

DECIDIENDO QUÉ COMPRAR



Ficha Técnica

| | |
|--|---|
| Curso al que está dirigida la actividad | 1° básico |
| Asignatura | Lenguaje |
| Objetivo de aprendizaje transversal | Resolver problemas de manera reflexiva en el ámbito escolar, familiar y social, tanto utilizando modelos y rutinas como aplicando de manera creativa conceptos y criterios. |
| Objetivo de aprendizaje | Desempeñar diferentes roles para desarrollar su lenguaje y autoestima, y aprender a trabajar en equipo. |
| Documento curricular de referencia | Bases Curriculares 1° a 6° básico, 2013 |
| Contenido de Educación para el consumo | Conceptos de sistema económico, instituciones financieras y publicidad. |
| Aprendizaje de educación para un consumo responsable | Comprender que una serie de factores externos, tales como la publicidad y la presión de los pares, pueden afectar las elecciones de las personas. |
| Sugerencia de material de apoyo para la realización de la actividad | <ul style="list-style-type: none"> • Tarjetas para cada grupo. • Cartel para apoyar la lectura de las tarjetas. |

Inicio

El/la docente introduce la actividad realizando preguntas como las siguientes:

- ✓ ¿Ustedes realizan compras?
- ✓ ¿Acompañan a sus familias a comprar?
- ✓ ¿Qué tipos de productos compran?
- ✓ ¿Alguna vez han comprado algo que no querían o no necesitaban porque otra persona los convenció de eso?
- ✓ ¿Recuerdan cómo fue?
- ✓ ¿Alguno/a de ustedes puede narrar al curso su experiencia?

Desarrollo

El/la docente invita a los/as estudiantes a formar grupos de 4 personas. Cada grupo recibe un set de tarjetas con nombres de personajes a los que deberán representar.

El/la docente muestra y lee en voz alta un cartel con los nombres entregados a cada grupo para que todos los/las estudiantes puedan reconocerlos y luego lo pega en un lugar visible de la sala y les explica la tarea a desarrollar: cada grupo debe representar una situación de compra donde hay un vendedor/a, un comprador/a y dos amigos/as. Uno de ellos va a realizar una compra y sus amigos tratan de convencerlo de que compre algo que no necesita.

El grupo debe decidir si finalmente los amigos lograrán convencer al estudiante de que compre algo más o si sólo lleva lo que necesita.

Luego de un tiempo breve para prepararse, cada grupo muestra su representación al curso.

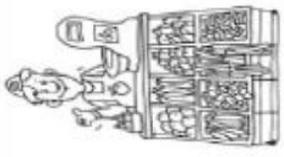
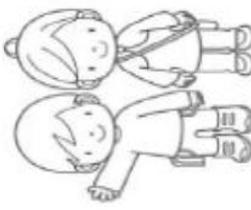
Cierre

El/la docente felicita a cada grupo por su presentación y anima a los niños/as a comentar lo que han visto, centrando su atención en aspectos como los siguientes:

- ✓ ¿En cuál de las representaciones el/la comprador/a compró algo que no necesitaba? ¿Qué opinan de esa situación?
- ✓ ¿Cuál creen que será la consecuencia de eso?
- ✓ ¿En cuál de las representaciones el/la comprador/a no se dejó convencer?
- ✓ ¿Qué ventajas podría tener su actitud?
- ✓ ¿Qué habrían hecho ustedes?

Es importante que los estudiantes comprendan que existen situaciones de compra donde a veces, las personas son presionadas para comprar un artículo que no desean adquirir.

Material Anexo

| | | |
|--|---|---|
|  <p>VENDEDOR/A</p> |  <p>COMPRADOR/A</p> |  <p>AMIGO/A</p> |
|--|---|---|

Tarjetas para cada grupo

| | |
|--------------------|-------------------|
| COMPRADOR/A | VENDEDOR/A |
| AMIGO/A | AMIGO/A |
| COMPRADOR/A | VENDEDOR/A |
| AMIGO/A | AMIGO/A |



