



Información al consumidor/a en supermercados de la Región de Valparaíso. Precio y del Precio por Unidad de Medida.

**Dirección Regional Valparaíso
Julio 2015**

Índice

I.	RESUMEN EJECUTIVO.....	4
II.	INTRODUCCIÓN.....	5
III.	OBJETIVOS.....	6
IV.	DESARROLLO.....	7
1.	Antecedentes.....	7
2.	Importancia estudio regional.....	8
3.	Aspectos metodológicos del estudio.....	9
4.	Principales resultados.....	10
5.	Diferencias de precios, resultados por supermercado.....	12
5.1	Supermercado Acuenta.....	12
5.2	Supermercado Ekono.....	13
5.3	Supermercado Jumbo.....	14
5.4	Supermercado Líder.....	15
5.5	Supermercado Monserrat.....	16
5.6	Supermercado Santa Isabel.....	17
5.7	Supermercado Tottus.....	18
5.8	SupermercadoUnimarc.....	19
5.9	Supermercado Mayorista 10.....	20
5.10	Supermercado ALVI.....	20
6.	Detección de errores en la entrega de la información del PPUM, resultados por supermercado.....	22
6.1	Supermercado Líder.....	22
6.2	Supermercado Jumbo.....	23
6.3	Supermercado Ekono.....	23



6.4	Supermercado Monserrat.....	23
6.5	Supermercado Santa Isabel.....	24
6.6	Supermercado Tottus.....	24
6.7	Supermercado Mayorista 10.....	25
6.8	Supermercado ALVI.....	26
V	CONCLUSIONES.....	27
VI	ANEXOS.....	28
	Anexo 1.- Productos y variedades encuestadas.....	28
	Anexo 2.-Resultados por supermercado.....	32
	SUPERMERCADO ACUENTA.....	32
	SUPERMERCADO EKONO.....	33
	SUPERMERCADO JUMBO.....	34
	SUPERMERCADO LÍDER.....	36
	SUPERMERCADO MONSERRAT.....	38
	SUPERMERCADO SANTA ISABEL.....	39
	SUPERMERCADO TOTTUS.....	42
	SUPERMERCADO UNIMARC.....	44
	SUPERMERCADO MAYORISTA 10.....	46
	SUPERMERCADO ALVI.....	47

I. RESUMEN EJECUTIVO.

El presente estudio de carácter exploratorio analiza el comportamiento de una muestra de 10 supermercados, de 6 comunas de la Región de Valparaíso, en relación a la publicidad del precio y a la utilización correcta del Precio Por Unidad de Medida en un conjunto de 10 productos y sus respectivas variedades de volumen, peso o longitud.

El universo del estudio son todos los supermercados de las comunas de Valparaíso, Viña del Mar, Quilpué, Concón, Villa Alemana y Limache; se determinó una muestra constituida por un local de cada una de las cadenas de supermercados, nacionales y regionales. Los supermercados encuestados fueron ACUENTA, Estero Maitenlahue N° 925, Viña del Mar; EKONO, Marga Marga S/N, esq. Las Calas, Quilpué; JUMBO, Avda. Concón Reñaca N° 3850, Concón; LIDER, Avda. 15 Norte N° 961, Viña del Mar; MONSERRAT, Arturo Prat N° 200, Limache; SANTA ISABEL, Valparaíso N° 569, Villa Alemana; TOTTUS, Alessandri N° 4025, Viña del Mar; UNIMARC, Del Alelí N° 2011, Quilpué; MAYORISTA 10, Avda. Pedro Montt N° 2585, Valparaíso; y ALVI, Yungay N° 2602, Valparaíso.

Para ello, se determinó una muestra de **10 productos de consumo masivo** que pertenecen a la Encuesta Mensual de Abarrotes que realiza mensualmente el Servicio, con el fin mostrar en términos prácticos, la importancia de la aplicación del PPUM. En efecto, los **productos en los que se levantó información** fueron: Aceite 100% vegetal Belmont, Bebida Fantasía Coca Cola, Café Nescafé Tradición, Cereal Chocapic Chocolate Nestlé, Detergente Polvo Omo Multiacción, Leche entera 26% materia grasa Calo, Pañales desechables Pampers Juegos y Sueños Talla G, Papel Higiénico doble hoja Confort, Servilletas Nova Clásica, Te Emblem.

Entre los **principales resultados del estudio** se evidencia que: 1°) En los diez supermercados encuestados, de los productos y variedades encuestados (correspondientes al registro de 262 precios) se observó que 260 de los 262 productos tenían precio exhibido, es decir, un 99,2% de los productos contenía esta información; 2°) De ellos, 211 contaban con la información correcta respecto al PPUM; destacó en este aspectos el supermercado Unimarc, con el 100% de los productos con precio exhibido y PPUM calculado correctamente; por el contrario el supermercado Mayorista 10 sólo en un producto, de los 19 observados, presentaba el PPUM, en los restantes este cálculo no aparecía; (3°) en la muestra se observa un cumplimiento promedio del 82% de los productos, en relación a la correcta entrega de información sobre el PPUM; el 18% restante incurre en errores en su estimación, aportando información confusa e imprecisa a los consumidores/as.



II. INTRODUCCIÓN.

La realización del presente estudio se orientó a evaluar el estándar de la información sobre el precio de los productos y la utilización correcta del Precio por Unidad de Medida (PPUM), por parte de los supermercados encuestados, en beneficio del proceso de compra informado e inteligente por parte de los consumidores/as.

El PPUM es "el precio final del producto, incluidos los impuestos correspondientes, por un kilogramo, un litro o un metro del producto o por cada unidad del mismo. En este último caso, si las unidades o piezas son de distintas características se indicará el precio individual de cada una de ellas"¹.

En el mismo sentido, el análisis de la información permite a SERNAC disponer de información sobre el grado de cumplimiento que los proveedores tienen de las normas de la Ley del Consumidor en relación a la publicidad del precio y de aquellas referidas al Precio por Unidad de Medida. La identificación de brechas en estas materias, sin perjuicio de constituir eventuales infracciones a las normas, legales y reglamentarias, sus resultados buscan evidenciar oportunidades de mejora al comportamiento de los proveedores y relevan la importancia de utilizar la información disponible por parte de los consumidores/as.

Asimismo, resulta de interés señalar que no existen antecedentes regionales de un levantamiento como el que se informa (especialmente en cobertura), lo que no ha permitido establecer comparaciones válidas, sobre nivel de cumplimiento previos de estos proveedores a las normas vigentes y potenciales utilidades de un correcto uso de la información del Precio Por Unidad de Medida.

Como se ha señalado, el PPUM tiene evidentes beneficios para los consumidores/as, entre otros, los siguientes: a) Aumenta la transparencia de la información de precios; b) facilita la comparación de precios entre productos similares o sustitutos; c) reduce los tiempos de compra, agilizándose el proceso de elección de los productos; d) facilita la comparación de precios entre productos de diversas combinaciones de tamaños y/o marcas; e) reduce significativamente de los costos de compra de algunos bienes y f) genera mayor competencia entre fabricantes y minoristas, con un consecuente beneficio para los consumidores.²

¹ Artículo 4, Reglamento sobre Información del Precio Unitario de los Productos http://www.sernac.cl/wp-content/uploads/leyes/decreto/ds_229-02_reglamento_precios_unitarios.pdf

²www.uchile.cl/documentos/revista-n-147-completa_38364_0_5658.pdf



El estudio, en base a una muy acotada muestra de productos de consumo masivo, permitió mostrar la realidad regional respecto a las prácticas de información entregada por los supermercados de las comunas de Valparaíso, Viña del Mar, Quilpué, Concón, Villa Alemana y Limache, respecto al PPUM.

