

# LO QUE COMPRO, ¿ES LO QUE QUIERO COMPRAR?



## Ficha Técnica

<b>Curso al que está dirigida la actividad</b>	1° básico
<b>Asignatura</b>	Lenguaje
<b>Objetivo de aprendizaje transversal</b>	Demostrar interés por conocer la realidad y utilizar el conocimiento.
<b>Objetivo de aprendizaje</b>	Desempeñar diferentes roles para desarrollar su lenguaje y autoestima, y aprender a trabajar en equipo.
<b>Documento curricular de referencia</b>	Bases curriculares 1° a 6° básico, 2013.
<b>Contenido de Educación Financiera</b>	Conceptos de sistema económico, instituciones financieras y publicidad
<b>Aprendizaje de educación para un consumo responsable</b>	Representar y analizar situación de compra y venta.
<b>Sugerencia de material de apoyo para la realización de la actividad</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Video: Recreación comprando en el Kiosco de la Escuela, de creación propia.</li><li>• Data, Notebook.</li><li>• Tarjetas para cada grupo: Vendedor(a), Comprador(a), Amigo(a), Amigo(a).</li><li>• Juguetes que representan objetos comestibles, cajas registradoras, entre otros</li></ul>

## Inicio

La profesora da a conocer el objetivo de la clase: “Representar y analizar situación de compra y venta”, luego activa conocimientos previos con las siguientes preguntas

- ✓ ¿Ustedes realizan compras?
- ✓ ¿Acompañan a sus familias a comprar?
- ✓ ¿Qué tipos de productos compran?
- ✓ ¿Alguna vez han comprado algo que no querían o no necesitaban porque otra persona los convenció de eso?
- ✓ ¿Recuerdan cómo fue?
- ✓ ¿Alguno/a de ustedes puede narrar al curso su experiencia?

La docente escucha atentamente las respuestas de sus estudiantes y les invita a ver un video (grabado en el Kiosco de la escuela) donde se aprecia cómo el comprador es convencido por sus amigos de que compre otra cosa y no lo que deseaba comprar. En el video aparecen alumnos del curso.

## Desarrollo

Una vez visto el video, la docente pregunta a los estudiantes ¿qué pudieron apreciar en el video?, ¿Cuál es la situación del comprador?

Con este video y comentarios, la profesora invita a los/as estudiantes a formar grupos de 4 personas.

Cada grupo recibe un set de tarjetas con nombres de personajes a los que deberán representar en una situación similar a la del video. Cada grupo posee elementos (juguetes que representan objetos comestibles, cajas registradoras, entre otros, solicitados previamente).

Cada grupo debe representar una situación de compra donde hay un vendedor/a, un comprador/a y dos amigos/as. Uno de ellos va a realizar una compra y sus amigos tratan de convencerlo de que compre algo que no necesita. O bien una situación similar a la descrita pero con una actitud distinta del comprador.

Luego de un tiempo breve para prepararse, cada grupo muestra su representación al curso en el lugar de la sala donde preparó la representación.

Una vez observada la representación de cada grupo, la profesora felicita y retroalimenta el trabajo de todos(as).

## Cierre

La docente pide a los estudiantes que comenten lo que han visto, centrando su atención en aspectos como los siguientes:

- ✓ ¿Qué opinan de todas las situaciones presentadas?
- ✓ ¿En cuál de las representaciones el/la comprador/a se dejó convencer?
- ✓ ¿Cuál creen que será la consecuencia de eso?
- ✓ ¿En cuál de las representaciones el/la comprador/a no se dejó convencer?
- ✓ ¿Qué ventajas podría tener su actitud?
- ✓ ¿Qué habrían hecho ustedes?

Una vez, que los estudiantes dan sus opiniones, la profesora deja un registro en la pizarra con las conclusiones emitidas por ellos. Luego les solicita que se autoevalúen contestando hoja de evaluación previamente multicopiada.

Es importante que los estudiantes comprendan que existen situaciones de compra donde a veces las personas son presionadas para comprar un artículo que no desean adquirir.

