



# REPORTE ESCOLARES 2026

Febrero 2026



Históricamente, el Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC) ha monitoreado los precios de productos escolares debido al alto impacto que este gasto representa entre los meses de enero y marzo, por ello, nuevamente este 2026 se inició el proceso de sondeo con el objetivo de orientar a los consumidores sobre las tendencias de precios en uniformes y útiles escolares.

Además de mostrar algunos ejemplos de posibles compras comunes para cada tipo de artículo y las principales tendencias de precios, se realizan algunos análisis que intentan visualizar el impacto del gasto escolar (útiles y uniformes) en el presupuesto familiar según el nivel socioeconómico.

Se reconoce que la carga financiera varía en cada segmento y que, en muchos casos y como efecto colateral las familias recurren al crédito. Al prorratar las cuotas, este gasto aumenta y se extiende en el tiempo, comprometiendo la estabilidad del presupuesto familiar durante varios meses.

Por otra parte, y con el objetivo de caracterizar a los tipos de proveedores que comercializan estos productos, este año se llevó a cabo una encuesta

## SONDEO DE PRECIOS ESCOLARES 2026

### 1. RESULTADOS ANÁLISIS POR PRODUCTOS:

#### Útiles escolares:

El mercado de útiles escolares presenta una dispersión de precios significativa. Al realizar un análisis por producto, se registró una diferencia de 3527,27%, cuyo precio mínimo de \$110 y un máximo que alcanza los \$3990 para el lápiz pasta. Le sigue una diferencia de 1.890,00%, para la goma de borrar cuyo precio mínimo es de \$100 pesos y precio máximo \$1.990. Por supuesto, estas diferencias pueden estar asociadas a distintas variables específicas de cada producto, sin embargo, intentan mostrar la gran variedad de opciones y rangos de precios con los que los consumidores se pueden encontrar, para un productos con la misma finalidad, dependiendo de sus preferencias y presupuesto.

Es decir que, aun cuando los productos sean de similares características los precios asignados obedecen a una multiplicidad de factores como: posicionamiento de marca, las estrategias de marketing, la calidad percibida de los materiales y la ubicación de los puntos de venta, entre otros aspectos.

Los precios considerados en ésta comparación pertenecen a la región Metropolitana puesto que en otras zonas como las extremas, los precios se ven influenciados por costos logísticos, aumentando más aún la dispersión de precios.

Se aclara además que la lista escolar fue construida en base a productos de características similares y por ende comparables. Las diferencias están calculadas en base al precio de los productos individuales y no a la cantidad de unidades de la lista.

Producto	Variedad	Cantidad	Precio Mín	Precio Máximo	Diferencia (%)
Lápiz Pasta	1 unidad	1	\$110	\$3.990	3.527,27%
Goma Borrar	1 unidad	1	\$100	\$1.990	1.890,00%
Destacador	1 unidad	1	\$190	\$2.290	1.105,26%
Mezclador	6 divisiones	1	\$170	\$990	482,35%
Marcadores	12 colores	1	\$850	\$4.290	404,71%
Lápices Color	12 colores	1	\$840	\$3.590	327,38%
Lápiz Grafito	1 unidad	3	\$120	\$490	308,33%
Lápiz Cera	12 colores	1	\$950	\$3.690	288,42%
Corrector	1 unidad	1	\$990	\$3.290	232,32%
Sacapunta	1 unidad	1	\$730	\$2.390	227,40%
Cola Fría	225 g	1	\$950	\$2.490	162,11%
Regla	20 cm	1	\$270	\$690	155,56%
Cartulina	18 pliegos	1	\$990	\$2.490	151,52%
Papel Lustre	20 hojas	1	\$1.090	\$2.690	146,79%
Block De Dibujo Medium 99 1/8	20 hjs	1	\$990	\$2.290	131,31%
Carpeta	Con elástico, oficio	4	\$950	\$1.990	109,47%
Goma Eva	6 unidades/Sobre	1	\$1.290	\$2.690	108,53%
Plasticina	12 colores	1	\$1.390	\$2.890	107,91%
Tempera	12 colores, 15 cc	1	\$1.490	\$2.790	87,25%
Cuaderno	Universitario matemáticas 100 hojas	3	\$1.690	\$2.890	71,01%
Pincel	N°2-4-8	1	\$1290	\$1.990	54,26%
Adhesivo Barra	10 g	1	\$990	\$990	0,00%

Fuente: SERNAC, 2026.

