrecargar académicamente a los escolares y aportaran a las labores de educación remota de las/os docentes.

Junto con esto, el tercer trimestre de 2020, se realizó un levantamiento más detallado respecto a la utilidad de los recursos educativos de SERNAC para los establecimientos educacionales priorizados del programa. Este levantamiento incluyó información respecto a las modalidades utilizadas por cada colegio para realizar sus actividades educativas (presencial, digital, mixta o ninguna), junto con precisión respecto a modalidades de entrega de material presencial, los medios digitales más utilizados, la periodicidad de las actividades educativas y formas de retroalimentación con los estudiantes. Esto con el fin de facilitar los recursos educativos disponibles en SERNAC de forma óptima a todos los establecimientos educacionales señalados. A partir de esta información fueron elaborados lineamientos para la difusión y relacionamiento con los establecimientos educacionales, poniendo a disposición de éstos los recursos educativos generados por el programa de acuerdo con sus necesidades particulares.

## II. ACTIVIDADES:

El Programa considera el desarrollo de tres momentos de aprendizaje, cada uno contempla actividades educativas presenciales de base, más material de apoyo durante el año, como cursos, guías, vídeos educativos, entre otros. Cada año significa un momento de aprendizaje y un nivel de profundidad en la intervención.

Las y los estudiantes egresarán una vez realizados los 3 años considerados en el diseño del Programa. Cada una de las actividades realizadas estará asociada a medios de verificación de participación que nos permitirán realizar control y



## Servicio Nacional del Consumidor

Ministerio de Economía,  
Fomento y Turismo

seguimiento de la intervención. La ejecución de las actividades representa un proceso de aprendizaje progresivo que busca que el estudiante alcance un nivel de profundidad en la temática lo que implica que ha alcanzado un nivel adecuado para egresar del Programa.

En virtud de la formulación vigente del Programa, aprobada por el Departamento de Asistencia Técnica de la Dirección de Presupuestos, se ha definido la siguiente gama de actividades posibles:

	2019		2020		2021	
	6° Básico	1° Medio	7° Básico	2° Medio	8° Básico	3° Medio
<b>Actividades presenciales para escolares</b>	1) Obras de teatro "La Clase Maestra" con taller de bajada de la obra 2) Taller con recursos educativos	1) Obras de teatro "Los Caminos del Hinchista" con taller de bajada de la obra 2) Taller con recursos educativos	1) Juego de mesa de aplicación financiera para básica 2) Taller con aplicación digital	1) Juego de mesa de aplicación financiera para media 2) Taller con aplicación digital	1) Taller preparación proyecto con impacto en la comunidad educativa 2) Taller implementación proyecto con impacto en la comunidad educativa	1) Taller preparación proyecto de inversión / emprendimiento escolar 2) Taller implementación proyecto de inversión / emprendimiento escolar
<b>Actividades educativas no presenciales de apoyo</b>	<b>Actividades para docentes, apoderados y escolares:</b> Material educativo audiovisual, guías educativas, curso e-learning para docentes, curso e-learning para escolares, curso e-learning para apoderados.					
<b>Medios de Verificación</b>	<b>Para las actividades educativas presenciales:</b> Listas de asistencia de cursos participantes por cada actividad presencial realizada, firmadas y timbradas por algún representante del establecimiento educacional.  <b>Para actividades educativas no presenciales:</b> Acta de entrega de material audiovisual o guías educativas, firmadas y timbradas por representante del establecimiento educacional.					



## Servicio Nacional del Consumidor

Ministerio de Economía,  
Fomento y Turismo

--	--

### III. COBERTURA

La cobertura, medida en cantidad de estudiantes que reciben las actividades planificadas para cada ciclo de aprendizaje del Programa, para el diseño original del programa corresponde a lo señalado a continuación:

Total escolares priorizados por el Programa	Cobertura proyectada para 2019	Cobertura proyectada para 2020	Cobertura proyectada para 2021
162.709	32.541	40.677	48.812

Debido a ajustes presupuestarios, los que afectan la cantidad posible de estudiantes que reciben las actividades planificadas para el programa, se proyecta para el año 2021 **una cobertura de 14.118 estudiantes**, lo que se calcula a partir del presupuesto aprobado para el programa, y de lo informado a DIPRES durante el proceso de Formulación del Presupuesto 2021 (en el mes de mayo 2020), según la siguiente tabla:

	Presupuesto	Cobertura 2021
Formulación de presupuesto (mayo 2020)	\$218.353.000	14.207
Presupuesto aprobado año 2021	\$216.979.000	14.118

### IV. GASTOS EN ESTUDIOS DE EVALUACIÓN SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE METAS Y OBJETIVOS DEL PROGRAMA

De acuerdo con la Ley de Presupuestos del Sector Público, en su partida 07 capítulo 02 programa 01, el Programa de Educación Financiera, glosa n°06, se debe informar sobre los gastos ejecutados en la realización de estudios de evaluación sobre el cumplimiento de las metas y objetivos del programa con cargo a los gastos en bienes y servicios de este. Al respecto se debe informar



## Servicio Nacional del Consumidor

Ministerio de Economía,  
Fomento y Turismo

que, a la fecha de este reporte, no se han realizado gastos para estudios de evaluación.