Finalmente, los resultados del estudio, se espera, permitirán no sólo levantar información de base sobre el comportamiento de los proveedores, sino, de manera directa, levantar acciones comunicacionales sobre los mismos, relevando el derecho, precisando aspectos del comportamiento detectado y relevar acciones de consumo responsable, vinculables a tareas de educación financiera.

III. OBJETIVOS.

El presente estudio de carácter exploratorio, tiene como objetivo general una revisión de los estándares en que los supermercados de las ciudades de Valparaíso, Viña del Mar, Quilpué, Concón, Villa Alemana y Limache están cumpliendo las normas de la Ley del Consumidor y del Reglamento específico sobre Precio Por Unidad de Medida, en la venta de los 10 productos de consumo masivo que componen su muestra.

Entre los objetivos específicos del estudio, se considera:

1. Observar el desempeño de los proveedores en relación al cumplimiento de la publicidad del precio de una muestra de productos.
2. Evaluar el grado de cumplimiento de las exigencias planteadas por el Reglamento sobre Precio Por Unidad de Medida.
3. Levantar eventuales infracciones a la Ley del consumidor.
4. Identificar buenas y malas prácticas en torno a la entrega de información a los consumidores en este mercado.



IV. DESARROLLO.

1. Antecedentes.

El derecho a la información, veraz y oportuna, constituye uno de los derechos fundamentales de los consumidores/as. La Ley N° 19.496 reconoce de manera expresa este derecho y el Decreto Supremo N° 229, que Aprueba Reglamento sobre Información del Precio Unitario de los Productos, estableció obligaciones de los proveedores en relación a la publicidad del precio.

En efecto, dicha norma reglamentaria indicó entre sus considerandos, "(1) La necesidad de fortalecer la transparencia y la calidad de la información que se entrega a los consumidores en relación con el precio de los productos, elemento esencial en todo acto de consumo... (2) La disposición de la industria de supermercados de iniciar la implementación de este Sistema, que se ha manifestado en la participación de sus representantes en las definiciones contenidas en este Reglamento; (3) y el beneficio que supone para los ciudadanos de nuestro país acceder a la información sobre precios por unidad de medida en aquellos establecimientos respecto de los cuales, por tamaño y volumen de ventas, este Sistema resulta especialmente útil y posee menores costos de implementación"

En esta norma se establece el Precio Por Unidad de Medida o por Unidad de Masa (PPUM), que tiene entre otros los siguientes beneficios para los consumidores:

- a) Aumentar la transparencia de la información de precios;
- b) Facilitar la comparación de precios entre productos similares o sustitutos;
- c) Reducir los tiempos de compra agilizándose el proceso de elección de productos;
- d) Facilitar la comparación de precios entre productos de diversas combinaciones de tamaños y marcas;
- e) Reducir significativamente de los costos de compra de algunos bienes y
- f) Generar mayor competencia entre fabricantes y minoristas con un consecuente beneficio para los consumidores.



En el mes de octubre de 2003, a propósito de la entrada en vigencia del Reglamento, SERNAC realizó el estudio "Precio por Unidad de Medida: Verificación de su Cumplimiento en Supermercados de Santiago"³.

El objetivo de este estudio fue evaluar el cumplimiento de la normativa respecto del Precio por Unidad de Medida, reglamentadas por la Ley 19.496 y por el Decreto N°229/2002, del Ministerio de Economía. Específicamente, se buscaba medir la presencia de la información de precios por unidad; identificar deficiencias informacionales y detectar la existencia de irregularidades en la entrega de la información del PPUM. El estudio también tuvo como propósito observar y analizar aspectos que no estando regulados, pudieran ser mejorados en función del sentido del Reglamento. El estudio consideró la evaluación de seis aspectos informacionales que el presente estudio recoge.

2. Importancia estudio regional.

A la fecha, no existen mediciones regionales específicas del SERNAC sobre este ámbito de la información al consumidor/a, a través de estudios de la realidad local, en supermercados sobre el nivel de implementación del PPUM. En tal sentido, el presente estudio constituye una investigación exploratoria que puede aportar información útil, en diversos ámbitos, entre ellos:

1. Evaluar el estándar de la información del precio en este sub mercado (supermercados).
2. Aportar antecedentes regionales de un levantamiento como el que se plantea (temática, cobertura), para futuras mediciones en este ámbito de la información al consumidor.
3. Los resultados del estudio, cualquiera ellos sean, permite levantar acciones hacia los proveedores en el sentido de relevar importancia del uso de la información expresada en el PPUM, no solo como derecho de consumidores/as, sino como una ventaja competitiva y de facilitación del proceso de compra de sus clientes.
4. Puede, finalmente, apoyar acciones de difusión por parte del Servicio en relación al adecuado ejercicio de derechos de los consumidores/as, particularmente en el derecho a la información; reforzar seguimiento del Servicio al cumplimiento de la normativa (o la identificación de eventuales brechas a través del estudio); finalmente, permitir o facilitar estrategias de compra inteligente por parte de los consumidores/as.

³ <http://www.sernac.cl/63705/>

3. Aspectos metodológicos del estudio.

El presente estudio, nos permite mostrar la realidad regional respecto a la información entregada por los supermercados que forman parte de la muestra, localizados en las comunas de Valparaíso, Viña del Mar, Concón, Quilpué, Villa Alemana y Limache, respecto a la publicidad del precio y presencia y correcta utilización del PPUM, para determinar el cumplimiento de la normativa y la calidad de la información. Se evalúa disposición del cartel en el supermercado y cálculo del PPUM (Conversión precio unitario y por unidades).

La metodología del presente estudio es exploratoria, cuantitativa, sobre la base de levantamiento de información en terreno. En relación al universo del estudio, constituido por todos los supermercados de las comunas de Valparaíso, Viña del Mar, Quilpué, Concón, Villa Alemana y Limache, se ha elegido una muestra constituida por un local de cada una de las cadenas de supermercados, nacionales y regionales, distribuidos en cada una de esas comunas. Los supermercados encuestados fueron:

Tabla 1.
Supermercados encuestados.
Estudio Regional: Precio por Unidad de Medida.

N°	Supermercado	Dirección	Comuna
1	ACUENTA	Estero Maitenlahue N° 925	Viña del Mar
2	EKONO	Marga Marga S/N, esq. Las Calas	Quilpué
3	JUMBO	Avda. Concón - Reñaca N° 3850	Concón
4	LIDER	Avda. 15 Norte N° 961	Viña del Mar
5	MONSERRAT	Arturo Prat N° 200	Limache
6	SANTA ISABEL	Valparaíso N° 569	Villa Alemana
7	TOTTUS	Alessandri N° 4025	Viña del Mar
8	UNIMARC	Del Alelí N° 2011	Quilpué
9	MAYORISTA 10	Avda. Pedro Montt N° 2585	Valparaíso
10	ALVI	Yungay N° 2602	Valparaíso

Fuente: SERNAC, Dirección Regional Valparaíso, 2015.

Para ello se determinó una muestra de 10 productos de consumo masivo que pertenecen a aquellos de la Encuesta Mensual de Abarrotes que realiza mensualmente el Servicio, con el fin observar la entrega de información del precio y la utilización del precio por unidad de medida y , en términos prácticos, demostrar la importancia de la aplicación del PPUM.

