

**ESTADÍSTICAS DE LESIONES ASOCIADAS A  
PRODUCTOS DE CONSUMO  
HOSPITAL LUIS CALVO MACKENNA**

**ENERO – DICIEMBRE 2017**

**DEPARTAMENTO DE CALIDAD Y SEGURIDAD DE PRODUCTOS**

**Noviembre 2018**

# 1. ASPECTOS METODOLÓGICOS

## 1.1. Objetivos Generales

El presente estudio de accidentabilidad pretende analizar datos asociados a lesiones e incidentes producidos por un producto de consumo, ya sea por un defecto en el producto (accidente de consumo) o por mal uso que pueda haber dado el usuario (accidente doméstico). Estos, otorgados en el contexto de un convenio vigente entre el Servicio y el Hospital Luis Calvo Mackenna (HLCM), y que representan la totalidad de los casos ingresados al sistema en el período de enero a diciembre del año 2017.

Estos datos se encuentran caracterizados por diferentes variables, entre las cuales se encuentra el sexo y edad de los afectados, agente directamente involucrado en el incidente, tipo de lesión que este provocó y el diagnóstico producido por el suceso.

## 1.2. Objetivos Específicos

- a) Identificar cuáles son los productos de consumo con mayor número de casos durante el período analizado.
- b) Comparar los datos de accidentabilidad del período anterior (2016) con los obtenidos en el actual período (2017).
- c) Apoyo en la toma de decisiones, buscado generar planes para reducir el número de accidentes mediante trabajo colaborativo con la industria.

## 1.3. Datos

La base de datos corresponde a una fuente primaria, la cual es elaborada y facilitada por el HLCM, realizada conforme a las fichas médicas que emite la institución y que son llevadas a la base de datos de manera estandarizada.

# 2. ANTECEDENTES

## 2.1. Antecedentes Generales

La incorporación de Chile a la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) desde el 11 de enero del año 2010 trajo consigo lineamientos y recomendaciones en materia de seguridad de productos, dentro de los cuales se puede mencionar el establecimiento de un Sistema de Recolección de Datos relacionado a lesiones, daños o perjuicios causados por productos de consumo (C (77) 139) ; y la Gestión del Riesgo y Análisis de Costo-Beneficios en el ámbito de Seguridad de Productos (C (82) 122) .

Es en este contexto en el cual SERNAC el año 2013, establece convenios de Cooperación Mutua con COANIQUEM y con el Hospital Dr. Luis Calvo Mackenna.

La Resolución Exenta N°961/2013 vincula a SERNAC con el HCLM y estipula el convenio para el desarrollo de acciones conjuntas relacionadas a la recolección y reporte de datos e información relativa a accidentes y lesiones asociadas a productos de consumo.

En relación a los datos recolectados, han sido detectados por SERNAC, mediante las bases enviadas por el HCLM, desde el año 2013 a diciembre de 2017, 15.193 incidentes asociados a productos de consumo, cuyos hallazgos han servido de base para la generación de estudios focalizados en determinados productos y de instancias de trabajo con proveedores cuyos productos figuran entre los más causantes de accidentes. Ejemplo de lo anterior ha sido la elaboración, durante el año 2016, de un estudio sobre seguridad en hervidores eléctricos, cuyos resultados originaron un trabajo coordinado entre SERNAC, SEC, MINSAL, INN y COANIQUEM, levantando propuestas para la mitigación de riesgos asociados a hervidores eléctricos.

Respecto a los datos relevantes del presente estudio, el año 2017 HCLM atendió 3.955 incidencias, 9,1% más respecto al año anterior (3.624 casos).

En relación a la edad de los afectados, se produjo un alza en el grupo etario que abarca niños con edades desde dos a cuatro años, con un alza de 1,3 puntos porcentuales respecto el año 2016, con 706 casos el año anterior contra 820 incidentes el año 2017.