NOTA: La lista de útiles se proyecta para un semestre y es de carácter referencial<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> La presente lista está construida a partir de los set de referencia de primer y segundo ciclo de JUNAEB. Sin embargo, a fin de mantener un estándar de comparación con listas previas, la lista de cálculos de diferencia de precios se realizó con la réplica exacta de la canasta 2021 realizada también por SERNAC. .





### Uniformes escolares:

Por su parte, el análisis de precios para el periodo 2026 revela una amplia dispersión de precios tanto en útiles como en uniformes escolares. Mientras que la lista de útiles presenta una brecha que va desde los \$24.900 hasta los \$66.610, el gasto en uniformes muestra diferencias según género en sus escenarios máximos: \$124.920 para niñas (jumper y blusas) y \$146.920 para niños (pantalones y camisas), considerando precios máximos. Recordar que estos precios de listas referenciales no incluyen zapatos ni accesorios.

Se aclara que no se compararon calidades, composiciones u otros aspectos, puesto que esas decisiones detalladas pertenecen a cada familia. La comparación es referencial y pretende mostrar la dispersión de precios y la importancia de cotizar.

**Tabla cálculo uniformes al año con jumper.**

Categoría	Talla	Cantidad	Precio mínimo (\$)	Subtotal precios mínimos (\$)	Precio máximo (\$)	Subtotal precios máximos (\$)
Jumper	8	2	\$7.990	\$15.980	\$14.990	\$29.980
Blusa	8	4	\$5.990	\$23.960	\$14.990	\$59.960
Delantal cuadrillé	8	1	\$6.990	\$6.990	\$14.990	\$14.990
Polar	8	1	\$8.990	\$8.990	\$19.990	\$19.990
			TOTAL	\$55.920	TOTAL	\$124.920

Fuente: SERNAC, 2026.

**Tabla cálculo uniformes al año con pantalones.**

Categoría	Talla	Cantidad	Precio mínimo (\$)	Subtotal precios mínimos (\$)	Precio máximo (\$)	Subtotal precios máximos (\$)
Pantalones	8	2	\$7.990	\$15.980	\$24.990	\$49.980
Camisa	8	4	\$5.990	\$23.960	\$15.990	\$63.960
Cotona	8	1	\$6.990	\$6.990	\$12.990	\$12.990
Polar	8	1	\$8.990	\$8.990	\$19.990	\$19.990
			TOTAL	\$55.920	TOTAL	\$146.920

Fuente: SERNAC, 2026.





## 2. EVOLUCIÓN DE PRECIOS:

Basado exclusivamente en la comparativa histórica entre 2021 y 2026 presentada en la última imagen, se desprenden las siguientes conclusiones:

- Incremento en niñas: El costo total de la canasta (útiles y uniforme) a precios máximos subió de \$66.810 a \$191.530, lo que representa un aumento del 186,68%. Esto considera una lista de útiles simple (lo que se referenció para un semestre, y la compra de uniformes).
- Incremento en niños: Esta categoría muestra el alza más agresiva, con un subtotal máximo que pasó de \$67.810 a \$213.530, equivalente a un incremento del 214,89%.
- Ítem crítico: El mayor aumento porcentual individual se registra en el uniforme de niño a precios máximos, el cual se disparó un 227,07% en cinco años.
- Escenario mínimo: Incluso en el escenario de precios más económicos, el costo total para ambos géneros aumentó un 150,92%, pasando de \$32.210 a \$80.820.

En resumen, el presupuesto necesario para cubrir los útiles y el uniforme escolar se ha más que triplicado en el escenario de precios máximos para niños durante este periodo. Se destaca que la lista de útiles escolares propuesta es un equivalente al set de útiles escolares entregados por JUNAEB de los ciclos escolares de primer ciclo (1° a 4° básico<sup>2</sup>) y segundo ciclo (5° a 7° básico<sup>3</sup>), por lo que no necesariamente representan el gasto anual completo.

**Tabla evolución precios útiles y uniformes con jumper**

Categoría	2021 (\$)	2026 (\$)	Diferencia (%)
Uniforme niña a precios mínimos	\$21.440	\$55.920	160,82%
Útiles a precios mínimos	\$10.770	\$24.900	131,20%
Subtotal	\$32.210	\$80.820	150,92%
Uniforme niña a precios máximos	\$43.920	\$124.920	184,43%
Útiles a precios máximos	\$22.890	\$66.610	191,00%
Subtotal	\$66.810	\$191.530	186,68%

Fuente: SERNAC, 2026.

