

Acuerdo N°113 Consejo de Administración del Fondo Concursable Segundo Llamado a Concurso de Proyectos 2019

El Consejo de Administración del Fondo Concursable destinado al financiamiento de iniciativas de las Asociaciones de Consumidores, de conformidad con las disposiciones de su Reglamento y las Bases de Concurso de Proyectos 2019, en reunión celebrada el día **10 de septiembre de 2019**, ha efectuado la revisión de los proyectos postulados declarados admisibles y evaluados.

Mediante el presente acuerdo se determina la selección de aquellos que recibirán financiamiento total o parcial del Fondo Concursable.

A partir de lo anterior, se ha definido la selección de iniciativas que obtendrán financiamiento y que se consignan en las siguientes tablas, que identifica los proyectos evaluados tanto en la Línea General (Nacional/Regional), como en la Específica, considerando sus números de ingreso, nombres de proyectos, asociaciones de consumidores postulantes, línea de postulación, puntajes asignados en el proceso de evaluación y montos financiados por el Fondo.

Las secciones de este documento se dividen en dos tablas para 1) Proyectos financiados y 2) Proyectos no financiados.

PARTE I – PROYECTOS FINANCIADOS

Tabla 1

N°	Nombre del proyecto	Nombre de la asociación postulante	Línea de postulación	Monto total solicitado al fondo concursable.	Total a financiar	Región	Ptje final ¹
20	Seminario para Inmigrantes Haitianos, Conociendo sus Derechos y Deberes como Consumidores	ASOCOCHI	General (nacional , regional o local)	\$6.660.000	\$6.160.000	Metropolitana	91,86
38	Promoviendo el consumo responsable a través de la buena disposición de la basura y el compostaje en Chiloé II	CHILOÉ ACTIVO	General (nacional , regional o local)	\$14.573.000	\$14.274.000	Los Lagos	91,50
46	Estudio sobre situación de los Derechos y Deberes de los Consumidores en Migrantes Haitianos	ACOVAL	General (nacional , regional o local)	\$8.752.000	\$8.752.000	Los Ríos	90,07
14	Capacitación en derechos y deberes del usuario de servicios básicos a dirigentes de juntas de vecinos de Valdivia, La Unión y Panguipulli.	ACOVAL	General (nacional , regional o local)	\$6.100.200	\$5.800.200	Los Ríos	88,29
16	Adultos Mayores de Santiago aprenden a leer y entender sus boletas de servicios básicos	ASOCOCHI	General (nacional , regional o local)	\$8.795.000	\$8.345.000	Metropolitana	88,00

¹ Puntaje final considera ya las bonificaciones y descuentos incluidos con ocasión de los trámites de admisibilidad y las asociaciones que postulan por primera vez, según indicaciones de las bases.

35	Diagnóstico de prácticas de consumo en comités o cooperativas de agua potable rural en comunas de la región del Biobío.	FOJUCC	General (nacional , regional o local)	\$5.946.396	\$5.518.816	Biobío	86,50
39	FIDEF talks: Hablemos de Educación Financiera.	FOJUCC	General (nacional , regional o local)	\$9.846.883	\$9.846.883	Biobío	85,86
27	"Niños y Niñas Aprenden a alimentarnos saludablemente"	ANADEUS	General (nacional , regional o local)	\$7.433.310	\$7.433.310	Metropolitana	85,36
40	Seminario sobre concesiones mineras, un tema que abordar desde la perspectiva del consumidor.	CHILOÉ ACTIVO	General (nacional , regional o local)	\$4.540.000	\$4.540.000	Los Lagos	85,07
50	Consumidores de La Araucanía se informan sobre nuevas atribuciones de SERNAC y Asociaciones de Consumidores.	CDS	General (nacional , regional o local)	\$5.270.000	\$4.620.000	Araucanía	84,86
13	Midamos nuestros gastos navideños apoyando el mercado de artesanías	ARCAM BIOBIO	General (nacional , regional o local)	\$6.396.888	\$6.096.888	Biobío	84,71
30	Análisis de Carne de Cerdo, Calidad Nutricional e Información al Consumidor	CONADECUS	General (nacional , regional o local)	\$12.121.000	\$12.121.000	Metropolitana	82,36
22	Promoviendo el consumo responsable a través de la buena disposición de la basura (Parte III)	CDS	General (nacional , regional o local)	\$18.620.000	\$18.620.000	Araucanía	82,29
42	Percepción ciudadana sobre los efectos de las medidas implementadas en el marco el Plan de Descontaminación Atmosférica de Valdivia	ACOVAL	General (nacional , regional o local)	\$14.537.000	\$14.287.000	Los Ríos	82,14
1	Servicio de atención al consumidor 2019	ODECU	General (nacional , regional o local)	\$11.665.000	\$10.355.000	Metropolitana	81,93
18	iHaz valer tus derechos! Campaña de difusión sobre la garantía legal en la comprar de productos y demás derechos y deberes del consumidor en la comuna de Valdivia.	ACOVAL	General (nacional , regional o local)	\$9.994.903	\$9.343.209	Los Ríos	81,50

