

# PRECIOS DE ACEITES COMESTIBLES

Abril, 2022



# CONTENIDO

## 1. Contextualización del estudio

- a. Contexto del mercado
- b. Motivos del alza
- c. Elementos técnicos asociados al mercado del aceite

## 2. Presentación del estudio y metodología

- a. Presentación del estudio
- b. Ficha Metodológica

## 3. Resultados y Análisis

- a. Análisis de aumento de precios por local y productos (Top 4 y top 5)
- b. Análisis de diferencias de precios entre formatos y marcas (precios de último levantamiento).
- c. Análisis entres distintos canales de distribución
- d. Análisis de diferencias en aceite de oliva como producto sustituto
- e. Análisis PPUM tomando en cuenta la aparición de formatos de 5L y 10L ¿Qué es más conveniente?
- f. Análisis de variaciones de diferencias de precios entre agosto de 2021 y abril de 2022.

## 4. Conclusiones



# CONTEXTUALIZACIÓN DEL ESTUDIO



## A. CONTEXTO DEL MERCADO

El índice de precios de los alimentos de la FAO se situó en marzo de 2022 en un promedio de 159,3 puntos, es decir, 17,9 puntos (un 12,6%) más que en febrero, con un aumento que lo llevó a un nuevo nivel, el más elevado desde su creación en 1990. El último aumento obedece a los nuevos máximos históricos de los subíndices de los aceites vegetales, los cereales y las carnes



En Chile, durante las últimas semanas el precio del aceite ha sufrido una considerable alza, lo que se traduce en que se haya duplicado su valor en casi todo el país. Según la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA)



El aceite vegetal alcanzó un alza de casi un 70%, mientras que el precio del aceite de maravilla subió hasta casi un 90%



El aumento ha afectado a la totalidad de los hogares chilenos, puesto que el aceite es un bien de consumo esencial e insumo básico para la preparación de distintas comidas



El fondo monetario internacional ha señalado que el alza de precios de los alimentos perjudica a los consumidores con menores ingresos en todas las regiones del mundo

La producción mundial de aceite ha aumentado sistemáticamente entre los años 2000/01 y 2020/21. De hecho, si se compara la producción mundial entre esos años, se tiene un aumento de 2,3 veces la producción. Respecto del consumo por tipo de aceite, este es liderado por el aceite de palma, seguido por el de colza y girasol en tercer lugar. El menos consumido es el aceite de oliva.



En cuanto a las estadísticas de Chile, en el año 2019 el aceite de soya es el más vendido, seguido a gran distancia por el de girasol. No obstante, el aceite de oliva representa la mayor tasa de crecimiento anual (9,72%).

Los distintos escenarios sociales y económicos han afectado el precio de los alimentos de diversas formas, lo que ha llevado a que las empresas implementen estrategias de marketing como achicar el contenido neto de los productos, haciendo parecer que los precios se mantienen. Esta situación se ha dado en países como Japón y España, lo que es llamado como “inflación escondida” o reduflación, respectivamente.

## B. MOTIVOS DEL ALZA

### FACTORES EXTERNOS



#### Conflicto entre los países Rusia - Ucrania

Tanto Rusia como Ucrania son grandes exportadores de productos alimentarios, ambos países desempeñan un papel importante en la producción y el suministro de alimentos a nivel mundial. Ucrania es el principal productor de aceite de girasol a nivel mundial, seguido de Rusia. En conjunto representan más de la mitad del mercado mundial de exportación de aceite de girasol. A esto se suma que en la campaña 2021/22, Rusia se convirtió en el país que mayor superficie ha sembrado con girasol en la historia.

El conflicto entre ambos países, que comenzó el 24 de febrero, ha generado una serie de consecuencias, entre ellas problemas de abastecimiento en varios países. En esta línea, y con el objetivo de proteger el mercado interno y garantizar la demanda de las empresas procesadoras, el 31 de marzo, Rusia anunció la prohibición de exportar semillas de girasol desde el 1 de abril y fijó cuotas para la exportación del aceite de girasol y el salvado a partir del 15 de abril.

El cierre de las exportaciones de grano de ambos países, ha afectado de forma importante al país, dado que Chile es un país importador de girasol y otros vegetales y cereales con las que se fabrica el aceite.



## Costo del Petróleo

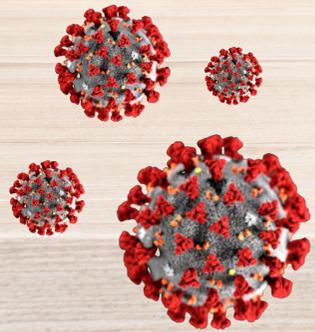


La energía y los alimentos están profundamente entrelazados. Los precios de la energía comenzaron a elevarse en el 2021 a medida que las demandas de las economías que se recuperaban de la pandemia superaron los suministros.