Los productos encuestados fueron los siguientes:⁴

Tabla 2.
Productos encuestados.
Estudio Regional: Precio por Unidad de Medida.

N°	Producto
1	Aceite 100% vegetal Belmont
2	Bebida Fantasía Coca Cola
3	Café Nescafé Tradición
4	Cereal Chocapic Chocolate Nestlé
5	Detergente Polvo Omo Multiacción
6	Leche entera 26%mg Calo
7	Pañales desechables Pampers Juegos y Sueños Talla G
8	Papel Higiénico doble hoja Confort
9	Servilletas Nova Clásica
10	Te Emblem

Fuente: SERNAC, Dirección Regional Valparaíso, 2015.

4. Principales resultados.

1. En los diez supermercados, de los productos y variedades encuestados (correspondientes al registro de 262 precios), se observó que 260 de ellos exhibían precio final. Solo en dos casos eso no ocurría.
2. De estos 260 productos que informaban su precio, 237 contaban con la información del precio por unidad de medida y en 211 de ellos, esa información estaba correctamente presentada por parte de los supermercados.
3. Aunque el desempeño general de los supermercados, en relación a la información del PPUM, en promedio es de 81,2%, se destaca los resultados del supermercado Unimarc, en el que el 100% de los productos exhibía su precio final, el PPUM y, además, el cálculo y modo de informarlo era correcto. Presentan un resultado igual o superior al 90% de los productos con información del PPUM, en los

⁴ Ver Anexo 1, Productos y variedades encuestadas.

estándares exigidos por las normas vigentes, los supermercados Acuenta, Ekono, Jumbo y Alvi.

4. Por el contrario, bajo el promedio se evaluó la información aportada por Líder y Tottus, con un 77,5% y un 81,3% respectivamente. Finalmente, el supermercado Mayorista 10, con un cumplimiento de las exigencias de información del PPUM de sólo un 5% de los productos (1 de 19 encuestados), es el de peor estándar de la muestra.
5. Dentro del 18,7% de los casos en que se evidenció incumplimiento de las normas sobre información sobre el PPUM, es decir un total de 49 productos; de ellos 18 corresponden al supermercado Mayorista 10; 9 a Líder; 6 a Tottus; 5 a Santa Isabel; 4 a Monserrat; 3 a Jumbo; 2 a Alvi y 1 a Acuenta y Ekono.

Tabla 3.
Precio Exhibido y PPUM.
Estudio Regional: Precio por Unidad de Medida.

Supermercado	Número de Productos Encuestados	Número de Variedades (A)	Precio de venta exhibido (B)	Precio de venta exhibido (%) (B/A)	PPUM exhibido (C)	PPUM exhibido (%) (C/B)	PPUM Exhibido y con cálculo correcto (N°) (D)	PPUM Exhibido y con cálculo correcto (%) (D/C)	PPUM Exhibido y con cálculo correcto (%) (D/B)
ACUENTA	7	11	11	100	10	90,9	10	100	90,9
EKONO	9	15	15	100	15	100	14	93	93,3
JUMBO	10	38	38	100	35	92,1	35	100	92,1
LIDER	10	41	40	97,6	37	92,5	31	84	77,5
MONSERRAT	10	20	20	100	18	90,0	16	89	80,0
SANTA ISABEL	10	37	37	100	32	86,5	32	100	86,5
TOTTUS	10	33	32	97,0	26	81,3	26	100	81,3
UNIMARC	9	28	28	100	28	100,0	28	100	100
MAYORISTA 10	8	19	19	100	18	94,7	1	6	5,3
ALVI	9	20	20	100	18	90,0	18	100	90,0
Totales	-	262	260	99,2	237	91,2	211	89%	81,2

Fuente: SERNAC, Dirección Regional Valparaíso, 2015.

5. Diferencias de precios, resultados por supermercado.

Como se ha indicado, teniendo como objetivo evaluar desempeño general de la información al consumidor, tanto en relación a la exhibición del precio final al consumidor/a y, de manera especial, la exhibición del precio por unidad de medida (PPUM), se debe hacer presente que los resultados del estudio no tienen validez comparativa en relación a las ofertas de los distintos supermercados para los productos de la muestra (precio).

Asimismo, se busca evidenciar el valor práctico que tiene disponer de la información del precio de venta y el PPUM, desde la perspectiva del uso por parte del consumidor/a. En efecto, al estar disponible la información del PPUM se puede establecer comparaciones que pueden significar un ahorro importante en las compras.

Las principales diferencias detectadas, por supermercado, en los que el PPUM estaba presente y bien informado, fueron:

5.1 Supermercado Acuenta.

La mayor diferencia se encuentra en "Bebida Fantasía Coca Cola", con un 38,2%; el precio más bajo es de \$ 516 por litro y el más alto de \$ 713 por litro.

Producto	Presentación	Información de precios		Diferencia (%)
		Precio de venta informado (\$)	PPUM Informado (\$)	
Bebida Fantasía Coca Cola	Botella desechable 3 L ⁵	1.550	516	38,2
	Botella desechable 1.5 L	1.070	713	

Otras diferencias significativas.

Producto	Diferencia (%)
Detergente Polvo Omo Multiacción	18

⁵ Las abreviaturas utilizadas en las tablas de resultados, son Kilogramo = kg; Gramo = g; Litro = L; Centímetro cúbico = cc; Metro = m.

5.2 Supermercado Ekono.

La mayor diferencia se observó en el producto "Te Emblem", con un 69%; el precio más bajo, por bolsa, fue \$ 16 y el más alto de \$ 27.

Producto	Presentación	Información de precios		Diferencia (%)
		Precio de venta informado (\$)	PPUM Informado (\$)	
Te Emblem	20 Bolsas, Caja 40 g	540	27	69
	100 Bolsas, Caja 200 g	1.650	16	

Otras diferencias significativas.

Producto	Diferencia (%)
Detergente Polvo Omo Multiacción	36
Café Nescafé Tradición	12

5.3 Supermercado Jumbo

La mayor diferencia se encontró en "Servilletas Nova Clásica", con un 71%; el precio más bajo por bolsa fue de \$ 4,2 por unidad y el más alto de \$ 7,1.

Producto	Presentación	Información de precios		Diferencia (%)
		Precio de venta informado (\$)	PPUM Informado (\$)	
Bebida Fantasía Coca Cola	Botella Desechable 2500 cc	1.849	739,6	63
	Botella desechable 3 L	1.590	530	
	Botella desechable 1.5 L	1.299	866	
Servilletas Nova Clásica	150 unidades	769	5,1	71
	200 unidades	839	4,2	
	PROMO 3*200 unidades	1.678	S/I	
	50 unidades	359	7,1	

Otras diferencias significativas.

Producto	Diferencia (%)
Aceite 100% vegetal Belmont	38
Leche entera 26% materia grasa Calo	33
Papel Higiénico doble hoja Confort	25
Café Nescafé Tradición	24
Cereal Chocapic Chocolate Nestlé	20

5.4 Supermercado Líder

La mayor diferencia se encontró en "Cereal Chocapic Chocolate Nestlé", con un 167,5%; el precio más bajo por kg fue de \$ 3.613 y el más alto de \$ 9.666. Además, los productos "Bebida de Fantasía Coca Cola" y "Servilleta Nova Clásica", presentaron diferencias de 71,3% y 75%, respectivamente.

