

# EL MERCADO



## Ficha Técnica

<b>Curso al que está dirigida la actividad</b>	1° medio
<b>Asignatura</b>	Historia, Geografía y Ciencias Sociales
<b>Objetivo de aprendizaje transversal</b>	Analizar, interpretar y organizar información con la finalidad de establecer relaciones y comprender procesos y fenómenos complejos, reconociendo su multidimensionalidad, multicausalidad y carácter sistémico.
<b>Objetivo de aprendizaje</b>	Comprender que las transformaciones demográficas contemporáneas plantean desafíos económicos-sociales, culturales, políticos y éticos.
<b>Documento curricular de referencia</b>	Marco curricular Educación Media, 2009.
<b>Contenido de Educación Financiera</b>	Conceptos económicos fundamentales para la comprensión de la realidad económica del país.
<b>Aprendizaje de educación para un consumo responsable</b>	Entender cómo funciona el mercado y qué elementos debemos conocer para mejorar nuestra calidad de vida como consumidores.
<b>Sugerencia de material de apoyo para la realización de la actividad</b>	📖 Capítulo “¿Qué es el mercado?” de la serie Consuma Bien, Viva Mejor.

## Inicio

Los/as estudiantes observan el video “¿Qué es el mercado?” y reflexionan junto al/la docente a partir de las siguientes preguntas:

- ¿Qué ocurre cuándo los ingresos de una familia son tan bajos que no puede acceder a los precios del mercado?
- ¿En qué condiciones se encuentra una familia con muchas deudas para operar en el sistema financiero?
- ¿Han escuchado hablar de experiencias de economía solidaria? Si es así ¿cuál/es? ¿en qué consisten?

## Desarrollo

Leen en parejas o pequeños grupos los tres textos sobre cooperativas de consumo, buscan información por Internet y contestan por escrito preguntas sobre conceptos económicos básicos, como definiciones de oferta, demanda, asignación de recursos, agentes económicos, factores productivos, rol de diversas instituciones financieras, etc.

Posteriormente, sintetizan en un párrafo, la reflexión más significativa que haya surgido durante el trabajo grupal, para presentarla al curso.

## Cierre

En conjunto, reflexionan acerca del rol del Estado en el mercado nacional e internacional y el bienestar de las personas, haciendo un cuadro con las principales conclusiones.

Se sugiere enfatizar en la comprensión de los textos a nivel inferencial, centrándose en temas como la visión de sociedad implícita en las prácticas que los textos sugieren.

Por otro lado, frente al nivel de comprensión crítica o valorativa, se sugiere que los/as estudiantes tomen postura frente a estas prácticas alternativas, fundamentando su posición y utilizando una adecuada argumentación.

Al finalizar la actividad, relevar la importancia de que los propios consumidores comprendan y se involucren en el rol que juegan dentro del mercado, que actúen de manera más responsable y consistente para exigir sus derechos y cumplir con sus deberes. En definitiva, que sean ciudadanos participativos para el adecuado funcionamiento del mercado.

## Material Anexo

### Texto 1

### Promoviendo el Comprando Juntos y las Cooperativas de Consumo

30 ENERO, 2011 BY [COMERCIOJUSTO.CL](http://COMERCIOJUSTO.CL)



En una sociedad basada en producción y el consumo, la realización de **compras grupales** mediante **grupos de compra** o **cooperativas de consumo**, puede resultar un elemento potenciador de la transformación social, contribuyendo a un desarrollo sostenible, justo y participativo. Este es un desafío importante, sobre todo para aquellos que creemos en un mundo mejor, en una sociedad más justa y en un Chile para todos.

El control sobre la distribución de alimentos, sobre nuestras semillas, el poco cuidado que demuestran algunas empresas sobre la salud de las personas y el abuso reiterado de la posición dominante que ejercen grandes empresas sobre proveedores y consumidores hace indispensable un cambio. Es nuestra responsabilidad, individual y colectiva, transformar en realizaciones concretas las oportunidades que tenemos.

Te invitamos a pasar a la acción, comprando en forma colectiva, participando en grupos de compra o cooperativas de consumo, informándote y actuando de una forma responsable y coherente.

Junto a un grupo familiar estamos promoviendo el consumo responsable a través del Comprando Juntos <http://www.comprandojuntos.cl/>, nuestra intención es contribuir a la cooperación y el ahorro, fomentando el comercio justo, el desarrollo de una cultura alimentaria y de consumo ecológico, priorizando las tiendas tradicionales y las vías de consumo directo.

*“Las personas consumidoras pueden, a través de sus gestos cotidianos, contribuir al cambio de las reglas de producción y consumo en nuestra sociedad.*

*En esos gestos y en la propia capacidad de elección, pueden convertir su acto de consumo en un acto de transformación social.”*

Carlos Askunze, REAS Euskadi  
(Red de Economía Alternativa y Solidaria)

Fuente: <http://www.comerciojusto.cl/2011/01/promoviendo-el-comprando-juntos-y-las-cooperativas-de-consumo/>

**Texto 2**

## Comprando Juntos Ahorramos Compartiendo

*“Ninguna de las revoluciones grandes o pequeñas han logrado crear un sistema propicio para la aparición del nuevo hombre, porque este no puede surgir de una sociedad en desequilibrio, de una sociedad encaminada únicamente a la producción y el consumismo, de una sociedad que no satisface por igual las necesidades materiales como las espirituales del ser humano”*

Íntimas Suculencias – Laura Esquivel.



