

SERNAC

Servicio Nacional del Consumidor

Reporte de Alimentos, Artículos de Aseo Personal y del Hogar.

Septiembre 2014

Antecedentes

El Servicio Nacional del Consumidor continúa monitoreando el precio de los Alimentos, Artículos de Aseo Personal y del Hogar a través de una encuesta mensual⁽¹⁾ realizada en el Área Metropolitana. La siguiente presentación analiza el levantamiento de precios de Alimentos, Artículos de Aseo Personal y del Hogar, realizado entre el 8 y 9 de Septiembre del 2014 en los 5 sectores del Área Metropolitana, identificando las diferencias de precios, tanto mínimos como máximos, de las diferentes categorías de productos comercializadas en supermercados.

Los precios fueron registrados en 6 cadenas de supermercados: **Jumbo, Líder, Montserrat, Santa Isabel, Tottus y Unimarc**, representados en 28 establecimientos distribuidos en los sectores **Norte, Centro, Oriente, Poniente y Sur** del Área Metropolitana.

(1): El sondeo de precios en supermercados considera la medición de un listado de aproximadamente 120 productos clasificados en tres grupos de artículos. En cada grupo se incluye aquellas líneas de productos de mayor ponderación de acuerdo a los resultados de la VII Encuesta de Presupuestos Familiares (INE). Los precios recolectados directamente por los encuestadores de Sernac en los supermercados consideran precios normales por unidad, sin considerar precios de ofertas ni promociones.

Cuadro N°1
Valorización del listado de productos por supermercados,
según sector y número de productos del listado

Sector	N° de productos	Jumbo	Lider	Montserrat	Santa Isabel	Tottus	Unimarc	Dif (\$)	Dif (%)
Sur	85	97.008	91.173	91.893	93.089	88.202	93.089	8.806	10,0%
Oriente	102	128.421	121.541	122.634	120.738	116.068	123.112	12.353	10,6%
Norte	85	-	89.721	98.181	92.640	92.977	96.069	8.460	9,4%
Centro	45	-	40.442	43.364	41.473	41.257	42.475	2.922	7,2%
Poniente	81	91.446	87.757	87.196	87.351	84.211	88.057	7.235	8,6%

Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC)

Considerando el listado de productos⁽²⁾ con presencia en el 100% de los supermercados de la muestra de cada sector, se puede afirmar, que a nivel de los cinco sectores, la mayor diferencia en la valorización⁽³⁾ del total del listado se produce en el sector Oriente, donde el ahorro puede alcanzar los \$12.353 (10,6%), por preferir el supermercado más conveniente para un listado de 102 productos.

Al comparar el valor total del listado de productos por sector, supermercados Tottus resultan ser los más económicos en 3 de los 5 sectores, mientras que supermercados Líder lo es en los otros 2 sectores. A su vez, supermercados Jumbo es más caro en 3 de los 5 sectores y Montserrat en los otros 2 sectores.

(2): El listado de productos que se genera en cada sector, considera todos aquellos artículos del listado general que tienen presencia en todos los supermercados del sector geográfico definido en la muestra.

(3): La valorización del listado de productos por sector, corresponde a la sumatoria de los precios de todos los productos presentes en cada supermercado del sector.

Cuadro N°2
Valorización del listado de 28 productos comparables en la totalidad de supermercados, de la muestra, según sector.