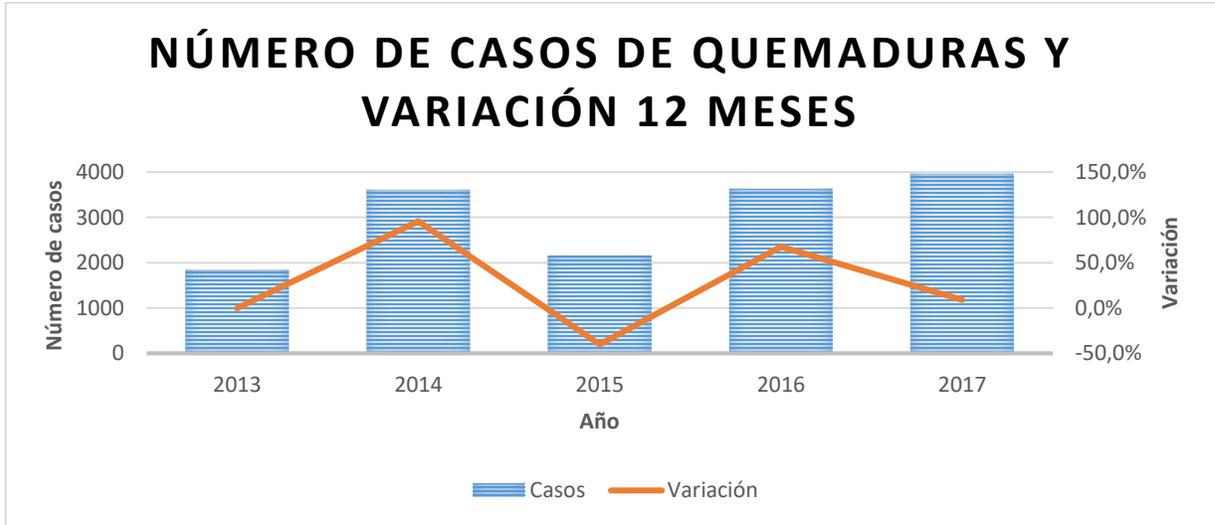
Otro resultado relevante está asociado al aumento de los accidentes asociados a Cabeza y cuello, con un alza de 3,5 puntos porcentuales. Por otro lado, se produjo una disminución destacable en los casos asociados a incidentes en la mano, con una baja de 2,5 puntos porcentuales en relación al año 2016.

Respecto al producto con mayor número de incidentes, el primer lugar está asociado a Cama, con 13,9% de los casos, equivalente a 549 incidentes.

En relación a los principales diagnósticos, se registraron 1.086 casos cuyo resultado fueron contusiones, representando el 43,5% del total de incidentes.