### **V. AVANCES DE EJECUCIÓN**

A continuación, se presenta una descripción de los avances en la ejecución al tercer trimestre de 2021, de las diversas actividades educativas y tareas asociadas al tercer año de implementación y despliegue del programa.

En consideración al actual estado de emergencia sanitaria, que se ha mantenido durante el periodo de este informe, se ha continuado con la implementación de actividades digitales para dar cumplimiento a las actividades y servicios educativos comprometidos en el programa. Los y las estudiantes beneficiarios del programa, han recibido a través de medios digitales en completitud las acciones relacionadas con los objetivos de aprendizaje del tercer año del programa.

Para el tercer año del programa, los y las escolares participantes realizarán un proyecto educativo, con el fin de aplicar las herramientas entregadas durante 2019 y 2020. Se realizaron actividades de nivelación, para incorporar de forma óptima a establecimientos educacionales que durante el año 2020 no pudieron realizar las actividades del programa. La realización del proyecto educativo consta de 4 hitos:

- Hito 1: Definición de metas colectivas
- Hito 2: Elaboración de plan para el proyecto
- Hito 3: Ejecución del proyecto
- Hito 4: Aprendizajes del proceso

Cada uno de estos hitos incorpora los objetivos de aprendizaje del PDHC definidos para el último año de intervención. De acuerdo con eso, cada uno de los cuatro hitos del programa se plantea bajo esta lógica de flexibilización y apoyo a la labor docente tanto en los cruces de objetivos priorizados por el Ministerio de Educación, como el cumplimiento de los objetivos de los planes de formación ciudadana.

En esa lógica y además de entender que existen distintas realidades que confluyen en la teleeducación, como problemas de conectividad entre otros, es que también se pensó en el desarrollo de material educativo de auto instrucción dirigido a los y las estudiantes que tengan dificultades de acceso a una actividad online o como complemento a esta o según lo defina el docente para difundir en los cursos participantes.

Respecto al estado de avance asociados al hito 1, durante el 1er trimestre del año se han desarrollado infografías, taller digital y material educativo de auto instrucción dirigido a conocer la economía social y solidaria, además de generar una meta común a través de metodologías participativas. Este material destaca su enfoque claro y preciso hacia los contenidos ya mencionados, de manera de



## Servicio Nacional del Consumidor

Ministerio de Economía,  
Fomento y Turismo

hacerlo didáctico, participativo y fomentando la participación de los y las estudiantes en su implementación.

Se incorporaron elementos complementarios como infografía de bienvenida a los colegios participantes, fichas descriptivas de este taller y ficha de cierre del hito, instrumentos que rescatan el proceso y los resultados esperados de esta actividad.

Respecto al estado de avance del hito 2 en el 1er trimestre, se realizó el levantamiento de información necesaria para poder comenzar la elaboración del taller y sus elementos complementarios. De acuerdo con eso, se mantuvo la lógica de disponer de un material flexible para la implementación y que cumpla con el objetivo específico del primer hito para el año, específicamente en cuanto a entregar herramientas y conceptos asociados al BMC o Modelo de negocios Canvas, que resulta clave en la formulación de los aspectos básicos del proyecto educativo de cada curso.

Durante el segundo trimestre, se diseñó el material del hito 2 del programa, junto con la habilitación de los profesionales implementadores a nivel nacional. El objetivo de dicho hito es entregar herramientas a las/os beneficiarias/os, para la elaboración de un plan colectivo, que, a partir de la meta definida en el primer hito, les permitió contar con un plan de acción para alcanzarlo, y preparar la implementación del hito 3, en que se ejecuta el proyecto por medio del asesoramiento y transferencia de recursos.

El hito 2 contempló la elaboración de un taller digital en que se presenta y ejemplifica el modelo canvas como principal herramienta para el desarrollo de un plan de acción. Dicho taller se adaptó al formato de auto instrucción para ser compartido con aquellos estudiantes que no cuentan con acceso a internet, resguardando que este material cumpla con la misma calidad en formato y contenidos que el taller digital. Se acompañó además de una infografía de introducción a los contenidos del hito 2, y una ficha de cierre que da por finalizado el desarrollo de actividades de este hito.

Durante el mes de julio, se preparó y difundió el Aula Virtual del año 3 del programa, que contempla actividades educativas de reforzamiento de los contenidos del año, diferenciados entre el nivel básico y medio. Estos contenidos, contemplan la aplicación digital "tu dinero en juego", que tiene por objetivo realizar un ejercicio lúdico para la toma de decisiones financieras. A su vez, los contenidos de los cursos para educación básica y media sintetizan los contenidos de: presupuesto, ahorro e inversión.

