

**INFORME DE ESTUDIO DE PRECIOS PRODUCTO REGIONAL***Dirección Regional de Tarapacá***INFORME****ESTUDIO DE PRECIOS PRODUCTO REGIONAL**

“Estudio de Precios para productos electrodomésticos, de línea blanca y computación ofertados en locales comerciales de la Zona Franca de Iquique y en Grandes Tiendas del Retail”.

Dirección Regional de Tarapacá

Noviembre de 2018

| | Elaboración | Revisión | Aprobación |
|-------|------------------------|-----------------|-------------------|
| Fecha | 27/11/2018 | 12/12/2018 | 12/12/2018 |
| Cargo | Profesional Financiero | Profesional DEI | Director Regional |



INFORME ESTUDIO DE PRECIOS PRODUCTO REGIONAL
Dirección Regional de Tarapacá

INDICE

| | |
|---|----|
| RESUMEN EJECUTIVO | 3 |
| INTRODUCCION | 5 |
| DESARROLLO | 6 |
| METODOLOGÍA | 6 |
| HALLAZGOS Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN | 10 |
| ANEXOS..... | 18 |

| | Elaboración | Revisión | Aprobación |
|-------|----------------------|-----------------|-------------------|
| Fecha | 27/11/2018 | 12/12/2018 | 12/12/2018 |
| Cargo | Profesional de Apoyo | Profesional DEI | Director Regional |



| | | | |
|---|--|-----------------|----------------|
|  | Versión : 1.0 | Estado: Vigente | Página 3 de 23 |
| | INFORME ESTUDIO DE PRECIOS PRODUCTO REGIONAL <i>Dirección Regional de Tarapacá</i> | | |

I. RESUMEN EJECUTIVO

A continuación, se presenta un estudio de precios con un enfoque regional, para productos del mercado de electrodomésticos, línea blanca y computación ofertados en locales comerciales del Mall ZOFRI de la Zona Franca de Iquique (en adelante ZOFRI) y en grandes tiendas de Retail presentes en la región de Tarapacá.

Se desarrolla un producto informativo con la motivación de recoger información para transparentar mercados y promover la toma de decisiones de consumo informadas en la región. Esto adquiere una adicional importancia al encontrarse cercanas las fiestas navideñas, fecha en que los ciudadanos consumidores intensifican sus actos de consumo.

Un consumidor que se encuentra en la región de Tarapacá, cuando debe realizar una compra de electrodomésticos, línea blanca y computación tiene distintas opciones en el comercio regional, siendo las de mayor envergadura el Retail y ZOFRI. Este último se posiciona como una atractiva plataforma comercial, por encontrarse en él, proveedores que trabajan bajo un régimen de zona franca, con beneficios tributarios y aduaneros, de lo que se podría inferir que entregan productos a un precio menor que otros proveedores con presencia regional que no están bajo este régimen.

Así, el estudio busca conocer *diferencias y competitividad de precios entre productos electrodomésticos, de línea blanca y computación ofertados en ZOFRI y los mismos ofertados en las grandes tiendas del Retail con presencia regional.*

El estudio se construyó sobre precios tomados en ambos sectores y se recogió información respecto a precios de productos en el rubro de: televisión, refrigeración, lavadoras, fotografía, consolas y computación.

Los productos elegidos para el estudio fueron seleccionados por conveniencia. Para esto se identificaron 19 productos que se ofertaban al momento del estudio en alguna de las grandes tiendas del Retail y en ZOFRI, considerando el supuesto que en caso de requerir alguno de los productos seleccionados, un consumidor de la región de Tarapacá, pudiera cotizar y buscar disponibilidad tanto en ZOFRI como en el Retail.

Luego de recogida y analizada la información, se obtuvieron como principales conclusiones que:

En el 52,63% de los productos, fue posible encontrar un precio menor sólo en ZOFRI, en un 36,84% de los casos fue posible encontrar el menor precio sólo en una tienda del Retail y en el 10,53% el mejor precio se encontraba en ambos sectores.

Las mayores diferencias de precios encontradas entre ambos sectores (ZOFRI y Retail), alcanzan a un 50% para el caso de un Frigobar Fensa FMB91 y un 40% para una Consola PS4 SLIM (KIT con juegos y membresía). Esto se traduce en un ahorro para el comprador si el producto es adquirido en ZOFRI, de \$40.090 y \$104.990, respectivamente. En este sector comercial también se localiza la mayor diferencia de precios absoluta, y es en el producto Ipad PRO 12.9, en donde un consumidor podría ahorrar hasta \$170.000 si lo adquiere en tiendas Andigraf de ZOFRI.

| | Elaboración | Revisión | Aprobación |
|-------|----------------------|-----------------|-------------------|
| Fecha | 27/11/2018 | 12/12/2018 | 12/12/2018 |
| Cargo | Profesional de Apoyo | Profesional DEI | Director Regional |

| | | | |
|---|--|-----------------|----------------|
|  | Versión : 1.0 | Estado: Vigente | Página 4 de 23 |
| | INFORME ESTUDIO DE PRECIOS PRODUCTO REGIONAL <i>Dirección Regional de Tarapacá</i> | | |

La menor variación relativa de precios la encontramos en el rubro Televisores, ningún producto Televisor alcanza una diferencia de precios sobre el 17%, y además, es el rubro de producto en el que se encuentra una mayor oferta coincidente de productos, pero que no implicó encontrar mayores diferencias de precios. El Retail entrega al consumidor una mayor variedad de productos en este rubro y a precios competitivos.

El estudio concluye que existe evidencia para señalar que ZOFRI presenta mayor competitividad de precio para la muestra de productos del estudio. Esto se evidencia con el 52,63% de los productos encontrados a un precio menor en ZOFRI, mostrando para estos casos una mayor diferencia de precios. Conjugado estos dos resultados, para la muestra seleccionada de productos, hacen a ZOFRI más competitiva respecto al precio y monto posible de ahorro al realizar una compra en este sector comercial. Son los rubros fotografía, consola de juegos y computación los que mostraron una mayor diferencia de precios. Esto puede significar para un consumidor ahorrar al comprar en ZOFRI \$170.000 en un iPad PRO 12.9, \$104.990 al comprar una Consola PS4 SLIM (KIT con juegos y membresía), y \$100.990 al comprar un Kit CAMARA RÉFLEX CANON EOS REBEL T6 + LENTE 18-55 Y EF 75-300MM.

Finalmente, se señala que, para la muestra de productos seleccionados, fue posible encontrar precios más bajos en ZOFRI, sin embargo, en algunos rubros ZOFRI muestra una oferta mucho menor en variedad, marcas y modelos.

| | Elaboración | Revisión | Aprobación |
|-------|----------------------|-----------------|-------------------|
| Fecha | 27/11/2018 | 12/12/2018 | 12/12/2018 |
| Cargo | Profesional de Apoyo | Profesional DEI | Director Regional |



| | | | |
|---|--|-----------------|----------------|
|  | Versión : 1.0 | Estado: Vigente | Página 5 de 23 |
| | INFORME ESTUDIO DE PRECIOS PRODUCTO REGIONAL <i>Dirección Regional de Tarapacá</i> | | |

II. INTRODUCCION

La región de Tarapacá presenta algunas características particulares respecto al desarrollo del comercio, principalmente por ser una región de zona franca y que permite la adquisición de artículos bajo este régimen por parte del ciudadano consumidor que visita el Mall ZOFRI de la Zona Franca de Iquique (en adelante ZOFRI). Es posible encontrar aquí una gran variedad de productos, destacándose artículos como perfumes, juguetes, electrónica, línea blanca, computación, entre otros.

Zona Franca es por definición y naturaleza un territorio delimitado que goza de algunos beneficios tributarios, como la excepción de pago de derechos de importación, de algunos impuestos o de regulación excepcional. Bajo este régimen existe en la ciudad de Iquique el Mall ZOFRI, que agrupa a importadores/proveedores que venden al consumidor final productos bajo ésta característica.

Por otra parte, en la capital regional se encuentran presentes grandes tiendas de Retail, que ponen a disposición del consumidor una gran variedad de productos, con canales para compras presenciales y/o como a través del comercio electrónico.

