

Reporte de Alimentos, Artículos de Aseo Personal y del Hogar.

Mayo 2015

Antecedentes

El Servicio Nacional del Consumidor continúa monitoreando el precio de los Alimentos, Artículos de Aseo Personal y del Hogar a través de una encuesta mensual⁽¹⁾ realizada en el Área Metropolitana. La siguiente presentación analiza el levantamiento de precios de Alimentos, Artículos de Aseo Personal y del Hogar, realizado entre el 6 y 8 de Mayo del 2015 en los 5 sectores del Área Metropolitana, identificando las diferencias de precios, tanto mínimos como máximos, de las diferentes categorías de productos comercializadas en supermercados.

Los precios fueron registrados en 6 cadenas de supermercados: **Jumbo, Líder, Montserrat, Santa Isabel, Tottus y Unimarc**, representados en 28 establecimientos distribuidos en los sectores **Norte, Centro, Oriente, Poniente y Sur** del Área Metropolitana.

(1): El sondeo de precios en supermercados considera la medición de un listado de aproximadamente 200 productos clasificados en tres grupos de artículos. En cada grupo se incluye aquellas líneas de productos de mayor ponderación de acuerdo a los resultados de la VII Encuesta de Presupuestos Familiares (INE). Los precios recolectados directamente por los encuestadores de Sernac en los supermercados consideran precios normales por unidad, señalando cuándo los precios correspondan a ofertas o promociones.

Cuadro N°1
Valorización del listado de productos por supermercados,
según sector y número de productos del listado

Sector	N° de productos	Jumbo	Líder	Montserrat	Santa Isabel	Tottus	Unimarc	Dif (\$)	Dif (%)
Norte	78	-	82.432	88.818	87.046	86.963	88.022	6.386	7,7%
Oriente	91	117.243	110.801	119.123	115.106	117.390	120.132	9.331	8,4%
Centro	46	-	46.287	51.027	49.186	48.202	50.413	4.740	10,2%
Poniente	73	82.947	77.615	83.969	81.431	82.331	82.987	6.354	8,2%
Sur	68	96.157	92.673	98.932	96.273	97.521	98.864	6.259	6,8%

Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC)

Considerando el listado de productos⁽²⁾ con presencia en el 100% de los supermercados de la muestra de cada sector, se puede afirmar, que a nivel de los cinco sectores, la mayor diferencia en la valorización⁽³⁾ del total del listado se produce en el sector Centro, donde el ahorro puede alcanzar los \$4.740 (10,2%), por preferir el supermercado más conveniente para un listado de 46 productos.

Al comparar el valor total del listado de productos por sector, supermercados Líder resulta ser el más económico en los 5 sectores. Mientras que supermercados Montserrat son más caros en 4 sectores y supermercados Unimarc es el más caro en el sector Oriente.

(2): El listado de productos que se genera en cada sector, considera todos aquellos artículos del listado general que tienen presencia en todos los supermercados del sector geográfico definido en la muestra.

(3): La valorización del listado de productos por sector, corresponde a la sumatoria de los precios de todos los productos presentes en cada supermercado del sector.

Cuadro N°2
Valorización del listado de 23 productos comparables en la totalidad de supermercados, de la muestra, según sector.

Sector	N° de productos (1)	Jumbo (2)	Líder	Montserrat	Santa Isabel	Tottus	Unimarc	Dif (\$)	Dif (%)
Norte	23	-	22.535	24.831	24.247	23.889	24.204	2.296	10,2%
Oriente	23	23.947	22.495	24.551	23.657	23.879	24.595	2.100	9,3%
Centro	23	-	22.575	25.220	23.947	23.483	24.643	2.645	11,7%
Poniente	23	24.177	22.435	24.991	24.017	23.969	24.520	2.556	11,4%
Sur	23	23.737	22.775	25.081	23.927	23.749	24.919	2.306	10,1%

Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC).

(1) Total de productos comparables con presencia en todos los sectores.