### 3. PRINCIPALES RESULTADOS

#### 3.1. Número de casos totales por año

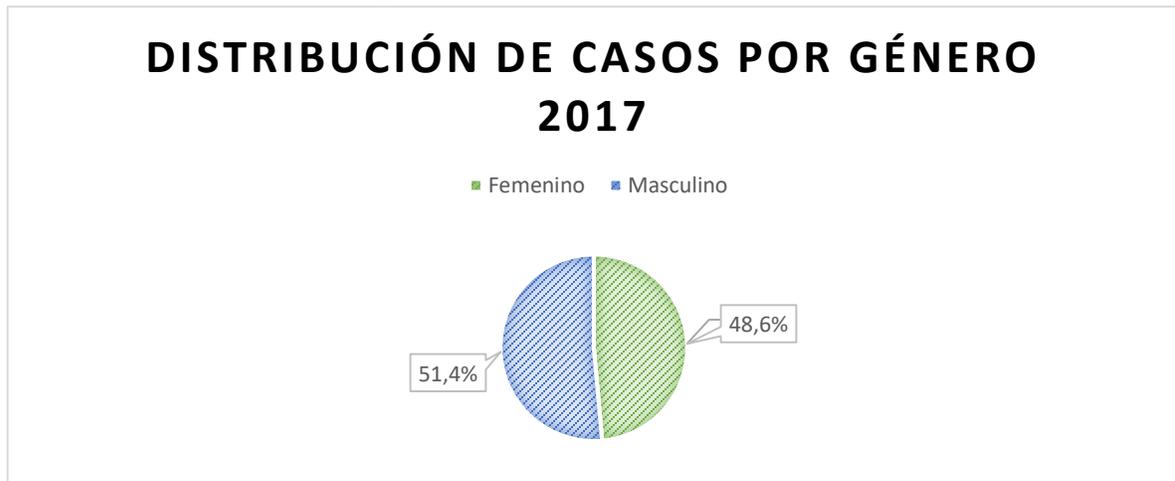


Año	Casos	Variación
2016	3.624	9,1%
2017	3.955	

Fuente: SERNAC, con datos de HLCM

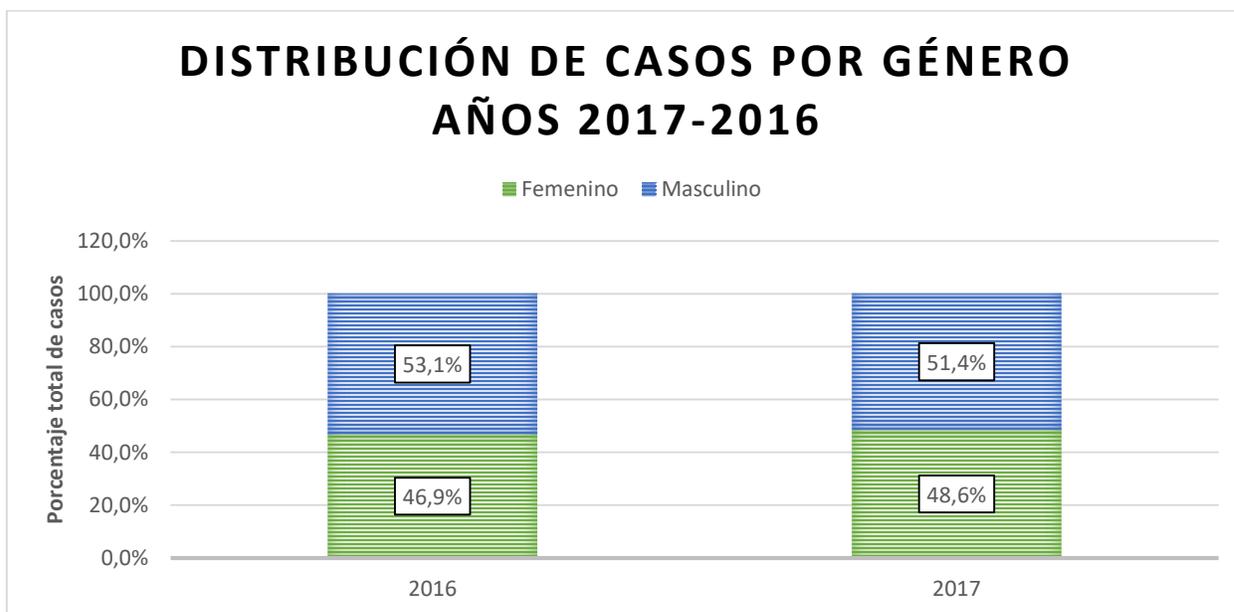
A partir de los datos entregados por el HCLM, el año 2017 se apreció un **alza** en los casos atendidos respecto al año 2016, con un aumento de un **9,1%**.

#### 3.2. Porcentaje de casos por género, año 2017



Fuente: SERNAC, con datos de HLCM

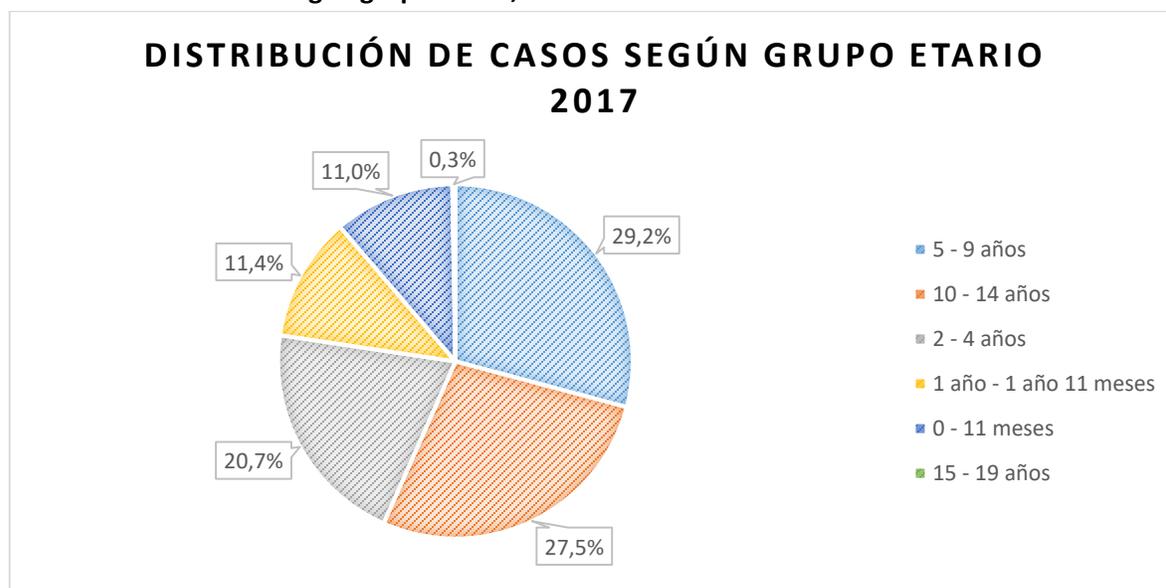
### 3.2.1. Porcentaje de casos por género, años 2017-2016