El aumento del valor del petróleo hace que se encarezcan todos sus derivados. Jorge Berrios, académico de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile, señala que “hay que considerar que todas las cadenas de distribución y logísticas a nivel internacional y local se mueven con petróleo, y nosotros estamos con un petróleo a valor muy alto”.

Según la FAO y su índice de precios, los valores volátiles y más elevados del petróleo crudo también han empujado al alza los precios internacionales de los aceites vegetales.

## Pandemia Covid-19



El aumento de los precios también está relacionado con la pandemia. Durante los últimos dos años, los proveedores se han visto afectados por interrupciones en la producción, la mano de obra y el transporte. Algunos expertos señalan que la alta demanda y la baja producción, sumado a los retrasos en los envíos durante el periodo de restricciones a la movilidad y cierre de fronteras, ha llevado a un aumento de los precios a nivel mundial.

El cierre de las fronteras afectó fuertemente las cadenas de suministros global, en particular, a los puertos marítimos dentro de estas cadenas. La interrupción de estas, surgió, en gran parte, debido a las medidas implementadas por los gobiernos para minimizar y controlar la enfermedad.

## FACTORES INTERNOS

### Políticas Fiscales



La adopción de políticas fiscales como los bonos y el Ingreso Familiar de Emergencia (IFE), además de los retiros de fondos de las AFP, han generado un aumento de liquidez en los hogares chilenos en los últimos dos años.

La inflación, que se produce por un desequilibrio entre la producción de bienes y la demanda, ha provocado un alza sostenida de precios y una desvalorización de la moneda local. Según el Banco Central de Chile, “la causa principal del aumento de la inflación es el dinamismo de la demanda interna, siendo Chile, uno de los países donde el aumento del consumo es de los mayores en el mundo.



## C. ELEMENTOS TÉCNICOS ASOCIADOS AL MERCADO DE ACEITES

### Consumo Informado

**Según el Reglamento Sanitario de los Alimentos en su artículo N°251 indica:**

*“Aceites comestibles de origen vegetal son los obtenidos de los siguientes frutos o sus partes o de semillas oleaginosas: algodón, cártamo, girasol o maravilla, germen de maíz, maní o cacahuate, oliva, pepa de uva, raps o colza, sésamo o ajonjolí, soja o soya, avellana chilena, arroz, pepa de tomate, germen de trigo, linaza, mosqueta, palta y otros autorizados por el Ministerio de Salud”.*



**Por su parte, respecto del nombre de estos productos el mismo Reglamento en su artículo N°250 señala:**

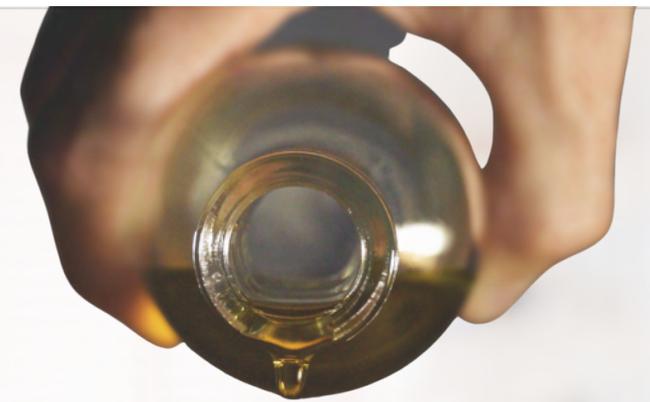
“Para efectos de rotulación de los aceites, mantecas y grasas comestibles como alimentos o ingredientes alimenticios, será obligatoria la individualización del fruto, semilla o especie animal de que provienen tales productos y/o ingredientes. Se deberá declarar si los aceites, mantecas y grasas comestibles se sometieron a proceso de hidrogenación parcial y/o interesterificación y/o fraccionamiento, según sea el caso. En las mezclas de aceites, mantecas y grasas comestibles que se comercialicen como productos terminados, se deberá declarar esta condición en el listado de ingredientes como "mezcla de aceites vegetales" o "mezcla de aceites, mantecas o grasa animal" o "combinado de aceites, mantecas o grasas animales", según corresponda, listando primero el aceite, manteca o grasa que esté en mayor proporción”<sup>14</sup>.