Ambos sectores, ZOFRI y Retail, ponen a disposición del consumidor regional una gran cantidad y variedad de productos, encontrándose artículos iguales, similares, alternativos, sustitutos o exclusivos.

Estos aspectos abren una oportunidad para el desarrollo de un producto informativo con un enfoque regional, ya que, por los beneficios y franquicias del régimen de zona franca presente en la región, se podría asumir que los precios de venta de los productos que se encuentren en ZOFRI, siempre serán más competitivos que los precios entregados por empresas fuera de este régimen, para el mismo producto.

Así, se desarrolla a continuación un estudio de precios para productos electrodomésticos, de línea blanca y computación ofertados en locales comerciales del Mall ZOFRI de la Zona Franca de Iquique y en grandes tiendas de Retail presentes en la comuna de Iquique.

| | Elaboración | Revisión | Aprobación |
|-------|----------------------|-----------------|-------------------|
| Fecha | 27/11/2018 | 12/12/2018 | 12/12/2018 |
| Cargo | Profesional de Apoyo | Profesional DEI | Director Regional |



| | | | |
|---|--|-----------------|----------------|
|  | Versión : 1.0 | Estado: Vigente | Página 6 de 23 |
| | INFORME ESTUDIO DE PRECIOS PRODUCTO REGIONAL <i>Dirección Regional de Tarapacá</i> | | |

Los objetivos planteados son:

Objetivos General:

- Conocer diferencias y competitividad de precios entre productos electrodomésticos, de línea blanca y computación ofertados por locales comerciales del Mall ZOFRI de la Zona Franca de Iquique (ZOFRI) y los mismos ofertados en las grandes tiendas de Retail con presencia en la Región.

Objetivos específicos

- Determinar la variación de precios relativas y absolutas de los productos electrodomésticos, línea blanca y computación ofertados por empresas de zona franca de Iquique v/s grandes tiendas de Retail con presencia en la capital regional.
- Determinar la competitividad de los sectores comerciales: Zona franca de Iquique y grandes tiendas de Retail con presencia en la capital regional, en la oferta de productos electrodomésticos, línea blanca y computación.

III. DESARROLLO

METODOLOGÍA:

El estudio es de carácter exploratorio/descriptivo, considera una metodología de recolección de información mediante visita presencial y revisión de páginas web (con disponibilidad de retiro en tienda) para obtener listado de productos y precios de venta al público.

Se consideran los precios de compra disponibles para todo medio de pago, en ningún caso ofertas exclusivas de las tarjetas propias de los establecimientos.

El muestreo de la población en estudio es de carácter no probabilístico, del tipo “por conveniencia”, compuesta por artículos pertenecientes al mercado de electrodomésticos, línea blanca y computación, que se ofertan en locales comerciales de ZOFRI y también en las grandes tiendas de Retail de Iquique.

Es importante destacar como característica metodológica del estudio, que, para determinar la muestra por conveniencia, se tomaron 40 productos ofertados por grandes tiendas de Retail y 30 productos ofertados en ZOFRI, obteniéndose coincidencia en 19 productos, los que fueron considerados para la elaboración de este estudio y levantamiento de precios.

Los 19 productos considerados en la muestra, son productos en los que se evidencia estrictamente su disponibilidad de venta al consumidor en ambos sectores comerciales, siendo de manera rigurosa su identificación respecto a códigos, modelos y versiones. No considerando en ningún caso productos alternativos o sustitutos.

El levantamiento de precios se realizó los días 21 y 22 de noviembre del 2018, por la profesional de apoyo financiero de la Dirección Regional de Tarapacá.

| | Elaboración | Revisión | Aprobación |
|-------|----------------------|-----------------|-------------------|
| Fecha | 27/11/2018 | 12/12/2018 | 12/12/2018 |
| Cargo | Profesional de Apoyo | Profesional DEI | Director Regional |



| | | | |
|---|--|-----------------|----------------|
|  | Versión : 1.0 | Estado: Vigente | Página 7 de 23 |
| | INFORME ESTUDIO DE PRECIOS PRODUCTO REGIONAL <i>Dirección Regional de Tarapacá</i> | | |

Se utiliza como instrumento de recolección de datos la planilla “Encuesta de precios para productos previamente seleccionados”¹, instrumento validado por el departamento de estudios e información del SERNAC.

El estudio considera la recopilación de información de precios de los siguientes productos:

| | | PRODUCTO | MARCA | MODELO |
|-----------------------------|----|--------------------|------------|--------------------------|
| TELEVISORES | 1 | TV | Samsung | UN55NU7500 |
| | 2 | TV | Samsung | UN55NU7100 |
| | 3 | TV | Samsung | QN55Q6FNAGXZS |
| | 4 | TV | Sony | KD-49X725F |
| | 5 | TV | LG | 55UK6550 |
| | 6 | TV | LG | 55UK6350 |
| REFRIGERACION | 7 | Frigobar | Fensa | FMB91 |
| | 8 | Refrigerador | Mademsa | Altus 1350 |
| | 9 | Refrigerador | Electrolux | ERDG195YSKG |
| | 10 | Refrigerador | LG | LT29BPPX |
| LAVADORAS | 11 | Lavadora | Samsung | WW10J6410CX |
| | 12 | Lavadora/Secadora | LG | WD11DBS6 |
| | 13 | Lavadora /Secadora | LG | WD11WBS6D |
| CAMARAS FOTOGRAFICAS | 14 | Cámara Fotográfica | Canon | REBEL T6 |
| | 15 | Cámara Fotográfica | Canon | SX-530 |
| CONSOLAS JUEGOS | 16 | PS4 | Sony | SLIM Consola PS4 |
| | 17 | Xbox One x | Microsoft | XBOX ONE X |
| COMPUTACION | 18 | Tablet | Samsung | SM-T280 |
| | 19 | Tablet | Apple | Ipad PRO 12.9 (MQEE2CIA) |

¹ Se adjunta en anexo 1 de informe.

| | | | |
|-------|----------------------|-----------------|-------------------|
| | Elaboración | Revisión | Aprobación |
| Fecha | 27/11/2018 | 12/12/2018 | 12/12/2018 |
| Cargo | Profesional de Apoyo | Profesional DEI | Director Regional |

| | | | |
|---|--|-----------------|----------------|
|  | Versión : 1.0 | Estado: Vigente | Página 8 de 23 |
| | INFORME ESTUDIO DE PRECIOS PRODUCTO REGIONAL <i>Dirección Regional de Tarapacá</i> | | |

El levantamiento de precios para los productos previamente seleccionados, se realizó en las siguientes grandes tiendas de retail y locales comerciales del Mall ZOFRI, de Iquique:

I. Grandes tiendas de Retail :

- Falabella
- Ripley
- La Polar
- Abcdin
- París

II. Locales comerciales del Mall ZOFRI :

- Reifschneider
- Intermex
- St. Patrick
- Mauricio
- Canon
- Comercial AOG S.A.
- Divina Technology
- Chirag Ltda.