Mencionar también se realizó el monitoreo constante de la participación de los establecimientos del programa. Además, se desarrollaron dos habilitaciones a los/las profesionales para el conocimiento e implementación de los talleres y material de auto instrucción del hito 1 y 2. Dichas habilitaciones son gestionadas y desarrolladas por el Departamento de Educación para el Consumo Sostenible y se han acompañado posterior a la instancia de capacitación de material complementario para su ejecución, tales como guiones para el relator. En estas ocasiones, se contó con la asistencia de al menos 1 profesional representante



## Servicio Nacional del Consumidor

Ministerio de Economía,  
Fomento y Turismo

por región, por lo que a nivel nacional todos los profesionales cuentan con la misma información y herramientas para la ejecución de actividades.

Siendo el tercer trimestre de ejecución, el programa integralmente se desarrolla a través de medios digitales, los que se han podido implementar de acuerdo a lo planificado realizando un seguimiento constante a las condiciones de conectividad de los establecimientos educacionales. En el caso de aquellos que no tienen acceso para asistir a las actividades digitales, se ha procurado facilitarles material de auto instrucción, de manera que puedan participar y recibir los contenidos en igualdad de condiciones.

Durante este tercer trimestre, se diseñó el material del hito 3 y 4 del programa, junto con la habilitación de los profesionales implementadores a nivel nacional. El objetivo de dichos hitos es ejecutar la implementación de los proyectos educativos elaborados por cada uno de los cursos participantes del programa. En el caso del hito 3, comenzó con un taller en que se entregaron las orientaciones para la gestión de los recursos financieros, monto de \$200.000 que recibieron cada uno de los establecimientos que completaron el hito en que se diseñó su proyecto de acuerdo con la planificación acordada con DIPRES dispuestas para las actividades del año 3. El hito 3 culmina con una ficha en que se da a conocer el proceso de ejecución del gasto y proceso de implementación. Respecto del hito 4, se espera la implementación en el cuarto trimestre, una vez que los proyectos de los cursos se hayan ejecutado, el objetivo de este último hito es recoger y contar con evidencia de los aprendizajes del proceso desarrollado durante el año, junto con la evaluación final del programa que permitirá la medición.

Sobre los cursos virtuales disponibles desde el trimestre anterior, se han implementado tanto los de nivel básico como medio. Actualmente se está realizando un refuerzo de la difusión de dichos cursos, puesto que la baja participación se debe a que los estudiantes se encuentran en pleno desarrollo de sus proyectos, junto con las dificultades de conectividad. La estrategia es incentivar la participación al finalizar el proyecto de manera que sea una síntesis y refuerzo de los contenidos del año.

Respecto al Curso Docente, comenzó el 3 de mayo de 2021 y finalizó el 30 de septiembre del presente año. A la fecha de realización de este informe, se cuenta con un total de 361 inscritos/as y 195 matriculados/as. Este último número corresponde a quienes realizaron la evaluación diagnóstica del curso.

En cuanto a la gestión para el despliegue territorial del programa en 2021, durante el tercer trimestre, se ha realizado un monitoreo constante de la situación de participación de los establecimientos vigentes del programa, contando a la fecha con 110 establecimientos con participación, que corresponden a un total de 342 cursos que equivalen a 11.591 estudiantes beneficiarios. Dado el periodo de contingencia y adaptación de los establecimientos, mensualmente se verifica su continuidad por medio del relacionamiento realizado por los profesionales de cada dirección regional del servicio.



## Servicio Nacional del Consumidor

Ministerio de Economía,  
Fomento y Turismo

Desde el 19 de abril, se comenzó con la coordinación e implementación de las actividades correspondientes al hito 1, 2 Y 3 del programa. Respecto al nivel de avance de actividades, a la fecha de este informe se cuenta con:

- 167 talleres hito 1 implementados.
- 158 talleres hito 2 implementados.
- 260 cursos con hito 1 completo.
- 267 cursos con hito 2 completo.
- 38 cursos con ficha de cierre pendiente.
- 69 cursos con material de auto instrucción hito 2 enviado.

En consideración al plan de contingencia puesto en marcha desde el trimestre anterior que tiene por objetivo nivelar el avance en los hitos del programa, se han implementado las acciones que constan de fechas límites para la finalización del hito 2, actualmente al 30 de octubre, y un taller abreviado del hito 1 y 2, que resguardan el logro de objetivos, que permitió avanzar de acuerdo con lo esperado.

Finalmente, se proyecta para el próximo informe, contar con los resultados del plan de contingencia de nivelación de participación. Así como el estado de avance del hito 3 y 4 que concierne la ejecución de los proyectos educativos.