**En cuanto al nombre de los alimentos en general y sus ingredientes, el artículo N° 107 indica:**

*“a) nombre del alimento. El nombre deberá indicar la verdadera naturaleza del alimento en forma específica. Sin perjuicio del nombre podrá indicarse su marca comercial. En los productos sucedáneos deberá indicarse claramente esta condición. Junto al nombre o muy cerca del mismo, deberán aparecer las palabras o frases adicionales necesarias para evitar que se induzca a error o engaño respecto a la naturaleza y condición física auténtica del alimento, que incluyen pero que no se limitan al tipo o medio de cobertura, a la forma de presentación o al tipo de tratamiento al que haya sido sometido<sup>14</sup>”.*

*“h) ingredientes, en el rótulo deberá figurar la lista de todos los ingredientes y aditivos que componen el producto, con sus nombres específicos, en orden decreciente de proporciones, con la excepción correspondiente a los saborizantes/aromatizantes, de acuerdo a lo establecido en el artículo 136 del presente reglamento”.*



## En Resumen, La Rotulación de una Aceite debe Considerar

Nombre, debe indicar la verdadera naturaleza en forma específica.

“El consumo excesivo de alimentos fuente de grasa, acompañado por estilos de vida sedentarios, afecta el peso corporal y la salud”.



Nutricionalmente “Las grasas constituyen la reserva energética más importante del organismo, aportan 9 kilocalorías por gramo (Kcal/g), transportan vitaminas liposolubles y se encuentran en gran variedad de alimentos y preparaciones. Además, desarrollan funciones fisiológicas, inmunológicas y estructurales<sup>15</sup>”.

No debe inducir a error o engaño

# PRESENTACIÓN DEL ESTUDIO Y METODOLOGÍA



## A. PRESENTACIÓN DEL ESTUDIO

Hipótesis: debido a los factores nombrados anteriormente es posible identificar un alza de los precios de aceite comestible, con respecto a los valores levantados en agosto de 2021 para el estudio de abarrotos en la región metropolitana.

- **Objetivo General:**

Identificar si existen alzas en los precios de aceites entre agosto de 2021 y abril de 2022 en establecimientos de supermercados, aplicaciones, ferias y mercados que fueron levantados en el estudio de abarrotos del año 2021.

- **Objetivos específicos**

Levantar los precios de aceites comestibles en una muestra de los locales levantados el año 2021

Comparar los precios de los aceites por variedad en cada uno de los locales con respecto al precio identificado el año 2021

Identificar los precios más económicos por variedad, marca y tipo.



## C. FICHA METODOLÓGICA

- **Mercado/submercado/producto**

- Mercado: locales comerciales mayoristas y minoristas
- Submercados: supermercados, distribuidora mayorista, ferias libres, tiendas medianas y pequeñas
- Mercado: comercio a distancia/electrónico (App's)
- Submercado: ventas por internet

- **Tipo de Estudio**

- Estudio cuantitativo del tipo comparativo.

- **Tipo de Muestra**

- Muestra de inclusión forzosa de 9 locales de supermercados de 9 cadena distintas, 2 mercados, tres ferias y nueve aplicaciones de delivery distribuidas en toda la región metropolitana .
- Se levantan un total de 907 precios.

- **Público objetivo**

- Consumidores en general

# RESULTADOS Y ANÁLISIS



## RESULTADOS Y ANÁLISIS

### A. Análisis de aumento de precios (variación) por local y producto (top 4 en aceite de maravilla y top 5 en aceite vegetal) entre agosto de 2021 y abril de 2022

- En promedio los productos levantados sufren una variación de un 71% entre agosto de 2021 y abril de 2022.
- Las cinco mayores alzas se acercan o superan el 100% en comparación al precio levantado en agosto de 2021.
- Respecto a las menores alzas detectadas estas van del orden desde 25% hasta el 46%. La menor variación es el de aceite vegetal de marca bonanza de 900 ml vendido en el mercado lo valledor. Cabe destacar que, de las cinco menores variaciones, cuatro fueron detectadas en ferias y mercados.



## PRODUCTOS CON MAYOR VARIACIÓN DE PRECIOS entre agosto 2021 y abril 2022 por local comercial (TOP 4)

Se realizó una comparación de precios entre agosto de 2021 y abril de 2022 de una muestra tomada a conveniencia para calcular las diferencias de precios. Se considera el levantamiento realizado en agosto de 2021 contra el levantamiento del día 20 de abril de este año para aceites vegetales y de maravilla en sus distintos formatos.

### 1. Aceite Vegetal Belmont 1 Litro



Establecimiento: Supermercado Jumbo  
Dirección: Francisco Bilbao 8750, Las Condes

Precio 2021: \$1.950  
Precio 2022: \$4.499

**131%**  
de variación

### 3. Aceite Vegetal Misol 0,9 Litro



Establecimiento: Mercado Lo Valledor  
Dirección: Avenida Maipú, Pedro Aguirre Cerda

Precio 2021: \$1.179  
Precio 2022: \$2.400

**104%**  
de variación

### 2. Aceite Vegetal Belmont 1 Litro



Establecimiento: Mercado Lo Valledor  
Dirección: Mercado Lo Valledor, Avenida Maipú, Pedro Aguirre Cerda

Precio 2021: \$1.890  
Precio 2022: \$3.998

**112%**  
de variación

### 4. Aceite Maravilla Lider 1 Litro



Establecimiento: Supermercado Express de Líder  
Dirección: Santa Luisa 366, Quilicura

Precio 2021: \$1.750  
Precio 2022: \$3.490

**99%**  
de variación

## PRODUCTOS CON MENOR VARIACIÓN DE PRECIOS entre agosto 2021 y abril 2022 por local comercial (TOP 5)

Se realizó una comparación de precios entre agosto de 2021 y abril de 2022 de una muestra tomada a conveniencia para calcular las diferencias de precios. Se considera el levantamiento realizado en agosto de 2021 contra el levantamiento del día 20 de abril de este año para aceites vegetales y de maravilla en sus distintos formatos.