**Solidaridad y Cooperación**

La solidaridad es una condición indispensable para la existencia de la sociedad; desde el principio de los tiempos su práctica surgió para satisfacer las necesidades elementales: conseguir alimentos, construir el refugio, cuidar el fuego, defender la vida.

En el transcurso de la historia y como resultado de la experiencia social, la solidaridad pasa de ser una conducta primaria a la categoría de valor universal.

Así, la cultura solidaria se expresa cotidianamente a través de múltiples formas, pero siempre con la condición de ser un acto de ida y vuelta: dar y recibir el pan, los afectos y los frutos del trabajo. Y también respaldar las causas justas o aunar voluntades para el bien común. Esto es la ayuda mutua y el esfuerzo propio. En eso radica la esencia de la cooperación, organizar la economía a partir de la solidaridad con fines humanistas y en función de un desarrollo sustentable.

La solidaridad es indispensable como amalgama de la organización social y el cimiento fundamental de una vida digna y justa para todos.

*Extracto de introducción del documento de discusión “LAS COOPERATIVAS COMO PARTE DE LA ECONOMÍA SOCIAL, ¿UNA ALTERNATIVA PARA SALIR DE LA CRISIS?”, Claudia De Liso, Reunión Especializada de Cooperativas del MERCOSUR (RECM). Uruguay, Julio, 2009.*

## Agregación de demanda

La agregación de demanda es una forma de cooperación entre personas o empresas que consiste en sumar sus demandas (compras) conjuntas para obtener un mayor volumen que el que tendrían por separado, y logrando así beneficios, usualmente un mayor poder de negociación y de compra y la obtención de mejores precios y condiciones. Esta es una manera como empresas distintas de tamaños relativamente pequeños pueden superar esa limitación y lograr los beneficios de un tamaño conjunto mayor.

## Comprando Juntos Ahorramos Compartiendo

Comprar en conjunto puede ser una muy buena alternativa que permite abaratar costos y ayuda a que nos organicemos como personas, consumidores y usuarios.

- Júntese con un grupo de personas de la cuadra, del colegio o de una organización del sector, y propóngales realizar una compra en conjunto para abaratar costos.
- Reúnanse y decidan la cantidad de dinero que puede aportar cada grupo familiar. De acuerdo con eso hagan una lista de los productos que podrían comprar en conjunto.
- Se recomiendan productos de abarrotes no perecibles (azúcar, aceite, legumbres, sal, té, café, tallarines, latas, etc.).
- Hagan una estimación de las cantidades y coticen, considerando las distribuidoras mayoristas, los precios más convenientes (consideren también los gastos movilización y transporte).
- Busquen un lugar seguro donde guardar los alimentos. (Parroquia, oficina de una organización, escuela, etc.).
- Nombren un grupo de personas que se encarguen de recolectar el dinero, ir a comprar y entregar los alimentos.
- Es importante que todo se haga de la forma más transparente, (entregar la información de lo que se gastó, presentando la boleta y el precio de cada producto).
- Evalúen cómo resultó el sistema, se pueden corregir algunos aspectos.
- Pónganse de acuerdo cada cuánto tiempo lo harán y roten los responsables.
- Si tuvieron buenos resultados, difundan la idea, es posible que se integren otras personas o que otros quieren organizarse.

Fuente: <http://www.comprandojuntos.org/2010/10/comprando-juntos-ahorramos-compartiendo/>

### Texto 3

## Comprando Juntos en Barrio Nueva Villa Sur de Pedro Aguirre Cerda



En el mes de Junio de 2009 un grupo de familias del Barrio Nueva Villa Sur de la comuna de Pedro Aguirre Cerda en la Región Metropolitana de Chile ha emprendido un nuevo "Comprando Juntos", el objetivo principal es comprar "mercadería para la canasta familiar", a precio de costo, es decir, se compra al por mayor y luego las familias que forman parte de esta iniciativa adquieren el producto a precio de costo.

Para poder efectuar las primeras compras se realizaron actividades con el propósito de generar recursos y también recibieron donaciones, lo que permitió disponer de un capital inicial para emprender esta actividad.



Esta iniciativa nace a partir de las dificultades económicas existentes entre los vecinos y para darle el vamos fue necesario convocar a las vecinas donde se les explicó los beneficios que obtendrían sus familias al comprar su canasta familiar de esta forma, así fue como se organizaron; primero fueron cinco familias comprometidas con este proyecto y hoy existen cerca de veinte, lo que da cuenta de la conveniencia de este sistema.

Este "Comprando Juntos" se organiza a través de una directiva compuesta por una Tesorera, una Secretaria y delegados por Naves; cabe señalar que el equipo fundador es el que dirige el proceso y además es el que hace el estudio de mercado antes de adquirir la mercadería.





El “Comprando Juntos” esta a cargo del Equipo Social del programa “Quiero mi Barrio” liderado por Lucila Muñoz B. quien tenía experiencia en este tipo de iniciativas, además de contar con el apoyo de Camila Huerta y Mónica León.

El “Comprando Juntos” se reúne todos los miércoles desde las 20:30 a 22:00 horas, en la oficina del Quiero mi Barrio en Paseo Grohner N°5865, departamento 301.

Esta iniciativa fue finalista en el II Concurso de Buenas Prácticas en Barrios, organizado por el Minvu, a través de la Línea de Desarrollo de Barrios.

Fuente: <http://www.comprandojuntos.org/2010/12/comprando-juntos-en-barrio-nueva-villa-sur-de-pedro-aguirre-cerda/>