A partir de este trimestre, se comenzó con el proceso de evaluación del programa, que parte con la revisión de la línea base y la preparación del instrumento de evaluación que se aplicará en noviembre para tener los resultados al cuarto trimestre.

### **CONCLUSIONES**

De acuerdo a los datos presentados, durante el 3er trimestre del 2021 se observa la ejecución de las actividades de acuerdo a lo planificado para el año.

En términos generales, no han existido contingencias que hayan implicado cambios sustantivos al cronograma del diseño e implementación del programa. Destaca la relevancia de la articulación y ejecución del plan de contingencia que a la fecha ha permitido llevar el control de la cobertura comprometida y nivelar la participación de las y los beneficiarios de manera homogénea a nivel nacional.

Durante el tercer trimestre del 2021, se observa la ejecución de las actividades del programa de acuerdo a lo planificado para el año en curso. En términos generales, no han existido contingencias que hayan implicado cambios sustantivos al cronograma de diseño e implementación.

Respecto a la cobertura, el número de estudiantes inscritos a la fecha es de un total de 11.591, que corresponde al 82,10% de la cobertura esperada y, se han realizado un total de 325 actividades digitales del hito 1 y 2 a nivel nacional.

De este último punto, destacar la relevancia del trabajo realizado a través de la coordinación, despliegue y relacionamiento de los profesionales de SERNAC a nivel nacional.



## Servicio Nacional del Consumidor

Ministerio de Economía,  
Fomento y Turismo

En términos de ejecución presupuestaria, al 3er trimestre se ha ejecutado el 15,55% de los recursos asignados. Esto en consideración a que durante el tercer trimestre se comenzó con la ejecución de los servicios contratados de servicios integrales PDHC, actualización y migración plataforma Moodle 3.9 y evaluación del programa. Sobre esto, las licitaciones públicas y mecanismos de compras se encuentran resueltos a la fecha, no quedando compras pendientes para el 4to trimestre.

Durante el 4to trimestre se realizó el último periodo de ejecución del programa. Esto correspondió a la ejecución del 3er y 4to, el primero correspondió a una infografía de apoyo al proceso de "desarrollo del proyecto" y ficha de cierre del hito, el segundo correspondió al cierre del proceso, a través de los verificadores de la intervención, a través de la ficha "experiencias y aprendizajes del proyecto colectivo", además del cierre de la participación de los cursos de aula virtual.

Sobre los resultados, el número de talleres y charlas que se realizaron durante todo el periodo y que culminaron en el 4to trimestre, se implementaron 413 actividades, las que beneficiaron a 11.816 estudiantes a nivel nacional. Respecto de los proyectos implementados, a nivel nacional 331 cursos realizaron los proyectos de inversión que beneficiaron a las comunidades educativas en materias, culturales, comunitarias, deportivas, ambientales y tecnológicas entre otras.

Adicionalmente, sobre la cobertura de los cursos de aula virtual para estudiantes de 8vo básico, 3ro medio y apoderados, se matricularon 524 personas, de las que 181 son finalistas, es decir que completaron en su totalidad los módulos de los cursos. Con relación al curso docente, al 4to trimestre se dio cierre, concluyendo con 332 finalistas. Vale destacar que a estos cursos finalista se deben sumar 8 cursos más que desistieron de realizar la actividad final asociada a la inversión del proyecto. Esto obedece a varios factores que van desde decisiones directivas a problemas administrativos ajenos a la intervención.

Sobre la evaluación del programa, para determinar el efecto del programa se hicieron pruebas estadísticas de medidas repetidas. Las pruebas se realizaron a nivel Nacional y, además, controlando por Zona y Sexo. En general, todos los indicadores mejoran y llegan al orden del 70%. El indicador general de la Básica aumenta hasta alcanzar el rendimiento de la Media. Respecto a los puntajes de los OA, el aumento tiende a ser el similar en todos excepto en el OA5 de Básica que aumenta de 39.9% a 61.4%.

Sobre la ejecución presupuestaria al finalizar el programa de los \$216.979.000 el monto devengado de gastos ascendió a \$185.693.926 los que corresponden a un 85.58% de la ejecución presupuestaria planteada. La baja en el porcentaje la ejecución presupuestaria para este año tiene relación con distintos factores: La deserción de colegios que habían comprometido su participación en el año 2021 y que no alcanzaron a ejecutar sus proyectos debido a decisiones institucionales, la no ejecución de viáticos contemplados para actividades presenciales debido a la pandemia, ajustes a la baja del presupuesto contemplado para distintas actividades ( entre ellas el informe de cierre y evaluación final del programa y la elaboración de material de contenido, el cuál se ejecutó por un monto menor a lo presupuestado en términos de ejemplares y costos, debido a la falta de insumos en Chile). Todos estos factores incidieron en este porcentaje de ejecución menor a lo esperado.