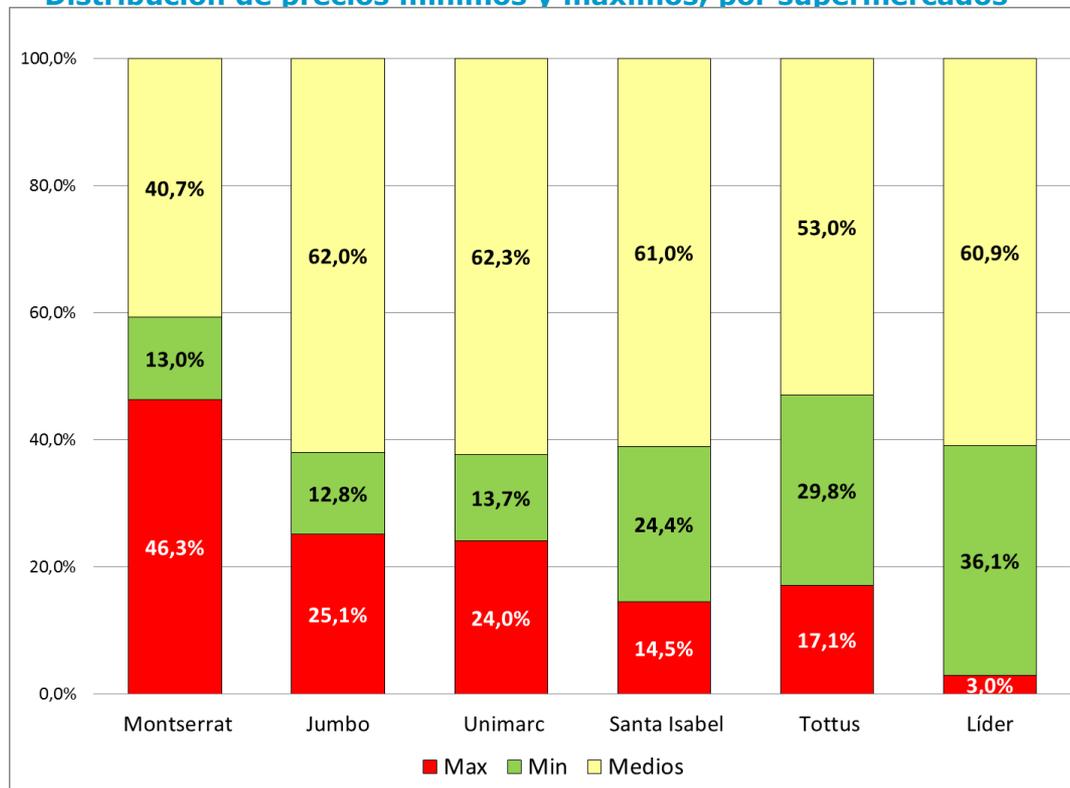
(2) Jumbo no tiene presencia en los sectores Norte y Centro de la muestra de supermercados de Sernac.

Al comparar la valorización del listado de 23 productos con presencia en todos los supermercados de la muestra, Líder presenta el listado más económico en los 5 sectores. Por el contrario, supermercados Montserrat presentan el listado más caro en 4 de los 5 sectores, mientras que supermercado Unimarc es el más caro en el sector Oriente.

La mayor diferencia se observa en el sector Centro donde el ahorro puede alcanzar los \$2.645 (11%,7), por preferir el supermercado más conveniente para un listado de 23 productos.

La mayor diferencia entre el supermercado más caro y el más barato en todos los sectores, se detecta entre supermercado Líder del sector Poniente con (\$22.435) y supermercado Montserrat del Centro (\$25.220) alcanzando un 12,4% (\$2.785).

Gráfico N°1
Distribución de precios mínimos y máximos, por supermercados



Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC).

Respecto de la distribución⁽⁴⁾ de los precios mínimos y máximos, supermercados **Líder** concentraron la mayor cantidad de precios mínimos con un 36,1%. Por el contrario, la mayor cantidad de precios máximos se agruparon en supermercados **Montserrat** con un 46,3%.

(4): La distribución de precios mínimos y máximos considera todos los precios mínimos y máximos del listado general que presentan los 28 supermercados, expresando su participación a nivel de cadena de supermercados.