Fuente: SERNAC, con datos de HLCM

Respecto al gráfico anterior, se puede apreciar que en comparación al año 2016, existe una **disminución** en los casos asociados al género **masculino**. Por otra parte, los casos femeninos presentaron un alza de **1,7 puntos porcentuales** respecto al total de casos.

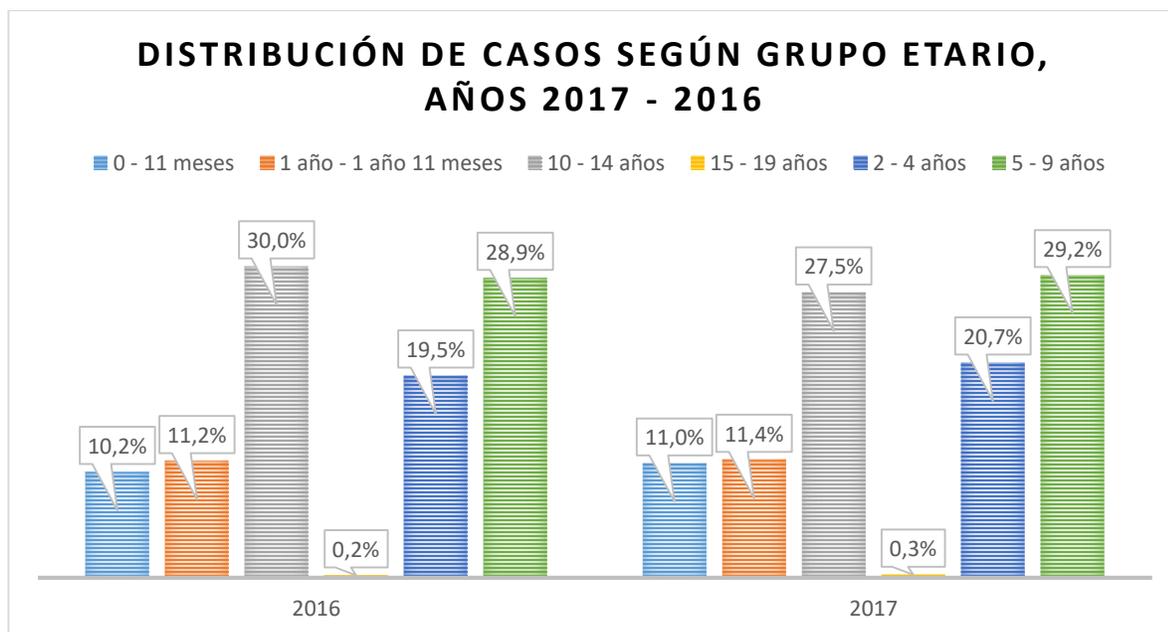
### 3.3. Número de casos según grupo etario, año 2017



Fuente: SERNAC, con datos de HLCM

En relación al gráfico anterior, el segmento de edad comprendido entre **cinco a nueve años** lideró el número de casos durante el año 2017, con **1.153 incidentes** en el período, equivalente a un **29,2%** del total.