El siguiente cuadro resume los precios levantados en grandes tiendas de Retail y locales comerciales del Mall ZOFRI, para todos los productos seleccionados²:

² Planilla de Digitalización.

| | Elaboración | Revisión | Aprobación |
|-------|----------------------|-----------------|-------------------|
| Fecha | 27/11/2018 | 12/12/2018 | 12/12/2018 |
| Cargo | Profesional de Apoyo | Profesional DEI | Director Regional |





INFORME DE ESTUDIO DE PRECIOS PRODUCTO REGIONAL

Dirección Regional de Tarapacá

CUADRO N°1

| PRODUCTO | MARCA | MODELO | GRANDES TIENDAS RETAIL | | | | | LOCALES COMERCIALES DE ZONA FRANCA IQUIQUE (ZOFRI) | | | | | | | | | |
|----------------------|-------|--------------------|------------------------|--------------------------|----------|---------|---------|--|----------|-----------------|----------|---------|--------------------|----------|-------------------|--------------|---------|
| | | | FALABELLA | RIPLEY | LA POLAR | PARIS | ABCDIN | REIFSCHEIDER | INTERMEX | ST.PATRICK S.A. | MAURICIO | CANON | COMERCIAL AOG S.A. | ANDIGRAF | DIVINA TECHNOLOGY | CHIRAG LTDA. | |
| TELEVISORES | 1 | TV | Samsung | UN55NU7500 | 429.990 | | | | | 409.990 | 409.990 | | | | | | |
| | 2 | TV | Samsung | UN55NU7100 | 319.000 | 344.990 | 329.990 | 329.990 | | 349.990 | | | | | | | |
| | 3 | TV | Samsung | QN55Q6FNAGXZS | 629.990 | | 619.990 | 559.990 | 609.990 | 649.900 | 649.900 | | | | | | |
| | 4 | TV | Sony | KD-49X725F | | 329.990 | | 329.990 | 349.990 | 329.990 | | | | | | | |
| | 5 | TV | LG | 55UK6550 | | 379.990 | 379.990 | | 359.990 | | | 413.990 | | | | | |
| | 6 | TV | LG | 55UK6350 | 319.990 | | | 339.990 | | | | 372.990 | | | | | |
| REFRIGERACION | 7 | Frigobar | Fensa | FMB91 | 119.990 | 119.990 | | 119.990 | | | 79.900 | | | | | | |
| | 8 | Refrigerador | Mademsa | Altus 1350 | 279.990 | 279.990 | | 279.990 | 279.990 | | 249.900 | | | | | | |
| | 9 | Refrigerador | Electrolux | ERDG195YSKG | | 169.990 | | 169.990 | 189.990 | | 139.900 | 139.900 | | | | | |
| | 10 | Refrigerador | LG | LT29BPPX | 359.990 | 289.990 | | | 289.990 | | | | 326.990 | | | | |
| LAVADORAS | 11 | Lavadora | Samsung | WW10J6410CX | 389.990 | 329.990 | | 309.990 | | | 349.900 | | | | | | |
| | 12 | Lavadora/Secadora | LG | WD11DBS6 | 589.990 | 549.990 | | | | | | 595.900 | | | | | |
| | 13 | Lavadora /Secadora | LG | WD11WBS6D | 569.990 | 349.990 | | | | | | 563.990 | 564.990 | | | | |
| CÁMARAS FOTOGRÁFICAS | 14 | Cámara Fotográfica | Canon | REBEL T6 | 439.990 | 449.990 | | 449.990 | | | | | 359.900 | 349.000 | | | |
| | 15 | Cámara Fotográfica | Canon | SX-530 | 219.990 | 219.990 | 219.990 | 219.990 | | | | | | | 172.000 | | |
| CONSOLAS JUEGOS | 16 | PS4 | Sony | SLIM Consola PS4 | 339.990 | 349.990 | | 369.990 | | | | | | | 279.990 | 265.000 | 275.000 |
| | 17 | Xbox One x | Microsoft | XBOX ONE X | 399.990 | 449.990 | | | | | | | | | 369.990 | | |
| COMPUTACIÓN | 18 | Tablet | Samsung | SM-T280 | 79.990 | 79.990 | | | | | | | | | 79.990 | | |
| | 19 | Tablet | Apple | Ipad PRO 12.9 (MQEE2C/A) | 789.990 | | | | | | | | | | 619.990 | | |

FUENTE: ELABORACION PROPIA

El precio más bajo encontrado para el producto es en empresa del Sector Zona Franca Iquique (ZOFRI)

El precio más bajo encontrado para el producto es en empresa del Retail

| | Elaboración | Revisión | Aprobación |
|-------|------------------------|-----------------|-------------------|
| Fecha | 27/11/2018 | 12/12/2018 | 12/12/2018 |
| Cargo | Profesional Financiero | Profesional DEI | Director Regional |

INFORME DE ESTUDIO DE PRECIOS PRODUCTO REGIONAL

Dirección Regional de Tarapacá

IV. HALLAZGOS Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

En relación al primer objetivo específico planteado, que señala: **“Determinar la variación de precios relativos y absolutas de los productos electrodomésticos, línea blanca y computación ofertados por empresas de zona franca de Iquique y grandes tiendas de Retail con presencia en la capital regional”**, se presenta a continuación tabla resumen que contiene las diferencias de precios de cada producto considerado en el presente estudio, identificando donde se encuentra el menor y mayor precio (ZOFRI y/o Retail).

Tabla de variaciones de precios relativos y absolutas

RETAIL : Producto encontrado en una de las grandes tiendas del Retail

ZOFRI : Producto encontrado en un local comercial presente en Zona Franca de Iquique

CUADRO N° 2

| PRODUCTO | | MARCA | MODELO | Precio mas alto | | Precio mas Bajo | | Diferencia de \$ | Variación % | |
|---------------------|----|--------------------|------------|---------------------------|------------|-----------------|------------|------------------|-------------|-----|
| TELEVISORES | 1 | TV | Samsung | UN55NU7500 | \$ 429.990 | RETAIL | \$ 409.990 | ZOFRI | \$ 20.000 | 5% |
| | 2 | TV | Samsung | UN55NU7100 | \$ 349.990 | ZOFRI | \$ 319.000 | RETAIL | \$ 30.990 | 10% |
| | 3 | TV | Samsung | QN55Q6FNAGXZS | \$ 649.900 | ZOFRI | \$ 559.990 | RETAIL | \$ 89.910 | 16% |
| | 4 | TV | Sony | KD-49X725F | \$ 349.990 | RETAIL | \$ 329.990 | RETAIL/ZOFRI | \$ 20.000 | 6% |
| | 5 | TV | LG | 55UK6550 | \$ 413.990 | ZOFRI | \$ 359.990 | RETAIL | \$ 54.000 | 15% |
| | 6 | TV | LG | 55UK6350 | \$ 372.990 | ZOFRI | \$ 319.990 | RETAIL | \$ 53.000 | 17% |
| REFRIGERACION | 7 | Frigobar | Fensa | FMB91 | \$ 119.990 | RETAIL | \$ 79.900 | ZOFRI | \$ 40.090 | 50% |
| | 8 | Refrigerador | Mademsa | Altus 1350 | \$ 279.990 | RETAIL | \$ 249.900 | ZOFRI | \$ 30.090 | 12% |
| | 9 | Refrigerador | Electrolux | ERDG195YSKG | \$ 189.990 | RETAIL | \$ 139.900 | ZOFRI | \$ 50.090 | 36% |
| | 10 | Refrigerador | LG | LT29BPPX | \$ 359.990 | RETAIL | \$ 289.990 | RETAIL | \$ 70.000 | 24% |
| LAVADORAS | 11 | Lavadora | Samsung | WW10J6410CX | \$ 389.990 | RETAIL | \$ 309.990 | RETAIL | \$ 80.000 | 26% |
| | 12 | Lavadora/Secadora | LG | WD11DBS6 | \$ 595.900 | ZOFRI | \$ 549.990 | ZOFRI | \$ 45.910 | 8% |
| | 13 | Lavadora /Secadora | LG | WD11WBS6D | \$ 569.990 | RETAIL | \$ 349.990 | RETAIL | \$ 220.000 | 63% |
| CÁMARAS FOTOGRAFÍCA | 14 | Cámara Fotográfica | Canon | REBEL T6 | \$ 449.990 | RETAIL | \$ 349.000 | ZOFRI | \$ 100.990 | 29% |
| | 15 | Cámara Fotográfica | Canon | SX-530 | \$ 219.990 | RETAIL | \$ 172.000 | ZOFRI | \$ 47.990 | 28% |
| CONSOLAS JUEGOS | 16 | PS4 | Sony | SLIM Consola PS4 | \$ 369.990 | RETAIL | \$ 265.000 | ZOFRI | \$ 104.990 | 40% |
| | 17 | Xbox One x | Microsoft | XBOX ONE X | \$ 449.990 | RETAIL | \$ 369.990 | ZOFRI | \$ 80.000 | 22% |
| COMPUTACIÓN | 18 | Tablet | Samsung | SM-T280 | \$ 79.990 | RETAIL/ZOFRI | \$ 79.990 | RETAIL/ZOFRI | \$ - | 0% |
| | 19 | Tablet | Apple | Ipad PRO 12.9 (MQEE2CI/A) | \$ 789.990 | RETAIL | \$ 619.990 | ZOFRI | \$ 170.000 | 27% |

| | |
|---|-------|
| Cantidad de productos encontrados a un precio mas bajo en ZOFRI que en Retail | 10 |
| % | 52,63 |

| | | |
|--|----------|-----|
| Frecuencia relativa de Precio encontrada | Mayor | 63% |
| | Menor | 0% |
| | Promedio | 23% |

| | | |
|---|---------------|-----|
| Promedios de Variaciones de Precios relativos por rubro | TV | 11% |
| | Refrigeración | 31% |
| | Lavadoras | 32% |
| | Cámaras | 28% |
| | Consolas | 31% |
| Computación | 14% | |