## Servicio Nacional del Consumidor

Ministerio de Economía,  
Fomento y Turismo

### VI. EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

#### A. Ingresos Presupuestarios

De acuerdo con la Ley de Presupuestos del Sector Público, en su partida 07 capítulo 02 programa 01, el Programa de Educación Financiera cuenta con un presupuesto anual de \$216.979.000 (doscientos dieciséis millones novecientos setenta y nueve mil pesos).

#### B. Gastos

A continuación, se detallan los gastos que han sido efectuados durante el periodo Octubre a Diciembre de 2021:

#### COMPORTAMIENTO PRESUPUESTARIO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 PROGRAMA EDUCACIÓN FINANCIERA (PDHC) (en M\$)

#### PARTIDA 07: MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO CAPÍTULO 02: SERVICIO NACIONAL DEL CONSUMIDOR PROGRAMA 01: SERVICIO NACIONAL DEL CONSUMIDOR (01)

S	I	A	Denominaciones	Glosa	Presu puest o Ley	1er trimes tre	2do trimes tre	3er trime stre	4to trimestre			Total	%
									oct	nov	dic		
24	03	002	Programa Educación Financiera	06	216.97 9	9.470	9.470	14.44 6	38.77 9	34.86 1	78.66 6	185.69 2	85.5 8%

**\*Considera montos devengados al 31.12.2021 en SIGFE.**

06 Incluye gastos en personal hasta por \$ 61.488 miles, y hasta 7 personas a honorarios, y bienes y servicios de consumo hasta por \$ 429.648 miles, y adquisición de activos no financieros hasta por \$ 41.040 miles.  
Se informará trimestralmente a la Comisión Especial Mixta de Presupuestos, con copia a la Dirección de Presupuestos, acerca de los gastos realizados con cargo a estos recursos en estudios de evaluación sobre el cumplimiento de las metas y objetivos, así como del estado de avance del Programa, a fin de medir su impacto en los consumidores. Con igual periodicidad, se remitirá un informe sobre el grado de cumplimiento de las metas propuestas y el estado de ejecución de los recursos.

#### Gastos PDHC – enero 2021



## Servicio Nacional del Consumidor

Ministerio de Economía,  
Fomento y Turismo

### PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA (PDHC) GASTOS MES DE ENERO DE 2021 (En \$)

Materia	Folio	Fecha Devengo	Título	Monto
Gastos en Personal - Apoyo PDHC Aula Virtual	192	31/01/2021	CONTABILIZA HONORARIOS PEF ENERO 2021, SEGÚN MEMO N°6 01-02-2021 GDP	1.482.722
Gastos en Personal - Encargado de Gestión PDHC	192	31/01/2021	CONTABILIZA HONORARIOS PEF ENERO 2021, SEGÚN MEMO N°6 01-02-2021 GDP	1.674.051
				<b>3.156.773</b>

### Gastos PDHC – febrero 2021

### PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA (PDHC)GASTOS MES DE FEBRERO DE 2021 (En \$)

Materia	Folio	Fecha Devengo	Título	Monto
Gastos en Personal - Apoyo PDHC Aula Virtual	486	28/02/2021	CONTABILIZA HONORARIOS PEF FEBRERO 2021, SEGÚN MEMO N°12 26/02/2021 GDP	1.482.722
Gastos en Personal - Encargado de Gestión PDHC	486	28/02/2021	CONTABILIZA HONORARIOS PEF FEBRERO 2021, SEGÚN MEMO N°12 26/02/2021 GDP	1.674.051
				<b>3.156.773</b>



**Servicio Nacional  
del Consumidor**

Ministerio de Economía,  
Fomento y Turismo

**Gastos PDHC – marzo 2021**

**PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA (PDHC)  
GASTOS MES DE MARZO DE 2021  
(En \$)**

Materia	Folio	Fecha Devengo	Título	Monto
Gastos en Personal - Apoyo PDHC Aula Virtual	1080	31/03/2021	CONTABILIZA HONORARIOS PEF MARZO 2021, SEGÚN MEMO N°16 DEL 30/03/2021 GDP	1.482.722
Gastos en Personal - Encargado de Gestión PDHC	1080	31/03/2021	CONTABILIZA HONORARIOS PEF MARZO 2021, SEGÚN MEMO N°16 DEL 30/03/2021 GDP	1.674.051
				<b>3.156.773</b>

**Gastos PDHC – abril 2021**

**PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA  
(PDHC)GASTOS MES DE ABRIL DE 2021  
(En \$)**

Materia	Folio	Fecha Devengo	Título	Monto
Gastos en Personal - Apoyo PDHC Aula Virtual	1414	30/04/2021	CONTABILIZA HONORARIOS PEF ABRIL 2021, SEGÚN MEMO N°21 DEL 29/04/2021 GDP	1.482.722
Gastos en Personal - Encargado de Gestión PDHC	1414	30/04/2021	CONTABILIZA HONORARIOS PEF ABRIL 2021, SEGÚN MEMO N°21 DEL 29/09/2021 GDP	1.674.051
				<b>3.156.773</b>