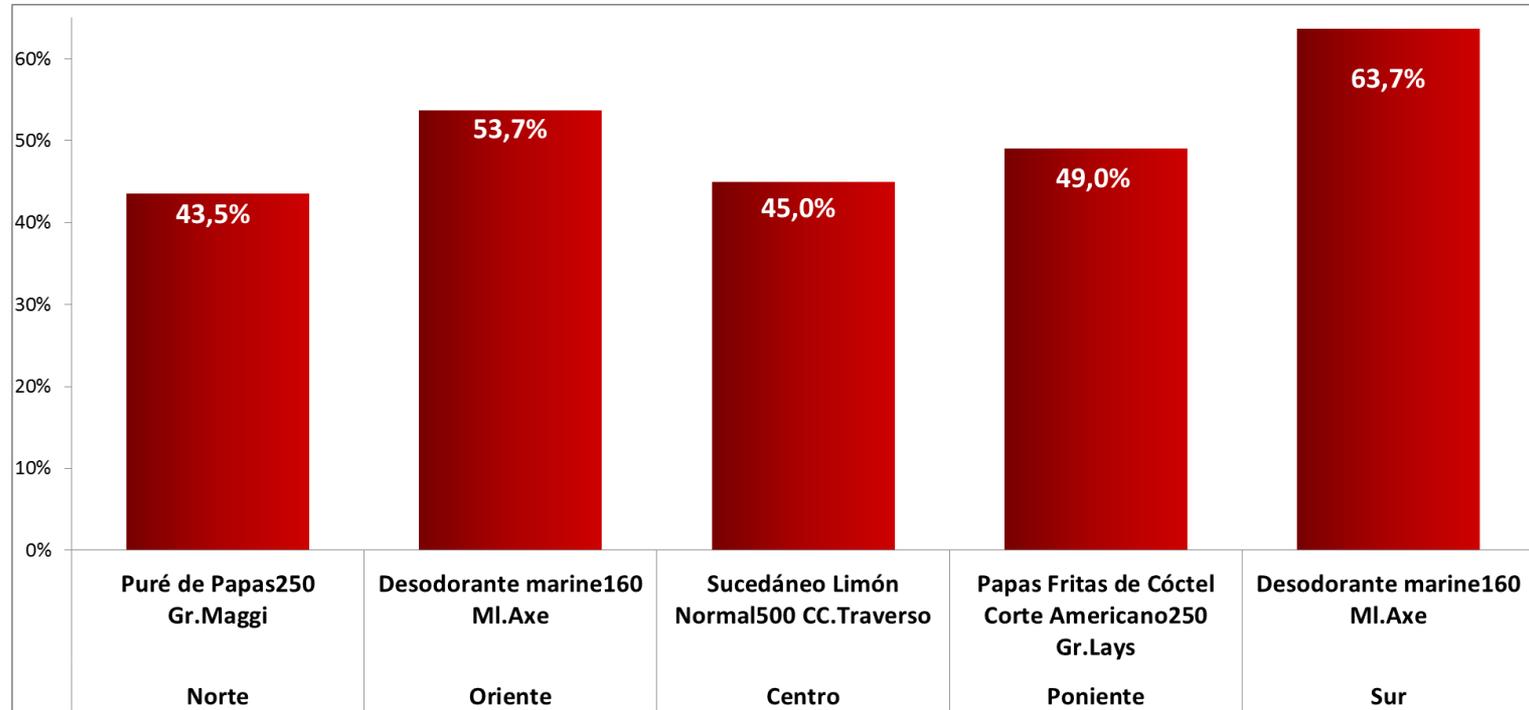
Cuadro N°3
Posición de los supermercados por sector, según listados más económicos y más caros en el período de Mayo del 2015.

2015		Norte	Oriente	Centro	Poniente	Sur
Enero	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Montserratt	Montserratt	Montserratt	Montserratt	Montserratt
Febrero	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Montserratt	Montserratt	Unimarc	Montserratt	Montserratt
Marzo	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Unimarc	Unimarc	Unimarc	Jumbo	Montserratt
Abril	Más Económico	Líder	Líder	Tottus	Líder	Líder
	Más caro	Montserratt	Unimarc	Unimarc	Montserratt	Unimarc
Mayo	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Montserratt	Unimarc	Montserratt	Montserratt	Montserratt

Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC)

Al examinar los sondeos mensuales que Sernac ha realizado desde Enero a Mayo, no es posible afirmar que hay un supermercado que se pueda señalar 100% como el más conveniente o el más caro siempre, ya que depende de cada levantamiento y sector del Área Metropolitana. Sin embargo, en lo que va del año 2015 Supermercados **Líder** se presenta como el más económico en el 96% de los casos. Por el contrario, supermercados **Montserratt** han resultado ser los más caros en el 64% de los casos.