El monto total a financiar con ocasión del presente llamado a las asociaciones postulantes beneficiarias asciende a **\$ 146.113.306**, los cuales corresponden todos a la línea general.

PARTE II – PROYECTOS NO FINANCIADOS

Tabla 2

N°	Nombre del proyecto	Nombre de la asociación postulante	Línea de postulación	Monto total solicitado al fondo concursable.	Región	Ptje ²
43	Educando a consumidores en Implementos de Seguridad para Bicicletas y otros Ciclos. Campaña de Difusión, Estudio y Guía de Consumo.	BICICULTURA ADC	General (nacional , regional o local)	\$17.640.000	Metropolitana	80,79
41	Educando, chipeando, reciclando	CHILOÉ ACTIVO	General (nacional , regional o local)	\$14.675.400	Los Lagos	79,79
28	Comiendo sano corazón contento, adultos mayores en acción por la vida sana	Liga ciudadana	General (nacional , regional o local)	\$11.485.000	Metropolitana	79,29
34	Estudio de calidad de las bolsas plásticas para la basura	ODECU	General (nacional , regional o local)	\$15.174.000	Metropolitana	78,43
19	Seminario: Endeudamiento del Adulto Mayor y sus Consecuencias	ASOCOCHI	General (nacional , regional o local)	\$6.660.000	Metropolitana	78,29
7	Apoyando el cambios de hábitos alimenticios en liceo municipalizado Libertador José de San Martín	Liga ciudadana	General (nacional , regional o local)	\$13.989.000	Metropolitana	77,36
49	Consumo responsable del cigarrillo	ACAI	General (nacional , regional o local)	\$14.129.356	Coquimbo	77,29
29	Sensibilización para tomar parte en procesos de fijación tarifaria de servicios básicos	ODECU	General (nacional , regional o local)	\$15.724.000	Metropolitana	77,14
15	Adultos Mayores de Buin Y Paine aprenden a leer sus boletas de servicios básicos	ASOCOCHI	General (nacional , regional o local)	\$8.995.000	Metropolitana	76,86
31	Análisis de Postres de Helado Tipo Casata, Compuestos Principales y Rotulación	CONADECUS	General (nacional , regional o local)	\$12.233.000	Metropolitana	76,57
17	Grabación de Vídeos de Educación Financiera para Adultos Mayores	ARCAM BIOBIO	General (nacional , regional o local)	\$5.539.999	Biobío	75,71
8	Migración y consumo en Chile	NUESTRO TIEMPO	General (nacional , regional o local)	\$14.953.718	Maule	75,00
33	Conoce tus Derechos como Consumidor	Fiscalía del consumidor	General (nacional , regional o local)	\$5.257.730	Araucanía	71,86
44	Niñez y Sociedad de Consumo: Reflexiones y Propuesta en torno a la vida de los niños y niñas en una sociedad de consumo	ACOVAL	General (nacional , regional o local)	\$3.584.547	Los Ríos	71,43
23	Rio Valdivia. Impactos ambientales sobre fuentes hidrográficas y su relación con la producción y el consumo local	ACOVAL	General (nacional , regional o local)	\$13.500.000	Los Ríos	69,71
45	"Cada Peso Cuenta", Programa re educativo de Consumo Responsable para Adultos Mayores de La Serena	ACAI	General (nacional , regional o local)	\$8.759.492	Coquimbo	69,71
26	Talleres en contextos educativos: alimentación saludable y uso responsable del smartphone	CDS	General (nacional , regional o local)	\$5.800.000	Araucanía	69,43

² Puntaje final considera ya las bonificaciones y descuentos incluidos con ocasión de los trámites de admisibilidad y las asociaciones que postulan por primera vez, según indicaciones de las bases.