### 1. Aceite Vegetal Bonanza 0,9 Litro



Establecimiento: Mercado Lo Valledor  
Dirección: Mercado Lo Valledor, Avenida Maipú, Pedro Aguirre Cerda

Precio 2021: \$1.679  
Precio 2022: \$2.099

**25%**  
de variación

### 2. Aceite Vegetal Merkat 0,9 Litro

Establecimiento: Feria Bellavista San José de la Estrella La Florida  
Dirección: San Jose de la Estrella

Precio 2021: \$1.400  
Precio 2022: \$2.000

**43%**  
de variación

### 4. Aceite Vegetal Smart Price 0,9 Litro



Establecimiento: Feria Los Copihues  
Dirección: Feria Los Copihues, Avenida La Florida, La Florida

Precio 2021: \$1.300  
Precio 2022: \$1.900

**46%**  
de variación

### 3. Aceite Vegetal Portal Del Sol Litro 0,9 Litros



Establecimiento: Supermercado Erbi  
Dirección: Santa Rosa 905, Santiago

Precio 2021: \$1.390  
Precio 2022: \$1.990

**43%**  
de variación

### 5. Aceite Vegetal Natura 0,9 Litro



Establecimiento: Feria Bellavista San José de la Estrella La Florida  
Dirección: San Jose de la Estrella