Cuadro: N° 2: Elaboración Propia

Respecto al segundo objetivo específico planteado y que señala:” **Determinar la competitividad de precios de los sectores comerciales: Zona franca de Iquique y grandes tiendas de Retail con presencia en la capital regional, en la oferta de productos electrodomésticos, línea blanca y computación”**, se entrega a continuación los principales resultados respecto al análisis de los precios encontrados en los sectores comerciales ZOFRI y Retail, y para los rubros de productos considerados en el estudio.

| | | | |
|-------|------------------------|-----------------|-------------------|
| | Elaboración | Revisión | Aprobación |
| Fecha | 27/11/2018 | 12/12/2018 | 12/12/2018 |
| Cargo | Profesional Financiero | Profesional DEI | Director Regional |

INFORME ESTUDIO DE PRECIOS PRODUCTO REGIONAL

Dirección Regional de Tarapacá

- En 10 de los 19 productos cotizados, el precio más bajo se localizó solo en locales comerciales de ZOFRI,
- En 7 de los 19 productos cotizados el precio más bajo se localizó solo en el Retail.
- En 1 de los 19 productos cotizados el precio más bajo se localizó tanto en ZOFRI como el Retail.
- En 1 de los 19 productos cotizados el precio no se encontró variación de precios para el producto ofertado por ZOFRI y el Retail.

Con lo anterior se determina que el 52,63% de los productos son encontrados a un precio menor sólo en ZOFRI, el 36,84% de los productos son encontrados a un precio menor sólo en el Retail y en el 10,53% el mejor precio se localiza en ambos sectores.

Según los resultados obtenidos, no es categórica la tendencia respecto a encontrar los precios menores en un sector comercial determinado, ya que como se mencionó, el precio más bajo se encontró sólo en ZOFRI en el 52,63 %, entregando por su parte el Retail el precio más bajo para un gran porcentaje de productos cotizados.

Sin embargo, se evidencia que las diferencias de precios encontrada entre ambos sectores, son mayores, cuando el menor precio es encontrado en ZOFRI, lo que hace a ZOFRI más competitiva respecto al monto posible de ahorro al realizar una compra en este sector comercial.

El siguiente gráfico muestra las diferencias de precios para los distintos productos, mostrando e identificando, el sector comercial en donde se encontró el menor precio.

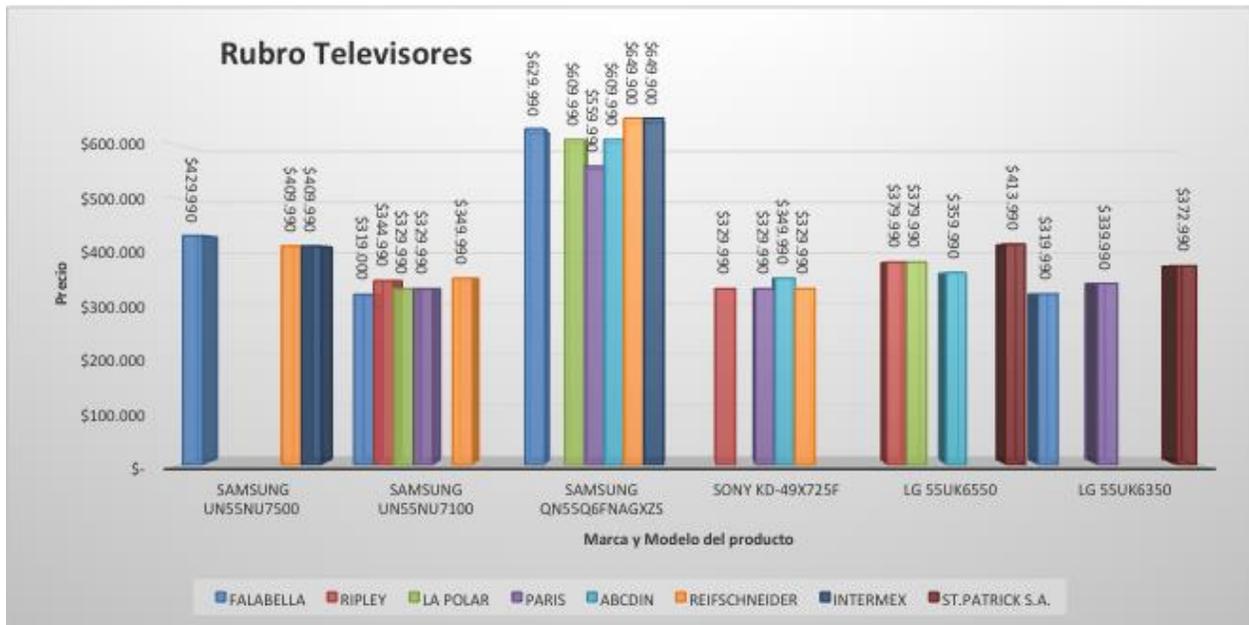


Para el caso particular, por rubro o tipo de producto se obtienen los siguientes resultados:

| | Elaboración | Revisión | Aprobación |
|-------|----------------------|-----------------|-------------------|
| Fecha | 27/11/2018 | 12/12/2018 | 12/12/2018 |
| Cargo | Profesional de Apoyo | Profesional DEI | Director Regional |

INFORME ESTUDIO DE PRECIOS PRODUCTO REGIONAL

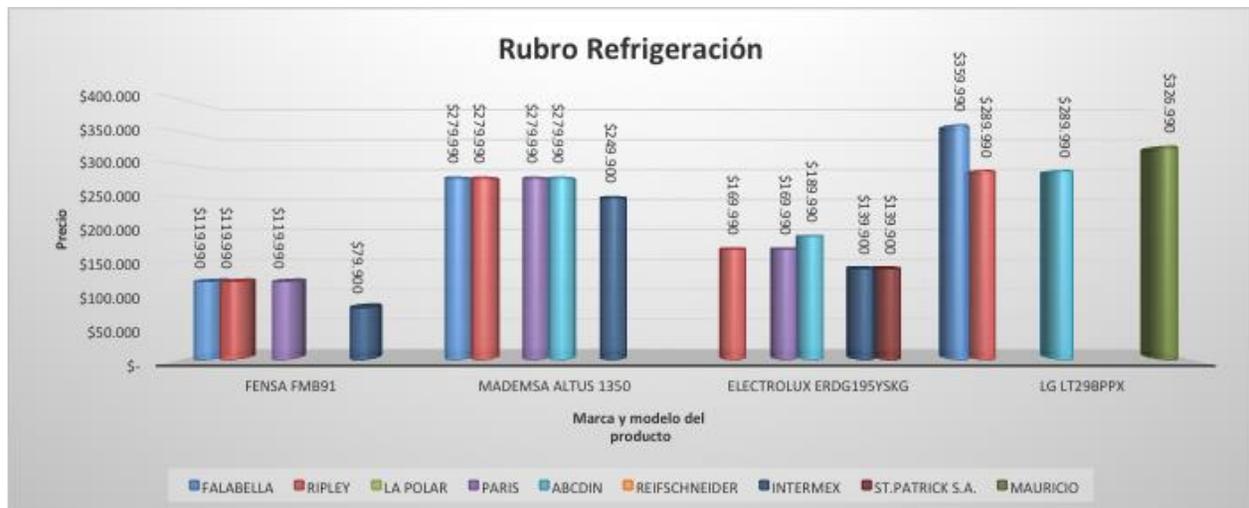
Dirección Regional de Tarapacá



Fuente: Elaboración Propia

Para el caso de televisores, los menores precios son encontrados en las Tiendas de Retail, ya que 5 de los 6 televisores se encuentran a un precio menor que en ZOFRI. Sólo el Producto TV Samsung UN55NU7500 es el que presente un valor menor en ZOFRI, sin embargo, la variación de precios relativa de éste sólo de un 5%, su precio es de \$ 409.990 en tienda Reifschneider y tienda Intermex de ZOFRI versus de \$ 429.990 en Falabella del Retail.