Producto	Presentación	Información de precios		Diferencia (%)
		Precio de venta informado (\$)	PPUM Informado (\$)	
Cereal Chocapic Chocolate Nestlé	Bolsa 30 g	290	9.666	167,5
	Caja 800 g	2.891	3.613	
Servilletas Nova Clásica	150 unidades	720	4	75
	300 unidades	1.320	4	
	50 GRANDE	350	7	
	50 CHICAS	240	4	
	2*150	1.150	S/I	
Bebida Fantasía Coca Cola	Botella desechable 2 L	1.330	665	71,3
	Botella desechable 3 L	1.390	463	
	Botella desechable 1,5 L	1.190	793	
	Pack 6 unidades, Lata 250 cc c/u	2.590	431 (por unidad)	

Otras diferencias significativas.

Producto	Diferencia (%)
Te Emblem	62,5
Café Nescafé Tradición	51,6
Pañales desechables Pampers Juegos y Sueños Talla G	43,6
Detergente Polvo Omo Multiacción	25,9
Aceite 100% vegetal Belmont	12,3

5.5 Supermercado Monserrat.

La mayor diferencia correspondió al "Te Emblem", con un 69%; el precio más bajo por bolsa fue de \$ 16 y el más alto de \$ 27.

Producto	Presentación	Información de precios		Diferencia (%)
		Precio de venta informado (\$)	PPUM Informado (\$)	
Te Emblem	20 Bolsas, Caja 40 g	559	27	69
	100 Bolsas, Caja 200 g	1.690	16	

Otras diferencias significativas.

Producto	Diferencia (%)
Leche entera 26% materia grasa Calo	34,7
Detergente Polvo Omo Multiacción	27,8
Café Nescafé Tradición	17,5
Aceite 100% vegetal Belmont	13,6

5.6 Supermercado Santa Isabel.

La mayor diferencia se detectó en "Bebida Fantasía Coca Cola", con un 202%; el precio más bajo fue de \$530 por litro y el más alto de \$1.599 por litro.

Producto	Presentación	Información de precios		Diferencia (%)
		Precio de venta informado (\$)	PPUM Informado (\$)	
Bebida Fantasía Coca Cola	Lata 250 cc	2.399	1.599,0	202
	Botella 591 cc	799	1.351,0	
	Botella desechable 2 L	1.579	789	
	Botella desechable 3 L	1.590	530	
	Botella desechable 1 L	919	919	

Otras diferencias significativas.

Producto	Diferencia (%)
Servilletas Nova Clásica	71
Te Emblem	62
Papel Higiénico doble hoja Confort	58
Detergente Polvo Omo Multiacción	41
Café Nescafé Tradición	24
Leche entera 26% materia grasa Calo	11

5.7 Supermercado Tottus.

La mayor diferencia se encontró en el producto "Bebida Fantasía Coca Cola", con un 63%; el precio más bajo fue de \$ 496 por litro y el más alto de \$ 812 por litro.

Producto	Presentación	Información de precios		Diferencia (%)
		Precio de venta informado (\$)	PPUM Informado (\$)	
Bebida Fantasía Coca Cola	Botella desechable 2 L	1.549	774,5	63
	Botella desechable 3 L	1.490	496,6	
	Botella desechable 1.5 L	1.219	812	

Otras diferencias significativas.

Producto	Diferencia (%)
Te Emblem	55
Leche entera 26% materia grasa Calo	43
Detergente Polvo Omo Multiacción	31
Café Nescafé Tradición	28
Papel Higiénico doble hoja Confort	24
Aceite 100% vegetal Belmont	20

5.8 SupermercadoUnimarc.

La mayor diferencia se observó en el producto "Bebida Fantasía Coca Cola", con un 100%; el precio más bajo fue de \$ 695 por litro y el más alto de \$ 1.387 por litro.

Producto	Presentación	Información de precios		Diferencia (%)
		Precio de venta informado (\$)	PPUM Informado (\$)	
Bebida Fantasía Coca Cola	Botella 591 cc	820	1.387	100
	Botella desechable 2 L	1.390	695	
	Botella desechable 1.5 L	1.190	793	

Otras diferencias significativas.

Producto	Diferencia (%)
Te Emblem	50
Detergente Polvo Omo Multiacción	44
Aceite 100% vegetal Belmont	43
Café Nescafé Tradición	36
Papel Higiénico doble hoja Confort	27
Leche entera 26% materia grasa Calo	11

5.9 Supermercado Mayorista 10.

En el caso de este proveedor, como se indicó más arriba, no fue posible realizar análisis del contenido de la información de PPUM, ya que sólo un producto de los ofrecidos por este supermercado, en relación a la muestra, presentaba esa información.

5.10 Supermercado ALVI.

La mayor diferencia se encontró en el producto "Detergente Polvo Omo Multiacción", con un 53%; el precio más bajo fue de \$ 2.108 por kg, y el más alto de \$ 3.219 por kg. El precio más bajo no se obtiene al comprar mayor cantidad, sino con el formato de 400 g X 3 unidades.

Producto	Presentación	Información de precios		Diferencia (%)
		Precio de venta informado (\$)	PPUM Informado (\$)	
Detergente Polvo Omo Multiacción	3 kg	9.656	3.219	53
	200 g x 6	3.018	2.515	
	400 g x 3	2.523	2.108	

Otras diferencias significativas.

Producto	Diferencia (%)
Bebida Fantasía Coca Cola	42
Café Nescafé Tradición	33
Aceite 100% vegetal Belmont	30

5.11. Diferencias de precios, un ejercicio práctico de cotización en base a PPUM.

Desde el punto de vista del valor práctico de uso de la información por parte de los consumidores/as, se adjunta el cuadro siguiente.

Tabla 4.
Comparativo Producto Bebida de Fantasía Coca Cola.
Estudio Regional: Precio por Unidad de Medida.

Supermercado	PPUM Menor (\$ x L)	PPUM Mayor (\$ x L)	Variedades con PPUM Informado correctamente	Diferencia del Precio por litro (L)	
				\$	%
ACUENTA	516	713	2	197	138
EKONO	643	660	2	17	103
JUMBO	530	866	3	336	163
LIDER	463	793	3	330	171
MONSERRAT	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
SANTA ISABEL	530	1.599	5	1069	302
TOTTUS	496	812	3	316	164
UNIMARC	695	1.387	3	692	200
MAYORISTA 10			0		
ALVI	611	867	3	256	142%

La información del precio de venta y el PPUM, desde la perspectiva del uso por parte del consumidor/a, puede resultar muy útil y favorecer comparaciones rápidas del costo de los productos, en función de su unidad de medida y no de su formato o costo como producto. Como se observa en el ejemplo, las diferencias de precio de la bebida de fantasía Coca Cola, por litro, pueden alcanzar un 302% en un mismo supermercado.