Precio 2021: \$1.800  
Precio 2022: \$2.700

**50%**  
de variación



# PRECIOS MÍNIMOS y MÁXIMOS para distintos formatos de ACEITES DE MARAVILLA

## 0,5 Litros



### Precio Mínimo

**\$ 2.050**

**Marca Natura**

**Supermercado Express de Lider, Santa  
Luisa 366, Quilicura**

**24% de  
diferencia**

### Precio Máximo

**\$ 2.550**

**Marca Natura**

**Supermercado Unimarc, Av. Consistorial  
2701, Peñalolén**



## 0,9 Litros



### Precio Mínimo

**\$ 2.200**

**Marca Merkat**

**Feria Los Copihues, Avenida La Florida, La  
Florida**

**81% de  
diferencia**

### Precio Máximo

**\$ 3.990**

**Marca Natura**

**Supermercado Unimarc, Av. Consistorial  
2701, Peñalolén**



# PRECIOS MÍNIMOS y MÁXIMOS para distintos formatos de ACEITES DE MARAVILLA

## 1 Litros



### Precio Mínimo

**\$ 2.700**

**Marca Chef**

Supermercado Mayorista 10, Av. Santa Rosa  
7592, La Granja

**57% de  
diferencia**

### Precio Máximo

**\$ 4.230**

**Marca Chef**

Supermercado Tottus, Avda. Camilo  
Henríquez 3692, Puente Alto



## 1,5 Litros



### Precio Mínimo

**\$ 4.350**

**Marca Natura**

Supermercado Mayorista 10, Av. Santa Rosa  
7592, La Granja

**32% de  
diferencia**

### Precio Máximo

**\$ 5.750**

**Marca Natura**

Supermercado Hiper Lider, Gran Avenida  
6150, San Miguel

Supermercado Express de Lider, Santa  
Luisa 366, Quilicura



# PRECIOS MÍNIMOS y MÁXIMOS para distintos formatos de ACEITES DE MARAVILLA

## 3 Litros



### Precio Mínimo

**\$ 8.499**

**Marca Natura**

**Supermercado Jumbo, Francisco Bilbao  
8750, Las Condes**

**5% de  
diferencia**

### Precio Máximo

**\$ 8.890**

**Marca Tottus**

**Supermercado Tottus, Avda. Camilo  
Henríquez 3692, Puente Alto**



## 5 Litros



### Precio Mínimo

**\$ 12.900**

**Marca Don Hugo**

**Mercado Lo Valledor, Avenida Maipú, Pedro  
Aguirre Cerda**

**16% de  
diferencia**

### Precio Máximo

**\$ 15.000**

**Marca Don Hugo**

**Mercado Lo Valledor, Avenida Maipú, Pedro  
Aguirre Cerda**



## PRECIOS MÍNIMOS y MÁXIMOS para distintos formatos de ACEITES DE MARAVILLA

10 Litros

Precio Mínimo

**\$ 22.500**

**Marca Maxifruits**

**La Vega Central, Davila Baeza, Recoleta**

**33% de  
diferencia**

Precio Máximo

**\$ 29.900**

**Marca Maxifruits**

**La Vega Central, Davila Baeza, Recoleta**



# PRECIOS MÍNIMOS y MÁXIMOS para distintos formatos de ACEITES VEGETAL

## 0,75 Litros



### Precio Mínimo

**\$ 1.790**

**Marca Parral**

Mercado Lo Valledor, Avenida Maipú, Pedro Aguirre Cerda

Supermercado Erbi, Santa Rosa 905, Santiago

**9% de diferencia**

### Precio Máximo

**\$ 1.950**

**Marca Parral**

Mercado Lo Valledor, Avenida Maipú, Pedro Aguirre Cerda



## 0,9 Litros



### Precio Mínimo

**\$ 1.890**

**Marca Acuenta**

Supermercado Bodega Acuenta, Av. Sur N° 411, Maipú

**\$ 1.890**

**Marca Canuelas**

Supermercado Mayorista 10, Av. Santa Rosa 7592, La Granja

**\$ 1.890**

**Marca Merkat**

Supermercado Mayorista 10, Av. Santa Rosa 7592, La Granja

**53% de diferencia**

### Precio Máximo

**\$ 2.890**

**Marca Nuestra Cocina**

Supermercado Unimarc, Av. Consistorial 2701, Peñalolén



# PRECIOS MÍNIMOS y MÁXIMOS para distintos formatos de ACEITES VEGETAL

## 1 Litros



### Precio Mínimo

**\$ 2.870**

**Marca Miraflores**

Supermercado Bodega Acuenta, Av. Sur N°  
411, Maipú

**91% de  
diferencia**

### Precio Máximo

**\$ 5.480**

**Marca Mazola**

Supermercado Hiper Lider, Gran Avenida  
6150, San Miguel



## 1,5 Litros



### Precio Mínimo

**\$ 2.149**

**Marca Cuisine & Co Nbe Mp**

Supermercado Jumbo, Francisco Bilbao 8750,  
Las Condes

**63% de  
diferencia**

### Precio Máximo

**\$ 3.500**

**Marca Merkat**

Feria Los Copihues, Avenida La Florida, La  
Florida

La Vega Central, Davila Baeza, Recoleta



# PRECIOS MÍNIMOS y MÁXIMOS para distintos formatos de ACEITES VEGETAL

## 5 Litros



### Precio Mínimo

**\$ 7.800**  
**Marca Acuenta**

Supermercado Bodega Acuenta, Av. Sur N°  
411, Maipú

**111% de  
diferencia**

### Precio Máximo

**\$ 16.490**  
**Marca Belmont**

Supermercado Unimarc, Av.Consistorial 2701,  
Peñalolén



## 10 Litros



### Precio Mínimo

**\$ 21.680**  
**Marca Frito Mac**

Mercado Lo Valledor, Avenida Maipú, Pedro  
Aguirre Cerda

**38% de  
diferencia**

### Precio Máximo

**\$ 29900**  
**Marca Frito Sano**

La Vega Central, Davila Baeza, Recoleta





### C. Análisis entres distintos canales de distribución precios de abril 2022

Al analizar las diferencias de precios en la venta de aceites dependiendo del canal de venta (app o venta en sala), se constata de que, al menos en el listado de productos levantados, no existe una tendencia marcada hacia uno u otro tipo de plataforma. Así, en 6 variedades de aceites se observan diferencias de hasta un 19% en precios más económicos en favor de las plataforma, mientras que en 4 casos la venta en sala era mas económica, observando diferencias de hasta un 30% menor que en las aplicaciones.





## **D. Análisis de diferencias aceite oliva como producto sustituto precios de abril 2022**

En lo que respecta al aceite de oliva como posible producto sustituto, se analizan los precios mínimos y máximos levantados. Las diferencias encontradas alcanzan hasta un 325% en el caso del aceite de oliva de 3 L. Estas diferencias pueden ser explicadas por las distintas calidades observadas en este tipo de productos, a diferencia de los aceites vegetales y maravilla