El rubro de televisores muestra una baja variación de precios, siendo la mayor variación encontrada la de un 17% para el producto TV LG 55UK6350 que tiene un valor de \$319.990 en Falabella Retail versus \$372.990 en tienda St. Patrick de ZOFRI.



Fuente: Elaboración Propia

En el rubro de refrigeración encontramos diferencias de precios relativas por sobre el promedio³ de la muestra. Se encuentran diferencias de precios de 12%, 24%, 36% y 50%.

³ 23% es el Promedio de la variación de precios relativos de la muestra total.

| | Elaboración | Revisión | Aprobación |
|-------|----------------------|-----------------|-------------------|
| Fecha | 27/11/2018 | 12/12/2018 | 12/12/2018 |
| Cargo | Profesional de Apoyo | Profesional DEI | Director Regional |

Los menores precios en el rubro refrigeración fueron encontrados en ZOFRI, para 3 de los 4 productos cotizados fue posible encontrar un menor precio en algún local comercial de Zona Franca.

La mayor diferencia relativa de precios se observa en el producto Frigobar Fensa FMB91, el que presenta un precio de \$79.900 en tienda Intermex de ZOFRI y de \$119.990 en tiendas del Retail. Siendo \$40.040 el monto posible de ahorrar al comprar este producto en ZOFRI.



Fuente: Elaboración Propia

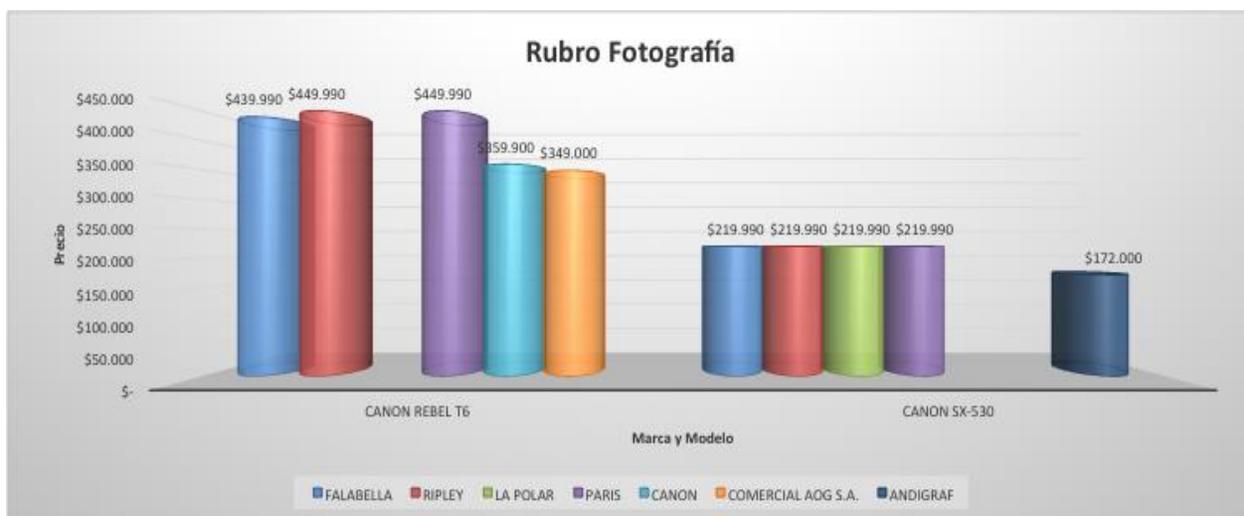
En los productos del rubro lavadoras, los menores precios son encontrados en el Retail, 2 de los 3 productos cotizados mostraron un precio menor al adquirirse en este Sector comercial. Sin embargo, para el caso en que el precio más bajo se encontró en ZOFRI, este producto mostro una variación relativa de precios de solo un 8%, muy por debajo del promedio de la muestra total, que es de 23%.

Este rubro presentó un hallazgo particular, para el producto lavadora/secadora LG WD11WBS6D se encontró tanto el mínimo como el máximo precio en tiendas de Retail, mostrando además la diferencia de precios más alta en términos relativos y absolutos del estudio. El menor precio es cotizado en tiendas Ripley por \$349.990 y el máximo precios en tiendas Falabella por \$569.990. Siendo \$220.000 el monto de ahorro posible. Importante es mencionar que los precios encontrados para este producto en 3 de los 4 locales cotizados, estaban por sobre los \$563.990.

| | Elaboración | Revisión | Aprobación |
|-------|----------------------|-----------------|-------------------|
| Fecha | 27/11/2018 | 12/12/2018 | 12/12/2018 |
| Cargo | Profesional de Apoyo | Profesional DEI | Director Regional |

INFORME ESTUDIO DE PRECIOS PRODUCTO REGIONAL

Dirección Regional de Tarapacá



Fuente: Elaboración Propia

Para el caso de los dos productos del rubro fotografía considerados en el estudio, fue posible encontrarlos a un valor más bajo en ZOFRI y con una alta variación de precios. La variación de precios relativas encontrada es de un 29% y 28%, traducándose en diferencias y posible ahorro de \$100.990 y \$47.990 respectivamente. El producto Kit Cámara Réflex Canon EOS Rebel T6 + lente 18-55 y EF 75-300MM se encontró al menor precio de \$349.000 en Comercial AOG S.A de ZOFRI y al mayor precio de \$449.990 en Tiendas del Retail Ripley y Almacenes Paris.

El producto cámara fotográfica Canon SX-530, se encontró a un precio de \$219.990 en todas las tiendas del Retail y a un valor de \$172.000 en la tienda Andigraf de ZOFRI; \$47.990 por debajo del precio del Retail.



Fuente: Elaboración Propia

En el rubro de las consolas de video juego, se encontraron variaciones de precios del 22% y 40%. En los 2 productos cotizados, el valor más bajo se encontró en tiendas de ZOFRI.

| | Elaboración | Revisión | Aprobación |
|-------|----------------------|-----------------|-------------------|
| Fecha | 27/11/2018 | 12/12/2018 | 12/12/2018 |
| Cargo | Profesional de Apoyo | Profesional DEI | Director Regional |

El producto Consola PS4 “SLIM Consola PS4 + 3 Juegos + Suscripción 3 meses de PS Plus” se encontró al menor precio de \$265.000 en tiendas DIVINA TECHNOLOGY de ZOFRI. El precio más alto se encontró en el Retail, en Almacenes Paris por \$369.990. Pudiendo traducirse en un ahorro de \$104.990 al comprar la consola en ZOFRI.

Para el caso del Producto Consola XBOX ONE X, el precio más bajo se encontró en tiendas Andigraf de ZOFRI, a un precio de \$369.990, este precio está \$80.000 por debajo del valor más alto encontrado en el Retail Ripley.



Fuente: Elaboración Propia

En el rubro de computación se cotizaron 2 productos para el estudio, encontrándose una variación de precios relativas de un 0% y de un 27%.

Para el caso de la Tablet Samsung SM-T280, el precio observado en todas las tiendas y de ambos sectores comerciales de \$79.990, por lo que no existe variación en su precio.

