

**Acuerdo N° 67**  
**Consejo de Administración del Fondo Concursable**

El Consejo de Administración del Fondo Concursable destinado al financiamiento de iniciativas de las Asociaciones de Consumidores, de conformidad con las disposiciones de su Reglamento y las Bases del Primer Llamado a Concurso de Proyectos 2013, en reunión celebrada hoy jueves 28 de marzo, ha formalizado la evaluación de los proyectos postulados declarados admisibles y procedido a la correspondiente selección de aquellos que recibirán financiamiento total o parcial del Fondo Concursable.

Los resultados del proceso de evaluación y selección se consignan en la Tabla N°1, que identifica, los proyectos evaluados tanto en la Línea General (Nacional/Regional), como en la Específica, considerando sus números de ingreso, nombres de proyecto, Asociaciones de Consumidores postulantes, puntajes asignados en el proceso de evaluación y montos financiados por el Fondo.

**Tabla 1.**  
**Resultados de la evaluación de proyectos.**

N°	Proyecto	Asociación postulante	Evaluación (puntaje total)	Recursos aprobados por Consejo (\$)
<b>Proyectos seleccionados</b>				
38	Seguros de accidentes para ciclistas: Estudio de Derecho Comparado, análisis y recomendaciones.	Asociación de Consumidores y Usuarios de Bicicletas.	<b>72</b>	<b>9.600.000</b>
48	Programa de educación económica y financiera para organizaciones comunitarias del Gran Temuco.	Asociación de Consumidores del Sur - CDS	<b>71</b>	<b>5.890.000</b>
33	Estudio calidad de pollos.	Organización de Consumidores y Usuarios – ODECU	<b>66</b>	<b>7.505.000</b>
25	Impacto del SERNAC Financiero en los Consumidores.	Corporación Nacional de Consumidores y Usuarios – CONADECUS	<b>65</b>	<b>4.161.300</b>

N°	Proyecto	Asociación postulante	Evaluación (puntaje total)	Recursos aprobados por Consejo (\$)
26	Difusión de la Ley N° 19.496 y normas complementarias – 2013.	Corporación Nacional de Consumidores y Usuarios – CONADECUS	65	4.420.000
43	La diversidad en el consumir: otro modo de educar en el consumo responsable.	Asociación de Consumidores Formadores de Organizaciones Juveniles – FOJUCC	65	8.209.139
17	Conectándome a la red conozco mis derechos.	Asociación Nacional de Defensa de los Derechos de los Consumidores y Usuarios de la Seguridad Social – ANADEUS	64	5.015.500
44	Desarrollo de contenidos de módulos de clases en Consumo y Ciudadanía y Manual de Derecho y Responsabilidades en el Consumo.	Asociación de Consumidores Formadores de Organizaciones Juveniles – FOJUCC	64	10.800.036
4	Escucho y conozco mis derechos como consumidor.	Asociación de Consumidores y Usuarios de Copiapó – CONACOP	63	4.122.000
49	Estudio de la oferta-precio de medicamentos bio-equivalentes en el mercado farmacéutico de Temuco.	Asociación de Consumidores del Sur - CDS	63	3.240.000
50	Atención de consumidores en espacio institucional y contextos comunales: Asesoría, información y capacitación a consumidores de Temuco y comunas de la provincia de Malleco.	Asociación de Consumidores del Sur - CDS	63	8.780.000

N°	Proyecto	Asociación postulante	Evaluación (puntaje total)	Recursos aprobados por Consejo (\$)
53	Eficiencia energética consumo responsable en el barrio Los Conquistadores y Otto Haverbeck de Valdivia.	Asociación de Consumidores y Usuarios de Valdivia – ACOVAL	63	5.122.800
57	Un Consumidor Informado es un Buen Negocio.	Asociación de Consumidores de Osorno – ACO	63	7.998.936
10	Oficina Itinerante.	Organización de Consumidores y Usuarios – ORCUS	62	4.115.290
11	Participación Ciudadana de Consumidores.	Organización de Consumidores y Usuarios – ORCUS	62	4.615.000
13	Cambios en las etiquetas de los alimentos. ¿Qué información exigir?	Asociación de Consumidores Marga Marga Provincia Inteligente - ACOMPI	62	7.610.000
27	Sistema integral de información y apoyo para consumidores y usuarios SIIACUS VIII.	Corporación Nacional de Consumidores y Usuarios – CONADECUS	62	7.270.000
46	En el territorio de Punilla somos consumidores informados.	Asociación de Consumidores y Usuarios de La Punilla.	62	6.420.000
19	Revista ConsumoRespeto: fortaleciendo la red social de ANADEUS.	Asociación Nacional de Defensa de los Derechos de los Consumidores y Usuarios de la Seguridad Social – ANADEUS	61	7.942.000