**Servicio Nacional  
del Consumidor**

Ministerio de Economía,  
Fomento y Turismo

**Gastos PDHC – mayo 2021**

**PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA (PDHC)  
GASTOS MES DE MAYO DE 2021  
(En \$)**

Materia	Folio	Fecha Devengo	Título	Monto
Gastos en Personal - Apoyo PDHC Aula Virtual	1892	31/05/2021	CONTABILIZA HONORARIOS PEF MAYO 2021, SEGÚN MEMO N°25 DEL 31/05/2021 GDP	1.482.722
Gastos en Personal - Encargado de Gestión PDHC	1892	31/05/2021	CONTABILIZA HONORARIOS PEF MAYO 2021, SEGÚN MEMO N°25 DEL 31/05/2021 GDP	1.674.051
				<b>3.156.773</b>

**Gastos PDHC – junio 2021**

**PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA  
(PDHC)GASTOS MES DE JUNIO DE 2021  
(En \$)**

Materia	Folio	Fecha Devengo	Título	Monto
Gastos en Personal - Apoyo PDHC Aula Virtual	2364	30/06/2021	CONTABILIZA HONORARIOS PEF MAYO 2021, SEGÚN MEMO N°29 DEL 30/06/2021 GDP	1.482.722
Gastos en Personal - Encargado de Gestión PDHC	2364	30/06/2021	CONTABILIZA HONORARIOS PEF MAYO 2021, SEGÚN MEMO N°29 DEL 31/05/2021 GDP	1.674.051
				<b>3.156.773</b>



**Servicio Nacional  
del Consumidor**

Ministerio de Economía,  
Fomento y Turismo

**Gastos PDHC – julio 2021**

**PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA (PDHC)  
GASTOS MES DE JULIO DE 2021  
(En \$)**

Materia	Folio	Fecha Devengo	Título	Monto
Gastos en Personal - Apoyo PDHC Aula Virtual	2724	30/07/2021	CONTABILIZA HONORARIOS PEF JULIO 2021, SEGÚN MEMO N°34 DEL 28/07/2021 GDP	1.482.722
Gastos en Personal - Encargado de Gestión PDHC	2724	30/07/2021	CONTABILIZA HONORARIOS PEF JULIO 2021, SEGÚN MEMO N°34 DEL 28/08/2021 GDP	1.674.051
				<b>3.156.773</b>

**Gastos PDHC – agosto 2021**

**PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA  
(PDHC)GASTOS MES DE AGOSTO DE 2021  
(En \$)**

Materia	Folio	Fecha Devengo	Título	Monto
Gastos en Personal - Apoyo PDHC Aula Virtual	3175	31/08/2021	CONTABILIZA HONORARIOS PEF AGOSTO 2021, SEGÚN MEMO N°35 DEL 26/08/2021 GDP	1.482.722
Gastos en Personal - Encargado de Gestión PDHC	3175	31/08/2021	CONTABILIZA HONORARIOS PEF AGOSTO 2021, SEGÚN MEMO N°35 DEL 26/08/2021 GDP	1.674.051
Gastos en Personal - Apoyo PDHC PDHC	3175	31/08/2021	CONTABILIZA HONORARIOS PEF AGOSTO 2021, SEGÚN MEMO N°35 DEL 26/08/2021 GDP	2.471.667
				<b>5.628.440</b>



## Servicio Nacional del Consumidor

Ministerio de Economía,  
Fomento y Turismo

### Gastos PDHC – septiembre 2021

#### PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA (PDHC) GASTOS MES DE SEPTIEMBRE DE 2021 (En \$)

Materia	Folio	Fecha Devengo	Título	Monto
Consultoría informática - Actualización Aula Virtual	3377	13/09/2021	CONSULTORÍA INFORMÁTICA CUNIX LIMITADA	1.022.000
Gastos en Personal - Apoyo PDHC Aula Virtual	2364	30/09/2021	CONTABILIZA HONORARIOS PEF MAYO 2021, SEGÚN MEMO N°29 DEL 30/06/2021 GDP	1.482.722
Gastos en Personal - Encargado de Gestión PDHC	2364	30/09/2021	CONTABILIZA HONORARIOS PEF MAYO 2021, SEGÚN MEMO N°29 DEL 31/05/2021 GDP	1.674.051
Gastos en Personal - Apoyo PDHC	2364	30/09/2021	CONTABILIZA HONORARIOS PEF MAYO 2021, SEGÚN MEMO N°29 DEL 31/05/2021 GDP	1.483.000
				<b>5.661.773</b>