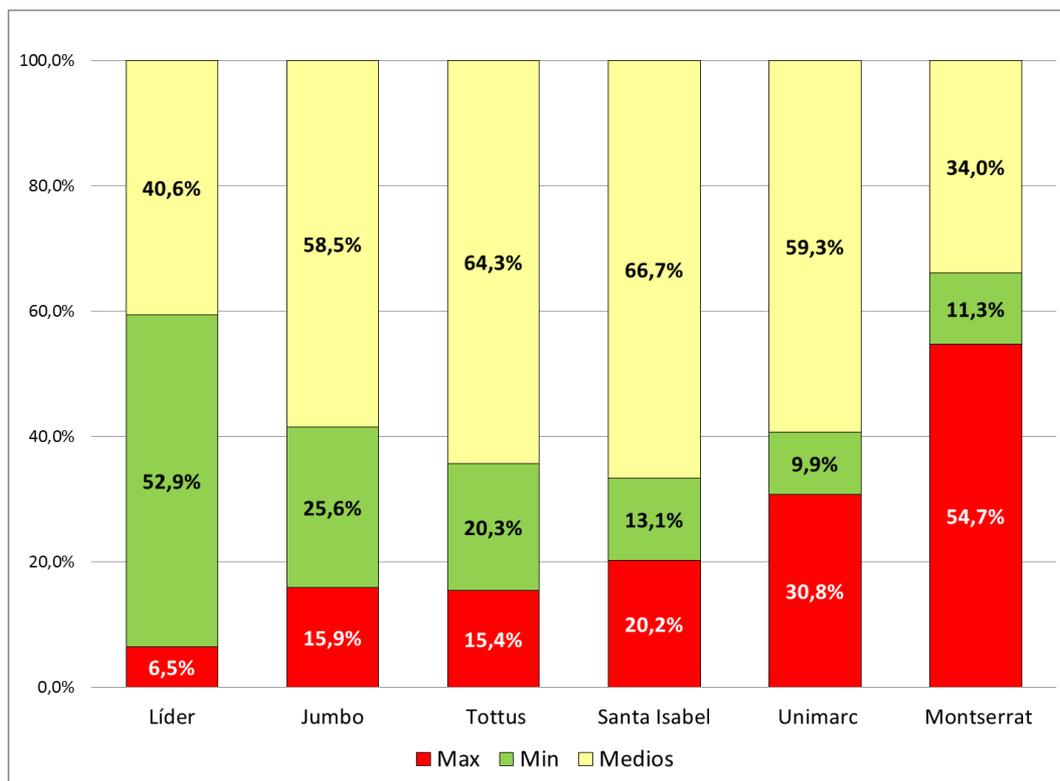
Sector	N° de productos (1)	Jumbo (2)	Lider	Montserrat	Santa Isabel	Tottus	Unimarc	Dif (\$)	Dif (%)
Sur	28	24.140	23.271	25.633	24.236	24.080	24.136	2.362	10,1%
Oriente	28	23.958	23.667	25.463	24.516	24.523	24.336	1.796	7,6%
Norte	28	-	23.292	25.823	24.366	23.443	24.466	2.531	10,9%
Centro	28	-	23.359	25.593	23.966	24.039	24.287	2.234	9,6%
Poniente	28	24.250	23.477	25.604	24.306	24.141	24.556	2.127	9,1%

Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC).

- (1) Total de productos comparables con presencia en todos los sectores.
- (2) Jumbo no tiene presencia en los sectores Norte y Centro de la muestra de supermercados de Sernac.

Al comparar la valorización del listado de 28 productos con presencia en todos los supermercados de la muestra, Líder presenta el listado mas económico en los 5 sectores. Por el contrario supermercados Montserrat presenta el listado mas caro en los 5 sectores.

Gráfico N°1
Distribución de precios mínimos y máximos, por supermercados



Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC).

Respecto de la distribución⁽⁴⁾ de los precios mínimos y máximos, supermercados **Líder** concentraron la mayor cantidad de precios mínimos con un 52,9%. Por el contrario, la mayor cantidad de precios máximos se agruparon en supermercados **Montserrat** con un 54,7%.

(4): La distribución de precios mínimos y máximos considera todos los precios mínimos y máximos del listado general que presentan los 28 supermercados, expresando su participación a nivel de cadena de supermercados.