N°	Proyecto	Asociación postulante	Evaluación (puntaje total)	Recursos aprobados por Consejo (\$)
24	Capacitación de Adultos Mayores en derechos y deberes del consumidor.	Corporación Nacional de Consumidores y Usuarios – CONADECUS	61	4.780.000
37	Participación de consumidores en instancias consultivas públicas y privadas.	Organización de Consumidores y Usuarios del Libertador – ODECU LIBERTADOR	61	9.300.000
56	Oficina para la coordinación ciudadana 2013.	Asociación de Consumidores y Usuarios de Valdivia – ACOVAL	61	5.360.000
59	Con Su Mismo Problema II.	Asociación de Consumidores y Usuarios de Chiloé - CHILOEACTIVO.	61	6.822.900
20	Educando a nuestras madres, nuestros hijos crecerán como consumidores responsables y saludables.	Asociación Nacional de Defensa de los Derechos de los Consumidores y Usuarios de la Seguridad Social – ANADEUS	61	4.298.000
28	ACUJOVIC en acción.	Asociación de Consumidores y usuarios de las Poblaciones La Victoria y San Joaquín – ACUJOVIC	61	5.672.000
39	El Adulto Mayor en la defensa de los consumidores.	Asociación Regional de Consumidores Adultos Mayores de la Región del Biobío – ARCAM	61	12.800.000

N°	Proyecto	Asociación postulante	Evaluación (puntaje total)	Recursos aprobados por Consejo (\$)
52	Capacitación sobre derechos y deberes de los consumidores a clubes y agrupaciones de adulto mayor de la comuna de Paillaco.	Asociación de Consumidores y Usuarios de Valdivia – ACOVAL	61	9.865.360
34	Mejoramiento misdeudas.cl	Organización de Consumidores y Usuarios – ODECU	61	6.790.000
<b>Lista de espera.</b>				
22	Segunda Encuesta ASCODAT y Stand de difusión de resultados.	Asociación Nacional de Consumidores Accidentados del Tránsito – ASCODAT	60	4.522.000
47	Uso responsable de los sistemas de calefacción a biomasa residenciales para los usuarios del centro-sur de Chile.	Asociación de Consumidores del Sur - CDS	60	10.270.000
58	ACO te invita a un consumo Responsable.	Asociación de Consumidores de Osorno – ACO	60	4.875.000
62	Diagnóstico de la calidad del servicio de transporte público de pasajeros en las ciudades de Puerto Montt y Alerce.	Asociación de Consumidores Intercomunal Décima Región – CIDER	60	7.644.230
<b>Proyectos no seleccionados.</b>				
21	Con mis cuentas no me vienen con cuentas.	Asociación Nacional de Defensa de los Derechos de los Consumidores y Usuarios de la Seguridad Social – ANADEUS	59	No financiado

N°	Proyecto	Asociación postulante	Evaluación (puntaje total)	Recursos aprobados por Consejo (\$)
12	La realidad universitaria en Valparaíso desde la perspectiva del consumidor.	Organización de Consumidores y Usuarios – ORCUS	59	No financiado
3	Seminario “SERNAC Financiero: Análisis crítico de su impacto en los consumidores y las empresas”.	Asociación de Consumidores y Usuarios de Copiapó – CONACOP	59	No financiado
8	Oficina virtual ACAI (www.proteccionalconsumidor.cl)	Asociación de Consumidores Acción Inteligente – ACAI	59	No financiado
14	Consumo responsable de colaciones infantiles saludables.	Asociación de Consumidores Marga Marga Provincia Inteligente - ACOMPI	58	No financiado
15	Guía consumo responsable de pesados y mariscos.	Asociación de Consumidores Marga Marga Provincia Inteligente - ACOMPI	58	No financiado
9	Más información, mejores consumidores.	Organización de Consumidores y Usuarios – ORCUS	58	No financiado
36	OPC y ley 20.606	Organización de Consumidores y Usuarios del Libertador – ODECU LIBERTADOR	57	No financiado
60	Gato por Liebre.	Asociación de Consumidores y Usuarios de Chiloé - CHILOEACTIVO.	57	No financiado

N°	Proyecto	Asociación postulante	Evaluación (puntaje total)	Recursos aprobados por Consejo (\$)
23	Fortalecimiento del sitio Web y Redes Sociales pasajeroactivo.cl.	Asociación Nacional de Consumidores Accidentados del Tránsito – ASCODAT	57	No financiado
54	Estudio “Nivel de endeudamiento y sobre endeudamiento de la juventud de educación superior de la zona centro sur de Chile”.	Asociación de Consumidores y Usuarios de Valdivia – ACOVAL	57	No financiado
61	Congreso de los consumidores de la Provincia de Llanquihue.	Asociación de Consumidores Intercomunal Décima Región – CIDER	57	No financiado
31	Levantamiento sanitario: Estudios y propuestas desde el punto de vista de los consumidores.	Asociación de Consumidores Inmobiliarios – ACOIN	57	No financiado
32	Cumplimiento del decreto tarifario de las notarías.	Organización de Consumidores y Usuarios – ODECU	57	No financiado
2	Estudio de Calidad del Agua Potable y Aguas Envasadas en Copiapó.	Asociación de Consumidores y Usuarios de Copiapó – CONACOP	56	No financiado
42	Aplicación "Derechos del consumidor para la opción de compra responsable" para Android e iOS.	Asociación de Consumidores Formadores de Organizaciones Juveniles – FOJUCC	56	No financiado
45	Seminario "¿Evolución o Involución de la protección al consumidor en Chile?"	Asociación de Consumidores Formadores de Organizaciones Juveniles – FOJUCC	56	No financiado