32	Etiquetas de los alimentos, ¿Cómo leerlas?	ACOVALPO	General (nacional , regional o local)	\$8.791.990	Valparaíso	66,50
25	Nueva herramienta de comunicación y difusión de ANADEUS	ANADEUS	General (nacional , regional o local)	\$4.990.000	Metropolitana	65,43
48	Consumidor Asegurado a todo evento en el transporte público	CONADECUS	General (nacional , regional o local)	\$8.966.750	Metropolitana	63,93
2	Guía para la Educación Financiera, y capacitación sobre consumo responsable.	ACOVALPO	General (nacional , regional o local)	\$9.456.970	Valparaíso	63,29
12	Educación financiera para adultos mayores	NUESTRO TIEMPO	General (nacional , regional o local)	\$6.085.333	Maule	62,07
37	Jornadas de reflexión sobre Derecho del Consumidor chileno: consumidores y judicatura en pos de una mejor regulación.	FOJUCC	General (nacional , regional o local)	\$6.141.029	Biobío	60,00
4	Manual para una compra responsable y segura en época navideña	ACOVALPO	General (nacional , regional o local)	\$7.957.000	Valparaíso	56,86
47	Funcionamiento del sistema de protección legal al consumidor en La Serena y Coquimbo.	ACAI	General (nacional , regional o local)	\$4.980.400	Coquimbo	55,00
24	Talleres comuna de Pedro Aguirre Cerda, Derechos, Deberes del consumidor y Educación Financiera.	CONADECUS	General (nacional , regional o local)	\$5.724.347	Metropolitana	51,43
21	Carro demostrativo para el consumo de ERNC: calefacción sustentable del hogar	CDS	General (nacional , regional o local)	\$11.185.350	Araucanía	48,07
9	Materiales de enseñanza sobre cuentas de agua y luz para discapacitados auditivos y visuales: video e informe en lenguaje braille	NUESTRO TIEMPO	General (nacional , regional o local)	\$7.955.553	Maule	47,86
10	Estudio de calidad nutricional de yogures	ODECU	General (nacional , regional o local)	\$19.774.000	Metropolitana	44,86
36	Talleres de derechos y deberes de usuarios de agua potable de las comunas de Maipú, estación central y cerrillos.	ASUDAM	General (nacional , regional o local)	\$9.034.000	Metropolitana	41,86
3	Difusión de la Ley 21.081, Seamos consumidores informados y responsables.	ACOVALPO	General (nacional , regional o local)	\$10.008.415	Valparaíso	37,79

Los puntajes informados corresponden a aquellos resultantes de la aplicación de las normas generales y disposiciones específicas de las Bases del concurso. Las Asociaciones de Consumidores participantes del presente concurso, **dentro de los 5 días hábiles a partir de la publicación del presente acuerdo, podrán efectuar las reclamaciones que estimen pertinentes sobre el presente proceso de evaluación siguiendo el formulario indicado en anexo de las bases del concurso.**

Por lo anterior, y en el caso que no se presentaren reclamaciones o se agoten los proyectos que, reevaluados con un puntaje suficiente, sean objeto de financiamiento, en el plazo de 5 días desde la comunicación del presente acuerdo se procederá a financiar los proyectos que sigan en la lista de espera que resulta del orden de calificación definida por el Consejo de Administración del Fondo, según lo indicado en tablas precedentes de este acuerdo.

PARTE III – PUBLICIDAD Y SUSCRIPCIÓN DEL ACUERDO

Para un adecuado conocimiento de este Acuerdo y los detalles de la convocatoria, se instruye al Secretario Ejecutivo del Consejo gestionar publicación de la información general del presente Acuerdo en un diario de circulación nacional y de manera íntegra en el sitio Web del Servicio Nacional del Consumidor, en <http://www.sernac.cl/participacion-ciudadana/fondo-concursable/> a la vez que notificar de lo resuelto en cada una las postulaciones a las Asociaciones de Consumidores participantes del proceso.

Adhieren al presente Acuerdo los consejeros Nelson Lafuente Lobos (representante del Director Nacional de Sernac); Gerardo José Sanz de Undurraga (representante del Ministro de Economía, Fomento y Turismo); Jorge Lama (asiste Iván Garay como suplente del representante del Director de la División de Organizaciones Sociales, del Ministerio Secretaría General de Gobierno); Cristóbal Fernández Robin (representante del Consejo de Rectores de Universidades chilenas) y Freddy Sanhueza Chandía (representante de las asociaciones de consumidores con domicilio en regiones distintas de la Región Metropolitana).

Santiago, 11 de septiembre de 2019.

Certifica contenido, fecha y firmas del presente Acuerdo,


SERVICIO NACIONAL DEL CONSUMIDOR - SERNAC
 **FondoConcursable**
para asociaciones de consumidores

Paulina Espinoza Serra
Secretaria Ejecutiva
Consejo de Administración del Fondo Concursable