

# LA MEGA-ULTRA FÁBRICA



## Ficha Técnica

<b>Curso al que está dirigida la actividad</b>	Nivel Transición
<b>Núcleo de aprendizaje</b>	Lenguaje verbal
<b>Objetivo general</b>	Comunicar sensaciones, vivencias, emociones, sentimientos, necesidades, acontecimientos e ideas a través del uso progresivo y adecuado del lenguaje no verbal y verbal, mediante la ampliación del vocabulario, el enriquecimiento de las estructuras lingüísticas y la iniciación a la lectura y la escritura, mediante palabras y textos pertinentes y con sentido.
<b>Objetivo de aprendizaje</b>	Interesarse en el lenguaje escrito a través del contacto con textos de diferentes tipos como cuentos, letreros, noticias, anuncios comerciales, etiquetas, entre otros.
<b>Documento curricular de referencia</b>	Bases curriculares de Educación Parvularia, 2005
<b>Contenido de Educación Financiera</b>	Conceptos del sistema económico e influencia de la publicidad.
<b>Aprendizaje de educación para un consumo responsable</b>	Comprender que una serie de factores externos, tales como la publicidad y la presión de los pares, pueden afectar las elecciones, entre éstas las financieras.
<b>Sugerencia de material de apoyo para la realización de la actividad</b>	📖 Capítulo “La mega-ultra fábrica” de la serie Matilde y Martín.

## Inicio

Invitar a los niños y niñas a ver el video “La mega-ultra fábrica”.

Mostrar imágenes de los personajes, describirlos e invitarles a identificarse con ellos.

Realizar preguntas como:

- ¿Quiénes son ellos?
- ¿Por qué están juntos?
- ¿Quién es mayor?
- ¿Quién es menor?
- ¿Quién es Rataberto?
- ¿A quién te pareces, a Martín o Matilde?

Invitar a niños y niñas a recordar lo observado, realizando a cada uno/a preguntas como:

- ¿Qué quería Matilde?
- ¿Por qué estaba tan entusiasmada?
- ¿Dónde lo había visto?
- ¿Cómo se había imaginado el producto?
- ¿Qué paso cuando lo recibió?
- ¿Qué hizo con la fábrica?

## Desarrollo

Posteriormente, mostrarles 4 láminas con los hechos principales e invitar a niños y niñas a ponerlas en orden con una secuencia lógica temporal. (Lámina disponible en anexo: secuencia temporal).

Reunirse en círculo con niños y niñas y comentar lo que ellos saben de la publicidad. Invítelos a comentar spots publicitarios de juguetes, alimentos y golosinas que recuerden haber visto en la televisión, en revistas, en el transporte público y pregúnteles cuáles son los que más les gustan y por qué.

Invitarles a recorrer el entorno del establecimiento y observar los diferentes anuncios publicitarios, como afiches o láminas en paraderos, negocios y almacenes. Una alternativa a este recorrido puede ser la exploración de diarios y revistas. En ambos casos, anímelos a identificar los avisos que dan a conocer productos y que se fijen en lo siguiente:

- ¿Qué producto ofrece?
- ¿Qué características tiene/cómo es?
- ¿Qué información nos da?
- ¿Qué les gustó?, ¿Por qué? ¿Qué no les gustó?, ¿Por qué?

De los anuncios que encontraron en diarios y revistas, seleccione uno para trabajar con niñas y niños. Se sugiere recortar el producto de manera que quede aislado del texto. Mostrarlo al grupo de niños y comentar qué creen que es, para qué servirá, si sería útil para ellos, si les gustaría tenerlo y por qué.

Luego muestre el anuncio completo y comparen, poniendo atención a los elementos externos que se han incluido, por ejemplo, otros juguetes, niños o personas sonriendo, palabras o números. Comparen sus ideas previas con las que surgen a partir del anuncio completo.

## Cierre

Las siguientes, son las ideas centrales o conceptos clave de esta actividad, las principales ideas trabajadas que debieran plasmarse en el aprendizaje de los niños y niñas. Le servirán de apoyo para el cierre de la actividad:

- Aprender a mirar o escuchar avisos publicitarios y recordar qué es lo que dicen.
- Reconocer que la publicidad no solamente está en la televisión sino que en los diarios, en la calle, en la radio, en los mismos productos, etc.
- Reconocer en los avisos qué características se dicen del producto. Por ejemplo que es a pila, que es para niños o niñas de tantos años, etc.
- Generalmente se destacan algunas cualidades de los productos, aportándoles características fantásticas, pero que no siempre nos dan suficiente información acerca de ellos.

## Anexos