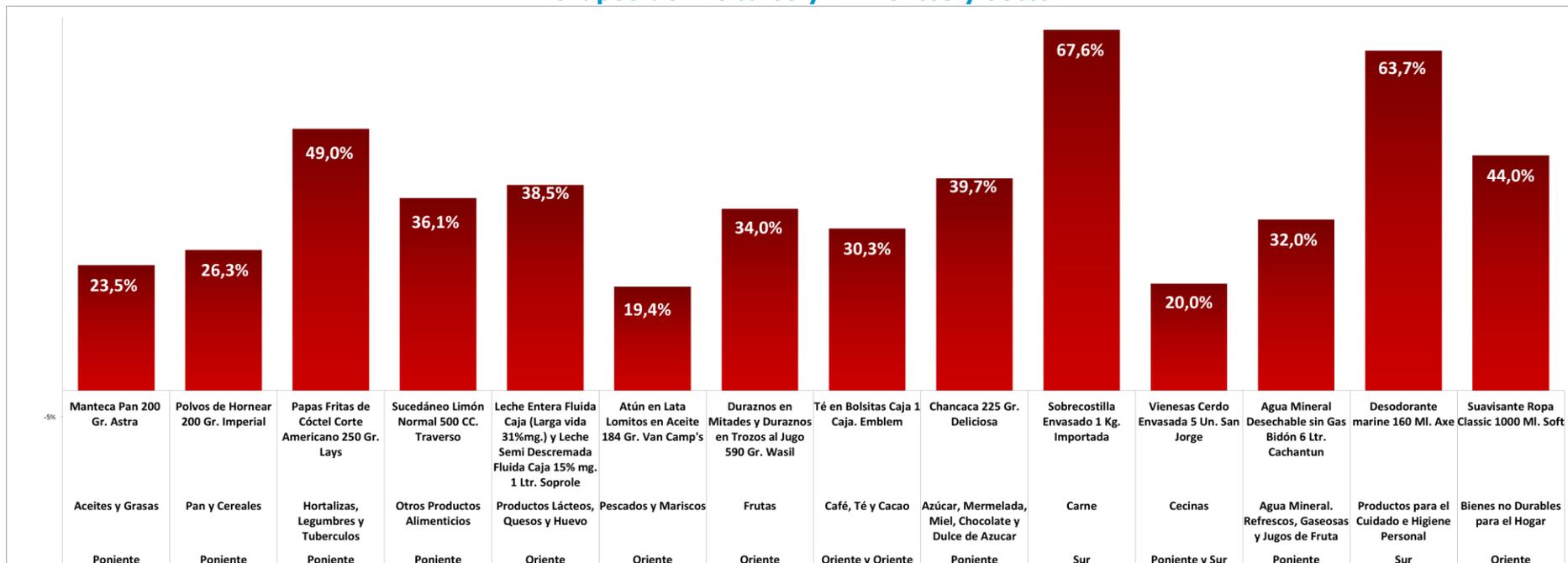
Gráfico N°2
Mayores diferencias por producto en cada sector



Fuente: Sernac (Servicio Nacional del Consumidor)

La mayor diferencia de precios por producto en cada sector, se presentó en el producto **“Desodorante Marine de 160 MI, Marca AXE”**, en el sector **Sur** del Área Metropolitana, con una diferencia de 63,7% (\$949). El precio mínimo para este producto fue de \$1.490 en supermercados **Jumbo**. A su vez, el mayor precio de \$2.439 se registró en supermercado **Montserrat**.

Gráfico N° 3
Mayores diferencias de precios por producto, según
Grupos de Artículos y Alimentos y sector



Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC).

El gráfico N°3, muestra los productos que presentan la mayor diferencia de precios en términos porcentuales, según grupo de Artículos y Alimentos al que pertenecen y para aquellos productos con presencia en el mayor número de sectores. El grupo de **“Carne”**, registró la mayor diferencia entre el precio mínimo y máximo, correspondiente al producto **“Sobrecostilla Envasada, de 1 Kg. Importada”** con un 67,6% o \$2.900 de ahorro. El menor precio fue registrado en supermercado **Unimarc** (\$4.290) y el mayor en supermercado **Santa Isabel** (\$7.190), diferencia observada en el sector Sur.

Cuadro N°4 Supermercados más económicos y más caros en la valorización del total del listado, según Grupo de Artículos y Alimentos