El producto de Apple Ipad PRO 12.9, se encontró al menor precio en ZOFRI, la tienda Andigraf lo comercializa a un precio de \$ 619.990 versus el precio encontrado en el Retail en tienda Falabella a \$789.990. Mostrando una diferencia de precios de \$170.000, siendo la mayor diferencia de precios absoluta encontrada entre los sectores de ZOFRI y Retail, para todos los productos del estudio realizado.

| | Elaboración | Revisión | Aprobación |
|-------|----------------------|-----------------|-------------------|
| Fecha | 27/11/2018 | 12/12/2018 | 12/12/2018 |
| Cargo | Profesional de Apoyo | Profesional DEI | Director Regional |



| | | | |
|---|--|-----------------|-----------------|
|  | Versión : 1.0 | Estado: Vigente | Página 16 de 23 |
| | INFORME ESTUDIO DE PRECIOS PRODUCTO REGIONAL <i>Dirección Regional de Tarapacá</i> | | |

V. CONCLUSIONES

Respecto al objetivo general planteado, que señala **“Conocer diferencias y competitividad de precio entre productos electrodomésticos, de línea blanca y computación ofertados por Zona Franca y los mismos ofertados en las grandes tiendas nacionales con presencia en la capital regional.”**, las principales conclusiones son:

- El promedio de la diferencia de precios encontradas es de un 23%, siendo la mayor de un 63 % y la menor del 0%.
- Para el caso de la diferencia relativa de precios del 63%, esta se da con algunas características particulares; para el producto lavadora/secadora LG WD11WBS6D se encontró tanto el mínimo como el máximo precio en el Retail, mostrando además la diferencia de precios más alta en términos relativos y absolutos del estudio. El menor precio es cotizado en tiendas Ripley por \$349.990 y el máximo precio en tiendas Falabella por \$569.990. Así se presenta una diferencia de precio de \$220.000 entre tiendas del mismo sector. Importante es mencionar que los precios encontrados para este producto en 3 de los 4 locales cotizados, estaban por sobre los \$563.990
- Es en el rubro Computación, en donde el producto Tablet SM-T280 no presenta diferencias de precios entre ninguna de las tiendas que lo ofertaba, siendo el valor de \$79.990 el que se encuentra tanto en ZOFRI como en el Retail.
- Se evidencian las mayores variaciones de precios relativas entre ambos sectores (ZOFRI v/s Retail), que alcanzan un 50%, para el caso de un Frigobar Fensa FMB91 y un 40% para el producto “SLIM Consola PS4 + 3 Juegos + Suscripción 3 meses de PS Plus”. Esto se traduce en un ahorro de \$40.090 y 104.990 respetivamente, si el producto es adquirido en ZOFRI. En este sector comercial también se localiza la mayor diferencia de precios absoluta, es el producto Ipad PRO 12.9 en donde un consumidor podría ahorrar hasta \$170.000 si lo adquiere en tiendas Andigraf de ZOFRI.
- Podemos establecer que la menor variación relativa de precios la encontramos en el rubro Televisores, ningún producto Televisor cotizado alcanza una diferencia de precios sobre el 17%. Siendo un rubro en el que se encuentra una mayor oferta coincidente de productos, pero que no implicó encontrar mayores diferencias de precios, El Retail entrega al consumidor una mayor variedad de productos en este rubro.
- Es importante considerar que no siempre será posible cotizar los mismos productos en ZOFRI y Retail, ya que la oferta de ambos sectores puede ser muy variada, tanto para marcas y modelos. En el desarrollo del estudio se evidencio que el Retail entrega una amplia y mayor oferta de productos por sobre lo que se encuentran disponible en locales de ZOFRI.

| | Elaboración | Revisión | Aprobación |
|-------|----------------------|-----------------|-------------------|
| Fecha | 27/11/2018 | 12/12/2018 | 12/12/2018 |
| Cargo | Profesional de Apoyo | Profesional DEI | Director Regional |

| | | | |
|---|--|-----------------|-----------------|
|  | Versión : 1.0 | Estado: Vigente | Página 17 de 23 |
| | INFORME ESTUDIO DE PRECIOS PRODUCTO REGIONAL <i>Dirección Regional de Tarapacá</i> | | |

En términos generales se evidencia que, del total de productos electrodomésticos, línea blanca y computación considerados para el estudio, en el 52,63% de los casos fue posible encontrar el menor precio sólo en mall ZOFRI, en un 36,84% de los casos fue posible encontrar el menor precio sólo en una tienda del Retail y en el 10,53% el mejor precio se encontraba en ambos sectores.

Cuando el menor precio es encontrado en ZOFRI, se presentan mayores diferencias en los precios. En 10 de los 19 productos del estudio se encontró el precio menor en ZOFRI, mostrando una variación de precios en promedio del 25,7%. Las mayores diferencias se dan para el rubro Fotografía, consolas de juegos y computación. Un consumidor podría ahorrar al comprar en ZOFRI \$170.000 en un Ipad PRO 12.9, \$104.990 al comprar una Consola PS4 SLIM (KIT con juegos y membresía), y \$100.990 al comprar un Kit CAMARA RÉFLEX CANON EOS REBEL T6 + LENTE 18-55 Y EF 75-300MM.

Frente a los resultados obtenidos es posible concluir que ZOFRI presenta mayor competitividad de precios para la muestra de productos en estudio. Esto se respalda ya que en el 52,63% de los productos cotizados fue posible encontrar un precio menor en los locales de ZOFRI, mostrando para estos casos una mayor diferencia de precios. Conjugar estos dos resultados hacen a ZOFRI más competitiva respecto al precio y monto posible de ahorro al realizar una compra en este sector comercial.

| | Elaboración | Revisión | Aprobación |
|-------|----------------------|-----------------|-------------------|
| Fecha | 27/11/2018 | 12/12/2018 | 12/12/2018 |
| Cargo | Profesional de Apoyo | Profesional DEI | Director Regional |



| | | | |
|---|--|-----------------|-----------------|
|  | Versión : 1.0 | Estado: Vigente | Página 18 de 23 |
| | INFORME ESTUDIO DE PRECIOS PRODUCTO REGIONAL <i>Dirección Regional de Tarapacá</i> | | |

VI. ANEXOS

ANEXO N°1 Encuesta de precios para productos previamente seleccionados.
 ANEXO N°2 Planilla de Digitación (Se adjunta en archivo digital)

| | Elaboración | Revisión | Aprobación |
|-------|----------------------|-----------------|-------------------|
| Fecha | 27/11/2018 | 12/12/2018 | 12/12/2018 |
| Cargo | Profesional de Apoyo | Profesional DEI | Director Regional |





INFORME DE ESTUDIO DE PRECIOS PRODUCTO REGIONAL

Dirección Regional de Tarapacá



SERVICIO NACIONAL DEL CONSUMIDOR
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS E INTELIGENCIA
UNIDAD MONITOREO DE MERCADO

Planilla de toma de precios

FUNCIONARIO
FECHA

| N° | Establecimiento | Tipo de establecimiento | Producto | Marca | Modelo | Tipo | Tamaño | Precio |
|----|-----------------|-------------------------|----------|-------|--------|------|--------|--------|
| 1 | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |

| | Elaboración | Revisión | Aprobación |
|-------|------------------------|-----------------|-------------------|
| Fecha | 27/11/2018 | 12/12/2018 | 12/12/2018 |
| Cargo | Profesional Financiero | Profesional DEI | Director Regional |





INFORME DE ESTUDIO DE PRECIOS PRODUCTO REGIONAL

Dirección Regional de Tarapacá

Anexo N°2 Planilla de Digitación



SERVICIO NACIONAL DEL CONSUMIDOR
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS E INTELIGENCIA
UNIDAD MONITOREO DE MERCADO

