

## APRENDO A AHORRAR INTELIGENTEMENTE



### Ficha Técnica

Esta actividad fue diseñada e implementada por una docente que realizó el curso en la versión 2013. Se trata de **Carla Lorena Cid Carrillo**, de la **Escuela Hernando de Magallanes**, en la **Región de Magallanes y Antártica Chilena**.

<b>Curso al que está dirigida la actividad</b>	5° básico
<b>Asignatura</b>	Lenguaje
<b>Objetivo Transversal</b>	Resolver problemas de manera reflexiva en el ámbito escolar, familiar y social, tanto utilizando modelos y rutinas como aplicando de manera creativa conceptos y criterios.
<b>Objetivo de aprendizaje</b>	Comprender textos, aplicando estrategias de comprensión lectora; por ejemplo, relacionar la información del texto con sus experiencias y conocimientos; identificar ideas más importantes de acuerdo con el propósito del lector; organizar la información en esquemas o mapas conceptuales.
<b>Documento curricular de referencia</b>	Bases curriculares 1° a 6° básico, 2012
<b>Contenido de Educación financiera</b>	El ahorro
<b>Aprendizaje de educación para un consumo responsable</b>	Conocer las ventajas de ahorrar y analizar textos correspondientes a la importancia de reciclar y su relación con el ahorro.
<b>Sugerencia de material de apoyo para la realización de la actividad</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Capítulos “La compra al contado y a crédito” y “La fiesta” de la serie Diego y Glot Consumidores.</li><li>• Plumones, lápiz, pegamento, tijeras.</li><li>• Cartulinas, diarios y revistas, tarros, material de desecho</li></ul>

## Inicio

Invitar a los estudiantes a contestar el siguiente diagnóstico:

- ✓ ¿Qué es el ahorro?
- ✓ Cuando una persona trabaja en qué crees que distribuye su sueldo, si pensamos que tiene familia y mantiene una casa ¿Qué gastos tiene?
- ✓ ¿Qué es la inversión?
- ✓ Nombra algunos derechos del consumidor.
- ✓ ¿Qué es la compra al contado y la compra a crédito?
- ✓ ¿Cuál es la ventaja y la desventaja de la compra al contado y la compra al crédito?
- ✓ ¿Cuál crees tú que es una actitud racional de consumo responsable?

Invitar a los estudiantes a ver el capítulo “La compra al contado y a crédito” de la serie Diego y Glot Consumidores.

Ahora que han visto los videos, intercambiar opiniones en torno a las preguntas:

- ✓ ¿Qué es venta al contado?
- ✓ ¿A crédito?
- ✓ ¿Qué es consumidor?
- ✓ ¿Qué es el ahorro?

El/la docente explica los principales conceptos como consumidor, proveedor, contado, crédito, inversión, ahorro y algunos derechos de los consumidores.

Los alumnos apoyados por un tríptico entregado por el docente enriquecen la información obtenida a partir de las explicaciones que hace el docente.

## Desarrollo

Pedir a los alumnos/as juntarse en grupos de 5 o 6 personas cada uno y recibir una tarjeta con una misión: buscar noticias, mensajes, avisos, fotos o publicidad referida a:

- Comprar al contado.
- Comprar a crédito (tarjetas de crédito, cheques, a plazo, crédito de bancos, etc.
- Cómo ahorrar dinero.
- Comparar proveedor y consumidor.
- Los derechos de los consumidores.
- Tener una actitud responsable como consumidor, reciclar o reutilizar.

Cada grupo tendrá una cartulina donde pegar y escribir de una manera diferente y creativa la información encontrada.

Para ello, tendrán que tomar en cuenta algunas recomendaciones: la cartulina tiene que tener un título, escritura legible de lo que quieren explicar, definición de conceptos que les tocó en la tarjeta, pegar fotografías y mucha creatividad.

Las exposiciones de cada grupo se realizarán en la clase siguiente de forma creativa y finalizan.