### 3.3.1. Número de casos según grupo etario, años 2017-2016



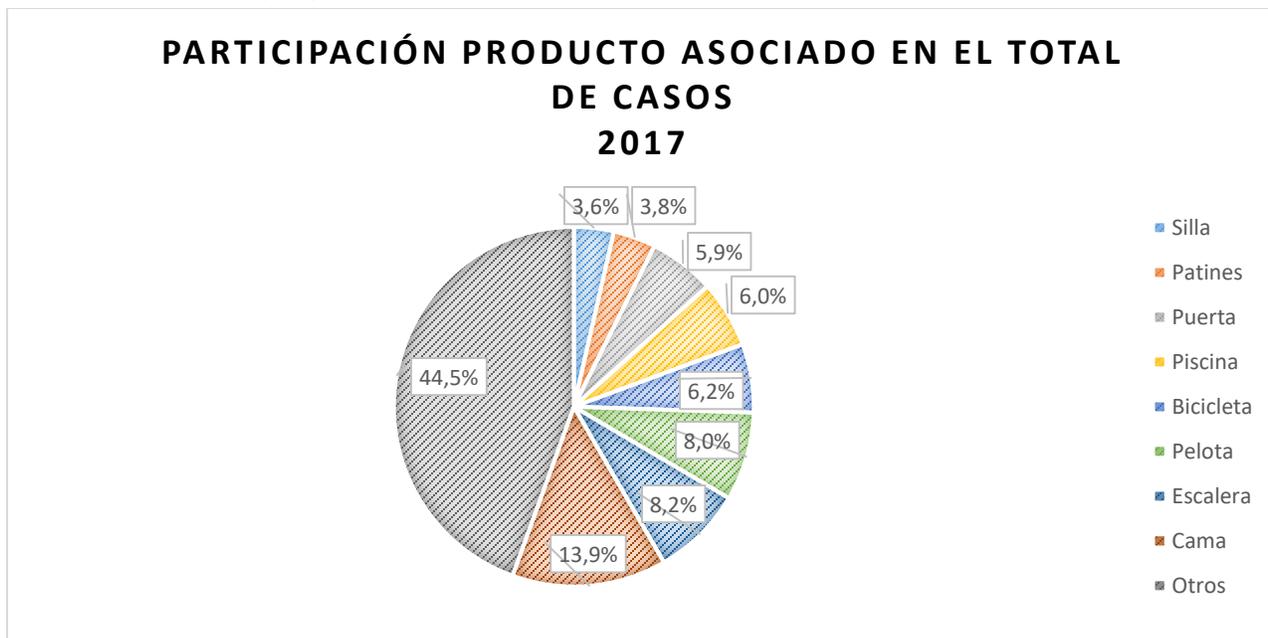
Grupo Etario	2016	2017	Diferencia(p.p)
0 - 11 meses	10,2%	11,0%	0,8
1 año - 1 año 11 meses	11,2%	11,4%	0,1
2 - 4 años	19,5%	20,7%	<b>1,3</b>
5 - 9 años	28,9%	29,2%	0,3
10 - 14 años	30,0%	27,5%	<b>-2,5</b>
15 - 19 años	0,2%	0,3%	0,1

Fuente: SERNAC, con datos de HLCM

Respecto al año 2016, el mayor aumento en los casos está registrado en el grupo etario que abarca desde **dos a cuatro años**, con un alza de **1,3 puntos porcentuales** en incidentes. Por otra parte, el segmento entre **diez a catorce años** presentó la mayor disminución en casos, con una variación de **-2,5 puntos porcentuales** en los incidentes registrados.