Planilla de toma de precios de Televisores

FUNCIONARIO
FECHA

DibeDiazPolanco
21 y 22 de Noviembre de 2018

| N° | Establecimiento | Tipo de establecimiento | Producto | Marca | Modelo | Tipo | Tamaño | Precio |
|----|-----------------|-------------------------|----------|---------|---------------|----------------------------|--------|---------|
| 1 | FALABELLA | Retail | TV | Samsung | UN55NU7500 | 4K Ultra HD Smart TV Curvo | 55 | 42990 |
| | REIFSCHEIDER | ZOFRI | TV | Samsung | UN55NU7500 | 4K Ultra HD Smart TV Curvo | 55 | 40990 |
| | INTERMEX | ZOFRI | TV | Samsung | UN55NU7500 | 4K Ultra HD Smart TV Curvo | 55 | 409.990 |
| 2 | FALABELLA | Retail | TV | Samsung | UN55NU7100 | LED 4K Ultra HD Smart | 55 | 319.000 |
| | RIPLEY | Retail | TV | Samsung | UN55NU7100 | LED 4K Ultra HD Smart | 55 | 34490 |
| | PARIS | Retail | TV | Samsung | UN55NU7100 | LED 4K Ultra HD Smart | 55 | 32990 |
| | LA POLAR | Retail | TV | Samsung | UN55NU7100 | LED 4K Ultra HD Smart | 55 | 32990 |
| | REIFSCHEIDER | ZOFRI | TV | Samsung | UN55NU7100 | LED 4K Ultra HD Smart | 55 | 34990 |
| 3 | ABCDIN | Retail | TV | Samsung | QN55Q6FNAGXZS | QLED 4K HD Smart | 55 | 60990 |
| | INTERMEX | ZOFRI | TV | Samsung | QN55Q6FNAGXZS | QLED 4K HD Smart | 55 | 64990 |
| | PARIS | Retail | TV | Samsung | QN55Q6FNAGXZS | QLED 4K HD Smart | 55 | 55990 |
| | FALABELLA | Retail | TV | Samsung | QN55Q6FNAGXZS | QLED 4K HD Smart | 55 | 62990 |
| | REIFSCHEIDER | ZOFRI | TV | Samsung | QN55Q6FNAGXZS | QLED 4K HD Smart | 55 | 64990 |
| 4 | LA POLAR | Retail | TV | Samsung | QN55Q6FNAGXZS | QLED 4K HD Smart | 55 | 61990 |
| | REIFSCHEIDER | ZOFRI | TV | Sony | KD-49X725F | LED 4K Ultra HD Smart | 49 | 32990 |
| | PARIS | Retail | TV | Sony | KD-49X725F | LED 4K Ultra HD Smart | 49 | 32990 |
| | RIPLEY | Retail | TV | Sony | KD-49X725F | LED 4K Ultra HD Smart | 49 | 32990 |
| 5 | ABCDIN | Retail | TV | Sony | KD-49X725F | LED 4K Ultra HD Smart | 49 | 34990 |
| | ST.PATRICK S.A. | ZOFRI | TV | LG | 55UK6550 | LED 4K Ultra HD Smart | 55 | 41390 |
| | LA POLAR | Retail | TV | LG | 55UK6550 | LED 4K Ultra HD Smart | 55 | 37990 |
| | RIPLEY | Retail | TV | LG | 55UK6550 | LED 4K Ultra HD Smart | 55 | 37990 |
| 6 | ABCDIN | Retail | TV | LG | 55UK6550 | LED 4K Ultra HD Smart | 55 | 35990 |
| | FALABELLA | Retail | TV | LG | 55UK6350 | LED 4K Ultra HD Smart | 55 | 31990 |
| | PARIS | Retail | TV | LG | 55UK6350 | LED 4K Ultra HD Smart | 55 | 33990 |
| | ST.PATRICK S.A. | ZOFRI | TV | LG | 55UK6350 | LED 4K Ultra HD Smart | 55 | 37290 |

| | Elaboración | Revisión | Aprobación |
|-------|------------------------|-----------------|-------------------|
| Fecha | 27/11/2018 | 12/12/2018 | 12/12/2018 |
| Cargo | Profesional Financiero | Profesional DEI | Director Regional |



INFORME ESTUDIO DE PRECIOS PRODUCTO REGIONAL

Dirección Regional de Tarapacá



Planilla de Toma de precios Refrigerador

FUNCIONARIO
FECHADibeDiazPolanco
21 y 22 de Noviembre de 2018SERVICIO NACIONAL DEL CONSUMIDOR
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS E INTELIGENCIA
UNIDAD MONITOREO DE MERCADO

| N° | Establecimiento | Tipo de Establecimiento | Producto | Marca | Modelo | Tipo | Capacidad | Precio |
|----|-----------------|-------------------------|--------------|------------|-------------|-------------------------|------------|---------|
| 7 | INTERMEX | ZOFRI | Frigobar | Fensa | FMB91 | Monopuerta Frio Directo | 94 Litros | 79900 |
| | PARIS | Retail | Frigobar | Fensa | FMB91 | Monopuerta Frio Directo | 94 Litros | 119990 |
| | RIPLEY | Retail | Frigobar | Fensa | FMB91 | Monopuerta Frio Directo | 94 Litros | 119990 |
| | FALABELLA | Retail | Frigobar | Fensa | FMB91 | Monopuerta Frio Directo | 94 Litros | 119.990 |
| 8 | INTERMEX | ZOFRI | Refrigerador | Mademsa | Altus 1350 | Top Mount | 342 Litros | 249.900 |
| | PARIS | Retail | Refrigerador | Mademsa | Altus 1350 | Top Mount | 342 Litros | 279.990 |
| | RIPLEY | Retail | Refrigerador | Mademsa | Altus 1350 | Top Mount | 342 Litros | 279.990 |
| | FALABELLA | Retail | Refrigerador | Mademsa | Altus 1350 | Top Mount | 342 Litros | 279990 |
| | ABCDIN | Retail | Refrigerador | Mademsa | Altus 1350 | Top Mount | 342 Litros | 279990 |
| 9 | RIPLEY | Retail | Refrigerador | Electrolux | ERDG195YSKG | MONOPUERTA | 198 LITROS | 169.990 |
| | PARIS | Retail | Refrigerador | Electrolux | ERDG195YSKG | MONOPUERTA | 198 LITROS | 169.990 |
| | ABCDIN | Retail | Refrigerador | Electrolux | ERDG195YSKG | MONOPUERTA | 198 LITROS | 189.990 |
| | INTERMEX | ZOFRI | Refrigerador | Electrolux | ERDG195YSKG | MONOPUERTA | 198 LITROS | 139.900 |
| | ST. PATRICK | ZOFRI | Refrigerador | Electrolux | ERDG195YSKG | MONOPUERTA | 198 LITROS | 139.900 |
| 10 | FALABELLA | Retail | Refrigerador | LG | LT29BPPX | Top Mount | 254 LITROS | 359990 |
| | MAURICIO | ZOFRI | Refrigerador | LG | LT29BPPX | Top Mount | 254 LITROS | 326990 |
| | RIPLEY | Retail | Refrigerador | LG | LT29BPPX | Top Mount | 254 LITROS | 289990 |
| | ABCDIN | Retail | Refrigerador | LG | LT29BPPX | Top Mount | 254 LITROS | 289990 |



Planilla de toma de precios de Lavadoras

FUNCIONARIO
FECHADibeDiazPolanco
21 y 22 de Noviembre de 2018SERVICIO NACIONAL DEL CONSUMIDOR
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS E INTELIGENCIA
UNIDAD MONITOREO DE MERCADO

| N° | Establecimiento | Tipo de Establecimiento | Producto | Marca | Modelo | Tipo | Dimensiones | Precio |
|----|-----------------|-------------------------|-------------------|---------|-------------|---------------|-------------|---------|
| 11 | INTERMEX | ZOFRI | Lavadora | Samsung | WW10J6410CX | Carga Frontal | 10,5 Kilos | 349.900 |
| | PARIS | Retail | Lavadora | Samsung | WW10J6410CX | Carga Frontal | 10,5 Kilos | 309.990 |
| | RIPLEY | Retail | Lavadora | Samsung | WW10J6410CX | Carga Frontal | 10,5 Kilos | 329.990 |
| | FALABELLA | Retail | Lavadora | Samsung | WW10J6410CX | Carga Frontal | 10,5 Kilos | 389.990 |
| 12 | MAURICIO | ZOFRI | Lavadora/Secadora | LG | WD11DBS6 | Carga Frontal | 11 / 7 K | 595.900 |
| | FALABELLA | Retail | Lavadora/Secadora | LG | WD11DBS6 | Carga Frontal | 11 / 7 K | 589.990 |
| | RIPLEY | Retail | Lavadora/Secadora | LG | WD11DBS6 | Carga Frontal | 11 / 7 K | 549.990 |
| 13 | MAURICIO | ZOFRI | Lavadora/Secadora | LG | WD11WBS6D | Carga Frontal | 11 / 7 K | 564.990 |
| | ST. PATRICK | ZOFRI | Lavadora/Secadora | LG | WD11WBS6D | Carga Frontal | 11 / 7 K | 563990 |
| | FALABELLA | Retail | Lavadora/Secadora | LG | WD11WBS6D | Carga Frontal | 11 / 7 K | 569.990 |
| | RIPLEY | Retail | Lavadora/Secadora | LG | WD11WBS6D | Carga Frontal | 11 / 7 K | 349.990 |

| | Elaboración | Revisión | Aprobación |
|-------|----------------------|-----------------|-------------------|
| Fecha | 27/11/2018 | 12/12/2018 | 12/12/2018 |
| Cargo | Profesional de Apoyo | Profesional DEI | Director Regional |



