 SERNAC Servicio Nacional del Consumidor	Versión: 0.1	Estado: Vigente	Página 1 de 3
	Metodología Estudio Escolares 2026		

La metodología del estudio de precios para el periodo escolar 2026 se define como un levantamiento de datos cuantitativo y descriptivo, facultado por la Ley N° 19.496 para velar por los derechos de los consumidores.

El proceso consiste en la captura obligatoria de precios por parte de los proveedores en tres periodos (fase inicial, fase intermedia y de cierre), correspondientes a seis fechas estratégicas entre enero y marzo, recolectando el valor final de venta al público más bajo y de carácter universal.


Para asegurar la validez de la muestra, las empresas deben utilizar formularios estandarizados que vinculan cada producto a un identificador único de local, reportando exclusivamente aquellos artículos que cumplan con las especificaciones técnicas de formato y medida solicitadas por el Servicio.

Finalmente, la información debe ser remitida en un plazo máximo de dos días hábiles, posteriores a la fecha indicada para la captura de datos, a través de plataformas digitales o correo electrónico a la Unidad de Inteligencia de Mercados, con el fin de realizar análisis estadísticos y acciones de fiscalización o las que la institución estime pertinentes.

DETALLE DEL LEVANTAMIENTO Y MUESTRA


Categoría	Descripción
Fecha de levantamiento de precios	Monitoreo dinámico y estandarizado. Lo que se refleja en un levantamiento realizado en seis fechas específicas: Fase inicial: 20 y 31 de enero. Fase intermedia: 10 y 24 febrero. Fase de cierre: 28 de febrero y el 3 de marzo de 2026.
Método de investigación/Enfoque	Cuantitativo y descriptivo, basado en un estudio de precios de productos escolares para el periodo 2026.
Alcance	Nacional, dirigido a diversas empresas y locales comerciales (librerías, supermercados y retail).
Universo / Muestra	

	Elaboración	Revisión	Aprobación
Fecha	28.01.2026	29.01-2026	
Cargo	Profesional UIM (CMB)	Jefatura DEI (S) (DPA)	Jefatura DEI (s) (DPA)

 SERNAC Servicio Nacional del Consumidor	Versión: 0.1	Estado: Vigente	Página 2 de 3
	Metodología Estudio Escolares 2026		

	<p>Se ofició a 147 proveedores a lo largo del país, incluyendo librerías, retail y supermercados.</p> <p>De ellos, se debió descartar la participación de algunos que, por motivos de cambio de giro, cierre por vacaciones, o contingencias particulares, quedaron excluidos de la muestra, por lo que la muestra final se redujo a xx empresas</p> <p>La tasa de respuesta aproximada es de 70% (al 29.01.2026).</p> <p>En cuanto al tipo de producto se incluyeron: útiles y uniformes.</p>
Instrumentos de recolección de datos	Formularios digitales en hojas de cálculo (Excel/Google Sheets) para locales, útiles y uniformes, además de un formulario de Google para el envío y una encuesta de categorización.
Estándares de captura de datos	<ul style="list-style-type: none"> ● Precio de Venta al Público: Se debe definir como el precio final, incluyendo impuestos (IVA), visible en góndola y pagado en caja. ● Carácter Universal: El valor reportado debe ser el más bajo disponible, independientemente del medio de pago utilizado ● Identificación por Local: Cada dato debe estar vinculado a un id_local único para asegurar la trazabilidad y coherencia entre los formularios de locales, útiles y uniformes.
Técnica de análisis de datos/información	Análisis estadístico, elaboración de estudios e infografías para la protección de los derechos de los consumidores.
Exclusiones	<p>En esta ocasión se excluyeron:</p> <ul style="list-style-type: none"> - textos escolares, debido a la cantidad acotada de oferta en este sentido y las directrices que para ello pueda tener la autoridad sectorial - zapatos escolares, debido a la complejidad y multiplicidad de factores que se deben considerar en la compra de este tipo de productos, las cuales pueden no verse completamente reflejadas en una herramientas de comparación simplificada. De cualquier forma, SERNAC ha entregado previamente recomendaciones generales para la compra de este tipo de productos. <p>Como nota adicional, se hace la observación que, si bien se ofició a todo el país, se ha tenido consideración de las contingencias ocurridas recientemente a nivel</p>

	Elaboración	Revisión	Aprobación
Fecha	28.01.2026	29.01-2026	
Cargo	Profesional UIM (CMB)	Jefatura DEI (S) (DPA)	Jefatura DEI (s) (DPA)

 SERNAC Servicio Nacional del Consumidor	Versión: 0.1	Estado: Vigente	Página 3 de 3
	Metodología Estudio Escolares 2026		

nacional, especialmente en las regiones de Ñuble y Bío Bío, por lo que su representación en esta muestra podría ser baja.

Fuente: SERNAC, 2026

IMPORTANTE:

La información capturada en las fechas indicadas es remitida 2 días hábiles posteriores a la captura, para su posterior procesamiento y análisis.

Por ello, las actualizaciones de precio visibles en el comparador, consideran un desfase de alrededor de 5 días hábiles posteriores a la fecha de captura.

Es decir, si revisas el comparador con fecha 6 de febrero, estarás viendo los precios que estaban informados al 31 de enero, y así sucesivamente.

	Elaboración	Revisión	Aprobación
Fecha	28.01.2026	29.01-2026	
Cargo	Profesional UIM (CMB)	Jefatura DEI (S) (DPA)	Jefatura DEI (s) (DPA)