## 4. RESULTADOS ESPECÍFICOS

### 4.1. Resultados por producto asociado, año 2017

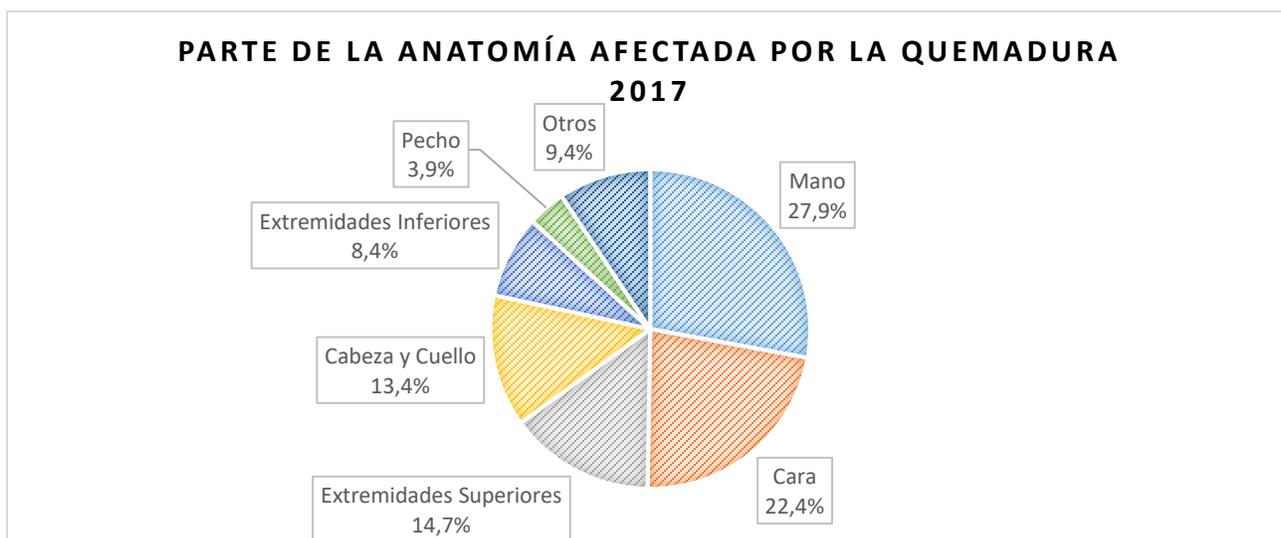


Nota: La categoría Otros está compuesta por 83 productos de consumo, cuyos porcentajes de participación oscilan entre 2,5% y 0,1%.

Fuente: SERNAC, con datos de HLCM

Respecto al anterior gráfico, el primer lugar en productos, sin considerar la categoría **Otros**, está asociado a **Cama**, con **13,9%** de los casos, equivalente a 549 incidentes. A continuación, es seguido por **escaleras** y **pelotas**, con **8,2%** y **8,0%**, respectivamente.

#### 4.1.1. Resultados por parte del cuerpo afectada, año 2017



Nota: La categoría Otros está compuesta por Espalda, Genital, Hombros, Abdomen y Tórax, cuyos porcentajes de participación oscilan entre 3,5% y 1,8%.