## PRECIOS MÍNIMOS y MÁXIMOS para distintos formatos de ACEITES DE OLIVA

### 0,25 Litros



#### Precio Mínimo

**\$ 1.800**

**Marca Sabattini**

Mercado Lo Valledor, Avenida Maipú, Pedro Aguirre Cerda

**122% de diferencia**

#### Precio Máximo

**\$ 3.990**

**Marca Chef**

Supermercado Unimarc, Av. Consistorial 2701, Peñalolén



### 0,5 Litros



#### Precio Mínimo

**\$ 2.000**

**Marca Olivaz**

Feria Los Copihues, Avenida La Florida, La Florida

**325% de diferencia**

#### Precio Máximo

**\$ 8.490**

**Marca Zeitun**

Supermercado Unimarc, Av. Consistorial 2701, Peñalolén



## PRECIOS MÍNIMOS y MÁXIMOS para distintos formatos de ACEITES DE OLIVA

### 1 Litros



#### Precio Mínimo

**\$ 3.399**

**Marca Cuisine & Co Nbe Mp**

**Supermercado Jumbo, Francisco Bilbao  
8750, Las Condes**

**179% de  
diferencia**

#### Precio Máximo

**\$ 9.490**

**Marca Chef**

**Supermercado Unimarc, Av.Consistorial  
2701, Peñalolén**



### 2 Litros



#### Precio Mínimo

**\$ 7.300**

**Marca De Rosetti**

**La Vega Central, Davila Baeza, Recoleta**

**145% de  
diferencia**

#### Precio Máximo

**\$ 17.900**

**Marca Sol De Aculeo**

**Supermercado Unimarc, Av.Consistorial  
2701, Peñalolén**



## PRECIOS MÍNIMOS y MÁXIMOS para distintos formatos de ACEITES DE OLIVA

### 3 Litros



#### Precio Mínimo

**\$ 13.990**

**Marca Nuestra Cocina**

**Supermercado Mayorista 10, Av. Santa Rosa  
7592, La Granja**

**14% de  
diferencia**

#### Precio Máximo

**\$ 15.990**

**Marca Líder**

**Supermercado Express de Lider, Santa  
Luisa 366, Quilicura**



### 5 Litros



#### Precio Mínimo

**\$ 16.900**

**Marca De Rosetti**

**La Vega Central, Davila Baeza, Recoleta**

**113% de  
diferencia**

#### Precio Máximo

**\$ 35.940**

**Marca Sol De Aculeo**

**Supermercado Unimarc, Av.Consistorial  
2701, Peñalolén**



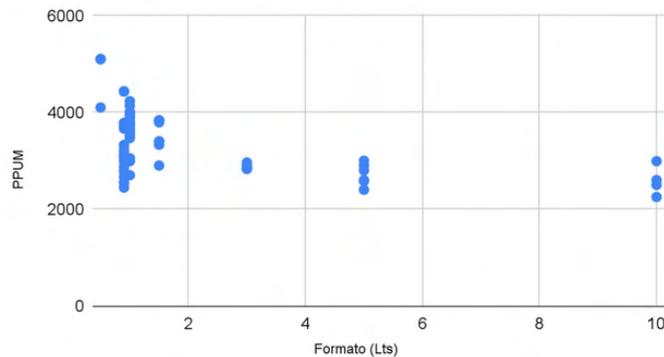


### **E. Análisis PPUM tomando en cuenta la aparición de formatos de 5L y 10L ¿que es más conveniente?**

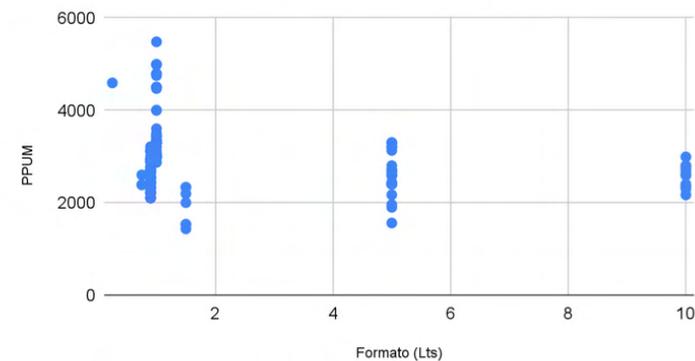
Se realiza un análisis de dispersión del precio por unidad de medida del l de los distintos tipos de aceites levantados y el comportamiento de los precios según los formatos hallados en el levantamiento para abril de 2022.

# Análisis PPUM tomando en cuenta la aparición de formatos de 5L y 10L ¿que es más conveniente?

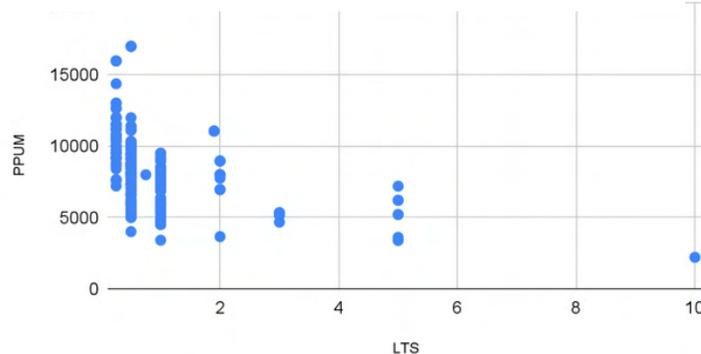
## Precio PPUM por Formato Aceite Maravilla



## Precio PPUM por Formato Aceite Vegetal



## Precio PPUM por Formato Aceite Oliva



A partir de los datos aportados, es posible señalar que el tipo de formato no es determinante en el precio, es decir, la compra de aceites con formatos de mayor volumen no necesariamente se está incurriendo en un ahorro. Ello debido a que existen productos de menor formato cuyo PPUM es igual o menor inclusive, al PPUM de productos de 10 litros.