6. Detección de errores en la entrega de la información del PPUM, resultados por supermercado.

6.1 Supermercado Líder.

Producto	Presentación	Información de precios	
		Precio de venta informado (\$)	PPUM Informado (\$)
Pañales desechables Pampers Juegos y Sueños Talla G	180 unidades	No informa	No informa
Detergente Polvo Omo Multiacción	PROMO 5 kg X 2	19.990	No informa
Detergente Polvo Omo Multiacción	PROM 3 kg X 2	12.650	No informa
Servilletas Nova Clásica	2*150	1.150	No informa
Bebida Fantasía Coca Cola	Pack 6 unidades, Lata 250 cc c/u	2.590	Información errónea (unidad) 431
Papel Higiénico doble hoja Confort	8 rollos 50 m	4.430	Información errónea (unidad) 553
Papel Higiénico doble hoja Confort	24 rollos 30 m	7.590	Información errónea (unidad) 316
Papel Higiénico doble hoja Confort	18 rollos 30 m	6.100	Información errónea (unidad) 338

6.2 Supermercado Jumbo.

Producto	Presentación	Información de precios	
		Precio de venta informado (\$)	PPUM Informado (\$)
Te Emblem	100 Bolsas, Caja 200 g	1.439	No informa
Detergente Polvo Omo Multiacción	PROMO 5 kg X 2 unidades	19.799	No informa
Servilletas Nova Clásica	PROMO 3 * 200 unidades	1.678	No informa

6.3 Supermercado Ekono.

Producto	Presentación	Información de precios	
		Precio de venta informado (\$)	PPUM Informado (\$)
Papel Higiénico doble hoja Confort	4 rollos 50 m	2.540	Información errónea (unidad) 635

6.4 Supermercado Monserrat.

Producto	Presentación	Información de precios	
		Precio de venta informado(\$)	PPUM Informado (\$)
Café Nescafé Tradición	Lata 50 g	1.390	No informa
Pañales desechables Pampers Juegos y Sueños Talla G	40 unidades	9.990	No informa
Papel Higiénico doble hoja Confort	24 rollos 30 m	8.690	No informa
Servilletas Nova Clásica	3 * 50	849	Información errónea (unidad) 283

6.5 Supermercado Santa Isabel.

Producto	Presentación	Información de precios	
		Precio de venta informado(\$)	PPUM Informado (\$)
Pañales desechables Pampers Juegos y Sueños Talla G	90 unidades	17.990	No informa
Pañales desechables Pampers Juegos y Sueños Talla G	90 unidades (3x2)	18.980	No informa
Detergente Polvo Omo Multiacción	3 kg x3	17.398	No informa
Detergente Polvo Omo Multiacción	4 kg x2	16.999	No informa
Servilletas Nova Clásica	PROMO 3*200 unidades	1.678	No informa

6.6 Supermercado Tottus.

Producto	Presentación	Información de precios	
		Precio de venta informado(\$)	PPUM Informado (\$)
Cereal Chocapic Chocolate Nestlé	Bolsa 30 g	1.979	No informa
Cereal Chocapic Chocolate Nestlé	Caja 400 g	2.599	No informa
Cereal Chocapic Chocolate Nestlé	Caja 600 g	3.369	No informa
Café Tradición Nescafé	Lata 170 g	3.359	No informa
Pañales desechables Pampers Juegos y Sueños Talla G	90 unidades	No informa	No informa
Detergente Polvo Omo Multiacción	PROMO 5 kg X 2	18.490	No informa
Servilletas Nova Clásica	300 unidades	1.990	No informa

6.7 Supermercado Mayorista 10.

Producto	Presentación	Información de precios	
		Precio de venta informado(\$)	PPUM Informado (\$)
Aceite 100% vegetal Belmont	500 ml	919	No informa
Aceite 100% vegetal Belmont	1 l	1.549	No informa
Aceite 100% vegetal Belmont	2 l	3.249	No informa
Cereal Chocapic Chocolate Nestlé	Caja 400 g	1.780	No informa
Cereal Chocapic Chocolate Nestlé	Caja 600 g	2.549	No informa
Cereal Chocapic Chocolate Nestlé	Caja 800 g	2.999	No informa
Leche entera 26%mg Calo	Bolsa 400 g	2.219	No informa
Leche entera 26%mg Calo	Bolsa 900 g	4.039	No informa
Te Emblem	20 Bolsas, Caja 40 g	515	No informa
Bebida Fantasía Coca Cola	Botella Desechable 2500 cc	1.519	No informa
Bebida Fantasía Coca Cola	Botella desechable 3 l	1.739	No informa
Bebida Fantasía Coca Cola	Botella desechable 1.5 l	1.069	No informa
Detergente Polvo Omo Multiacción	5 kg	13.590	No informa
Detergente Polvo Omo Multiacción	200 g	589	No informa
Detergente Polvo Omo Multiacción	400 g	899	No informa
Papel Higiénico doble hoja Confort	4 rollos 30 m	1.390	No informa
Papel Higiénico doble hoja Confort	24 rollos 30 m	5.590	No informa

6.8 Supermercado ALVI.

Producto	Presentación	Información de precios	
		Precio de venta informado(\$)	PPUM Informado (\$)
Cereal Chocapic Chocolate Nestlé	30 g * 6	1.518	Ilegible
Te Emblem	100 Bolsas, Caja 200 g	1.965	197
Papel Higiénico doble hoja Confort	4 rollos 30 m	2.066	No informa
Papel Higiénico doble hoja Confort	24 rollos 30 m	6.026	Información errónea (unidad) 251
Papel Higiénico doble hoja Confort	4 rollos * 30 m x 2	2.066	Información errónea (unidad) 258

V CONCLUSIONES.

1. En los diez supermercados, de los productos y variedades encuestados (correspondientes al registro de 262 precios), se observó que 260 de ellos exhibían precio final. Solo en dos casos eso no ocurría.
2. De estos 260 productos que informaban su precio, 237 contaban con la información del precio por unidad de medida y en 211 de ellos, esa información estaba correctamente presentada por parte de los supermercados.
3. Aunque el desempeño general de los supermercados, en relación a la información del PPUM, en promedio es de 81,2%, se destaca los resultados del supermercado Unimarc, en el que el 100% de los productos exhibía su precio final, el PPUM y, además, el cálculo y modo de informarlo era correcto. Presentan un resultado igual o superior al 90% de los productos con información del PPUM, en los estándares exigidos por las normas vigentes, los supermercados Acuenta, Ekono, Jumbo y Alvi.
4. Por el contrario, bajo el promedio se evaluó la información aportada por Líder y Tottus, con un 77,5% y un 81,3% respectivamente. Finalmente, el supermercado Mayorista 10, con un cumplimiento de las exigencias de información del PPUM de sólo un 5% de los productos (1 de 19 encuestados), es el de peor estándar de la muestra.
5. Dentro del 18,7% de los casos en que se evidenció incumplimiento de las normas sobre información sobre el PPUM, es decir un total de 49 productos; de ellos 18 corresponden al supermercado Mayorista 10; 9 a Líder; 6 a Tottus; 5 a Santa Isabel; 4 a Monserrat; 3 a Jumbo; 2 a Alvi y 1 a Acuenta y Ekono.

VI ANEXOS.

Anexo 1.- Productos y variedades encuestadas

N°	Producto	Variedad
1	Aceite 100% vegetal Belmont	500 ml
2	Aceite 100% vegetal Belmont	1 l
3	Aceite 100% vegetal Belmont	2 l
4	Aceite 100% vegetal Belmont	5 l
5	Aceite 100% vegetal Belmont	250 ml *5
6	Aceite 100% vegetal Belmont	500 ml *3
7	Cereal Chocapic Chocolate Nestlé	Bolsa 30 g
8	Cereal Chocapic Chocolate Nestlé	Caja 400 g
9	Cereal Chocapic Chocolate Nestlé	Caja 600 g
10	Cereal Chocapic Chocolate Nestlé	Caja 800 g
11	Cereal Chocapic Chocolate Nestlé	30 g *6
12	Leche entera 26%mg Calo	Sachet 120 g
13	Leche entera 26%mg Calo	Bolsa 400 g
14	Leche entera 26%mg Calo	Bolsa 900 g
15	Leche entera 26%mg Calo	Tarro 1600 g
16	Leche entera 26%mg Calo	Bolsa 1600 g
17	Café Nescafé Tradición	Lata 50 g
18	Café Nescafé Tradición	Lata 170 g
19	Café Nescafé Tradición	Frasco 50 g

