

## CARAMELOS DE COLORES



### Ficha Técnica

<b>Curso al que está dirigida la actividad</b>	Educación de Adultos
<b>Asignatura</b>	Consumo y calidad de vida
<b>Objetivo de aprendizaje transversal</b>	Fortalecimiento de la autonomía personal que considere el hacerse responsable de sí mismo y de los otros.
<b>Objetivo de aprendizaje</b>	Desarrollar una actitud responsable e informada sobre las decisiones de compra en base a información integrada y fiable.
<b>Documento curricular de referencia</b>	Marco Curricular para Básica y Media, Educación de Adultos, 2004.
<b>Contenido de Educación Financiera</b>	El dinero, tipos de dinero, dónde se obtiene, función, valor y relación con el trabajo.
<b>Aprendizaje de educación para un consumo responsable</b>	Comprender el valor del dinero en nuestros actos de consumo.
<b>Sugerencia de material de apoyo para la realización de la actividad</b>	📖 Capítulo “Caramelos de colores” de la serie Consucuento.

## Inicio

Invitar a los estudiantes a ver el capítulo “Caramelos de colores” y reflexionar en conjunto en torno a lo que sienten y piensan de lo sucedido, si les ha pasado algo similar o qué hubieran hecho en su caso.

Incentivarlos a que relaten situaciones vividas respecto a proveedores de bienes y servicios.

## Desarrollo

Comentar en conjunto cómo aprendimos el significado del dinero en nuestras vidas y el uso que le damos a éste, valorando su utilidad para acceder a bienes y servicios, la importancia del ahorro, la necesidad de ordenar nuestro presupuesto familiar y el cumplimiento de nuestras obligaciones, como pagos.

Reflexionar en conjunto acerca de nuestros deberes como consumidores al momento de realizar nuestros actos de consumo.

Realizar un folleto, un tríptico o un afiche donde resuman con sus palabras algunos de los aspectos que consideren relevantes para enseñar a otras personas este tema.

Si han realizado un reclamo, cómo lo han realizado y cuál ha sido el resultado. Analizar las causas del éxito o fracaso.

## Cierre

Las siguientes, son las ideas centrales o conceptos clave de esta actividad, las principales ideas trabajadas que debieran plasmarse en el aprendizaje de los y las estudiantes. Le servirán de apoyo para el cierre de la actividad:

### **Dinero y transacciones:**

Incluye un amplio espectro de temas financieros personales tales como pagos cotidianos, gastos, valor de dinero, tarjetas bancarias, cheques y cuentas bancarias.

Incluye además el conocimiento de los distintos tipos de transacciones económicas y las variaciones del valor del dinero en el contexto nacional e internacional.

El dinero es vital en la vida de los consumidores modernos, permitiéndonos funciones tales como:

- ✓ Comprar y, por lo tanto, cubrir las necesidades vitales.
- ✓ Utilizarlo como símbolo de diferenciación social y de pertenencia a grupos.
- ✓ Asociarlo con sentimientos de satisfacción y felicidad personal.

Desde la perspectiva económica, el dinero ha sido conceptualizado como un medio de intercambio por el cual se valoran los productos y servicios del mercado. De este modo, posee cualidades que hace que todo lo existente en el mercado pueda ser cuantificado mediante un precio.

Eso supone crear equivalencias entre los productos a través de los precios del mercado, por lo que yo podría comprar un libro, un ramo de flores o una bebida por el mismo valor.

Así, la experiencia cotidiana con el dinero nos crea un concepto subjetivo de su valor porque nos permite aproximarnos a un amplio abanico de posibilidades de consumo, pero al mismo tiempo exige una toma de decisiones. Por tanto, es posible establecer que nuestras decisiones asociadas al consumo se ven directamente influenciadas por el contexto social y económico en el que nos insertamos.

**Cumplimiento de las partes:**

- ✓ Los proveedores deben respetar la normativa vigente y promover una competencia leal y sana entre sus pares para captar la atención de los/as consumidores/as,
- ✓ Los precios deben estar a la vista y cobrar el precio allí indicado. De esta manera, el consumidor podrá mirar lo que se le ofrece, comparar y cotizar precios, pensar cuál será su mejor opción de compra y decidir.
- ✓ En nuestro país, el precio que se cobre debe especificar cuál es la moneda en la que se oferta el producto, los requerimientos del pago de impuestos relativos a la transacción, costos adicionales, plazos de entrega, término y condiciones del contrato, formas de pago, restricciones o limitaciones de la compra, alertas de seguridad, políticas de cambios, privacidad de datos personales, reembolsos, garantías, etc. Es obligación del proveedor enviar una confirmación escrita del contrato o comprobante de pago, por vía electrónica o cualquier otro medio que garantice el debido y oportuno conocimiento del consumidor/a.

## Material Anexo

No se requieren materiales adicionales para la realización de esta actividad.