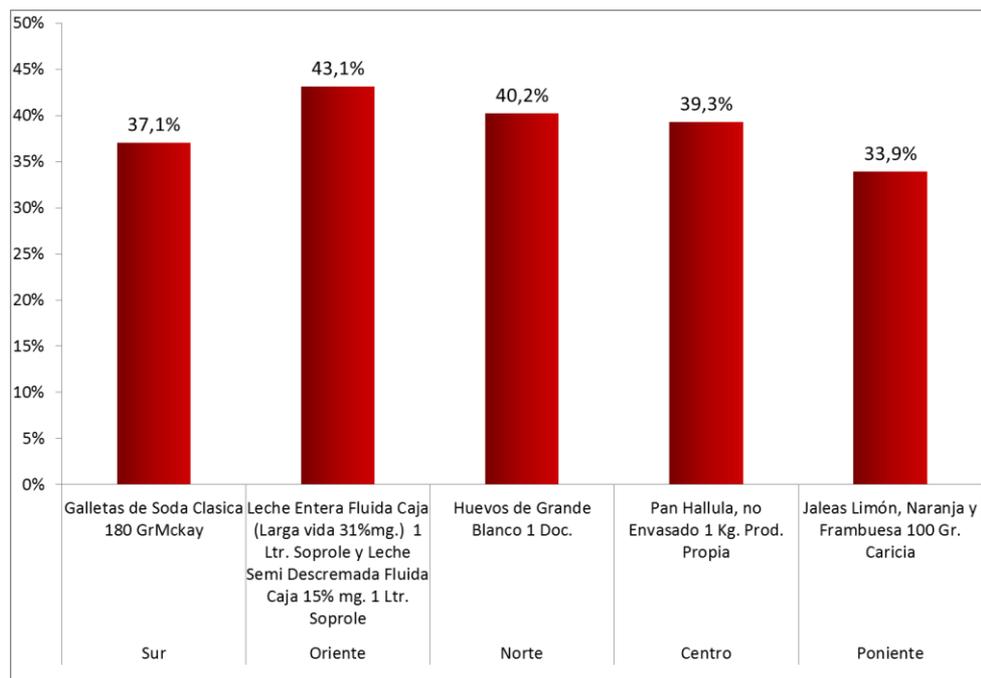
Cuadro N°3
Posición de los supermercados por sector, según listados
más económicos y más caros en el período de Enero a Septiembre de 2014.

2014		Sur	Oriente	Norte	Centro	Poniente
Enero	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Santa Isabel	Líder
	Más caro	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat
Febrero	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Unimarc	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat
Marzo	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat
Abril	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat
Mayo	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat
Junio	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Unimarc
Julio	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat
Agosto	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat
Septiembre	Más Económico	Tottus	Tottus	Líder	Líder	Tottus
	Más caro	Jumbo	Jumbo	Montserrat	Montserrat	Jumbo

Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC)

Al examinar los sondeos mensuales que Sernac ha realizado desde Enero a Septiembre, no es posible afirmar que hay un supermercado que se pueda señalar 100% como el más conveniente o el más caro siempre, ya que depende de cada levantamiento y sector del Área Metropolitana. Sin embargo, en lo que va del año 2014 supermercados **Líder** se presentan como los más económico en el 91,1% de los casos. Por el contrario, supermercados **Montserrat** han resultado ser los más caros en el 88,9% de los casos.