**Tabla evolución precios útiles y uniformes con pantalones.**

Categoría	2021 (\$)	2026 (\$)	Diferencia (%)
Uniforme niño a precios mínimos	\$21.440	\$55.920	160,82%
Útiles a precios mínimos	\$10.770	\$24.900	131,20%
Subtotal	\$32.210	\$80.820	150,92%
Uniforme niño a precios máximos	\$44.920	\$146.920	227,07%
Útiles a precios máximos	\$22.890	\$66.610	191,00%
Subtotal	\$67.810	\$213.530	214,89%

Fuente: SERNAC, 2026.

<sup>2</sup> Fuente: Página Web JUNAEB Programa Útiles Escolares. Revisado con fecha: 06.02.2026. Recuperado de: <https://www.junaeb.cl/wp-content/uploads/2022/11/Etiqueta-Set-Primer-Ciclo.pdf>

<sup>3</sup> Fuente: Página Web JUNAEB Programa Útiles Escolares. Revisado con fecha: 06.02.2026. Recuperado de: <https://www.junaeb.cl/wp-content/uploads/2022/11/Etiqueta-Set-Segundo-A-Ciclo.pdf>



### 3. DISTRIBUCIÓN DEL GASTO ESCOLAR (ÚTILES Y UNIFORMES) POR AÑO:

Para lograr establecer un gasto más apegado al costo total de útiles que cubra las necesidades anuales, se duplicó la cantidad de útiles de la lista tipo presentada anteriormente, en tanto que los uniformes se mantuvieron constantes, ya que su renovación dependerá de múltiples factores de uso.

El análisis del presupuesto escolar permite desglosar el gasto, se observa que los útiles tienen un costo de \$49.800 accediendo a precios mínimos y \$133.220 a precios máximos al año (\$24900 semestral mínimo referencial).

Por su parte, los uniformes tienen un costo idéntico de \$55.920 para niñas y para niños, accediendo a precios mínimos. A precios máximos el costo para uniformes de niñas es de \$124.920 y niños \$146.920, generando una diferencia de 11,48% (\$22.000 pesos).

Los útiles escolares representan entre un 30,60% del presupuesto y un 34,78%. Sin embargo, la mayor proporción del gasto se lo llevan los uniformes con un rango entre \$65,22% y 69,40%.

**Tabla porcentaje gasto útiles y uniformes al año con jumper**

ítem	N° artículos	Precios mínimos (\$)	Porcentaje (%)	Precios máximos (\$)	Porcentaje (%)
Útiles	54	\$49.800	52,65%	\$133.220	51,61%
Uniformes jumpers	8	\$55.920	47,35%	\$124.920	48,39%
Subtotal (\$)	-	\$105.720	100%	\$258.140	100%

Fuente: SERNAC, 2026.

**Tabla porcentaje gasto útiles y uniformes al año con pantalones**

ítem	N° artículos	Precios mínimos (\$)	Porcentaje (%)	Precios máximos (\$)	Porcentaje (%)
Útiles	54	\$49.800	52,65%	\$133.220	47,55%
Uniformes pantalones	8	\$55.920	47,35%	\$146.920	52,44%
Subtotal (\$)	-	\$105.720	100%	\$280.140	100%

Fuente: SERNAC, 2026.



#### 4. IMPACTO DEL GASTO ESCOLAR ANUAL POR GRUPO SOCIOECONÓMICO:

Para lograr establecer un gasto más apegado al costo total de útiles que cubra las necesidades anuales, se duplicó la cantidad de útiles de la lista tipo presentada anteriormente. Lo anterior, permite evidenciar que el impacto del costo de la lista escolar 2026 varía drásticamente según el nivel de ingresos: mientras que para el segmento AB el gasto representa apenas entre un 1,44% y 3,81% de su presupuesto, para una familia del grupo C3 el esfuerzo aumenta significativamente, alcanzando un 12,13% incluso en su valor mínimo (\$105.720).