N°	Proyecto	Asociación postulante	Evaluación (puntaje total)	Recursos aprobados por Consejo (\$)
55	Articulación de acciones con seis municipios de la Región de Los Ríos.	Asociación de Consumidores y Usuarios de Valdivia – ACOVAL	56	No financiado
51	Propuesta de modificación a la Ley 19.496 sobre protección a los derechos de los consumidores y usuarios.	Asociación de Consumidores y Usuarios de Chiloé - CHILOEACTIVO.	56	No financiado
18	Análisis de las diferencias en el precio de medicamentos genéricos y de marca, basado en un estudio estimativo de los costos de producción y comercialización.	Asociación Nacional de Defensa de los Derechos de los Consumidores y Usuarios de la Seguridad Social – ANADEUS	55	No financiado
5	Defiendo mis derechos ante la Polar.	Asociación de Consumidores y Usuarios de Copiapó – CONACOP	53	No financiado
41	Creación Página Web para ARCAM BÍO BÍO.	Asociación Regional de Consumidores Adultos Mayores de la Región del Biobío – ARCAM	52	No financiado
40	Análisis de los Call Center como medio de comunicación entre empresa y cliente para la post venta.	Asociación Regional de Consumidores Adultos Mayores de la Región del Biobío – ARCAM	51	No financiado
29	ACUJOVIC en los medios de comunicación local.	Asociación de Consumidores y usuarios de las Poblaciones La Victoria y San Joaquín – ACUJOVIC	51	No financiado



N°	Proyecto	Asociación postulante	Evaluación (puntaje total)	Recursos aprobados por Consejo (\$)
30	ACUJOVIC promociona la Ley del consumidor a través del teatro.	Asociación de Consumidores y usuarios de las Poblaciones La Victoria y San Joaquín - ACUJOVIC	49	No financiado
16	Publicidad Engañosa.	Asociación de Consumidores Marga Marga Provincia Inteligente - ACOMPI	49	No financiado
35	Creación y administración página jovenconsumidor.cl	Organización de Consumidores y Usuarios del Libertador - ODECU LIBERTADOR	48	No financiado

Los puntajes informados corresponden a aquellos resultantes de la aplicación de las normas generales del punto 3.2.2 b), como de las disposiciones específicas del punto 3.2.4 de las Bases del concurso. Ante igualdad de puntaje en la lista de espera se determinó el orden de los proyectos aplicando el resultado alcanzado en la evaluación referida a género.

Los aportes totales del presente Llamado a las Asociaciones postulantes ascienden a \$188.525.261 (Ciento ochenta y ocho millones quinientos veinticinco mil doscientos sesenta y un pesos).

Para un adecuado conocimiento de los resultados de la evaluación de los proyectos y su selección, se instruye al Secretario Ejecutivo del Consejo gestionar publicación de la información general del presente Acuerdo en un diario de circulación nacional y de manera íntegra en el sitio Web del Servicio Nacional del Consumidor (<http://www.sernac.cl>); asimismo notificar de lo resuelto en cada una de las postulaciones a las Asociaciones de Consumidores participantes del proceso.

El Consejo de Administración, asimismo instruye al Secretario para que, en base a la documentación generada en el proceso de evaluación, convoque a las Asociaciones de Consumidores beneficiadas con financiamiento, con el objeto de integrar al texto de las propuestas y sus respectivos presupuestos, las exigencias, mejoras y/o observaciones



# FONDO CONCURSABLE

para asociaciones de consumidores

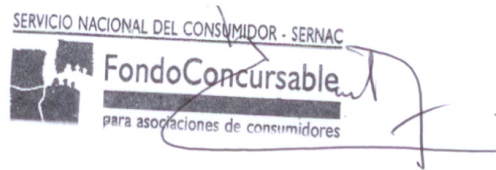
establecidas por el Consejo. El Secretario podrá cumplir esta tarea a través reuniones de trabajo; del intercambio de información por correo ordinario o electrónico; y/o de las Direcciones Regionales del SERNAC, según proceda.

Finalmente, el Consejo encomienda al Secretario informar de inmediato al Sr. Director Nacional del Servicio Nacional del Consumidor sobre lo resuelto y ejecutado; así como solicitar se disponga la pronta elaboración y firma de los Convenios de Ejecución con las Asociaciones de Consumidores beneficiarias y gestionar la respectiva asignación de los recursos del Fondo Concursable.

Concurrieron al presente Acuerdo los consejeros Alejandro Corvalán Quiroz, Paula Bustos Muñoz y Fernando Morales Álvarez.

**Santiago, 28 de marzo de 2013**

Certifica contenido, fecha y firmas del Acuerdo,



Nicolás Corvalán Pino  
Secretario Ejecutivo  
Consejo de Administración Fondo Concursable