INFORME ESTUDIO DE PRECIOS PRODUCTO REGIONAL

Dirección Regional de Tarapacá



Planilla de toma de precios Cámara Fotográfica

FUNCIONARIO
FECHADibeDiaz@polanco
21 y 22 de Noviembre de 2018SERVICIO NACIONAL DEL CONSUMIDOR
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS E INTELIGENCIA
UNIDAD MONITOREO DE MERCADO

| N° | Establecimiento | Tipo de Establecimiento | Producto | Marca | Modelo | Tipo | Capacidad | Precio |
|----|--------------------|-------------------------|--------------------|-------|----------|--|-----------------|---------|
| 14 | CANON | ZOFRI | Cámara Fotográfica | Canon | REBEL T6 | Kit CAMARA RÉFLEX CANON EOS REBEL T6 + LENTE 18-55 Y EF 75-300MM | 18 Mega Pixeles | 359.900 |
| | COMERCIAL AOG S.A. | ZOFRI | Cámara Fotográfica | Canon | REBEL T6 | Kit CAMARA RÉFLEX CANON EOS REBEL T6 + LENTE 18-55 Y EF 75-300MM | 18 Mega Pixeles | 349.000 |
| | PARIS | Retail | Cámara Fotográfica | Canon | REBEL T6 | Kit CAMARA RÉFLEX CANON EOS REBEL T6 + LENTE 18-55 Y EF 75-300MM | 18 Mega Pixeles | 449.990 |
| | RIPLEY | Retail | Cámara Fotográfica | Canon | REBEL T6 | Kit CAMARA RÉFLEX CANON EOS REBEL T6 + LENTE 18-55 Y EF 75-300MM | 18 Mega Pixeles | 449.990 |
| | FALABELLA | Retail | Cámara Fotográfica | Canon | REBEL T7 | Kit CAMARA RÉFLEX CANON EOS REBEL T6 + LENTE 18-55 Y EF 75-300MM | 18 Mega Pixeles | 439.990 |
| 15 | ANDIGRAF | ZOFRI | Cámara Fotográfica | Canon | SX-530 | Normal | 16 Mega Pixeles | 172.000 |
| | RIPLEY | Retail | Cámara Fotográfica | Canon | SX-530 | Normal | 16 Mega Pixeles | 219.990 |
| | PARIS | Retail | Cámara Fotográfica | Canon | SX-530 | Normal | 16 Mega Pixeles | 219.990 |
| | LA POLAR | Retail | Cámara Fotográfica | Canon | SX-530 | Normal | 16 Mega Pixeles | 219.990 |
| | FALABELLA | Retail | Cámara Fotográfica | Canon | SX-530 | Normal | 16 Mega Pixeles | 219.990 |

| | Elaboración | Revisión | Aprobación |
|-------|----------------------|-----------------|-------------------|
| Fecha | 27/11/2018 | 12/12/2018 | 12/12/2018 |
| Cargo | Profesional de Apoyo | Profesional DEI | Director Regional |



INFORME ESTUDIO DE PRECIOS PRODUCTO REGIONAL

Dirección Regional de Tarapacá



Planilla de toma de precios Consolas

FUNCIONARIO DibeDíazPolanco
FECHA 21 y 22 de Noviembre de 2018

SERVICIO NACIONAL DEL CONSUMIDOR
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS E INTELIGENCIA
UNIDAD MONITOREO DE MERCADO

| N° | Establecimiento | Tipo de Establecimiento | Producto | Marca | Modelo | Capacidad | Precio |
|----|-------------------|-------------------------|------------|-----------|--|-----------|------------|
| 16 | DIVINA TECHNOLOGY | ZOFRI | PS4 | Sony | SLIM Consola PS4 + 3 Juegos + Suscripción 3 meses de PS Plus | 1T | \$ 265.000 |
| | CHIRAG LTDA. | ZOFRI | PS4 | Sony | SLIM Consola PS4 + 3 Juegos + Suscripción 3 meses de PS Plus | 1T | \$ 275.000 |
| | ANDIGRAF | ZOFRI | PS4 | Sony | SLIM Consola PS4 + 3 Juegos + Suscripción 3 meses de PS Plus | 1T | \$ 279.990 |
| | FALABELLA | Retail | PS4 | Sony | SLIM Consola PS4 + 3 Juegos + Suscripción 3 meses de PS Plus | 1T | \$ 339.990 |
| | PARIS | Retail | PS4 | Sony | SLIM Consola PS4 + 3 Juegos + Suscripción 3 meses de PS Plus | 1T | \$ 369.990 |
| | RIPLEY | Retail | PS4 | Sony | SLIM Consola PS4 + 3 Juegos + Suscripción 3 meses de PS Plus | 1T | \$ 349.990 |
| 17 | ANDIGRAF | ZOFRI | Xbox One x | Microsoft | XBOX ONE X | 1T | \$ 369.990 |
| | RIPLEY | Retail | Xbox One x | Microsoft | XBOX ONE X | 1T | \$ 449.990 |
| | FALABELLA | Retail | Xbox One x | Microsoft | XBOX ONE X | 1T | \$ 399.990 |



Planilla de toma de precios Computación

FUNCIONARIO DibeDíazPolanco
FECHA 21 y 22 de Noviembre de 2018

SERVICIO NACIONAL DEL CONSUMIDOR
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS E INTELIGENCIA
UNIDAD MONITOREO DE MERCADO

| N° | Establecimiento | Tipo de Establecimiento | Producto | Marca | Modelo | Pantalla | Ram | Disco Duro | Procesador | Peso | Precio |
|----|-----------------|-------------------------|----------|---------|-------------------------|---------------|-------|------------|------------------|--------|-----------|
| 18 | RIPLEY | Retail | Tablet | Samsung | SM-T280 | 7 pulgadas | 1.5GB | 8GB | QuadCore 1.3GHz | 283gr. | \$79.990 |
| | ANDIGRAF | ZOFRI | Tablet | Samsung | SM-T280 | 7 pulgadas | 1.5GB | 8GB | QuadCore 1.3GHz | 283gr. | \$79.990 |
| | FALABELLA | Retail | Tablet | Samsung | SM-T280 | 7 pulgadas | 1.5GB | 8GB | QuadCore 1.3GHz | 283gr. | \$79.990 |
| 19 | ANDIGRAF | ZOFRI | Tablet | Apple | IPAD PRO 2.9 (MQEE2C/A) | 12.9 pulgadas | 4GB | 64GB | Chip A10X Fusion | 0,69kg | \$519.990 |
| | FALABELLA | Retail | Tablet | Apple | IPAD PRO 2.9 (MQEE2C/A) | 12.9 pulgadas | 4GB | 64GB | Chip A10X Fusion | 0,69kg | \$789.990 |

| | Elaboración | Revisión | Aprobación |
|-------|----------------------|-----------------|-------------------|
| Fecha | 27/11/2018 | 12/12/2018 | 12/12/2018 |
| Cargo | Profesional de Apoyo | Profesional DEI | Director Regional |