En el escenario de precios máximos, que llega a los \$280.140 (en el caso de los niños), la presión financiera se vuelve crítica para los sectores de menores ingresos, llegando a comprometer el 32,13% del presupuesto mensual del segmento C3 y el 20,20% en el caso del C2. Esta diferencia evidencia que el impacto real en el bolsillo de los sectores más vulnerables es más de ocho veces superior al de los grupos de mayores ingresos.

Grupo GSE	Ingreso Promedio	Costo Mínimo escolares 2026 (niños y niñas)	Proporción del Ingreso Promedio	Costo Máximo escolares 2026 (niños)	Proporción del Ingreso Promedio	Costo Máximo escolares 2026 (niñas)	Proporción del Ingreso Promedio
AB	\$7.356.434	\$105.720	1,44%	\$280.140	3,81%	\$258.140	3,51%
C1A	\$3.131.385	\$105.720	3,38%	\$280.140	8,95%	\$258.140	8,24%
C1B	\$2.083.779	\$105.720	5,07%	\$280.140	13,44%	\$258.140	12,39%
C2	\$1.387.081	\$105.720	7,62%	\$280.140	20,20%	\$258.140	18,61%
C3	\$871.842	\$105.720	12,13%	\$280.140	32,13%	\$258.140	29,61%

Fuente: Ingresos promedios AIM, 2023.

Nota: Precios obtenidos por SERNAC, 2026.





## 5. HALLAZGOS Y CONCLUSIONES SONDEO DE PRECIOS:

Tras el análisis de los datos recolectados por el SERNAC para este 2026, se destacan los siguientes puntos:

### Composición y Dispersión del Gasto:

El presupuesto escolar se ve influenciado de manera equivalente por los uniformes o útiles según los precios a los que se acceda (mínimos o máximos), los cual refuerza la importancia de cotizar:

- Distribución: Los uniformes concentran entre el 47,35% y el 52,44% del gasto total, mientras que los útiles escolares representan entre un 47,55% y un 52,65%.
- Brecha de Género: En el escenario de precios máximos, para uniformes, existe una diferencia del 8,52% en contra de los niños, cuyo costo total alcanza los \$280.140 frente a los \$258.140 de las niñas.
- Factores de Precio: La alta dispersión en útiles (como el lápiz pasta con una diferencia del más de 3527% no depende solo de la calidad, sino de un "polinomio" de factores: posicionamiento de marca, marketing y ubicación del punto de venta.

### Comparación (2021-2026):

En un periodo de cinco años, el costo de la educación básica se ha encarecido de manera exponencial:

- Triplicación de costos: El presupuesto para cubrir útiles y uniformes de niño a precios máximos se triplicó, pasando de \$67.810 a \$213.530 (un alza del 214,89%).
- Uniforme Masculino: Se identifica como el ítem más crítico, con un incremento del 227,07% en su valor máximo desde 2021.
- Escenario Mínimo: Incluso buscando las opciones más económicas, el gasto base subió un 150,92% en el último lustro.

### Desigualdad en el Impacto Presupuestario:

El peso del gasto escolar revela una profunda brecha según el nivel socioeconómico de las familias:

- Impacto Crítico (Segmento C3): Para las familias con ingresos promedio de \$871.842, la canasta escolar a precios máximos puede comprometer hasta el 32,13% de su presupuesto mensual.
- Impacto Marginal (Segmento AB): En contraste, para el nivel socioeconómico alto, este mismo gasto representa apenas entre el 1,44% y el 3,81% de sus ingresos.
- Regresividad: La presión financiera en los hogares más vulnerables es más de ocho veces superior a la de los grupos de mayores ingresos, lo que empuja a muchas familias a recurrir al crédito, extendiendo la carga financiera durante meses.





## CUESTIONARIO A PROVEEDORES ESCOLARES 2026

En el marco del estudio de precios de útiles y uniformes escolares 2026, se remitió un oficio a diferentes proveedores a nivel nacional que comercializan este tipo de productos. Junto con solicitar los precios correspondientes al periodo, se invitó a los establecimientos a responder, por única vez, una encuesta destinada a caracterizar el funcionamiento del mercado y las prácticas comerciales asociadas a la venta de útiles y uniformes escolares.

El cuestionario estuvo compuesto por 16 preguntas cerradas orientadas a recopilar información en torno a diversos ámbitos: canales de venta y estrategias comerciales; formación y variación de precios; convenios y ventas institucionales; perfil del consumidor y comportamiento de compra; así como prácticas comerciales y facilidades de pago. Las respuestas fueron recibidas entre el 14 de enero y el 2 de febrero de 2026, alcanzando una participación total de 43 proveedores.