N°	Producto	Variedad
20	Café Nescafé Tradición	Frasco 170 g
21	Café Nescafé Tradición	Lata 100 g
22	Café Nescafé Tradición	Frasco 100 g
23	Café Nescafé Tradición	Frasco 150 g
24	Café Nescafé Tradición	Lata 150 g
25	Café Nescafé Tradición	Lata 250 g
26	Café Nescafé Tradición	50g x 3
27	Te Emblem	20 Bolsas, Caja 40 g
28	Te Emblem	100 Bolsas, Caja 200 g
29	Bebida Fantasía Coca Cola	Lata 250 cc
30	Bebida Fantasía Coca Cola	Botella 591 cc
31	Bebida Fantasía Coca Cola	Botella desechable 2 l
32	Bebida Fantasía Coca Cola	Botella Desechable 2500 cc
33	Bebida Fantasía Coca Cola	Botella desechable 3 l
34	Bebida Fantasía Coca Cola	Botella desechable 1.5 l
35	Bebida Fantasía Coca Cola	Botella desechable 1.75 l
36	Bebida Fantasía Coca Cola	Pack 6 unidades, Lata 250 cc c/u
37	Bebida Fantasía Coca Cola	Botella desechable 1 l
38	Pañales desechables Pampers Juegos y Sueños Talla G	40 unidades
39	Pañales desechables Pampers Juegos y Sueños Talla G	90 unidades
40	Pañales desechables Pampers Juegos y Sueños Talla G	60 unidades
41	Pañales desechables Pampers Juegos y Sueños Talla G	100 unidades
42	Pañales desechables Pampers Juegos y Sueños Talla G	90 unidades (3x2)
43	Detergente Polvo Omo Multiacción	450 g

N°	Producto	Variedad
44	Detergente Polvo Omo Multiacción	1 kg
45	Detergente Polvo Omo Multiacción	3 kg
46	Detergente Polvo Omo Multiacción	4 kg
47	Detergente Polvo Omo Multiacción	5 kg
48	Detergente Polvo Omo Multiacción	PROMO 5 kg X 2
49	Detergente Polvo Omo Multiacción	3,5 kg
50	Detergente Polvo Omo Multiacción	200 g
51	Detergente Polvo Omo Multiacción	3,8 kg
52	Detergente Polvo Omo Multiacción	PROM 3 kg X 2
53	Detergente Polvo Omo Multiacción	200 g x 6
54	Detergente Polvo Omo Multiacción	400 g x 3
55	Detergente Polvo Omo Multiacción	400 g
56	Detergente Polvo Omo Multiacción	3 kg x 3
57	Detergente Polvo Omo Multiacción	4 kg x 2
58	Papel Higiénico doble hoja Confort	4 rollos 30 m
59	Papel Higiénico doble hoja Confort	8 rollos 30 m
60	Papel Higiénico doble hoja Confort	4 rollos 50 m
61	Papel Higiénico doble hoja Confort	8 rollos 50 m
62	Papel Higiénico doble hoja Confort	24 rollos 30 m
63	Papel Higiénico doble hoja Confort	32 rollos 30 m
64	Papel Higiénico doble hoja Confort	18 rollos 30 m
65	Papel Higiénico doble hoja Confort	PROMO 18 rollos 30 m X 2
66	Papel Higiénico doble hoja Confort	16 rollos 30 m
67	Papel Higiénico doble hoja Confort	4 rollos *30 m x2

N°	Producto	Variedad
68	Servilletas Nova Clásica	50 unidades
69	Servilletas Nova Clásica	150 unidades
70	Servilletas Nova Clásica	300 unidades
71	Servilletas Nova Clásica	200 unidades
72	Servilletas Nova Clásica	PROMO 3*200 unidades
73	Servilletas Nova Clásica	50 GRANDE
74	Servilletas Nova Clásica	50 CHICAS
75	Servilletas Nova Clásica	3 * 50
76	Servilletas Nova Clásica	2 * 150

Anexo 2.-Resultados por supermercado.

SUPERMERCADO ACUENTA.

Producto	Presentación	Información de precios		
		Precio final (\$)	PPUM Informado (\$)	Diferencia (%)
Aceite 100% vegetal Belmont	1 l	1.577	1.577	N/A
Cereal Chocapic Chocolate Nestlé	Caja 400 g	1.750	4.375	N/A
Café Nescafé Tradición	Lata 250 g	4.190	16.760	N/A
Te Emblem	100 Bolsas, Caja 200 g	1.620	S/I	N/A
Bebida Fantasía Coca Cola	Botella desechable 3 l	1.550	516	38,2
	Botella desechable 1.5 l	1.070	713	
Pañales desechables Pampers Juegos y Sueños Talla G	40 unidades	9.490	237	N/A
Detergente Polvo Omo Multiacción	1 k	3.100	3.100	18,0
	3 k	8.550	2.850	
	5 k	13.140	2.628	
	3,5 k	9.870	2.820	

SUPERMERCADO EKONO.

Producto	Presentación	Información de precios		
		Precio final (\$)	PPUM Informado (\$)	Diferencia (%)
Aceite 100% vegetal Belmont	1 l	1.590	1.590,0	
Cereal Chocapic Chocolate Nestlé	Caja 400G	1.720	4.300,0	0
	Caja 600G	2.590	4.316,0	
Leche entera 26%mg Calo	Bolsa 900 g	4.250	4.722,0	N/A
Café Nescafé Tradición	Frasco 100 g	2.390	23.900,0	12
	Frasco 150 g	3.190	21.266,0	
	Lata 150g	3.190	21.266,0	
Te Emblem	20 Bolsas, Caja 40 g	540	27,0	69
	100 Bolsas, Caja 200 g	1.650	16,0	
Bebida Fantasía Coca Cola	Botella desechable 1.5 l	990	660,0	3
	Botella desechable 1.75 l	1.630	643,0	
Detergente Polvo Omo Multiacción	1 kg	3.570	3.570,0	36
	3,5 KG	9.190	2.625,0	
Papel Higiénico doble hoja Confort	4 rollos 50 m	2.540	635 un	N/A
Servilletas Nova Clásica	3*50	700	4,0	N/A

SUPERMERCADO JUMBO.

Producto	Presentación	Información de precios		
		Precio final (\$)	PPUM Informado (\$)	Diferencia (%)
Aceite 100% vegetal Belmont	500 ml	999	1.998,0	38
	1 l	1.449	1.449,0	
	5 LTS	7.599	1.519,80	
Cereal Chocapic Chocolate Nestlé	Caja 400G	1.959	4.894,50	20
	Caja 600G	2.459	4.098,33	
	Caja 800G	3.259	4.073,75	
Leche entera 26%mg Calo	Sachet 120 g	709	5.908,33	33
	Bolsa 400 g	2.129	5.322,0	
	Bolsa 900 g	3.999	4.443,33	
	Tarro 1600 g	7.290	4.556,25	
	Bolsa 1600 g	7.690	4.806,25	
Café Nescafé Tradición	Lata 50 g	1.299	25.980,0	24
	Lata 170 g	3.569	20.994,12	
	Frasco 50 g	1.299	25.980,0	
	Frasco 170 g	3.569	20.994,12	
	Lata 100g	2.499	24.990,0	
Te Emblem	20 Bolsas, Caja 40 g	549	27,45	N/A
	100 Bolsas, Caja 200 g	1.439	S/I	