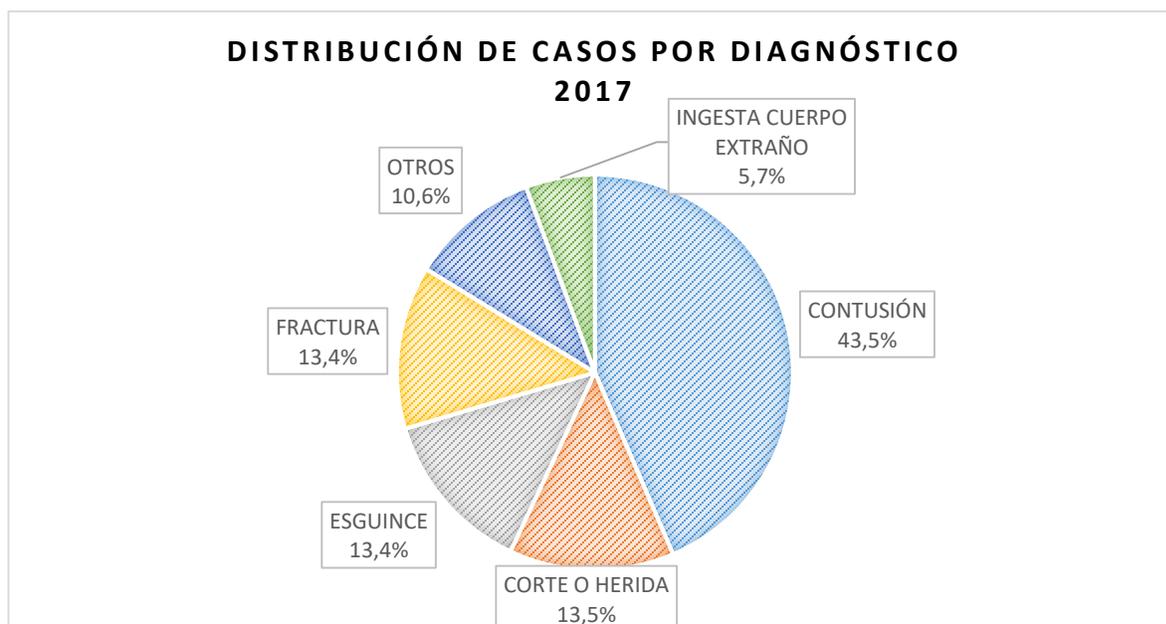
Fuente: SERNAC, con datos de HLCM

En relación a las partes del cuerpo más afectadas, **456 casos**, equivalente al **27,9%** del total, tuvieron lugar en la **mano** de los accidentados.

En el segundo lugar de casos, le siguen incidentes en los cuales la **cara** es afectada, con **365 casos**, un **22,4%** del total.

Finalmente, en tercer lugar, se encuentran los accidentes en las **extremidades superiores**, con **241 casos**, equivalentes a un **14,7%** del total de casos.

#### 4.1.2. Resultados por parte diagnóstico del incidente, año 2017



Nota: La categoría Otros está compuesta por los diagnósticos Quemaduras, TEC, Atrición, Pronación, Luxación, Contractura, Disyunción, Traumatismo e Intoxicación, cuyos porcentajes de participación oscilan entre 4,0% y 0,1%.

Fuente: SERNAC, con datos de HLCM

Respecto al gráfico anterior, se registraron **1.086 casos** cuyo resultado fueron **contusiones**, representando el **43,5%** del total de incidentes. En segundo lugar, se encuentran los incidentes cuyo resultado origina cortes o heridas, con un **13,5%** del total, equivalente a **336 casos**. Para finalizar, en tercer lugar, se encuentran incidentes que producen **fracturas y esguinces**, cada uno representando un **13,4%** del total de casos.

## 5. CONCLUSIONES

- El año 2017 el HLCM atendió 3.955 incidentes, lo cual representa un aumento de 9,1% respecto a los 3.624 casos atendidos el año 2016.
- Un 51,4% de los casos del año 2017, equivalente a 2.034 incidentes, pertenecen al género masculino. El 48,6% restante, equivalente a 1.921 casos, pertenecen al género femenino.
- Respecto a grupos etarios, el rango entre cinco a nueve años lideró el número de casos durante el año 2017, con 1.153 incidentes en el período, equivalente a un 29,2% del total.
- En relación a los productos de consumo, el 13,9% de los casos atendidos por el HCLM estuvieron relacionados a incidentes con camas. En segundo lugar, se encuentran los incidentes asociados a escaleras, con 323 casos, equivalentes al 8,2% del total anual.
- 456 casos, equivalente al 27,9% del total, tuvieron lugar en la mano de los accidentados. En el segundo lugar de casos, le siguen incidentes que han afectado la cara de los pacientes, con 365 casos, equivalentes a un 22,3% del total anual.
- Respecto a los diagnósticos, se registraron 1.086 casos cuyo resultado fueron contusiones, representando el 43,5% del total de incidentes. En segundo lugar, se encontraron aquellos incidentes cuyo resultado originó cortes o heridas, con un 13,5% del total, equivalente a 336 casos.
- Tal como se ha mencionado en los antecedentes del estudio, los hallazgos y resultados de estudios anteriores han permitido focalizar la acción del trabajo a realizar, tanto por SERNAC como por otras instituciones, y así buscar mitigar los riesgos asociados en productos que posean un alto volumen de incidentes o pertenezcan a un grupo de productos con auge durante el último tiempo.
- Cabe destacar que, como resultado de lo anterior durante el año 2017, el área de Calidad y Seguridad de Productos elaboró fichas de recomendaciones de diferentes productos que poseen incidentes detectados en el HLCM, tales como Partes Pequeñas, Patines, Scooter y Skates, entre otros, buscando dar a conocer los productos a los consumidores, identificando los principales riesgos e incidentes ocurridos, además de recomendaciones de compra y uso.