## **F. Análisis de variaciones de diferencias de precios entre agosto de 2021 y abril de 2022**

Se realizó un análisis de las diferencias entre los supermercados en agosto de 2021 y abril de 2022 para el aceite vegetal Belmont de un litro que en ambos levantamientos se encontró en cuatro de los supermercados monitoreados.

Como resultado de la comparación entre supermercados, para agosto de 2021 el precio más económico del aceite en cuestión era de \$1.860 en Líder Express, Hiper Líder y Supermercado Tottus, y el más caro fue encontrado (entres estos cuatro) en Supermercado Jumbo, alcanzando una diferencia de hasta el 5% entre el más caro y más barato.

No obstante para abril de 2022, la diferencia entre el más barato y el más caro aumenta a un 10% de diferencia, entre los \$2.990 de los Supermercados Hiper Líder y Líder Express y el Supermercado Tottus.

## Análisis de variaciones de diferencias de precios entre agosto de 2021 y abril de 2022



Supermercado	Agosto 2021	Abril 2022	diferencia 2022-2021	diferencia % 2022-2021
Líder Express	\$1.860	\$2.990	\$1.130	61%
Hiper Lider	\$1.860	\$2.990	\$1.130	61%
Jumbo	\$1.950	\$3.099	\$1.149	59%
Tottus	\$1.860	\$3.290	\$1.430	77%

- Respecto a los aumentos en la misma cadena, se observa que el mayor aumento es el de supermercado Tottus que pasa desde los \$1.860 a los \$3.290, configurando un alza de un 77%.