Producto	Presentación	Información de precios		
		Precio final (\$)	PPUM Informado (\$)	Diferencia (%)
Bebida Fantasía Coca Cola	Botella Desechable 2500 cc	1.849	739,60	63
	Botella desechable 3 l	1.590	530,0	
	Botella desechable 1.5 l	1.299	866,0	
Pañales desechables Pampers Juegos y Sueños Talla G	40 unidades	9.789	244,73	N/A
	90 unidades	17.990	199,89	
	60 unidades	13.969	232,82	
Detergente Polvo Omo Multiacción	450 g	1.629	3.620,0	N/A
	1 kg	3.499	3.499,0	
	3 kg	8.799	2.933,0	
	4 kg	11.399	2.649,75	
	5 kg	13.669	2.733,80	
	PROMO 5KG X 2	19.799	S/I	
Papel Higiénico doble hoja Confort	4 rollos 30 m	1.639	13,65	25
	8 rollos 30 m	3.169	13,20	
	24 rollos 30 m	7.889	10,96	
	16 rollos 30 m	5.499	11,46	
Servilletas Nova Clásica	150 unidades	769	5,13	71
	200 unidades	839	4,20	
	PROMO 3*200 UNID	1.678	S/I	
	50 unidades	359	7,18	

SUPERMERCADO LÍDER.

Producto	Presentación	Información de precios		
		Precio final (\$)	PPUM Informado (\$)	Diferencia (%)
Aceite 100% vegetal Belmont	500 ml	870	1.740,0	12,3
	1 l	1.590	1.590,0	
	2 l	3.100	1.550,0	
	5 l	7.420	1.484,0	
Cereal Chocapic Chocolate Nestlé	Bolsa 30 g	290	9.666,0	167,5
	Caja 800G	2.891	3.613,0	
Leche entera 26%mg Calo	Sachet 120 g	3.990	4.433,0	5,6
	Bolsa 400 g	7.490	4.681,0	
	Bolsa 900 g	7.490	4.681,0	
Café Nescafé Tradición	lata 50	1.270	25.400,0	51,6
	Lata 100 g	2.300	23.000,0	
	Frasco 150 g	3.050	20.333,0	
	Lata 150 g	3.050	20.333,0	
	Lata 250 g	4.190	16.760,0	
Te Emblem	20 Bolsas, Caja 40 g	525	26,0	62,5
	100 Bolsas, Caja 200 g	1.640	16,0	
Bebida Fantasía Coca Cola	Botella desechable 2 l	1.330	665,0	71,3
	Botella desechable 3 l	1.390	463,0	
	Botella desechable 1.5 l	1.190	793,0	
	Pack 6 unidades, Lata 250 cc c/u	2.590	431 por unidad	
Pañales desechables Pampers Juegos y Sueños Talla G	40 unidades	9.490	237,0	43,6
	60 unidades	13.990	233,0	
	100 unidades	16.490	165,0	

	180 unidades	S/I	S/I	
Detergente Polvo Omo Multiacción	450 g	1.550	3.444,0	25,9
	1 kg	3.330	3.330,0	
	3 kg	8.440	2.813,0	
	5 kg	13.680	2.736,0	
	PROMO 5 kg X 2	19.990	S/I	
	3,5 kg	9.870	2.820,0	
	PROM 3 kg X 2	12.650	S/I	
Papel Higiénico doble hoja Confort	4 rollos 50 m	2.680	670,0 unidad	N/A
	8 rollos 50 m	4.430	553,0 unidad	
	24 rollos 30 m	7.590	316,0unidad	
	18 rollos 30 m	6.100	338,0 unidad	
	PROMO 18 rollos 30 m X 2	9.490	S/I	
Servilletas Nova Clásica	150 unidades	720	4,0	75,0
	300 unidades	1.320	4,0	
	50 GRANDE	350	7,0	
	50 CHICAS	240	4,0	
	2 * 150	1.150	S/I	

SUPERMERCADO MONSERRAT.

Producto	Presentación	Información de precios		
		Precio final (\$)	PPUM Informado (\$)	Diferencia (%)
Aceite 100% vegetal Belmont	1 l	1.399	1.399,0	13,65
	5 l	7.990	1.590,0	
Cereal Chocapic Chocolate Nestlé	Caja 800 g	3.490	4.362,0	
Leche entera 26%mg Calo	Bolsa 400 g	2.490	6.225,0	34,71
	Bolsa 900 g	4.159	4.621,0	
Café Nescafé Tradición	Lata 50 g	1.390	S/I	17,56
	Lata 170 g	3.890	22.882,0	
	Frasco 170 g	3.890	22.882,0	
	Lata 100 g	2.690	26.900,0	
Te Emblem	20 Bolsas, Caja 40 g	559	27,0	68,75
	100 Bolsas, Caja 200 g	1.690	16,0	
Bebida Fantasía Coca Cola	Lata 250 cc	459	1.836,0	N/A
Pañales desechables Pampers Juegos y Sueños Talla G	40 unidades	9.990	S/I	N/A
Detergente Polvo Omo Multiacción	450 g	1.690	3.755,0	27,81
	1 kg	3.769	3.769,0	
	3 kg	9.390	3.130,0	
	5 kg	14.690	2.938,0	
Papel Higiénico doble hoja Confort	4 rollos 50 m	1.790	447,0	N/A
	24 rollos 30 m	8.690	S/I	
Servilletas Nova Clásica	3 * 50	849	283,0	N/A

SUPERMERCADO SANTA ISABEL.

Producto	Presentación	Información de precios		
		Precio final (\$)	PPUM Informado (\$)	Diferencia (%)
Aceite 100% vegetal Belmont	1 l	1.449	1.449,0	N/A
Cereal Chocapic Chocolate Nestlé	Caja 400 g	1.959	4.897,50	N/A
Leche entera 26%mg Calo	Bolsa 400 g	2.189	5.472,50	11
	Bolsa 900 g	4.449	4.943,33	
Café Nescafé Tradición	Lata 50 g	1.299	25.980,0	24
	Lata 170 g	3.569	20.994,0	
	Frasco 50 g	1.229	24.580,0	
	Frasco 170 g	3.569	20.994,0	
	Frasco 100 g	2.499	24.990,0	
Te Emblem	20 Bolsas, Caja 40 g	549	27,45	N/A
	100 Bolsas, Caja 200 g	1.699	16,99	
Bebida Fantasía Coca Cola	Lata 250 cc	2.399	1.599,0	202
	Botella 591 cc	799	1.351,0	

Producto	Presentación	Información de precios		
		Precio final (\$)	PPUM Informado (\$)	Diferencia (%)
	Botella desechable 2 l	1.579	789,0	
	Botella desechable 3 l	1.590	530,0	
	Botella desechable 1 l	919	919,0	
Pañales desechables Pampers Juegos y Sueños Talla G	40 unidades	9.490	237,25	N/A
	90 unidades	17.990	S/I	
	90 unidades (3x2)	18.980	S/I	
Detergente Polvo Omo Multiacción	450 g	1.629	3.620,0	41
	1 kg	3.499	3.499,0	
	3 kg	8.699	2.899,67	
	4 kg	11.399	2.849,75	
	5 kg	13.669	2.733,0	
	200 g	769	3.845,0	
	3kg x3	17.398	S/I	
	4 kg x2	16.999	S/I	
Papel Higiénico doble hoja Confort	4 rollos 30 m	999	8,33	58
	8 rollos 30 m	3.169	13,20	
	24 rollos 30 m	7.039	9,78	
	16 rollos 30 m	5.499	11,46	

Producto	Presentación	Información de precios		
		Precio final (\$)	PPUM Informado (\$)	Diferencia (%)
Servilletas Nova Clásica	150 unidades	769	5,13	71
	300 unidades	1.989	6,63	
	200 unidades	839	4,20	
	PROMO 3 * 200 unidades	1.678	S/I	
	50 CHICAS	279	5,58	
	3 * 50	359	7,18	

SUPERMERCADO TOTTUS.

