

El estudio de precios para el período escolar 2026 se enmarca en las facultades conferidas por la Ley N° 19.496 para la protección de los derechos de los consumidores.

Se estructura como una investigación de enfoque cuantitativo, de alcance descriptivo y cobertura nacional.

Su objetivo es monitorear y analizar la evolución de los precios de productos escolares, mediante un levantamiento estandarizado y periódico de información reportada por proveedores del sector librerías, supermercados y retail.

El proceso consiste en la captura obligatoria de precios por parte de los proveedores en tres periodos (fase inicial, fase intermedia y de cierre), correspondientes a seis fechas estratégicas entre enero y marzo, recolectando el valor final de venta al público más bajo y de carácter universal.

Para asegurar la validez de la muestra, las empresas deben utilizar formularios estandarizados que vinculan cada producto a un identificador único de local, reportando exclusivamente aquellos artículos que cumplan con las especificaciones técnicas de formato y medida solicitadas por el Servicio.

Finalmente, la información debe ser remitida en un plazo máximo de dos días hábiles, posteriores a la fecha indicada para la captura de datos, a través de plataformas digitales o correo electrónico a la Unidad de Inteligencia de Mercados, con el fin de realizar análisis estadísticos y acciones de fiscalización o las que la institución estime pertinentes.

### Resumen metodológico

Categoría	Descripción
Fecha de levantamiento de precios	Monitoreo dinámico y estandarizado. Lo que se refleja en un levantamiento realizado en seis fechas específicas:  Fase inicial: <b>20 y 31 de enero.</b> Fase intermedia: <b>10 y 24 febrero.</b> Fase de cierre: <b>28 de febrero y el 3 de marzo de 2026.</b>
Método de investigación/Enfoque	Cuantitativo y descriptivo, basado en un estudio de precios de productos escolares para el periodo 2026.
Alcance	Nacional, dirigido a diversas empresas y locales comerciales (librerías, supermercados y retail).

### Universo / Muestra

Se ofició a más de 140 proveedores a lo largo del país, incluyendo librerías, retail y supermercados.

De ellos, se debió descartar la participación de algunos que, por motivos de cambio de giro, cierre por vacaciones, o contingencias particulares, quedaron excluidos de la muestra, por lo que la muestra final se redujo a **alrededor de 60 empresas que efectivamente respondieron la solicitud.**

De ellos 16 son de la región metropolitana y 43 de regiones, y 190 comunas, según **información recibida hasta el 05-02-2026**, aunque aún se están recibiendo datos, por lo que la muestra total puede aumentar.

#### Categorías de productos

Útiles escolares:

- Más de 46 proveedores/empresas, con 1.269 sucursales distribuidas en todo el territorio nacional.
- Alrededor de 65 mil precios censados en todo el país para más de 200 tipos de productos distintos
- 154 marcas
- incluyendo artículos esenciales como lápices, cuadernos, mochilas, entre otros

Uniformes

- 12 proveedores/empresas, con 419 sucursales distribuidas en todo el territorio nacional
- alrededor de 88 mil precios censados en todo el país para alrededor de 25 tipos de productos distintos en distintas marcas y tallas.
- 18 marcas
- Se publican precios de productos tales como poleras, pantalones, jumpers y chaquetas.

#### Actualización de Información al 13-02-2026:

Proveedores incluidos: 64 empresas (16 son de la región metropolitana y 48 de regiones), y 192 comunas.

Útiles escolares:

- Más de 50 proveedores/empresas, con 1354 sucursales distribuidas en todo el territorio nacional.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alrededor de 101.765 mil precios censados en todo el país para más de 200 tipos de productos distintos</li> <li>• 158 marcas</li> <li>• incluyendo artículos esenciales como lápices, cuadernos, mochilas, entre otros</li> </ul> <p>Uniformes</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 13 proveedores/empresas, con 466 sucursales distribuidas en todo el territorio nacional</li> <li>• Alrededor de 75 mil precios* censados en todo el país para alrededor de 25 tipos de productos distintos en distintas marcas y tallas.</li> <li>• 20 marcas</li> <li>• Se publican precios de productos tales como poleras, pantalones, jumpers y chaquetas.</li> </ul> <p><small>*La diferencia de cantidad de precios en uniformes respecto de la primera fecha, se debe a la entrega de datos originales en la primera fase, que se habrían recepcionado con algún tipo de duplicidad y también por movimientos regulares del stock de productos disponibles. Sin embargo, en términos de diversidad, el mercado de uniformes informado, se mantiene estable.</small></p>
<p><b>Instrumentos de recolección de datos</b></p>	<p>Formularios digitales en hojas de cálculo (Excel/Google Sheets) para locales, útiles y uniformes, además de un formulario de Google para el envío y una encuesta de categorización.</p>
<p><b>Estándares de captura de datos</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Precio de Venta al Público:</b> Se debe definir como el precio final, incluyendo impuestos (IVA), visible en góndola y pagado en caja.</li> <li>• <b>Carácter Universal:</b> El valor reportado debe ser el más bajo disponible, independientemente del medio de pago utilizado</li> <li>• <b>Identificación por Local:</b> Cada dato debe estar vinculado a un id_local único para asegurar la trazabilidad y coherencia entre los formularios de locales, útiles y uniformes.</li> </ul>
<p><b>Técnica de análisis de datos/información</b></p>	<p>Análisis estadístico, elaboración de estudios e infografías para la protección de los derechos de los consumidores.</p>
<p><b>Exclusiones</b></p>	<p>En esta ocasión se excluyeron:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- textos escolares, debido a la cantidad acotada de oferta en este sentido, la poca posibilidad de cotizar y las directrices que para ello pueda tener la autoridad sectorial</li> <li>- Se decidió excluir los zapatos del gasto de uniformes escolares porque su alta diversidad de materiales, construcción y calidad impide una comparación objetiva de precios. Por ello, el SERNAC priorizó reportar sólo</li> </ul>