### Gastos PDHC – octubre 2021

#### PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA (PDHC) GASTOS MES DE OCTUBRE DE 2021 (En \$)

Materia	Folio	Fecha Devengo	Título	Monto
Consultoría informática - Actualización Aula Virtual	3889	20/10/2021	CONSULTORÍA INFORMÁTICA CUNIX LIMITADA	1.022.000
Gastos en Personal - Apoyo PDHC Aula Virtual	4119	31/10/2021	CONTABILIZA HONORARIOS PEF OCTUBRE 2021, SEGUN MEMO N°46 DEL 27/10/2021 GDP (BHE	1.482.722
Gastos en Personal - Encargado de Gestión PDHC	4119	31/10/2021	CONTABILIZA HONORARIOS PEF MAYO 2021, SEGÚN MEMO	1.674.051



## Servicio Nacional del Consumidor

Ministerio de Economía,  
Fomento y Turismo

			N°29 DEL 31/05/2021 GDP	
Gastos en Personal - Apoyo PDHC	4119	31/10/2021	CONTABILIZA HONORARIOS PEF OCTUBRE 2021, SEGUN MEMO N°46 DEL 27/10/2021 GDP (BHE	1.483.000
Servicio Integral educativo	3745	07/10/2021	FE / 1135 / 76285726 / 1611-186-SE21 / ASESORIAS LINCOLN LUIS FIGUEROA JACOME E	5.700.000
Servicio Integral educativo	3772	08/10/2021	FE / 1137 / 76285726 / 1611-186-SE21 / ASESORIAS LINCOLN LUIS FIGUEROA JACOME E	4.560.000
Servicio Integral educativo	3826	14/10/2021	FE / 1139 / 76285726 / 1611-186-SE21 / ASESORIAS LINCOLN LUIS FIGUEROA JACOME E	9.975.000
Servicio Integral educativo	4022	31/10/2021	FE / 1147 / 76285726 / 1611-186-SE21 / ASESORIAS LINCOLN LUIS FIGUEROA JACOME E	5.586.000
Servicio Integral educativo	4023	31/10/2021	FE / 1148 / 76285726 / 1611-186-SE21 / ASESORIAS LINCOLN LUIS FIGUEROA JACOME E	4.446.000
Servicio Integral educativo	4045	31/10/2021	FE / 1146 / 76285726 / 1611-186-SE21 / ASESORIAS LINCOLN LUIS FIGUEROA JACOME E	2.850.000
			<b>Total</b>	38.778.773



## Servicio Nacional del Consumidor

Ministerio de Economía,  
Fomento y Turismo

### Gastos PDHC – noviembre 2021

#### PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA (PDHC) GASTOS MES DE NOVIEMBRE DE 2021 (En \$)

Materia	Folio	Fecha Devengo	Título	Monto
Consultoría informática - Actualización Aula Virtual	4233	11/11/2021	FE / 523 / 76304354 / 1611-179-CM21 / CONSULTORIA INFORMATICA CUNIX LIMITADA	1.022.000
Gastos en Personal - Apoyo PDHC Aula Virtual	4584	30/11/2021	CONTABILIZA HONORARIOS PEF NOVIEMBRE 2021, SEGUN MEMO N°50 26/11/2021 GDP (BHE	1.482.722
Gastos en Personal - Encargado de Gestión PDHC	4584	30/11/2021	CONTABILIZA HONORARIOS PEF NOVIEMBRE 2021, SEGUN MEMO N°50 26/11/2021 GDP (BHE	1.674.051
Gastos en Personal - Apoyo PDHC	4584	30/11/2021	CONTABILIZA HONORARIOS PEF NOVIEMBRE 2021, SEGUN MEMO N°50 26/11/2021 GDP (BHE	1.483.000
Servicio Integral educativo	4064	04/11/2021	FE / 1154 / 76285726 / 1611-186-SE21 / ASESORIAS LINCOLN LUIS FIGUEROA JACOME E	5.472.000
Servicio Integral educativo	4259	15/11/2021	FE / 1156 / 76285726 / 1611-186-SE21 / ASESORIAS LINCOLN LUIS FIGUEROA JACOME E	5.358.000
Servicio Integral educativo	4360	19/11/2021	FE / 1158 / 76285726 / 1611-186-SE21 / ASESORIAS LINCOLN LUIS FIGUEROA JACOME E	3.762.000
Servicio Integral educativo	4431	24/11/2021	FE / 1159 / 76285726 / 1611-186-SE21 / ASESORIAS LINCOLN LUIS FIGUEROA JACOME E	5.700.000



## Servicio Nacional del Consumidor

Ministerio de Economía,  
Fomento y Turismo

Evaluación PDHC	4155	08/11/2021	FE / 22 / 76534407 / 1611-243-SE21 / SERVICIOS EDUCACIONALES Y COMERCIALIZADORA	3.705.000
Evaluación PDHC	4405	23/11/2021	FE / 25 / 76534407 / 1611-243-SE21 / SERVICIOS EDUCACIONALES Y COMERCIALIZADORA	3.705.000
Set ecológico	4657	30/11/2021	DEVENGO FACT 2100 - PROMO GIFT SPA - PAGO SET ESCOLAR ECOLOGICO PDHC - OC 1611-3	1.497.615
			<b>Total</b>	34.861.388

