

CONSUMO INFORMADO



Ficha Técnica

Curso al que está dirigida la actividad	III° medio
Asignatura	Lenguaje
Objetivo de aprendizaje transversal	Interactuar oralmente con propiedad a través del diálogo en distintas situaciones comunicativas, aportando nuevas ideas, proponiendo acciones, tomando decisiones y valorando esta instancia como una forma de entendimiento con el otro.
Objetivo de aprendizaje	Interpretar en los mensajes de los medios de comunicación las relaciones entre las conductas y valores que éstos se proponen promover y los tipos de argumentos y procedimientos que emplean para ello.
Documento curricular de referencia	Objetivos Fundamentales y Contenidos Mínimos Obligatorios de la Educación Media. Actualización 2009.
Contenido de Educación para el consumo	Importancia de la documentación legal en la compra de productos o servicios así como la comprensión de su contenido
Aprendizaje de educación para un consumo responsable	Conocer y aplicar los derechos que tiene el consumidor cuando va a tomar una decisión de compra y cuando va a firmar un contrato (lectura responsable de contratos, cláusulas abusivas, obligaciones de los proveedores y consumidores en los contratos, término de contratos).
Sugerencia de material de apoyo para la realización de la actividad	📖 Capítulo “Consumo informado” de la serie Planeta C.

Inicio

A modo de introducción y muy brevemente, el docente pregunta si conocen o han escuchado hablar de la Ley del Consumidor. Puede guiarlos a comprender que ésta implica ciertos derechos y ciertas responsabilidades, los que deben ser ejercidos todos los días, tanto de manera individual como colectiva y que, en esta oportunidad, hablaremos de las decisiones de compra y de los contratos.

Invitar a los estudiantes a ver el capítulo “Consumo informado” y luego pedirles que se junte en grupos, dividiéndose para trabajar el caso del computador y el de la bicicleta.

Pedirles que discutan en grupo las siguientes preguntas:

- ¿Cuáles fueron las motivaciones de los personajes para cambiar el computador y la bicicleta?
- ¿Era necesario el cambio?, ¿Por qué?
- ¿En qué aspectos se fijaron los personajes para elegir el computador y la bicicleta?
- ¿Qué factores hay que tomar en cuenta cuando se va a comprar un producto de estas características?
- Si pudieran darle un consejo a Gianina y a Felipe, ¿qué les dirían?
- ¿Qué derechos y responsabilidades ejerció la familia de Gianina y Felipe como consumidores?

Cada grupo expone sus respuestas donde se reconocen los derechos y responsabilidades que ejercieron y dejaron de ejercer ambos protagonistas.

Desarrollo

Dividir al curso en tres o más grupos, los que deberán trabajar de manera paralela la investigación de 3 temas diferentes y presentarlo al resto del curso de manera clara, didáctica y entretenida:

GRUPO 1: se les entrega un contrato. La tarea es revisar aspectos importantes que hay que considerar antes de firmar uno y explicar cada uno de los conceptos que allí aparecen, ejemplificando y comparando.

GRUPO 2: identificar en el video visto los factores que intervienen en el acto comunicativo. Escoger uno de los diálogos presentados entre padres e hijos para analizarlo desde el punto de vista de las funciones del lenguaje (representativa, emotiva, apelativa, poética, fática, metalingüística). Se les pide reinventar uno de los diálogos padre/madre-hijo/a de acuerdo a una comunicación efectiva.

GRUPO 3: decidir tres o cuatro artículos que se vendan en el comercio y que a ellos le gustaría adquirir. Pedirles que realicen un estudio de mercado, en cuanto a saber dónde se venden, en qué condiciones, a qué precio, que garantías ofrecen, cómo es la compra a crédito y qué tipo de contratos establece el vendedor.

Cierre

de esta actividad, las
el aprendizaje de los y las
ividad:

terísticas y aspectos que
puede ser inferior a 2,5
castellano, en forma clara y
ue se le entregue una copia,

or/a se compromete a

a debe leer y entender su

nos que preguntarle a alguien
no firmar hasta que queden