Producto	Presentación	Información de precios		
		Precio final (\$)	PPUM Informado (\$)	Diferencia (%)
Aceite 100% vegetal Belmont	500 ml	989	1.978,0	20
	2 l	3.309	1.654,0	
Cereal Chocapic Chocolate Nestlé	Bolsa 30 g	1.979	S/I	N/A
	Caja 400 g	2.599	S/I	
	Caja 600 g	3.369	S/I	
Leche entera 26%mg Calo	Sachet 120 g	799	6.658,33	43
	Bolsa 400 g	2.290	5.275,0	
	Bolsa 900 g	4.189	4.654,44	
	Tarro 1600 g	7.689	4.805,62	
	Bolsa 1600 g	8.129	5.080,62	
Café Nescafé Tradición	Lata 170 g	3.359	S/I	28
	Frasco 50 g	1.339	26.780,0	
	Frasco 170 g	3.559	20.935,29	
	Lata 100 g	2.499	24.990,0	
Te Emblem	20 Bolsas, Caja 40 g	559	27,95	55
	100 Bolsas, Caja 200 g	1.799	17,99	
Bebida Fantasía Coca Cola	Botella desechable 2 l	1.549	774,50	63
	Botella desechable 3 l	1.490	496,66	

Producto	Presentación	Información de precios		
		Precio final (\$)	PPUM Informado (\$)	Diferencia (%)
	Botella desechable 1.5 l	1.219	812,0	
Pañales desechables Pampers Juegos y Sueños Talla G	40 unidades	9.499	237,47	N/A
	90 unidades	s/i	S/I	
	60 unidades	12.989	216,48	
Detergente Polvo Omo Multiacción	1 kg	3.499	3.499,0	31
	3 kg	8.859	2.953,0	
	5 kg	13.389	2.677,80	
	PROMO 5 kg X 2	18.490	S/I	
Papel Higiénico doble hoja Confort	4 rollos 30 m	1.549	12,90	24
	8 rollos 30 m	3.089	12,87	
	24 rollos 30 m	7.620	10,58	
	32 rollos 30 m	9.990	10,40	
Servilletas Nova Clásica	50 unidades	269	5,37	9
	150 unidades	739	4,92	
	300 unidades	1.990	S/I	

SUPERMERCADO UNIMARC.

Producto	Presentación	Información de precios		
		Precio final (\$)	PPUM Informado (\$)	Diferencia (%)
Aceite 100% vegetal Belmont	500 ml	1.069	2.138,0	43
	1 l	1.589	1.589,0	
	5 l	7.499	1.500,0	
Cereal Chocapic Chocolate Nestlé	Caja 400 g	1.780	4.450,0	8
	Caja 600 g	2.525	4.208,0	
	Caja 800 g	3.299	4.124,0	
Leche entera 26%mg Calo	Bolsa 400 g	2.200	5.500,0	11
	Bolsa 900 g	4.450	4.944,0	
Café Nescafé Tradición	Lata 50 g	1.405	28.100,0	36
	Lata 170 g	3.520	20.706,0	
	Frasco 170 g	3.520	20.706,0	
	Lata 100g	2.549	25.490,0	
	Frasco 100 g	2.549	25.490,0	
Te Emblem	20 Bolsas, Caja 40 g	545	27,0	50
	100 Bolsas, Caja 200 g	1.790	18,0	
Bebida Fantasía Coca Cola	Botella 591 cc	820	1.387,0	100
	Botella desechable 2 l	1.390	695,0	
	Botella desechable 1.5 l	1.190	793,0	
Detergente Polvo Omo Multiacción	450 g	1.649	3.664,0	44
	1 kg	31.499	3.499,0	
	3 kg	9.829	3.276,0	
	5 kg	13.669	2.740,0	

Producto	Presentación	Información de precios		
		Precio final (\$)	PPUM Informado (\$)	Diferencia (%)
	200 g	790	3.950,0	
	3,8 g	10.990	2.892,0	
Papel Higiénico doble hoja Confort	4 rollos 30 m	1.649	14,0	27
	8 rollos 30 m	3.189	13,0	
	24 rollos 30 m	7.999	11,0	
Servilletas Nova Clásica	Pack 3*50	743	4,0	N/A

SUPERMERCADO MAYORISTA 10.

Producto	Presentación	Información de precios		
		Precio final (\$)	PPUM Informado (\$)	Diferencia (%)
Aceite 100% vegetal Belmont	500 ml	919	S/I	N/A
	1 l	1.549	S/I	
	2 l	3.249	S/I	
Cereal Chocapic Chocolate Nestlé	Caja 400 g	1.780	S/I	N/A
	Caja 600 g	2.549	S/I	
	Caja 800 g	2.999	S/I	
Leche entera 26%mg Calo	Bolsa 400 g	2.219	S/I	N/A
	Bolsa 900 g	4.039	S/I	
Te Emblem	20 Bolsas, Caja 40 g	515	S/I	N/A
Bebida Fantasía Coca Cola	Botella Desechable 2500 cc	1.519	S/I	N/A
	Botella desechable 3 l	1.739	S/I	
	Botella desechable 1.5 l	1.069	S/I	
Detergente Polvo Omo Multiacción	1 kg	3.590	S/I	N/A
	5 kg	13.590	S/I	
	200 g	589	S/I	
	400 g	899	S/I	
Papel Higiénico doble hoja Confort	4 rollos 30 m	1.390	S/I	N/A
	24 rollos 30 m	5.590	S/I	
Servilletas Nova Clásica	50 CHICAS	269	5	N/A

SUPERMERCADO ALVI.

Producto	Presentación	Información de precios		
		Diferencia (%)	Diferencia (%)	Diferencia (%)
Aceite 100% vegetal Belmont	2 l	3.335	1.668,0	30
	250 ml *5	2.705	2.164,0	
	500 ml *3	2.883	1.922,0	
Cereal Chocapic Chocolate Nestlé	Caja 400 g	2.110	5.275,0	N/A
	30 g *6	1.518	Ilegible	
Leche entera 26%mg Calo	Bolsa 1600 g	7.569	4.731,0	N/A
Café Nescafé Tradición	Lata 170 g	3.536	20.800,0	33
	Lata 100g	2.645	26.450,0	
	50g x 3	4.149	27.660,0	
Te Emblem	100 Bolsas, Caja 200 g	1.965	197,0	N/A
Bebida Fantasía Coca Cola	Botella Desechable 2500 cc	1.654	662,0	42
	Botella desechable 3 l	1.834	611,0	
	Botella desechable 1 l	867	867,0	
Detergente Polvo Omo Multiacción	3 k	9.656	3.219,0	53
	200 g x 6	3.018	2.515,0	
	400 g x 3	2.523	2.108,0	
Papel Higiénico doble hoja Confort	4 rollos 30 m	2.066	S/I	3
	24 rollos 30 m	6.026	251,0	
	4 rollos *30 m x 2	2.066	258,0	
Servilletas Nova Clásica	5 x 50	801	16,0	N/A