### Gastos PDHC – diciembre 2021

#### PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA (PDHC) GASTOS MES DE DICIEMBRE DE 2021 (En \$)

Consultoría informática - Actualización Aula Virtual	4618	07/12/2021	FE / 549 / 76304354 / 1611-179-CM21 / CONSULTORIA INFORMATICA CUNIX LIMITADA	1.022.000
Consultoría informática - Actualización Aula Virtual	4986	23/12/2021	FE / 561 / 76304354 / 1611-179-CM21 / CONSULTORIA INFORMATICA CUNIX LIMITADA	1.022.000
Gastos en Personal - Apoyo PDHC Aula Virtual	5189	31/12/2021	CONTABILIZA HONORARIOS PEF NOVIEMBRE 2021, SEGUN MEMO N°55 27/12/2021 GDP (BHE)	1.482.722
Gastos en Personal - Encargado de Gestión PDHC	5189	31/12/2021	CONTABILIZA HONORARIOS PEF NOVIEMBRE 2021, SEGUN MEMO N°55 27/12/2021 GDP (BHE)	1.674.051
Gastos en Personal - Apoyo PDHC	5189	31/12/2021	CONTABILIZA HONORARIOS PEF NOVIEMBRE 2021,	1.483.000



## Servicio Nacional del Consumidor

Ministerio de Economía,  
Fomento y Turismo

			SEGUN MEMO N°55 27/12/2021 GDP (BHE)	
Material educativo	5164	30/12/2021	FA / 9473 / 79957340 / 1611-206-CM21 / PRODUCTORA GRAFICA ANDROS LIMITADA	4.682.293
Servicio Integral educativo	4538	02/12/2021	FE / 1160 / 76285726 / 1611-186-SE21 / ASESORIAS LINCOLN LUIS FIGUEROA JACOME E	5.472.000
Servicio Integral educativo	4818	16/12/2021	FE / 1163 / 76285726 / 1611-186-SE21 / ASESORIAS LINCOLN LUIS FIGUEROA JACOME E	9.975.000
Servicio Integral educativo	4891	21/12/2021	FE / 1164 / 76285726 / 1611-186-SE21 / ASESORIAS LINCOLN LUIS FIGUEROA JACOME E	4.788.000
Servicio Integral educativo	4934	22/12/2021	FE / 1165 / 76285726 / 1611-186-SE21 / ASESORIAS LINCOLN LUIS FIGUEROA JACOME E	4.674.000
Servicio Integral educativo	4981	23/12/2021	FE / 1166 / 76285726 / 1611-186-SE21 / ASESORIAS LINCOLN LUIS FIGUEROA JACOME E	3.534.000
Servicio Integral educativo	4984	23/12/2021	FE / 1168 / 76285726 / 1611-186-SE21 / ASESORIAS LINCOLN LUIS FIGUEROA JACOME E	5.586.000
Servicio Integral educativo	5.018	27/12/2021	FE / 1170 / 76285726 / 1611-186-SE21 / ASESORIAS LINCOLN LUIS FIGUEROA JACOME E	4.218.000
Servicio Integral educativo	5019	27/12/2021	FE / 1169 / 76285726 / 1611-186-SE21 / ASESORIAS LINCOLN LUIS FIGUEROA JACOME E	5.244.000
Evaluación PDHC	4707	10/12/2021	FE / 27 / 76534407 / 1611-243-SE21 / SERVICIOS EDUCACIONALES Y COMERCIALIZADORA	3.705.000
Evaluación PDHC	4852	21/12/2021	FE / 28 / 76534407 / 1611-243-SE21 / SERVICIOS EDUCACIONALES Y COMERCIALIZADORA	3.705.000



## Servicio Nacional del Consumidor

Ministerio de Economía,  
Fomento y Turismo

Evaluación PDHC	4999	24/12/2021	FE / 30 / 76534407 / 1611-243-SE21 / SERVICIOS EDUCACIONALES Y COMERCIALIZADORA	9.880.000
Consultoría informática - Actualización Aula Virtual	5195	31/12/2021	FE / 210 / 76459829 / 1611-264-CM21 / SISTEMAS ACTIVOS SPA	2.550.000
Consultoría informática - Actualización Aula Virtual	5449	31/12/2021	FE / 223 / 76459829 / 1611-264-CM21 / SISTEMAS ACTIVOS SPA	2.550.000
Mochilas ecológicas	4732	13/12/2021	FA / 216 / 76207988 / 1611-302-AG21 / EMPRESA DE PUBLICIDAD IDEOGAMA LIMITADA	1.419.075
			<b>Total</b>	<b>78.666.141</b>