Grupo de productos	Más Económico	Más Caro	Dif \$	Dif %
Aceite y Grasas	Líder	Montserrat	3.360	13,8%
	24.283	27.643		
Pan y Cereales	Líder	Montserrat	3.080	9,6%
	32.090	35.170		
Hortalizas, Legumbres y Tubérculos	Santa Isabel	Jumbo	1.150	41,1%
	2.797	3.947		
Otros Productos Alimenticios	Líder	Montserrat	1.158	16,0%
	7.219	8.377		
Productos Lácteos, Quesos y Huevos	Líder	Unimarc	5.117	12,8%
	39.842	44.959		
Pescados y Mariscos	Líder	Montserrat	368	17,4%
	2.120	2.488		
Frutas	Jumbo	Unimarc	924	23,7%
	3.896	4.820		
Café, Té y Cacao	Líder	Montserrat	2.736	10,1%
	27.155	29.891		
Azúcar, Mermelada, Miel, Chocolate y Dulce de Azúcar	Montserrat	Unimarc	756	10,5%
	7.199	7.955		
Carnes	Tottus	Unimarc	200	2,4%
	8.170	8.370		
Cecinas	Santa Isabel	Jumbo	240	20,0%
	1.198	1.438		
Agua Mineral, Refrescos, Gaseosas y Jugos de Fruta	Líder	Unimarc	1.574	10,0%
	15.775	17.349		
Productos para el Cuidado e Higiene Personal	Jumbo	Tottus	3.152	5,2%
	60.468	63.620		
Bienes no Duraderos para el Hogar	Líder	Montserrat	4.714	8,5%
	55.209	59.923		

Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC)

En el cuadro N°4, se observa la valorización del total del listado por cada Grupo de Artículos y Alimentos. Supermercados **Líder** resultan mas económicos en 8 de los 14 Grupos de Artículos y Alimentos. Por el contrario, supermercados **Montserrat** resultan ser los establecimientos más caros en 6 de 14 Grupos.

La mayor diferencia de precios en términos porcentuales se produce en el listado del Grupo **“Hortalizas, Legumbres y Tubérculos”**, con **41,1%** o una diferencia de **\$1.150**. Supermercados **Santa Isabel** es el más económico con un total de **\$2.797** y supermercados **Jumbo** el más caro, con **\$3.947**.

Por otra parte, en la categoría **“Productos Lácteos, Quesos y Huevos”**, se registra la mayor diferencia absoluta de **\$5.117** correspondiente al **12,8%**. Supermercados **Líder** con un total de **\$39.842** es el mas barato, mientras que Supermercados **Unimarc** con un total **\$44.959** es el mas caro.

Cuadro N°5
Análisis sectorial por Grupo de Artículos y Alimentos,
según supermercados más caros y económicos en el total del listado.

	Grupo de Producto	Más Económico		Dif (\$)	Dif (%)
		Más Económico	Más Caro		
Norte	Aceites y Grasas	Líder	Santa Isabel	920	12,7%
	Pan y Cereales	Líder	Unimarc	979	7,1%
	Hortalizas, Legumbres y Tubérculos	Santa Isabel	Unimarc	761	40,1%
	Otros Productos Alimenticios	Líder	Montserrat	357	14,9%
	Productos Lácteos, Quesos y Huevos	Líder	Montserrat	1.257	9,9%
	Pescados y Mariscos	Líder	Montserrat y Unimarc	79	15,2%
	Frutas	Líder	Unimarc	332	16,0%
	Café, Té y Cacao	Líder	Montserrat	792	9,3%
	Azúcar, Mermelada, Miel, Chocolate y Dulces de Azúcar	Santa Isabel	Tottus	260	23,3%
	Cecinas	Santa Isabel	Tottus y Unimarc	100	16,7%
	Aguas minerales, Refrescos, Gaseosas y Jugos de Fruta	Líder	Unimarc	235	6,0%
	Productos para el cuidado e higiene personal	Líder	Tottus	745	7,1%
	Bienes no durables para el hogar	Líder	Montserrat	1.381	8,5%
Oriente	Grupo de Producto	Más Económico		Dif (\$)	Dif (%)
	Aceites y Grasas	Líder	Montserrat	1.180	15,2%
	Pan y Cereales	Líder	Montserrat	1.378	10,7%
	Hortalizas, Legumbres y Tubérculos	Santa Isabel	Unimarc	370	41,2%
	Otros Productos Alimenticios	Líder	Montserrat	586	16,7%
	Productos Lácteos, Quesos y Huevos	Líder	Unimarc	1.999	12,2%
	Pescados y Mariscos	Líder	Montserrat	289	18,1%
	Frutas	Jumbo	Unimarc	612	34,0%
	Café, Té y Cacao	Líder	Montserrat	1.122	11,9%
	Azúcar, Mermelada, Miel, Chocolate y Dulces de Azúcar	Montserrat	Unimarc	406	14,5%
	Aguas minerales, Refrescos, Gaseosas y Jugos de Fruta	Líder	Unimarc	885	12,3%
	Productos para el cuidado e higiene personal	Líder	Montserrat	1431	5,5%
	Bienes no durables para el hogar	Líder	Unimarc	1517	7,7%
Centro	Grupo de Producto	Más Económico		Dif (\$)	Dif (%)
	Aceites y Grasas	Líder	Santa Isabel	611	11,8%
	Pan y Cereales	Líder	Montserrat	611	8,6%
	Hortalizas, Legumbres y Tubérculos	Santa Isabel	Unimarc	441	19,8%
	Otros Productos Alimenticios	Líder	Unimarc	367	27,8%
	Productos Lácteos, Quesos y Huevos	Líder	Unimarc y Santa Isabel	1.417	16,8%
	Café, Té y Cacao	Líder	Montserrat	779	18,2%
	Azúcar, Mermelada, Miel, Chocolate y Dulces de Azúcar	Santa Isabel	Tottus y Unimarc	210	12,0%
	Cecinas	Santa Isabel	Tottus y Unimarc	100	16,7%
	Aguas minerales, Refrescos, Gaseosas y Jugos de Fruta	Líder	Unimarc	155	15,2%
	Productos para el cuidado e higiene personal	Unimarc	Santa Isabel	282	9,1%
Bienes no durables para el hogar	Líder	Montserrat	1.399	13,1%	

Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC).

Cuadro N°5
Análisis sectorial por Grupo de Artículos y Alimentos,
según supermercados más caros y económicos en el total del listado (continuación).

	Grupo de Producto	Sector		Dif (\$)	Dif (%)
		Más Económico	Más Caro		
Poniente	Aceites y Grasas	Líder	Montserrat	1.179	13,8%
	Pan y Cereales	Líder	Unimarc	778	9,0%
	Hortalizas, Legumbres y Tubérculos	Santa Isabel	Unimarc	761	40,1%
	Otros Productos Alimenticios	Líder	Montserrat	395	16,5%
	Productos Lácteos, Quesos y Huevos	Líder	Montserrat	1.468	11,4%
	Frutas	Líder	Unimarc	332	16,0%
	Café, Té y Cacao	Unimarc	Montserrat	881	10,3%
	Azúcar, Mermelada, Miel, Chocolate y Dulces de Azúcar	Montserrat	Tottus	380	15,5%
	Cecinas	Santa Isabel	Tottus y Unimarc	100	16,7%
	Aguas minerales, Refrescos, Gaseosas y Jugos de Fruta	Líder	Santa Isabel	646	16,3%
	Productos para el cuidado e higiene personal	Unimarc	Santa Isabel	923	13,1%
	Bienes no durables para el hogar	Líder	Montserrat	1.665	9,5%
Sur	Grupo de Producto	Más Económico	Más Caro	Dif (\$)	Dif (%)
	Aceites y Grasas	Líder	Montserrat	1.001	12,6%
	Pan y Cereales	Líder	Montserrat	959	9,1%
	Otros Productos Alimenticios	Líder	Unimarc	199	15,1%
	Productos Lácteos, Quesos y Huevos	Líder	Unimarc	1795	16,9%
	Pescados y Mariscos	Líder	Unimarc	90	17,3%
	Café, Té y Cacao	Líder	Unimarc	828	9,0%
	Azúcar, Mermelada, Miel, Chocolate y Dulces de Azúcar	Líder	Santa Isabel	147	7,9%
	Cecinas	Santa Isabel	Tottus y Unimarc	100	16,7%
	Aguas minerales, Refrescos, Gaseosas y Jugos de Fruta	Líder	Tottus	517	11,2%
	Productos para el cuidado e higiene personal	Santa Isabel	Tottus	1.150	4,2%
	Bienes no durables para el hogar	Líder	Montserrat	1.573	8,7%

Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC).

En este análisis se puede señalar que en el grupo de **“Hortalizas, Legumbres y Tubérculos”**, en el sector Norte, se observó la mayor diferencia porcentual, correspondiente a un **41,2% (\$370)**, siendo supermercado **Santa Isabel** el más barato y supermercado **Unimarc** el más caro para el mismo grupo en ambos sectores. Así mismo, la mayor diferencia en pesos se observó en el sector **Oriente** en el grupo **“Productos Lácteos, Quesos y Huevos”** con **\$1.999 (12,2%)**, resultando supermercado **Líder** el más barato y supermercado **Unimarc** el más caro.

Departamento de Estudios
e Inteligencia

GRACIAS

SERNAC
Servicio Nacional del Consumidor

WWW.SERNAC.CL