

CONTRATANDO UN PLAN DE CELULAR



Ficha Técnica

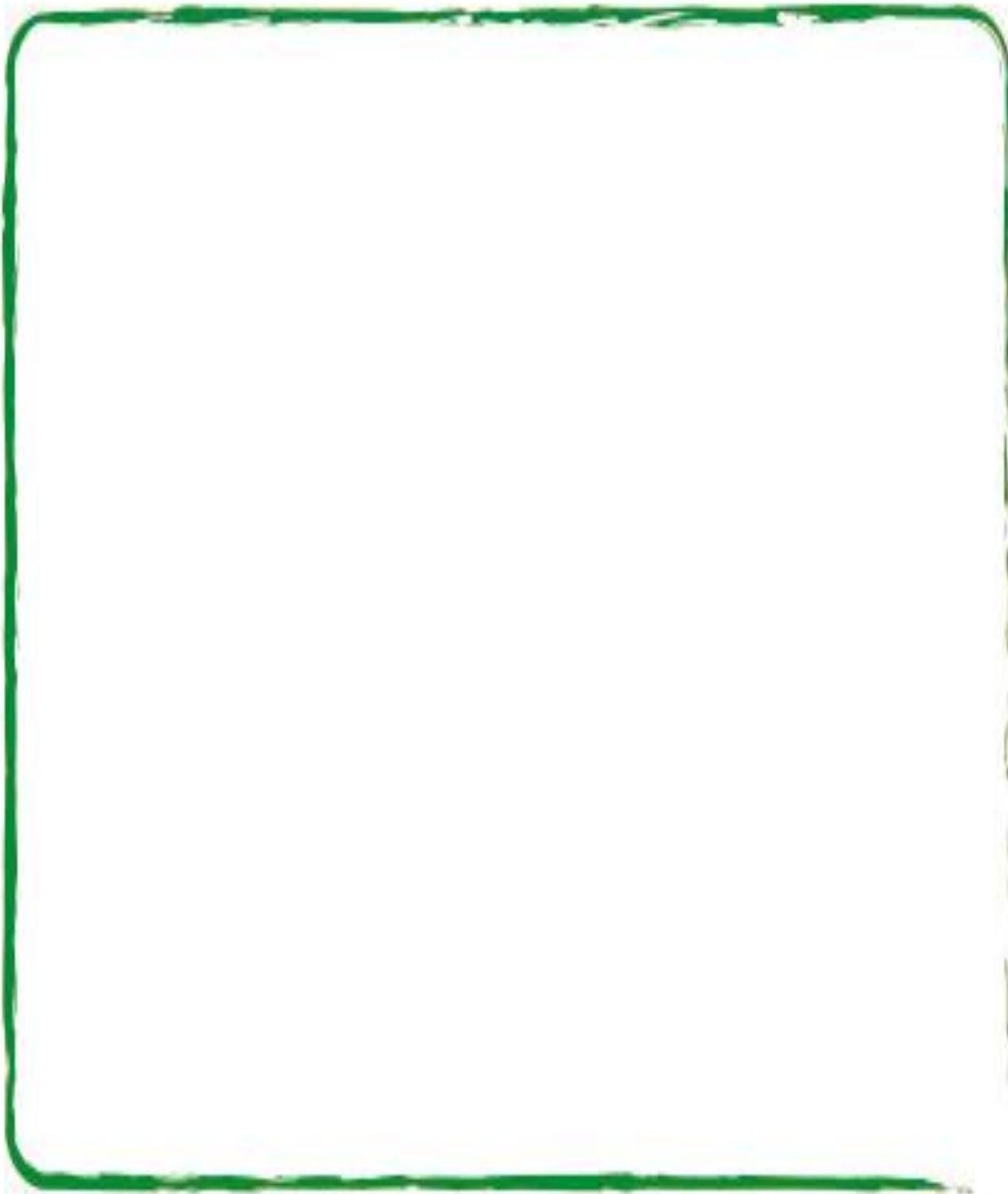
Curso al que está dirigida la actividad	7° básico
Asignatura	Matemática
Objetivo de aprendizaje transversal	Interés por conocer la realidad y utilizar el conocimiento (habilidades de investigación)
Objetivo de aprendizaje	Reconocer una proporción como una igualdad entre dos razones
Documento curricular de referencia	Programa de estudio 7° año. (2011)
Contenido de Educación Financiera	El dinero y su uso
Aprendizaje de educación para un consumo responsable	Calcular cuál de dos artículos de consumo de diferente tamaño daría una mejor relación calidad precio teniendo en cuenta las necesidades específicas de las personas y de las circunstancias.
Sugerencia de material de apoyo para la realización de la actividad	<ul style="list-style-type: none"> • Tarjetas con descripción de cada personaje y sus necesidades • Cartilla con información de oferta de planes de celular de diferentes compañías.

Inicio

El/la docente introduce la actividad señalando la importancia de comparar y cotizar antes de comprar un producto o contratar un servicio.

Pregunta a los/as estudiantes si alguna vez han visto un mismo producto a precio distinto en diferentes lugares y les pide que compartan alguna experiencia al respecto.

Desarrollo



Cierre

Cada grupo presenta al curso la tabla construida y los resultados del análisis realizado, argumentando frente a sus compañeros por qué la opción elegida es la mejor alternativa para el personaje que les tocó.

Se sugiere utilizar el espacio de puesta en común para evaluar los aprendizajes evidenciados en la argumentación de cada grupo en relación con los cálculos de proporcionalidad requeridos para determinar el valor cada minuto, cada mensaje de texto, etc. para cada uno de los planes.

También puede evaluarse en esta instancia la capacidad demostrada por cada grupo para evaluar cada una de las alternativas en función de las necesidades planteadas.

Se sugiere que esta actividad se evalúe formativamente.