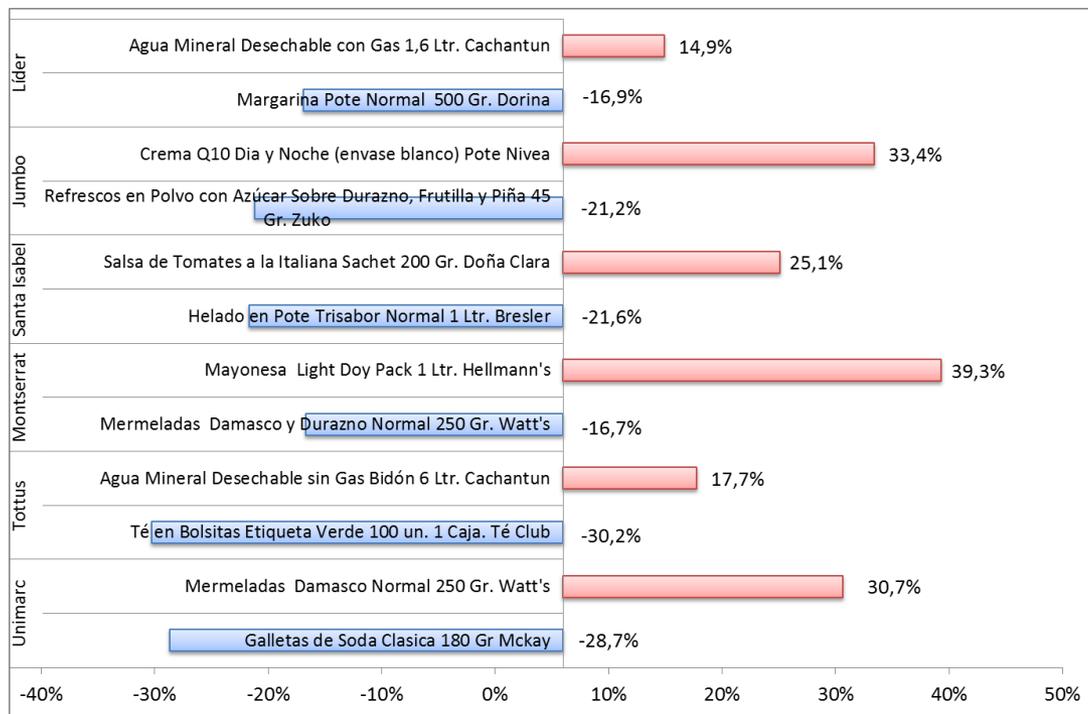
Gráfico N°2
Mayores diferencias por producto en cada sector



Fuente: Sernac (Servicio Nacional del Consumidor)

La mayor diferencia de precios por producto en cada sector, se presentó en el producto **“Leche Entera Fluída en Caja (Larga Vida de 31% mg) de 1 Ltr. Marca Soprole”**, en el sector **Oriente** del Área Metropolitana, con una diferencia de 43,1% (\$280). El precio mínimo para este producto fue de \$649 en el supermercado **Líder (Oriente)**. A su vez, el mayor precio de \$929 se registró en supermercado **Montserrat (Oriente)**.

Gráfico N°3 Mayores variaciones de precios por producto respecto a Agosto de 2014, por supermercados.

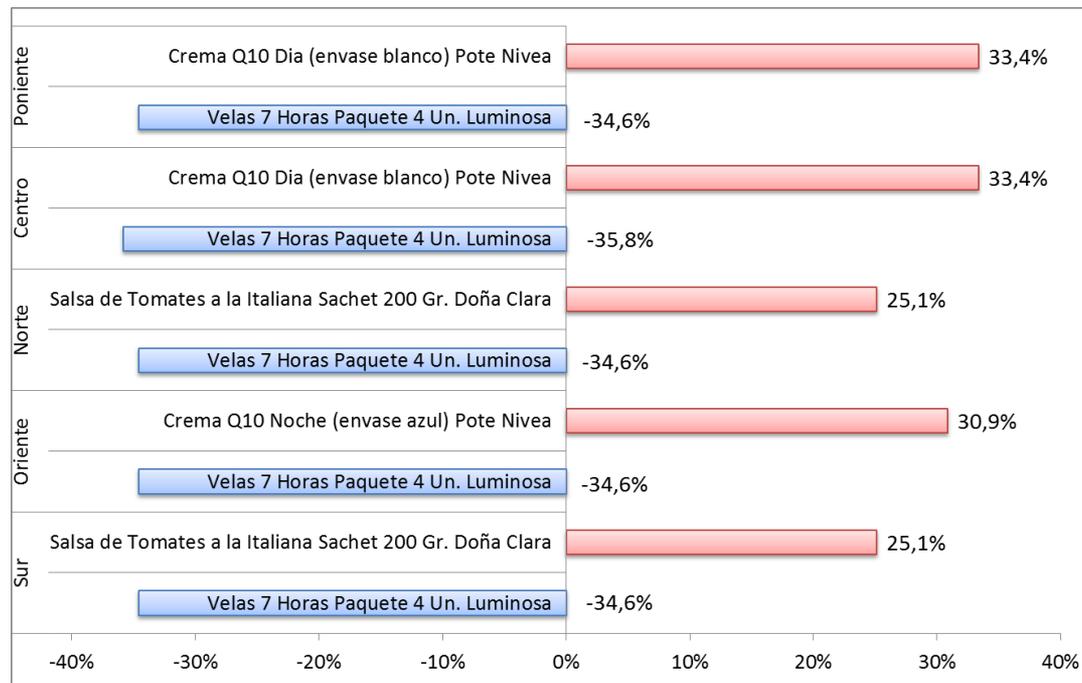


Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC).