# Análisis de variaciones de diferencias de precios entre agosto de 2021 y abril de 2022

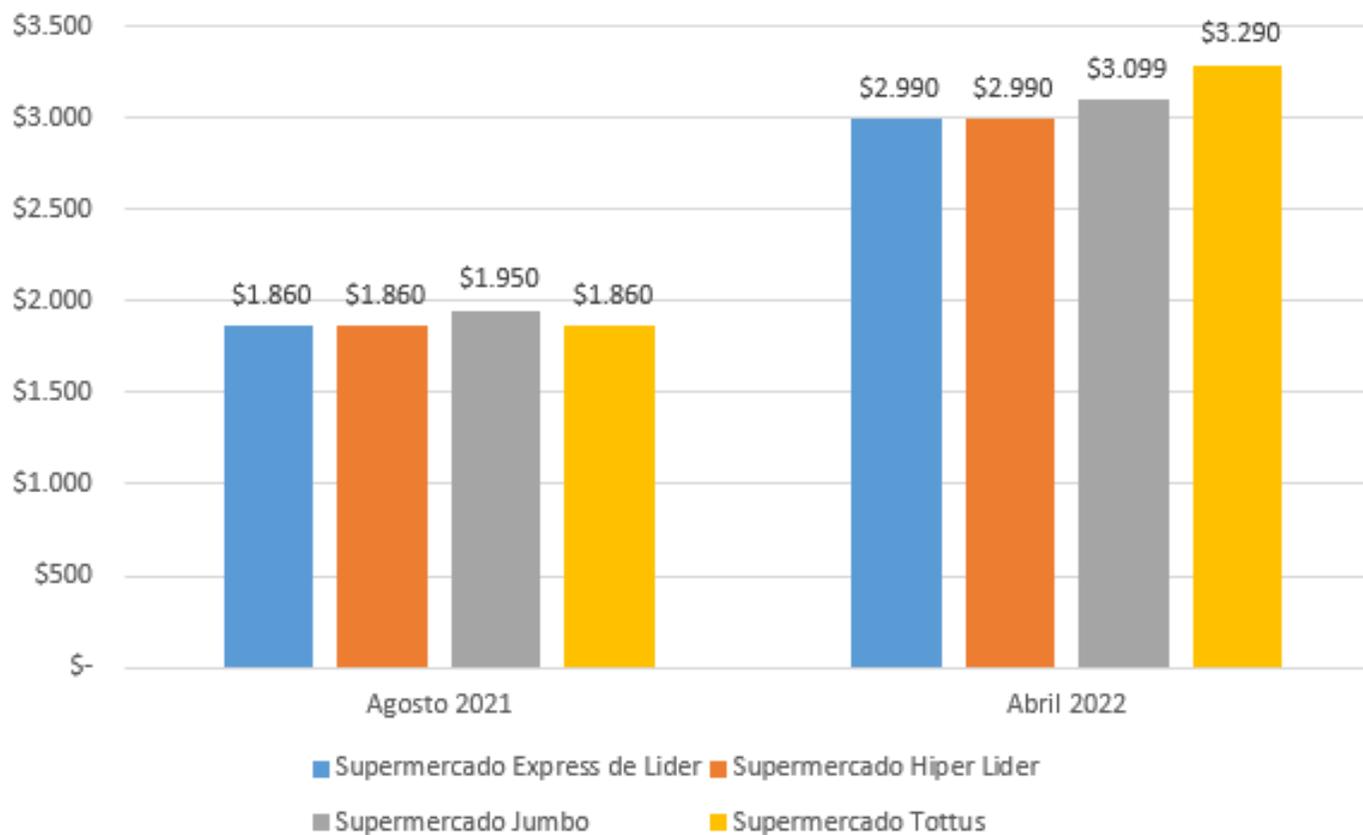


- para el año 2022, la diferencia entre el más barato y el más caro aumenta a un 10% de diferencia, entre los \$2.990 de los Supermercados Hiper Líder y Líder Express y el Supermercado Tottus.



Parámetros	agosto 2021	abril 2022	diferencia 2022-2021	diferencia % 2022-2021
min	\$1.860	\$2.990	\$1.130	61%
max	\$1.950	\$3.290	\$1.340	69%
dif	\$90	\$300	\$210	
dif%	5%	10%		

## Análisis de variaciones de diferencias de precios entre agosto de 2021 y abril de 2022



# CONCLUSIONES



## CONCLUSIONES

### Aceite Vegetal Belmont 1 Litro



**131%**

de variación de precios

El producto encontrado con mayor fluctuación de precio en el levantamiento de precios entre agosto 2021 y abril de 2022 corresponde a el Aceite Vegetal Belmont de 1 litro en Jumbo Bilbao 8750, Las Condes, con un precio en agosto 2021 de \$1.950 pesos y precio abril 2022 de \$4.499 pesos, un incremento de 131%.

### Aceite Vegetal Bonanza 0,9 Litro



**25%**

de variación de precios

El producto encontrado con menor fluctuación de precio entre el levantamiento de precios entre agosto 2021 y abril de 2022 corresponde a el Aceite Vegetal Bonanza de 900 ml en el Mercado Lo Valledor, Avenida Maipú, Pedro Aguirre Cerda, con un precio en agosto 2021 de \$1.679 pesos y precio abril 2022 de \$2.099 pesos, un incremento de 25%.

Se identifican fuertes alzas entre el periodo de agosto de 2021 y abril de 2022, que fluctúan entre un 25% y hasta un 131%, entre los productos de aceites comestibles que habían sido levantados para el estudio de canasta de abarrotes del año 2021.

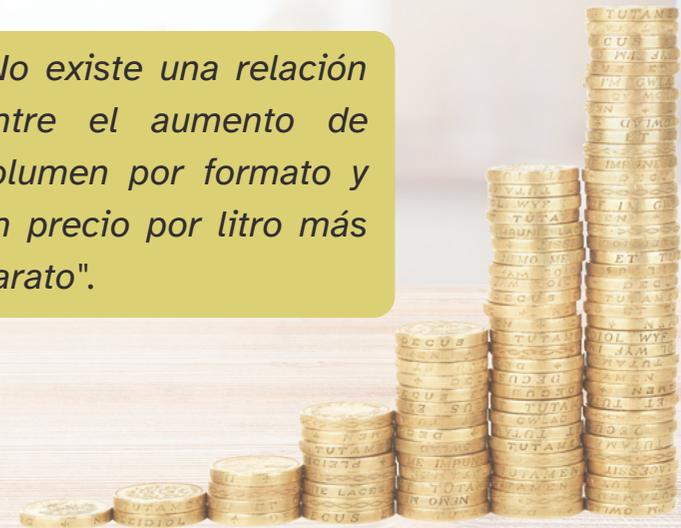
## CONCLUSIONES

Respecto a los precios de aceites comestibles de este año, al comparar por variedad en los distintos locales levantados se encuentran diferencias de hasta 91% en el aceite vegetal de 1 lt y 81% en el caso de los aceites maravilla de 900 ml.

Diferencias  
de hasta un  
91%

En lo que respecta al análisis PPUM, los datos levantados apuntan a que, al menos a nivel de muestra, no existe una relación entre el aumento de volumen por formato y un precio por litro más barato. Por lo que comprar bidones de 10 Litros no implica necesariamente un ahorro al consumidor.

*"No existe una relación entre el aumento de volumen por formato y un precio por litro más barato".*



# SERNAC



Servicio Nacional del Consumidor