### 1. RESULTADOS ESPECÍFICOS

#### Canales de Venta y Prácticas Comerciales

- De los proveedores que respondieron la encuesta, un 81,4% comercializaba sólo útiles escolares, un 11,6% solo uniformes y 7% útiles y uniformes.
- El 62,8% señala que aparte de la venta presencial tiene venta online, siendo el sitio web propio y/o app propia el medio más utilizado (70,4%). El 40,7% señala usar redes sociales (Instagram, Whatsapp, Facebook), 14,8% Marketplaces como Mercado libre o de retail; y 7,4% aplicación de delivery como Rappi y/o Uber.
- El 74,1% de las empresas señala que poseen los mismos precios en canal de venta online y tienda física. El 18,5% señala que depende del producto o periodo y solo el 7,4% dice que el canal online suele tener precios más económicos que el canal presencial.
- Respecto al despacho a domicilio, el 62,8% señala que Sí realiza (lo que coincide con aquellos que realizan venta online) y un 37,2% No. De aquellos que sí realiza, el 30,2% lo hace dentro de la comuna y el 32,6% a otras comunas y regiones.
- De aquellos que señalaron hacer despacho a domicilio, el 80,5% indicó que realiza cobros extras por el despacho. De estos, un 29,6% cobra siempre, y un 51,9% lo hace dependiendo del monto a pagar por la compra.
- El 71,4% de los proveedores señala que “No mantiene convenio con establecimientos educacionales”, mientras que un 21,4% que “Sí”, tanto con colegios particulares como con subvencionados. En menor medida solo con colegios particulares (4,8%) y solo con colegios subvencionados (2,4%). Estos convenios se traducen principalmente en contar con Precios preferenciales (40,5%) y Listas escolares definidas por los establecimientos educacionales (9,5%).



### Políticas Comerciales

- En cuanto a la variación de precios durante la temporada escolar (enero-marzo), el 66,7% señala que “No varían, se mantienen estables”. El 19,5% menciona que depende del stock o el proveedor, y finalmente un 12,2% señala que Sí, tienden a bajar. Ninguno de los proveedores respondió que los precios tienden a subir.
- Respecto a los factores que influyen principalmente en la fijación de precios, los proveedores señalaron que son los Costos de proveedores (92,7%). Le siguen otros factores como la Competencia local (39%), Costos de transporte (39%) y el Tipo/marca del producto (36,6%). En menor medida se mencionó la Demanda estacional (19,5%).
- La mayoría de los proveedores señala que ofrece facilidades de pago durante la temporada escolar (58,5%). Estas facilidades corresponden a Cuotas sin interés (48,1%), Tarjetas o convenios especiales (37%) y Descuentos por el pago al contado (25,9%).
- En relación a si realizan promociones o descuentos específicos, el 70,7% indica que “Sí”. Específicamente, el 58,5% señala que lo hace para útiles escolares, 7,3% para uniformes; y 4,9% para ambos. Estas acciones se traducen en descuentos por la temporada (64,7%), por volumen (29,4%).

### Perfil del Consumidor y Comportamiento de Compra

- Según la percepción y experiencia de los proveedores que respondieron la encuesta, el 62,8% señala que el periodo donde se concentra la mayor parte de las ventas es el mes de febrero, seguido de marzo (24,4%).
- Además, si bien, el 67,4% señala que, según su propia experiencia, los consumidores suelen comparar los precios con mucha frecuencia antes de comprar, hay un 25,6% que solo lo haría a veces y un 4,7% que lo hace poco.



## 2. PRINCIPALES HALLAZGOS ENCUESTA PROVEEDORES

La encuesta aplicada a los proveedores de útiles y uniformes escolares permite caracterizar diversos aspectos del funcionamiento del mercado, desde los canales de venta hasta las prácticas comerciales y el comportamiento de los consumidores. A partir de las 43 respuestas recibidas, se identifican los siguientes resultados relevantes:

- Amplia disponibilidad de canales de venta: Más de la mitad de los proveedores (62,8%) ofrece alternativas de compra online, principalmente a través de sitios web y/o aplicaciones propias. Esta diversificación facilita que las familias puedan comparar precios y ofertas sin necesidad de desplazarse, promoviendo decisiones de consumo más informadas.
- Paridad de precios entre canales: Un 74,1% de los proveedores declara mantener los mismos precios en tienda física y online, lo que contribuye a la transparencia y permite que los consumidores puedan elegir el canal más conveniente sin riesgo de pagar más por el mismo producto. Esta práctica favorece la competencia y reduce asimetrías de información.
- Estabilidad de precios en temporada escolar: Dos tercios de los proveedores (66,7%) aseguran que los precios no varían durante el período peak de compras (enero-marzo). Esto es relevante para los consumidores, porque reduce la incertidumbre y desincentiva compras apresuradas por temor a alzas. Además, ningún proveedor declaró que los precios aumentan en temporada, lo que refuerza la idea de un mercado relativamente estable.
- Oferta de promociones y facilidades de pago: Una proporción significativa de proveedores declara ofrecer promociones (70,7%) y facilidades de pago (58,5%), tales como cuotas sin interés o descuentos por pago al contado. Esto amplía las alternativas para que las familias puedan optimizar su presupuesto, especialmente considerando la fuerte concentración de compras en febrero.
- Consumidores que comparan con frecuencia: La percepción de los proveedores confirma que la mayoría de los consumidores comparan precios de forma habitual (67,4%). Esto es positivo para el mercado, ya que la comparación promueve mejores prácticas comerciales, incentiva a los proveedores a competir y beneficia a las familias mediante precios y condiciones más convenientes.



## GUÍA DE CONSEJOS DE SEGURIDAD PARA ÚTILES ESCOLARES

### A la hora de comprar:

- Compre productos en el comercio establecido y exija la boleta, lo anterior supone cierta garantía de calidad y seguridad.
- Para los niños pequeños prefiera productos “no tóxicos” o “atóxicos”.
- Lea la información de los productos y recuerde que toda la información de las etiquetas debe estar en idioma español, lo anterior incluye estos requisitos de rotulación que son mínimos y esenciales: lista de ingredientes/materiales de elaboración, instrucciones de uso, advertencias y datos del proveedor.
- Enseñar a los niños a utilizar los productos de manera segura, esto significa que sigan las instrucciones específicas y advertencias de uso del fabricante.
- Recuerde que los útiles, uniformes, zapatos y libros tienen garantía legal.

### Uso de tijeras y objetos corto punzantes:

- Utilizar tijeras de punta redonda en niños pequeños.
- Cortar en dirección opuesta al cuerpo, es decir hacia el objeto.
- Guardar las tijeras en un lugar seguro después de usarlas.
- No correr ni jugar con objetos afilados o puntiagudos en las manos.
- Los productos cortantes debieran ser utilizados bajo la supervisión de un adulto.
- Guardar el compás en su caja después de utilizarlo.

### Manipulación de pegamentos y sustancias adhesivas:

- Usar pegamento no tóxico y apto para niños.
- Están prohibidos los materiales que puedan revestir algún peligro para las y los estudiantes, como los adhesivos tóxicos (silicona líquida, neoprén, entre otros), en atención a que estos productos ponen en riesgo la salud de los alumnos<sup>4</sup>.
- Aplicar el pegamento en las superficies adecuadas. Evite el contacto con ojos y boca.
- Mantener estos productos en sus envases bien cerrados y fuera del alcance de los niños.

### Uso de lápices y plumones:

- Utilizar plumones lavables y sin solventes tóxicos.

### Uso de témperas y acuarelas:

- En el caso de témperas, acuarelas y productos similares si entre sus ingredientes está presente el plomo debe indicar las ADVERTENCIAS: “Este producto contiene plomo. Su ingestión provoca daño a la salud”; Producto exclusivo para... \* En este espacio deberá indicarse necesariamente el o los usos exclusivos a los que está destinado el producto de acuerdo a lo prescrito en el artículo anterior. Por lo anterior, no se sugiere adquirir este tipo de productos.

### Uso de artículos electrónicos (tablets, calculadoras, etc):

- Mantener los dispositivos electrónicos alejados de fuentes de calor y agua.
- Usar brillo moderado para cuidar la vista.

<sup>4</sup> Fuente: Página Web Superintendencia de Educación Supereduc). Recuperado de:  
<https://www.supereduc.cl/prensa/superintendencia-de-educacion-prohibe-uso-de-silicona-liquida-en-todos-los-colegios-del-pais/>