productos comparables y estandarizables, las cuales pueden verse mejor reflejadas en una herramientas de comparación simplificada. De cualquier forma, SERNAC ha entregado previamente recomendaciones generales para la compra de este tipo de productos.

Como nota adicional, se hace la observación que, si bien se ofició a todo el país, se ha tenido consideración de las contingencias ocurridas recientemente a nivel nacional, especialmente en las regiones de Ñuble y Bío Bío, por lo que su representación en esta muestra podría ser baja.

**Fuente: SERNAC, 2026**

**IMPORTANTE:**

La información capturada en las fechas indicadas es remitida 2 días hábiles posteriores a la captura, para su posterior procesamiento y análisis.

Por ello, las actualizaciones de precio visibles en el comparador, consideran un desfase de alrededor de 4 días hábiles posteriores a la fecha de captura, por lo que la actualización web estará disponible cada lunes posterior a la fecha de captura indicada.

Es decir, si revisas el comparador con fecha 6 de febrero, estarás viendo los precios que estaban informados al 31 de enero, y así sucesivamente.

**ANEXOS**

ESTABLECIMIENTO POR REGIÓN	ÚTILES ESCOLARES	UNIFORMES SIN CONVENIO
ARICA Y PARINACOTA	FALABELLA	JUMBO
	JUMBO	FALABELLA
	LIDER	LIDER
	PARIS	RIPLEY
	RIPLEY	TRICOT SA
	SANTA ISABEL	PARIS
	UNIMARC	
TARAPACÁ	ACUENTA	JUMBO
	FALABELLA	FALABELLA
	HITES	HITES
	JUMBO	LIDER
	LIBRERIA JULIETA	RIPLEY
	LIBRERÍA NENE	TRICOT SA
	LIDER	SANTA ISABEL
	LÁPIZ LÓPEZ	PARIS
	PARIS	
	RIPLEY	
	SANTA ISABEL	
	UNIMARC	

ANTOFAGASTA	ALBORADA COMERCIAL	JUMBO
	ARTES Y COMUNICACIÓN VISUAL	FALABELLA
	FALABELLA	HITES
	FERIA BRASIL	LIDER
	HITES	RIPLEY
	JUMBO	TOTTUS
	LIBRERÍA AMANECER	TRICOT SA
	LIBRERÍA LA TORRE	SANTA ISABEL
	LIBRERÍA OSSA	PARIS
	LIBRERÍAS BIG PEN	
	LIDER	
	LIDER EXPRESS	
	LÁPIZ LÓPEZ	
	PARIS	
	RIPLEY	
	SANTA ISABEL	
	TOTTUS	
	UNIMARC	
ATACAMA	ACUENTA	JUMBO
	FALABELLA	FALABELLA
	HITES	HITES
	JUMBO	LIDER
	LIBRERÍA JORQUERA	RIPLEY

	LIDER	TOTTUS
	LÁPIZ LÓPEZ	TRICOT SA
	PARIS	SANTA ISABEL
	RIPLEY	
	SANTA ISABEL	
	TOTTUS	
	UNIMARC	
COQUIMBO	ACUENTA	JUMBO
	FALABELLA	FALABELLA
	HITES	HITES
	JUMBO	LIDER
	LIBRERÍA FALA	RIPLEY
	LIDER	TOTTUS
	LIDER EXPRESS	TRICOT SA
	LÁPIZ LÓPEZ	SANTA ISABEL
	PARIS	PARIS
	RIPLEY	
	SANTA ISABEL	
	SUPER 10	
	TOTTUS	
	UNIMARC	
VALPARAÍSO	ACUENTA	JUMBO
	FALABELLA	FALABELLA