Esta actividad fue diseñada e implementada por una docente que realizó el curso en la versión 2015. Se trata de **Carmen Gloria Arriagada Celedón**, de la **Escuela Artística Municipal Armando Dufey Blanc**, de la región de **La Araucanía**.

*“Considero que esta experiencia educativa en el primero Básico, fue muy entretenida para los estudiantes y para mí, ya que se generó a través del juego y representación de roles, logrando un aprendizaje significativo que servirá de aporte a las decisiones económicas que tomen en su vida cotidiana personal y familiar. También, favoreció el proceso formativo para trabajar en equipo, respetar y valorar el trabajo del otro. Considero también que esta instancia de aprendizaje fue enriquecedora, ya que los alumnos y alumnas participaron activamente, con motivación y entusiasmo, puesto que se enfrentaron a un tema muy cercano, ya que muchas veces ocurre que los amigos o los padres o la misma publicidad nos persuaden y nos invita a comprar cosas que no deseamos.*

*La estructura, tiempo y recursos de la clase fueron adecuados a los intereses y a la edad de mis estudiantes.*

*Por otro lado, la secuencia en que presenté las actividades permitió integrar las habilidades, conocimientos y actitudes. Además, el video presentado al inicio de la clase estaba muy contextualizado a la realidad de ellos y además muy cercano, ya que eran sus propios compañeros los protagonistas.*

*Los estudiantes trabajaron en grupo, lo que ayuda a que trabajen apoyándose mutuamente y les permite ser partícipes activos de su propio aprendizaje.*

*Los Objetivos de Aprendizaje y de la clase respectivamente se cumplieron en su totalidad.*

*Los estudiantes lograron comprender que existen situaciones de compra donde a veces, las personas son presionadas para comprar un artículo que no desean adquirir; reflexionaron sobre sus propias prácticas como consumidores y debatieron en torno a la influencia de la publicidad en nuestras vidas*

*Señalo que este tipo de actividades en el aula son necesarias y enriquecedoras, ya que el niño a través de la representación de roles, puede adquirir importantes aprendizajes, a través del juego.*

*La evaluación, como sabemos es un proceso permanente y está presente en cada momento de la clase, ya sea a través de la observación directa, monitoreo y retroalimentación que realiza la profesora, como también evaluar el trabajo del compañero(a) y su propio trabajo. En esta oportunidad, la evaluación estuvo presente en la activación de conocimientos previos al inicio de la clase, en lista de cotejo durante el proceso y la autoevaluación al final de la clase.*

*Para mí fue muy relevante trabajar este tema en el aula, ya que el tema de comprar los niños y niñas lo viven diariamente junto a sus familias o en la escuela al comprar en el kiosco. También el tema de la persuasión es algo que se vive diariamente a través de la publicidad. Mis estudiantes se motivaron cuando previamente se les pidieron juguetes, para la actividad de aprendizaje, entonces para ellos iba a ser un juego. Para la edad de ellos es importante generar las instancias de aprendizaje a través del juego.”*

## Material Anexo



Ministerio de Educación  
Aprendizaje Deftly Basic

Profesora: Carmen Gloria Arriagada

### AUTOEVALUACION

Objetivo de Aprendizaje Lenguaje:	Desempeñar diferentes roles para desarrollar su lenguaje y autoestima, y aprender a trabajar en equipo.
Contenidos de Educación Financiera:	Conceptos de sistema económico, instituciones financieras y publicidad.
Objetivo de la clase:	"Representar y analizar situación de compra y venta"
Nombre del Estudiante:	Trinidad
Curso:	Primero Básico B
Fecha:	2 de octubre del 2015

Ahora que terminaste tu trabajo, evalúa tu desempeño en clases. Para eso marca con una X el espacio de la carita que corresponda.

Indicador		
Escuche con atención a la profesora.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Participé en cada actividad de la clase con entusiasmo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Di opiniones o comentarios en la clase.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Observé el trabajo de mis compañeros con respeto.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Participé activamente en mi grupo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Qué aprendiste hoy:

Comprar lo que yo quiera y  
que mis amigos no me obliguen a  
a comprar lo que no quiero ya