La mayor variación de precios en términos porcentuales (39,3%) por supermercados respecto a Agosto 2014, se observó en el producto **“Mayonesa Light Doy Pack de 1 Litro marca Hellmann’s”**, situación observada en el supermercado **Montserrat**. Mientras que, la mayor baja (-30,2%) se observó en el producto **“Té en bolsitas Etiqueta verde en su formato caja de 100 unidades, marca Té Club”**, variación registrada en supermercados **Tottus**.

Gráfico N°4

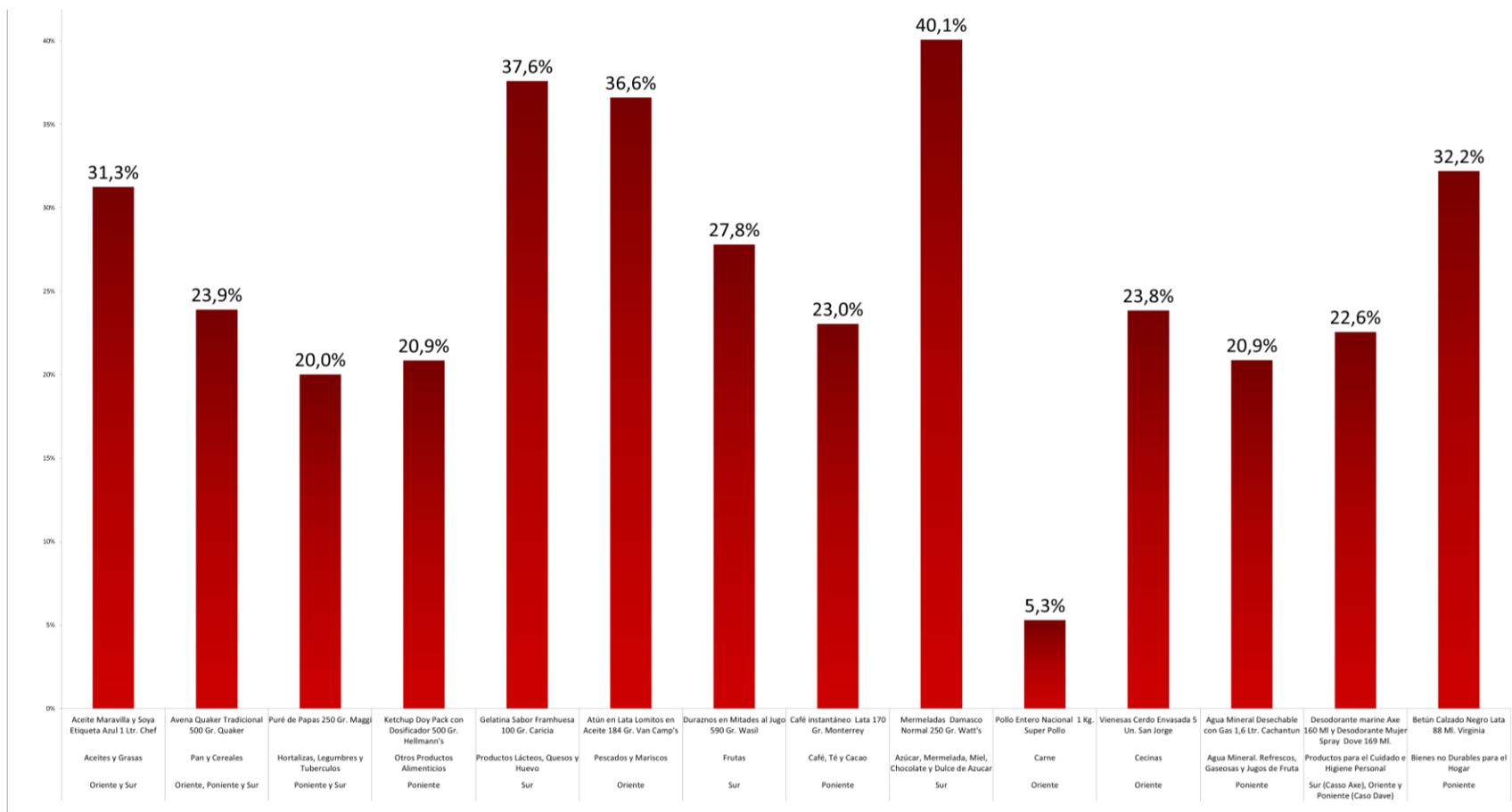
Mayores variaciones de precios por producto respecto a Agosto de 2014 por sectores.



Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC).

La mayor variación de precios en términos porcentuales por sector (**33,4%**) respecto a Agosto 2014, se observó en el producto **“Crema Q 10 día (Envase blanco), en formato de Pote marca Nivea”**. Situación observada en sector **Poniente**. A su vez, la mayor baja (**-35,8%**) se observó en el producto **“Velas 7 horas en paquetes de 4 unidades, marca Luminosa”**, variación registrada en el sector **Centro**.

Gráfico N° 5
Mayores diferencias de precios por producto, según
Grupos de Artículos y Alimentos y sector



Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC).

El gráfico N°5, muestra los productos que presentan la mayor diferencia de precios en términos porcentuales, según grupo de Artículos y Alimentos al que pertenecen y para aquellos productos con presencia en el mayor número de sectores. El grupo de **“Azúcar, Mermeladas, Miel, Chocolate y Dulce de Azúcar”**, registró la mayor diferencia entre el precio mínimo y máximo, correspondiente al producto **“Mermeladas de damasco normal de 250grs. marca Watt’s”** con un 40,1% o \$200 de ahorro. El menor precio fue registrado en supermercado **Santa Isabel** (\$499) y el mayor en supermercado **Unimarc** (\$699), diferencia observada en el sector **Sur**.

Cuadro N°4
Supermercados más económicos y más caros en la valorización
del total del listado, según Grupo de Artículos y Alimentos

Grupo de productos	Más Económico	Más Caro	Dif \$	Dif %
Aceite y Grasas	Líder	Montserrat	2.561	12,2%
	21.013	23.574		
Pan y Cereales	Líder	Santa Isabel	2.471	6,1%
	40.353	42.824		
Hortalizas, Legumbres y Tubérculos	Tottus	Jumbo y Santa Isabel	470	15,0%
	3.127	3.597		
Otros Productos Alimenticios	Unimarc	Tottus y Jumbo	193	2,3%
	8.371	8.564		
Productos Lácteos, Quesos y Huevos	Líder	Unimarc	2.181	5,4%
	40.155	42.336		
Pescados y Mariscos	Santa Isabel	Unimarc	638	11,2%
	5.673	6.311		
Frutas	Unimarc	Jumbo	368	9,4%
	3.928	4.296		
Café, Té y Cacao	Líder	Unimarc	1.661	6,3%
	26.265	27.926		
Azúcar, Mermelada, Miel, Chocolate y Dulce de Azúcar	Líder	Unimarc	965	14,2%
	6.780	7.745		
Carne	Montserrat, Tottus, Líder y Santa Isabel	Jumbo	100	5,3%
	1.890	1.990		
Cecinas	Líder	Unimarc y Jumbo	317	15,7%
	2.020	2.337		
Agua Mineral, Refrescos, Gaseosas y Jugos de Fruta	Tottus	Unimarc	1.273	11,1%
	11.464	12.737		
Productos para el Cuidado e Higiene Personal	Líder	Tottus	4.842	9,3%
	51.830	56.672		
Bienes no Duraderos para el Hogar	Líder	Unimarc	2.972	4,6%
	64.564	67.536		

Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC)

En el cuadro N°3, se observa la valorización del total del listado por cada Grupo de Artículos y Alimentos. Supermercado **Líder** resulta mas económico en 9 de los 14 Grupos de Artículos y Alimentos. Por el contrario, supermercado **Unimarc** resulta el establecimiento más caro en 7 de 14 Grupos.

