

SERNAC EDUCA



Ficha Técnica

Curso al que está dirigida la actividad	6° básico
Asignatura	Lenguaje
Objetivo de aprendizaje transversal	Organizar, clasificar, analizar, interpretar y sintetizar la información y establecer relaciones entre las distintas asignaturas del aprendizaje.
Objetivo de aprendizaje	Escribir artículos informativos para comunicar información sobre un tema: organizando el texto en una estructura clara, desarrollando una idea central por párrafo, agregando las fuentes utilizadas.
Documento curricular de referencia	Bases curriculares 1° a 6° básico, 2012
Contenido de Educación financiera	Planificación financiera y elaboración de presupuestos
Aprendizaje de educación para un consumo responsable	Comprender la importancia de considerar el presupuesto familiar y la jerarquización de las necesidades antes de tomar una decisión de consumo.
Sugerencia de material de apoyo para la realización de la actividad	Cartulinas, lápices de colores y plumones. Capítulo “Súper endeudados” de la serie Historias de consumo.

Esta actividad fue diseñada e implementada por una docente que realizó el curso en la versión 2013. Se trata de **Carolina Margarita Chacón Díaz**, del **Colegio de Aplicación**, en la **Región de La Araucanía**.

Inicio

Invitar a los estudiantes a visualizar el capítulo “Súper endeudados” de la serie Historias de Consumo.

El/la docente deberá definir y aclarar conceptos básicos de educación financiera, en una PPT:

- ✓ Dinero
- ✓ Deuda
- ✓ Crédito
- ✓ Débito
- ✓ Consumo
- ✓ Bienes
- ✓ Servicios
- ✓ Gestión y planificación financiera familiar

Se realiza una discusión socializada sobre los contenidos de PPT y videos relacionados con la temática, reflexionando en conjunto sobre conductas responsables que podemos tener en nuestra familia y el colegio.

Desarrollo

Pedir a los estudiantes que, en grupos, elaboren un afiche relacionado con el consumo familiar responsable y las conclusiones recabadas en la reflexión grupal, en el cual se apliquen los conceptos aprendidos y los conocimientos sobre planificación del consumo familiar y entreguen un mensaje, teniendo como foco la transmisión de un mensaje que invite a los demás a ser responsables en las decisiones financieras que toma.

De forma anexa, se sugiere elaborar un formato de compromiso familiar que los niños deberán completar junto a sus padres, en el cual deberán plantear medidas para mejorar su economía familiar.

En la siguiente clase, se conversa en base a las experiencias de cada uno de los estudiantes al llevar esta actividad a sus hogares, focalizando la discusión a los compromisos y acciones planteadas para mejorar su economía doméstica.

Cierre

Las siguientes, son las ideas centrales o conceptos clave de esta actividad, las principales ideas trabajadas que debieran plasmarse en el aprendizaje de los y las estudiantes. Le servirán de apoyo para el cierre de la actividad:

- Los estudiantes, a pesar de su edad, ya son parte importante de las decisiones de consumo que se realizan en un hogar, y por ende, deben conocer los principios básicos y los derechos que deben considerar como consumidores.
- Es de vital importancia traspasar estos conocimientos a sus familias, y que puedan fijarse pequeñas metas para comportarse como consumidores informados y responsables.
- Los estudiantes, desde corta edad, ya poseen hábitos de consumo que no consideran un presupuesto o una jerarquización de las necesidades, y tampoco conocen o han escuchado hablar en sus hogares sobre sus derechos como consumidores, pero sin embargo, son partícipes de decisiones importantes que a veces significan un endeudamiento familiar importante.