	HITES	HITES
	JUMBO	LIDER
	LA ACADEMIA	RIPLEY
	LIDER	TOTTUS
	LIDER EXPRESS	TRICOT SA
	LÁPIZ LÓPEZ	SANTA ISABEL
	MEGALIBRERÍAS BETOS	PARIS
	PARIS	
	RIPLEY	
	SANTA ISABEL	
	SUPER 10	
	TOTTUS	
	UNIMARC	
METROPOLITANA	ACUENTA	JUMBO
	BAZAR LIBRERÍA SOZA Y GARCÍA	FALABELLA
	DIMEIGGS	HITES
	FALABELLA	LIDER
	HITES	RIPLEY
	JUMBO	TOTTUS
	LIBRERÍA ANTILLANCA	TRICOT SA
	LIDER	SANTA ISABEL
	LIDER EXPRESS	PARIS

	LÁPIZ LÓPEZ	
	NACIONAL LIBRERÍA	
	PARIS	
	RIPLEY	
	SANTA ISABEL	
	SUPER 10	
	TOTTUS	
	UNIMARC	
O'HIGGINS	ACUENTA	JUMBO
	FALABELLA	FALABELLA
	HITES	HITES
	JUMBO	LIDER
	LIBRERÍA GUTIÉRREZ	RIPLEY
	LIDER	TOTTUS
	LIDER EXPRESS	TRICOT SA
	LÁPIZ LÓPEZ	SANTA ISABEL
	PARIS	PARIS
	RIPLEY	
	SANTA ISABEL	
	SUPER 10	
	TOTTUS	
	UNIMARC	

	VALDES HERMANOS	
MAULE	ACUENTA	JUMBO
	FALABELLA	FALABELLA
	HITES	HITES
	JOHN PATRICIO SALDIVIA MANSILLA	LIDER
	JUMBO	RIPLEY
	LIBRERÍA ADIMEL	TOTTUS
	LIDER	TRICOT SA
	LIDER EXPRESS	PARIS
	LÁPIZ LÓPEZ	
	PARIS	
	RIPLEY	
	SANTA ISABEL	
	SUPER 10	
	TOTTUS	
	UNIMARC	
ÑUBLE	ACUENTA	JUMBO
	BLUE MIX	FALABELLA
	FALABELLA	HITES
	HITES	LIDER
	JUMBO	RIPLEY
	LIDER	TOTTUS

	LIDER EXPRESS	TRICOT SA
	LÁPIZ LÓPEZ	PARIS
	PARIS	
	RIPLEY	
	SANTA ISABEL	
	SUPER 10	
	TOTTUS	
	UNIMARC	
BIOBÍO	ACUENTA	JUMBO
	DARIO FABBRI	FALABELLA
	FALABELLA	HITES
	GEORGI	LIDER
	HITES	RIPLEY
	JUMBO	TOTTUS
	LIBRERÍA GALLARDO	TRICOT SA
	LIBRERÍA LOS ANGELES	SANTA ISABEL
	LIBRERÍA RENGÓ	PARIS
	LIBRERÍA SAN DIEGO	
	LIDER	
	LIDER EXPRESS	
	LÁPIZ LÓPEZ	

	PARIS	
	RIPLEY	
	SANTA ISABEL	
	SUPER 10	
	TOTTUS	
	UNIMARC	
ARAUCANÍA	ACUENTA	JUMBO
	ANGELICA NOVOA	FALABELLA
	FALABELLA	HITES
	HITES	LIDER
	JUMBO	RIPLEY
	LIDER	TRICOT SA
	LIDER EXPRESS	SANTA ISABEL
	LÁPIZ LÓPEZ	PARIS
	PARIS	
	RIPLEY	
	ROSA ORLANDA CACERES TORRES	
	SANTA ISABEL	
	UNIMARC	
LOS RÍOS	ACUENTA	JUMBO
	FALABELLA	COMERCIAL TORREONES DEL SUR SPA

	JAIME VILLARROEL BELTRAN	FALABELLA
	JUMBO	LIDER
	LIDER	RIPLEY
	LIDER EXPRESS	TRICOT SA
	LÁPIZ LÓPEZ	PARIS
	PARIS	
	RIPLEY	
	SANTA ISABEL	
	UNIMARC	
LOS LAGOS	ACUENTA	JUMBO
	BERNY STORE	DOLLY SA
	FALABELLA	FALABELLA
	HITES	HITES
	HÉCTOR MORÁN E HIJOS	LIDER
	JUMBO	RIPLEY
	LIBRERÍA CERVANTES	TRICOT SA
	LIBRERÍA DULCE FIESTA	PARIS
	LIDER	
	LIDER EXPRESS	
	LÁPIZ LÓPEZ	
	PAPELAPIZ	
	PARIS	

	RIPLEY	
	SANTA ISABEL	
	UNIMARC	
AYSÉN	SERVICOM	TRICOT SA
	UNIMARC	
MAGALLANES	FALABELLA	EL ARTE DE VESTIR
	LIDER	FALABELLA
	NOCERA	LIDER
	RIPLEY	RIPLEY
	UNIMARC	SOCIEDAD COMERCIAL NOCERA Y CIA LTDA
		TRICOT SA