A la clase siguiente, invitar a los estudiantes a ver el capítulo “La fiesta” de la serie Diego y Glot Consumidores.

Intercambiar opiniones en torno a las preguntas:

- ✓ ¿Qué es cotización?
- ✓ ¿Qué es letra chica?
- ✓ ¿Qué es un descuento?
- ✓ ¿Cómo juntaron la plata?
- ✓ ¿Qué es la garantía?
- ✓ ¿Para qué sirve la boleta?

Invitar a los alumnos a realizar un trabajo manual, el cual consiste en crear una alcancía con material de desecho, adornándola de forma creativa. Pueden terminarla en casa y pensar en algún slogan para ponerle a su alcancía.

Para finalizar, pedirle a los alumnos analizar el siguiente texto *“Según la agencia de protección ambiental (EPA) seis bolsas plásticas por personas son tiradas a diario”*.

Iniciar un debate grupal al respecto, respondiendo a las preguntas:

- ✓ ¿Cuál es la principal problemática que presenta el texto?
- ✓ ¿Cómo ayudarías tú, en casa o colegio para terminar con las bolsas de basura?

Pedir a los estudiantes que ideen en conjunto otra forma de reciclar, como una manera de ahorrar.

## Cierre

El/la docente realiza un resumen general de las clases anteriores con las ideas clave aprendidas.

Invitar a los estudiantes a resolver la evaluación de contenidos:

De acuerdo a los videos vistos en clases, ¿de qué se trataban?	
Nombra algunos conceptos que aprendiste en clases	
Elije uno de los conceptos que aprendiste, defina y ejemplifica.	
Un hombre vende productos en su tienda, es entonces un:	a. Consumidor b. Proveedor c. Importador
Cuando la mamá guarda dinero en el banco para los estudios de su hijo, es:	a. Crédito b. Ahorro c. Inversión
Una familia compra en el supermercado mercadería con tarjeta. La venta sería:	Contado b. Crédito c. Plazo
Las acciones que puede tener el ahorro son:	a. Gasto, pérdida, ganancia b. Gasto, ahorro, inversión c. Ganancia, ahorro, inversión

Tener libre elección al comprar un producto es:	<ul style="list-style-type: none"><li>a. Actitud del consumidor</li><li>b. Valor del consumidor</li><li>c. Derecho del consumidor</li></ul>
Es un servicio que se preocupa de los consumidores y hacer valer sus derechos:	<ul style="list-style-type: none"><li>a. SERNAC</li><li>b. SERNAM</li><li>c. SERPLAC</li></ul>
Responde Verdadero o Falso:	<ul style="list-style-type: none"><li>a. Una de las actitudes del consumidor es actitud hacia el comercio justo.</li><li>b. Inversión es un porcentaje del ingreso para adquirir activos físicos o financieros</li><li>c. Uno de los derechos del consumidor es no poder arrepentirse.</li><li>d. La calidad y garantía legal es uno de los derechos del consumidor.</li><li>e. El proveedor es quien vende y provee de productos a los consumidores.</li><li>f. SERNAC significa Servicio Nacional del Consumidor</li><li>g. Contado es pagar con documento que permite avanzar el pago y pagar en cuotas</li></ul>

Las siguientes, son las ideas centrales o conceptos clave de esta actividad, las principales ideas trabajadas que debieran plasmarse en el aprendizaje de los y las estudiantes:

- ✓ Conceptos básicos relacionados al consumo: SERNAC, consumidor, proveedor, crédito, contado, ahorro, inversión, derechos de los consumidores.
- ✓ Valorar la importancia de pagar al contado, aunque a veces pagar a crédito con tarjeta, da ventajas en cuanto a descuentos que hacen las tiendas y los regalos que entregan por ello.
- ✓ La importancia de la boleta para hacer valer la garantía.
- ✓ La importancia de cotizar antes de comprar.
- ✓ Valores y actitudes que descubrieron y que debemos tener todas las personas ante el consumo.
- ✓ La importancia del ahorro, formas de ahorro, específicamente en sus derivados como el reciclaje.