La mayor diferencia de precios en términos porcentuales se produce en el listado del **Grupo Cecinas**, con **15,7 %** o una diferencia de **\$317**. Supermercados Líder es el más económico con un total de **\$2.020** y supermercados **Unimarc y Jumbo** los más caros, con **\$2.337** en el total de productos del **Grupo Cecinas**.

Cuadro N°5
Análisis sectorial por Grupo de Artículos y Alimentos,
según supermercados más caros y económicos en el total del listado.

	Grupo de Producto	Más Económico		Más Caro	
		Más Económico	Más Caro	Dif (\$)	Dif (%)
Norte	Aceites y Grasas	Líder	Unimarc	657	10,5%
	Pan y Cereales	Líder	Montserrat	1.768	11,5%
	Hortalizas, Legumbres y Tubérculos	Tottus	Líder	132	3,7%
	Otros Productos Alimenticios	Líder	Montserrat	456	18,5%
	Productos Lácteos, Quesos y Huevos	Líder	Montserrat	843	9,2%
	Pescados y Mariscos	Líder	Montserrat	304	20,3%
	Frutas	Santa Isabel	Tottus	150	16,7%
	Café, Té y Cacao	Tottus	Montserrat	721	19,4%
	Azúcar, Mermelada, Miel, Chocolate y Dulces de Azúcar	Santa Isabel	Unimarc	400	17,2%
	Carne	Tottus y Líder	Montserrat y Santa Isabel	100	5,3%
	Cecinas	Líder	Tottus	79	11,4%
	Aguas minerales, Refrescos, Gaseosas y Jugos de Fruta	Tottus	Unimarc	707	14,7%
	Productos para el cuidado e higiene personal	Líder	Montserrat	1.983	11,3%
	Bienes no durables para el hogar	Líder	Unimarc	1.132	5,0%
Oriente	Grupo de Producto	Más Económico	Más Caro	Dif (\$)	Dif (%)
	Aceites y Grasas	Líder	Montserrat	931	15,0%
	Pan y Cereales	Líder	Montserrat	2.064	13,0%
	Hortalizas, Legumbres y Tubérculos	Tottus y Unimarc	Santa Isabel y Jumbo	70	6,2%
	Otros Productos Alimenticios	Santa Isabel	Montserrat	490	14,7%
	Productos Lácteos, Quesos y Huevos	Jumbo	Montserrat	984	7,1%
	Pescados y Mariscos	Tottus	Montserrat	649	24,6%
	Frutas	Unimarc	Montserrat	450	23,3%
	Café, Té y Cacao	Líder	Montserrat	1.735	16,7%
	Azúcar, Mermelada, Miel, Chocolate y Dulces de Azúcar	Líder	Unimarc	326	13,9%
	Carne	Montserrat, Tottus, Líder y Jumbo	Jumbo	100	5,3%
	Cecinas	Montserrat	Jumbo y Unimarc	150	23,8%
	Aguas minerales, Refrescos, Gaseosas y Jugos de Fruta	Tottus	Santa Isabel	709	14,4%
	Productos para el cuidado e higiene personal	Líder	Tottus	2.806	10,8%
Bienes no durables para el hogar	Líder	Montserrat	2.241	9,6%	
Centro	Grupo de Producto	Más Económico	Más Caro	Dif (\$)	Dif (%)
	Aceites y Grasas	Líder	Santa Isabel	518	9,4%
	Pan y Cereales	Unimarc	Montserrat	1.737	15,7%
	Hortalizas, Legumbres y Tubérculos	Unimarc	Tottus	120	3,8%
	Otros Productos Alimenticios	Santa Isabel	Montserrat	260	12,5%
	Productos Lácteos, Quesos y Huevos	Líder	Montserrat	1.076	14,8%
	Pescados y Mariscos	Líder	Unimarc	438	31,3%
	Frutas	Tottus	Santa Isabel	40	1,9%
	Café, Té y Cacao	Tottus	Montserrat	841	29,2%
	Azúcar, Mermelada, Miel, Chocolate y Dulces de Azúcar	Líder	Montserrat	110	19,0%
	Carne	Tottus	Santa Isabel	200	11,2%
	Cecinas	Líder	Unimarc	89	12,9%
	Aguas minerales, Refrescos, Gaseosas y Jugos de Fruta	Líder	Santa Isabel	560	9,5%
	Productos para el cuidado e higiene personal	Tottus	Santa Isabel	422	8,2%

Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC).

Cuadro N°5
Análisis sectorial por Grupo de Artículos y Alimentos,
según supermercados más caros y económicos en el total del listado (continuación).

	Sector Centro		Sector Oriente	
	Grupo de Producto	Más Económico	Más Caro	Dif (\$)
Poniente	Aceites y Grasas	Unimarc	Jumbo	629
	Pan y Cereales	Líder	Montserrat	1.584
	Hortalizas, Legumbres y Tubérculos	Tottus	Santa Isabel y Jumbo	200
	Otros Productos Alimenticios	Tottus y Santa Isabel	Montserrat	350
	Productos Lácteos, Quesos y Huevos	Líder	Montserrat	1.465
	Pescados y Mariscos	Santa Isabel	Montserrat	280
	Frutas	Montserrat y Unimarc	Jumbo y Tottus	50
	Café, Té y Cacao	Montserrat	Líder	1.349
	Azúcar, Mermelada, Miel, Chocolate y Dulces de Azúcar	Líder	Tottus	87
	Carne	Tottus	Montserrat y Jumbo	200
	Cecinas	Líder	Unimarc y Jumbo	89
	Aguas minerales, Refrescos, Gaseosas y Jugos de Fruta	Tottus	Unimarc	158
	Productos para el cuidado e higiene personal	Líder	Unimarc	1.184
	Bienes no durables para el hogar	Líder	Montserrat	1.340
Sur	Grupo de Producto	Más Económico	Más Caro	Dif (\$)
	Aceites y Grasas	Líder	Montserrat	1.024
	Pan y Cereales	Líder	Montserrat	1.651
	Hortalizas, Legumbres y Tubérculos	Tottus	Santa Isabel	200
	Otros Productos Alimenticios	Unimarc	Montserrat	420
	Productos Lácteos, Quesos y Huevos	Líder	Unimarc	1.450
	Pescados y Mariscos	Santa Isabel	Montserrat	300
	Frutas	Santa Isabel	Jumbo	400
	Café, Té y Cacao	Líder	Montserrat	946
	Azúcar, Mermelada, Miel, Chocolate y Dulces de Azúcar	Santa Isabel	Unimarc	600
	Carne	Tottus y Jumbo	Montserrat y Líder	100
	Cecinas	Líder	Unimarc y Jumbo	139
	Aguas minerales, Refrescos, Gaseosas y Jugos de Fruta	Santa Isabel	Unimarc	528
	Productos para el cuidado e higiene personal	Líder	Montserrat	1.273
Bienes no durables para el hogar	Líder	Montserrat	1.188	

Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC).

En este análisis se puede señalar que en el grupo de “**Pescados y Mariscos**”, del sector **Centro**, se observó la mayor diferencia porcentual, correspondiente a un **31,3% (\$438)**, siendo supermercado **Líder** el más barato y supermercado **Unimarc** el más caro para el mismo grupo. Así mismo, la mayor diferencia en pesos se observó en el sector **Oriente**, en el grupo “**Productos para el cuidado e higiene personal**” con **\$2.806 (10,8%)**, resultando supermercado **Líder** el más barato y supermercado **Tottus** el más caro.

Departamento de Estudios
e Inteligencia

GRACIAS

SERNAC
Servicio Nacional del Consumidor

WWW.SERNAC.CL